



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

NİSAN 2024



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim

www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00



/iguubf

ubf@gelisim.edu.tr



23 NİSAN



**23 NİSAN
ULUSAL EGEMENLİK VE
ÇOCUK BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN!**

İGÜ'DEN HABERLER

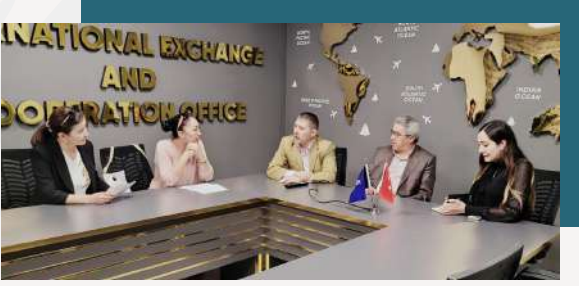
Kazakistan ile İlk Öğrenci Değişimi Gerçekleştirildi!

İstanbul Gelişim Üniversitesi ile Muhtar Avezov Güney Kazakistan Üniversitesi arasında imzalanan protokol ve işbirliği anlaşması kapsamında Muhtar Avezov Güney Kazakistan Üniversitesi Doktora öğrencileri Almagul UTEPOVA ve Ainur UALIKHANOVA Sosyoloji alanında araştırma ve inceleme yapmak üzere üniversitemize geldiler.

Adı geçen öğrenciler, ikinci danışmanlığını yapan Üniversitemiz Sosyoloji Bölümü/Anabilim Dalı Başkanı ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil KAYA'nın rehberliğinde Üniversitemiz Rektörü Sayın Prof. Dr. Bahri ŞAHİN'i makamında ziyaret ettiler. Ziyarete Rektör Bahri ŞAHİN iki üniversite arasında imzalanan protokol ve işbirliği kapsamında gerçekleşen ilk uygulamanın son derece önemli olduğunu ve bunun geliştirilmesinin destekleneceğini belirterek misafir öğrencilere plaket ve hediye takdim etti.



İGÜ'DEN HABERLER



Üniversitemiz Sosyoloji Bölümü/Anabilim Dalı Başkanı ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi Prof. Dr. Kamil KAYA ile birlikte Üniversitemiz Uluslararası Öğrenci Ofisi Erasmus+ Koordinatörü Sayın Alisa USUBOVA'yı makamında ziyaret ettiler. Kazakistan Üniversitesi öğrencilerine, üniversitemiz uluslararası öğrenci değişimi ve hareketliliği hakkında bilgiler aktaran USUBOVA, misafir öğrencilerin üniversitemizi ziyaretinden son derece memnun olduklarını ve kendilerine her türlü desteğin verileceğini belirtti ve kendilerine hediye takdim etti.

Kazakistan Üniversitesi öğrencileri Üniversitemiz Kütüphane Müdürü Sayın Şenol ARMAĞAN'ı makamında ziyaret ettiler. Ziyarete üniversitemiz kütüphanesi hakkında detaylı bilgi veren ARMAĞAN, misafir öğrencilerin üniversitemiz kütüphanemizden yararlanabileceklerini belirtti ve kendilerine üniversitemiz yayınlarından hediye kitap takdim etti.

Üniversitemiz İİSBF dekanı Sayın Prof. Dr. Kenan AYDIN'ın ziyaretinin ardından Sosyoloji Bölümünü de ziyaret ziyaret eden öğrencileri, bölüm başkanı KAYA, bölüm öğretim üyeleri ve araştırma görevlileri ile tanıştırdı ve bölüm hakkında bilgi verdi.

Üniversitemiz Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü Sayın Prof. Dr. İzzet GÜMÜŞ'ü makamında ziyaret ettiler. Ziyarete, üniversitemizin lisansüstü eğitim kapsamında gerçekleşen bu ziyaretten son derece memnun olduğunu bildiren GÜMÜŞ, üniversitemizin uluslararası öğrenci değişimi ve hareketliliği politikasını enstitü olarak desteklediklerini belirtti ve kendilerine "Katılım Belgesi" takdim etti.

UBF'DEN HABERLER

ATV Ana Haber Sunucusu (Anchorman) Cem Öğretir, İGÜ'de Öğrencilerle Bir Araya Geldi!

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF) Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü tarafından düzenlenen "TV'de Haber Sunuculuğu ve İletişim Becerileri" etkinliğinde, ATV Ana Haber Sunucusu-Anchorman Cem Öğretir, üniversitenin öğrencileri ve akademisyenleriyle bir araya geldi. Etkili iletişim için gerekenleri gençlere tek tek anlatan Cem Öğretir, televizyon haberciliği hakkında da öğrencileri bilgilendirdi.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü'nün organizasyonu ile üniversitenin kampüsünde, "TV'de Haber Sunuculuğu ve İletişim Becerileri" eğitimi düzenlendi. Ünlü Spiker Cem Öğretir etkinlikte katılımcılara; etkili iletişim, beden dili ve diksiyon ile ilgili uygulamalı eğitim verdi. Cem Öğretir, beden dilinin nasıl olması gerektiği, bir insanın nasıl ikna edilebileceği ve öz güven konularını detaylı olarak ele aldı. Söz konusu etkinliğe İstanbul Gelişim Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Abdülkadir Gayretli, İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin, İGÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, İGÜ ve UBF öğretim elemanları ve davetliler katıldı.



UBF'DEN HABERLER

“Televizyona çıkan ve sosyal medyada yayın yapan herkes birer rol model”

Günlük hayatta kullanılan kelime ve cümlelerin ne kadar sık kullanılırsa o kadar çok alışkanlık yaptığını belirten Cem Öğretir, “Aslında bu da televizyon gibi bir alışkanlık meselesi. ‘İyi bir alışkanlık mı, kötü bir alışkanlık mı?’ bunun cevabını seyirciye bırakıyorum. Ben bir televizyon dünyası çalışanı olarak kendi açımdan en iyisini yapmaya gayret ediyorum, bunun için Türkçeyi en güzel şekilde kullanıp gençlerimize iyi örnek olma çabasındayım. Televizyona çıkan ve sosyal medyada yayın yapan herkes birer rol model. Dolayısıyla rol model olduğunuzda büyük bir sorumluluğu da üzerinize alıyorsunuz” dedi..



“Televizyon haberciliği şekil değiştiriyor”

Cem Öğretir, habere ulaşmanın bu kadar kolaylaştığı bir dönemde ana habere duyulan ihtiyacı sorgulayan bir seyirciye, halâ tam anlamıyla sosyal medyaya güven oluşmadığı için insanların televizyon aracılığı ile haberleri doğrulattığını anlattı. Cem Öğretir, “Televizyon haberciliği yok olmaktan ziyade şekil değiştirip dönüşüyor. Aynı, radyonun televizyon ortaya çıktığında artık kullanılmayacağını düşünülmesi gibi basılı gazetecilik de artık dijital mecralara taşınıyor.” dedi

Kariyeriyle ilgili merak edilen soruları da yanıtlayan Cem Öğretir'in gerçekleştirdiği eğitim, öğrenciler ve akademisyenler tarafından yoğun ilgi gördü.

UBF'DEN HABERLER

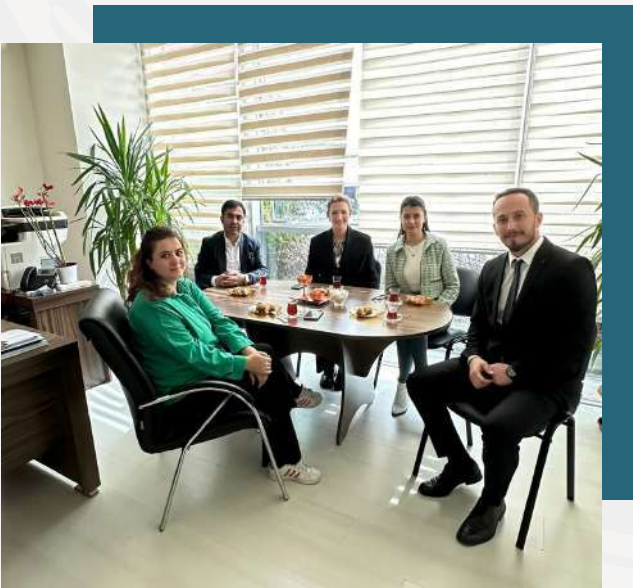
TÜBİTAK 1001 Projesi Kapsamında Önemli Bir Başarı Elde Edildi!

Cumhuriyetimizin tarihsel, kültürel, siyasi, toplumsal ve ekonomik dinamiklerini anlamayı ve gelecek vizyonuna yeni perspektifler sunmayı amaçlayan araştırma projelerini desteklemek üzere; Araştırma Destek Programları Başkanlığı (ARDEB) tarafından yürütülen 1001- Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı kapsamında açılan “Cumhuriyetimizin 100. Yılı Özel Çağrısı”na sunulan projelerin bilimsel değerlendirme sonuçları açıklandı.



İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden Doç. Dr. Lokman Kantar'ın yürütücüsü olduğu “Cumhuriyet Döneminde İlk Halka Arzlar (IPO) ve İlk Halka Arz Sürecinde Medyanın Etkisinin İncelenmesi” isimli araştırma projesi 1001-Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme programı kapsamında desteklenmeye hak kazandı.

Prof. Dr. Nimet Hülya Tırmandıoğlu Talu, Prof. Dr. İbrahim Bozkurt, Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy, Doç. Dr. Ali Kablan, Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan, Dr. Öğr. Üyesi Murat Düzer, Arş. Gör. Türkan Öykü Büyükçelikkok, Arş. Gör. Metehan Özırmak araştırma ekibi içerisinde yer aldılar.



AKADEMİK MAKALELER

“Effect of ESG Scores on Firm Performance: Evidence from Borsa Istanbul Sustainability Index” İsimli Makale Yayınlandı!

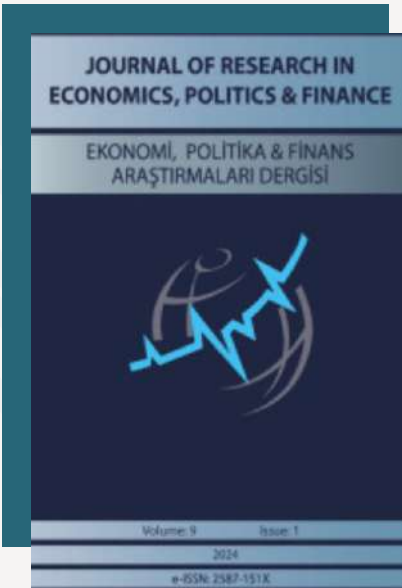
Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Doç. Dr. Mete Bumin ve Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul’un “Effect of ESG Scores on Firm Performance: Evidence from Borsa Istanbul Sustainability Index” başlıklı makalesi International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Dergisinin 4. Cilt 14. Sayısı olan 2024 yılı 19 Nisan tarihinde yayınlanmıştır.

Makale Erişim Linki:

<https://hrmars.com/index.php/IJARBSS/article/view/21379/Effect-of-ESG-Scores-on-Firm-Performance-Evidence-from-Borsa-Istanbul-Sustainability-Index>



“İşletme Değeri ile Finansal Riskler Arasındaki İlişki: BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Üzerine Uygulama” İsimli Makale Yayınlandı!



Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul, Arş. Gör. İlknur Külekçi ve Doç. Dr. Mete Bumin’in “İşletme Değeri ile Finansal Riskler Arasındaki İlişki: BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Üzerine Uygulama” başlıklı makalesi Ekonomi Politika ve Finans Araştırmaları Dergisinin 9. Cilt 1. Sayısı olan 2024 yılı Mart Sayısında yayınlanmıştır.

Makale Erişim Linki:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/epfad/issue/83910/1418132>

AKADEMİK MAKALELER

“Aşırı İnternet Kullanımı, Güncel Bireysel Yenilikçilik Ve Alışveriş Bağımlılığı İlişkilerinin İncelenmesi: E-Ticaret Kullanan Bireyler Üzerine Bir Uygulama” İsimli Makale Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı'nın “Aşırı İnternet Kullanımı, Güncel Bireysel Yenilikçilik Ve Alışveriş Bağımlılığı İlişkilerinin İncelenmesi: E-Ticaret Kullanan Bireyler Üzerine Bir Uygulama” başlıklı makalesi Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi Cilt 20 Sayı 1'de yayınlandı.

Makale Erişim Linki:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ijmeh/issue/83735/1368767>



“Pamuk Prenseler'in Kâbusu: Bellek, Tekinsizlik ve Medyatik Nesnelere” İsimli Makale Yayınlandı!



Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi İpek Gürkan'ın “Pamuk Prenseler'in Kâbusu: Bellek, Tekinsizlik ve Medyatik Nesnelere” başlıklı makalesi CINEMEDIA Yazılı & Görsel-İşitsel Dergi Cilt 1 Sayı 1'de yayınlandı.

Makale Erişim Linki:

<https://cinearji.com/pamuk-prenselerin-kabusu-bellek-tekinsizlik-ve-medyatik-nesnelere/>

AKADEMİK KİTAPLAR

“Bankacılık Sektörünün Finansal Oranlarının 2018-2023 Yılları Arasındaki Değişimi” İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı.



Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nden Dr. Öğretim Üyesi Ayşegül Ertuğrul'un ortak yazarlarından olduğu “Bankacılık Sektörünün Finansal Oranlarının 2018-2023 Yılları Arasındaki Değişimi” başlıklı kitap bölümü All Sciences Academy tarafından basılan New Trending Finance kitabında yayınlanmıştır.



İGÜ, GERÇEKLEŞTİRDİĞİ PATENT BAŞVURULARIYLA TÜRKİYE'DE 1'İNCİ OLDU

TÜRKİYE PATENT ŞAMPİYONU ÜNİVERSİTELER SIRALAMASINDA **İGÜ 1.**

YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİ PATENT ŞAMPİYONU ÜNİVERSİTELER SIRALAMASINDA **İGÜ 1.**

PCT ŞAMPİYONU ÜNİVERSİTELER SIRALAMASINDA **İGÜ 6.**

AVRUPA PATENT (EP) ŞAMPİYONU ÜNİVERSİTELER SIRALAMASINDA **İGÜ 10.**



KONGRELER

Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul ve Arş. Gör. İlknur Külekçi 5. Uluslararası Akdeniz Bilimsel Araştırmalar Kongresi'ne Katıldı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul ve Arş. Gör. İlknur Külekçi 5. Uluslararası Akdeniz Bilimsel Araştırmalar Kongresi'ne 19 Nisan 2024 tarihinde "Tüketici Kredileri İşsizliğin Nedeni mi? Türk Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama" adlı çalışmalarınıyla katılmışlardır.

Erişim Linki:

<https://www.isarconference.org/kongrekitaplari>



UBF Sosyal Medya Hesapları:



/ iguubf

ubf@gelisim.edu.tr

KİTAP SÖYLEŞİSİ

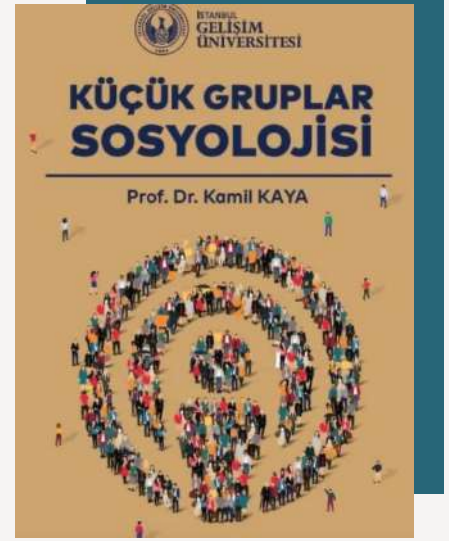
“Küçük Gruplar Sosyolojisi” İsimli Kitap Yayınlandı!

Kitabınızın konusunu ve ana temasını bize anlatır mısınız?

İnsan, sosyal bir varlıktır; bir toplum içinde doğar, büyür ve ölür. İnsanın en önemli özelliklerinden biri grup oluşturma eğilimidir. Doğduğu andan itibaren toplumsal gruplar içinde yaşar. Hayatının büyük bir kısmı çeşitli gruplar içinde geçer. Bu grupların çoğu küçük gruplardır. Küçük gruplar, toplumun temel sosyal birimlerinden biridir. Bu nedenle kitabın konusu ve ana teması küçük gruplardır.

Bu kitabı yazma süreciniz nasıl gelişti?

Elinizdeki eser, sosyoloji içerikli bir eserdir ve bir ihtiyacı karşılamak için kaleme alınmıştır. Üniversitelerin sosyoloji bölümleri müfredatında genellikle “Grup Sosyolojisi” ya da “Küçük Gruplar Sosyolojisi” dersleri yer alır. Akademik hayata başladığım 1995 yılında bölüm müfredatında yer alan “Küçük Gruplar Sosyolojisi” dersini vermek üzere görevlendirildim. Ancak o tarihlerde bir iki ders notu dışında bu konuda yazılmış hemen hiçbir eser yoktu. Yani bu alanda çok ciddi bir kaynak boşluğu vardı. Eserin kaleme alınma süreci, söz konusu boşluğu doldurmak ve sosyoloji literatürüne bir nebze de olsa katkı yapmak amacı ile başladı. Önce ders notu şeklinde başladı süreç. Her yıl bu ders notları geliştirildi ve 2002 yılında “Mikrososyoloji ve Sosyal grup Tipleri” adı ile kitap olarak basıldı. 2008 yılından itibaren “Küçük Gruplar Sosyolojisi” adıyla basılan eser, 2013 yılında yeniden gözden geçirildi ve kapsamlı değişiklikler yapıldı. Önceki baskılarda eksikliği hissedilen konular ilave edilerek içerik bakımından zenginleştirildi. Bu güne kadar toplam 5 baskısı yapılan bu eser, bir çok üniversitede ders kitabı olarak okutuldu. Ayrıca kitap İngilizceye çevrildi. Eserin İngilizcesi de baskı sürecinde. Dolayısıyla İngilizce baskısıyla birlikte eserin daha geniş bir okuyucu kitlesine ulaşması beklenmektedir.



KİTAP SÖYLEŞİSİ

Okuyucularınızın bu kitaptan ne tür bir deneyim beklentilerini umuyorsunuz?

İnsanın en önemli özelliklerinden biri grup oluşturma eğilimidir. İnsanın diğer insanlarla ilişki kurması kaçınılmazdır. İnsan, toplumsal bir grup içinde doğar, büyür ve ölür. Hiçbir fert, toplumsal bir eylemi tek başına gerçekleştiremez. Varlığını devam ettirebilmek için başkalarının yardımına ve desteğine ihtiyaç duyar. İnsan doğumundan ölümüne kadar aile, oymak, soy, sop, halk, devlet, mesleki grup, spor kulübü ve dini cemaat diye isimlendirilen değişik niteliklere sahip toplumsal gruplar içerisinde yaşar. Dolayısıyla insan ailenin bir çocuğu olarak dünyaya gelir; bir soyun, bir halkın, bir dini cemaatin, bir spor kulübünün üyesi ve bir devletin vatandaşı olarak sosyal hayattaki rolünü oynar. Bu nedenle insan doğrudan doğruya veya dolaylı olarak toplumsal grupların etkisi altında yaşar. Bu nedenle toplumsal gruplar günlük hayatımızda önemli bir yere sahiptir.

Örneğin, hepimiz doğal olarak bir aile içinde doğar, sosyalleşir, herhangi bir grup ortamında çalışır ve eğleniriz. Düşüncelerimizi çeşitli gruplar aracılığıyla dile getiririz. Nasıl yaşayacağımızı, fert olarak hangi özelliklere sahip olacağımızı önemli ölçüde bu gruplar belirler. Daha açık bir ifadeyle, insanın hangi dili hangi aksanla konuşacağı, toplum içinde nasıl bir tutum ve davranış sergileyeceği, hangi eğitimi alacağı, ait olduğu ya da içinde yaşadığı gruplar tarafından belirlenir. Doğumundan ölümüne günlük hayatının bir parçası olan çeşitli grup deneyimlerini anlamlandırmada ve analiz etmede kitabın okuyuculara önemli bir katkı yapacağı umulmaktadır.

Kitabınızda ele aldığınız konu başlıkları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Kitap, giriş ve sonuç hariç toplam sekiz bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde toplumsal grubun tanımı, unsurları, geçici topluluklardan farkı ve özellikleri hakkında bilgi verilmiştir. İkinci bölümde Küçük Gruplar Sosyolojisinin konusu, kapsamı, yöntemi, amacı, küçük grupları incelemenin nedenleri ve yararları ele alınmıştır. Üçüncü bölümde küçük grup tanımı, oluşumu, özellikleri ve küçük grupları incelemenin tarihçesi ile sosyolojinin bir alt dalı olarak ortaya çıkmış olan küçük gruplar sosyolojisinin gelişimi hakkında bilgi verilmiştir.



KİTAP SÖYLEŞİSİ

Dördüncü bölümde grup oluşumuyla ilgili teoriler ele alınmış ve incelenmiştir. Beşinci bölümde grup yapısı, niteliği ve fonksiyonları üzerinde durulmuştur. Altıncı bölümde grup hedefleri ve ideolojisi ele alınmıştır. Yedinci bölümde toplumsal gruplarda liderlik, liderin ortaya çıkışı, nitelikleri ve fonksiyonları ile lider tipleri üzerinde durulmuştur. Sekizinci bölümde ise, toplumsal grup tipleri hakkında detaylı bilgi verilmiştir.

Yazma sürecinizdeki en keyif aldığınız veya en anlamlı bulduğunuz kısımlar nelerdi?

Kitapta, toplumsal bir varlık olarak günlük hayatımızın adeta bir parçası ele alınmakta ve analiz edilmektedir. Kitap, sosyalleşme sürecinin başından itibaren içinde yaşadığımız, bir şekilde etkilediğimiz ya da etkilendiğimiz toplumsal grupların analizini içerdiği için yazım sürecinde ele alın her konu başlığı ayrı keyif vermiştir. Bu nedenle bölümler arasında yazma sürecinde herhangi bir özel anlam yüklenme durumu olmamıştır.

Okuyucularınızın kitabınızdan çıkaracakları dersler veya mesajlar var mı?

Okuyucularımızın, kitabı okurken ele alınan konu ile kendi deneyimlerini ve tecrübelerini ilişkilendirdikleri takdirde yaşadıklarını anlamlandırma ve analiz etme şansı bulacaklardır. Buna bağlı olarak yaşayacağı süreçte içinde yer alacağı grup yapısı hakkında bilgi sahibi olacakları için daha bilinçli davranma şansı bulacaklar ve toplumsal hayata uyum konusunda daha az sorun yaşayacaklardır.

Okuyucularınızın kitabınızı nasıl bulmalarını umuyorsunuz? Hangi kitleye hitap ediyor?

Kitabın hedef kitlesi başta sosyoloji bölümü öğrencileri olmak üzere üniversite öğrencileridir. Ancak yukarıda da ifade edildiği üzere ele alınan konular toplumsal bir varlık olan insanı, onun günlük hayatta içinde yer aldığı toplumsal grupları ele aldığı için hemen her kese hitap eden faydalı bir kitaptır. Kitap sade bir dille yazılmış ve akıcı bir üslupla kaleme alınmıştır.

İlham alırken veya araştırma yaparken hangi kaynaklardan faydalandınız?

Araştırma sürecinde başta sosyoloji ve sosyal psikoloji literatürü olmak üzere konuyla ilgili her türlü kaynaktan yararlanılmıştır.



ETKİNLİKLER

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanlığı Tarafından Başarılı Ekiplere Teşekkür Belgesi Verildi!



Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanlığı, 2023 yılı boyunca başarılı çalışmalar gerçekleştiren bülten ve sınav ekiplerine teşekkür belgeleri verdi. Fakülte Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, belgeleri takdim ederek ekiplere çalışmalarından dolayı teşekkürlerini ilettiler. Prof. Dr. Kamil Kaya bu teşekkürlerin, ekiplerin özverili çalışmalarını ve Fakülte'nin başarısına katkılarını vurgulamak adına verildiğini belirtti.



İlk olarak, 05.01.2024 tarihinde, bülten ekibinde yer alan isimlere teşekkür belgeleri sunuldu. Bu isimler arasında Dr. Öğretim Üyesi Hande Gürsoy Ulusoy, Dr. Öğretim Üyesi Muzaffer Çakmak, Dr. Öğretim Üyesi Onur Türker, Dr. Öğretim Üyesi Engincan Yıldız, Arş. Gör. Niger Hacı, Arş. Görevlisi Ensar Macit ve Arş. Gör. Rabia Şentürk bulunuyordu.

Sonrasında, 05.03.2024 tarihinde ise, sınav ekibi üyeleri için teşekkür belgeleri sunuldu. Bu kez, Dr. Öğr. Üyesi Nevra Üçler, Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu, Arş. Gör. Naim Göktaş, Arş. Gör. Berna Şengüler ve Arş. Gör. Abdullah Can Al'a özverili çalışmalarını için teşekkür edildi.

ETKİNLİKLER

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy Gökkuşacağı Koleji Öğrencilerine Yönelik “Sınav Kaygısı ve Stres Yönetimi” Konulu Semineri Gerçekleştirdi!

18 Nisan 2024 tarihinde Yeni Medya ve İletişim bölümünden bölüm başkanı Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy tarafından Gökkuşacağı Koleji'nin 7 ve 8. sınıf ile 11. ve 12. sınıf öğrencilerine “Sınav Kaygısı ve Stres Yönetimi” semineri verildi. Seminer kapsamında Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy, öğrencilere sınav kaygısıyla baş etme ve stresi yönetme konularında önemli ipuçları verirken ayrıca, gençlerin sınava hazırlık ve sınav sürecinde karşılaştıkları stresi azaltma stratejilerine de değindi.



ETKİNLİKLER

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy Gökkuşacağı Koleji Öğrenci Velilerine Yönelik Olarak “Gençlerde Sınav Sürecini Nasıl Yönetmeliyiz” Başlıklı Semineri Gerçekleştirdi!



Gökkuşacağı Koleji velilerine yönelik olarak düzenlenen “Gençlerde Sınav Sürecini Nasıl Yönetmeliyiz” konulu seminer 20 Nisan Cumartesi günü Uygulamalı Bilimler Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy’un katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Seminerde Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy, velilerin gençlerin sınav sürecini etkili bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmak için önemli ipuçları ve stratejiler paylaşmıştır. Ulusoy ayrıca, etkin iletişim ve motivasyon tekniklerinin yanı sıra gençlerin dengeli bir yaşam tarzı sürdürmelerini desteklemek için pratik öneriler de sunmuştur.



ETKİNLİKLER

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Tarafından Ramazan Ayı Boyunca Her Cuma İftar Vaktinde Çorba İkramı Yapıldı!

Ramazan ayı boyunca her Cuma günü iftar vaktinde öğrencilere, hocalara ve tüm üniversite personeline B Blok ve G Blok Gastronomi Mutfaklarından çorba ikramı yapılmıştır. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü şeflerinin büyük bir özveriyle hazırlayıp dağıtımını yaptığı besleyici ve lezzetli çorbalara hem ikinci öğretim öğrencileri hem de öğretim elemanları yoğun ilgi göstererek memnuniyetlerini dile getirmişlerdir.

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Dr Öğretim Üyesi Nevruz Berna Tatlısu, bu önemli etkinliklere katkıda bulunan ve gönüllü olarak yer alan bölüm şefleri ile öğrencilere, ayrıca Mütevelli Heyeti Başkanı Sayın Abdulkadir Gayretli'nin desteklerinden dolayı kendilerine, başta Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü olmak üzere tüm öğrenci ve personelimiz adına teşekkürlerini sundu.



MEZUNLARIMIZDAN HABERLER

Merhaba, Ben Esmanur Çöpüroğlu!

Şu anda Gastronomi Bölümü öğrencisi olsaydım ve bölümünden mezun olmuş bir arkadaşımın mezun öğrenci yazısına denk gelmiş olsaydım çok heyecanlanırdım :). Bu ayki bülten yazısında sizlere de yol göstermesini temenni ederek kısaca kendi düşüncelerimi ve deneyimlerimi paylaşacağım. Ben 2023 yılında Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gastronomi bölümünden 3.21 ortalama ile mezun oldum. Şu anda Aşçı olarak çalışmaktayım. Gastronomi Bölümü ile ilgili “stresli, sevmiyorsanız şimdiden bırakın” gibi cümleler her zaman duymuşsunuzdur. Tecrübelerim doğrultusunda şunu söyleyebilirim: söylenenden çok çok daha fazla stresli bir meslek. Buna ek olarak, aşçılık sadece yemek yapmak değildir. Bununla ilgili bir yerde beni çok etkileyen şu cümleyi okudum: “Aşçı yemek yapar, Şef ise Aşçı yapar (yetiştirir)”. O yüzden yeni bir insanı yetiştirebilecek yetkinliklere de sahip olmanız gerekmektedir. Bir aşçı olarak yemeği pişirmenin dışında; stok kontrolü, SKT takibi, maliyet kontrolü, vb. sorumlu olduğumuz birçok alan var. “Bunlar mutfak şefinin görevi beni ilgilendirmez” gibi serzenişleri duyar gibiyim. Fakat bu alanlarda, bizlerin iş tanımlarından bazılarıdır.



Sahada çalışacak arkadaşlarıma vereceğim bir diğer tavsiye ise çokça deneyim kazanmalarıdır. Ne kadar çok ve farklı deneyimler elde ederseniz, o derece diğer meslektaşlarınızın önüne geçebilirsiniz. En ufak şansı bile kendiniz için bir kazanıma çevirmenin yollarını mutlaka arayın.

Son olarak, eğitim hayatım boyunca değerli bilgilerini aktaran ve katkılarını benden esirgemeyen bölüm hocalarıma teşekkürlerimi sunmayı da bir borç bilirim. Saygılarımla...

NİSAN KONUK YAZARI

2 Nisan, Dünya Otizm Farkındalık Günü

Otizm, yaşamın ilk yıllarında ortaya çıkan ve genellikle yaşam boyu devam eden karmaşık nöro-gelişimsel farklılık olarak tanımlanmaktadır. Otizmin görülme sıklığı yıllar içinde artış göstermektedir. Günümüzde yapılan son çalışmalar her 36'ta çocukta 1' inin otizm tanısı aldığını göstermektedir. Toplam nüfusa projeksiyon yapıldığında ülkemizde 2 milyondan fazla otizimli birey olduğu varsayılmaktadır. 0-18 yaş grubunda ise 700.000'e yakın otizimli çocuğumuz olduğu düşünülmektedir. İstatistiki bilgilere göre 700.000'e yakın çocuktan yaklaşık 42.000'inin okullaşabildiğini görmekteyiz. Bu sayıları otizimli çocukların nitelikli eğitim hizmetlerine ulaşmalarının önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik çalışmaların önemini vurgulamak için bir kanıt olarak düşünebiliriz.



Nergis Koçarslan
Tohum Otizm Vakfı Eğitim
Kurumları
Eğitim Direktörü



Tüm dünyada otizme dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak amacıyla 2010 yılından bu yana 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık günü ve Nisan ayı Otizm Farkındalık Ayı olarak belirlenmiştir. Her yıl 2 Nisan'da "Otizme Mavi Işık Yak" hareketi ile otizm sözcüğünün bir gün de olsa toplumun çeşitli kesimlerince duyulması sağlanmıştır. Ancak birçok özel günde olduğu gibi farkındalık Nisan ayı ile sınırlı kalabilmektedir. Oysaki otizimli bireyler hala nitelikli eğitim ortamlarına erişmekte zorluk yaşamakta, sosyal hayatın bir parçası olmakta zorlanmakta, istihdam olanaklarına ulaşamamakta; kısacası hayatın her alanında eşit yaşam haklarına erişmekte güçlük yaşamaktadırlar.

Otizmin farkında olmanın yanı sıra, son birkaç yıldır otizimli bireylerin toplumda kabulünü artırmak amacıyla farkındalığı temsil eden renk olan maviden dikkat çekmeyi temsil eden kırmızıya geçerek "Otizme Kırmızı Işık Yak" kampanyaları düzenlenmektedir.

NİSAN KONUK YAZARI

Peki, bizler otizmlili bireyler ve aileleri için nelere dikkat çekmek istiyoruz?

Otizmlili bireyler ve aileleri yaşamın her alanında eşit yaşam haklarına erişebilmek için ciddi çaba sarf etmektir. Otizmlili çocuklar, bireyler ve ailelerine yönelik ihtiyaçlarını sıralamak istersek;

- Erken dönemde gereken tarama ve tanı alma süreçlerinin iyi bir şekilde yürütülmesi,
- Otizmlili çocuklara yönelik aile temelli erken müdahale programları,
- Otizmlili çocuk ve bireylere yönelik nitelikli hizmetler,
- Sağlık kuruluşlarında, otizmlili çocukların ailelerine psikolojik destek verilerek bilgilendirme ve yönlendirme hizmetinin sunulacağı "Bireysel Hizmet Danışmanlığı" modeli,
- Otizm tanısı almış çocukların erken dönemde yoğun ve nitelikli, bilimsel açıdan etkililiği kanıtlanmış eğitim olanaklarına erişmeleri,
- Genel eğitim hizmetlerinde kapsayıcı yaklaşıma sahip olanaklardan yararlanmaları
- Toplumsal alanlarda erişilebilir çevreler,
- Yetişkinlik döneminde bağımsız yaşamı destekleyici olanaklar,
- Otizmlili bireye uygun olacak istihdam olanakları ve
- Yoğun düzeyde desteğe ihtiyacı olan otizmlili bireylerin yaşam haklarına saygı duyulan bakımevleri ve bakım hizmetleri.



NİSAN KONUK YAZARI

Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı, otizmlili çocukların erken tanısının konulması, özel eğitim ile topluma bağımsız bireyler olarak kazandırılmalarına öncülük edilmesi ve bunun yurt çapında yaygınlaştırılması amacıyla, kar amacı gütmeyen ve kamu yararını gözetilen bir sağlık ve eğitim vakfı olarak 15 Nisan 2003 tarihinde kurulmuştur. 20 yılı aşkın süredir toplam 43 ulusal ve uluslararası projeye imza atan vakfımız; gerek okulu, gerek otizm konusunda yaptığı farkındalık ve savunma çalışmaları, projeleri ve işbirlikleri ile Türkiye’de 802.059 otizmlili çocuk ve ailenin hayatında fark yaratmıştır.

Türkiye’nin her yerinden Vakfımıza ulaşan ailelere danışmanlık hizmeti vermek ve otizmlili çocuklarına eğitsel değerlendirme yapabilmek için Rehberlik Birimi’miz açılmıştır. Rehberlik Birimi tarafından gerçekleştirilen eğitsel değerlendirme ve bilgilendirme hizmetleri ücretsiz olarak sunulmaktadır. Aynı zamanda otizmlili çocuklarla çalışan öğretmenlerin ve anne-babalarının erken müdahale kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla hazırlanan Tohum Otizm Vakfı Eğitim Portalı’na kaydolup portalda yer alan kaynaklardan faydalanabilirsiniz.

Nergis Koçarlan

Nergiz Koçarlan 1986 İstanbul doğumludur. 2008 yılında Anadolu Üniversitesi Zihin Engelliler Öğretmenliği bölümünden mezun olmuştur. Ardından Özel Tohum Vakfı Özel Eğitim okulunda öğretmen olarak göreve başlamış ve 2018 yılına kadar öğretmen, formatör ve koordinatör olarak farklı görevlerde yer almıştır. 2018 yılından günümüze Özel Tohum Vakfı Özel Eğitim Uygulama Okulu’nda Eğitim Direktörlüğü görevini yürütmektedir.



www.tohumotizmportali.org

NİSAN SÖYLEŞİ

Akademisyen / Turizmci :

Prof. Dr. Serkan ŞENGÜL

“Turizm haftası etkinliklerinin ülke genelinde kutlanması ve farkındalık oluşturulması Türkiye’nin turizm amaçlarına ulaşabilmesinde oldukça önemlidir.”

Sayın hocam, öncelikle UBF Aylık E-Bülten söyleşi talebimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Okuyucularımıza kendinizi kısaca tanıtabilir misiniz?

Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Konaklama İşletmeciliği bölümünde lisans eğitimimi aldım. Yüksek Lisans ve Doktora Eğitimimi ise Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Bölümünde tamamladım. Doçentliğimi de turizm bilim alanında aldım.



Türkiye’nin turizm politikaları, stratejileri ve uygulamalarını yeterli buluyor musunuz? Turizm bilinci oluşturma noktasında turizm haftasının öneminden bahsedebilir misiniz?

Türkiye’de turizm politika ve stratejilerinin planlı bir şekilde gerçekleştirilmesi ve belirlenecek vizyon doğrultusunda hareket edilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda özellikle destinasyon yönetim örgütlerinin oluşturulması ve paydaşların sürecin içerisinde söz sahibi ve aktif hale getirilmesi oldukça elzemdir. Turizm haftası etkinliklerinin ülke genelinde kutlanması ve farkındalık oluşturulması Türkiye’nin turizm amaçlarına ulaşabilmesinde oldukça önemlidir. Bu etkinlikler turizm destinasyonlarının önemli paydaşlardan biri olan yerel halkta turizm bilincinin oluşmasında fayda sağlayacaktır. Bu nedenle turizm haftasında yerel halka açık toplantıların yapılması turizm faaliyetleri konusunda farkındalığın artmasında katkı sağlayacaktır.

NİSAN SÖYLEŞİ

Gastronomi turizmi nedir? Türkiye'nin gastronomi turizmi potansiyeli hakkındaki düşünceleriniz nelerdir?

İnsanların gastronomi motivasyonu ile seyahat etmesini kısaca gastronomi turizmi olarak tanımlayabiliriz. Bu seyahatler kapsamında mutfak kültürünün tanınması, yöreye özgü yemek pişirme araç gereçleri ve yöntemlerinin görülmesi, gastronomi müzelerinin ziyaret edilmesi ve yöresel yemeklerin deneyimlenmesi yer alabilmektedir.

Türkiye'nin zengin yemek çeşitliliğinin ve mutfak kültürünün tanıtılması konusunda bazı eksiklerimiz bulunmakta. Özellikle Türk mutfağının tanıtım çalışmalarına odaklanması oldukça önemlidir. Bu tanıtım faaliyetleri içerisinde son dönem aktif kullanılan sosyal medya mecralarında mutlaka güçlü bir şekilde yer alınması sağlanmalıdır. Ayrıca birçok dijital platformda Türk mutfağını konu alan dizi ya da sinema filmlerinin yer alması konusunda da çaba sarf edilmesi gerekmektedir. Eğer bu mecralarda güçlü bir tanıtım yapılabilirse gastronomi turizmi noktasında Türkiye daha farklı bir konuma gelebilecektir.

Türkiye'nin gastronomi turizmi politika ve stratejileri hakkında düşünceleriniz ve önerileriniz nelerdir?



Türk mutfağı oldukça zengin bir kültüre sahiptir. Fakat son dönemde neredeyse Türkiye'deki bütün şehirlerin gastronomi turizmi konusunda faaliyetler gerçekleştirdiklerini ve birbirleri ile benzer işler yaptıklarını görmekteyiz. Bu kapsamda özellikle bir ülke stratejisi belirlenmeli ve öncelikle bu konuda daha güçlü olan şehirlere odaklanmalıdır. Bu şehirlerin marka haline getirilmesi özellikle uluslararası mecrada Türk mutfağının daha güçlü tanınmasını ve bilinmesini de sağlayacaktır. Gastronomi turizmi konusunda daha güçlü politika ve stratejilere ihtiyacımız olduğunu düşünmekteyim. Bu nedenle konun paydaşlarının bir araya getirildiği bir şura düzenlenerek Türk gastronomi turizmi politikasının oluşturulması da oldukça elzemdir.

NİSAN SÖYLEŞİ

Fakültemizde eğitimine devam eden öğrencilerimize ve mezunlarımıza önerileriniz ve tavsiyeleriniz nelerdir?

Turizm iletişimin oldukça önemli olduğu bir sektördür. Bu nedenle öğrencilerimizin özellikle iletişim ağlarını kuvvetlendirmeleri ve bunun yanı sıra sektörel anlamda deneyimlerini artırmaları da gerekmektedir. Gerek stajlar ile gerekse turizm ve yiyecek içecek işletmelerinde hizmet alımı gerçekleştirerek bilgi ve birikimlerini artırmaları da oldukça önemlidir. Ayrıca sektörün olmazsa olmazı olan yabancı dil bilgilerini geliştirmeleri de iş hayatlarında başarılı olabilmeleri için önemli bir gerekliliktir.

UBF Aylık E-Bültene zaman ayırdığınız ve verdiğiniz kapsamlı bilgilere çok teşekkür ederiz.

Ben teşekkür ederim.

Prof. Dr. Serkan ŞENGÜL

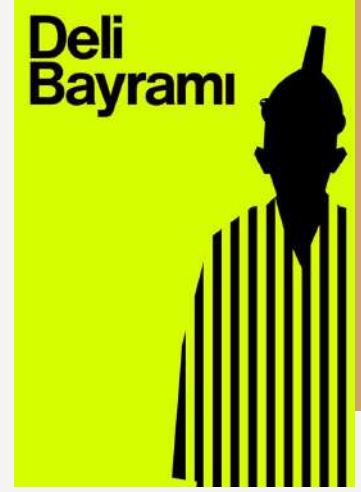
Lisans öğrenimini Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda Konaklama İşletmeciliği bölümünde tamamlamış, yüksek lisans öğrenimini Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ABD'da tamamlamıştır. Doktora derecesini Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD alanında tamamlayan Prof. Dr. Serkan ŞENGÜL, 2019 yılından bu yana Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünde öğretim üyesi yapmakta devam etmektedir.



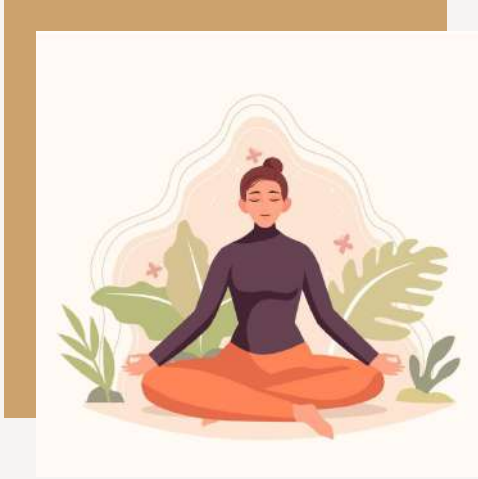
KÜLTÜR-SANAT

Tiyatro / Deli Bayramı / DasDas 06 Mayıs 2024 20:30

Metin Akpınar süpervizörlüğünde sahnelenen Deli Bayramı, Devekuşu Kabare'nin Deliler oyununun yeniden uyarlaması. Üzerinden yıllar geçmesine rağmen eskimeyen gündemi ve akıllarımızda yer eden replikleriyle eğlence garantili bir etkinlik. Kadrosunda Mert Fırat, Didem Balçın ve DasDas ekibi var.



Atölye (yoga) / Sarnıçta Yoga / Şerefiye Sarnıcı 15 Mayıs 2024 20:30



İstanbul etkinliklerinin en güzel yanlarından birisi de zaman zaman tarihi mekanların da kullanılıyor olması. Şerefiye Sarnıcı'nın mistik ortamında yoga yapmak çok sık karşılaşılabilecek bir fırsat değil, o yüzden değerlendirmenizi tavsiye ediyoruz. YogaKioo Institute eğitmenleri tarafından verilecek yoga ve meditasyon seansları her seviyeden katılımcıya açık.

Konser / Benim Şehrim, Benim Sesim 20 Mayıs 2024 21:30

Benim Şehrim, Benim Sesim, kadın müzisyenlerin yaşadıkları şehirleri müzikleriyle yorumlamalarına olanak tanıyan ve müzikal gelişimlerine destek olan bir program. Bu kapsamda gerçekleşecek olan Mayıs konserinde yer alacak isimler ise Feryal Öney ve Selin Sümbültepe.



KÜLTÜR-SANAT

Hıdırellez

05 Mayıs 2024

UNESCO belgesinde, 'Bahar Kutlaması' olarak tanımlanan 'Hıdırellez'in Eski Yugoslav Cumhuriyeti Makedonya ve Türkiye tarafından aday gösterildiği ve Türkiye'de bu bayramın "Hıdırellez, Hızır-İlyas, Ederlezi, Kakava, Haftamal, Eğrilce, Eğrice" adlarıyla kutlandığı belirtiliyor.



İstediklerini Yeme Günü 11 Mayıs 2024

Bu özel gün, insanlara yiyecek tercihlerinde özgür olma ve istedikleri herhangi bir şeyi yeme hakkı tanır. Diyet veya kısıtlamalar düşünülmeden, insanlar istedikleri yiyecekleri keyifle tüketebilirler.



Dünya Arı Günü 20 Mayıs 2024

Dünya gıda üretiminin %90'ını sağlayan 82 bitki türü tozlaşma için polinatörlere, bunların da %63'ü polinatör olarak bal arılarına ihtiyaç duyar. Dünya tarımsal üretiminin en az 1/3'ü bal arılarının tozlaşma işlemini gerçekleştirmesi sayesinde elde edilir.

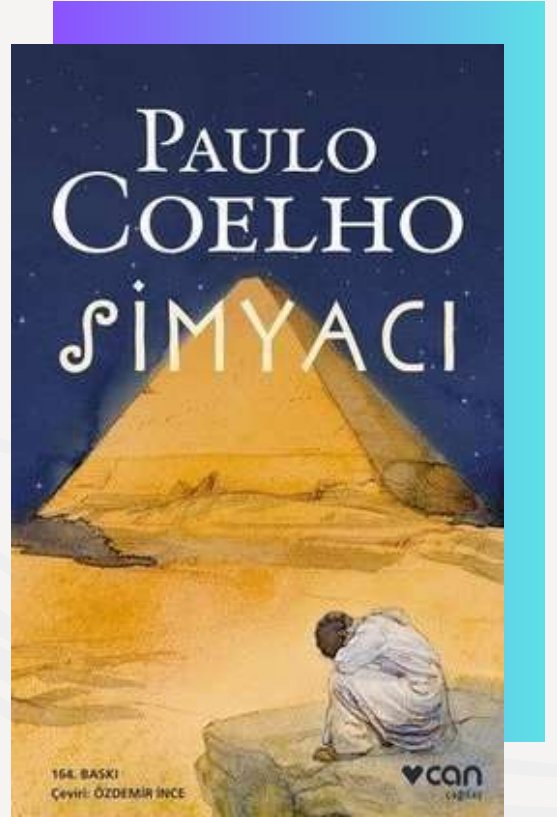


AYIN KİTAP ÖNERİSİ

Arş. Gör. Rabia Şentürk
Havacılık Yönetimi Bölümü

Simyacı - Paulo Coelho

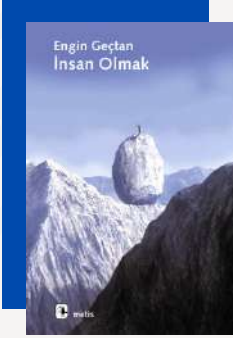
"Bir büyük Doğu klasiği olan Mevlâna'nın ünlü Mesnevîsinde yer alan bir küçük öyküden yola çıkarak yazılan bu roman, yüreğinde çocukluğunun çirpinişlerini taşıyan okurlar için bir "klasik" yapıt haline gelmiştir. Simyacı, İspanyadan kalkıp Mısır piramitlerinin eteklerinde hazinesini aramaya giden Endülüslü çoban Santiago'nun yaşamının öyküsünü anlatmaktadır. Öykünün kahramanı Santiago bir gece rüyasında birisinin gelip ona Mısır piramitlerinde gitmesini ve orada hazine bulacağını söyler. Rüyasını falcı bir kadına anlatan Santiago, Salem kralı ile tanışır. Kral, Santiago'ya sürüsünün onda birinin karşılığında, yaşamın gizemlerini anlatır. Ayrıca siyah ve beyaz olan iki taşı da Santiago'ya yolculuğunda yardımcı olması için ona vermektedir.



Mısır'a gitmek için tüm sürüsünü satan Santiago, yolda Arap bir çocukla tanışır. Arap, Santiago'nun tüm parasını alarak onu tek başına bırakır. Para kazanmak için billuriciye dükkânında işe başlar, 6 ay sonra ise tekrardan yola çıkar. Yol boyunca pek çok güçlüklerle karşılaşan Santiago, hep kendi kalbini dinler. En son piramitlere ulaşır ve hazineye kavuşur.

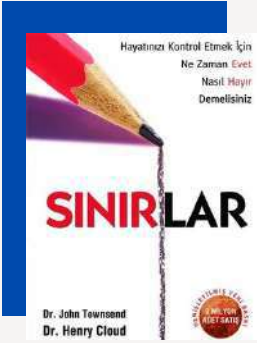
Simyacı bir "nasihatnâme" niteliği taşımaktadır; "Yazgına nasıl egemen olacaksın? Mutluluğunu nasıl kuracaksın?" gibi sorulara yanıt arayan bir yaşam ve ahlak kılavuzudur.

Havacılık Yönetimi Bölümünden Arş. Gör. Rabia Şentürk'ün önerdiği diğer kitaplar...



İnsan Olmak - Engin Geçtan

Birey ve toplum, ana-baba ve çocuk, insanlardan korkmak, öfke ve düşmanlık, değersizlik duygusu, kaygı, sorumluluktan kaçış, yalnızlık, ortak-yaşam ilişkisi, nevrotik kısır döngü, yaşam ve ölüm ve kendini yaşamak üzere toplamda on iki bölümden oluşan kitap, insanı ve insan olmayı anlamada okuyuculara ışık tutmaktadır.



Sınırlar - Henry Cloud ve John Townsend

Siz de hayatın seyri içinde "evet" ve "hayır" demek için doğru zamanı bilemeyenlerden misiniz? Öyleyse bu kitap yol gösterici bir nitelik taşımaktadır. Sınırlar, hayatına yön vermekte zorlanan bireylere gerçek kimliklerini hatırlatmaya çalışmaktadır. Kitap, neyi yapıp neyi yapmaması gerektiğinin zamanını doğru olarak belirleyemeyen ve bu kişilerin dışarıdan gelen müdahalelere karşı nasıl davranması gerektiğini öğretmektedir.



Havacılık Tarihinin Unutulmazları - Fahrettin Öztürk

Bu eser, havacılığın gelişim sürecinde dönüm noktalarına imza atan isimleri ve onların hikâyelerini okuyucularla buluşturmaktadır. Kitapta, havacılık tarihinin en önemli isimleri, ömrünü gökyüzüne adayan cesur insanların hikâyelerine okuru kronolojik olarak aktarılırken onların başarıya giden girişimlerinin basamaklarını zihnimizde şekillenmektedir.



Vecihi Hürkuş - Hayatı ve Havacılık Faaliyetleri - Hızır Türkkan Demirkazık

Havacılık tarihinin kuşkusuz en parlak isimlerinden biri Vecihi Hürkuş. Büyük bir merakı ve o merakı gidermek için sergilediği muazzam çabası, cesareti, girişimciliği, heyecanıla hem kendi tarihini yazmış hemde Türk hava sanayii içinde büyük bir yer edinmiştir Arşiv belgelerine, geniş kaynakça taramasına, dönemin gazetelerine ve hatıralara dayalı olarak kaleme alınan bu kitabın, Vecihi Hürkuş'un daha iyi tanınmasına, yaşadığı devrin havacılık faaliyetlerinin bilinmesine ve yeni nesillerin havacılık merakının artmasına katkı sağlamaktadır.

SEKTÖRDEN KISA KISA

TikTok Büyük Bir Ticaret Uygulaması Haline Geliyor!

TikTok sadece bir sosyal medya ağı olmaktan çıkarak, uygulama hakkındaki ciddi kısıtlama önlemlerine rağmen bir satış platformu haline geliyor. Birçok marka, etkileşimi ve satışları arttırmak için platformun tüketici kitlesinden yararlanmaya devam ediyor. Mart ayında Elf Cosmetics, markanın ürünlerini TikTok Shop Süper Marka Günü etkinliğinde satışa sunarken, bir cilt bakım markası olan COSRX da, ürünlerini resmi ABD TikTok Mağazasında öne çıkaran yeni bir TikTok kampanyasını duyurdu. Aynı zamanda Coca-Cola, Mutluluk Gözyaşları Sıfır Şeker adıyla TikTok Shop'ta özel bir ürün satışa çıkardı.

Haberin Linki: <https://www.pazarlamasyon.com/tiktok-buyuk-bir-ticaret-uygulamasi-haline-geliyor>, E.T. 30.04.2024.

Bitcoin'in Pazar Payı 2021'den Bu Yana En Yüksek Seviyeyi Gördü!

Bitcoin'in kripto sektöründeki piyasa payı, ETF'lere olan girişin etkisiyle yüzde 55'e ulaştı. Bitcoin'in kripto sektöründeki piyasa payı üç yılın en yüksek seviyesinde. Bu durum, en büyük dijital varlığı elinde bulunduran ABD ETF'lerine yönelik güçlü talebin yanı sıra daha küçük kripto varlıklar için zorlu bir dönemi yansıtıyor. CoinMarketCap verilerine göre, geçen haftanın sonunda, 2,4 trilyon dolarlık kripto para piyasasının neredeyse yüzde 55'ini Bitcoin oluşturuyordu. Verilere göre Bitcoin'i; Ether, sabitkoin Tether, Binance'in jetonu BNB ve Solana takip ediyor.

Haberin Linki: <https://sanayigazetesi.com.tr/2021den-bu-yana-bitcoinin-pazar-payi-en-yuksek-seviyede/> E.T. 30.04.2024.

Hindistan'ın Sevilen Kurabiye Markası Britannia Good Day Kurabiyelerinin İçine Para Saklıyor!

Hindistan'ın bağımsız yaratıcı ajansı Talented Agency, dijital ödemeyle rafa kalkan cepte unutulmuş parayı bulma heyecanını tekrar canlandırıyor. Hayatın küçük kazanımlarını kutlamak etrafında konumlanan Hindistan'ın en sevilen kurabiye markası Britannia Good Day, bu eski mutluluğu yeni nesle tattırmak için yeni bir kampanya başlattı. Küçük Kazançların Bankası adıyla başlatılan kampanya kurabiyelerin içinden çıkan banknotlarla tüketiciyle buluşuyor. Kampanyada tanıtılan banka gerçek olmasa da banknotlar aslında gerçek. Tüketiciler tasarımları herhangi bir bankadan kendi değerinde gerçek paralara dönüştürebiliyor. Üstelik Britannia Good Day, bu ceplerden birinde bir yerlerde 50.000₺ tutarında devasa bir banknotun saklanma ihtimalinin de olduğunu söylüyor.

Haberin Linki: <https://www.pazarlamasyon.com/hindistan-in-sevilen-kurabiye-markasi-britannia-good-day-kurabiyelerinin-icine-para-sakliyor>, E.T. 30.04.2024.

SEKTÖRDEN KISA KISA

23 Nisan'da Raffles İstanbul'dan Çocuklara Brunch Keyfi...

Eşsiz gastronomi deneyimlerine imza atan Raffles İstanbul'un 21 Nisan brunch'ında, çocuklara özel hazırlanacak lezzetlerle 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı çocukların neşeli kahkahaları ve hem eğlenceli hem eğitici aktivitelerle kutlanacak. Üstelik, 12 yaşa kadar tüm çocuklar brunch etkinliğinde Raffles İstanbul'un misafiri olarak ücretsiz ağırlanacak. Raffles İstanbul'un 21 Nisan brunch'ına katılan çocuklar özel atölye alanındaki flama boyama etkinliğinde, dev bir branda üzerine dünya çocukları temalı resimler yapacak ve bu kollektif çalışmayla Mustafa Kemal Atatürk'ün tüm dünya çocuklarına armağan ettiği bu bayramı birlikte kutlayacak.

Haberin Linki: <https://gastronomiturkey.com/haber/23-nisan-da-raffles-istanbul-dan-cocuklara-brunch-keyfi-h16280>, E.T. 30.04.2024

Bu Reklam Panoları Patates Kızartması Kokuyor!

McDonald's ve reklam ajansı TBWA\Neboko, Hollanda sokaklarına konumlandıkları patates kızartması kokan reklam panolarıyla yolda yürüyen kişileri restoranlara çekmeyi amaçlıyor. McDonald's'ın ikonikleşen patates kızartmalarının kokusunu yayan reklam panoları, hem rengi hem de kokusuyla yanından geçen herkesin dikkatini çekiyor.

Haberin Linki: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/bu-reklam-panolari-patates-kizartmasi-kokuyor/>, E.T. 30.04.2024.

Türk porseleni Dünya Kahve Tadımı Şampiyonası'na Adını Verdi!

Ülkemizden çıkan bir marka bugünlerde kahve dünyasında kendine yeni bir alan açtı ve adından sık sık bahsettirmeye başladı. Dünya sofralarını süsleyen bu Türk porselen markası, 2024'te uluslararası kahve dünyasına adını yazdırdı. Ülkemizin geçmişi yüzyıllara dayanan kahve ve ağırlama kültürünü temsil eden Porland, kahve dünyasının en prestijli yarışmalarından birine uzmanlığı ve kalitesiyle isim sponsoru oldu.

Haberin Linki: <https://www.gastronomiturkey.com/haber/turk-porseleni-dunya-kahve-tadimi-sampiyonasi-na-adini-verdi-h16264>, E.T. 30.04.2024.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

NİSAN 2024 - SAYI 04

KÜNYE

YAYIN YÖNETİMİ

Prof. Dr. Kamil Kaya
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Doç. Dr. Sevinç Koçak
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Görsev Sönmez
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

KOORDİNATÖR

Doç. Dr. Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr

Araştırma Görevlisi Ensar Macit
emacit@gelisim.edu.tr

NİSAN AYI EDITÖRÜ

Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker
oturker@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ VE SAYFA YÖNETİMİ / TASARIMI

İÇÜ'den Haberler

UBF'den Haberler Sayfası

Akademik Makaleler Sayfası

Kongreler Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr

Etkinlikler Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker
oturker@gelisim.edu.tr

Ayın Konuk Yazarı Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Hande Ulusoy
hulusoy@gelisim.edu.tr

Ayın Kitap Önerileri Sayfası

Arş. Gör. Rabia Şentürk
rsenturk@gelisim.edu.tr

Ayın Kültür-Sanat Yazıları Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Muzaffer Çakmak
mcakmak@gelisim.edu.tr

Erasmus+

Arş. Gör. Ensar Macit
enmacit@gelisim.edu.tr

Ayın Söyleşisi Sayfası

Dr Öğr. Üyesi. Muzaffer Çakmak/Arş. Gör. Niger Hacı
mcakmak@gelisim.edu.tr/nihaci@gelisim.edu.tr

Mezunlarımızdan Haberler Sayfası

Arş. Gör. Rabia Şentürk
rsenturk@gelisim.edu.tr

Sektörden Kısa Kısa Sayfası

Doç. Dr. Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

NİSAN 2024 - SAYI 04

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi aylık e-bülteninde yer alan haber ve akademik çalışmalardan kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

Bülten içerisinde bulunan fotoğraf ve görseller izinsiz kullanılamaz.



   / iguubf

ubf@gelisim.edu.tr

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No: 1
Avcılar / İstanbul

www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00