



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

TEMMUZ 2024

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim

www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00



/iguubf

15



15 TEMMUZ

Kutlu Olun

DEMOKRASI
VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ

ŞEHİTLERİMİZİ SAYGI VE RAHMETLE ANIYORUZ...

www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00



/iguubf



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

İGÜ'DEN HABERLER

İGÜ'ü 9 bin 903 öğrenci mezuniyet keplerini attı!

İstanbul Gelişim Üniversitesi 2023-2024 Akademik Yılı Mezuniyet Töreni, 24-25 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirildi. Lisans, lisansüstü ve ön lisans programlarından mezun olan 9 bin 903 öğrenci mezuniyet keplerini attı.

"Araştırma Üniversitesi" vizyonuyla çalışmalarını sürdüren İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), 15'inci dönem mezunlarını 24-25 Temmuz 2024 tarihlerinde Yahya Kemal Beyatlı Konferans Salonu'nda yapılan törenlerle geleceğe uğurladı. Lisans, lisansüstü ve ön lisans programlarından mezun olan 9 bin 903 öğrenci, heyecanlarını ve mutluluklarını aileleriyle paylaştı.



İGÜ'DEN HABERLER

“Öğrencilerimizin ve mezunlarımızın dünya insanı olmasını istiyoruz”

15'inci dönem mezuniyet töreni, İstanbul Gelişim Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Abdülkadir Gayretli ve Rektör Prof. Dr. Bahri Şahin'in açılış konuşmaları ile başladı. Mezun öğrencilere; Dünya Üniversiteleri Sıralamaları'nda ilk 20'de bulunan üniversitelerden yüksek lisans ve doktora için kabul aldıkları takdirde okul ücretinin karşılanacağını müjdesini veren İstanbul Gelişim Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Abdülkadir Gayretli, “Öğrencilerimizin ve mezunlarımızın evrensel değerler içerisinde olmasını, dünya insanı olmasını istiyoruz. Bilginin hızla yayıldığı ve kültürel etkileşimin arttığı bu çağda, dil becerileri yalnızca akademik ve profesyonel gelişim için değil, aynı zamanda kişisel gelişiminiz için de hayati önemdedir. Mezuniyetinizle birlikte, sahip olduğunuz dil becerileri sayesinde uluslararası platformlarda söz sahibi olabilecek, farklı kültürlerle etkileşim kurabilecek ve küresel sorunlara yenilikçi çözümler üretebileceksiniz. Sizlerin, bu becerileri etkili bir şekilde kullanarak, topluma değerli katkılarda bulunacağınızdan eminiz. Sizinle gurur duyuyoruz. İstikbalimiz, sizlerin elinde.” dedi.



İGÜ'DEN HABERLER



“Ülkemizin ve dünyanın sizlere ihtiyacı çok fazla”

Yürüttüğü uluslararasılaşma politikası ve global projelerle öne çıkan İGÜ'nün Türkiye'de, YÖK onaylı 45 TYÇ logolu mezuniyet belgesi ve en fazla uluslararası akreditasyona sahip 1'inci üniversite olduğunu belirten İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin, “İGÜ'de iki gün boyunca 4463 lisans ve 5440 ön lisans öğrencimizi mezun etmenin gururunu yaşıyoruz. Her biriniz üniversitemiz ve ülkemiz için çok değerlisiniz. Sizler de tüm İGÜ mezunlarımız gibi, ülkemizin ve insanlığın hizmetinde çalışmalar yapacaksınız. Üniversitemiz, bilimin ve teknolojinin kesişim noktasında yer alarak, dünya çapında etki yaratmayı amaçlıyor. Bugün mezuniyet belgelerinizi alırken, sizlerin sadece bilgiyle donanmış bireyler değil, aynı zamanda bu bilginin dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek için nasıl kullanılabileceğini anlayan liderler olduğunuzu unutmamanız gerektiğini düşünüyorum. Bilim ve teknoloji, sadece teorik bilgiyi değil, aynı zamanda bu bilginin insanlık için nasıl faydalı hale getirileceğini de içerir. Mezuniyetinizin ardından sizleri, üniversitemizin birer elçisi olarak görmek, bizim için büyük bir gurur kaynağı olacak. Nerede olursanız olun, araştırma ve öğrenme aşkınızı kaybetmeden, bilim ve teknolojinin sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirin. Aldığınız teorik ve pratik eğitimi en verimli şekilde uygulamaya yansıtacağınıza ve İstanbul Gelişim Üniversitesi'ni ulusal ve uluslararası alanda başarılı bir şekilde temsil edeceğinize inancım tamdır. Ülkemizin ve dünyanın sizlere ihtiyacı çok fazla.” ifadelerini kullandı.

İGÜ'DEN HABERLER

Uygulamalı Bilimler Fakültesi dekanımız Sayın Prof. Dr. Kamil Kaya ve dekan yardımcılarımız Sayın Doç. Dr. Sevinç Koçak, Dr. Öğr. Üyesi Görsev Sönmez ve tüm bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla mezun öğrencilerimizin tebriği gerçekleşti. Bu yıl Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nin birincisi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü mezun öğrencisi Ecem Ceylan oldu. Öğrencimize ödülünü fakülte dekanımız Sayın Prof. Dr. Kamil Kaya takdim ettiler. Uygulamalı Bilimler Fakültesi olarak bu yıl birçok bölümden öğrenciler mezun edildi. Bankacılık ve Sigortacılık, Gastronomi (Türkçe/İngilizce), Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Havacılık ve Elektrik-Elektronik, Havacılık Yönetimi, İngilizce Mütercim ve Tercümanlık, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı, Uçak Bakım ve Onarım, Yeni Medya ve İletişim ve Yönetim Bilişim Sistemleri gibi farklı ve önemli bölümlerden mezun olan öğrencilerimiz, törenimizde öğretim üyelerimiz tarafından tebrik edilerek keplerini fırlatarak mezuniyetlerini kutladılar.

Mezun olan tüm öğrencilerimize, hayatlarında karşılarına çıkacak tüm başarı ve mutlulukların kapılarını araladıkları bir döneme adım atmış oldukları için gönülden tebrik ediyor, yollarının hep aydınlık ve başarılı olmasını diliyoruz. Eğitimleri boyunca gösterdikleri gayret ve başarılarıyla bizleri gururlandıran tüm mezunlarımıza en içten dileklerimizi iletiyoruz.



İGÜ'DEN HABERLER

İGÜ, ilk 4'teki yerini korumaya devam ediyor!

Dünyanın en saygın yükseköğretim derecelendirme kuruluşlarından biri olan QS (Quacquarelli Symond), "Dünya Üniversite Sıralaması: Avrupa Üniversiteleri Sıralaması 2025" listesini yayımladı. İstanbul Gelişim Üniversitesi ilk 500'e girerken; Türkiye vakıf üniversiteleri arasında 4'üncü sıradaki yerini korudu.

İngiltere merkezli yükseköğretim derecelendirme kuruluşu QS (Quacquarelli Symond), "Dünya Üniversite Sıralaması: Avrupa 2025" listesini yayımladı. QS; Akademik saygınlık, çalışan saygınlığı, makale başına düşen atıf ve öğretim üyesi başına düşen makale sayıları, uluslararası araştırma ağı, istihdam edilebilirlik, öğretim üyesi ve öğrenci oranı, uluslararası öğrenci çeşitliliği, uluslararası öğretim üyesi oranı, sürdürülebilirlik puanı gibi ölçütleri temel alan QS; küresel tanınma, araştırma becerisi, öğretim kaynakları, uluslararasılaşma gibi alanlarda katılan tüm üniversiteleri değerlendirdi.

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), geçen yıl 432 olan sıralamasında 21 basamak atlayarak 411'inci olurken; Türkiye'deki üniversiteler arasında 13, vakıf üniversiteleri arasında Koç Üniversitesi, Bilkent Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi'nin yer aldığı listede 4'üncü sıradaki yerini koruyarak önemli bir başarıya imza attı.

"Dünya Üniversitesi" vizyonu ile ilerleyen İGÜ, ulusal ve uluslararası alanda gerçekleştirdiği bilimsel ve akademik inovasyonlarla öne çıkarken; sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalarla da küresel ölçekte birçok başarıya sahip. İGÜ, "QS Avrupa-Batı Asya" kategorisinde ise 21'inci sıraya yerleşerek başarı ağını genişletti.





UBF'DEN HABERLER

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Bölüm Başkanları: Bölümlerini Tanıtan Yazıları Kaleme Aldı!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi olarak, eğitim kalitemizi ve akademik zenginliğimizi daha yakından tanıtmak amacıyla Temmuz ayı bültenimizde heyecan verici bir içeriğe yer veriyoruz. Bu ay, fakültemizin farklı bölümlerinden bölüm başkanlarının, her bir bölümün sunduğu fırsatları ve güçlü yönleri detaylandırdığı özel tanıtım yazıları ile karşınızdayız.

Fakültemizin her biri kendi alanında lider olan bölümleri, günümüzün hızla değişen iş dünyasında öğrencilerimize kazandırdığı yetkinlikler ve sunduğu eğitim fırsatları ile dikkat çekiyor. Bölüm başkanlarımız tarafından kaleme alınan bu yazılar, sizlere bölümlerimizin akademik yapısı, öğretim kadrosu ve sağladığı kariyer olanakları hakkında kapsamlı bilgiler sunacak.

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü

Bankacılık ve sigortacılık bölümünde okuyorsanız; geleceğiniz parlak ve heyecan verici. Finansal dünyanın kalbinde yer alacak ve kariyenizde büyük başarılar elde edeceksiniz. Mezun olduktan sonra bankaların ve sigorta şirketlerinin lider kadrolarında yeriniz alarak güçlü bir etki yaratacaksınız. Sektörün dinamik yapısı ve sürekli gelişen teknolojileri size sonsuz fırsatlar sunacak. Yapay zeka büyük veri analitiği ve dijital pazarlama gibi ileri teknolojileri kullanarak müşterilere yenilikçi çözümler sunabileceksiniz. Sektördeki istikrarlı büyüme ve artan talep, bankacılık ve sigortacılık mezunları için sonsuz iş olanakları sağlıyor.

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü

Uzaktan alışverişin ticaret işlemlerinde hızla artan payı e-ticaretin gelecekteki etkisini geri dönülmez biçimde kalıcılaştırmakta ve bu sektörün her geçen yıl büyümesine neden olmaktadır. Bu nedenle dijitalleşen dünyada geleceğin en önemli mesleklerinden biri e-ticaret uzmanlığıdır. Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü bu farkındalıkla, içinde bulunduğumuz çağın ihtiyaç duyduğu e-ticaret uzmanlarını yetiştirmeyi hedeflemektedir. Bölüm müfredatımız; günümüzün gerekliliklerine cevap verecek bilgi ve donanıma sahip, dijital pazarlar ve teknik işleyiş sürecinin tüm evrelerine hâkim nitelikli işgücünü açığa çıkaracak şekilde tasarlanmıştır. Öğrencilerimiz teorik derslerin yanı sıra çağdaş ve ergonomik tasarımla donatılan laboratuvarlarda aldıkları uygulamalı derslerle (Web Tasarım, Grafik Tasarım gibi) farklı konu başlıklarında yetkinleşmektedir. Farklı uzmanlık alanlarından nitelikli akademik kadro ile birlikte bugünün ve yarının ihtiyaçlarını gözeterek, öğrencilerimizi geleceğe hazırlıyoruz.



UBF'DEN HABERLER

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

2012-2013 Eğitim Öğretim Döneminde açılan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencimize Türk ve Dünya mutfak kültürlerini tanıtarak, deneyimleterek bilgi, beceri ve uluslararası gastronomi sektöründe yer almalarını sağlayacak potansiyelde yetkinlik kazandırmayı hedeflemektedir. Alanında uzman şeflerimizle ve güçlü akademik kadromuzla Dünya mutfaklarındaki güncel yaklaşımları ve yeni uygulamaları, teknolojik gelişmeleri, sürdürülebilirliği, iklim değişikliği, biyoçeşitliliği, dijital gastronomiyi; bilimsel araştırma projeleriyle, tübitak ve uluslararası projelerle, yarışmalarla, kongre, söyleşi, festival ve şenlik gibi etkinliklerle öğrencilerimize aktarıyoruz ve onları her yönden besleyerek mesleki hayata hazırlıyoruz. İlk dönemden başlayan uygulama derslerinin olması, ders giderlerinin tamamının Üniversitemiz tarafından karşılanması, uluslararası akreditasyona sahip olması ve zengin seçmeli ders havuzu bölümümüzün avantajlarından. Bölümümüze bağlı Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans ve Doktora programlarının olması, Türkiye’de gastronomi alanında doktora programı açan ilk vakıf üniversitesi olarak öğrencilere bu alanda ciddi bir eğitim tecrübesi kazandırmakta, akademik kariyerlerinde ilerleme fırsatları sunmaktadır. Siz değerli öğrenci adaylarımıza bölümümüz ve üniversitemiz daha pek çok olanak sunmaktadır. Dahasını öğrenmek isterseniz, gelişmek için, bilgi, beceri ve yetkinlik kazanmak için sizleri İstanbul Gelişim Üniversitesine bekliyoruz.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak, uluslararasılaşma hedefine yönelik kaliteli, profesyonel ve çağdaş ders içerikleri sunarak öğrencilerimize sektörün gerektirdiği bilgi ve becerileri kazandırmaya özen gösteriyoruz. İstanbul Gelişim Üniversitesi bünyesindeki modern dijital iletişim laboratuvarları, televizyon stüdyoları ve bilgisayar laboratuvarlarıyla desteklenen müfredatımız, teorik bilgilerin pratiğe dökülmesini sağlar ve öğrencilerimizi medya sektöründe güçlü bir şekilde temsil edebilecek yetkin profesyoneller olmalarına imkan tanır. Uzman akademik kadromuz ve uygulama projelerimiz aracılığıyla, sektörde önde gelen kişi ve kurumlarla gerçekleştirdiğimiz uygulamalı dersler ve sosyal sorumluluk kampanyaları sayesinde öğrencilerimizi gerçek iş yaşamına hazırlıyoruz. Ayrıca, Sivil Toplum Kuruluşları ile imzaladığımız protokollerle sosyal sorumluluk projelerine katılma fırsatları sunarak, öğrencilerimizin değerli deneyimler kazanmalarını sağlıyoruz. Zorunlu yaz stajları ile edindikleri bilgiler doğrultusunda, öğrencilerimiz sektörde önemli yerlerde deneyim kazanma şansı buluyor. Eğitimimiz ve deneyimlerimiz, öğrencilerimizi kuramsal bilgi ile uygulamayı entegre edebilen, eleştirel ve analitik düşünen, sosyal sorumluluk bilincine sahip, evrensel etik değerlere saygılı ve yaratıcı organizasyonlar ortaya koyabilen profesyoneller olarak yetiştirmeye yöneliktir.



UBF'DEN HABERLER

Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü

Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü, öğrencilerin modern havacılık sistemlerinin elektrik ve elektronik bileşenleri üzerine derinlemesine bilgi edinmelerini sağlamaktadır. Bu bölümde eğitim alan öğrenciler, hava araçlarının elektrik ve elektronik sistemlerinin tasarımı, bakımı ve geliştirilmesi konularında uzmanlaşmaktadır. Bölümün sağladığı kapsamlı eğitim ve ileri düzey laboratuvar imkânları, öğrencilere havacılık sektöründe hem teorik bilgi hem de pratik beceriler kazandırmaktadır. Ayrıca bölümümüzde eğitimini başarı ile tamamlayıp MODÜL muafiyet hakkı kazanan öğrenciler, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü TR.147.RS.004 SHT-147 EK-2 TANINAN OKUL gereklilikleri kapsamında B2 MODÜL muafiyetine hak kazanmaktadır. Öğrencilerimize diplomaya ek olarak "SHT 147 TANINAN OKUL MEZUNİYET SERTİFİKASI" verilmektedir.

Havacılık Yönetimi Bölümü

Havacılık Yönetimi Bölümü havacılık sektörünün istikrarlı büyümesi ve gelişimi ile birlikte dünyada en fazla ihtiyaç duyulan ve önem kazanan bölümlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Havacılık sektöründe ortaya çıkan alanında yetkin ve donanımlı profesyonellere duyulan ihtiyaç neticesinde, UBF Havacılık Yönetimi Bölümü öğrencilere sağlamış olduğu uygulamalı ve teorik eğitim - öğretim faaliyetleri ile havacılık ve havacılık ile ilişkili sektörlerde yönetici, uzman ve uzman yardımcısı olarak yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir.

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü

Değerli Öğrenciler ve Adaylarımız,

Bölümümüz, teorik bilgi ile pratik deneyimi harmanlayan bir eğitim yaklaşımı sunmaktadır. Uzman akademik kadromuz, alanında tanınmış akademisyenlerden oluşmaktadır ve öğrencilerimize en güncel ve kapsamlı bilgileri aktarmaktadır. Eğitim programımız, çok dilli ve kültürler arası iletişim becerilerini geliştirmeye yönelik zengin içeriklere sahiptir. Ayrıca, uluslararası değişim programları ve staj imkanları ile öğrencilerimizin global bir perspektif kazanmalarını sağlıyoruz. Modern teknolojilerle donatılmış dersliklerimizde ve çeviri laboratuvarlarımızda, mesleki becerilerinizi geliştirme fırsatı bulacaksınız. Çeviri laboratuvarlarında sizleri tercüman ve en güncel içerikli çeviri teknolojileri dersleriyle de sizleri yetkin birer mütercim olarak yetiştiriyoruz. Dilin gücünü ve kültürler arası iletişimin önemini kavrayarak, dünya çapında kariyer fırsatlarına hazırlıklı olacaksınız. Siz de bu heyecan verici ve dinamik alanda kendinizi geliştirmek ve kariyerinize güçlü bir başlangıç yapmak istiyorsanız, İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümümüzü seçebilirsiniz.



UBF'DEN HABERLER

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü, hızla değişen medya dünyasında doğru ve etkili bilgi akışını sağlamak için kritik bir rol oynar. Alandaki profesyoneller, toplumun bilinçlenmesi, bilgilendirilmesi ve eğitilmesi için vazgeçilmezdir. Bölümümüz, modern yayıncılık teknikleri ve dijital medya trendlerine uygun olarak donatılmış stüdyolar ve ileri teknolojiyle desteklenmiş eğitim olanaklarıyla öne çıkmaktadır. Öğrencilerimiz, yapay zeka destekli içerik üretiminden veri analizine, dijital yayıncılıktan televizyon program yapımcılığına kadar geniş bir yelpazede yetkinlik kazanmaktadırlar. Geleceğin medya dünyasında, multimedya içerik üretimi ve dijital medya yönetimi gibi alanlarda uzmanlaşmış bireylere ihtiyaç duyulacaktır. Bu doğrultuda, 360 derece medya yönetimi, interaktif ve sanal gerçeklik tabanlı içerik üretimi gibi yenilikçi eğitimler sunarak öğrencilerimizi geleceğin medya profesyonelleri olarak yetiştirmeyi hedeflemekteyiz. Mezunlarımız, ulusal ve uluslararası televizyon kanalları, dijital medya platformları, yapım şirketleri ve haber ajanslarında geniş iş olanaklarına sahip olmaktadır. Bölümümüz, öğrencilere yaratıcı ve dinamik bir kariyer yolu sunarak, onları medya sektöründe başarılı ve donanımlı bireyler olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Uçak Bakım ve Onarım Bölümü

Uçak Bakım ve Onarım Bölümü, öğrencilere uçakların bakımı, onarımı ve havacılık endüstrisindeki teknik becerileri öğretmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda YÖK'ün belirlediği esaslar çerçevesinde, Avrupa Birliği Standartları, SHT-147/SHT-66/EASA Part-66 Hava Aracı Bakım Personeli Yönetmeliği ve SHT-147/SHT-66/EASA Part-147 Hava Aracı Bakım Eğitim Kurumları Yönetmeliği'ne uygun eğitim vermeyi hedefler. Bölümden başarıyla mezun olan öğrencilere, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından onaylanan "Tanınan Okul Sertifikası" verilmektedir. Öğrenciler, lisans eğitimi boyunca uçak sistemlerinin bakımı ve onarımı konularında pratik bilgi ve beceri kazanır. Uçak bakımı ve onarımı süreçlerinde uluslararası güvenlik ve kalite standartlarına uygunluğu öğrenirler. Program, havacılık endüstrisindeki teknolojik gelişmelere uyum sağlamak için sürekli olarak güncellenir ve öğrencilere son teknoloji ekipmanları kullanma ve modern bakım ve onarım tekniklerini öğrenme fırsatı sunar. Uçak Bakım ve Onarım bölümünden mezun olan öğrenciler hem Türkiye'de hem de dünya genelinde geniş ve çeşitli kariyer olanaklarına sahip olurlar. Türkiye'de THY, Pegasus, MyTECHNIC gibi şirketlerde ve dünya genelinde Emirates, Lufthansa, Boeing gibi firmalarda iş imkanları bulunur.



UBF'DEN HABERLER

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Yeni Medya ve İletişim dijital iletişimin kalbinin attığı iletişim bilimlerine teknoloji odaklı yaklaşan multidisipliner bir bilim alanıdır. Yeni Medya ve İletişim olmak üzere iki ayrı disiplinden oluşan yeni medya ve iletişim bölümü geleneksel medyanın yanı sıra, yeni iletişim teknolojilerinin koşulları da göz önüne alınarak oluşturulan müfredatıyla öğrencilerimize edindikleri teorik bilgileri uygulama alanı sunmaktadır. Üniversitemiz bünyesinde son teknolojik ekipmanla donatılmış Dijital İletişim Laboratuvarı, Tv Stüdyosu, ders içeriklerine göre planlanmış bilgisayar laboratuvarlarıyla öğrencilerimize her an uygulamalı ders işleme fırsatı sunmaktadır. Bu sayede öğrencilerimiz mezun olduklarında her alandan firmanın kurumsal iletişim, sosyal medya departmanlarında, televizyon ve gazetelerde, dijital içerik üretim platformlarında çalışma fırsatı bulacaklardır. Uluslararası akreditasyona sahip olan yeni medya iletişim bölümü zorunlu staj sayesinde öğrencilerimize mezun olduklarında birçok alanda yetkin bir şekilde çalışma imkanı sunmaktadır.

Yeni Medya ve İletişim bölümü Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki farklı program olarak 2024-2025 dönemi öğrencilerini bekliyor. Bölümümüzle ilgili detaylı bilgi için bölüm hocalarımızla iletişime geçebilir, web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

Yönetim Bilişim Sistemleri bölümü, teknoloji ve iş yönetimini bir araya getiren disiplinlerarası bir eğitim sunarak öğrencilere geniş bir bilgi ve beceri yelpazesi kazandırır. Güçlü yönleri arasında, iş süreçlerini analiz etme, bilgi sistemlerini tasarlama ve yönetme yetenekleri, ayrıca veri analitiği ve stratejik planlama konularındaki derinlemesine bilgi bulunmaktadır. Bu bölüm, öğrencilere bilgi teknolojileri ve yönetim stratejileri konularında derinlemesine bilgi kazandırırken, aynı zamanda veri analizi, sistem tasarımı ve proje yönetimi gibi pratik beceriler de kazandırır. Mezunlar, iş dünyasında teknolojiyle iş süreçlerini optimize etme yeteneği kazanarak, hızla dijitalleşen ve teknolojiye bağımlı sektörlerde öne çıkarlar. Ayrıca, sektördeki gelişmelere uyum sağlama ve yenilikçi çözümler üretme yetenekleriyle, liderlik pozisyonlarına yükselme fırsatına sahip olurlar. Bu bölüm, güçlü bir akademik temel ve geniş bir uygulama yelpazesi sunarak öğrencilerini iş dünyasının dinamiklerine en iyi şekilde hazırlamaktadır.



AKADEMİK MAKALELER

“Empowering The Future: Cultivating Sustainable Development In University Students” Adlı Çalışma Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Sevinç Koçak ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Görsev Bafralı'nın ortak makalesi, “Empowering The Future: Cultivating Sustainable Development In University Students”, Sosyal Bilimler Elektronik Dergisinin 2024-14 sayısında yayınlandı.

Erişim Linki:

https://sbedergi.com/mod=makale_tr_ozet&makale_id=76812



www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00



/iguubf

AKADEMİK MAKALELER

"Dijital Medya Platformlarında Dijital Pazarlama ve Elektronik Ağızdan Pazarlama Faaliyetlerinin Marka Popülerliği Üzerinden Tüketici Tutumuna Yönelik Etkisinin Değerlendirilmesi" İsimli Makale Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker'in "Dijital Medya Platformlarında Dijital Pazarlama ve Elektronik Ağızdan Pazarlama Faaliyetlerinin Marka Popülerliği Üzerinden Tüketici Tutumuna Yönelik Etkisinin Değerlendirilmesi" başlıklı makalesi İşletme Araştırmaları Dergisinde yayınlanmıştır.

Erişim Linki:

<https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/2126>



" Sigorta Şirketlerinde Kârlılığın Belirleyicileri: Bıst Sigorta Şirketleri Üzerine Bir Araştırma" İsimli Çalışma Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümünden Doç. Dr. Ali Çelik, Doç. Dr. Mustafa Çanakçıoğlu ve Bankacılık ve Sigortacılık Bölümünden Doç. Dr. Hakan Özcan'ın "Sigorta Şirketlerinde Kârlılığın Belirleyicileri: BIST Sigorta Şirketleri Üzerine Bir Araştırma" isimli çalışması Mali Çözüm Dergisi'nde yayınlanmıştır

Erişim Linki:

<https://ismmmo.org.tr/Yayinlar/Mali-Cozum-Dergisi/sayi-184/--3074>



AKADEMİK MAKALELER

"Yapay Zekayla Sanatın Yeniden Üretildiği Çağda Sanat Yapıtı" İsimli Makale Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümünden Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy'un "Yapay Zekayla Sanatın Yeniden Üretildiği Çağda Sanat Yapıtı" isimli makalesi Uluslararası Sanat ve Estetik Dergisi'nin 13. sayısında yayınlanmıştır.

Erişim Linki:

<https://usved.com/mod=tammetin&makaleadi=&key=76028>



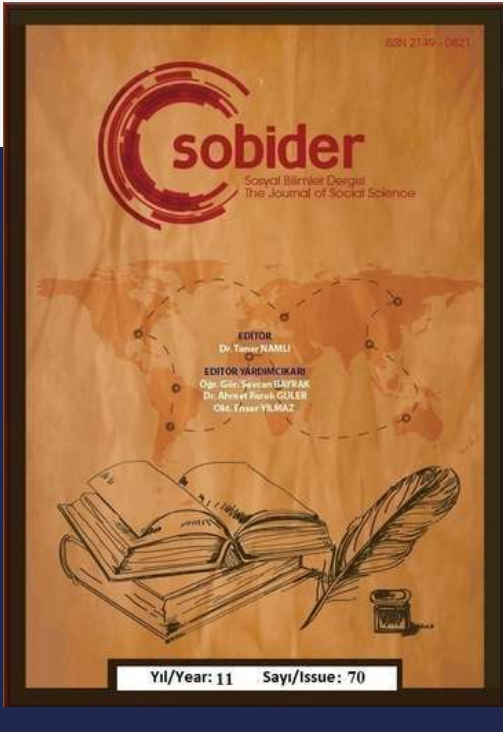
" Artificial Intelligence & ChatGPT for Communication Science " İsimli Makale Yayınlandı!

Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy Uluslararası The Journal of Social Sciences Dergisinde İngilizce yayınlanan "Artificial Intelligence & ChatGPT for Communication Science" başlıklı araştırma makalesi Haziran 2024 sayısında yayınlanmıştır.

İletişim bilimi alanında Yapay Zeka ve ChatGPT uygulamasının incelendiği makalede özellikle iletişim bilimleri alanında teknolojik değişimlerin yansıma süreçlerine değinilmektedir.

Erişim Linki:

<https://sobider.com/mod=tammetin&makaleadi=&key=76342>



KONUK YAZAR

Teknolojinin Gazeteciliğe Etkisi: Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Dönüşüm ve Karşılaşılan Zorluklar

Kitle haberleşme, kitle iletişim, medya, yeni medya... Toplumda haber alma, eğitim, toplumsallaşma ve eğlence işlevlerini yerine getiren bu kavramlar, tarihsel süreç içerisinde teknolojinin gelişmesiyle değişim göstermiştir. Bilgi iletişim teknolojilerinin hızla gelişmesi her alanda olduğu gibi gazetecilik alanında da köklü dönüşümlere yol açmıştır. Gazetenin doğuşunda insanın haber alma ihtiyacı önemli bir rol oynamıştır. Ancak, İnternet'in gelişimiyle birlikte bazı yorumcular, gazetelerin ve gazeteciliğin sona yaklaştığını tartışmaktadırlar. Bu değerlendirme, kitle iletişim araçlarının ve gazetelerin zaman içindeki değişiminin bugüne yansımalarıyla ilgilidir.

15. yüzyılda matbaanın icadından önce haberler elle yazılan mektuplarla iletilirken, matbaanın geliştirilmesiyle basılı haber mektupları ortaya çıkmıştır. Matbaanın teknik baskı avantajı sayesinde basılı mektuplar daha geniş kitlelere ulaşmış ve sanayi niteliği kazanmıştır.

19. yüzyılda ise gazeteciliğin gelişimini sağlayan icatlar, matbaadaki teknolojik yeniliklerin yanı sıra telgraf, telefon, daktilo ve fotoğraf gibi yeni iletişim araçlarının kullanımıyla gazetenin işlevi ve kapsamı genişlemiştir (Toruk, İ. 2008).

Gazete, bu gelişmelerle birlikte kitle iletişim aracı olarak toplumun bilgi edinme ihtiyacını geniş kitlelere ulaştırmaya başlamıştır. 20. yüzyılda, tipo baskı, tıfdruk, ofset baskı, film ve dizgi gibi yeni teknolojilerle birlikte bilgisayarların da gazetecilikte kullanılması, gazeteyi bir endüstri haline getirmiştir. Günümüzde ise yeni medya araçlarının sağlamış olduğu teknolojik koşullar gazeteciliği farklı bir noktaya taşımıştır.



Doç. Dr. Çağla KAYA İLHAN
Yeni Medya ve İletişim
Bölüm Başkanı

KONUK YAZAR

Sosyal medya ve mobil iletişim teknolojilerinin gazeteciliğe getirdiği yanlış bilgi ve yalan haberler, gizlilik ve güvenlik sorunları, kalite ve doğruluk problemleri, rekabet ve ekonomik zorluklar, sosyal medya bağımlılığı, manipülasyon ve bilgi savaşları ile geleneksel gazeteciliğin zayıflaması gibi olumsuz etkiler, medya organizasyonlarının ve haber üreticilerinin stratejilerini yeniden değerlendirmelerini ve bu teknolojilerin risklerine karşı önlemler almalarını zorunlu kılmaktadır.

Bunun yanı sıra, sosyal medya ve mobil iletişim teknolojileri, gazeteciliği kapsamlı bir şekilde dönüştürmüştür. Bu teknolojiler, haberlerin hızla yayılmasını, canlı yayın ve anlık güncellemeleri mümkün kılar. Aynı zamanda etkileşimli içerik ve katılımcı gazeteciliği teşvik eder, kullanıcı tarafından üretilen içeriklerin çeşitlenmesini ve viral yayılmayı destekler. Yeni iş modelleri ve kişiselleştirilmiş içerikler sunar, ancak yanlış bilgi, gizlilik sorunları ve ekonomik zorluklar gibi riskler de barındırır. Küresel erişim sağlar, ancak dijital bölünme gibi eşitsizliklere yol açabilir. Geleneksel medya ile yeni medya arasında köprü kurarak haberciliği daha dinamik ve erişilebilir hale getirmiştir.

Sonuç olarak, teknolojinin hızla ilerlemesiyle gazetecilik, hem fırsatlar hem de zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Sosyal medya ve mobil iletişim araçlarının sunduğu yeni imkanlar, haberciliği daha dinamik ve erişilebilir hale getirirken, bu dönüşümlerin yönetilmesi, haber kalitesini ve güvenliğini korumak açısından büyük önem taşımaktadır. Medya organizasyonlarının bu değişimlere uyum sağlaması ve karşılaşılan riskleri etkili bir şekilde yönetmesi, haberciliğin sürdürülebilirliği için kritik bir rol oynamaktadır.

Kaynaklar

- İbrahim Toruk, Gutenberg'den Dijital Çağda Gazetecilik: Türkiye'de Haber Siteleri, İstanbul:Literatük, 2008.

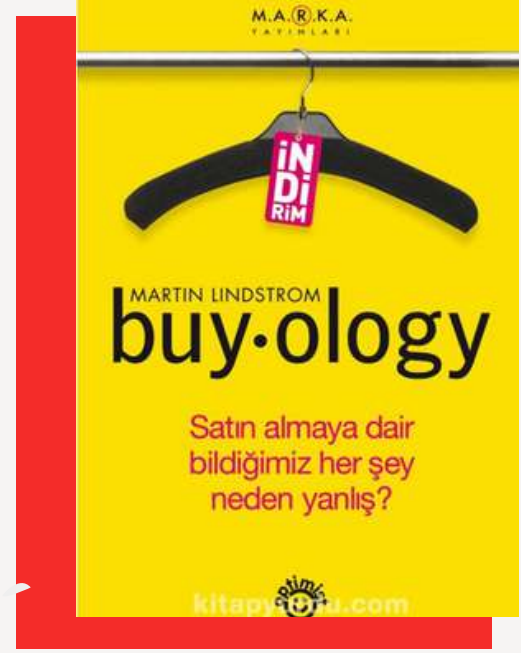


AYIN KİTAP ÖNERİSİ

Dr. Öğretim Üyesi Onur Türker
Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü

Buy.ology - Martin Lindstrom

Martin Lindstrom'da kitabında, insanlar bazı ürünleri neden satın alır, bazı davranışları neden yapar, satın alma duygusu arkasında bilinçaltımızda yatan düşünceler, duygular ve arzular nelerdir sorularına cevap aramış.Yazmış olduğu Buyology kitabı, dünya çapında 2500 civarında gönüllünün yer aldığı devasa bir nöropazarlama araştırmasının sonucu. Bu kitapta fMRI (İşlevsel Manyetik Rezonanslı Görüntüleme) ve SST (Sabit Hal Tipografisi) teknikleri ile görsel ve yazılı birçok teste tabi tutulan gönüllülerden elde edilen bulgular çok akıcı bir şekilde hikayeleştirilmiş.



Kitabın ikinci bölümündeki bilgiye göre de 66 yaşına geldiğimizde çoğumuz yaklaşık 2 milyon dolayında televizyon reklamı izlemiş olacağız. 1965 yılında sıradan bir tüketici izlediği reklamların %34'ünü hatırlayabiliyordu. 2007'de AC Nielsen'in araştırmasında, ortalama bir kişinin o ana kadar izlediği bütün reklamların yalnızca %2,21'ini anımsayabildiğini saptadı. Bu bilgiler gösteriyor ki büyük bir iletişim taaruzu altındayız. Gün içerisinde çok sayıda reklam ile karşılaşyoruz. Bu sadece televizyon reklamı da değil, her türlü mecra da 1 günde yüzlerce reklamın temasına maruz kalıyoruz. İşin acı boyutu da hatırlamıyoruz. Çoğu önümüzden geçip gidiyor ve fark etmiyoruz. Microsoft'un bir araştırmasına göre 2000 yılında insanların dikkat aralığı 12 saniye iken, 2015'te 8,25 saniyeye gerilemiş durumda. Bir Japon balığının ise 9 saniyelik bir dikkat aralığı var. Sonuç olarak ilgimiz, dikkatimiz daralıyor. Şu anda Youtube'da bir içerikte geçirilen ortalama süre 3 dk 10 sn, Instagram'da 15 sn, Vine'da ise 6 sn. Tüketimimizin olabildiğince daralmasına rağmen, gittikçe artan bir medya saldırısı söz konusu. Bu sebeple farklılaşmayan ve yaratıcılıktan yoksun hiçbir reklamın hafızamızda yer etmesi mümkün değildir.

İlk testini sigara üzerine yapan Lindstrom, paketlerin üzerinde yer alan sağlık uyarılarına ve sigara zararları hakkında aktarılan tüm bilgilere rağmen her gün yaklaşık 15 milyon sigara satılmasının arkasında yatan etkenleri bulmaya çalışmış. Testten çıkan en önemli sonuç ise paketlerde yer alan hiçbir görsel ve uyarının insanları etkilemediği, aksine sigara içmeyi arzulattığı gerçeğidir. Deneklerin hepsi onlara sorulduğunda bu uyarılardan etkilendiklerini söylediler de, deney sonunda bunun gerçeği yansıtmadığı ortaya çıkmıştır. Dolayısıyla sigara paketleri üzerinde yer alan ibareler tüketicilerin sigara bırakmasına yardımcı olmamaktadır. Aksine insanların sigarayı daha çok arzulamasına sebebiyet vermesinden ötürü, sigara endüstrisini büyütmektedir.

Buyology kitabından edindiğim diğer bir ilginç bilgi ise bilinçaltı mesajları bir ürün için gözden çıkaracağımız para miktarını etkiliyormuş. Ancak gözün algılayamayacağı şekilde bilinçaltına iletilen mesajlar toplum tarafından pek hoş karşılanmayan ve 'beyin yıkama' işlemi olarak düşünülen bir kavramdır. Kitap gösteriyor ki, verilen kararların %95'i bilinçaltından kaynaklanıyor. Duygularımızın aldığımız her karar muazzam bir etkisi söz konusu. George Loewenstein'in de doğruladığı gibi beynin büyük kısmı bilinçli düşünmeden çok otomatik süreçlerin hakimiyeti altındadır. Beyinde gerçekleşen işlemlerin çoğu bilişsel değil, duygusaldır. Bu sebeple Lindstrom yaptığı deneylerin ışığında, markaların müşterilerini nasıl etkileyebilecekleri, kararlarını nasıl yönlendirebilecekleri ve bilinçaltlarına mesajları nasıl yollayabilecekleri konusunda fikirler vermektedir.

AYIN KİTAP ÖNERİSİ

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümünden Dr. Öğretim Üyesi Onur Türker'in önerdiği diğer kitaplar...



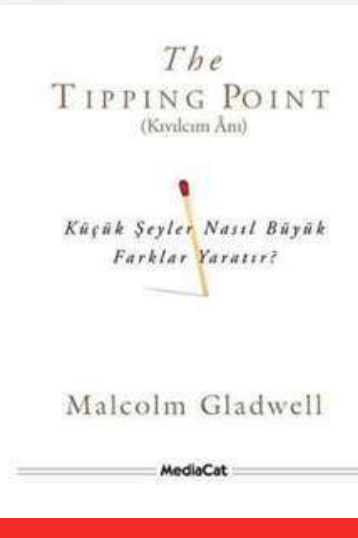
Kadınlar Neden Satın Alır? Yüzyılın Sorusuna Yeni Yanıtlar- Paco Underhill

Ünlü perakendeci araştırmacısı Paco Underhill'in son kitabı, günümüz modern pazarlama dünyasına yeni bir bakış sunuyor. Kitap, kadın müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerine nasıl daha iyi cevap verilebileceği konusunda derinlemesine bilgiler sunarken, aynı zamanda dünyada fark yaratabilecek stratejiler ve yaklaşımlar hakkında da değerli bilgiler içeriyor. Bu çalışma, perakende sektöründeki değişen trendlere odaklanırken, kadınların alışveriş deneyimlerine yönelik etkileyici öneriler sunarak sektördeki profesyonellere rehberlik etmeyi amaçlıyor. Underhill'in bakış açısı, perakendecilerin kadın müşterilerini odak noktasına alarak daha etkili ve sürdürülebilir bir başarı elde etmelerine yardımcı olabilecek yenilikçi fikirler içeriyor. Bu değerli rehber, perakendecilerin sektörde rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olabilir.



Kehribar Geçidi-Nazan Bekiroğlu

Kehribar Geçidi, MS 300'lü yıllarda İmparator Diocletianus Roma'sında bu sorulara cevap arıyor.Okuyucularını Forum'un, Colosseum'un, Senato'nun, Tiber ırmağının, Şifa Tapınağı'nın, sonradan kaybedilmiş veya hiç edinilmemiş özgürlüklerin, hitabetin, yazmaların, lâhitlerin, şifalı otların, kurtların kuşların, dağların, en dehşetli dövüşlerin, toga picta'nın ve dikenli deniz salyangozlarının arasında uzun bir yolculuğa davet ediyor. Berrak fakat derin dili, karakterlerinin canlılığı, olaylarının sürükleyiciliği, dönemselsel detaylarının zenginliği, can yakıcı meselelerinin her daim geçerliliği ile tarihin özel bir noktasından çekip çıkarılmış olsa da evrensel insanlık hallerine dair söyleyecek sözü olan destansı bir başyapıt. Sekiz yıllık bir emeğin sonucu.



Tipping Point (Kıvılcım Anı)-Malcolm Gladwell

"Tipping Point" (Tipping Point), Malcolm Gladwell'in popüler bir kitabıdır. Kitap, toplumsal değişimlerin nasıl gerçekleştiği konusunda giderek artan eğilimin ve etkilerin incelenmesine odaklanmaktadır. Malcolm Gladwell, sosyal epidemiyoloji ve toplumun nasıl değişim gösterdiği konularına odaklanıyor. Kitap, toplumsal değişimin nasıl ani bir şekilde gerçekleşebildiğini inceleyerek bu değişimlerin arkasındaki temel unsurları araştırıyor. "Tipping Point" (Tipping Point), toplumsal değişimin nasıl ve neden gerçekleştiği konusunda okuyuculara zengin ve bilgilendirici bir bakış açısı sunmakta. Kitap, Yunan mitolojisinden modern affetme tekniklerine kadar geniş bir yelpazede örneklerle doludur ve toplumsal değişimlerin altında yatan temel güçleri derinlemesine incelemektedir.

KÜLTÜR-SANAT

Pera Palace'ta Cumartesi Tiyatrosu – Bir Delinin Hatıra Defteri

7. derece bir memur olan Ivanoviç, sınıfsal farklılıklar ve sıradan hayatının etkisiyle aklı dengesini yitirir. Patronunun kızına aşık olur ve onun köpeğinin mektuplarını alarak kız hakkında bilgi edinmeye çalışır. Patronu, kızını bir generalle evlendirmeyi düşünürken, Ivanoviç'in durumu giderek kötüleşir ve zihninde çözmesi imkansız sorunlar yaratır. Sonunda kendini İspanya'nın yeni kralı olduğuna inandırır. Öncesinde sıradan bir yaşam süren Ivanoviç, dönemin akıl hastalarına yapılan işkencelere maruz kalır.

Yer: Pera Palace Hotel

Tarih: 17 Ağustos 2024, 12:00



İstanbul Ağustos Ayı Festivalleri

İstanbul'un en iyi eğlencesine hazır olun! Türkiye'nin en sevilen sanatçılarının konserleri ve sahne şovları, sürprizli gösteriler, yaratıcı çocuk atölyeleri, heyecan dolu spor turnuvaları ve benzersiz lezzetler sizleri bekliyor. Hepsi ve daha fazlası, 15 gün boyunca her gün saat 16.00'dan itibaren İstanbul Festivali'nde!

Yer: Festival Park Yenikapı

Tarih: 2 - 18 Ağustos 2024, 15:00



Miniatürk Müzesi – Karma Sergi

Geçmişte dünya tarihini şekillendiren olaylar, şehirler ve medeniyetler, gelecekte ise dünyamızı bekleyen yeni yerleşimler ve yaşam dinamiklerini ilham alan ve gerçek yaşamdan 87 kez küçük, hareketli teknolojik model sergileri üreten Modelport'un hazırladığı "İstanbul Tarihi Yarımada Model Sergisi", bir zamanlar Roma İmparatorluğu ve sonrasında Osmanlı İmparatorluğu'nun merkezi olan İstanbul'un 400 bin metrekarelik en tarihi bölgesini hareketli modellerle yeniden canlandırıyor. Yer:

Miniatürk, Örnektepe

www.gelisim.edu.tr



KÜLTÜR-SANAT

30 Ağustos Zafer Bayramı

Atatürk'ün başkomutanlığında yapıldığı için Başkomutanlık Meydan Muharebesi adıyla da bilinen Büyük Taarruz'un başarıyla sonuçlanmasından sonra Yunan orduları İzmir'e kadar takip edilmiş; 9 Eylül 1922'de İzmir'in kurtarılmasıyla Türk toprakları Yunan işgalinden kurtulmuştur. İşgal birliklerinin ülke sınırlarını terk etmesi daha sonra gerçekleşse de, 30 Ağustos sembolik olarak ülke topraklarının geri alındığı günü temsil eder. İlk kez 1924 yılında Afyon'da Başkumandan Zaferi adıyla kutlanan 30 Ağustos günü, Türkiye'de 1926'dan beri Zafer Bayramı olarak kutlanmaktadır.



Dünya Köpek Günü - 26 Ağustos

Dünya Köpek Günü. 26 Ağustos 2004'ten beri her yıl dünyanın birçok ülkesinde insanlarla köpekler arasındaki bağı daha da sağlamlaştırmak, köpek sahiplenmeyi destekleyip yüreklendirmek, köpeklerin yaşam kalitesine ve yaşamımızdaki önemine dikkat çekmek amacıyla Dünya Köpek Günü kutlanır.

"İnsan bir hayvanı gerçekten sevene dek, ruhunun bir yanı uykudadır."

Anatole France



ERASMUS+

Merhaba!

Ben UBF – İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümünden Arş. Gör. Niger HACI. 2022 Proje Yılı Erasmus+ Personel Eğitim Alma Hareketliliği kapsamında Macaristan'ın Nyíregyháza şehrinde yer alan “University of Nyíregyháza”ya 1 hafta süreyle ziyarette bulundum; buradaki deneyimimi sizlerle paylaşmak isterim.

Haziran ayının son haftasında Erasmus+ kapsamında gerçekleştirdiğim bu hareketlilikte, İngiliz Dili ve Çevirmenlik Bölümündeki öğretim elemanları ve bölüm öğrencileriyle tanışma fırsatı buldum. Öncelikle, Macaristan'ı tercih etme nedenim farklı kültür ve dilleri barındıran bir Avrupa ülkesi olması olduğunu söyleyebilirim. Akademik ve kültürel açıdan bana katkı sağlayacağını düşündüğüm için ilk tercihim oldu.



Ziyaretimin ilk gününde, hareketliliğin gerçekleşeceği kampüste belirlenen gün ve saatte Erasmus+ koordinatörüyle ve bölümde ders veren öğretim elemanlarıyla tanıştım. Benim için hazırlanan bölüm oryantasyon sunumuna katıldım. Bu oryantasyon ile üniversite hakkında genel bilgi edindim; okulun sahip olduğu olanakları, işbirliklerini ve imkanları öğrenme fırsatı yakaladım. Sonraki günlerde, kampüs turu gerçekleştirildi ve ardından ders programımda belirtilen saatte eğitimlere katıldım. Erasmus+ hareketliliğine katılmak isteyen öğrencilere ve öğretim elemanlarına Macaristan “University of Nyíregyháza”yı öneririm.

TEMMUZ SÖYLEŞİ

Spor ve Haber Fotoğrafçısı: *Murad SEZER*

Öncelikle UBF Aylık E-Bülten söyleşi talebimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Fotoğrafçılığa nasıl başladınız ve bu alana olan ilginizi nasıl keşfettiniz?

Fotoğrafçılık hayatıma hobi olarak girdi. Zamanla bir mesleğe ve yaşam biçimine dönüştü. Fotoğraf makinesi ile lise yıllarımda tanıştım. Basit bir filmli makine ile okul içi futbol turnuvasında hatıra fotoğrafları çekiyordum. Üniversitede stajyer olarak gittiğim gazetede de futbola olan ilgim nedeniyle spor servisini seçtim. Stajyerliğim sırasında yarı profesyonel bir fotoğraf makinesi edindim. Hem haber yazıyor hem de fotoğraf çekiyordum. Zamanla fotoğrafa olan ilgim ağır bastı ve foto muhabiri olmaya karar verdim.



Fotoğrafçılıkta başarılı olmak için hangi eğitimleri aldınız? Üniversite öğrencilerinin bu alanda kendilerini geliştirebilmeleri için hangi kursları veya eğitim programlarını tavsiye edersiniz?

Özel bir fotoğraf eğitimi almadım. İstanbul Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu (şimdiki adıyla İ.Ü İletişim Fakültesi) Gazetecilik ve Halkla İlişkiler bölümü mezunuyum. Tam anlamıyla alaylı bir foto muhabiri olduğumu söyleyebilirim. Kulağa garip gelse de 90'lı yıllarda 'internet' bile yoktu. Dijital fotoğraf makineleri ise 2000'li yıllarda hayatımıza girdi. Fotoğraf üretmek, fotoğrafların dolaşıma girme hızı ve bununla birlikte fotoğrafçının işlerini gerek amatör gerekse profesyonel olarak paylaşması bugünkü kadar kolay ve hızlı değildi. Bugün artık özel bir kursa gitmeden oturduğumuz yerden bilgiye ulaşabiliyoruz. Sosyal medya sayesinde ürettiğiniz fotoğrafları geniş kitlelerle paylaşabiliyor fikir alışverişinde bulunabiliyorsunuz.

TEMMUZ SÖYLEŞİ

Bununla hiç eğitim almayın, internet size yeter demek istemiyorum. Amacım bilgiye ulaşımın kolaylığına dikkat çekmek. Tabii ki ışık, kompozisyon bilgilerini kapsayan temel fotoğraf eğitimi almak önemli. Başlangıç aşamasındaki bir fotoğrafçı Photoshop, lightroom gibi fotoğraf düzenleme programlarını kullanmayı bilmeli elindeki fotoğraf makinesini çok iyi tanımalı. Elimizdeki fotoğraf makinelerinin adeta birer bilgisayar olduğu bilinci ile hareket etmeliyiz.

Profesyonel bir fotoğrafçı olarak iş gününüzü nasıl planlıyorsunuz? Bu alanda çalışmanın getirdiği en büyük zorluklar nelerdir ve bu zorlukların üstesinden nasıl geliyorsunuz?

Sosyal medyayı, haber sitelerini ve TV haber kanallarını düzenli takip ediyorum. Uluslararası bir haber ajansında çalıştığım için gündemimiz biraz da dış politika eksenli oluyor. En önemli zorluğu son dakika haberlerinin takibi. Planlı bir hayatınız olamıyor. Her an bir habere gidecekmiş gibi hazırlıklı olmanız gerekiyor. Yaptığımız işi bazen itfaiyeciliğe benzetiyorum. İtfaiyeciler merkezde sakince otururken gelen bir anonsla hızlıca hazırlanıp olay yerine gidiyorlar, olaya müdahale edip, tekrar merkeze dönüp yeni bir anons bekliyorlar.

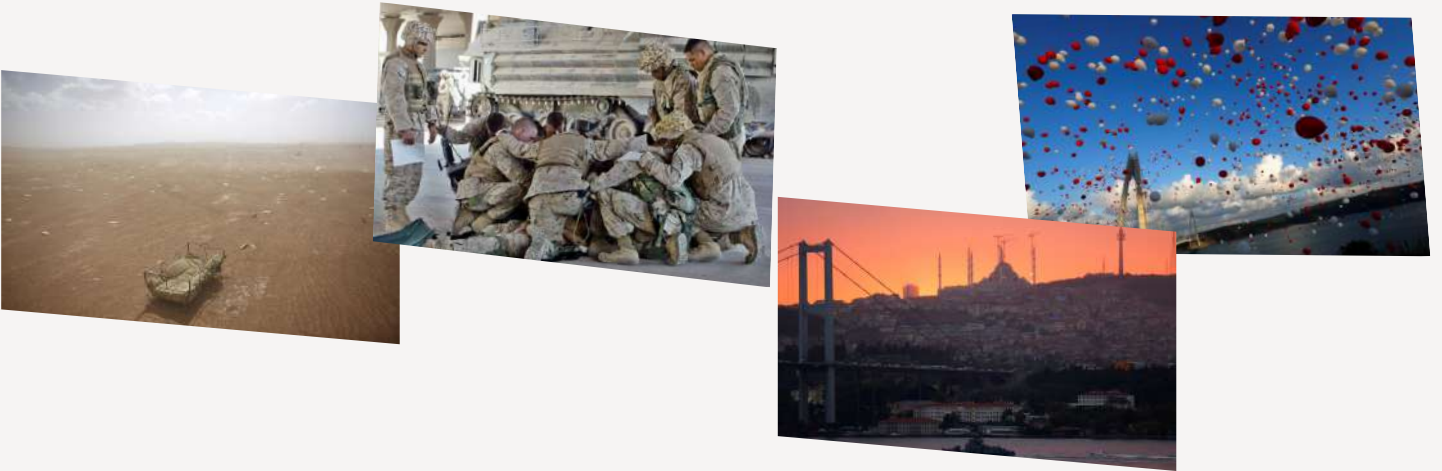
Profesyonel fotoğrafçılara yönelik etik kurallar ve standartlar nelerdir? Karşılaştığınız etik sorunlar nelerdir ve bu durumlarla nasıl başa çıkıyorsunuz?

Bence günümüzdeki en önemli sorun dijital fotoğraflara yapılan müdahaleler (dijital manipülasyon). Basit tonlama ve çerçeve (kadraj) yapmakta sorun yok ama fotoğrafın gerçekliğini değiştirecek oynamalar yapmak doğru değil. Fotoğraftaki bir öğenin çıkarılması, silinmesi ya da olmayan bir öğenin eklenmesi haber fotoğrafçılığında editörlerin adeta korkulu rüyası. Renklerin fotoğrafın gerçekliğini etkileyecek şekilde dramatize edilmesi de bence ayrı bir sorun. Çalıştığım haber ajansından (Reuters) örnek vermem gerekirse, fotoğrafçılar ajansa gönderdikleri fotoğraflara çoğunlukla sadece kadraj yapmakla yetiniyorlar. Fotoğraf makinesinin sensörünün tozlanması nedeniyle fotoğrafa yansıyan küçük leke ya da noktaları bile temizlemelerine izin verilmiyor. Mümkün oldukça fotoğraflar makineden çıktığı şekilde abonelere servis ediliyor. Başka bir konu da haber sırasında alandaki kişi ya da nesnelere müdahale edilmesi, kurgu yapılması. Fotoğrafın daha etkili olması için kişilere poz verdirilmesi, alanda olmayan nesnelere dışarıdan getirilmesi vb. Örneğin bir afet bölgesinde çalışıyorsunuz... Afetzedelere üzgün gözükecek şekilde durmalarını söylemek, orada durmadıkları halde enkazın önüne geçip poz vermelerini istemek. Depremlerde en çok yapılan kurgu, enkaz altından çıkan fotoğraf albümlerinin bir sayfası açılarak enkazın üzerine bırakılıp fotoğraflanması.

TEMMUZ SÖYLEŞİ

Gazete ve spor fotoğrafçılığı alanında iş bulmak isteyen öğrencilere ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz? UBF Aylık E-Bültene zaman ayırdığınız ve verdiğiniz kapsamlı bilgilere çok teşekkür ederiz.

Hep söylenen tavsiyelerden birisi yabancı dil şart. Bir değil, birkaç. Konuşmaktan öte eğitici öğretici yabancı kaynaklardan yararlanmak için. Sosyal medyayı etkin ve işlevsel kullanmak. Okul yıllarının başında bir branş ve hedef belirlemek. Bu meslek diplomadan çok saha tecrübesi gerektiriyor. Okulu bitirdiğinde alan tecrübeniz yoksa bir 3-4 yıl daha zaman harcamanız gerekebilir.



Kısa Özgeçmiş:
Murad Sezer

Murad Sezer, 35 yıllık gazetecilik kariyerinde Associated Press (AP) ve Reuters'te foto muhabiri ve fotoğraf editörü olarak çalışmıştır. İstanbul Üniversitesi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü'nden 1992'de mezun olan Sezer, İngilizce ve Almanca bilmektedir. Sezer, 1987'de Tercüman Gazetesi'nde foto muhabiri olarak gazeteciliğe başlamış, 1988-1997 arasında Tercüman ve Milliyet gazetelerinde çalışmıştır. 1997-2009 yılları arasında AP'de foto muhabiri olarak görev almış ve 2009'dan itibaren Reuters'te Türkiye fotoğraf editörü olarak çalışmaktadır. Sezer, üniversitelerde ve Kadir Has Üniversitesi Spor İletişim sertifika programında spor fotoğrafçılığı eğitmenliği yapmaktadır. 2004'te Felluce'de çektiği fotoğrafla AP'nin 2005'te Pulitzer ödülü kazanan ekibinde yer alarak Pulitzer kazanan ilk ve tek Türk gazeteci olmuştur.

MEZUNLARIMIZDAN HABERLER

Merhaba,

Ben Safure Sağbaş.

2019 yılında Gelişim Üniversitesinde Medya ve İletişim bölümünü tam burslu olarak kazandım. Dört yıllık lisans eğitimimi alırken okulumuzun bize sağlamış olduğu ÇAP (çift ana dal) programından faydalanarak Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümüyle de ÇAP yaptım. Böylece ana dal bölümümü okurken aynı zamanda ikinci bir diploma alma şansına sahip oldum. Okulumu fakülte birinciliğiyle bitirdim. Şu anda yine Gelişim Üniversitesi'nde tam burslu olarak Yeni Medya İletişim ve Habercilik bölümünde yüksek lisans yapmaktayım.



Medya ve İletişim bölümünü seçme sebebim, lise yıllarımdan beri gazeteciliğe olan ilgim oldu. Lise yıllarında iki yıl duvar gazetesi hazırladım ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin açtığı liseler arası "Duvar Gazetesi" yarışmasında iki yıl mansiyon ödülleri aldım. Gazeteciliğe ilgim devam ederken yenilenen ve dijitalleşen dünya ile birlikte gazetecilik mesleği evrilerek yeni medya olarak karşımıza çıkmıştı. İletişim dünyasının da hızla değiştiği bu yeni dönemde, Medya ve İletişim bölümü okumak dijital dünyadaki yenilikleri hızla yakalayabilme fırsatı sunuyordu. Böylece sosyal, kültürel ve ekonomik dönüşümlerin aktörleri arasında olabilme şansı da kazanılabilirdi. Ben de global dünyaya uyum sağlamak için Medya ve İletişim bölümünü seçtim. Yenilikçi yöntem ve uygulamalarla hem yerel hem küresel çapta donanımlı birey olmayı hedefledim. Benim asıl amacım kendimi geliştirmek ve ilgi duyduğum alanı öğrenmektir. Öğrenmeyi ve keşfetmeyi seven biri olarak Medya ve İletişim bölümünü seçmekle ne kadar doğru bir tercih yaptığımı görüyorum.



MEZUNLARIMIZDAN HABERLER

Gelişim Üniversitesi'nde hem teorik hem pratik derslerimiz oldu. Derslerimizden bazıları; Medya ve Marka Yönetim Stratejileri, Yeni İletişim Teknolojileri ve Gazetecilik, Kurgu Teknikleri, Beden Dili ve Etkili Konuşma, Medya ve Kamuoyu Kritiği, Kamera Ses ve Çekim teknikleri gibi derslerdi. Medya ve Marka Yönetimi dersimizde değerli ders hocamız Doç.Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy başkanlığında gruplar oluşturduk. Hocamız bizden bir ürün ve marka tasarlamamızı istedi. Herkes farklı şeyler tasarladı biz ise bir diş macunu tasarladık, ürünün oldukça beğeni toplaması bizleri de şaşırttı. Böylece kendimizin bile farkında olmadığımız bir yönümüzü keşfetme imkânımız oldu. Lisans eğitimimizin tez yazım sürecinde de bilgi ve destekleriyle daima yanımızda olan Kıymetli Hocamız Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy'a sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Okulumuzun stüdyolarda ekipmanları kullanmayı öğrendik ve istediğimiz zaman ulaşabilme imkânına sahip olduk. Ekipmanları nasıl kullanacağımızı sabırla öğreten hocalarımızın tam destekleri öğrenme sürecimizi zevkli hale getirdi. Bireysel ödevlerimizde ise ekipmanları evimize götürüp kendi projelerimizi rahatlıkla yapabildik. Kullandığımız malzemelerin yeterli olması kullanabilmeyi ve öğrenmeyi kolaylaştırdı. Dijital medyayı, gazeteciliği, sosyal medyayı öğrenmenin yanı sıra kamera önü ve arkasına da hâkim olduk. Okulumuzda birçok projede görev aldık bu projelerde ekip arkadaşlarımızla kolektif çalışmalar gerçekleştirdik. Çalışmalarımız sırasında her birimizin birer rolü oldu ve projeden projeye de rollerimiz değişti. Bu da bize çok yönlülük ve sosyallik kazandırmanın yanında bölümümüzle alakalı mesleki ön hazırlık sağladı.

Medya ve İletişim bölümünü üç kelimeyle anlatmam gerekirse, yenilikçi, uluslararası ve dijital diyebilirim. Sizler de eleştirel bakış açısına sahipseniz, öğrenmeye meraklıysanız ve iyi yerlere gelmek istiyorsanız Medya ve İletişim bölümü doğru tercih olacaktır. Sizler de kaliteli bir eğitim istiyorsanız sektöre hâkim, alanında uzman hocalardan alacağınız derslerle kendinizi geliştirme şansınız olacaktır. Gelişim Üniversitesi hayallerimi gerçekleştirdiğim yer oldu bunun için Gelişim Üniversitesine, kıymetli hocalarıma ve öğrencilerine ayrı ayrı teşekkür eder şükranlarımı sunarım.

Sevgi ve Saygılarımla



SEKTÖRDEN KISA KISA

TikTok'ta Sahte İşaret Dili Trendi...

İngiltere'nin İngiliz İşaret Dili için önde gelen kuruluşu Signature, emsal teşkil eden bir kampanya başlattı. RE/SIGN adlı bir TikTok kampanyası, Recipe ve The Sweetshop ortaklığıyla sahte işaret diline karşı mücadele etmeyi amaçlıyor. RE/SIGN, yeni jenerasyonun dili haline gelen dansı kullanarak sahte işaret dili videolarını geri plana atmaya planlıyor. Bu kampanyanın amacı, soruna ilişkin farkındalığı artırmak ve gençlerin işaret dili öğrenme çabasını, Signature'daki duyma engelli yaratıcılar veya nitelikli öğretmenler gibi gerçek yetkililerden öğrenmelerine yönlendirmek oluyor.

Haberin Linki: <https://www.pazarlamasyon.com/tiktok-ta-sahte-isaret-dili-trendi> Erişim Tarihi: 03.09.2024

Otomotiv Sektöründen 6 Ayda 7.2 Milyar Dolarlık "Yan Sanayi İhracatı"...

Türkiye'den yılın ilk yarısında 7 milyar 240 milyon 821 bin dolarlık "otomotiv yan sanayi" ihracatı gerçekleştirildi. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, ocak-haziran döneminde 200'den fazla ülke, serbest bölge ve özerk bölgeye otomotiv yan sanayi ürünleri ihraç edildi. Bu yılın ilk 6 ayında 17 milyar 701 milyon 161 bin dolar olan toplam otomotiv ihracatının yüzde 40,9'unu yan sanayi ürünleri oluşturdu. Geçen yılın ocak-haziran döneminde 7 milyar 161 milyon 227 bin dolar olan yan sanayi ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 1,11 artarak 7 milyar 240 milyon 821 bin dolara yükseldi.

Haberin Linki: <https://istanbulticaretgazetesi.com/tr/otomotiv-sektorunden-6-ayda-72-milyar-dolarlik-yan-sanayi-ihracati> Erişim Tarihi:03.09.2024

Airbnb, Pixar'ın "Up" Animasyonundaki Evi Kiralıyor...

Airbnb, Shrek'in bataklıktaki evini, animasyondan gerçek hayata uyarlayarak kullanıcıları için hizmete sunmuştu. Şirket bu kez de Pixar'ın "Up" adlı animasyonundan ilham alarak hayali evi gerçeğe dönüştürdü. Meksika'daki Abiquiu'de bulunan ev, animasyon stüdyosundan çıkarak binlerce balonla donatılmış ve misafirlerini 50 fit havada asılı bırakma vaadiyle gerçek bir deneyim sunuyor. Evin en büyük özelliği ise gerçekten havada uçuyor olması. Airbnb, her konaklamadan sonra konutu yukarı kaldırarak misafirlere gerçekten yüksek bir deneyim sunuyor.

Haberin Linki: www.pazarlamasyon.com//airbnb-pixar-in-up-animasyonundaki-evi-kiraliyor Erişim Tarihi:03.09.2024

SEKTÖRDEN KISA KISA

Chatgpt'nin Rakibi Anthropic, İos'ta Ücretsiz Bir Uygulama Olarak Yer Alacak...

Yapay zekâ denildiğinde akla ilk gelen model ChatGPT olsa da OpenAI'nin ChatGPT'si üretken yapay zekâ oyunundaki tek oyuncu değil. Eski OpenAI araştırmacıları tarafından kurulan araştırma ekibi olan Anthropic şu anda ChatGPT'nin en iddialı rakibi. Chatbot modeli, yeni metil oluşturma özelliği, tercümanlık ve görüntüleri analiz edebilme gibi özellikleri bulunan Anthropic, ücretsiz bir uygulama olarak iOS'ta yer almaya başlayacak. aude, ChatGPT'ye kıyasla uzun biçimli içerik oluşturmada gerçeklere dayanan doğruluğa odaklanması ve daha az yanlış bilgi içermesiyle dikkat çekti. Aslında Claude 3 modeli, karmaşık görevlerin üstesinden gelmede GPT-4'ü geride bırakması , daha verimli olması ve uygun fiyatlı olması nedeniyle Mart ayında haberlere çıkmıştı. Daha önce yalnızca bir web arayüzü üzerinden erişilebilen Claude chatbot, artık iPhone ve iPad kullanıcılarının elinin altında olabilecek.

Haberin Linki: <https://www.pazarlamasyon.com/chatgpt-nin-rakibi-anthropic-ios-ta-uccretsiz-bir-uygulama-olarak-yer-alacak> Erişim Tarihi: 03.09.2024

Starbucks Türkiye'den Yepyeni Bir Tasarım Yolculuğu Projesi: Cup Design

Kahve kültürünün dünyadaki en önemli temsilcilerinden Starbucks, kahvenin topraktan fincana olan yolcuğunu keşfetmek için "Cup Design" projesini hayata geçiriyor. Starbucks'ın ikonik beyaz bardakları, sanatın ve hikâyenin insanları bir araya getirdiği anlayışıyla Türkiye'de farklı bakış açısı ve yaratıcı tarzlarıyla öne çıkan 3 lokal sanatçı tarafından yeniden tasarlandı. Proje kapsamında sanatçılar Beril Ateş, Sercan Tunalı ve Cem Güventürk kahve yaratımının bir unsuruna dalarak, deneyimlerini tasarımlarıyla Starbucks bardaklarına yansıttı.

Haberin Linki: <https://www.gastronomidergisi.com/gastronomi-haberleri/starbucks-cup-design-projesi> Erişim Tarihi: 03.09.2024

Apple, Değişen Kullanıcı Tercihleri İçin iPad Logosunda Değişime Gidiyor...

Apple alışlagelmiş iPad tasarımını değiştirmeye hazırlanıyor olabilir. Teknoloji devinin, popüler tabletlerinde, kullanıcıların cihazla etkileşim biçimini yansıtan önemli ancak tamamen görünüş odaklı bir güncelleme yapmayı düşündüğünü bildiriyor.. Özellikle Apple gibi köklü ve logosunda değişime gitmeye sıcak bakmayan şirketler için ufak da olsa yapılan değişiklikler kullanıcıların kullanımına verilen önemi de simgeliyor.

Haberin Linki: <https://www.pazarlamasyon.com/apple-degisen-kullanici-tercihleri-icin-ipad-logosunda-degisime-gidiyor>. Erişim Tarihi: 03.09.2024



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

TEMMUZ 2024 - SAYI 07

KÜNYE

YAYIN YÖNETİMİ

Prof. Dr. Kamil Kaya
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Doç. Dr. Sevinç Koçak
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Görsev Sönmez
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

KOORDİNATÖR

Dr. Öğretim Üyesi Muzaffer Çakmak
mcakmak@gelisim.edu.tr

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr

Araştırma Görevlisi Ensar Macit
emacit@gelisim.edu.tr

TEMMUZ AYI EDITÖRÜ

Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker
oturker@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ VE SAYFA YÖNETİMİ / TASARIMI

İCÜ'den Haberler

UBF'den Haberler Sayfası

Akademik Makaleler Sayfası

Kongreler Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Engincan Yıldız/ Arş. Gör. Defne Ertaş
/Arş. Gör. Ece Çakır
enyildiz@gelisim.edu.tr/dertas@gelisim.edu.tr
/ececakir@gelisim.edu.tr

Etkinlikler Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker
oturker@gelisim.edu.tr

Ayın Konuk Yazarı Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Hande Ulusoy
hulusoy@gelisim.edu.tr

Ayın Kitap Önerileri Sayfası

Arş. Gör. Rabia Şentürk
rsenturk@gelisim.edu.tr

Ayın Kültür-Sanat Yazıları Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Muzaffer Çakmak
mcakmak@gelisim.edu.tr

Erasmus+

Arş. Gör. Ensar Macit
emacit@gelisim.edu.tr

Ayın Söyleşisi Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Muzaffer Çakmak/Arş. Gör. Niger Hacı
mcakmak@gelisim.edu.tr/nihaci@gelisim.edu.tr

Mezunlarımızdan Haberler Sayfası

Arş. Gör. Rabia Şentürk
rsenturk@gelisim.edu.tr

Sektörden Kısa Kısa Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker
oturker@gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

TEMMUZ 2024 - SAYI 07

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi aylık e-bülteninde yer alan haber ve akademik çalışmalardan kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

Bülten içerisinde bulunan fotoğraf ve görseller izinsiz kullanılamaz.



 / iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No: 1
Avcılar / İstanbul

www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00