

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

MAYIS 2024 | SAYI 41

İçindekiler



Tekno-Gündem

- 4 Yapay Zekâ ve Teknolojinin İnsanlığın Geleceği Üzerindeki Etkileri

Eko-Gündem

- 6 Bitcoin Yarılanması Gerçekleşti

Yeni Meslekler

- 7 Sürdürülebilir Kentler için Gelecek Kentsel Tarımda!

Kültür Sanat ve Edebiyat

- 9 Uluslararası 7. İstanbul Çocuk ve Gençlik Sanat Bienali

Sosyocom Raf

- 10 Bir Film: Köpek Dişi
- 11 Bir Kitap: Vinland Saga
- 12 Bir Dizi: The Gentlemen
- 13 Kitap Tanıtımı: Arzu ile Kanber Hikâyesi
- 14 Ayın Kitap İncelemesi: Homo Ludens
- 15 Ayın Film İncelemesi: Mükemmel Günler
- 16 Akademik Playlist

Eğitim-Araştırma

- 17 Dijital Medya Okuryazarlığı Eğitimi
- 19 Bir İyi Niyet Devrimi Olarak Toplum 5.0 ve Küresel İş Birliği

İçindekiler



Girişimcilik ve İnovasyon

- 21 Teknoloji Odaklı Girişimcilik:
Geleceğin İnşasında Anahtar Rol

Siyasi-Gündem

- 23 Fransa'nın Toprağı Kuzey
Kaledonya'da Güncel Siyasi
Gelişmeler

Sağlık-Psikoloji

- 24 Sosyal Medya Bağımlılığı ve EMDR

Sosyo-Gündem

- 25 Gezegeni Kodlayarak Kurtarmak:
Reboot The Earth
- 26 Basın Etiğine Eleştirel Bakış

Sosyalleşme Zamanı

- 27 Sosyalleşme Zamanı: Emirgan Korusu
- 29 Etkinlik İstanbul: Ahududu
- 30 İstanbul'da Haziran
- 31 İGÜ-Öğrenci
- 32 İGÜ-Mezun
- 34 Geleneksel Bir Lezzet: İçli Köfte

Akademik Yaşama Dair

- 35 Yayınlarımız
- 36 Atama&Yükselme
- 37 İGÜ İş Bulma Platformu

Künye

- 38 Künye

YAPAY ZEKÂ VE TEKNOLOJİNİN İNSANLIĞIN GELECEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

TEKNO-
GÜNDEM



Dr. Öğr. Üyesi Taylan MARAL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Bilimsel ve teknolojik ilerlemenin hızı, günümüzde insanlığın geleceği üzerinde önemli etkiler yaratmaktadır. Bu etkilerin başında yapay zekâ teknolojisinin yükselişi gelmektedir. Yapay zekâ, insanlığın yaşadığı dönemde belki de en önemli teknolojik gelişme olarak kabul edilmektedir. Ancak, bu teknolojinin getirdiği potansiyel riskler ve toplumsal dönüşümler de göz ardı edilemez bir gerçektir.

Yapay Zekâ ve Varoluşsal Riskler:

Yapay zekâ teknolojisinin hızla gelişmesi, insanlığın geleceği üzerinde potansiyel varoluşsal risklerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Özellikle, yapay zekâ sistemlerinin kontrolsüz bir şekilde gelişmesi durumunda, insanlığın yok olma riski artabilir. Yapay zekânın insanları daha hızlı ve etkili bir şekilde düşünen varlıklarla değiştirebileceği endişeleri, bu potansiyel risklerin ana kaynağını oluşturmaktadır. Ayrıca, yapay zekâ teknolojisinin kullanım alanlarının genişlemesiyle birlikte, bu risklerin daha da artabileceği öngörülmektedir.

Teknolojik İlerlemenin Toplumsal Etkileri:

Teknolojik ilerlemenin, insan toplumlarını nasıl dönüştürdüğüne dair geçmiş örnekler incelendiğinde, yapay zekânın benzer şekilde büyük etkiler yaratabileceği görülmektedir. Örneğin, endüstri devrimi ve bilişim devrimi gibi önceki teknolojik dönüşümler, insan toplumlarını temelde değiştirmiş ve yeni sosyal, ekonomik ve kültürel yapılar oluşturmuştur. Yapay zekâ teknolojisinin benzer bir etki yaratması ve insan toplumlarını daha önce hiç görülmemiş bir şekilde dönüştürmesi olasıdır.





Yapay Zekânın Etik ve Denetimi:

Yapay zekâ teknolojisinin etik ve denetim sorunları da dikkate alınmalıdır. Yapay zekâ sistemlerinin nasıl kullanılacağı, kimin kontrolünde olacağı ve nasıl denetleneceği gibi konular, insanlığın geleceği üzerinde belirleyici olabilir. Bu nedenle, yapay zekâ alanındaki gelişmelerin etik bir çerçeve içinde ve toplumsal fayda odaklı bir şekilde yönetilmesi önemlidir. Ayrıca, yapay zekâ teknolojisinin toplumsal ve kültürel çeşitlilik göz önünde bulundurularak geliştirilmesi gerekmektedir.

Yapay zekâ ve teknolojinin insanlığın geleceği üzerindeki etkileri derinlemesine inceleme alanı meydana getirmiştir. Yapay zekâ teknolojisinin hızla gelişmesi, insanlığın varoluşsal risklerle karşı karşıya kalabileceği endişelerini de artırmaktadır. Ancak, doğru bir şekilde yönetildiğinde yapay zekâ teknolojisinin, insanlığın yaşam kalitesini artırabileceği ve yeni fırsatlar yaratabileceği unutulmamalıdır. Bu nedenle, yapay zekâ alanındaki gelişmelerin etik bir çerçeve içinde ve toplumsal fayda odaklı bir şekilde yönetilmesi önemlidir.





eko-gündem



Bitcoin Yarılanması Gerçekleşti

Arş. Gör. Emre YÜKSEL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü



Lider kripto para Bitcoin'de dört yılda bir gerçekleşen halving (yarılanma) nisan ayında gerçekleşti. Bitcoin'deki daha önceki halving işlemleri 2012, 2016 ve 2020 yıllarında meydana gelmişti. Tamamlanan her halving işleminde sonra lider kripto paraya olan ilgi artmış ve hızlı fiyat hareketleri yaşanmıştı. Bu nedenle 2024 yılında gerçekleşecek olan yarılanma işlemi de kripto para yatırımcıları ve teknoloji ilgilileri tarafından merakla bekleniyordu. Peki Bitcoin halving nedir?

Bitcoin halving nedir?

Yaklaşık dört yılda bir gerçekleşen ve en sonuncusuna geçen ay şahitlik edilen halving Bitcoin'in temelindeki blockchain teknolojisinde, yeni Bitcoinlerin yaratılma hızını azaltmak için tasarlanmış bir değişikliktir. Her yarılanma ile Bitcoin madencilik ödülleri nedeniyle serbest bırakılan Bitcoin sayısı %50 azalmaktadır. 2020 yılındaki yarılanmanın ardından 6,25 Bitcoin olan ödül geçen ay gerçekleşen yarılanma ile 3,125 Bitcoin'e düşmüştür. Sonuç olarak dolaşımdaki Bitcoin sayısı yarılanmalar ile azalmaktadır arz-talep dengesinin doğası gereği yatırımcılar arasındaki talebin artmasını sağlamaktadır.

Halving etkisi hissedildi.

Kripto para piyasasında uzun zaman önce başlayan düşüş ve pek çok kripto paranın dip seviyelerine gelmesi bu yıl için piyasada toparlanma beklentisi yaratmıştı. Bu beklentinin oluşmasında Bitcoin yarılanmasının gerçekleşecek olmasının da etkisi büyüktü. 2024'ün ilk çeyreğinde beklenti gerçekleşti. Altcoinler beklediği gibi sert bir yükseliş gerçekleştirilmedi de lider kripto para Bitcoin beklentileri şimdilik karşılamış gibi görünüyor. Halving gerçekleşmeden önce, mart ayında eski rekorunu geride bırakan Bitcoin 73 bin 780 dolara kadar yükseldi. Türk Lirası bazında ise bir Bitcoin'in değeri 2 milyonun üzerine çıktı. Ancak halving gerçekleştikten sonra Bitcoin fiyatı 70 bin doların üzerinde kalıcı olmadı. Yaşanan düşüş, beklentinin önceden satın alındığını ve rekor seviyelerden bir süre daha uzak kalacağını işaret etti. Ancak hem halvingin gerçekleşmiş olması hem de uzun zamandır beklenen Bitcoin ETF başvurusunun onaylanmış olması, kripto paraların eskiye nazaran daha güvenilir bir durumda olduğunu gösteriyor.



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
KENTLER İÇİN
GELECEK KENTSEL
TARIMDA!**

**YENİ
MESLEKLER**

**ARŞ. GÖR. DİLEK KIZILIRMAK
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM
BÖLÜMÜ**

Kentleşme ve kent nüfusunun sürekli arttığı dünyada gıdaya erişim maliyetlerinin sürekli yükselmesi, gıda güvenilirliği tartışmaları, kentlerin sürdürülebilirliği gibi konular gündeme geldikçe kent için ve kente yakın bölgelerde uygulanan tarımsal faaliyetler önem kazanmıştır. Kentsel tarım, şehir tarımı, kent tarımı gibi ifadelerle tanımlanan bu tarım uygulamaları, kavramsallaştırmalardan da anlaşılacağı üzere; kentlerde ve çevresinde bitki yetiştiriciliği ve hayvancılık yoluyla gıda ve diğer ürünlerin yetiştirilmesi, işlenmesi ve dağıtılması anlamına gelmektedir. Endüstriyel tarıma bir alternatif olarak görülür ve kentlerin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunur. Kentsel tarım uygulamaları başlıca şunlardır:

1. Çatı Bahçeleri:

Çatı bahçeleri, şehir binalarının çatılarında veya teraslarında gıda üretimi için kullanılan alanlardır. Bu bahçeler genellikle toprağın doğrudan kullanıldığı yerlerdir, ancak topraksız tarım yöntemleri de uygulanabilir. Çatı bahçeleri, şehirlerde yeşil alan artışına katkıda bulunurken, çevresel avantajlar sağlar ve binaların enerji tüketimini azaltabilir. Bunlar, özellikle şehirdeki binaların çevresel etkilerini azaltmak ve gıda üretimini yerelleştirmek isteyenler için popüler bir seçenektir.

2. Dikey Tarım Sistemleri:

Dikey tarım, sınırlı alanlarda maksimum verimliliği sağlamak için kullanılan bir yöntemdir. Bu sistemde bitkiler, dikey yapılar üzerine dikilir ve böylece daha az yatay alanda daha fazla bitki yetiştirilebilir. Duvarlara monte edilebilecek özel raflar veya dikey bahçe yapıları kullanarak gerçekleştirilebilir. Dikey tarım, şehir içindeki sınırlı arazi kullanımıyla başa çıkmak ve gıda üretimini artırmak için etkili bir çözümdür.

3. Apartman Bahçeleri:

Apartman bahçeleri, apartman binalarının avlularında veya bahçelerinde, hatta her daireye ayrılmış küçük bahçelerde kentsel tarım yapmak için kullanılan alanlardır. Bu bahçeler, topluluk bağlarını güçlendirirken, yerel gıda üretimini teşvik eder ve şehir sakinlerinin gıda güvenliğini artırır. Apartman bahçeleri genellikle komşular arasında dayanışmayı teşvik eder ve toplulukları bir araya getirir.

4. Şehir İçi Bahçeler:

Şehir içi bahçeler, parklar, yeşil alanlar veya kamusal alanlar gibi şehirdeki herhangi bir boş alanı kullanarak tarım yapma fikrine dayanır. Bu tür bahçeler genellikle yerel topluluklar veya şehir yönetimleri tarafından işletilir ve yerel halkın katılımını teşvik eder. Şehir içi bahçeler, kentlerde yeşil alanları artırırken, insanların doğayla daha fazla etkileşimde bulunmasını sağlar.



5. Topraksız Tarım Teknikleri:

Topraksız tarım teknikleri, toprağın kullanılmadığı veya sınırlı olduğu durumlarda bitki yetiştirme yöntemleridir. Hidroponik ve aeroponik gibi yöntemler, bitkilerin köklerinin su veya besin çözeltisi içinde büyümesine izin verir. Bu teknikler, sınırlı alanlarda, hatta kapalı alanlarda bitki yetiştirmek için idealdir ve su kullanımını azaltabilir.

Kentsel tarımın faydalarını şöyle sıralamak mümkündür:

Gıda Güvencesi: Şehirlerde yerel olarak üretilen gıdalar, gıda güvenliği ve erişimini artırabilir.

Yeşil Alanlar: Kentsel tarım, şehirlerde yeşil alanların artmasına ve kentsel çevrenin iyileşmesine katkıda bulunabilir.

Karbondioksit Emilimi: Bitkiler, şehir içindeki karbon emisyonlarını azaltarak hava kalitesini artırabilir.

Toprak ve Su Koruma: Kentsel tarımın toprak ve su kaynaklarının korunmasına yardımcı olduğu görülmektedir.

Topluluk Bağlarının Güçlenmesi: Kentsel tarım, yerel toplulukların bir araya gelmesini ve dayanışma ruhunu artırabilir.

Eğitim ve Farkındalık: Kentsel tarım projeleri, insanlara tarım ve gıda üretimi konusunda bilgi ve farkındalık kazandırabilir.

Günümüzde 85 milyon kişi kentsel tarımla ilgileniyor. Küresel ısınma, nüfus artışı, kentleşme oranında artış, gıda maliyetlerinin yükselmesi, tüketicilerin gıda güvenliği konusunda bilinçlenmesi, sürdürülebilir kent politikalarının önem kazanması gibi konular göz önüne alındığında; kent tarımı uygulamalarında uzmanlaşmak giderek önem kazanacak gibi görünüyor. Alanda yapılan AR-GE çalışmaları ile düşük maliyetli ve yüksek verimli şehir tarımı yapılabilirliği de ilerleyen yıllarda daha da kolaylaşacaktır. Basit ve klasik tarım uygulamaları kadar kentsel tarım hakkında bilgi edinerek gelecekte hobi ya da gelir yaratma amaçlı kentsel tarım faaliyetleri konusunda uzmanlaşmak mümkündür.

Uluslararası 7. İstanbul Çocuk ve Gençlik Sanat Bienali

Aslı KARABULUT Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencisi

Uluslararası 7. İstanbul Çocuk ve Gençlik Sanat Bienali 22 Nisan-23 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirildi. Bienalin bu yılki konsepti “Umut” olarak belirlendi. Bienal kapsamında 2010 yılından bu yana 31 ülkeden katılımın olduğu 7. İstanbul Çocuk ve Gençlik Sanat Bienali’nde 5 bin 250 çocuk ve genç sanatçının 579 projesi sergilendi. Bir ay sürecek olan etkinliğin ana mekanı olarak MKM Beşiktaş Çağdaş belirlendi. İkinci sergi mekanı olan İstiklal Sanat Galerisi de bienal kapsamında çocuk ve gençlerin “umut” temalı eserlerini izleyiciyle buluşturdu. Bu iki mekanın yanı sıra, Kadıköy ve Beşiktaş iskele meydanları ile şehir hatları vapurları yine gençlerin konser ve performanslarına ev sahipliği yaptı.

Palet Kültür Sanat ve Eğitim Derneği (PALETDER) tarafından organize edilen bienalin küratörlüğünü “Dijital Sanat” alanında pek çok ilk imza atan Esra Özkan üstlendi. Bienal, bir yandan geçmiş yıllarda olduğu gibi resim, heykel, fotoğraf, enstalasyon ve performans çalışmalarına ev sahipliği yaparken, diğer yandan bu yıl eklenen maker, yapay zekâ, dijital sanatlar gibi alanlardan eserleri de ağırladı.

Bu Yıl 12 Ülkeden Katılım Var:

22 Nisan-23 Mayıs tarihleri arasında devam eden bienale bu yıl, İngiltere, Romanya, İtalya ve Rusya’nın aralarında bulunduğu 12 ülkeden katılım olduğu bilgisini veren bienal direktörü Gazi Selçuk, açılış etkinliğinde yaptığı konuşmada, “Bu yıl 25 şehir ve 12 farklı ülkeden çocuk ve gencin yaratıcı sanat projelerini İstanbul’daki 5 farklı mekanda sergiliyoruz. Sadece resim heykel, fotoğraf projeleri değil, yeni medya, dijital sanat, enstalasyon ve yapay zekânın kullanıldığı birbirinden zengin içeriklere sahip yüzlerce yaratıcı sanat projesi sanatseverlerle buluşuyor” demişti.

Kapsamlı Bir Bienal Programı:

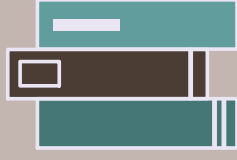
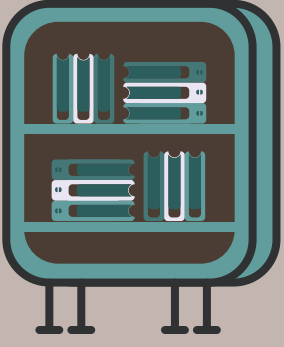
Bu sene deprem bölgesindeki çocuk ve gençlerle özel projeler gerçekleştirildi. Diğer yandan bir ay sürecek bienalde yüzlerce alanında uzman sanatçı, oyuncu, bilim insanı, akademisyen ve eğitimci ile; atölye, söyleşi, panel ve etkinliklerin yapılacağı zengin bir bienal programı da hazırlandı.

STK’larla, müzelerle, üniversitelerle ve sanatçılarla yapılan işbirliği ile bilim, sanat, edebiyat, yaratıcı yazarlık, dijital, teknoloji, iklim, çevre, eğitim, iklim adaleti, müzik ve sahne performansları gibi alanlarda 177 atölye, söyleşi ve etkinlik yapıldı.

Bienal etkinlikleri aynı zamanda öğretmenler içinde bir beslenme çantası olurken dünyada değişen dönüşen eğitim modellerinin temsilcilerini seminer ve atölye çalışmaları ile ağırlayarak öğretmenlerin mesleki anlamda desteklenmesini sağlamaktadır.

Programda İsmail Acar, Devrim Erbil, Süleyman Saim Tekcan, Dilan Bozyel, Seren Fosforoğlu, Abdülkadir Özbek, Esra Karagülle, Nihan Aslı Elmas, Murat Germen, Selçuk Artut, Leyla Emadi, Bekir Aksoy, Asil Aksoy, Murat Aygen, Gülveli Kaya, Bengisu Bayrak, Süreyya Evren, Yekta Kopan, Seydi Murat Koç, Şevket Sönmez gibi daha pek çok alanında uzman sanatçı, akademisyen ve eğitimci ile farklı tür ve içeriğe sahip 200’e yakın atölye söyleşi, performans ve etkinlik düzenlendi.

SOSYOCOM RAF



BİR FİLM

Öldüren Lanthimos'un Başyapıtı: Köpek Dişi

Yunanistan sinemasının simgeleşen filmi Köpek Dişi, Yorgos Lanthimos'un en cesur ve yenilikçi eseri olarak şok edici ve sert bir öyküyü, karanlık bir mizahla anlatıyor. Lanthimos oldukça sağlam bir alt metin ile işlediği sistem eleştirisini sade ve açık bir anlatı ile ortaya koyuyor.

Film, üç kardeşin dış dünyaya kapalı yetiştirildiği, otoriter bir ailenin dış gerçekliği türlü çabalarla manipüle etmesini konu alıyor. Üç kardeşin farkında olmadıkları bir tutsaklıkta yaşadıkları evden ayrılmaları yasaklanmıştır. Etrafı çitlerle çevrili evlerinden çıkmalarına ve dış dünya ile iletişim kurmalarına izin verilmeyen kardeşlere, özgürlüklerine kavuşmak için köpek dişlerinin düşmesi gerektiği söylenmiştir. Ebeveynleri tarafından kurgulanan bir eğitim alan, anlamları değiştirilmiş kelimelerden oluşan bir dil kullanan kardeşler, babaları tarafından düzenlenen yarışmalarda başarılı olmak ve ödül kazanmak için çabalamaktadır.

Film, büyük kız kardeş Bruce'un aileyi aşma ve özgürleşme hikayesine odaklanır. İsyanı fark edilen Bruce, aile tarafından sorunlu genç olarak algılanmaya başlar. Otoritesini kaybetmek istemeyen baba, Bruce ve diğer kardeşlerin "dışarıdaki tehlikeyi" hissetmeleri için bir mizansen kurar. Baba, kedilerin dünyanın en vahşi canlıları olduğunu, hayatını kaybeden büyük kardeşlerinin kedi saldırısı sonucu öldürüldüğünü söyleyerek, sınırların dışına çıkmanın tehlikeli olduğu düşüncesini çocuklarının zihinlerine ekmeye çalışır. Kurallar oldukça basittir: "Ancak köpek dişiniz düştüğünde dışarı çıkabilecek güce sahip olacaksınız. Bundan önce dışarı çıkarsanız kediler sizi öldürür!" Tüm bu kurallara rağmen özgürleşme arzusu ile içinde büyüyen isyana engel olamayan Bruce, köpek dişinin düşmesini bekleyemez ve kendi dişlerini kırarak evi terk eder.

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet SİNAV
Yeni Medya ve İletişim Bölümü



en film von yorgos lanthimos

DOGTOOTH

CHRISTOS STERGIOGLOU MICHELE VALLEY ANGELEKI PAPAIOU CHRISTOS PASSALIS MARY TSONI ANNA KALAITZIDOU
executive producer JONATHAN TSIKALAKI associate producer IPPOLITO MANTOVANO producer YORGOS TSOURANERIS
art director ELLI PAPADOPOLITAKIOU director of photography MIHAILIS KALITRINIS editor YORGOS MANTOVANOS
sound editor CHRIS ATOLAKIS written by YORGOS LANTHIMOS and ETHANVA FALPICO directed by YORGOS LANTHIMOS
coproduced by GREEK FILM CENTER YORGOS LANTHIMOS HORSENEY PRODUCTIONS

Yıl: 2009

Süre: 1 saat 34 dakika

Yönetmen: Yorgos Lanthimos

Oyuncular: Angeliki Papoulia,

Christos Stergioglou, Mary

Tsoni, Christos Passalis,

Alexander Voulgaris, Michele

Valley, Sissi Petropoulou, Anna

Kalaitzidou, Steve Krikris



BİR KİTAP

Vinland Saga, 11. Yüzyılda Amerika'ya Ayak Basan Avrupalıların Hikayesi

Arş. Gör. Emre ERGEN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

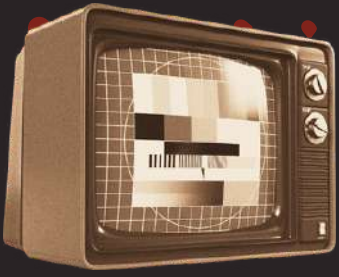
Christoph Columb'tan yaklaşık 500 yıl önce Avrupalılar Amerika'ya ayak bastı mı? İskandinav edebiyatında önemli bir yer tutan "sagalara" göre, ilk kez milattan sonra 1000 civarında, yani yaklaşık olarak Christoph Columb'un Amerika kıtasını keşfinden 500 yıl önce, kuzeyli kaşifler Amerika kıtasına ayak bastılar.

Bu sagalara göre, Amerika kıtası ilk olarak MS 1000 civarında, kuzeyli kaşif Bjarni Herjólfsson tarafından görüldü. Daha sonra, Leif Erikson tarafından kıtaya ayak basıldı. Thorfinn Karlsefni liderliğindeki bir grup da, Leif Erikson'un rotasını takip ederek, yerleşim kurmak için girişimlerde bulundu.

Kuzeyli kaşiflerin bu keşif hikayesi, Japon manga sanatçısı Makoto Yukimura tarafından "Vinland saga" adı verilen bir manga serisine uyarlandı. Yukimura'nın kurguladığı hikaye, Thorfinn Karlsefni'nin çocukluğuyla başlayarak dönemin İskandinav coğrafyasına ve ayrıca Viking işgali altındaki İngiltere'ye de ışık tutuyor.

Hikayede Thorfinn, bir çocukken babasının ölümüne tanık olur ve babasının katilinden intikam almak için bir savaşçıya dönüşür. Ancak zamanla, aldığı canlar ve verdiği acılar dolayısıyla kendi içinde vicdanı sorgulamaya başlar. Savaşın olmadığı, verimli topraklarda bir yurt kurma hayali içinde büyür. Leif Erikson'dan dinlediği ve Erikson'un "Vinland" olarak adlandırdığı topraklar, Thorfinn için intikam ateşini içinde soğutan yeni bir ateşin kıvılcımlarını körükler. Bu adaya gitmek isteyenlerden Thorfinn tek bir talepte bulunur: Yanlarında hiçbir silah götürmemeleri gerekmektedir.

Thorfinn'un cesareti ve kararlılığı, onu öncüler arasında bir lider haline getirir. Vinland'a doğru yola çıkarken, yanlarında sadece barış ve umut götürmeye kararlıdır. Thorfinn ve arkadaşları, savaşın ve şiddetin izlerini silmek için yola çıkarlar. Belki de onların hikâyesi, yeni bir dünyanın kapılarını açacak ve insanlığın daha barışçıl bir geleceğine doğru bir adım olacaktır.



BİR DİZİ



Dr. Öğr. Üyesi Ahmet SİNAV
Yeni Medya ve İletişim Bölümü



Guy Ritchie'nin 2019 yapımı aynı adlı filminden uyarlanan dizi, Netflix'te gösterime girmesinin ardından yayın platformunun 2024 yılındaki en popüler içeriklerinden biri haline geldi. 8 bölümlük dizide başrolleri paylaşan Theo James, Kaya Scodelario ve Ray Winstone etkileyici performansları ile izleyicinin övgüsünü topluyor. Guy Ritchie hayranlarını tatmin edecek kalitede mizah ve aksiyon dolu bir yapım olan "The Gentlemen" in olaylar zinciri, ordu mensubu Eddie Halstead'in, Kraliçe adına askeri bir görevdeyken aristokrat babasının yaklaşan vefatı nedeniyle İngiltere'ye geri dönmesiyle başlıyor. Eddie, babasının ölümü üzerine kendine miras kalan aile mülkünün Bobby Glass'ın yönettiği dev bir esrar imparatorluğuna yataklık ettiğini keşfediyor. Babasının aristokrat ünvanını da alarak Dük olan Eddie, kendisini İngiliz suç dünyasının tehlikeli sularında buluyor. Ailesini uyuşturucu baronlarından uzak tutmaya çalışsa da, bu tehlikeli dünyanın ışıltısı onun da gözlerini kamaştırıyor. Suç dünyasının içine çekildikçe bundan zevk almaya başlayan Eddie, İngiltere'nin yeraltı dünyasındaki pek çok isimle kuralları olmayan tehlikeli bir oyun oynamaya başlıyor.



KİTAP TANITIMI

ARZU İLE KANBER HİKÂYESİ

DR. ÖĞR. ÜYESİ TÜRKAN KORKMAZ BULUT
TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ

Arzu ile Kanber Hikâyesi (İnceleme-Gramer-Metin-Çeviri-Dizin-Tıpkıbasım) [Millî Kütüphane 06 Mil Yz A 8618 ve Konya Bölge Yazma Eserler Kütüphanesi 42 Kon 1882/2 Yazmaları] adlı bu alışma İslami dönem Türk edebiyatına ait, Osmanlı Türkçesi dil özellikleri taşıyan ve manzum-mensur karışık olarak yazılmış anonim bir halk hikâyesine dayanmaktadır. Hikâyenin tam olarak ne zaman ve nerede ortaya çıktığı bilinmemekle birlikte XVI. yüzyıldan sonra Türkmenler (Oğuzlar) arasında ortaya çıktığı düşünülmektedir. Eserde Arzu ile Kanber arasında geçen duygusal maceralar anlatılmaktadır. Hikâyede olaylar Kanber'in babasının bezirgân ile Harâ'ya doğru gittiklerinde bir gece baskını sonucu öldürülmeleri ve Arzu'nun babasının Kanber'i üvey evlat olarak yanına almasıyla başlar. Bundan sonra gelişen olaylar aşk ve bu aşka yardımcı olan maceralardan oluşur.

Arzu ile Kanber hikâyesi trkl bir aşk hikâyesidir. Bu hikâyeyi diğer halk hikâyelerinden ayıran en önemli özelliklerinden biri hikâyenin şiir kısımlarının mânilerden oluşmasıdır. Bu durum çok az halk hikâyesinde bu şekildedir: Tahir ile Zhre, Ferhad ile şirin, Gl ile Sitemkâr, Leyla ve Mecnun'un türküleri de mâni şeklinde dir. Arzu ile Kanber hikâyesinde 149 mâni ve 8 divan edebiyatı tarzında olmak üzere toplam 157 şiir vardır.

Arzu ile Kanber hikâyesinin Türk dili ve edebiyatı için en önemli özelliklerinden biri de hikâyede canlı, sade ve akıcı bir halk dilinin kullanılmasıdır. Eserin dilinde halkın konuşma dilini yansıtan çok sayıda arkaik ve ağız özelliği taşıyan kelimeler, deyimler, atasözleri ve devrik cümleler bulunmaktadır. Bu tür eserler üzerinde yapılacak çalışmalar hem Türk kültürünün derinliği hem de Türk dilinin zenginliğini ortaya koymak açısından büyük önem taşımaktadır. Halk hikâyeleri üzerine ülkemizde ve dünyada yapılan çalışmalar daha çok onların folklor yn üzerinde durmaktadır. Bu çalışmada ise hikâyenin hem folklorik hem de dil özellikleri ayrıntılı bir şekilde işlenmeye çalışılmıştır. Arzu ile Kanber hikâyesi üzerine yapılan bu çalışma altı bölümden oluşmaktadır: İnceleme, Gramer, Metin, eviri, Dizin ve Tıpkıbasım.



Ayın Kitap İncelemesi



OYUNUN DERİNLİKLERİNDE: HOMO LUDENS

Doç. Dr. Taylan MARAL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Johan Huizinga'nın "Homo Ludens: Oyunun Kültür İçindeki Yeri Üzerine Bir İnceleme" kitabı, insan doğasının en temel yönlerinden birini inceliyor: Oyun. Huizinga, insanın oyun oynama eyleminin, sadece bir eğlence aracı olmanın ötesinde, kültürel, toplumsal ve bireysel kimliğimizi şekillendiren bir unsurdur tezini öne sürüyor. Ancak, bu kitabı değerlendirirken yalnızca içeriğine değil, aynı zamanda yazarın kendisine ve yazım sürecine de dikkat etmek önemlidir.

Johan Huizinga, Hollandalı bir tarihçi ve kültürel teorisyendir. Homo Ludens, onun en ünlü eserlerinden biridir ve oyunun insan toplumları üzerindeki derin etkilerini incelemektedir. Huizinga, Homo Ludens'i 1938'de yayınladı ve kitap, o zamandan beri hem akademik hem de popüler bir ilgi görmektedir. Türkiye'de de Alfa Yayınlarından çıkan 296 sayfalık kitabın çevirisi Orhan Düz tarafından yapıldığı bilgisini de eklemek gerekir.

Huizinga'nın Homo Ludens'de ele aldığı ana argüman, oyunun toplumsal yapıları oluşturan ve şekillendiren bir güç olduğudur. Kitap, oyunun sadece eğlence amaçlı bir aktivite olmadığını vurgulayarak derinlikli bir bakış açısı sunar. Huizinga, oyunun ritüel, rekabet, kural ve hayal gücü gibi unsurlarıyla insan deneyimini şekillendirdiğini iddia eder. Bu unsurlar, insanların bir araya gelerek kurdukları sosyal yapıların temelini oluşturur.

Ancak, Huizinga'nın Homo Ludens'inin eleştirileri de mevcuttur. Bazı eleştirmenler, Huizinga'nın oyunun toplumsal önemine dair argümanlarını abartılı bulabilirler ve bazıları da kitabın yazarı Huizinga'nın idealize ettiği bir oyun kavramı olduğunu düşünebilirler. Bununla birlikte, Huizinga'nın cesur tezleri ve derinlemesine analizi, Homo Ludens'i unutulmaz kılan unsurlardır ve okuyucuları oyunun derinliklerine doğru bir yolculuğa davet eder. Aynı zamanda Homo Ludens'in modern dünyadaki önemi göz ardı edilemeyeceği de bir gerçeklik olarak sunuluyor. Kitap, günümüzde bile oyunun insan yaşamında ne kadar temel bir rol oynadığını hatırlatır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte, oyunun biçimleri ve ortamları değişse de, oyunun insan doğasının bir parçası olduğu gerçeği değişmez. Bu nedenle, Homo Ludens'i okumak, sadece geçmişin değil, aynı zamanda bugünün ve yarının insan deneyimini anlamak için de önemlidir.

Sonuç olarak, Johan Huizinga'nın Homo Ludens'i, oyunun insan yaşamında ve toplumlarında nasıl derin etkiler yarattığını araştırırken, okuyucuları düşünmeye ve sorgulamaya teşvik eden bir başyapıttır.

Ayın Film İncelemesi

Arş. Gör.Emre YÜKSEL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü



Wim Wenders'tan Basit Olana Övgü: Mükemmel Günler

Alman yönetmen Wim Wenders, daha önce de eserler ürettiği Japonya'dan gündelik olanı övdüğü Mükemmel Günler ile döndü. Geçtiğimiz yıl Cannes Film Festivali'nde gösterilen film başrol oyuncusu Koji Yakusho'ya en iyi erkek oyuncu ödülünü kazandırırken yönetmenin de yoğun alkışlarla karşılanmasını sağladı.

Mükemmel Günler, orta yaşların sonundaki bir umumi tuvalet temizleyicisi Hirayama'nın hikayesini masal ile gerçeğin kesiştiği bir tonla anlatıyor. Bir 'yavaş sinema' örneği olan Mükemmel Günler'de gündelik olan, basit olan ve sadelikle yan yana duran bir yaşama övgü sunuluyor.

Yalnız ve suskun biri olan Hirayama rutin bir şekilde gün doğarken kalkar, çiçekleri sular, arabasında en sevdiği şarkıları (rock ve pop klasikleri) dinler, meydanlarda bulunan tuvaletleri temizlemeye koyulur. Öğlenleri bir ağacın altında yemeğini yerken gökyüzünün keyfini çıkarır. Uyumadan önce kitabını okur ve her gün bıkmadan usanmadan bu rutini uygular.

Dikkati dağınık genç iş arkadaşı ve onun kız arkadaşı Hirayama'nın yaşamındaki rutini nadiren olsa da bozar. Ancak birkaç karşılaşmadan sonra Hirayama yine kendi hayatıyla baş başa kalır. Kendisinden pek hazetmeyen kız kardeşinin çocuğu Hirayama'nın hayatına uğrar ve onun dingin hayatı yeğeni için sığınılacak bir liman gibidir. Ancak kardeşinin müdahalesiyle yeğeni de Hirayama'nın hayatından kısa süreli bir ziyaretin ardından ayrılır. En nihayetinde Hirayama şafak söktüğünde ve gün battığında kendi yalnızlığıyla kalır.

Çoğu insanın hayatında farkında bile olmadığı Hirayama'lar belki de mevcuttur. Ancak yine bu çoğu insan için Hirayama'lar görünmezdir. Win Wenders ve Takuma Takasaki'nin birlikte yazdığı film en mütevazı, göz önünde olmayan hayatın bile manevi zenginlikler içerebileceğini anlatmaktadır.

Alice Kentlerde, Berlin Üzerindeki Gökyüzü ve Paris Texas gibi kült filmler düşünüldüğünde Mükemmel Günler belki o sıralamada olmayabilir. Ancak Wim Wenders'ın filmografisindeki önemli eserler arasına adını yazdırmış gibi görünüyor.

AKADEMİK PLAYLIST



Arş. Gör. Tuğçe Gül BABACAN İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü

La La Land Harmonisi











Mayıs ayı için hazırladığımız bu koleksiyonda 2016 yılına damga vurmuş bir filme yer vermek istedik. Damien Chazelle tarafından yönetilen romantik bir müzikal olan La La Land filmi oldukça yüksek bir başarı elde ederek altı dalda Oscar ödülüne layık görülmüştür.

Emma Stone ve Ryan Gosling'in başrol oynadığı filmde özgün müzikler kullanılmıştır ve film müziklerinin ana bestecisi Justin Hurwitz'tir. Oluşturduğumuz listede, Hurwitz'in film için bestelediği müziklerin yanı sıra Stone ve Gosling tarafından söylenen eserlere yer verilmiştir.

Sırasıyla filmin ana müziği olan "City of Stars" eserinden başlayarak film içinde çeşitli yerlerde kullanılan müzikler listelendirilmiştir. Sona yaklaştığımızda ise filmin ana müziğinin hem Gosling tarafından seslendirilmiş hem de Stone tarafından mırıldanarak söylenmiş hallerine ulaşabilirsiniz. En sona eklediğimiz eser ise filmin sonunu simgelemektedir.

Keyifli dinlemeler dileriz.

[Playlist için tıklayınız...](#)

-  **City Of Stars - From "La La Land" Soundtrack**
Ryan Gosling, Emma Stone
-  **Epilogue**
Justin Hurwitz
-  **Planetarium**
Justin Hurwitz
-  **A Lovely Night**
Ryan Gosling, Emma Stone
-  **Mia & Sebastian's Theme**
Justin Hurwitz
-  **Audition (The Fools Who Dream)**
Emma Stone
-  **Engagement Party**
Justin Hurwitz
-  **City Of Stars (Humming)**
Justin Hurwitz, Emma Stone
-  **City Of Stars**
Ryan Gosling
-  **The End**
Justin Hurwitz





EĞİTİM- ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Merve BOYACI YILDIRIM
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ

Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinin hızla geliştiği bir çağda, dijital medya okuryazarlığı giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Medyanın geniş kitlelere ulaşması ile birlikte, bilgiye erişim kolaylaşmış olsa da aynı zamanda bilgi düzensizlikleri ve dezenformasyon gibi tehditler de artmıştır. Bu bağlamda, dijital medya okuryazarlığı, bireylerin bu bilgi kirliliği ortamında doğru bilgiyi ayırt etme, medya mesajlarını eleştirel bir şekilde analiz etme ve bilgiyi doğru bir şekilde kullanma becerilerini geliştirmelerini sağlamaktadır (Karaduman, 2019).

Avrupa Komisyonu'na göre medya okuryazarlığı, medya içeriklerine erişebilme, bu içerikleri anlayabilme ve değerlendirebilme yeteneği ile farklı iletişim bağlamlarında etkili iletişim kurabilme becerisi olarak tanımlanmaktadır (Avrupa Komisyonu, 2007:3). Hobbs, medya okuryazarlığı eğitiminin dijital medya ve yeni iletişim teknolojilerinin değişen doğasına uyum sağlaması gerektiğini belirtmektedir (Hobbs, 2010). Teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak, internet üzerinden kolayca erişilebilen bilgi miktarı giderek artmaktadır. Ancak, bu bilginin güvenilirliği ve doğruluğu her zaman garantili değildir. Yanlış bilgi, yanıltıcı içerikler ve manipülatif bilgi kirliliği, dijital ortamda yaygın bir sorun haline gelmiştir. Dijital medya okuryazarlığı, bireyleri bu tür tehditlere karşı koruyarak, bilgiye erişimde daha sağlam bir temel oluşturulmasını sağlamaktadır. Dijital medya okuryazarlığı aynı zamanda, çevrimiçi etkileşimlerde güvenliği artırmaya da yardımcı olmaktadır. İnternet kullanıcılarının çevrimiçi kimlik hırsızlığı, çevrim içi taciz ve diğer dijital suçlar gibi risklere karşı bilinçli olmalarını sağlamaktadır. Ayrıca, dijital medya okuryazarlığı, bireylerin çevrimiçi kaynakları doğru bir şekilde kullanmalarını, çevrimiçi güvenliği artırmalarını ve dijital ayak izlerini yönetmelerini sağlamaktadır.



Eğitimde dijital medya okuryazarlığı, öğrencilere dijital dünyayı anlama, etkili kullanma ve kritik bir şekilde değerlendirme becerilerini kazandırmayı amaçlayan bir yaklaşımı ifade etmektedir (European Commission, 2019). Bu kapsamda, öğrencilere bilgi teknolojilerini etkin bir şekilde kullanma, çevrimiçi kaynaklara erişimde yetkinlik kazanma, medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla analiz etme ve çevrim içi etik konularında bilinçlenme gibi becerilerin kazandırılması hedeflenmektedir.

Sonuç olarak, dijital medya okuryazarlığı günümüzde bilgiye erişimin ve iletişimin merkezi olan dijital ortamda yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Bu beceriler, bireylerin bilgiye erişimde, medya mesajlarını analiz etmede ve çevrim içi güvenliklerini korumada daha bilinçli ve güçlü olmalarını sağlamaktadır. Bu nedenle, eğitim kurumları ve toplumun genelinde dijital medya okuryazarlığı eğitiminin teşvik edilmesi ve desteklenmesi önem kazanmaktadır.

Kaynaklar

Avrupa Komisyonu (2007). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - A European approach to media literacy in the digital environment, Brussels, 20.12.2007 COM(2007) 833 final, 1-9.

European Commission/EACEA/Eurydice, 2019. Digital Education at School in Europe. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Hobbs, R. (2010). Digital and Media Literacy: A Plan of Action, The Aspen Institute Washington, D.C. 20036

Karaduman, S. (2019). Yeni medya okuryazarlığı: Yeni beceriler/olanaklar/riskler. Erciyes İletişim Dergisi, 6(1), 683-700.



Bir İyi Niyet Devrimi Olarak Toplum 5.0 ve Küresel İş Birliği

Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir BÜYÜKBİNGÖL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü



Geleceğin mesleklerine dair internet arama motorlarına bakıldığında epeyce kalabalık bir sonuç listesiyle karşılaşılmaktadır. Dolayısıyla bu konuda fikir edinmek isteyenler için yeterli bir kaynağın oluştuğunu söylemek mümkündür. Ancak günümüzde tüm iş kollarını etkileyen ve neredeyse her gün devrimsel bir yenilikle geliştirilen bilişim teknolojilerinin gelecekte toplumu nasıl şekillendireceği ve bu noktada hangi meslekte işteğal edilirse edilsin bu araçları kullanma biçimi ve amacına yönelik bir vizyona katkı sunacak bilgilere nadir rastlanmaktadır. Aşağıda Toplum 5.0 olarak adlandırılan -göreceli- yakın gelecekte meslekler, iletişim ve iş birlikleriyle ilgili söz konusu vizyona katkı sunacak bir bakış sunulmaktadır.

Japonya İş Federasyonu'nun 2016 yılında ulusal politika önerisi olarak hükümete sunduğu ve 2017 yılında Almanya'da bizzat Japon başbakan tarafından uluslararası CeBIT Teknoloji fuarında lansmanı yapılan Toplum 5.0 projesi, tıpkı Almanların 2011 yılında ilan ettikleri Endüstri 4.0 kavramı gibi ilgiyle karşılandı. Çünkü burada teknoloji bir tehdit olarak değil ama bir yardımcı olarak ele alınıyor, merkeze üretim ve verimlilikten ziyade birey alınmakta, 1. Endüstri devriminden beri üretkenliğin ve karlılığın odakta olduğu ve toplumu oluşturan bireylerin göz ardı edildiği belirtilmekteydi. Hâlbuki tüm üretici güçler, üretim araçları ve diğer endüstriyel faaliyetler ancak güçlü, mutlu ve müreffeh bireylerin çabalarıyla daha üst boyutlara taşınabilmektedir. Öyleyse Toplum 5.0 kapsamında teknoloji ancak bireye yardımcı bir aktör olarak ele alınmalı ve geleceğin toplumu birey ve teknolojinin iş birliği ettiği bir model ile şekillendirilmelidir. Bu bakış teknolojiye dair distopik yaklaşımların pesimist düşüncelerine de bir cevap niteliğindedir.

Toplumların iletişim kurma kabiliyetine atıf yapan "akıllı toplum" aşamasıyla birlikte iletişim kavramı önceki biçimlerin tamamını içerecek şekilde genişlemiştir. İlkel kabile haberleşmesinden, matbaa ve elektroniğin yaygın iletişimine, oradan bilgisayarlı iletişime kadar tüm iletişim biçimlerini içinde barındıran akıllı toplum Toplum 5.0'ın önemli elementlerinden birini oluşturmaktadır. Bu kavram, çizgisel, matematiksel ve çizgesel kuramları içinde barındırması, bütün kaotik, determinist ve belirsizliğine rağmen rasyonel olması, zamanı ve mekânı birleştirmesi, tüm yönleriyle ağa dayalı ve enformasyonel olması, Popper'in üç dünya kuramına uygun olarak bilginin fiziksel dünyasını, zihinsel dünyayı ve bilgi dünyasının kendisini bir arada yansıtmayı nedeniyle Toplum 5.0'ı desteklemektedir. Akıllı toplumun iletişimsel kabiliyetlerine sahip olan her bireyin bir hayalinin olması, bu hayallere ulaşmak için bilişim teknolojileri yoluyla bir ağa bağlanmaları, burada gereksinimine uygun bağlantıları sağlamaları ve gerekli bilgiyi alarak amaca ulaşmaları beklenmektedir. Böylece hayalde başlayan bireysel bir düşünce etkinliği, gerekli iş birliklerinin bilişim teknolojileri yardımıyla sağlanarak bireysel bir yeterliliğe dönüşmesi olanaklı hale gelmektedir.

2015 yılında toplanan Birleşmiş Milletler zirvesinde belirlenen vizyon belgesinde 2030 yılına kadar dünya toplumunun kronik sorunları olan kıtlığın, eşitsizliğin ve doğal felaketlere karşı çaresizliğin çözümü ile birlikte, 2017 yılında G20 zirvesinde ek olarak, bilişim teknolojilerinin getirdiği fırsatlarla bilgi toplumuna geçişi destekleyici ve aynı zamanda bilgi güvenliğini ve siber suçlar başta olmak üzere yeni tehditler karşısında uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesini, internetin mevcut güvenliliği ve devamlılığında ödün vermeden, "çok taraflı, meşru, şeffaf ve katılımcı" bir yapıya sahip olması için yeni mekanizmaların geliştirilmesi hedefe konulmuştur. Bu bağlamda, BM hedeflerine paralel olarak geliştirildiği anlaşılan Toplum 5.0 olanaklarından faydalanmak için bir takım handikapın üstesinden gelinmesi gerektiği tespit edilmiştir:

1. Devletlerin, kamuda çalışan personeli bilişim teknolojilerine adapte edecek eğitimi vermesi,
2. Bilişim teknolojilerinin erişim ve kullanılabilirliği için gelir düzeyi düşük kesimin desteklenmesi,
3. İnternete erişim noktasında ulusal boyutta bütün yerleşim birimlerinin üst düzeyde bir alt yapıya kavuşturulması,
4. Tüm özel ve devlet kurumlarının uluslararası platformlarda iş birlikleri yapması,
5. Gelişmekte olan ülkelerle gelişmiş ülkeler arasında iş birliği yapılarak her türlü bilgi paylaşımı ve bilişim teknolojilerine erişimlerin sağlanması,
6. Ekonomik farklılıkların ve yoksulluğun önüne geçecek iyileştirmelerin ve kalkınma politikalarının belirlenmesi,
7. Dijital okuryazarlığın ve yaşam boyu öğrenmenin ulusların tüm kesimlerinde yaygınlaştırılması,
8. Öğrencilerin bilişim teknolojilerinin kullanımına yönelik becerilerinin ve yeterliliğinin daha üst düzeyde sahip olmaları ve onlara rehberlik edecek eğitimcilerin yetiştirilmesi.

Bu şekilde bilişim teknolojilerinin daha da gelişmesi, şimdiye kadar sistem dışında bulunan ağların da sisteme dâhil olacağı ve böylelikle ayrı alanlardaki sistemlerin özerklik ve otomasyon çeşitliliğini geliştirerek toplum için değer üretebilecek iş birliklerinin geliştirebileceği anlamına gelmektedir. Bu durumda söz konusu teknolojilerin; imalat, lojistik, satış, ulaşım, sağlık ve tıbbi bakım, finans ve kamu hizmetleri gibi çok çeşitli endüstriyel yapılarda değişimin başlatıcısı olmasının yanı sıra bireylerin de çalışma ve yaşam biçimini değiştirmede itici güç olması kaçınılmaz görünmektedir. Böylece ulaşılabilecek iş birliği ile Toplum 5.0'da vurgulanan hayallerin toplumu ifadesinin arkasındaki yığın, kolektif, iş birliği ya da paralel olarak ifade edilen kalabalığın zekâsına ulaşmak mümkün olacaktır.

Bilişim teknolojilerindeki ilerlemeye paralel olarak sanal ve gerçek zekâyâ dair teknolojiler odağında yeni bir gelişme çağına girilmiştir. Nesnelere siber dünyalar arasındaki bağlantıyla toplumsal sorunlar için sunulan çözümler, kapalı döngü geribildirimlerle gerçekçi sanal deneylerle test edilebilmekte ve böylece ulaşılan iş birliği zekâyâ kontrol ve yönetim daha kolay ve kararlar daha isabetli hale gelebilmektedir. Dolayısıyla dijital teknolojinin ve sanal ağların potansiyelinin kullanıldığı bu sistemde farklı sektör, ülke, bölge ve toplumun birbirine bağlanması belirsiz, çeşitli ve karmaşık sorunların anlaşılması için çevik, odaklanmış ve yakınsak çözümler sunulabilmektedir. Bu noktada yapay zekâ teknolojisinin bir sonraki aşaması olarak bahsedilen CPSS'in (Siber, fiziksel ve sosyal sistemler) alt yapısında bulunan bilişim teknolojilerinin, Toplum 5.0 aşamasında çeşitli değer türlerini birbirine bağlaması, insanların emniyet, güvenlik ve rahatlık içinde yaşayabildiği sürdürülebilir süper akıllı toplum boyutuna ulaştırması yolunda şans olduğu değerlendirilebilir.

Peki, toplumlar için "faydalı ve ulaşılmaması gereken" olduğu anlaşılan bu manzaraya ulaşmak için eksik olan nedir? İlk başta belirtmek gerekir ki Toplum 5.0 insanlığın yüzyıllardan beri karşı karşıya olduğu sorunların çözümü için sihirli bir değnek değildir. Ancak sorunları çözülmüş bir toplumun inşa edilmesi için gerekli olan elementlerin hazır olduğu da aşikârdır. Japonlar, kendi sorunlarının çözümü için reel bir politika önerisi olarak sunduğuna göre bu tasarımın gerçekleştirilmesi için gerekli olan bir devlet iradesi de mevcuttur. Ancak Toplum 5.0 çözümlerinin global sorunlara uygulanabilmesi için bu iradenin, devletlerin sınırlarını aşip barışçıl politikalar ve iyi niyet çerçevesinde kurumsal yapıların ruhunu belirleyen insanı ve onun oluşturduğu kuralları kapsamalıdır. Bu nedenle Toplum 5.0'daki çözümlerin tüm alanlardaki bireylerin, kurumların ve sektörlerin tam bir iş birliğine dayandığı gibi hem ulusal sınırlarda hem de uluslararası alanda tamamıyla iyi niyetli bir yaklaşımı gerektirmektedir.

Son tahlilde, sözü edilen Toplum 5.0 seviyesine ve ruhuna, "misk ve bilgi birbirine benzer, insan bunları yanında gizli tutamaz" ve "bilgili ol, kamuya yara" gibi söylenmiş güzel sözlerin yaygınlaştırıldığı ve uygulandığı insan merkezli bir yaklaşımla ulaşılabılır. Akıl ve ruhu eğitip tüm insanlığın "iyiliğini" düşünen bir toplumu yetiştirmekle birlikte, bireylerin paylaşım kültürünü benimseyip bu bakışla küresel iş birliği olanaklarından faydalanması böyle bir vizyonu gerektirmektedir.

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE
Yeni Medya ve İletişim

TEKNOLOJİ ODAKLI GİRİŞİMCİLİK: GELECEĞİN İNŞASINDA ANAHTAR ROL

İnovasyon ve girişimcilik, günümüzde iş dünyasını ve toplumu şekillendiren temel unsurlar arasındadır. İçinde bulunduğumuz dönemde teknolojik ve sektörel gelişmeler, şirketlerin gereksinimlerini ve organizasyonel süreçlerini doğrudan etkilemektedir. Bu anlamda hedeflerine ulaşmak, başarısını sürdürmek isteyen şirketlerin bu gelişmeleri takip ederek ürün, hizmet, üretim ve yönetim süreçlerini iyileştirecek çözümlerle sürekli uyum sağlaması gerekmektedir. Bu nedenle şirketler, stratejilerine uygun yenilikçi çözümler üretebilmek için inovasyona ihtiyaç duyarlar. İnovasyon, mevcut durumu geliştirmek ve yeni fikirler üretmek için yapılan yaratıcı ve disiplinli bir çabadır. Teknolojik ilerlemeler, iş süreçlerindeki yenilikler, ürün tasarımıındaki değişimler ve pazarlama stratejilerindeki farklılaşmalar, inovasyonun birer örneğidir.

Girişimcilik kavramı ise inovasyona dayalı bir faaliyet olarak ortaya çıkar ve inovasyon sürecini yönlendiren bir işlev üstlenir. Kısacası girişimcilik, yenilikçi fikirleri hayata geçirme sürecidir. Teknoloji odaklı girişimcilik kavramı ise, günümüzün hızla değişen ve gelişen teknoloji ortamında yenilikçi çözümler üretmeye odaklanan bir yaklaşımı ifade etmektedir. Bu tür girişimciler, teknolojiyi kullanarak mevcut sorunlara çözümler sunar veya yeni fırsatlar yaratır. Teknoloji odaklı girişimciliğin temel özelliklerinin aşağıdaki şekilde sıralanması mümkündür:

1. Teknolojiye Dayalı Yenilikçi Çözümler

Teknoloji odaklı girişimciler, mevcut teknolojileri veya yeni teknolojik gelişmeleri kullanarak yenilikçi çözümler geliştirirler. Bu çözümler genellikle insanların günlük hayatlarını kolaylaştırmak, iş süreçlerini optimize etmek veya belirli bir endüstri veya sektörde verimliliği artırmak için tasarlanmıştır.

2. Disruptive (Bozucu) Potansiyel

Teknoloji odaklı girişimciler, mevcut iş modellerini veya endüstrileri alt üst edebilecek potansiyelle sahip yenilikçi fikirler üzerinde çalışırlar. Bu tür girişimler, geleneksel yöntemlere meydan okuyarak daha verimli, esnek ve erişilebilir çözümler sunarlar.

3. Büyük Pazar Potansiyeli

Teknoloji odaklı girişimler genellikle büyük pazar potansiyeline sahiptir. Çünkü teknoloji, geniş bir kullanıcı tabanına ulaşma ve küresel ölçekte büyüme fırsatları sunar. İyi bir teknoloji ürünü veya hizmeti, dünya çapında milyonlarca kullanıcıya ulaşabilir.

4. Esneklik ve Hız

Teknoloji odaklı girişimciler, değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde adapte olabilme yeteneğine sahiptirler. Teknolojik yeniliklerin hızına uyum sağlayarak, ürün veya hizmetlerini sürekli olarak geliştirir ve iyileştirirler.

5. Risk Alma ve Öğrenme Kültürü

Teknoloji odaklı girişimcilik, risk almayı ve başarısızlıkla başa çıkmayı içerir. Ancak bu başarısızlıklar genellikle birer öğrenme fırsatı olarak görülür. Girişimciler, deneyimlerinden ders çıkararak ve hızla adapte olarak başarıya ulaşırlar.

6. İnovasyon ve Ar-Ge Odaklılık

Teknoloji odaklı girişimciler, sürekli olarak yenilik yapmayı ve Ar-Ge'ye yatırım yapmayı önemserler. Teknolojik üstünlüklerini koruyabilmek ve rekabet avantajı sağlayabilmek için sürekli olarak yeni fikirler üretirler ve teknolojik gelişmeleri takip ederler.

Teknoloji odaklı girişimcilik, günümüzün dinamik ve rekabetçi iş ortamında önemli bir rol oynamaktadır. Yenilikçi çözümler sunarak, ekonomik büyümeyi teşvik eder, iş dünyasını dönüştürür ve toplumsal etki yaratır. Bu nedenle, teknoloji odaklı girişimcilere yapılan yatırımlar, geleceğin daha sürdürülebilir ve teknolojiyle donanmış bir dünya için kritik öneme sahiptir.





SİYASİ GÜNDEM

FRANSA'NIN TOPRAĞI KUZHEY KALEDONYA'DA GÜNCEL SİYASİ GELİŞMELER

Dr. Öğr. Üyesi Ilknur KARANFİL
Siyaset Bilim ve Uluslararası İlişkiler Bölümü

Kuzey Kaledonya, 300 bine yakın nüfusa sahip olup sömürgecilik sonrası dönemde de Fransız toprağı olarak kalmıştır. 1998'de Fransa bölgeye siyasi birtakım özerklikler vermiş, yalnızca yerli halkın seçmen olabileceğini belirterek buradaki varlığını güvenceye almıştır. Adada 1998'den günümüze üç kez bağımsızlık referandumu yapılmıştır. Az farkla bağımsızlık karşıtlarının kazandığı adada son referandum da bağımsızlık yanlıları tarafından pandemi dönemine denk getirildiği için boykot edilmiştir.

Adadaki en önemli yerli nüfus mevcut durumda adada yaşayanların %40'ını oluşturan Kanaklardır. Bunun dışında %30'a yakın Avrupalı da burada yaşamaktadır. Resmi bir dili olmamasına rağmen, Fransızca ve Kanak dilleri resmen kabul görmektedir. Bölgede nikel madenciliği ve hizmet sektörü önemli olup, bölgenin %70'i kentsel alanlardan oluşmaktadır. Sermaye dağılımı bölgede gruplar açısından eşitsizdir. Toprakların üçte ikisi Avrupalı ailelerin elindedir. Gelir dağılımı bakımından da ortalama bir yerli ailenin gelirinin dört katı Avrupalı bir ailenin ortalama gelirine denktir. Avrupalılar genellikle profesyonel meslekler, ticaret ve işletmecilik alanına hakimdirler.

1980'lerden beri bu kadar büyük bir iç kargaşanın çıkmadığı Kuzey Kaledonya adasında, parlamentodan geçen karara göre artık en az on yıl bölgede yaşayan Fransızlar bölge yönetimi için oy kullanabileceklerdir. Bunun, adanın siyasi özerkliğini kısıtlayacağını ve bölge halkının söz hakkını kısıtlayacağını öne süren yerliler, bu karara karşı direnişe geçerek sokak çatışmalarına başladılar. Fransa, Pasifik Okyanus'unda Avustralya'ya 900 mil uzaklıktaki toprağı olan Kuzey Kaledonya'da 13 Mayıs'ta başlayan ve günlerdir devam eden ayaklanmayı bastırmak için harekete geçti. 15 Mayıs'ta OHAL ilan edilen Yeni Kaledonya'da Fransız başbakanı adanın limanlarına ve uluslararası havalimanına asker konuşlandırma, TikTok uygulamasını yasaklama kararı alındığını açıkladı.

600 jandarmanın görevlendirildiği Kaledonya'da, şiddet olaylarının başlamasından itibaren 21 Mayıs itibariyle toplam 230 kişinin gözaltına alındığını açıkladı ve ayaklanmanın 6. gününde, isyancılardan silahları bırakmalarını talep etti. Şiddet olayları kapsamında yaklaşık 200 iş yeri ve 50'den fazla aracın yakıldığı, 100'e yakın güvenlik görevlisinin yaralandığı ve 6 kişinin yaşamını yitirdiği bildirildi.

Britannica News, Violence in New Caledonia subsides slightly as France sends reinforcements for security, May 17, 2024, <https://www.britannica.com/news/411221/5a19618b6c11f48ecf8561f715d489c4>

BBC Türkçe, Sokaklar karıştı, Fransa yüzlerce asker gönderdi: Yeni Kaledonya'da ne oluyor? 16.05.2024, <https://www.cnnturk.com/dunya/galeri/sokaklar-karisti-fransa-yuzlerce-asker-gonderdi-yeni-kaledonyada-ne-oluyor-2114905?page=1>

Britannica website, New Caledonia: French unique collectivity, Pacific Ocean, <https://www.britannica.com/place/New-Caledonia-French-unique-collectivity-Pacific-Ocean/People>

Sosyal Medya Bağımlılığı ve EMDR

Sağlık- Psikoloji



Arş. Gör. Simay YILMAZ
Psikoloji (İngilizce) Bölümü

Sosyal medyada gezinirken kendinizi saatlerce kaybettiğinizi fark ettiğiniz oldu mu? Eğer bu deneyimi yaşadıysanız, yalnız değilsiniz. Sosyal medya, başlarda aile ve arkadaşlar ile iletişim kurmak amacıyla başlamış olsa da zaman içerisinde bir hobiye dönüştü. Sosyal medya kullanmaktan hoşlanıyor ve günün uzun bir zamanını sosyal medyada geçiriyor olabilirsiniz, peki ya sosyal medya bağımlısı olduğunuzdan söz edebilir misiniz?

Amerikan Psikoloji Birliği'ne göre resmi olarak sosyal medya bağımlılığı bir rahatsızlık olarak ele alınmasa da sosyal medyanın zararlı kullanımının fiziksel ve psikolojik etkilerinden söz etmek mümkündür.

Sosyal medyayı o kadar fazla kullanıyor olabilirsiniz ki, fotoğraf ve video kaydırmak hayatınızın diğer alanlarını engeller duruma gelebilir. Sosyal medya kullanan herkes bağımlılık geliştirmez fakat sosyal medyanın kullanımının artışının sosyal medya bağımlılığı artışı ile pozitif şekilde ilişkili olduğundan söz edilmektedir.

Peki sosyal medya nasıl bağımlılık yapar? Sosyal medyadaki favori uygulamalarınıza her giriş yaptığınızda beyin dopamin salgılar, bu da zevk duygusu ile ilişkilidir. Sosyal medyayı uzunca bir süre kullandıktan sonra daha fazla dopamin deneyimlediğinizde, beyin bu durumu bir ödül olarak algılar ve ödülü tekrarlamak ister. Bununla birlikte size kendinizi iyi hissettiren dopamin azaldıkça ödüle geri dönmek amacıyla sosyal medya kullanımını artırıyor olabilirsiniz.

Sosyal medya bağımlılığının tedavisi kişinin hem bağımlılık düzeyine hem de ihtiyaçlarına göre farklılık göstermektedir. Sosyal medya bağımlılığının tedavisinde son zamanlarda kullanılan terapi yöntemlerinden birisi de EMDR'dir. EMDR 1980'lerde Shapiro tarafından travma sonrası stres bozukluğunun tedavisine yönelik geliştirilen bir tedavi yöntemidir. Son yıllarda ise pek çok psikolojik rahatsızlıkta olduğu gibi bağımlılık tedavisinde de kullanılmaktadır. Bağımlılık genel olarak travmatik deneyimler ve stresle ilişkilendirilir. EMDR tedavisi de travmatik deneyimlerden kaynaklı olan duygusal sıkıntıları hafifletmek ve kişide bağımlılığa sebep olan ana noktaları ele almak amacıyla kullanılmaktadır. EMDR ile kişinin bağımlılıktaki tetikleyici unsurları hatırlaması ve duygusal deneyimleri yeniden işlemesi sağlanmaktadır.

Diğer bağımlılık türlerinde de olduğu gibi sosyal medya bağımlılığı da önlenemez ve yönetilebilir bir problemdir. Bununla birlikte kişinin bu konu hakkında farkındalığının olması, problemi çözmek ve yönetebilmek noktasında oldukça önemlidir.



Gezegeni Kodlayarak Kurtarmak: Reboot The Earth

SOSYO
GÜNDEM

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÇETİN ÖZTÜRK
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İklim krizi son yılların en büyük sorunlarından biri olarak karşımıza çıkıyor. Hükümetler, sivil toplum örgütleri, uluslararası şirketler iklim krizinin önüne geçmek için politikalar üretmeye ve projeler geliştirmeye başladı. Mevcut iklim krizine yönelik teknoloji çözümlerini geliştirmek veya iyileştirmek için çeşitli grupları bir araya getiren bir sosyal kodlama etkinliği "Reboot the Earth"; genç bilgisayar programcılarını, geliştiricileri ve özellikle "Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SDG'ler)" ilerletebilecek teknolojiler oluşturmaya ilgi duyanlara yönelik çok paydaşlı bir işbirliğiyle gerçekleştiriliyor.

Birleşmiş Milletler (BM) ve Amerikan bulut tabanlı yazılım devi Salesforce tarafından ortaklaşa düzenlenen "Reboot The Earth" etkinliği iklim krizine inovasyon yoluyla çözüm aramayı hedefliyor. Geçtiğimiz yıl BM Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) "İnsanlık için hayatta kalma rehberi" olarak adlandırılan "Sentez Raporu"nda, hükümetlerin dünya çapında iklim krizine karşı eyleme geçme hızlarının ve ölçeklerinin yeterli olmadığı uyarısı yapılmış ve Paris Anlaşması'nın küresel ısınmayı 1,5 derece ile sınırlama hedefinin ıskalanması riskine dikkat çekilmişti. İklim krizinin çok boyutlu ve küresel eşitsizlikler üzerinden tanımlanmasının önemli bir örneği de "Reboot The Earth" etkinliğinde karşımıza çıkıyor.

Gezegeneğimizin içinde bulunduğu iklim krizine odaklanan teknoloji çözümleri geliştirebilmesini amaçlayan sosyal bir kodlama etkinliği olan "Reboot The Earth", genç bilgisayar programcılarını, bilim insanlarını, iklim uzmanları ve aktivistlerini bir araya getiriyor. "Reboot The Earth", herkes için sürdürülebilir ve güvenli bir geleceğin yaratılmasına odaklanan, gezegeni ve dolayısıyla iklim krizini miras alacak olan gençlerin fikir ve inovasyonlarını desteklemeyi amaçlıyor.

Etkinlik kapsamında "Tech Challenge" yarışmalarıyla, öğrenciler de dahil olmak üzere gençler, her yere ve her toplumun ihtiyaçlarına özgü olabilecek iklim krizini ele alan dijital kamu malları oluşturmak için açık veri, yapay zekâ, Salesforce araçları ve çeşitli teknolojileri kullanarak teknoloji zorluklarının üstesinden gelmeleri bekleniyor. Kazanan ekibe fikirlerini kuluçkaya yatırmaları ve ölçeklendirmeleri için "#YouthLead Etki Fonu" aracılığıyla 10.000 ABD Doları, Salesforce ve BM ortaklarından koçluk ve 9-10 Temmuz 2024'te New York'ta düzenlenecek olan "BM OSPOs (Open Source Programme Offices) for Good Sempozyumu"na katılıp çözümlerini sunma imkânları sağlanacak.

Basın Etiğine Eleştirel Bakış

Prof. Dr. Sacide VURAL
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Etik, her alanın bağlaşıklık konusu olarak son dönemlerin en çok sorgulanan kavramlardan biri haline gelmiştir. Etik konusuna ilginin artmasında, özellikle 1980 sonrası ekonomik alanda önemli bir dönüşüm yaratan neoliberal politikaların Batı toplumlarından dünyanın öteki ülkelerine aktarımı ve bu politikaların arkasındaki kâr motivasyonu, Güney ve geçiş ülkelerinin kendi kültürel yapılarına göre, çalışan emekçi kesimler ve işverenler arasında hak taleplerine ilişkin sorunların, kamuda liyakat sorunu ve yolsuzlukların, sağlık sektörü ve eğitimdeki farklı nitelikteki sorunların ortaya çıkmasında etkili olduğu söylenebilir. Bu sorunların üstesinden gelebilmek için bütün kültürlerle saygının bir gereği olarak ve postmodernizmin norm sorunlarına göreceli yaklaşımın yarattığı kargaşa karşısında evrensel bir etik veya evrenselleştirilebilir bir etik ya da küresel etik girişimleri olmuş ve olmaktadır (Kuçuradi, 2003). Ancak burada söze konu etik, felsefenin bilgisel bir alanı olan etik değil; meslek etikleridir. Bu meslek etiklerinden en eski ve analizimizin odağını oluşturan basın etiğidir.

Meslek etiği olarak belirlenmeye çalışılan şey, o mesleğe ilişkin özel nitelikte normlar oluşturmaktır. Geliştirilmesi arzu edilen bu normlar, meslek mensuplarının görevlerini yaparken kararlarını ve eylemlerini belirleyen normlar olması beklenmektedir. Aslında aranan normlar kişilerin sahip olduğu dünya görüşünden, kültürlerinden, ideolojilerinden bağımsız olarak uygulanması beklenen normlardır (Kuçuradi, 2003). Başka bir anlatımla, küresel düzeyde uygulanabilecek herkesin üzerinde uzlaştığı normlar oluşturmaktır. Aslında etik başlığı altında tartışılan meslek normları, insanların bilgisine dayalı olarak üretilen, meslek mensuplarının neleri yapması ya da neleri yapmaması gereken davranışları belirlemek amacıyla geliştirilen normlardır. Oysaki etik her durumda geçerli olacak davranış normları üretmez, hangi durumlarda nasıl davranılacağına ilişkin normlar da getiremez (Tepe, 2000). Çünkü meslek yaşamında karşılaşılan birçok kişi, olay ve durum çoğu kez kendine özgü ve tektir. Dahası bazı gerçeklikler normlara uymamayı da gerektirebilir (Yetişkin, 2005). Bu nedenle, meslek etiği konusunda evrensel nitelemesinin kullanılması doğru olmayacaktır.

Basın mesleğine ilişkin olarak geliştirilen kodlar, etik kodlar ya da ilkeler değil; “evrensel ahlaklılık normları”dır (Kuçuradi, 2003). Aslında meslek etiği denildiğinde, etik meslek mensuplarından uygulanması beklenen davranış kodlarına indirgenmekte, felsefe ile ilgisi ortadan kaldırılmaktadır. Aslında etik normlardan kastedilen, o normların evrenselliğinden değil; türetildiği ana öncüllerin bilgisel bakımdan özelliğinin ne olduğudur. Bu tür normlar bütün insanların başka insanlara nasıl muamele etmeleri ve bütün insanların da nasıl muamele görmeleri gerektiğine ilişkin talepler getiren normlardır (Kuçuradi, 2003). İnsan hakları ile ilgili normlar bu türden normlardır. Örneğin, bir gazetecinin iyi bir gazeteci olduğunu kanıtlamak için mesleğini yapması ile bir başka gazetecinin gerçekten gazeteciliğin gereği olan adil, tarafsız, objektif gazeteciliği benimseyerek yapması arasındaki fark etik anlayış, görüş ve davranış farkını ifade eder. Çünkü etik, tamamen her bireye ve toplum içinde yaşanan duruma özgü biçimde kendini göstermektedir. Etiğin bu tanımı ötekine boş ellerle hiçbir çıkar ve beklenti olmaksızın, belli politik tavırların ve davranışların güdümüne girmeksizin gerçekleşen bir yönelmedir (Levinans, 1991). Tam da bu yüzden, meslek mensuplarının, etik değer koruyarak mesleğini yapmaları için her karşılaştığı durumda insan onurunun nerede tehlikeye girdiğini gören bir göze sahip olmaya (Kuçuradi, 2003) ve anlayış kazanmasına yardımcı olacak, etik değerler felsefesi eğitimi almaya ve Sokrates’in savunmasında olduğu gibi sorgulayıcı bir anlayışla yetiştirilmeye gereksinimleri vardır.

Kaynaklar

Kuçuradi, İoanna (2003). Etik ve Etikler, Türkiye Mühendislik Haberleri, Sayı:423 (1): 7-9.

Levinas, Emmanuel (1991). Totality and Infinity: An Essay on Exteriority, Netherlands: Kluwer Academic Publisher.

Tepe, Harun (2000). “Basın Etiği ya da Basının Etik Sorunları Üzerine”, Etik ve Meslek Etikleri, Ed. Harun Tepe, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları.

Yetişkin, Hülya (2005). “Meslek Normlarının Etik İmkân ve Sınırları”, Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi, 22 (1): 73-78.

Sosyalleşme Zamanı

BAHARI HİSSEDİN:

EMİRGAN KORUSU

Arş.Gör. Zehra MAKAR
İşletme (İngilizce) Bölümü

Emirgan, İstanbul'un Avrupa yakasında, Boğaziçi'nin kıyıları boyunca bulunan, resim gibi bir semttir. Bu semt, yeşil alanlarıyla, tarihi konaklarıyla ve suyun muhteşem manzarasıyla tanınır ve şehir merkezinin kalabalığından uzak, huzurlu bir kaçış sunar. İşte Emirgan hakkında detaylı bilgiler:

* Emirgan Parkı:

Emirgan'ın en ünlü cazibe merkezi, 47 dönümlük bir alanı kaplayan Emirgan Parkı'dır (Emirgan Korusu). Park, güzel peyzajlı bahçeleri, yoğun yeşillikleri ve özellikle ilkbahar aylarında lalelerin tam çiçek açtığı dönemdeki renkli çiçek düzenlemeleri ile ünlüdür. Ziyaretçiler parkın dolambaçlı yollarında keyifli yürüyüşler yapabilir, gölgelik alanlarda dinlenebilir ve Boğaz'ın panoramik manzarasını seyredebilirler.

* Tarihi Yalılar:

Emirgan, birçok tarihi yalı ile süslüdür, bunların birçoğu Osmanlı dönemine dayanmaktadır. Bu zarif su kenarı konutları, yazlık ikametgâhları olarak zengin Osmanlı aileleri için hizmet verirken şimdi kültürel miras alanları olarak korunmaktadır. Bazı yalılar özel mülkiyete sahiptir ve halka açık değildir, ancak diğerleri restoranlar, kafeler veya etkinlik mekanlarına dönüştürülmüş ve ziyaretçilere İstanbul'un soylu geçmişine bir bakış sunar.

* Emirgan İskelesi:

Emirgan İskelesi (Emirgan İskelesi), yerli halkın ve turistlerin Boğaz'ın manzarasının keyfini çıkardığı ve tekne turlarına çıktığı popüler bir noktadır. İskele ayrıca, Prens Adaları da dahil olmak üzere Boğaz boyunca çeşitli destinasyonlara giden feribotların kalkış noktasıdır.

* Kültürel Etkinlikler:

Emirgan, yıl boyunca çeşitli kültürel etkinliklere ev sahipliği yapar, bunlar arasında nisan ayında gerçekleşen İstanbul Lale Festivali bulunur, bu dönemde Emirgan Parkı milyonlarca lale ile süslenir. Ayrıca, Emirgan Parkı sık sık açık hava konserlerine, sanat sergilerine ve diğer topluluk etkinliklerine ev sahipliği yapar, özellikle ilkbahar ve yaz aylarında.

*Yeme İçme ve Alışveriş:

Emirgan çeşitli yeme içme seçenekleri sunar, bu seçenekler arasında geleneksel Türk mutfağını ve deniz ürünlerini tadabileceğiniz rahat kafelerden şık restoranlara kadar geniş bir yelpaze bulunur. Mahalle ayrıca butik dükkanlar, sanat galerileri ve el sanatları pazarlarına ev sahipliği yapar, buradan yerel el işi ürünler, hediyelik eşyalar ve armağanlar satın alabilirsiniz.

Genel olarak, Emirgan İstanbul'un doğal güzelliklerini ve kültürel mirasını sergileyen büyüleyici ve huzurlu bir mahalledir. Parkta gezinirken, tarihi yalılar hayranlıkla izlerken veya leziz Türk mutfağının tadını çıkarırken; Emirgan, şehrin kalabalığından kaçmak isteyen ziyaretçilere keyifli bir kaçış sunar.

Emirgan Parkı'na giriş ücretsizdir. Ziyaretçilerin parkı gezmek, piknik yapmak, doğanın tadını çıkarmak ve manzaraların keyfini çıkarmak için herhangi bir ücret ödemesine gerek yoktur. Ancak, özel etkinlikler veya özel turlar için düzenlenmiş alanlar veya aktiviteler için ücret talep edilebilir. Örneğin, özel organizasyonlar için kiralanmış piknik alanları veya park içindeki özel etkinlikler için bilet ücreti alınabilir. Bunun dışında, Emirgan Parkı'nı ziyaret etmek için herhangi bir ücret ödemeniz gerekmez.

Ulaşım gelecek olursak, Emirgan'a ulaşım oldukça kolaydır çünkü İstanbul'un Avrupa yakasında yer alır ve çeşitli ulaşım seçenekleri ile erişilebilir:

- Metro: M2 metro hattını kullanarak "Levent" istasyonuna gidip oradan "Boğaziçi Ü./Hisarüstü" istasyonuna aktarma yapabilirsiniz. Buradan yürüyerek veya otobüsle Emirgan'a gidebilirsiniz
- Boğaziçi boyunca çeşitli noktalardan Emirgan'a feribotlarla da ulaşabilirsiniz. Kadıköy, Beşiktaş ve Üsküdar gibi bölgeler, Emirgan'a bağlantı sağlayan feribot terminallerine sahiptir. Emirgan İskelesi'ne vardıktan sonra Emirgan Parkı'na ve diğer yakındaki cazibe merkezlerine yürüebilirsiniz

Emirgan'ın doğal güzellikleri ve tarihi zenginlikleriyle dolu atmosferinde güzel bir gün geçirmek için burayı da aklınızın bir köşesine kaydetmeyi unutmayın. İyi gezmeler!

Etkinlik İstanbul

AHUDUDU

Tiyatro tarihine damgasını vurmuş önemli komedilerden biri olan 'Ahududu', Tiyatrokare'nin yeni yorumuyla seyirciyle buluşuyor. Nedim Saban'ın imzasını taşıyan bu prodüksiyon, dünya çapında ün kazanmış bir eserin Türk sahnesindeki yeniden canlandırılması olarak seyircilerin beğenisine sunuluyor. Oyun, orijinal adı "Arsenic and Old Lace" olan ve başrollerinde Cary Grant gibi dev isimlerin yer aldığı bir film uyarlaması olarak da bilinen klasik eseri modern Türk tiyatrosuna taşıyor.

Yapımın başrollerinde deneyimli oyuncular Suna Keskin ve Melek Baykal yer alıyor. Özellikle Melek Baykal'ın yıllar sonra sahneye dönüşü ve Nedim Saban'ın oyunun delisi rolünde yeniden sahneye çıkışı, seyirciyi oldukça heyecanlandırıyor. Oyunun diğer önemli rollerinde ise Cem Güler, Ender Gülçiçek, Birol Engeler, Özgür Yetkinoğlu ve Bülent Seyran gibi tecrübeli isimler bulunuyor.

Ahududu, klasik komedi unsurlarını ustaca harmanlayarak seyirciye unutulmaz bir tiyatro deneyimi sunmayı hedefliyor. İki yaşlı kadının yalnızlığa buldukları sıra dışı çareyi konu alan oyun, izleyicileri kahkahalara boğarken aynı zamanda insan ilişkileri ve yaşlılık temaları üzerine derin düşüncelere sevk ediyor. Sahnedeki ustalıklı birleşen mizahi anlatım, seyirciyi hem güldürüp hem de düşündürerek unutulmaz bir tiyatro deneyimi yaşatmayı amaçlıyor.

Oyuncular: Suna Keskin/ Melek Baykal/ Nedim Saban/ Cem Güler/ Bülent Seyran/ Ender Gülçiçek/ Birol Engeler/ Özgür Yetkinoğlu

Arş. Gör. Kartal

Doğukan ÇIKI

Turizm Rehberliği Bölümü

Tarihler:

3 Haziran 2024

Saat: 21:30

Gösterim Salonu: Ataköy
Yunus Emre Kültür Merkezi
Müşfik Kenter Sahnesi / İstanbul

Yazan: Joseph Kesselring

Uyarlayan/ Yöneten: Nedim Saban

Dekor: Barış Dinçel

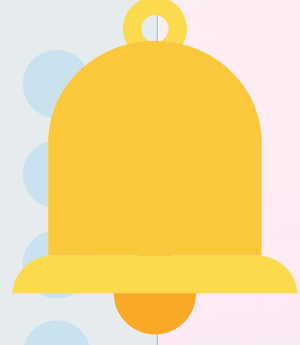
Kostüm: Günnur Çaras

Yardımcı Yönetmen: Erdinç Doğanç

İstanbul, Haziran ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bunlardan bazılarını sizler için derledik...

Arş. Gör. Aysel ATAÖĞLU
İşletme (İngilizce) Bölümü

İstanbul'da HAZİRAN



Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Konser	Çağan Şengül	Mask Beach	5 Haziran Çarşamba
Konser	Andrea Bocelli	Tüpraş Stadyumu	8 Haziran Cumartesi
Tiyatro	Frida Kahlo	İstanbul Kültür Merkezi	11 Haziran Salı
Konser	Soner Sarıkabadayı	Kartal İst. Marina	14 Haziran Cuma
Tiyatro	Bir Delinin Hatıra Defteri	CKM Cafe	26 Haziran Çarşamba
Stand Up	GırGır Stand Up Gecesi	Maltepe Yaşar Kemal Kültür Merkezi	28 Haziran Cuma





ASLI KARABULUT

Yeni Medya ve İletişim Bölümü
3. Sınıf Öğrencisi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü üçüncü sınıf öğrencisiyim ve üç senedir profesyonel olarak sosyal medya alanında çalışmaktayım. Başka bir vakıf üniversitesinin Siyaset Bilimi öğrencisi iken bir reklam ajansında asistan olarak işe girmiştim. Çalıştığım ajansın on adet markası vardı ve ben bu markalar sayesinde işi alaylı olarak öğrenmeye başladım. Daha sonra bu süreci sevdiğime karar verip yatay geçişle Gelişim Üniversitesi'ne geldim. Reklam ajansında geçirdiğim bir buçuk senenin ardından eğitimime devam etmiş olduğum Gelişim Üniversitesi'nde SKS biriminde Sosyal Medya Yöneticisi olarak işe başladım. Aslında ilk tam zamanlı stajımı okumuş olduğum okulda yapmış oldum. Tercih ve tanıtım günleri, mezuniyet töreni, kariyer günleri gibi birçok etkinlikte yer aldım. Bir ekip ile çalışmakla ve alanımda kazandığım yetkinliklerle, sosyal medyada bazı markaları free-lance olarak temsil etmeye başladım. Bu markalar ile işi tek başıma yönetmeyi öğrenirken bir yandan da dışarıdan eğitimler ve sertifika programlarına katılmaya devam ediyorum. Uluslararası 7. İstanbul Çocuk ve Gençlik Bienali ekibine de bu iş deneyimlerim ve bağlantılarım sayesinde giriş yaptım.

Uluslararası 7. İstanbul Çocuk ve Gençlik Bienali'nin sosyal medya koordinatörü olarak bu heyecan verici süreçte bulunmak, benim için çok değerli bir deneyim ve fırsatlarla dolu bir macera oldu. Bienal, çağdaş sanat eserlerini sergilemek için her iki yılda bir gerçekleşen bir etkinlik ve benim bu ekip içindeki yerim, ocak ayında başlayıp nisan ayına kadar süren yoğun toplantılarla başladı. Bu süreçte, ekip çalışmasının önemini ve gücünü deneyimledim.

Sosyal medya üzerinden yaptığım paylaşımlarla, bienalin çeşitli yönlerini insanlara tanıtmayı ve duyurmayı amaçladım. Açılış sayesinde, yerel yönetimlerle yakın ilişkiler kurma fırsatı yakaladım ve kurumsal iletişim ağıml genişledikçe bienalin etkisinin daha da büyüdüğünü gördüm. Ayrıca, basın bültenleri ve haber ajanslarıyla iletişim kurarak, etkinliğin medyada daha geniş bir kitleye ulaşmasına yardımcı oldum.

Benim için en kıymetli olanı da çocuklarla iletişimde kalmak ve onların bienali nasıl deneyimlediğini gözlemlemektir. Bu deneyimler, kişisel ve profesyonel gelişimime önemli katkılar sağladı. Günlük işlerden, revize kavramına kadar birçok yeni şey öğrenme fırsatı buldum. İsmail Acar, Devrim Erbil gibi ülkemizin önemli sanatçılarıyla ve birçok üniversitenin akademisyenleriyle yakın ilişkiler kurma şansı elde ettim. Bu ilişkiler, benim sanat dünyasındaki bilgi ve perspektifimi genişletti.

Sonuç olarak, İstanbul Çocuk ve Gençlik Bienali'nin sosyal medya koordinatörü olarak geçirdiğim bu süreçte edindiğim deneyimler ve kazanımlar, beni kişisel ve profesyonel olarak büyük ölçüde geliştirdi. Bu fırsatı yaşadığım için son derece mutlu ve minnettarım.



Coşkun Alperen YILDIRIM

Yeni Medya Bölümü Mezunu

İstanbul Gelişim Üniversitesi'ndeki eğitim hayatıma, 2019 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümüyle başladım. Üniversiteye başladığım ilk zamanlarda sektöre ilişkin istihdam olanaklarını araştırıyor ve kendime bir yol haritası çizmeye çalışıyordum. Henüz ilk aylarda çeşitli kurumlardan online eğitimler almaya başladım. Bununla birlikte neredeyse her gün bir kitap sipariş ediyor ve okul dışındaki zamanımın büyük çoğunluğunu akademik kaynak okuyarak geçiriyordum. Birinci sınıfta yapmış olduğum bu çalışmalar, Yeni Medya Bölümüne yatay geçiş yaparak yeni hedefler belirlememe yol açmıştı.

İkinci sınıfa iletişim bilimine dair pek çok akademik kaynak okumuş ve hedeflerini net bir şekilde belirlemiş bir öğrenci olarak başladım. Günümüz dünyasında başarılı olabilmek için ikinci bir alanda da uzmanlaşmam gerektiğinin bilincindeydim. Sektörde istihdam sorunları yaşanıyor ve rekabet seviyesi gün geçtikçe artıyordu. Bu sebeple yeni medya alanındaki çalışmalarımın yanı sıra tarih alanında da okumalar yapmaya başladım. Ders aldığım öğretim üyelerine sürekli mail atıyor, kendilerinden kitap tavsiyeleri alıyordum. Bu süreçte hocalarımla yüksek ilgi ve alakaları beni motive ediyor ve çok daha fazla çalışmama vesile oluyordu. Destek talep ettiğim öğretim üyelerinden olumlu yanıt almış olmam, beni başarıya götüren en büyük etken oldu diyebilirim.

Eğitim hayatımda dönüm noktasını hiç kuşkusuz Covid-19 süreci oluşturmuştur. Nitekim eve kapandığımız o korkulu günlerde, ortalama sekiz ila dokuz saat kitap okuyor, odamdan neredeyse hiç çıkmıyordum. Bir taraftan üniversitelerin sürekli eğitim merkezlerinden online eğitimler alıyor, bir taraftan da makale yazmaya çalışıyordum. Bu tempo yaklaşık bir buçuk yıl boyunca böyle devam etti. Pandemi nedeniyle uzaktan eğitim aldığımız dönemleri esas alırsak, söz konusu zaman aralığında 350'den fazla akademik kaynak okuduğumu ifade edebilirim.

Üniversite hayatımın ilk iki yılında elde etmiş olduğum bilgi birikimi sayesinde üçüncü sınıfa Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Reklamcılığı alanlarında faaliyette bulunan bir öğrenci olarak başladım. Ve artık evliydim. Dolayısıyla çalışmalarına hız vermek zorundaydım. Basılı olarak yayımlanan Hemhal Mecmuası isimli bir derginin reklam danışmanı" olmuş, ayrıca derginin yedinci sayısında tarih alanına ilişkin iki makalem de yayımlanmıştı. Bir taraftan sosyal medya hesapları yönetiyor ve web sitesi tasarlıyor, bir taraftan da tarih yazıları yazıyordum. Bu dönemde ayrıca okulumuzun yeni açılan Yeni Medya Kulübü'nün ilk başkanı seçilmiştim.



Osmanlı Tarihi ve Yakın Dönem Türk Siyasi Tarihi üzerine yaptığım çalışmalar büyük beğeni topladı ve makalelerim Mukadderat Dergisi, İhtilal Dergisi ve Şuur Dergisi gibi çeşitli Kültür Sanat ve Edebiyat dergilerinde yayımlandı. Harp Tarihi isimli Youtube kanalına metin gönderiyor, çeşitli vakıf ve cemiyetlerde tarih alanında konuşmalar düzenliyordum. Eş zamanlı olarak sürdürdüğüm tarih ve yeni medya çalışmalarına ek olarak psikoloji bilimini de ilgilendiren okumalar yapmaya başlamıştım. Nitekim pazarlama yönetiminde başarılı olmak için tüketici davranışlarından, dolayısıyla psikoloji biliminden yararlanabiliyor olmak gerekmektedir. Carl Gustav Jung, Alfred Adler, Sigmund Freud ve Karen Horney gibi bilim insanlarının eserlerinden hareketle "İkna Kuramları" üzerine çalışmalar yürüttüm.

Psikoloji üzerine yaptığım çalışmaların bir neticesi olarak, özel bir lisede yarı zamanlı olarak öğrenci ve eğitim koçluğu yapmaya başladım. Öğrencileri hem üniversite sınavına hazırlıyor hem de medya okuryazarlığı kapsamında dersler veriyordum. Seans ya da ders aralarında yönettiğim sosyal medya hesaplarında gereken aksiyonları alıyor, eve geçtiğimde ise okuma ve yazma çalışmalarımı idame ettiriyordum. Evdeki zamanımın büyük çoğunluğunu yine çalışma odamda geçiriyordum.

Mezun olmadan önce yapmak istediğim son şey ise bir öğretim üyesi ile birlikte bildiri yayımlamaktı. Nitekim akademik tahsilime yüksek lisans ile devam etmek istiyor ve bir öğretim üyesi ile birlikte hazırlayacağım bildiri çalışmasının bana çok şey katacağını düşünüyordum. Bu fikrimi okulumuz öğretim üyelerinden Dr. Şeyma BOZKURT UZAN'a ilettim. Kendisi bu isteğimi geri çevirmedi ve bildiri için çalışmaya başladık. Neticede 25 Ağustos 2023 tarihinde "Avrupa Birliği Ülke Başkanlarının Sosyal Medya Hesaplarının İncelenmesi ve Yorumlanması" isimli bildirimizin, 12. Uluslararası Yönetim ve Sosyal Bilimler Kongresi'nin Dr. Öğr. Üyesi Şeyma BOZKURT Uzan moderatörlüğünde gerçekleşen ilk oturumunda sunumunu gerçekleştirdim. Bu süreçte Dr. Öğr. Üyesi Şeyma BOZKURT UZAN ile yapmış olduğum toplantılar ve araştırmalar sayesinde akademik açıdan kendime çok şey kattığımı ifade edebilirim.

Mezuniyetimin ardından Doğuş Yayın Grubu bünyesinde yer alan NTV'de gönüllü stajyer olarak gazetecilik mesleğine ilk adımımı attım. NTV İstanbul Haber Müdürü Yağız ŞENKAL idaresindeki başarılı staj döneminin ardından görevime İhlas Medya Grubu bünyesinde yer alan TGRT Haber'de İnternet Haber Editörü olarak devam ettim. Burada editörlüğün yanı sıra turkiyegazetesi.com.tr ve tgrthaber.com.tr web sitelerinin Google Ads reklamlarını yönettim. Şu anda Gazetecilik alanında yüksek lisans yapmakta olup NAYTECH Dijital Pazarlama Ajansı'nın kurucusu olarak çalışmalarına devam etmekteyim.

Eğitim sürem boyunca İstanbul Gelişim Üniversitesi İİSBF Yeni Medya bölümü öğretim üyelerinin destekleri her zaman benimle olmuş ve gelişimde büyük rol oynamıştır. Beni her zaman değerli hissettiren, okuduğum kitaplardan tutun gerçekleştirdiğim işlere kadar her aşamada emekleri olan ve öğrencileri olduğum için kendimi her zaman şanslı hissedeceğim saygıdeğer hocalarım Doç. Dr. Sezgin SAVAŞ'a, Dr. Öğr. Üyesi AHMET SİNAV'a, Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE'ye, Dr. Öğr. Üyesi Şeyma BOZKURT UZAN'a ve Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK'a sonsuz şükranlarımı sunarım.



Geleneksel Bir Lezzet: İçli Köfte

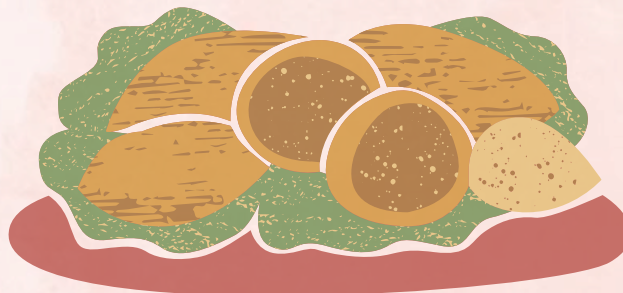
ARŞ.GÖR. DİLEK KIZILIRMAK
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İçli köftenin tarihçesi oldukça eski dönemlere dayanır. Kökeni Mezopotamya ve Levant bölgesine kadar uzanır. Antik dönemlerde hazırlanan içli köfte, günümüzde değişiklik göstermiş olsa da, temel prensipler aynı kalmıştır. Geleneksel olarak içli köfte, özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde ve Gaziantep mutfağında oldukça popülerdir. Ancak zamanla Türkiye'nin dört bir yanında yaygınlaşmış ve sevilen bir lezzet haline gelmiştir. Ayrıca, Türk mutfağının yurtdışında da tanınan önemli bir lezzeti haline gelmiştir.

Geleneksel içli köftenin ana malzemeleri arasında ince bulgur, dana ya da kuzu kıyması, soğan, biber salçası, baharatlar (genellikle kimyon, karabiber, pul biber gibi) ve maydanoz bulunur. İç harç hazırlanırken bu malzemeler özenle yoğrulur ve şekil verilir.

İçli köftenin yapımı oldukça özen gerektirir. İlk olarak iç harç hazırlanır. İç harcı hazırlamak için bulgur, kıyma, soğan, baharatlar ve diğer malzemeler yoğrularak homojen bir kıvam elde edilir. Daha sonra iç harçtan küçük parçalar alınarak oval veya silindirik formlara dönüştürülür. Ardından iç harcın dışına ince bir hamur kaplanır ve el yardımıyla sıkıca kapatılarak şekil verilir. Derin yağda altın sarısı rengini alana kadar kızartılan içli köfteler, daha sonra kağıt havlu üzerine alınarak fazla yağın süzülmesi sağlanır. Ancak bazı yörelerde içli köfte haşlanarak da pişirilir. Bu yöntemde içli köfteler kaynar suya atılarak yumuşayana kadar haşlanır. İçli köfte, genellikle yanında limon dilimleri ve yeşilliklerle servis edilir. Ayrıca yoğurt veya salata gibi yan lezzetlerle de sunulabilir. Soğuk veya sıcak olarak tüketilebilir.

İçli köfte, yapımı zahmetli olmasına rağmen lezzetiyle insanları cezbediği için Türk mutfağının önemli bir parçası haline gelmiştir. Her ne kadar klasik tariflerde bulgur ve kıyma kullanılsa da günümüzde farklı iç malzemelerle de yapılan çeşitleri bulunmaktadır. İçli köfte, Türk mutfağının önemli bir parçası olmasının yanı sıra, özel günlerde ve davetlerde sıklıkla tercih edilen bir lezzettir. İstanbul'da Kadıköy Dürümcü Emmi ve Çiya Sofrası, Fatih Hatay Medeniyetler Sofrası ve Öz Kilis Kebap, Beyoğlu Sabırtaş ve Hacı Abdullah Lokantası tercih edilebilir.



AKADEMİK YAŞAMA DAİR

YAYINLARIMIZ

- **Dr.Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun**'un "Is Abrams curve a myth or reality? Evidence from two Baltic countries" başlıklı makalesi **Quality and Quantity**'de yayımlandı.
- **Dr.Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun**'un "Beyond the Environmental Kuznets Curve in South Asian economies: accounting for the combined effect of information and communication technology, human development and urbanization" başlıklı makalesi **Environment, Development and Sustainability**'de yayımlandı.
- **Dr.Öğr. Üyesi Aman Sado Elemo**'nun "The fear of COVID-19 and flourishing: the mediating role of search for meaning and presence of meaning" başlıklı makalesi **Current Psychology**'de yayımlandı.
- **Doç. Dr. Emrah Doğan**'ın "Green jobs and productivity research on the countries of the European Union" başlıklı kitap bölümü **Reskilling the Workforce in the Labor Market: The Country Cases** kitabında yayımlandı.
- **Doç. Dr. Onur Özdemir**'in "Dynamic Efficiency and Herd Behavior During Pre- and Post- COVID-19 in the NFT Market: Evidence from Multifractal Analysis" başlıklı makalesi **Computational Economics**'de yayımlandı.
- **Doç. Dr. Emine Akçadağ Alagöz**'ün "The Role of Republican and AKP Elites in the Construction and Reconstruction of Türkiye's Foreign Polic Identity: A Critical Narrative Analysis" başlıklı makalesi **Journal of Balkan and Near Eastern Studies**'de yayımlandı.
- **Doç. Dr. Hakan Yıldırım**'in "Comparative benefits of environmental protection expenditures and environmental taxes in driving environmental quality of the European countries" başlıklı makalesi **Natural Resources Forum**'da yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun ve Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner**'in "Another look at energy consumption and environmental sustainability target through the lens of the load capacity factor: Accessing evidence from MINT economies" başlıklı makalesi **Natural Resources Forum**'de yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Aman Sado Elemo**'nun "Linking perceived job insecurity and work passion: The mediating role of mindful self-care in academic staff" başlıklı makalesi **Psychology in The Schools**'da yayımlandı.
- **Arş. Gör. Gökhan Özbilge**'nin "The Impacts of Financial Resource Management on Financial Worries" başlıklı makalesi **Eskişehir Osmangazi University Journal of Economics and Administrative Sciences**'de yayımlandı.

AKADEMİK YAŞAMA DAİR



ATAMALAR

- **Elif İlay DURMUŞ**, İİSBF Büro Memuru olarak göreve başlamıştır.



İGÜ
KARYON
Kariyer Yönlendirme
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ
MMK
Mezunlar ve Mensuplar
Koordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve
Başvuru için



metsis.gelisim.edu.tr

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. (metsis.gelisim.edu.tr)

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. metsis.gelisim.edu.tr platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı

Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Nezire Gamze ILICAK

Doç. Dr. Emrah DOĞAN

Koordinatör

Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ

İçerik Editörü

Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE (Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Taylan MARAL

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet SİNAV

Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK

Çeviri Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Dilbar GÜLİYEVA

Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK

Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Arş. Gör. Deniz Mısra GÜROL

Grafik Tasarım

Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ

Arş. Gör. Tarık YILMAZ

Arş. Gör. Meryem SARIKÖSE

Arş. Gör. Hilal KURUOĞLU

Redaksiyon

Arş. Gör. Çağlar KARAKURT

Arş. Gör. Şeyma ÖZEKİNCİ



[iguiisbf](https://www.instagram.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://twitter.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://www.youtube.com/iguiisbf)



sosyocom@gelisim.edu.tr



SosyoCom