

Arastırma Makalesi

Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin E-Muhasebe Çevrimiçi Öğrenmeye Yönelik Algılarının, Uzaktan Eğitim Memnuniyetleri Üzerine Etkisi

The Effect of Accounting Education Students' Perceptions of E-Accounting Online Learning on Distance Education Satisfaction

Ali ÖZBEK

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi

İktisadi İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

aozbek@gelisim.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0001-9183-6513>

Makale Geliş Tarihi	Makale Kabul Tarihi
30.09.2023	13.11.2023

Öz

Geçmişten günümüze kadar gelen süreçte COVID-19 pandemisi ile birlikte ülkemizde yaşanan deprem felaketleri toplumsal ve ekonomik anlamda bir dizi önleyici tedbirlerin alınmasına yol açmıştır. Bu önleyici ve düzenleyici tedbirlerin başında ise; eğitim ve öğretim faaliyetlerinin aksamaması için gerekli olan dikkat göz önüne alınmıştır. Bu tür olumsuz durumlar geçmişte eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geçici olarak aksamasına ve duraklamasına yol açmışken o zamanlarda uzaktan eğitim süreci ile çevrim içi öğrenme birlikte ele alınmıştır.

Bu çalışmanın amacı günümüzde hızla ilerleyen eğitim teknolojileri ışığı altında muhasebe eğitimi alan öğrencilerin çevrimiçi öğrenmeye dönük algılarının onların uzaktan eğitim memnuniyetleri üzerindeki etkilerinin incelenmesi ve değerlendirilmesini sağlamaktır. Çalışmada üniversitede lisans düzeyinde eğitim gören ve muhasebe dersi alan öğrencilerin çevrimiçi öğrenmeye yönelik görüşlerinin, uzaktan eğitim memnuniyetleri algıları kapsamında ne gibi etkilere sahip olabileceği araştırılmıştır. Bunun yanında çalışma, amaca uygun ölçeklerle ampirik yöntemler kullanılarak analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda çevrimiçi öğrenmeye dönük olarak muhasebe eğitimi alan öğrenci algılarının uzaktan eğitim memnuniyet düzeyleri üzerinde (β : 0,163 $p<0.05$) anlamlı etkisi tespit edilmiştir. Çalışmanın gelecekte eğitim-öğretim faaliyetlerindeki kalitenin artırılması amacıyla karar alıcılara yardımcı olacağı ve özellikle muhasebe eğitimi veren akademisyenlere yol haritası çizeceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Muhasebe Eğitimi, Uzaktan Eğitim, Çevrimiçi Öğrenme, İletişim Teknolojileri.

Jel Kodları: M41, A20, I21, M53, L63.

Abstract

From past to present, earthquake disasters experienced in our country together with COVID-19 pandemic have led to series of preventive measures in social and economic terms. At the beginning of these preventive and regulatory measures necessary attention has been taken to ensure education and training activities are not disrupted. While such negative situations caused temporary disruption and suspension of education and training activities in past distance education process, online learning were handled together at time.

Önerilen Atf /Suggested Citation

Özbek,A., 2023, Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin E-Muhasebe Çevrimiçi Öğrenmeye Yönelik Algılarının, Uzaktan Eğitim Memnuniyetleri Üzerine Etkisi, *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 58(4), 3199-3214.

This study is to examine and evaluate effects of online learning perceptions students studying accounting in light of today's rapidly advancing educational technologies on their distance education satisfaction. It was investigated what kind of effects the opinions of students studying the undergraduate level and taking accounting courses at university might have regarding online learning within scope of their perception of distance education satisfaction. Study was analyzed using empirical methods appropriate scales. significant effect of student perceptions accounting education regarding online learning on distance education satisfaction levels (β : 0.163 $p < 0.05$) was determined. It is thought that study will help decision makers in order to increase the quality of education and training activities future and will draw a road map especially for academicians who provide accounting education.

Key words: Accounting, Accounting Education, Distance Education, Online Learning, Communication Technology.

Jel Codes: M41, A20, I21, M53, L63.

1.Giriş

Küreselleşen dünyamızda ekonomi için muhasebe meslek mensupları oldukça çok önemlidir. Bu nedenle yükseköğretim kurumlarında muhasebe meslek mensupları adaylarının ihtiyaç duydukları beceri ve yetenekleri oldukça önemlidir. Zamanı, finansal ve coğrafi kısıtlamaları olan insanlar için eğitime eşit şekilde ulaşılması sebebiyle küresel ölçekte uzaktan eğitime ihtiyaç duyulmaktadır. E-öğrenmenin öğrencilerin öğrenme nitelik ve miktarını artırarak kendi yorum ve düşüncelerini geliştirmelerine yardımcı olabilecektir. Bu sebepten ötürü çevrim içi öğrenme çalışmaları için yeni yollar açtığı ve öğrenme kalitesini arttırdığı kabul edilmektedir (Aghasanova ve Ibadov 2023, s. 17-19).

Uzaktan eğitim sistemi, geleneksel eğitim öğretim yöntemlerinin sınıf içinde uygulanmadığı durumlarda, o dersin öğrencileriyle birlikte öğretmenlerini bir araya getiren planlı ve sistematik bir şekilde hazırlanmış hedef kitlenin açık erişimine uygun eğitim öğretim tekniklerinin icra edilmesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Uzaktan eğitimin hedeflerine uygun olarak kazandırılan tüm teknolojik ve dijital araçlar öğrenme esasına uygun hale getirilmekte, bu sayede öğrenen ile öğretici arasındaki tüm sınırlar kaldırılmaktadır. Çevrim içi uygulamalar ve kazanımlar sayesinde mekan ve zaman sınırı olmaksızın ilgili derse ait eğitim öğretim faaliyetleri var olan mevcut imkanlar çerçevesinde sürdürülebilmektedir.

Uzaktan eğitimin etkinliği çevrim içi öğrenmenin etkili tasarımı ile yakından ilgilidir. Uzaktan eğitimde öğrencilerin istekli oluşunun yanı sıra öğretmenlerin de yalnızca çevrim içi teknolojilerinin değil aynı zamanda çevrim içi eğitim dersleri hakkında eğitim almaları gerekmektedir. Üniversiteler çoğu zaman uzaktan eğitimde öğrencilerine esnek formatta kaliteli dersler sunmayı amaçlamaktadırlar. Ancak bunun koşulu geleneksel eğitime benzer şekilde daha kaliteli çevrim içi eğitim ve öğretim faaliyetlerini sunmaktan geçmektedir (Salimi, 2007, s. 19).

Teknolojilerin etkin kullanımı sayesinde uzaktan eğitim veren kuruluşların eğitim öğretim faaliyetlerini geliştirmesi ve öğrencilerin aynı zamanda öğrenmesini desteklemesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır (Rooyen, 2010, s. 47).

Bu çalışmanın amacı üniversitelerde lisans düzeyinde eğitim gören ve derslerinde muhasebe eğitimi alan öğrencilerin e-muhasebe çevrim içi öğrenmeye yönelik algılarının onların uzaktan eğitim memnuniyet düzeyleri üzerinde herhangi bir etkisinin var olup olmadığı, eğer var ise çeşitli analiz ve tekniklerin kullanılarak ampirik yöntemlerle sonuca ulaşılabilmek ve literatüre katkıda bulunmaya çalışmaktır.

2. Literatür İncelemesi

Bu bölümde çalışma esası çerçevesinde çevrimiçi öğrenme ve uzaktan eğitim konularına ilişkin literatür taramasına yer verilecektir.

2.1. Çevrim içi Öğrenme

Uzaktan eğitim tipik olarak eğitimciler ve öğrenciler arasında yüz yüze etkileşimi çok az olan veya hiç olmayan bir öğrenme sistemi olarak karşımıza çıkmaktadır. Çevrim içi öğrenme ise, tipik olarak çeşitli internet tabanlı teknolojilerden herhangi birini kullanan eğitimler ve öğrenciler arasındaki etkileşimleri içermekte olup öğrenci-öğretmen ve öğrenci-öğrenci arasındaki iletişimi kolaylaştıran öğrenim sistemidir. E-öğrenme bilgisayarların, ağların ve internetin piyasaya sürülmesinden bu yana pek çok muhasebe eğitimcisi tarafından büyük ilgi görmüştür (Alanzi, 2023, s. 94-95).

Çevrim içi öğrenme, eğitim sistemini desteklemek ve geliştirmek amacıyla öğrencilerin bireysel deneyim uygulamalarına yardımcı olarak bilgiyi ortaya koymak maksadıyla iletişim teknolojilerinin kullanımını ifade etmektedir. İletişim ve bilgisayar teknolojisindeki gelişmeler üniversitelere büyük fırsatlar sağlamıştır. Ayrıca bu tür gelişmeler üniversitelerin artan teknoloji seviyelerinin müfredatlarının tasarımına ve sunumuna dahil edilerek öğretme ve öğrenme süreçlerini iyileştirmek için sürekli bir talep sağlamıştır (Megeid, 2014, s. 35-36).

Çevrim içi muhasebe öğretimi, muhasebe disiplininin gereği olarak göz önüne alındığında birçok zorluğa sahiptir. Bununla birlikte öğrenim uygulamalarının etkinliği ve öğrenci katılım düzeyi çevrim içi öğrenme şekillerinin uygulanmasına göre değişmektedir. Yüz yüze sınıf etkileşiminde işe yarayan şeyler, çevrim içi öğrenmede etkisiz olabilmektedir. Bu nedenle geleneksel yüz yüze eğitimden çevrimiçi öğrenmeye geçiş yapmak eğitimciler açısından belli başlı zorlukları beraberinde getirebilmektedir (Ali, Narayan ve Sharma 2021, s. 262).

Çevrim içi öğrenme ortamları bilginin aktarımının sağlanmasında bir araç olarak kullanabileceği gibi bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaşmasına da yardımcı olabilmektedir. Günümüzde mobil cihazların yaygın kullanımı ve telekomünikasyon hizmetlerinin geliştirilmesi nedeniyle öğrenme ortamlarındaki çevrim içi araçların sayısı gün geçtikçe hızla artmıştır. Sosyal değişim geleneksel olarak uzaktan eğitim ile bağlantılı çevrim içi öğrenme araçlarının kullanımını dolayısıyla genişletmiştir. Örneğin video-konferanslar, sohbetler, forumlar aracılığıyla destek sınıfların oluşturulması, çevrimiçi testler, laboratuvarlar, web üzerinden çalışma grupları oluşturulması gibi uygulamalar artmıştır (Alcaide, Hernandez ve Hontoria, 2020, s. 1-2).

Alanzi (2023)'nin yapmış olduğu çalışmada, öğrenim gören 143 muhasebe öğrencisi üzerinde anket yöntemini kullanarak çeşitli analiz tekniklerini yapmıştır. Çalışma sonucunda, çevrim içi öğrenme sistemleri ile muhasebe öğrencilerinin akademik performansları arasında anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişkinin varlığı ortaya çıkartılmış ayrıca çevrim içi öğrenmeyi kullanan muhasebe öğrencilerinin akademik performansının, geleneksel öğrenmeyi kullanan aynı öğrenci grubunun performansına göre daha iyi sonuçlar elde ettiği ortaya çıkartılmıştır (Alanzi, 2023, s. 94).

Rooyen (2010)'nin yapmış olduğu çalışmada, öğrencilerin cep telefonlarındaki kısa mesaj sistemlerinin muhasebe derslerinde çalışma deneyimine aktif etmeye çalışmışlardır. Çalışma sonucunda, öğrencilerin çevrim içi öğrenme yöntemlerini kullanmaları sayesinde daha etkin bir şekilde öğrencilerin çalışmalarını sağladığı ortaya konulmuştur. Mobil teknolojilerinin kullanılmasının muhasebe öğrencilerinin öğrenme deneyimlerini geliştirebileceği ve onlara daha tatmin edici ve başarılı bir çalışma sağlayacağı tespit edilmiştir (Rooyen, 2010, s. 47).

Nooney ve Vidal (2022)'in ortaklaşa çalışmalarında, muhasebe dersi alan öğrenciler arasında çevrim içi öğrenme sunumuyla ilgili pozitif yönlü bir algı ve memnuniyet olduğunu tespit etmişlerdir. Özellikle öğretmenler ve öğrenciler arasında iletişim ve etkileşimin yanı sıra materyallerin anlaşılmasında çalışma düzeyleri ve cinsiyet arasındaki algıları üzerinde önemli bir farkın olduğu sonucuna varılmıştır (Nooney ve Vidal 2022, s. 1).

Alshurafat vd. (2021)'nin yapmış olduğu çalışmada, muhasebe dersini alan öğrenciler üzerinde anket yöntemi uygulanmıştır. Çalışmada sosyal güvenin, çevrim içi öğrenmenin algılanan yararlılığını ve algılanan kullanım kolaylığının üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir (Alshurafat, Shabail, Masadeh, Dahmash ve Al-Msiedeem 2021, s. 6995).

Potter ve Johnson (2006)'nın çalışmalarında, öğrencilere uygulanan çevrim içi öğrenme sisteminin öğrenciler üzerinde sınav performanslarını ve elde edilen sınav değerlendirme sonuçları arasında pozitif yönde ilişkilerin var olduğunu tespit etmişlerdir (Potter ve Johnston 2006, s. 16).

Aly (2013)'nin çalışmasında, yönetim muhasebesi dersi alan lisans öğrencileriyle aynı dersi alan karma bir sınıf ortamında alan öğrenciler arasındaki akademik başarıyı karşılaştırmış ve çalışma sonucunda yalnızca çevrimiçi eğitim alan öğrencilerin karma sınıf eğitiminde aynı dersi alan öğrenciler kadar başarılı olduğunu tespit etmiştir (Aly, 2013, s. 85).

Zhao vd. (2022)'nin birlikte yapmış olduğu çalışmada, çevrim içi öğrenmenin bilişsel, duygusal ve yönetim yönlerinin üniversite öğrencilerinin öğrenme memnuniyetleri üzerinde pozitif bir ilişki içerisinde olduğunu ifade etmişlerdir (Zhao, Shao ve Su 2022, s. 1).

2.2. Uzaktan Eğitim

Uzaktan eğitim, ilk olarak 19. yüzyılda posta yazışmalarıyla birlikte öğrencilere sunulan ve sonraki yıllarda çeşitli yöntem, teknik ve kaynaklara dönüşen eğitim ve öğrenme metodolojisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Uzaktan eğitim için 1990'lı yıllarda internetin yaygınlaşmasıyla birlikte kişisel bilgisayarların çoğalması ve eğitim içeriğinin internet üzerinden dağıtımının sağlanması önemli bir dönüm noktası yaşatmıştır. Eğitim öğretimde video-konferans, web ortamında yüz yüze geleneksel sınıfların simüle edilebilmesi, eğitmen ve öğrencilerin birbirine yakınlaşması, gerçek zamanlı olarak eğitmenler ve öğrenciler arasında fikir ve yorumların paylaşılması uzaktan eğitimin uygulanmasına katkıda bulunmuştur (Maldonado ve ark., 2023, s. 4-5).

Uzaktan eğitim, eğitmenler tarafından farklı ortamlarda yer alan öğrencilere eğitim öğretim faaliyetlerinin sunulması ve eğitmenler ile öğrenciler arasında düzenli etkinliği sağlamak üzere faaliyetlerde kullanılan en az bir veya daha fazla teknolojik imkanların kullanıldığı yöntem olarak ifade edilebilmektedir. Uzaktan eğitimde, mekan ve zamandan büyük ölçüde tasarruf edilerek eğitmenler ve öğrenciler arasındaki iletişim ve etkinlikler maksimum düzeye çıkartılmak istenmektedir.

Uzaktan eğitim, öğrenciyle eğitmen arasında yüz yüze olmaksızın çeşitli teknolojik ve dijital imkan ve gereçlerin kullanılarak belirli bir merkez esasında yapılan eğitim biçimi şeklinde tanımlamak mümkündür (www.tdk.gov.tr, 2023).

Dünya çapında uzaktan eğitimi yaygınlaştıran hem senkron hem de asenkron dağıtım sistemleri seçenekleri sunan teknolojiler hızla yayılmaya başlamıştır. Coğrafi engellerin ortadan kalkmasıyla birlikte, özel eğitim öğretmenine erişim ve iletişim kolaylığı, bilgisayar ve yüksek hızlı internet erişimi olan tüm öğrenciler için uzaktan eğitim uygulamaları birçok kolaylık sağlamıştır. Uzaktan eğitimin kolaylıklarından hariç belli başlı zorlukları da bulunmaktadır. Üniversitenin uzaktan öğretim için teknolojik desteğinin yeterli olmaması, elektronik iletişim araçlarının tek başına dersin gereklerini desteklemek için yeterli olmaması belli başlı sorunlardan bazılarıdır (Rule ve Salzberg 2009, s. 3-4).

Nasu (2020)'nin çalışmasında, uzaktan eğitimde muhasebe öğrencilerinin performansları ile sosyo demografik değişkenler arasındaki ilişkileri araştırmıştır. Çalışma sonucunda erkek öğrencilerin kadın öğrencilere göre, evli öğrencilerin bekar öğrencilere göre, işçi öğrencilerin çalışmayan arkadaşlarına göre uzaktan eğitimden memnuniyet duygularının daha fazla olduğunu tespit etmiştir (Nasu, 2020, s. 1).

Scalan ve Huff (2020)'un birlikte yapmış olduğu çalışmada, etkileşimli bir simülasyon ve oyun laboratuvarı uygulanmasından sonra muhasebe öğrencilerinin finansal muhasebe becerilerini, notlarını ve muhasebe eğitiminden duydukları memnuniyetlerinin arttığını tespit etmişlerdir (Scalan ve Huff 2020, s. 141).

Zong (2017)'un yapmış olduğu çalışmada, eğitmen yapımı videoların kullanımının öğrenci memnuniyetlerini sağlaması açısından ve eğitmenin çevrim içi derslerinde öğretim etkinliği hakkında algılarını geliştirmek için etkili bir öğrenme aracı olduğunu tespit etmiştir (Zhong, 2017, s. 39-40).

Alcaide vd. (2019)'nin çalışmalarında ise; öğrencilerin sanal öğrenme ortamlarında öğrencilerin memnuniyet düzeylerine ilişkin algılarını analiz etmişlerdir. Analiz sonuçlarına göre öğrencilerin sanal öğrenme ortamlarında çevrim içi öğrenme sayesinde öğrencilerin yüksek bir memnuniyet algısına sahip olduklarını ortaya koymuşlardır (Alcaide, Hernandez ve Galvan 2019, s. 1).

Maldonado vd. (2023)'nin yapmış oldukları çalışmada, finansal muhasebe dersi alan öğrenciler üzerinde anket yöntemi uygulanmış ve çalışma sonucunda uzaktan eğitim yoluyla muhasebe öğrenimi alan öğrencilerin yüksek düzeyde memnuniyet derecesine sahip olduğu sonucuna varılmıştır (Maldonado ve ark., 2023, s. 1).

Zhou vd. (2022)'nin çalışmalarında, çevrim içi öğrenme metotları öğrenciler ve öğretmenler üzerinde uygulanmış ve her iki grubun memnuniyet düzeyleri saptanmaya çalışılmıştır. Çalışma neticesinde uzaktan eğitim alan öğrenci ve öğretmenlerin memnuniyet derecelerinin oldukça yüksek olduğu ancak farklı yaşam standartlarına sahip alanlarda farklılık gösterdiklerini tespit etmişlerdir (Zhou, Yang, Liu, Shi ve Shen 2022, s. 11-12).

Shabeeb vd. (2022)'nin birlikte yapmış olduğu çalışmada, muhasebe eğitimi almış öğrenciler üzerinde uygulamış oldukları anket çalışmasında geleneksel sınıf ortamında öğrencilerin katılımının ve işbirliğinin yanı sıra destek ve motivasyonlarının uzaktan eğitim memnuniyetleri üzerindeki etkisinin e-öğrenmeye göre daha yüksek olduğunu tespit etmişlerdir (Shabeeb, Sobaih ve Elshaer 2022, s. 9-10).

Grabinsk vd. (2015)'nin ortak çalışmalarında, üniversitede uluslararası muhasebe, banka muhasebesi ve muhasebe bilgisayar sistemleri dersi alan öğrenciler üzerinde anket yöntemi uygulanması tercih edilmiş ve çalışma sonucunda hibrit öğrenme metotlarının öğrenciler tarafından olumlu karşılandığı, uzaktan eğitim vasıtasıyla oluşturulan e-sınıfların yer, zaman ve eğitim maliyetlerinden tasarruf sağladığı avantajlarının yanında düzenli olarak eğitime soru sormanın imkansızlığı ile eğitmenle doğrudan temasın olmaması uzaktan eğitimin dezavantajları arasında ifade edilmiştir (Grabinsk, Kedziora ve Krasodomska 2015, s. 392).

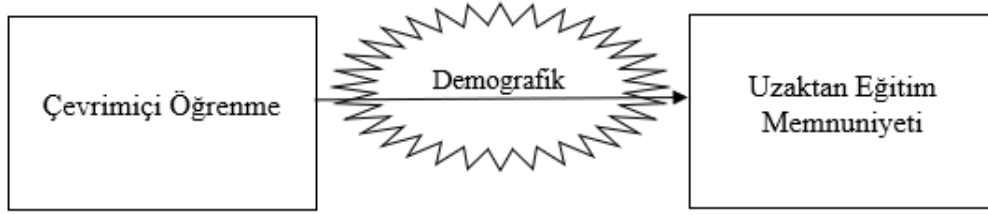
Vamosi vd. (2004)'nin ortaklaşa çalışmalarında, uzaktan eğitim yoluyla muhasebe dersi alan üniversite öğrencileri arasında bir çalışma sağlanmıştır. Çalışma sonucunda öğrencilerin uzaktan öğrenme bileşeninden göreceli olarak daha düşük bir memnuniyet düzeyi bildirdikleri ve öğrencilerin uzaktan öğrenme ders materyaline ulaşmadaki etkinliğinin azaldığı sonucuna ulaşılmıştır (Vamosi, Pierce ve Slotkin 2004, s. 360).

Racca vd. (2016)'nin beraber yapmış oldukları çalışmada, öğrencilerin üst düzey bir muhasebe dersi için çevrim içi ve geleneksel eğitim arasında kendi kendilerine seçim yapmalarına izin verilmeyip sadece çevrim içi eğitim sunulduğunda, öğrencilerin sınav performanslarının ve eğitmen değerlendirme puanlarının geleneksel yöntemle göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Üst düzey muhasebe eğitimi alan öğrencilerinin çevrim içi ve geleneksel eğitim arasında tercih sunulmasında kendi kendilerine özgürce karar verilmesi gerektiği ve çevrimiçi eğitimin tüm öğrenciler için uygun olmadığını tespit etmişlerdir (Racca ve Robinson 2016, s. 42-43).

3. Araştırmanın Amacı, Yöntemi ve Hipotezleri

Araştırma için İstanbul Gelişim Üniversitesi Etik Kurul Başkanlığı'nın 19.04.2023 tarihli ve 2023-04-81 sayılı onayı ile etik kurul izni alınmıştır. Bu araştırma muhasebe eğitimi alan üniversite öğrencilerin e-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye yönelik algılarının, uzaktan eğitim memnuniyetleri üzerine etkisinin saptanması amacıyla ilişkisel tarama modeli esasıyla İstanbul Gelişim Üniversitesi İİSBF ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü öğrencileriyle gönüllülük temelinde kolayda örnekleme kullanılarak anketle yapılmıştır. Söz konusu fakültenin muhasebe dersi alan 1200 öğrencisi ana kütle olarak belirlenmiştir. Uzgören (2012)'e göre 1200 kişilik ana kütle için %5 güvenilirlik düzeyinde örneklem sayısının 291 olması gerekliliğini vurgulamıştır. Bu bağlamda araştırmanın örneklemini; gönüllülük esasına göre çalışmayı destekleyen 324 öğrenci yeterli ve ana kütleyle uygun kabul edilmektedir. Veriler yüz-yüze, e-posta ve telefonla elde edilmiş ve 324 öğrenciyle veri seti oluşmuştur.

Araştırmada 2 ölçeğin yanı sıra demografik ifadeleri içerecek şekilde oluşturulan veriler kullanılmıştır. Usta vd. (2016) tarafından geliştirilen “Çevrimiçi Öğrenme Tutum Ölçeği” 20 ifade 4 faktörden, diğer ölçek ise Kafes ve Yıldırım (2021) tarafından geliştirilen “Üniversite Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Memnuniyeti Ölçeği” 8 ifade ve 2 faktörden oluşmaktadır. Toplam 28 ifade 5'li (Likert tipi) (1.Hiç Katılmıyorum,-5.Tamamen Katılıyorum) ve 4 adet demografik bilgiler içeren ifadeleri kapsayan anketi 324 öğrenci tarafından doldurulmuştur. Araştırmanın analiz edilmesinde SPSS (24.0) istatistik programı kullanılmıştır. Analizler için istatistiksel anlamlılıkta $p < 0,05$ düzeyi baz alınmıştır. Hipotezlerin doğrultusunda verilerin değerlendirilmesi için güvenilirlik analizi, KMO Barlett testi, faktör analizi, T-testi, ANOVA, korelasyon ile regresyon analizi yapılmıştır.



Şekil 1: Araştırma Modeli

Araştırmanın hipotezleri;

H₁: Üniversite öğrencilerinin e-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye yönelik algılarının, uzaktan eğitim memnuniyetleri üzerine anlamlı etkisi vardır

H₂: Üniversite öğrencilerinin e-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye yönelik algıları demografik değişkenlere göre anlamlı farklılık gösterir.

H₃: Üniversite öğrencilerinin uzaktan eğitim memnuniyetleri, demografik değişkenlere göre anlamlı farklılık gösterir.

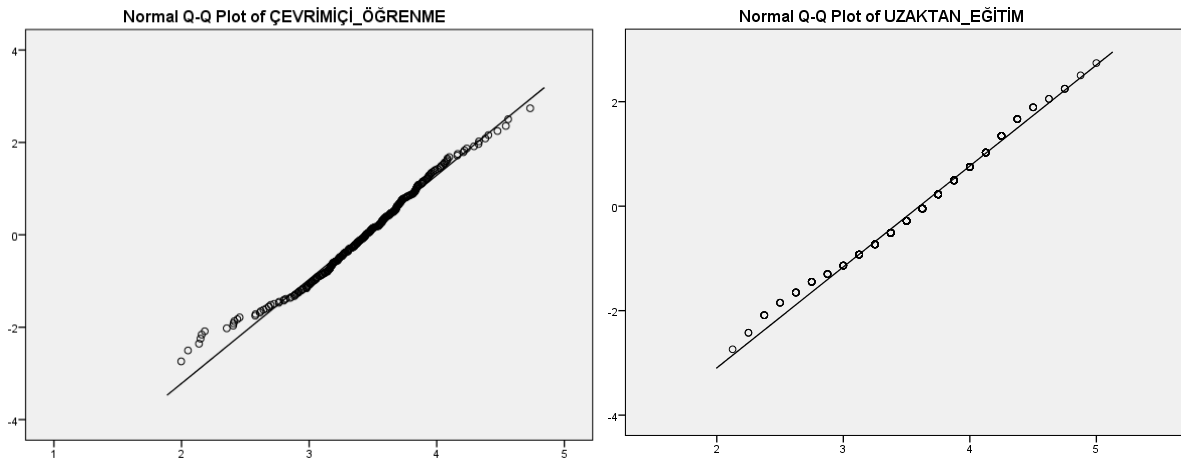
4. Araştırma Bulguları

Çalışmaya katılan üniversite öğrencilerinin demografik bilgileri ile değişkenlere ait betimleyici ve tanımlayıcı istatistiklerine Tablo 1’de yer verilmiştir.

Tablo 1: Katılımcıların Demografik Bilgileri

Cinsiyet	n	%	Medeni_durum	n	%
Kadın	156	48,1	Evli	32	9,9
Erkek	168	51,9	Bekar	292	90,1
Yaş	n	%	Eğitim	n	%
18-22	224	69,1	Ön Lisans	28	8,6
23-27	63	19,4	Lisans	260	80,2
28-32	14	4,3	Lisansüstü	36	11,1
33-37	10	3,1			
38 ve üzeri	13	4,0			

Araştırmaya katılan meslek mensuplarının çoğu erkek (%51,9), bekar (%90,1), yaş aralıkları 18-22 (%69,1) ve eğitim düzeyleri lisans (%80,2) olduğu saptanmıştır.



Şekil 2: Dağılım Grafiği

Çalışmada elde edilen verilerin (Kalaycı, 2010) normal dağılım (-3 ile +3) gösterdiği saptanmıştır.

Tablo 2: Güvenilirlik Analizi

Çevrimiçi Öğrenme Ölçeği		Uzaktan Eğitim Ölçeği	
Cronbach's Alpha	n	Cronbach's Alpha	N
0,747	20	0,711	8

E-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye ($\alpha=0,747$) yönelik algıları ile uzaktan eğitim memnuniyet ölçeği ($\alpha=0,711$) sonucuyla yeterli düzeyde güvenilir olduğu (Büyüköztürk, 2007) tespit edilmiştir.

Tablo 3: KMO ve Bartlett's Testi

	Çevrimiçi Öğrenme	Uzaktan Eğitim Memnuniyet
Kaiser_Meyer_Olkin Measure of Sampling Adequacy	0,607	0,670
Bartlett's-Test of Sphericity	Approx. Chi.Square	637,490
	Df	190
	Sig.	0,000

KMO örneklem yeterlilik testinde alt sınır değer kabul edilen limiti 0,50'dir. Bu değerlerin 0,60-0,80 arasında olması yeterli (Kalaycı, 2010) olduğunun göstergesidir. Çevrimiçi öğrenme ölçeği (0,607), uzaktan eğitim memnuniyet ölçeği (0,670) sonucuyla KMO Bartlett testinin neticesinde örneklemin yeterli olduğunu ve faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir. Buna rağmen hem çevrimiçi öğrenme hem de uzaktan eğitim memnuniyeti ölçeğinin teorik olarak varsayılan faktörleri elde edilemediğinden faktör analizi yapılamamıştır.

Tablo 4: Fark Testi

Cinsiyet		N	Ort.	S.H.	P
Çevrimiçi Öğrenme	Kadın	156	3,4140	,44788	,594
	Erkek	168	3,4404	,44126	
Uzaktan Eğitim Memnuniyet	Kadın	156	3,5729	,49696	,333
	Erkek	168	3,6287	,53585	
Medeni Durum		N	Ort.	S.H.	P
Çevrimiçi Öğrenme	Evli	32	3,5425	,47006	,123
	Bekar	292	3,4151	,44004	
Uzaktan Eğitim Memnuniyet	Evli	32	3,5898	,56193	,890
	Bekar	292	3,6032	,51336	

Tabloya göre üniversite öğrencilerinin e-muhasebe çevrimiçi öğrenme ve uzaktan eğitim memnuniyet ile hem cinsiyet hem de medeni durum arasında $p<0,05$ anlamlılık düzeyinde anlamlı fark bulunamamıştır.

Tablo 5: Çoklu Karşılaştırma ANOVA (Yaş-Eğitim)

Yaş		Kareler.top.	df	Ort.kare	F	Sig.
Çevrimiçi_Öğrenme	Gruplararası	,666	4	,167	,843	
	Grupiçi	63,000	319	,197		,498
	Toplam	63,667	323			
Uzaktan_ Eğitim	Gruplararası	2,177	4	,544	2,059	
	Grupiçi	84,306	319	,264		,086
	Toplam	86,483	323			
Eğitim		Kareler.top.	df	Ort.kare	F	Sig.
Çevrimiçi_Öğrenme	Gruplararası	,091	2	,046	,230	
	Grupiçi	63,576	321	,198		,795
	Toplam	63,667	323			
Uzaktan_ Eğitim	Gruplararası	,497	2	,249	,928	
	Grupiçi	85,986	321	,268		,396
	Toplam	86,483	323			

Anova testi ikiden fazla örneklem grubunun arasında bulunan ortalamaların anlamlılık seviyesinde farklılık taşıyıp-taşımadığının saptanmasında kullanılmaktadır (Kalaycı, 2010:131). Tabloya göre yaş ve eğitimin çevrimiçi öğrenme ve uzaktan eğitim memnuniyet konusunda $p < 0,05$ anlamlılık düzeyinde anlamlı fark bulunamamıştır.

Tablo 6: Korelasyon Analizi

Korelasyon		Çevrimiçi_Öğrenme	Uzaktan_ Eğitim
Çevrimiçi_Öğrenme	Pearson C.	1	,190**
	Sig.(2)		,001
	N	324	324
Uzaktan_ Eğitim	Pearson C.	,190**	1
	Sig.(2)	,001	
	N	324	324

Korelasyon, ilişkinin nedenselliğinin sebebinin bulunmasında ön bilgi vermektedir Korelasyon analizi ilişkinin varlığındaki "r" korelasyon katsayısı ile gösterilmekte olup -1 ile +1 arasında değer almaktadır (Gürbüz ve Şahin, 2014). Yapılan korelasyon analizi ile uzaktan eğitim ve çevrimiçi öğrenme

memnuniyeti arasında $r=0,190$ kuvvetinde ve ($p<0,05$ anlamlılık düzeyinde) pozitif yönlü zayıf düzeyde ilişkinin varlığı saptanmıştır.

Tablo 7: Regresyon Analizi

Model	Standart dışı		Standardize	t	Sig.	F	R ²
	B	S.H.	Beta				
(Sabit)	2,841	0,171		16,630	0,000	12,048	0,036
Uzaktan Eğitim Memnuniyet	0,163	0,047	0,190	3,471	0,000		

a. Bağımlı: Uzaktan Eğitim Memnuniyeti=2,841+(0,163*Çevrimiçi Öğrenme)

Regresyon; değişkenler arasında bulunan etkileşimin analiz edilmesinde, iki değişkenden birindeki değişimin diğeri üzerindeki değişimin açıklanmasında kullanılmakta olan istatistiksel yöntemdenmektedir (Gürüş ve Çağlayan 2005, s. 199). Bu analizde R²: bağımlı değişkendeki değişimin bağımsız değişken tarafından ne kadarını açıkladığını, F: regresyon analizinin anlamlı olup/olmadığını ($p<,05$ den küçük olması), β : bağımsız değişkenin etkisi sabit kılınarak bağımlı değişken üzerindeki etkisinin test edilmesinde kullanılır (Kalaycı, 2010, s. 259-269). Yapılan analiz sonucunda çevrimiçi öğrenmenin uzaktan eğitim memnuniyeti modeli istatistiki olarak ($F=12,048$; $p<0,05$) anlamlıdır. Belirlilik katsayısı $R^2 = 0,036$ olarak bulunmuş olup, uzaktan eğitim memnuniyetindeki değişimin %3,6'si çevrimiçi öğrenme tarafından açıklanmaktadır.

Tablo 8: Hipotezlerin Testi

Hipotez	Sonuç
H₁ : Üniversite öğrencilerinin e-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye yönelik algılarının, uzaktan eğitim memnuniyetleri üzerine anlamlı etkisi vardır.	Kabul ($p=0,000$)
H₂ : Üniversite öğrencilerinin e-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye yönelik algıları demografik değişkenlere göre anlamlı farklılık gösterir.	Ret Cinsiyet ($p=0,594$), Medeni durum ($p=0,123$) Yaş ($p=0,498$) Eğitim ($p=0,086$)
H₃ : Üniversite öğrencilerinin uzaktan eğitim memnuniyetleri, demografik değişkenlere göre anlamlı farklılık gösterir.	Ret Cinsiyet ($p=0,333$), Medeni durum ($p=0,890$) Yaş ($p=0,795$) Eğitim ($p=0,396$)

5. Sonuçların Tartışılması

Bu çalışma üniversite öğrencilerinin e-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye yönelik algılarının, uzaktan eğitim memnuniyetleri üzerine etkisinin saptanması amacıyla ilişkisel tarama modeli esasıyla İstanbul Gelişim Üniversitesi İİSBF ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün 324 öğrencisiyle gönüllülük temelinde kolayda örnekleme kullanılarak anketle yapılmıştır. Elde edilen verilerle yapılan korelasyon analizi ile çevrimiçi öğrenme ile uzaktan eğitim memnuniyeti arasında $r=0,190$ kuvvetinde ($p<0,05$ anlamlılık düzeyinde) pozitif yönlü zayıf düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır. Regresyon analiziyle çevrimiçi eğitimin uzaktan eğitim memnuniyeti üzerinde ($\beta=0,163$; $p<0,05$) etkisi saptanmıştır. Alan yazında çevrimiçi eğitimin uzaktan eğitim memnuniyeti arasındaki ilişkiyi ve etkiyi araştıran bazı çalışmaya rastlanmıştır. Bu çalışmalardan araştırmayı destekleyici olan bazı çalışmalar şöyle özetlenebilir.

Eygü ve Karaman (2013) uzaktan eğitim veren kurumların teknolojik gelişmeleri yakinen takip etmesi, öğrencilerine standart bir eğitim-öğretim hizmeti sunmaktan ziyade öğrencileri memnun edebilecek etkili hizmetler sunulabileceğini ifade etmiştir. Genç ve Gümrükçüoğlu (2020) fakülte öğrencilerinin uzaktan eğitime katılan öğrencilerin uzaktan eğitim memnuniyetlerinin düşük olduğunu ileri sürmüşlerdir. Dinh ve Nguyen (2020) internet erişim kalitesinin düşük olması yüzünden öğrencilerin çevrimiçi derslere katılımlarında fasilalı bağlantı ve düşük kaliteli vb. sorunla karşılaştıklarını ve öğrencilerin uzaktan eğitime yönelik memnuniyetlerinin yüz yüze öğretime göre daha düşük olduğu belirtilmiştir. Yılmaz (2020) pandemide uzaktan eğitime geçiş yapan öğrencilerin kısmen memnun olduğunu ve bunların uzaktan eğitimdeki öğretim elemanlarının yetkinliklerinden ise memnun olduklarını iddia etmiştir. Özkılıççı ve Cantürk (2020) bilişsel esnekliğin artmasıyla öğrenci memnuniyetlerinin de arttığı ve negatif duygulanımların bilişsel esneklikle öğrenci memnuniyeti düzeyi arasındaki ilişkide kısmi aracı olduğu ifade etmiştir. Avcı ve Yıldız (2021) algılanan fayda ile performans beklentilerinin memnuniyet ve davranışsal niyet üzerinde etkili olduğu ayrıca memnuniyetin davranışsal niyet üzerinde de anlamlı etkisi olduğunu ileri sürmüştür. Akbel ve Beşaltı (2021) uzaktan eğitim memnuniyetleri düşük olan öğrencilerin, uygulamalı dersleri uzaktan eğitimle öğrenmelerinin zor olduğu, yüz yüze eğitimin meslek öğrenmelerinde daha etkili olduğunu iddia etmiştir. Saban vd. (2022) dijital okuryazarlık ile uzaktan eğitim memnuniyetleri değişkeninin uzaktan eğitimin etkinliği üzerinde istatistiki olarak anlamlı ve pozitif yönlü etkisini ifade etmiştir. Talan (2022) genel olarak uzaktan eğitim alan öğrencilerin dersleri ilgi çekici bulduğu, derslerin uzaktan eğitim ile almalarının öğrenmelerinde etkili olduğu iddia etmiştir. Atabay (2022) bireysel yenilikçilik (alt boyutları; değişime direnç, değişime açıklığın, öz yeterliliğin) ve öz motivasyonun uzaktan eğitim memnuniyetinin önemli yordayıcısı olduğunu saptamıştır. Gerçek vd. (2023) öğrencilerin uzaktan eğitim modelinden memnun oldukları, derslerin tekrar seyredilebilmesi ile evde takibinden memnun olduğunu belirtmiştir. Arıcı ve Karaçay (2023) katılımcıların demografik özelliği ile uzaktan eğitime bağlanma şekilleri, bağlantı sorunu gibi açıklayıcı değişkenlerin öğrenme, etkinlik ve memnuniyet boyutlarının arasında anlamlı bir ilişki olduğu ifade etmiştir.

6. Sonuç ve Öneriler

Pandemi ve doğal afetler süresince sıkça gündeme gelen ve eğitimde çıkış noktası görülen çevrimiçi eğitimler ilkökul, ortaokul, lise ve üniversite düzeyinde yaygın olarak kullanılmaya başlamıştır. Fiziksel ve geleneksel eğitimden ziyade teknolojik araçların kullanımıyla bu eğitim gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda çalışma üniversite öğrencilerinin e-muhasebe çevrimiçi öğrenmeye yönelik algılarının, uzaktan eğitim memnuniyetleri üzerine etkisinin saptanması amacıyla ilişkisel tarama modeli esasıyla İstanbul Gelişim Üniversitesi İİSBF ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün 324 öğrencisiyle gönüllülük temelinde kolayda örnekleme yöntemiyle anket uygulanarak yapılmıştır. Elde edilen verilerle yapılan korelasyon analizi ile çevrimiçi öğrenme ile uzaktan eğitim memnuniyeti arasında $r=0,190$ kuvvetinde ($p<0,05$ anlamlılık düzeyinde) pozitif yönlü zayıf düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır. Regresyon analiziyle çevrimiçi eğitimin uzaktan eğitim memnuniyeti üzerinde ($\beta=0,163$; $p<0,05$) etkisi belirlenmiştir. Yapılan fark testleri sonucunda demografik değişkenlerden cinsiyet ve medeni durum ile çevrimiçi eğitim ($p>0,05$) ve uzaktan eğitim memnuniyeti ($p>0,05$) arasında anlamlı bir farklılık saptanamamıştır. Yapılan çoklu karşılaştırma testleri sonucunda demografik değişkenlerden yaş ve eğitim ile çevrimiçi eğitim ($p>0,05$) ve uzaktan eğitim memnuniyeti ($p>0,05$) arasında anlamlı bir farklılık saptanamamıştır. Elde edilen bulgular ışığında üniversite öğrencileri, yöneticileri ve planlayıcılara yönelik şu öneriler yapılabilir;

- Çevrimiçi eğitimin bir zorunluluk sonucu yaygınlaştığının bilinmesi ve ona uygun davranılması,
- Çevrimiçi eğitimin yüz yüze eğitime göre dezavantajlarının giderilmesine yönelik adımların atılması,
- Defter ve kitap taşımayı gerektirmeyen çevrimiçi eğitimin dijital platformlar aracılığıyla tekrar izlenebilirliğinin yüksek kalitede olmasının sağlanması,
- İsteyen öğrencilere belirli kotalar dahilinde çevrimiçi eğitim imkanlarının sürdürülmesinin sağlanması,
- Çevrimiçi eğitimlerin daha verimli geçmesi adına öğrencilerin hazır bulunuşluk düzeylerini yükseltmesi,
- Yarı zamanlı ve tam zamanlı çalışan öğrencilere yönelik çevrimiçi ders sayısının artırılabilmesi önerilebilir.

Kaynaklar

- Aghasanova, A., Ibadov, E. (2023). Assessing The Effectiveness Of Distance Accounting Education In Universities During The Covid-19 Pandemic. *TURAN : Stratejik Arastirmalar Merkezi, 15*, 11-20.
- Akbel, Ö., ve Beşaltı, M. (2021). Covid-19 Pandemi Sürecinde Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Memnuniyet Algıları Üzerine Bir Araştırma. *Studies in Educational Research and Development, 5*(2), 126-147.
- Alanzi, K. A. (2023). Does Online Learning Impact Accounting Students' Performance? An Empirical Answer from Kuwait. *The Educational Review, 7*(1), 94-102.
- Alcaide Herrador, T. C., Hernández-Solís, M., Galván, R. S. (2019). Feelings of Satisfaction in Mature Students of Financial Accounting in a Virtual Learning Environment: An Experience of Measurement in Higher Education. *International Journal of Educational Technology in Higher Education, 16*(1), 1-19.
- Alcaide Herrador, T. C., Hernández-Solís, M., Hontoria, J. F. (2020). Online Learning Tools in the Era of m-Learning: Utility and Attitudes in Accounting College Students. *Sustainability, 12*(12), 1-23.
- Ali, I., Narayan, A. K., Sharma, U. (2021). Adapting to COVID-19 Disruptions: Student Engagement in Online Learning of Accounting. *Accounting Research Journal, 34*(3), 261-269.
- Alshurafat, H., Shbail, M. O., Masadeh, W. M., Dahmash, F., Al-Msiedeem, J. M. (2021). Factors Affecting Online Accounting Education During the COVID-19 Pandemic: an Integrated Perspective of Social Capital Theory, The Theory of Reasoned Action and the Technology Acceptance Model. *Education and Information Technologies, 26*(6), 6995-7013.
- Aly, I. (2013). Performance in an Online Introductory Course in a Hybrid Classroom Setting. *The Canadian Journal of Higher Education, 43*(2), 85-99.
- Arıcı, S., ve Karaçay, T. (2023). Pandemi Dönemi Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Uzaktan Eğitime İlişkin Görüşleri. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 7*(1), 301-323.
- Atabay, İ. (2022). Uzaktan Eğitim Yoluyla Muhasebe Eğitiminde Bireysel Yenilikçilik, Öz Yeterlilik ve Öz Motivasyonun Memnuniyete Etkisi. *Muhasebe ve Finans İncelemeleri Dergisi, 5*, 2 , 123 – 132 . DOI: 10.32951/mufider.1105373
- Avcı, İ. ve Yıldız, E. (2021). Covid-19 Pandemi Sürecinde Uzaktan Eğitimi Kullanan Öğrencilerin Memnuniyet ve Davranışlarının Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde İncelenmesi. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 12*(3), 814-830.
- Büyüköztürk, Şener (2007). Faktör Analizi: Temel Kavramlar ve Ölçek Geliştirmede Kullanımı” *Eğitim Yönetimi Dergisi*. Güz, Sayı: 32, s.470-483.
- Dinh, L. P., ve Nguyen, T. T. (2020). Pandemic, Social Distancing and Social Work Education: Students' Satisfaction With Online Education in Vietnam. *Social Work Education, 39*(8), 1074-1083.

- Eygü, H., ve Karaman, S. (2013). Uzaktan Eğitim Öğrencilerinin Memnuniyet Algıları Üzerine Bir Araştırma. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(1), 36-59.
- Genç, M. F., ve Gümrükçüoğlu, S. (2020). Koronavirüs (Covid-19) Sürecinde İlahiyat Fakültesi Öğrencilerinin Uzaktan Eğitime Bakışları. *Electronic Turkish Studies*, 15(4): 403-422.
- Gerçek, H., Aytar, A., ve Aytar, A. (2023). Covid-19 Pandemi Sürecinde Uzaktan Eğitim Alan Öğrencilerin Uzaktan Eğitime Bakış Açıkları ve Memnuniyetlerinin Değerlendirilmesi. *Adnan Menderes Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 7(1), 198-207.
- Grabinsk, K., Kedziora, M., Krasodomska, J. (2015). Blended Learning in Tertiary Accounting Education in the CEE Region - A Polish Perspective. *Accounting and Management Information Systems*, 14(2), 378-397.
- Gürbüz, Sait ve Şahin, Faruk (2014) “Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri”, 1.Baskı, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Güriş, S. ve Çağlayan, E. (2005). *Ekonometri*, Der Yayınları, İstanbul.
- Kafes, A.İ ve Yıldırım, A. (2021). Üniversite Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Memnuniyeti Ölçeği'nin Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. *Turkish Studies*, 16(6), 1641-1657.
- Kalaycı, Ş. (2010). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri*, 5.Baskı., Asil Yayın Dağıtım, Ankara.
- Maldonado, I., Silva, A. P., Magalhães, M., Pinho, C., Pereira, M. S., Torre, L. (2023). Distance Learning of Financial Accounting: Mature Undergraduate Students' Perceptions. *Administrative Sciences*, 13(4), 1-23.
- Megeid, N. S. (2014). E-Learning Versus Blended Learning in Accounting Courses. *Quarterly Review of Distance Education*, 15(2), 35-55.
- Nasu, V. H. (2020). Accounting Students' Performance in Distance Education: A Study Focused on Sociodemographic Factors. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 17, 1-17.
- Nooney, L. K., Vidal, M. C. (2022). Analysis of the Online Course Delivery Method: Students' Perspective. *Researchers World*, 13(1), 1-16.
- Özkılıççı, G., ve Cantürk, P. U. (2020). Bilişsel Esneklik ile Uzaktan Eğitim Memnuniyetinin İlişkisi: Negatif Duygulanımın Aracı Rolü. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(39), 1167-1181.
- Potter, B. N., Johnston, C. G. (2006). The Effect of Interactive On-line Learning Systems on Student Learning Outcomes in Accounting. *Journal of Accounting Education*, 24(1), 16-34.
- Racca, J. C., Robinson, S. N. (2016). One Course May Not Fit All: Online Accounting Course Offerings. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 16(2), 38-45.
- Rooyen, A. V. (2010). Effective İntegration of SMS Communication İnto A Distance Education Accounting Module. *Meditari Accountancy Research*, 18(1), 47-57.
- Rule, S., Salzberg, C. L. (2009). Introduction to Special Topical Issue on Perspectives on Distance Education in Special Education-From Test Tube Baby to Freshman: Distance Education Grows Up. *Rural Special Education Quarterly*, 28(3), 3-4.
- Saban, M., Vargün, H., Özcan, M., ve Günlük, M. (2022). Muhasebe Akademisyenlerinin Dijital Okuryazarlık ve Uzaktan Eğitim Memnuniyet Düzeylerinin Uzaktan Eğitimin Etkinliği Üzerinde Etkisi. *Dijital Çağda Muhasebe Eğitiminden Beklentiler*, 55-64.
- Salimi, A. Y. (2007). The Promise and Challenges for Distance Education in Accounting. *Strategic Finance*, 88(7), 19-20.

- Scalan, G., Huff, K. (2020). Incorporating Innovative Pedagogies into Accounting Curriculum: Results from a Game Lab Implementation. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 20(1), 141-150.
- Shabeeb, M. A., Sobaih, A. E., Elshaer, I. A. (2022). Examining Learning Experience and Satisfaction of Accounting Students in Higher Education before and amid COVID-19. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(23), 1-12.
- Talan, T. (2022). Üniversite Öğrencilerinin Uzaktan Eğitime İlişkin Memnuniyet Algıları Üzerine Bir Araştırma. *Bayburt Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17(34), 537-558.
- Usta, İ., Uysal, Ö. ve Okur M.R. (2016). Çevrimiçi Öğrenme Tutum Ölçeği. Geliştirilmesi, Geçerliliği ve Güvenilirliği. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(43), 2215-2222.
- Uzgören, N. (2012). *Bilimsel Araştırmalarda Kullanılan Temel İstatistiksel Yöntemler ve SPSS Uygulamaları*, Ekin Yayınevi, Bursa.
- Vamosi, A. R., Pierce, B. G., Slotkin, M. H. (2004). Distance Learning in an Accounting Principles Course-Student Satisfaction and Perceptions of Efficacy. *Journal of Education for Business*, 79(6), 360-366.
- Yılmaz, E. O. (2020). Pandemi Sürecinde Google Classroom Uzaktan Eğitim Sisteminin Entegrasyonu ve Öğrenci Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi. *Gelecek Vizyonlar Dergisi*, 4(3), 42-55.
- Zhao, X., Shao, M., Su, Y.-S. (2022). Effects of Online Learning Support Services on University Students' Learning Satisfaction Under The Impact of COVID-19. *Sustainability*, 14(17), 1-17.
- Zhong, L. (2017). Online Teaching Effectiveness with Instructor-made Video Tutorials: A Case of Using Explain Everything™. *Business Education Innovation Journal*, 9(1), 35-42.
- Zhou, G., Yang, L., Liu, W., Shi, J., Shen, J. (2022). Exploratory Research on Satisfaction Degree in Distance Education. *Applied Sciences*, 12(15), 1-12.

Elektronik Kaynaklar

Türk Dil Kurumu, www.tdk.gov.tr, 05.06.2023

Research Article

Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin E-Muhasebe Çevrimiçi Öğrenmeye Yönelik Algılarının, Uzaktan Eğitim Memnuniyetleri Üzerine Etkisi

The Effect of Accounting Education Students' Perceptions of E-Accounting Online Learning on Distance Education Satisfaction

Ali ÖZBEK

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi

İktisadi İdari Bilimler Fakültesi

İşletme Bölümü

aozbek@gelisim.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0001-9183-6513>

Extensive Abstract

Many disasters such as earthquakes, floods, fires, epidemics, which can be seen in our world and in our country, can be encountered frequently and such situations closely affect the education system. In such crisis situations, leaders or managers can take various decisions and approve the transition to the distance education model. Such sudden decisions made in crisis management were initially faced with certain difficulties by institutions and organizations that were not ready for distance education. Organizations that have experience and experience in online learning and distance education in the past were able to easily overcome the process with such decisions, but organizations that did not have the necessary equipment and competence experienced certain difficulties, both students and teachers. Therefore, with the decision to transition to distance education, the necessary hardware and infrastructure studies for universities have been prepared quickly, and the curriculum and course contents have been successfully used by universities with the use of necessary technologies based on online learning.

Effective design of online learning is closely related in increasing the effectiveness of distance education. It is not enough for the instructor to upload his notes and powerpoint presentations online to the system while giving a distance education course. Because in online learning, the instructor must have an active presence about the operation and execution of the course. For example, active participation of students in the lesson should be ensured, discussion should be made in the form of questions and answers, online community feeling should be developed, online presentation materials should be uploaded to the system on time, prepared in a language that students can understand, and time planning should be done correctly. The instructor should be able to actively encourage students to participate in the lesson, listen to students' problems and difficulties, and use information and communication systems in accordance with their purpose in a way that provides feedback (Salimi, 2007: 20).

Ethics committee permission was obtained by obtaining the approval letter dated 19.04.2023 and numbered 2023-04-81 from Istanbul Gelişim University Ethics Committee Presidency in order to carry out the study. Thanks to the research, the relational survey model was used to determine the effect of e-accounting online learning perceptions on distance education satisfaction on university students studying accounting at universities. In the study, the questionnaire was distributed to the students of Istanbul Gelişim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences and graduate education institute, and it was applied using convenience sampling within the framework of volunteerism. The main mass of 1200 students who took the accounting course of the students of both departments was determined. In this context, the sample of the research; 324 students who support the

study on a voluntary basis are considered sufficient and suitable for the population. The data were obtained face-to-face, via e-mail and telephone, and a data set was formed with 324 students.

In the study, data created to include demographic expressions as well as 2 scales were used. Usta et al. (2016) "Online Learning Attitude Scale" consists of 20 statements and 4 factors, while the other scale, "Distance Education Satisfaction Scale of University Students" developed by Kafes and Yıldırım (2021), consists of 8 statements and 2 factors. A total of 28 statements with 5 (Likert type) (1. I strongly disagree, -5. I completely agree) and 4 statements containing demographic information were filled in by 324 students. SPSS (24.0) statistical program was used to analyze the research. The statistical significance $p < 0.05$ level was taken as a basis for the analyzes. In order to evaluate the data in line with the hypotheses, reliability analysis, KMO Barlett test, factor analysis, T-test, ANOVA, correlation and regression analysis were performed.

With the correlation analysis made with the data obtained, a positive and weak correlation was found between online learning and distance education satisfaction with a strength of $r = 0.190$ ($p < 0.05$ significance level). The effect of online education on distance education satisfaction ($\beta = 0.163$; $p < 0.05$) was determined by regression analysis. As a result of the difference tests, no significant difference was found between demographic variables such as gender and marital status, and satisfaction with online education ($p > 0.05$) and distance education ($p > 0.05$). As a result of the multiple comparison tests, no significant difference was found between age and education, among demographic variables, and satisfaction with online education ($p > 0.05$) and distance education ($p > 0.05$).

With the correlation analysis made with the data obtained, a positive and weak correlation was found between online learning and distance education satisfaction with a strength of $r = 0.190$ ($p < 0.05$ significance level). The effect of online education on distance education satisfaction ($\beta = 0.163$; $p < 0.05$) was determined by regression analysis. In the literature, there are some studies investigating the relationship and effect between online education and distance education satisfaction. Some of the studies supporting this research can be summarized as follows.

Eygü and Karaman (2013) stated that the distance education institutions closely follow the technological developments and they can offer effective services that can satisfy the students rather than providing a standard education-training service to their students. Genç and Gümrükçüoğlu (2019) argued that the distance education satisfaction of faculty students who participated in distance education was low. Dinh and Nguyen (2020) reported intermittent connection and poor quality, etc., in students' participation in online classes due to poor internet access quality. It was stated that they encountered problems with distance education and that students' satisfaction with distance education was lower than face-to-face education. Yılmaz (2020) claimed that the students who switched to distance education during the pandemic were partially satisfied and they were satisfied with the competencies of the instructors in distance education. Özkılıçcı and Cantürk (2020) stated that with the increase in cognitive flexibility, student satisfaction also increases and negative affect is a partial mediator in the relationship between cognitive flexibility and student satisfaction level. Avcı and Yıldız (2021) suggested that perceived usefulness and performance expectations have an effect on satisfaction and behavioral intention, and that satisfaction also has a significant effect on behavioral intention. Akbel and Beşaltı (2021) claimed that it is difficult for students with low satisfaction with distance education to learn applied courses through distance education, and face-to-face education is more effective in their vocational learning. Saban et al. (2022) stated that the variable of digital literacy and distance education satisfaction had a statistically significant and positive effect on the effectiveness of distance education. Talan (2022) claimed that in general, distance education students find the courses interesting and taking the courses with distance education is effective in their learning. Atabay (2022) determined that individual innovativeness (sub-dimensions; resistance to change, openness to change, self-efficacy) and self-motivation are important predictors of distance education satisfaction.

In the light of the findings, the following suggestions can be made for university students, administrators and planners. Recognizing that online education has become widespread as a result of necessity and acting accordingly, Taking steps to eliminate the disadvantages of online education compared to face-to-face education, Ensuring high quality re-traceability of online education, which does not require carrying notebooks and books, through digital platforms, Maintaining online education opportunities

within certain quotas for students who want to It is recommended that the number of online courses be increased for part-time and full-time students.

In such studies to be conducted in the future, it is recommended to researchers who want to work in this field to conduct research on the effect of university students' perceptions of e-accounting online learning on their satisfaction with distance education.