

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

TEMMUZ 2023 | SAYI 31

İçindekiler



Tekno - Gündem

- 4 "Advermovie": Reklam ve Eğlencenin Füzyonu
- 5 Dağıtılmış Bulut Teknolojisi

Eko - Gündem

- 6 Hanehalkı Finansmanı İçin Bir Gündem Önerisi: Finansal Saçmalıklar
- 8 Starbucks Latte Endeksi

Yeni Meslekler

- 9 Yapay Zeka Mühendisliği

Kültür Sanat ve Edebiyat

- 10 Postmodernizmin Varisi Olarak Performatizm
- 11 Sevelim
- 12 Mandalalar: Bütünlüğün ve Öz İfadenin Simgesel Kapıları
- 13 Bir Tiyatro: Şirreti Evcilleştirmek

Sosyocom Raf

- 14 Bir Film: Don't Worry Darling
- 15 Bir Kitap: Dalgalar (The Waves)
- 16 Bir Dizi: The Bear
- 17 Ayın Kitap İncelemesi: Woman at Point Zero
- 19 Ayın Film İncelemesi: Kumaré
- 20 Ayın İngilizce Deyimi
- 21 Akademik Playlist

Eğitim - Araştırma

- 22 Zorluklarla Başa Çıkma: Covid-19 Sonrası Dönemde Çevrimiçi Öğretimin Tasarlanması ve Uygulanması
- 23 Toprak Etiği Eğitim Projesi
- 24 Mehmet Kuşman: Urartuca Dilinin Koruyucusu

İçindekiler



Girişimcilik ve İnovasyon

- 25 Sosyal Medyanın Yeni Yolu:
THREADS

Siyasi Gündem

- 26 Yapay Zeka'nın Siyaset ve Toplum
Üzerine Etkileri

Sağlık-Psikoloji

- 27 Psikolojik Yorgunluk

Sosyo-Gündem

- 28 Work and Travel Güncesi
29 TÜBİTAK Projesi Hazırlık Süreci
30 Tüketicilerle Bağlantı Kurmanın
Yeni Yolu: Kişiselleştirilmiş
Reklamcılık

Sosyalleşme Zamanı

- 31 Sosyalleşme Zamanı: İstanbul'un
Simgeleri: Ortaköy Cami
32 Etkinlik İstanbul:İstanbul Resim ve
Heykel Müzesi
33 İstanbul'da Ağustos
34 İGÜ-Mezun
35 Erasmus+ Güncesi
36 O Bir Kuş Değil: İzmir Kumrusu

Akademik Yaşama Dair

- 37 Yayınlarımız
38 İGÜ İş Bulma Platformu

Künye

- 39 Künye

”Advermovie” Reklam ve Eğlencenin Füzyonu

Arş. Gör. Aydan ÜNLÜKAYA ÇEVİRİCİ
Reklamcılık Bölümü



Günümüzün hızlı tempolu pazarlama ve eğlence dünyasında, reklamcılık ve film yapımı arasındaki çizgileri bulanıklaştıran yeni bir trend ortaya çıktı: "advermovie"lerin yükselişi. Advermovie (reklam film), reklamcılık ile sinematik hikâye anlatımının benzersiz bir birleşimidir. Advermovie, markaların film yapımcılarıyla işbirliği yaparak marka mesajlarını sorunsuz bir şekilde entegre eden etkileyici içerikler oluşturduğu bir alanı ifade eder.

Reklamların, TV programları arasındaki kısa, kesintili bölümlerle veya web sitelerindeki pop-up bannerlarla sınırlı olduğu günler geride kaldı. Advermovies, hikâye anlatımının gücünden ve filmlerin duygusal etkisinden yararlanarak markaların kitleleriyle bağlantı kurma biçiminde devrim yarattı. Yalnızca ürün özelliklerine ve faydalarına odaklanan geleneksel reklamcılığın aksine, advermovie hikâye anlatma sanatına öncelik verir. İzleyicileri eğlendirmeyi, büyülemeyi ve daha derin düzeyde yankı uyandırmayı amaçlarlar. Yetenekli yönetmenler, yazarlar ve oyuncularla çalışan reklam filmleri ilgi çekici, düşündürücü ve akılda kalıcı anlatılar sunar.

Reklam filmlerinin en önemli avantajlarından biri, sürükleyici marka deneyimleri yaratabilmeleridir. Bir ürünü açıkça tanıtmak yerine, bu filmler genellikle markanın değerlerini, felsefesini veya yaşam tarzını hikâyeye dâhil eder. Bu sayede, izleyiciyle gerçek bir bağ kurarak duyguları harekete geçirir ve marka sadakatini teşvik ederler.



Advermovie, kısa filmler ve internet dizilerinden uzun metrajlı filmlere kadar çeşitli şekillerde olabilir. Belirli bir türle sınırlandırılmadıkları için markaların çok çeşitli hikâyeye anlatma tekniklerini keşfetmelerine olanak tanır. İster yürek ısıtan bir drama, ister heyecan verici bir aksiyon filmi, ister zekice bir komedi olsun, reklam filmleri farklı kitlelere hitap eder ve özgün anlatılarla onların ilgisini çeker. Dahası, reklam filmleri dijital ortamda doğal bir yuva bulmuştur. Çevrimiçi yayın platformlarının ve sosyal medyanın ortaya çıkmasıyla birlikte markalar, geleneksel reklam kanallarını atlayarak filmlerini küresel bir izleyici kitlesine kolayca dağıtabiliyor. Bu erişilebilirlik, reklam filmlerinin doğru zamanda doğru kişilere ulaşmasını sağlayarak etkilerini ve viral olma potansiyellerini en üst düzeye çıkarıyor.

Ancak reklam filmlerinin zorlukları da yok değil. Hikâye anlatımı ve marka entegrasyonunu dengelemek ve açıkça reklam olarak görünmekten kaçınmak incelik gerektirmektedir. Markalar, yaratıcı hikâyeye anlatımı ve marka mesajlarının kusursuz bir şekilde harmanlanmasını sağlamak için film yapımcılarıyla yakın işbirliği içinde çalışmalı ve hikâyenin izleyiciler için ilgi çekici ve ilişkilendirilebilir kalmasını sağlamalıdır.

Sonuç olarak, advermovie reklam dünyasında heyecan verici bir evrimi temsil ediyor. Hikâye anlatımının gücünü marka mesajlarıyla birleştirerek izleyicilerle kalıcı duygusal bağlar kurma potansiyeline sahipler. Eğlendirme, ilham verme ve büyüleme yetenekleriyle advermovie, sürekli gelişen reklam ve eğlence dünyasında markaların iletişim kurma ve tüketiciler üzerinde kalıcı bir etki bırakma yöntemlerini yeniden şekillendiriyor.



DAĞITILMIŞ BULUT TEKNOLOJİSİ

Arş. Gör. Dr. Süreyya İMRE BIYIKLI
Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

“Dağıtılmış Bulut Teknolojisi” genel bulut hizmetlerinin farklı fiziksel konumlara dağıtılmasıdır. Hizmetlerin işletimi, yönetimi, güncellemeleri ve bakımı genel bulut sağlayıcısının sorumluluğundadır. Performans, uyumluluk ve sınır bilişim için optimize edilmiş ve coğrafi olarak dağıtılmış genel bulut hizmetlerinin merkezi olarak yönetilmesini sağlar. Dağıtılmış bulut teknolojisi, genel bulut altyapısının yalnızca bulut sağlayıcısının altyapısında değil; şirket içinde, diğer bulut sağlayıcılarının ve üçüncü tarafların veri merkezlerinde olmak üzere birçok farklı yerde çalıştırılmasına ve tüm altyapının tek bir noktadan yönetilmesine olanak tanır.

Dağıtılmış Bulut, son dönemin en önemli trendlerinden olan ve verilerin oluşturulduğu yerlere yakın sunucular ve uygulamalar ile çalışması üzerine kurulu sınır bilişim için de ideal temeli oluşturmaktadır. Dağıtılmış bulut ve sınır bilişime duyulan artan ihtiyacın ardında, nesnelerin interneti (IoT), yapay zeka (AI), telekomünikasyon ve büyük veri uygulamaları yatmaktadır. Her biri büyük miktarda veri toplamak ve işlemek üzerine kurulu bu teknolojiler, dağıtılmış bulut ve sınır bilişim ile gecikmesiz ve yüksek performanslı çalışırken, yönetimleri ise kolaylaşmaktadır.

Öte yandan, tüm bulut altyapısı, operasyonları, güvenliği ve güncellemeleri bulut sağlayıcısı tarafından gerçekleştirilmektedir. Şirketlerin bu süreçler için ekip tahsis etmesi gerekmez ve yetenek kaynaklarını başka bir yerde kullanabilirler. Uygulamalar ve hizmetler farklı sunucularda çalıştırıldığından, kullanıcıların tüm bulut altyapısını yeniden oluşturmadan kaynak eklemesine veya kaldırmasına olanak tanır. Bu sayede ağır kapasite nedeniyle arızalar ve kesintilerle karşılaşması önlenir.

Günümüzde bu altyapı modelinden farklı alanlarda faydalanılmaktadır. Örneğin, kritik verilerle çalışan fintek şirketleri, dağıtılmış yapı sayesinde verileri diğer mimarilere kıyasla daha güvenli bir şekilde korumaktadır. Nesnelerin interneti, makine öğrenimi ve yapay zekâ uygulamaları gerçek zamanlı verilere ihtiyaç duymaktadır. Dağıtılmış bulut teknolojisi sayesinde verilerin ana veri merkezine teslimi ve geri dönüşü beklenmeden, düşük gecikmeyle çalışılmaktadır. Fabrikalar ve elektrik santralleri gibi tesisler için güvenlik ve dayanıklılık önemlidir. Bu tesisler, azami kontrol ve arıza risklerini azaltmak için dağıtılmış buluttan faydalanmaktadırlar.

HANEHALKI FİNANSMANI İÇİN BİR GÜNDEM ÖNERİSİ: FİNANSAL SAÇMALIKLAR

Arş. Gör. Gökhan ÖZBİLGE
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İngilizce)



Hanehalkı finansmanın mikro çerçevesi, bireylerin iktisadi hedefleri için finansal araçları nasıl kullanabildikleri ile çizilmektedir. Makro çerçevesi ise finansal hizmet sağlayıcılar, kurumlar ve düzenleyicileri de kapsayan geniş bir alandan oluşmaktadır. Özellikle finansal piyasalarda giderek artan ürün ve hizmet çeşitliliği, hanehalklarının yanlış finansal kararlar alma olasılığını ve dolayısıyla da hata maliyetlerini artırabilmektedir. Çünkü finansal işlemler ve dolayısıyla hanehalkı finansal yönetimi, giderek daha karmaşık bir yapıya bürünmektedir. Bu noktada bireylerin finansal kabiliyetlerini geliştirerek, finansal davranışlarına yön verebiliyor olmaları önem arz etmektedir. Böylece bireyler, finansal refahlarını ve öznel iyi oluşlarını yani yaşam memnuniyetlerini artırmaları için belirli ipuçlarına sahip olabilecektir. İşte, hanehalkı finansmanı ile ilgili kısaca değinilmeye çalışılan bazı koşullar, son birkaç on yılda dikkat çekici finansal başlıkların oluşmasına neden olurken, bu başlıklardan bir tanesi de finansal saçmalıklardır.

Finansal saçmalıklar, anlamlıymış gibi görünen ama esasında anlamsız olan, etkileyici finansal iddialar olarak tanımlanır. Temel olarak anlamlı ifadeleri anlamsız olanlardan ayırt edebilme yeteneği, bireylerin hem sosyal sistemler içerisinde etkin bir biçimde yer alabilmesi hem de doğru kararlar alabilmesi için çok önemlidir. Bu durum finansal işlemler için özelleştirildiğinde ise daha dikkat çekicidir. Çünkü finans genel olarak zor ve karmaşık bir karar verme alanı olarak tasvir edilir. Bunun nedeni kimi zaman bireylerin kendileri ile alakalı olan risk tutumları, davranış tercihleri veya sosyoekonomik koşullarıyla alakalı olabileceği gibi kimi zaman da ilgili alanda kullanılan dil, kısaltmalar ve sloganlarla da alakalıdır. Piyasalarda artan ürün ve hizmet çeşitliliğinin, finansal saçmalara maruz kalma riskini de artıracaklarını öngörebilmek ise pek zor değildir. Bu açıdan finansal saçmalıkların çoğalmasında karar merci olan bireyleri bir sis perdesi arkasında kalmaya zorlayacaktır.

Gündelik hayatın içerisinde sürekli yer alabilecek olan finansal saçmalıklar, doğaüstü güçlerle süslenmiş reklam sloganlarından, net bir açıklamadan uzak olan finansal yorumlara, paket finansal tavsiyelerden, büyük kitleler tarafından çoğu zaman anlaşılmadan kabul görebilmiş finansal araçlara kadar birçok şekle bürünebilir. Özellikle saçmalıklara karşı bireylerin duyarlılıklarında meydana gelebilecek olan farklılıklar, konunun geniş kitleler için çözümlenebilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Bu çözümler hanehalkı finansmanı için tüketicilerin, finansal iletişimi damıtmalarına ve finansal çerçevelerini doğru çizebilmelerine yani finansal kararlarını alırken nasıl daha donanımlı olabilmelerine katkı sağlayacaktır. Böylece hanehalkı finansmanının tasarruf, borç, finansal varlıkların seçimi ve risk tutumu gibi karmaşık kararları bir arada almayı gerektiren yönetimi kolaylaşabilecektir.

Netice olarak, kötü finansal etkileşimlerin bireylerin finansal karar verme süreçlerine olan etkilerini gözleyebilmek, hem bireylerdeki duyarlılık farklılıklarının ortaya çıkarılabilmesi hem de finansal ürün ve hizmetler için sunulan politika öneri açısından önemli görünmektedir. Dahası, hanehalkı finansmanın doğru yönlendirilebilmesi ve hanehalklarının iktisadi hedeflerine daha rahat bir biçimde ulaşabilmesi açısından da faydalı olacaktır. Ayrıca neredeyse son yirmi yıldır yoğun ilgi gören hanehalkı finansman çalışmalarının, bireylerin maruz kalma potansiyelleri yüksek olan finansal saçmalıklar gibi psikolojik etkileri daha çok içerebilmesi, bu alandaki öngörülerimizi artıracaktır.



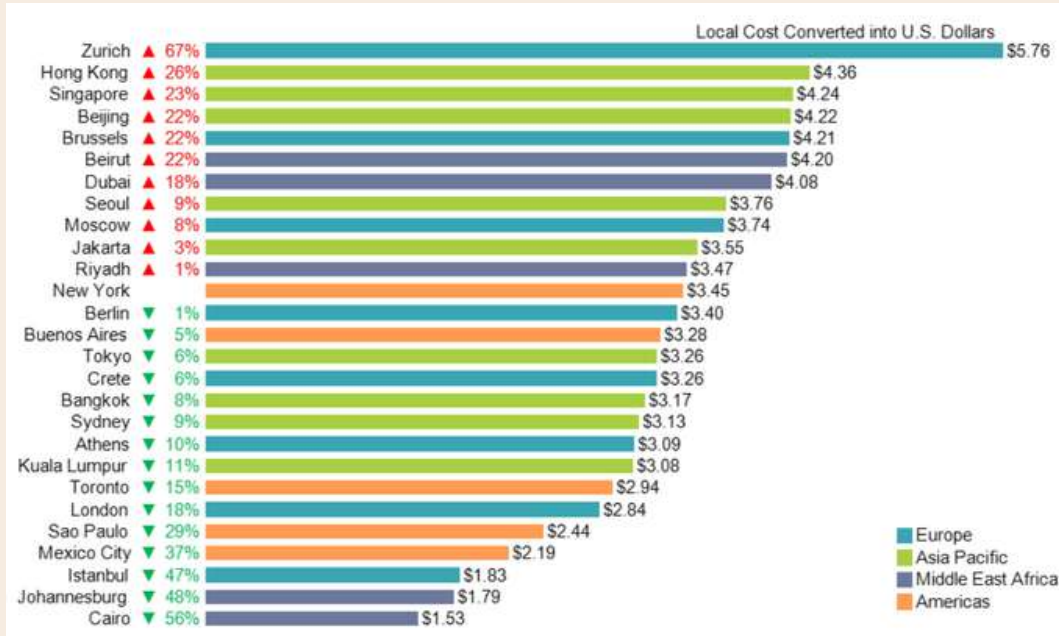


STARBUCKS LATTE ENDEKSİ

Arş. Gör. Burçin ÇAKIR GÜNDOĞDU
Ekonomi ve Finans Bölümü

Bugün elinize aldığınız bir bardak Starbucks kahvesi, size ülkenizin satın alım gücü ve ekonomik durumu hakkında bilgi verebilir. İlk bakışta şaşırtıcı gelse de, her şey 2004 yılında Ekonomist dergisi tarafından latte endeksinin duyurulmasıyla başlıyor. 16 ülkedeki fiyatların karşılaştırılarak satın alma gücü parametresinin ölçülmesi ve üstelik kahvenin bu endekste yer alması oldukça dikkat çekici geliyor. Bu ilgi daha sonra 2017 yılında The Wall Street Journal'ın ülkelerin Starbucks Latte fiyatları konusunda bilgi toplamasıyla hız kazanıyor. Elde edilen fiyat bilgileri ABD dolarına çevrilerek New York City'deki Starbucks latte (3,45 ABD Doları) fiyatıyla karşılaştırılarak ülkelerin satın alma gücü hakkında kıyas yapabilmeye olanağı sağlaması bakımından ise endeks oldukça faydalı.

2017 yılı verileri dikkate alınarak yapılan Wall Street Journal hesaplamalarına göre, Starbucks'ın yüksek latte fiyatları Zürih'te 5,76 dolardan Kahire'de 1,53 dolara kadar değişiyor. Örneğin, Zürih'teki bir latte, New York'taki 3,45 \$'lık latteden %67 daha pahalı ve Kahire'de bir latte %56 daha ucuz. Grafikte kırmızı renkli oklar New York City'e göre daha pahalı olan latte fiyatlarını, yeşil oklar ise daha ucuz olanları temsil ediyor. Endekse göre, bir ülkedeki latte fiyatları ABD doları cinsinden daha pahalı ise, para biriminin aşırı değerli olduğunu ifade etmekte.



Kaynak: Goldstein (2017)

Starbucks latte endeksi adı verilen bu endeks her ne kadar gayri resmi olsa da, medyada giderek yankı uyandırması nedeniyle oldukça popüler. Endeks ayrıca eğlenceli olduğu kadar, uzmanların, ekonomistlerin tahminleriyle de örtüşmekte. Bu bilgilerden sonra, ekonomi bilgilerinin bir bardak kahvede bile karşınıza çıkabileceğini, hayatın her alanında yer aldığını düşünmeden edemeyeceğinizi duyar gibiyim.



YAPAY ZEKA MÜHENDİSLİĞİ

YENİ MESLEKLER



EMİNE ÜNALDI
İNGİLİZ DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ İKİNCİ SINIF
ÖĞRENCİSİ

Hızla gelişen ve değişen dünyamızda, çağımızın gereksinimlerine ayak uydurabilmek için teknolojiden de yararlanarak sıklıkla kullanacağımız yapay zekâ çalışmaları, bir mühendislik dalı olacaktır. Geleceğin popüler ve çok kazandıran meslekleri arasında ilk sırada yer alan “yapay zeka mühendisliği” gençlerin fazlasıyla ilgisini çekmektedir. Yapay zekâ uygulamalarının günümüzde hemen her sektörde hızla yer almaya başlamasıyla birlikte yetişmiş ve eğitilmiş insan kaynağına fazlasıyla ihtiyaç duyulmaktadır. Türkiye’deki ilk yapay zekâ mühendisliği eğitimini Hacettepe Üniversitesi vermeye başlamıştır. Bu bölüm 4 yıllık olup, yenilik odaklı disiplinlerarası çalışma alanı açmaktadır.

Yapay zekânın bu kadar hızlı yayılması, yapay zekâ mühendisliğini de gelecek vaat eden meslekler arasında yapacaktır. Yapay zekâ ,insan beynine benzer şekilde mantık yürütme, analiz etme ve sonuca varma gibi pek çok aşamayı makinenin yapmasıdır. Bilgisayarda yapılan tüm işlemler kaydedilir ve bunlar veri olarak saklanır. Bu veriler yapay zekâ aracılığıyla yorumlanır, analiz edilir ve anlaşılır bir hale getirilir.

Kısa bir zaman dilimi içerisinde her şirket işlerdeki otomasyonu sağlamak için ve insan gerektirmeyen işleri robotlara yaptırabilmek için yapay zekâdan daha fazla yararlanacaktır. Yapay zekâ uzmanları algoritma ve sistemleri geliştirerek işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını arttırmak için yardımcı olacaklardır. Ayrıca, yapay zekâyla birlikte veri bilimciliği, robotik mühendisliği, sağlık teknolojileri uzmanlığı, yeşil enerji uzmanlığı gibi pek çok mesleğin de önem kazanacağı tahmin edilmektedir. Kısacası, Yapay zekâ artık hayatın her alanında kendini şiddetli bir şekilde hissettirecek ve dijital çağa insanoğlunu hazırlayacaktır.



POSTMODERNİZMİN VARİSİ OLARAK PERFORMATİZM

*Dr. Öğr. Üyesi Mahasen BADRA
İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü*

Yeni yüzyılın eşliğinde, 1990'ların sonlarından itibaren gerilemeye başlayan postmodernizmin yerine hangi akımın geçeceği konusundaki akademik tartışmalar halen devam ediyor. Henüz yirmi yılı geride bırakmışken, yeni milenyumda postmodernizmin yerine geçecek olan kuram üzerinde uzlaşmaya varmak hâlâ akademik ve eleştirel bir meseledir. Turner'ın "postpostmodernizmi," Epstein'in "trans-modernizmi," Gans'ın "postmillennializmi," Kirbey'in "pseudo-modernizmi" ya da "digi-modernizmi" ve Vermeulen ve Van de Akker'in "metamodernizmi" ciddi girişimler arasındadır.

Küresel ısınma, terörizm, ölümcül koronavirüsü salgını ve yaklaşmakta olan üçüncü dünya savaşı gibi evrensel tehditler altında sendeleyeni bir dünyada, milyonlarca insanın ruhunu kurtarma ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Bu da insanlığı ciddi inanç meselelerini sorgulamaya itmektedir. Dünyayı kasıp kavuran evrensel panik dalgasında, seküler postmodern paradigmaya nüfuz etmiş olan solipsizm ve ironi ruhu; ideolojik bir referans kaynağı olarak anlamsız görünmektedir. İnsan vicdanı- gerçek acıların yaşandığı zamanlarda içgüdüsel bir tepki olarak- sığınacak bir yer aramak ve büyük sorulara cevap bulmak için metafiziğe başvurur. Araştırmacıların, bilim insanlarının ve doktorların insanların hayatlarını kurtarmak için tıbbi bir formül bulma yarışına girdiği bir dönemde, ruhlarını kurtarmak için teselli edici bir inanç formülü bulma yükü teologların, filozofların, düşünürlerin ve kültür kuramcılarının sorumluluğundadır.

İroni, şüphecilik ve inançsızlığın postmodern mirasını, ezici bir sekülerizm çağında ideolojik bir arka plan olarak kullanan performatizm; çağın başlangıcında Raoul Eshelman tarafından postmodernizme alternatif olarak estetik ve eleştirel eleştiride yeni bir teori olarak sunulmuştur. Postmodernizme karşı önerilen bir alternatif olarak performatizm, estetik deneyime dönemsel bir katılıma dayanan "istemsiz" bir inancın geçici arayışına yönelir. Performatizmin özü, yazarın okuyucuya inanç dayatmak için kullanabileceği aygıtlar veya "çerçeveler" ne olursa olsun, ne kadar etkilenmiş veya şüpheli olursa olsun estetik bir deneyim yaratmaktır. Eshelman'ın sanat temelli ve kısa süreli bir inanç deneyimi çağrısının, yeni çağın korkutucu değişkenlerine hitap etmediğini ya da bunlara mantıklı bir yanıt vermediğini de eklemek gerekir. Yine de Eshelman'ın teorisinin ilginç bir yanı var: Performatizm, postmodernizmin inatla sürdürdüğü ideolojik fikirlere, özellikle de sekülerizmin temelleri olan ironi ve şüphecilğe cesurca meydan okuyan ilk eleştirel ve edebi teoridir.

Sevelim



Doç. Dr. Hacer GÜLŞEN
Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

Bugün size dünyanın en güzel köpeklerinden biri olan Haçi'den bahsedeceğim. Gerçi bütün köpekler güzel. Hepsi sadık. Ama tarihe adını altın harflerle yazdırmış, yaşam öyküsü filme çekilmiş bir köpek olan Haçiko'nun benim için de anlamı büyük.

Haçi'nin Tokyo Shibuya istasyonuna gelenleri karşılayan bronz bir heykeli var. 1924 yılında yaşamış bir Japon Profesör olan Ueno, bir gün istasyonun rayları arasında bir köpek bulur. Adını Haçi koyar. Haçi, her sabah Profesörü istasyondan uğurlar, her akşam da karşılar. Bu güzel hayvan, insanların bile yapmayacağı bir sevgi örneğini gösterir sahibi Ueno'ya. 1925 Mayıs ayında bir gün Ueno kalp krizi geçirir. Sabah yolladığı arkadaşının akşam gelmesini bekler Haçi. Ancak Ueno gelmez. Haçi, onu ısrarla bekler. 1925 yılından 1935 yılının Mart ayına kadar. Yani ömrünün son gününe kadar. O gün cesedi istasyonda bulunur. Haçi'ye, Ko (prens) unvanını veren Japon halkı, onun yüreğindeki asilliğin farkına varmış, Tokyo Shibuya istasyonuna güzel bir heykelini yapmıştır. Vefanın bir köpeğin yüreğinden bütün insanların yüreğine yayılmasını sağlayan bu güzel köpek, insanlara dostluğun ve sevginin anlamını öğretiyor.

Biliyorum ki, dünyalarını kendi beni üzerine inşa edenler, başka canlıları kendi büyük gözlükleriyle küçücük görenler bu gerçek öyküden de etkilenmeyecekler. Ne yazık! Oysa insana her şeye rağmen bağlı olan, seven, vefalı dostlar bu hayvanlar. Sevgileri, 'unutmamak' üzerine kurulu. Bitkiler de unutmaz. Annemin 'canım' deyip her gün sevdiği yılbaşı çiçekleri, her yeni yılda sevgiyle açıyor da bir bizim yüreğimizdeki sevgi çiçekleri açmıyor, açmasın diye birileri sanki uğraşılıyor.

İnsan unutmuyor, insan yargılıyor, insan hoş görmüyor. İnsan sevmiyor. Oysa Yunus Emre'm ne güzel söylemiş "Sevelim sevilelim, dünya kimseye kalmaz" diye. Öyleyse sevmeyi ve sevimliyi bilen insanlardan olalım. Küpün içinde ne varsa dışına o sızarmış bizden de güzellikler ve iyilikler yayılsın etrafımıza. Dünyanın bütün güzelliklerini kucaklayalım. Unutmayalım ki, en büyük kıyamet sevgisizlik kıyametidir. Dünyamızı daha güzel yapacak şey de yalnızca sevgidir. Sevgi bazen bir köpeğin patisiyle, bazen bir çiçeğin kokusuyla, bazen de bir kelebeğin kanadıyla gelir, sizi bulur. Yeter ki sevgiye kapınız açık olsun. Haçiko'm ruhun şad olsun!



Tokyo Shibuya istasyonunda hâlâ bekleyen Haçi



Mandalalar

Bütünlüğün ve Öz İfadenin Simgesel Kapıları



Arş. Gör. Cansu TÜRKER
İşletme (İngilizce) Bölümü

Mandalalar, büyüleyici güzellikleri ve karmaşık geometrik desenleriyle, tarih boyunca çeşitli kültürlerde ve dinlerde kutsal semboller olarak derin anlamlar taşımaktadır. Eski Sanskritçeden türetilen "mandala" kelimesi, "daire" veya "merkez" anlamına gelir ve birliği ile tüm varlıkların birbiriyle bağlantısını temsil eder.

Mandalaların yaratımı, bireylerin bilinçaltıyla bağlantı kurmalarına ve duygu ve düşüncelerini bir tuvale aktarmalarına izin veren eski bir sanat formuna dayanır. Bu meditatif etkinlik; rahatlama, stresi azaltma ve huzur ve iyi olma hissi ile bütünleştirilebilir.

Mandalaların simetrik ve dengeleyici doğası, evrende bulunan uyum ve düzeni yansıtmaktadır. Mandalalar genellikle derin anlamlar taşıyan ve evrensel gerçekleri yansıtan çiçekler, hayvanlar ve manevi tanrılar gibi kutsal semboller içermektedir.

Yaratıcılık ve içgözlemsel özelliklerinin ötesinde, mandalalar manevi uygulamalarda ve ritüellerde de sıkça kullanılmaktadır. Budist ve Hindu geleneklerinde, mandalalar meditasyon araçları olarak ve aydınlanma yolunu görselleştirmek için kullanılır. Uygulayıcıların manevi özleriyle bağlantı kurmalarına izin veren kutsal alanlar olarak hizmet ederler.

Sonuç olarak, mandalalar yalnızca güzel geometrik desenlerden ibaret değildir; aynı zamanda öz ifadenin, iç keşiflerin ve manevi bağlantının kapılarıdır. Mandalaların yaratılması ve düşünülmesi yoluyla, bireyler huzur bulabilir, yaratıcı potansiyellerine ulaşabilir ve derin bir öz keşif yolculuğuna çıkabilirler.



BİR TİYATRO

ŞİRRETİ EVCİLLEŞTİRMEK



Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ
Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Bölümü

Bu ay Moda Sahnesi, William Shakespeare'in sevilen oyunu *The Taming Of The Shrew*'un yeni bir uyarlamasını sergiliyor. Dilimize *Hırçın Kız* olarak aktarılan bu oyun, Emine Ayhan tarafından Türkçeye çevrilerek Moda Sahnesi'nin deneyimli oyuncularından hayata geçirilecek. Yönetmen Kemal Aydoğan'ın uzman rehberliğinde sahneye taşınan oyun, izleyenlere etkileyici bir tiyatro deneyimi vaat etmekte.

Oyunun tarihçesine bakarsak 1590-91 yılları arasında yazıldığı varsayılır ve ilk sahnelenişi 1593 yılında yapılmıştır. Zengin Baptista'nın evlilik çağına gelmiş iki kızı vardır: görgülü ve nazik Bianca ile çekilmez ve kaba Katharina. Bianca'ya pek çok erkek talip olurken, Katharina'nın kimseyle evlenme isteği yoktur.

Baptista, Bianca'yı isteyen Hortensio ve Gremio'ya bir şart koyar: "Önce Katharina'yı evlendirin, o zaman Bianca'yı size veririm." Hortensio, dostu Petruchio'ya durumu anlatır. Petruchio, Katharina'yı "evcilleştirmek" için işe koyulur. Ancak bu görev beklediğinden daha zorlu olur. *Hırçın Kız*, bir ön oyun ve beş perdeyle oluşan, dünya tiyatrosunun en sevilen ve en sık sahnelenen oyunlarından biridir. Birçok kez müzikallere ve komedi filmlerine uyarlanmıştır.

Oyun Kadıköy Moda Meydan Sahne'sinde 7-8 Temmuz tarihlerinde saat 20:30'da izleyenlerle buluşacaktır. Shakespeare sevenler için görülmeye değer bir fırsat diyebiliriz.

Oyun Künyesi:

Yaş Sınırı: +12

Süre: 120 dk./ 2 perde

Tür: Komedi

Yazan: William Shakespeare

Çeviren: Emine Ayhan

Yöneten: Kemal Aydoğan

Dekor Tasarımı: Bengi Günay

Kostüm Tasarımı: Gamze Saraçoğlu,
Asena Saban

Işık Tasarımı: İrfan Varlı

Afiş Tasarım: Kardelen Akçam

Oyun Şarkısı: Aykut Karatay

Oynayanlar: Melis Birkan, Timur Acar, Uluç Esen, Sedat Küçükay, Elif Gizem Aykul, Gürsu Gür, Çağlar Yalçinkaya, Ali Büyükkartal, Yasin Yürekli

Asistanlar: Mesut Karakulak, Onurcan Çelebi

ŞİRRETİ
(The Taming of the Shrew)
EVCİLLEŞTİRMEK
William Shakespeare



moda sahnesi

SOSYOCOM RAF



BİR FİLM

“DON'T WORRY DARLING” FİLMİ VE TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİNİN ELEŞTİRİSİ

Arş. Gör. Aysun KÖRLÜ TOPAN
Sosyoloji Bölümü

Olivia Wilde'in yönettiği 2022 tarihli Don't Worry Darling (Merak Etme, Sevgilim) filmi seyircilerine psikolojik bir gerilim sunuyor. Film baştan itibaren barındırdığı gizem öğeleriyle seyirciyi merakta tutmayı başarıyor. Deneysel çalışmalar yapan bir şirketin çalışanı ile eşini anlatan film 1950'lerin Amerika'sını yansıtan bir kasabada geçmektedir. Kasabanın dizayn edilmiş, temiz ve planlı görünümü filmin başından itibaren seyircide bir şeylerin ters gittiği izlenimini vermektedir. Hiçliğin ortasındaki bu kasabada erkekler her gün işe giderken eşleri evde kalarak bütün günlerini bu güzel dünyanın varlığını sürdürecektir ev işleri ile geçirmektedirler. Kadınların bütün amaçları önemli bir işte çalışan eşlerini memnun etmek ve bu dünyaya uyumlu ideal kadınlar olmaktır. Bu anlamda 1950'lerin Amerikan rüyasını yansıtan film, başkarakter Alice'in halüsinasyonları ve rüyaları sayesinde bu dünyanın yakında çatlama başlayacağını ipuçlarını vermektedir.

Alice, diğer kadınlar gibi eşini her gün aynı rutinlerle işe uğurlayan ve bütün gününü ev işi yaparak geçiren bir kadındır. Zamanla bu dünyanın onu sıkıştırdığını, bir şeylerin ters gittiğini sezmeye başlar. Film Hollywood'da daha önce benzerleri görülmüş olan bir senaryoya sahip olsa da toplumsal cinsiyet eleştirisiyle kendisini farklılaştırmaktadır. Öngörüleceği üzere bu dünya tamamen ataerkil arzuların bir yansımasıdır. Adeta bir tarikat olan bir girişimin eseri olan bu dünyanın lideri Frank, eskiye yaptığı vurguyla ve artık "kendi zamanlarının geldiğini" söylediği konuşmalarıyla, bu dünyanın tamamen erkeğin lehine kurulmuş bir dünya olduğunu göstermektedir. Alice bunun farkındalığını kazandığı anda mensubu olduğu topluluk tarafından dışlanmaya, histerik ve deli muamelesi görmeye başlar. Mücadelesini devam ettirdikçe görülmektedir ki hikâyenin arkasında başarılı bir kadın ve onun başarısız olmuş ve bu başarısızlığını kendisine yedirememiş erkek arkadaşı yer almaktadır. Erkek egemen bu dünya, bu ve benzeri durumdaki erkeklerin bir eseridir. Kadınlar bu dünyanın sahteliğinin farkında olmadan yaşarken, erkekler bu düzenin bozulmaması için her şeyi yapmaktadırlar.

Film genel itibarıyla Truman Show gibi kült filmlerle ortaklıklar taşısa da toplumsal cinsiyet eleştirisini diyalogları ve kurgusuyla oldukça iyi vermektedir. Bu anlamda başarılı görülebilecek olan film, sanal gerçeklik gibi geleceği şekillendirmesi beklenen teknolojilerle ilgili de dikkat edilmesi gereken mesajlar vermektedir. Film kısaca haklarını elde etmede uzun ve zorlu bir yol kat etmiş kadınların, geçmişin ataerkil dünyasına özlem duyan ve yeni teknolojiler sayesinde bu özlemlerini hayata geçirebilen erkekler karşısındaki mücadelesini anlatmaktadır. Zaman ve teknoloji ilerledikçe daha iyisinin olacağı algısını bir anlamda yıkan film, gerici ideallerin ve arzuların tehlikesini gözler önüne sermektedir. Alice, bu sahte dünyadan deli ya da histerik olduğuna yönelik bütün söylemlere karşı ancak kendi benliğini yeniden kazanarak kurtulabilecektir. Belki de toplumsal cinsiyet rollerinin altında ezilen bütün kadınlar için tek kurtuluş yolu budur.



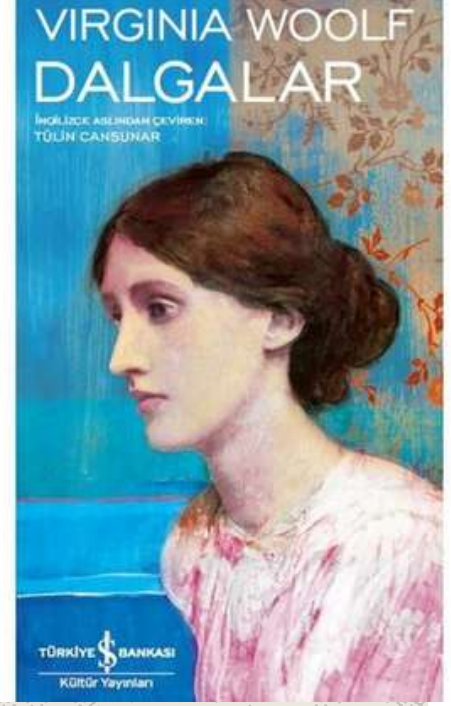
Yönetmen: Olivia Wilde
Yıl: 2022
IMDb: 7.3
Süre: 123 dakika
Tür: Dram / Gizem

DALGALAR (THE WAVES)

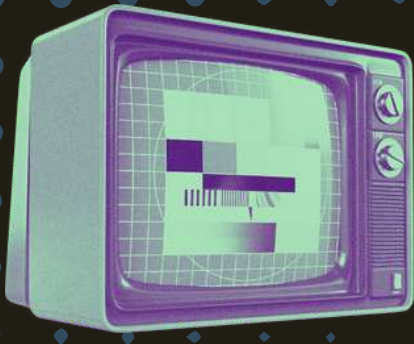
Virginia Woolf

Arş. Gör. Ercan Tugay AKI

İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü



İngiliz edebiyatının ve feminist teoriler tarihinin en önemli kadın yazarlarından biri olan Virginia Woolf'un 1931'de basılan *The Waves* isimli romanı, kendisinin az bilinen deneysel romanlarından biridir. Öyle ki birçok eleştirmen tarafından Woolf'un en deneysel yazılarından biri olduğu öne sürülmektedir. Romanın toplamda altı ana karakteri bulunmaktadır ve bu karakterler aynı zamanda birer anlatıcı işlevi de görmektedir. Romanın olay örgüsü bu karakterlerin çocukluk zamanlarından yaşlılıklarına kadar geçen süre etrafında şekillenmektedir ve her karakterin hikâyesi ile anlatısı roman boyunca iç içe geçmektedir. Romanın anlatısının arka planındaki ana odak noktası, farklı karakterlerin bilinçlerinin hem bireysel düzeyde hem de iç içe geçmiş, kolektif düzeyde karakterlerin monologları üzerinden keşfedilmesi ve irdelenmesidir. Modernist edebiyat bağlamında konumlanan bu roman, düzyazı ile şiir arasındaki çizgiyi bulanıklaştıran bir anlatıya sahiptir. Romanın okunması ve anlaşılması oldukça zordur, zira anlatıcıların kitap boyunca sık sık kullandığı bilinç akışı tekniği ile dilin kendisi ve geleneksel anlam mekanizmaları sorunsallaştırılmaktadır. Romanın dilinin kâğıt üzerinde düzyazı olarak gözükse de derinlemesine irdelendiğinde şiirsel bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Postyapısalcı bir perspektiften ifade edecek olursak Woolf'un romanı, imleyen ile imlenen arasındaki sözde bağlantıyı, yani metinde yazar tarafından ifade edilmek istenilen ile okuyucunun anladığının birebir aynı olduğu varsayımını sorunsallaştırılmaktadır. Böylelikle hem bilinç akışı tekniğinin sık kullanımı hem de tekil ve bütüncül anlamın yoksunluğu, okuyucunun sık sık nerede kaldığını unutmamasına ve hatta karakterleri birbirleriyle karıştırmamasına sebebiyet vermektedir. Kitabın birçok eleştirmen tarafından Woolf'un en deneysel yazılarından biri olduğunun söylenmesinin nedeni ise romanın en uç Modernist edebiyat örneklerinden biri olmasıdır.



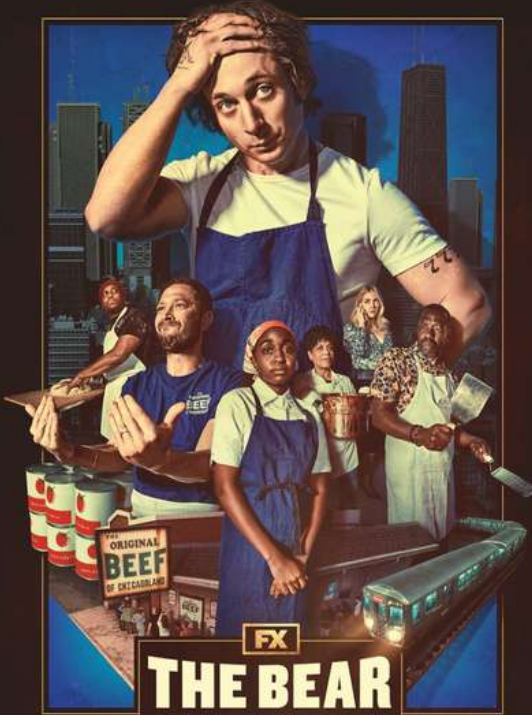
THE BEAR

Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ
Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Bölümü

The Bear, Christopher Storer tarafından yaratılan, yemek, aile ve mutfağın kaotik enerjisini konu alan sürükleyici bir Amerikan komedi-drama dizisidir. 80. Altın Küre Ödül Töreni'nde başrol oyuncusu Jeremy Allen White'a En İyi Erkek Oyuncu ödülünü kazandıran dizinin ilk gösterimi 23 Haziran 2022'de FX'te yapıldı ve Hulu'da yayınlanmaya devam ediyor. Ayrıca, merakla beklenen ikinci sezon Disney+ platformunda izlenebilecek.

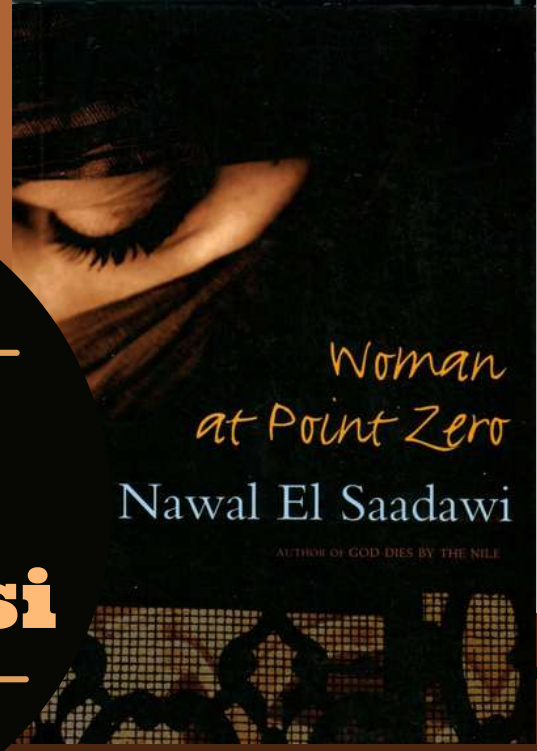
Hikâye, üst sınıf bir işletmede çalışırken beklenmedik bir şekilde kendini rahmetli kardeşinin sıradan sandviç dükkanının sorumluluğunu üstlenirken bulan yetenekli genç şef Carmy'nin (Jeremy Allen White) etrafında dönüyor. Carmy'nin yolculuğu boyunca izleyiciler, lokantayı büyütmek için gösterdiği amansız çabalardan karmaşık aile dinamiklerine kadar bu küçük esnafın günlük deneyimlerine tanık oluyor. Dizi, bu deneyimlerin özünü başarıyla yakalayıp, hızlı diyaloglar ve samimi yakın çekimlerle akıcı bir anlatım tarzı sunuyor. Tüm yemek hazırlama sahnelerinin özgün olması ve oyuncuların yemekleri bizzat kendilerinin hazırlaması ise dikkate değer. Dahası, dizi geleneksel setlerin ötesine geçerek, gerçeklik hissini artırmak için gerçek bir sandviç restoranında çekim yapmayı seçiyor.

Dizinin çekimleri mutfağa girdikten sonra yoğunlaşıyor, izleyicileri kaotik ortamın içine çekiyor ve sanki izleyicilere Carmy ile birlikte o hareketli anları yaşıyorlarmış gibi hissettiriyor. Mutfak dışında ise kurgu daha sakin bir tempoya geçerek ölçülü bir izleme deneyimi sunuyor. Bu müthiş kaosu yaşamaya hazırsanız, diziyi izlemeyi mutlaka tercih edin.





Ayın Kitap İncelemesi



Dr. Öğr. Üyesi Vahide METİN
İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü

AYIN KİTAP İNCELEMESİ: NAWAL EL SAADAWİ'DEN WOMAN AT POINT ZERO

Kadınların ezilmesi ve ataerkil toplumlardaki ikincil konumları hakkında yazılmış sayısız edebi eser vardır. Bunlar arasında Nawal El Saadawi'nin güçlü ve düşünmeye sevk eden romanı "Woman at Point Zero", kadınların cinsel olarak nesneleştirilmesi, cinsiyet temelli şiddet ve kadın düşmanı toplumlarda kadın gelişimi konularını ele alması bakımından büyük önem taşıyor. Saadawi, infazının eşiğinde bir psikiyatriste yaşadıklarını anlatan Firdaus'un büyüleyici hikâyesi ile erkek egemen Arap dünyasında kadınların karşılaştığı zorlukların çarpıcı ve açık bir portresini çiziyor

Bu bildungsromanın en can alıcı yönlerinden biri, kadın gelişiminin incelenmesidir. Firdaus'un sevgiden yoksun bir evliliğe zorlanan genç bir kızıdan, toplumsal normlara meydan okuyan ve kendi kaderini ve kimliğini kontrol altına alan bir hayat kadınına uzanan yolculuğu; hem ilham verici hem de acı vericidir. Saadawi, kadınları baskı altında tutmaya çalışan bir toplumun onlara yüklediği zorlukları ve kısıtlamaları başarıyla yansıtıyor. Firdaus'un dönüşümü, kadınların yılmaz ruhunun bir kanıtı olarak, direnç, güç ve kendini keşfetme kapasitelerinin altını çiziyor.

Saadawi'nin yazım tarzı da aynı derecede etkileyici. Gereksiz süslemelerden arındırılmış, yalın ve sade bir anlatım kullanıyor. Romanın üç bölümünden, sadece kahramanın sesinin duyulduğu ikinci bölüm, romanın en büyük bölümünü oluşturuyor. Yazım keskin, açık ve acımasızca dürüsttür ve benzer koşullardaki sayısız kadının karşılaştığı sert gerçekliği yansıtır. Saadawi'nin kullandığı sade ama etkileyici dil, okuyucunun Firdaus'un dünyasına tamamen dalmasını ve hayatındaki iniş çıkışları derin bir empati duygusuyla deneyimlemesini sağlıyor. Buna ek olarak, Saadawi'nin ustaca kullandığı yinelemeli geri dönüşler okuyucunun zihnini önceki sahnelere götürüyor ve olayları yorumlamasına dolaylı olarak yardımcı oluyor. Saadawi'nin Firdaus'un iç dünyasını keşfetmesi ve Firdaus'un düşüncelerini, arzularını ve mücadelelerini derinlemesine incelemesi, okuyucuların Firdaus'un karakteriyle yakın bir bağ kurmasını sağlıyor. Bu gözlem, yalnızca insanların özgürlük ve kendi kaderini belirleme konusundaki evrensel arzusunu vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda kadınların özgürlük ve bağımsızlıklarını inkâr etmeye çalışan bir toplumda karşılaştıkları benzersiz zorluklara da ışık tutuyor.

Sonuç olarak, "Woman at Point Zero" Mısır'daki cinsiyet eşitsizliği, baskı ve dönemin boğucu sosyal normlarının acı gerçeklerini anlatan dikkate değer bir edebi eserdir. Nawal El Saadawi'nin yazım tarzı, sadeliği, inandırıcılığı ve etkileyici üslubuyla okuyucuları büyülüyor ve toplumsal cinsiyet eşitliğine duyulan derin ihtiyacı dokunaklı bir şekilde hatırlatıyor. Bu kitap, kadın deneyiminin karmaşıklığını ve ataerkil bir dünyada özgürleşme arayışını keşfetmek isteyen herkes için mutlaka okunması gereken bir eserdir.



Ayın Film İncelemesi

Dr. Öğr. Üyesi İsmail AYDIN
İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü

“KUMARÉ”: MANEVİYAT ARAYIŞI VE SAHTE GURULAR

"Kumaré", Vikram Gandhi'nin yönettiği, "Amerikan New Age" hareketi içinde maneviyatı ve guruların etkisini araştıran etkileyici bir belgesel-film. Filmde aynı zamanda başrol oyuncusu olan Gandhi, ruhani liderlerin ve takipçilerinin uygulamalarını hicvetmek için Kumaré adında Hintli bir guru kılığına girerek ayrıntılı bir sosyal deneye girişiyor. Film inanç, iman ve insanın manevi rehber arayışı konularını irdeliyor.

Gandhi, Kumaré'ye dönüşüp, Phoenix, Arizona'ya yerleşir ve öğretileriyle teselli ve rehberlik arayan sadık bir takipçi grubu toplar. "Kumaré"yi diğerlerinden ayıran şey, gerçek ve kurgu arasındaki çizgiyi bulanıklaştırarak Gandhi'nin aldatmacasının sonuçları hakkında etik sorular ortaya atmasıdır. Belgesel, ruhani liderliğin doğası, rehberlik arayan bireylerin savunmasızlığı ve inancın gücü hakkında düşündürücü sorgulamalara yol açıyor.

Gandhi'nin derinlikli anlatımı, belgesel boyunca kişisel düşünceleri ve deneyimleri hakkında samimi bilgiler veriyor. Gandhi'nin maneviyata ve guru ile takipçileri arasındaki karmaşık ilişkiye dair geliştirdiği bakış açısı, öyküye derinlik ve özgünlük katarak izleyicilerin Gandhi'nin yol boyunca karşılaştığı ahlaki ikilemlerle empati kurmasını sağlıyor.

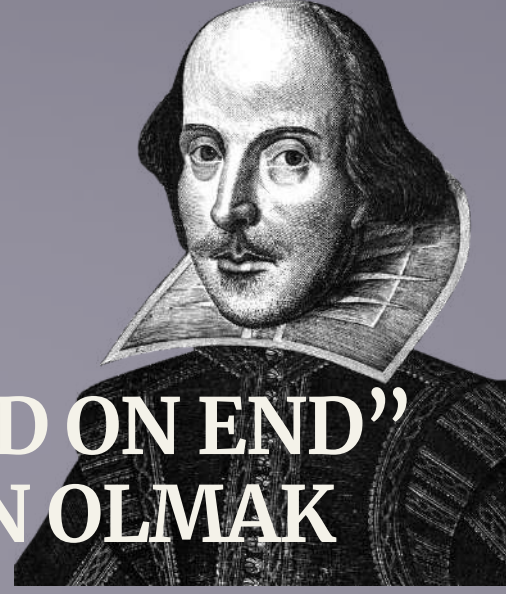
"Kumaré" izleyicileri kendi inançlarını, telkinin gücünü ve insanın anlam ve bağlantı kurma arzusunu sorgulamaya davet ediyor. Manevi aydınlanma arayışının doğasında var olan kırılanlıkları ve karmaşıklıkları yansıtan bir ayna görevi görüyor. Hiciv, içe bakış ve sosyal deneyi harmanlayan film, maneviyat, inanç sistemleri ve gurular ile takipçileri arasındaki dinamikler üzerine yeni bir bakış açısı sunuyor.

"Kumaré", kışkırtıcı keşifleriyle izleyicileri guruların toplumdaki rolünü ve hayatlarında rehber ve anlam arayan bireyler üzerindeki derin etkilerini eleştirel bir gözle incelemeye davet ediyor. Ustaca hikâye anlatımı ve merak uyandıran konusuyla bu belgesel kalıcı bir etki bırakıyor. İnsanı kendi üzerine düşünmeye sevk ediyor ve maneviyat ve aydınlanma arayışıyla ilgili önyargılara meydan okuyor. Diğer yandan, arayış sürecindeki insanları, sahte guru ve maneviyat uzmanlarına karşı uyarıyor.



AYIN İNGİLİZCE DEYİMİ

Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ
Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Bölümü



“MAKE ONE'S HAIR STAND ON END” - TÜYLERİ DİKEN DİKEN OLMAK

Shakespeare'e borçlu olduğumuz "tüyleri diken diken olmak" deyimini, aşırı korku ya da dehşet durumunu tanımlayan çarpıcı bir ifadedir. Bu deyim Shakespeare'in Hamlet oyununun 1. Perde 5. Sahnesinde, Hamlet'in babasının hayaletinin oğluna kendi cinayetinin detaylarını anlattığı sahnede ortaya çıkmıştır. Hamlet'e "bu iğrenç ve doğaya aykırı cinayetinin" saçlarının diken diken olmasına neden olduğunu söyleyerek son anlarında yaşadığı yoğun dehşeti vurgular. Korkudan kabaran tüylerin bu trajik görüntüsü izleyicilerde büyük etki yaratmış ve o zamandan beri İngiliz dilinde yaygın olarak kullanılan bir deyim haline gelmiştir.

*“İki gözünü birden,
Koruyucu kürelerinden fırlayan yıldızlar gibi
Yerlerinden uğratacak;
Toplu, düzenli saçların dağılacak,
Ve her bir tüyün diken diken olacak.” (Hamlet Perde I, Sahne V)*

Tüyleri diken diken olmak” deyimini, yarattığı güçlü imge ve ürpertici dehşet duygusunu aktarma özelliği nedeniyle yüzyıllar boyunca varlığını sürdürmüştür. Tüylerin diken diken olmasıyla ilişkili içgüdüsel tepki çok sayıda yazar ve konuşmacı tarafından kullanılmıştır. Örneğin Mary Shelley'nin Frankenstein adlı romanında anlatıcı, yarattığı görünüşünün “damarlarımda kan pıhtılaşmasına ve tüylerimin diken diken olmasına” sebep olduğunu söyler. Bu kullanım, deyimini Shakespeare kökenlerini nasıl aştığının ve Elizabeth döneminin ötesinde edebiyata nasıl nüfuz ettiğinin bir göstergesidir.

Günümüzde bu deyim günlük konuşmalarda yoğun bir korku, dehşet veya tiksinti halini tasvir etmek için yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu deyim uzun ömürlü olması, Shakespeare'in İngiliz dili üzerindeki kalıcı etkisinin ve insan deneyimini böylesine canlı ve akılda kalıcı bir şekilde yansıtan ifadeler yaratma becerisinin bir kanıtıdır.

Örnek: Seri katilin işlediği iğrenç suçların ürpertici hikâyesi tüylerimi diken diken etti.



AKADEMİK PLAYLIST



Arş. Gör. Emre ERGEN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Afrobeat: Ritmin Gücüyle Yükselen Müzik Tarzı

Son dönemin yükselen müzik türü Afrobeat, Nijeryalı müzisyen Fela Kuti'nin öncülük ettiği, batı müziği ile Afrika ritimlerini birleştiren etkileyici bir müzikal harekettir. 1960'ların sonunda ve 1970'lerin başında ortaya çıkan ve popülerlik kazanan bu tarz, taşıdığı özgün özellikler ve yarattığı etki dolayısıyla müzik dünyasında bilinen ve takip edilen benzersiz bir yer edinmiştir.

Genellikle uzun soluklu yapılara sahip olan Afrobeat şarkıları, dans pistlerinde insanları harekete geçirmek ve uzun süre dans etmelerini sağlamak için uzun enstrümental geçişler içerir. Ritimler ve poliritmik yapılar, Afrobeat'in karakteristik özellikleridir. Enstrümental geçişlerdeki sololar, caz müziğinin etkisini yansıtırken; vokallerdeki güçlü melodiler ve politik mesajlar, tarzın kimliğinin belirleyicisidir.

Bugün için, dünya genelinde geniş bir dinleyici kitlesine sahip olan popüler bir müzik tarzı olarak karşımıza çıkan Afrobeat, hem Afrika'da hem de diğer bölgelerde, genç müzisyenler tarafından benimsenmekte ve tarzın modern yorumları yapılmaktadır. Batı müziği ve Afrika'nın zengin kültürel mirasının birleştiği bir köprü olarak müzik dünyasında kendine özgü bir yer edinen Afrobeat, müzik dünyasındaki varlığını popülerliğini artırarak sürdürmeye devam etmektedir.

Bu ay çalma listelerimizi bu ilgi çekici tarzın örnekleri ile güncelledik.

Keyifli dinlemeler.

- Calm Down (with Selena Gomez)**
Rema, Selena Gomez
- Ma Lo**
Tiwa Savage, Wizkid, Spellz
- Essence (feat. Tems)**
Wizkid, Tems
- KU LO SA - A COLORS SHOW**
Oxlade
- If**
Davido
- Djada**
Aya Nakamura
- Monalisa**
Lojay, Sarz, Chris Brown
- For My Hand (feat. Ed Sheeran)**
Burna Boy, Ed Sheeran
- Buga (Lo Lo Lo)**
Kizz Daniel, Tekno
- SHE BE**
Mack H.D, Chuma





EĞİTİM ARAŞTIRMA

Öğr. Gör. Zahra Talebi
Yabancı Diller Yüksekokulu

ZORLUKLARLA BAŞA ÇIKMA: COVID-19 SONRASI DÖNEMDE ÇEVİRİMİÇİ ÖĞRETİMİN TASARLANMASI VE UYGULANMASI

Covid-19 pandemisi, Türkiye ve dünya genelinde sanal sınıfların yaygın olarak benimsenmesine yol açtı. Sanal eğitim, eğitimin sürekliliği için gereklilik haline gelirken, zorluklar da ortaya çıktı. Motivasyonu düşük ve sorumsuz öğrenciler düşük katılım göstererek öğrenme ortamını etkiledi. Sanal eğitimde motivasyonu düşük ve disiplinsiz öğrencilerin katılımında yaşanan zorluklara birkaç faktör katkı sağladı. Bu faktörler arasında metin tabanlı iletişimde duygusal ipuçlarının eksikliği, farklı özelliklere ve yeteneklere sahip öğrencilere uyum sağlama zorlukları ve profesörler ve akranlarla anlamlı etkileşim kurma mücadelesi bulunuyordu. Sonuç olarak, bu öğrencilerin ihtiyaçlarını özel olarak ele alan açık düzenlemelerin ve yönergelerin eksikliği, sanal öğrenme ortamında katılımlarını ve ilerlemelerini daha da engelledi. Kaliteli çevrimiçi eğitim sağlamak için öğretmenlerin bilgi teknolojisi araçlarını, uygulamalarını, ses ve video kaynaklarını etkili bir şekilde kullanmaları önemlidir. Bu kaynaklar, eğitim içeriğini önemli ölçüde zenginleştirir ve öğrencilerin daha etkileşimli ve dinamik bir şekilde katılımını sağlar. Bu teknolojileri öğretme stratejilerine entegre ederek, eğitimciler daha etkileşimli bir sanal sınıf ortamı oluşturabilir, öğrenci katılımını artırabilir ve konuların daha iyi anlaşılmasını sağlayabilirler.



TOPRAK ETİĞİ EĞİTİM PROJESİ

Arş. Gör. Tuğçe Gül Babacan
İngiliz Dili ve Edebiyatı

Doğayı koruma amacı güden aktiviteler, küresel bir sorun olan iklim krizi ve çevresel kirlilik çağında oldukça önemli bir yer teşkil etmektedir. Doğanın bütünlüğünü ve ekosistemi koruma amaçlı yürütülen bireysel ve toplumsal girişimler büyük önem arz etmektedir. Bu çerçevede Hacettepe Üniversitesi akademisyenlerinden Prof. Dr. Ufuk Özdağ'ın çalışmaları çok kıymet görmektedir. Özdağ, doğa yazını, çevreci eleştiri, edebiyat ve çevre üzerine interdisipliner çalışmalar, karşılaştırmalı Türk ve Amerikan çevreci edebiyatları üzerine araştırmalar yapmaktadır. Bu alanlarda pek çok eser üretmenin yanı sıra, Amerikan doğa koruma klasiği olan Aldo Leopold'un A Sand County Almanac (Bir Kum Yöresi Almanağı) kitabının Türkçe tercümesini yaparak bu eseri ülkemize kazandırmıştır. 15 yılı aşkın süredir Hacettepe Üniversitesi'nde vermekte olduğu "Edebiyat ve Çevre" isimli ders ise bu alanda Türkiye'de bir ilktir. ABD Wisconsin merkezli Aldo Leopold Vakfı'nda katıldığı eğitim sayesinde 2010 yılında "Toprak Etiği Lideri" olmuştur. Toprak etiği alanında Türkiye'de birçok araştırmaya öncülük etmiştir ve 2009 yılında ülkemizin ilk uluslararası edebiyat ve çevre konferansını düzenleyenlerden biridir. 2014 yılında kurulan Hacettepe Üniversitesi Toprak Etiği Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin kurucusu ve yöneticisi olan Özdağ önderliğinde 22-23 Mayıs 2023 tarihleri arasında Ankara'da "Toprak Etiği Eğitim Projesi" gerçekleştirildi.

Bu proje kapsamında, öğrenci ve öğretim elemanlarının bulunduğu 32 katılımcı eşliğinde gerçekleşen bir eğitim verildi. Hacettepe Üniversitesi, Bilkent Üniversitesi ve Bartın Üniversitesi bünyelerinden katılım sağlayan çevre edebiyatçıları, biyologlar, çevre eğitimcileri ve orman mühendisleri eşliğinde teorik eğitimi ve aktif katılımlı dersler gerçekleştirildi. Aldo Leopold Vakfı'nın Leopold Eğitim Projesi'ne dayanarak gerçekleştirilen projenin asıl amacı "ekolojik okur-yazarlığı olan bir toplum" geliştirilmesidir. Bu bağlamda, interaktif bir eğitim yoluyla insan ve toprak arasında etik bir ilişkinin oluşturulması amacı güdüyor. Açık havada birebir doğanın içinde gerçekleştirilen bu proje kapsamında, toprağa bilimsel bir bakış açısıyla yaklaşılması ve katılımcılarının yerel bölgeleriyle ilgili bilgi sahibi olması ve çevrelerine aktif katılım sağlamaları amaçlanıyor.

Bu eğitimin sonunda katılımcılara sertifikaları takdim edildi. Bu sertifikalar ile Toprak Etiği Uygulama ve Araştırma Merkezi ortak katılımı ile katılımcılar kendi beldelerinde Toprak Etiği Eğitim Projesi düzenleme imkanı bulabilecekler. Bu gibi değerli projelerin ülkemiz genelinde yaygınlaşması ve çevre koruma alanında toplum bilincinin kazanılması Türkiye için ve küresel çapta doğanın korunması için oldukça önemlidir. İnsan ve doğa arasındaki var olan ilişkinin tekrar kurulması ve sağlam adımlar ile sürdürülmesi dünyamızın geleceği için büyük önem arz etmektedir.



MEHMET KUŞMAN: URARTUCA DİLİNİN KORUYUCUSU

*Arş. Gör. Tuğçe Gül Babacan
İngiliz Dili ve Edebiyatı*



Urartuca dili, Antik Yakınoğu'nun en önemli dillerinden biri olarak kabul edilmektedir. M.Ö. 9. ve 6. yüzyıllar arasında egemen olan Urartu Krallığı'nda Urartuca dili konuşulmaktaydı. Türkiye, Ermenistan, İran ve Gürcistan toprakları çevresinde kullanılan bir dildi. Ancak, günümüzde kaybolmak üzere olan dillerden biri olarak bilinmektedir. Bu dili konuşan ve bilen kişi sayısı oldukça sınırlıdır.

Urartuca dili, Hint-Avrupa dil ailesine mensup bir dildir. Günümüze çeşitli tabletler ve yazıtlar aracılığıyla taşınmıştır. Çeşitli semboller ve işaretler aracılığıyla ifade edilen Urartuca dilinin yazı sistemi çivi yazısıdır ve sağdan sola doğru takip etmektedir. Bu metinlerde devlet ve krallıkla ilgili bilgilerin yanı sıra dini ritüellere ve inançlara da yer verilmiştir.

Kaybolmaya yüz tutmuş bu dil oldukça sınırlı bir çevre tarafından bilinmektedir. Mehmet Kuşman, Urartuca dilinin korunması ve anlaşılması konusunda önemli bir rol oynamıştır. Urartuca dilini bilen sayılı kişilerden biri olan Kuşman, bu dili yazabilen son kişidir. Van'ın Gürpınar ilçesinde yaşayan ve o bölgedeki Çavuştepe Kalesi'nde bekçilik yapan Mehmet Kuşman, dili orada tamamen kendi çabalarıyla öğrenmiştir.



Kuşman uzun yıllar Urartuca dili üzerine çalışmış ve yıllar içinde derin bir bilgi birikimine sahip olmuştur. Urartuca yazılmış olan metinleri okuyabilmek ve anlayabilmek için oldukça çaba sarf etmiştir. Dili öğrenebilmek için Türkiye, Suriye, Ermenistan ve İran'ın birçok farklı ilini gezmiştir. Yazıtlar üzerinde yoğunlaşarak ve çeşitli kitaplar aracılığıyla dilin yapısını ve alfabesini öğrenmiş ve kelime dağarcığını geliştirmiştir. Çavuştepe Kalesi'nde bekçilik görevinden emekli olmasına rağmen, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teklifi ile bölgede faaliyetlerine ve araştırmalarına devam etmektedir. Halen kale bölgesinde rehberlik görevine devam etmektedir. Kaleye ziyarette bulunan turistlere yazıtları kolaylıkla Urartuca dilinde okuyabilip ardından da Türkçe anlamını kolaylıkla ifade edebilmektedir.

Urartuca dilini aktif olarak kullanabilen son kişi olan Kuşman engin bilgisi ve çalışmaları ile dilbilimciler ve araştırmacılar tarafından büyük bir ilgi görmektedir. Dilin kompleks yapısı, kökeni ve etkileri üzerine yaptığı çalışmalar Urartuca dili ve tarihi bakımından oldukça önemli bir yere sahiptir. Kaybolmak üzere olan antik bir kültüre ve dile ışık tutmuştur. Bu sayede, Urartu Devleti'nin kültürüne ve tarihine olan ilgiyi canlı tutmayı sağlamıştır. Mehmet Kuşman, dile olan katkılarından dolayı Urartuca dilinin koruyucusu olarak büyük bir saygı ve takdirle anılmaktadır.





SOSYAL MEDYANIN YENİ YOLU: THREADS

Sosyal medya, günümüzde iletişimimizin temel bir parçası haline geldi. Arkadaşlarımızla, ailemizle ve dünyayla bağlantıda kalmak için kullanabileceğimiz birçok platform var. Ancak, bu platformların zaman zaman bilgi yüküyle bizi bunalttığı da bir gerçek. İşte tam bu noktada Threads uygulaması devreye giriyor. Instagram'ın yan ürünü olan Threads, bağlantılarımızı daha odaklı ve anlamlı bir şekilde geliştirmemize yardımcı olan kullanıcı dostu bir uygulama olarak karşımıza çıkıyor.

Son aylarda pek çok teknoloji şirketi Twitter'ın çalkantılı durumundan faydalanmaya çalıştı. Fakat Threads, Instagram'ın milyarlarca kullanıcıdan oluşan mevcut tabanının üzerine inşa edildiği için gerçekten kayda değer ilk Twitter alternatifi olabilir.

Şu an için Instagram'ın bir alt uygulaması gibi hizmet veren Threads, insanların birbirleriyle gerçek zamanlı, herkese açık sohbetler yapabilecekleri bir uygulama olarak konumlandırılıyor. Kullanıcılar Threads hesaplarını özel ya da herkese açık olarak ayarlayabiliyor. Threads, Instagram'da olmayan bir dizi yenilikçi özellik sunarak kullanıcı deneyimini zenginleştirmeyi planlıyor. Yayınlanan uygulama ekranı görselleriyle bu uygulamanın Instagram gibi resim tabanlı olmayacağı kesinleşmiş oldu. Kullanıcılar, Twitter'da olduğu gibi daha çok metin tabanlı paylaşımlarda bulunabiliyor ve belirli konulardaki fikirlerini diğer kullanıcılarla paylaşabiliyor. Üstelik kullanıcılar mevcut Instagram hesaplarıyla yeni bir hesap açmaya gerek duymadan bu yeni uygulamayı kullanabiliyor. En önemli özelliği, sadece seçtiğiniz arkadaşlarınızla özel bir "Threads" listesi oluşturarak daha yakın bir çevre oluşturmanıza olanak sağlamasıdır.

Threads uygulamasının en dikkat çeken özelliklerinden biri "Otomatik Durum" özelliğidir. Bu özellik, gizlilik ayarlarınızı dikkate alır ve paylaşımlarınızı yalnızca seçtiğiniz kişilerle paylaşır. Aynı zamanda kullanıcıların konumlarını, hızlarını ve hatta şarj seviyelerini otomatik olarak paylaşmalarına olanak tanır. Böylece, seçtiğiniz kişilerle sürekli güncel kalabilir ve buluşma planları yaparken veya birlikte bir etkinlik düzenlerken daha kolay koordine olabilirsiniz.

Threads ayrıca, arkadaşlarınızla "Dokunmatik" adı verilen özel bir mesajlaşma modu sunar. Bu modda, sadece bir dokunuşla veya bir emojiyle anlık olarak hislerinizi ve durumunuzu paylaşabilirsiniz. Böylece, daha hızlı ve daha sade bir iletişim sağlanır ve sürekli meşgul olan arkadaşlarınızla bile kolayca temas kurabilirsiniz.

Uygulamanın bir diğer özelliği de "Kamera" modudur. Bu modda, hızlı bir şekilde fotoğraf ve video çekebilir ve bunları arkadaşlarınızla paylaşabilirsiniz. Threads, çektiğiniz içeriği Instagram hikâyelerinde paylaşmanıza da olanak tanır, bu da daha geniş bir kitleye ulaşmanızı sağlar.

Threads uygulaması, kullanıcı gizliliğine büyük önem verir. Ayarlarınızı istediğiniz gibi yapılandırabilir ve kiminle paylaşmak istediğinize karar verebilirsiniz. Ayrıca, Instagram'a entegre olduğu için hesabınızdaki tüm gizlilik ayarlarını korur ve bu sayede kontrol tamamen sizde olur.

Sonuç olarak, Threads uygulaması sosyal medya deneyimimizi daha özel ve anlamlı hale getiren bir araç olarak karşımıza çıkıyor. Yakın arkadaşlarımızla daha sıkı bir bağ kurmamıza ve daha odaklı bir iletişim sağlamamıza yardımcı oluyor. Bağlantılarımızı güçlendirmek ve daha derin ilişkiler kurmak isteyenler için Threads, kullanımı kolay ve işlevsel bir seçenek sunuyor. Sosyal medya dünyasında bir soluk arayanlar için Threads, bu yeni yola adım atmanızı sağlayabilir.



SIYASİ GÜNDEM

Yapay Zeka'nın Siyaset ve Toplum Üzerine Etkileri

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe GÜR TÜRKDOĞAN
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Teknolojik gelişmeler emek süreçlerinde, uzamsal ve mekânsal bağlılığı ortadan kaldıran iletişim ağları sayesinde, yatay örgütlenmeye dayalı girişim ağları aracılığıyla örgütlenmeye başlamıştır (Keyder, 2016: 227). Manuel Castells 1970'ler sonrası ortaya çıkan koşulların, bilgiyi merkeze alan teknolojik gelişmeler bağlamında, büyük yapısal değişimlere neden olduğunu ve bu koşulların; düşünme, üretme, tüketme, ticaret yapma, yönetme, iletişim kurma, yaşama, ölme, savaşıma şekillerini değiştirdiğini ifade etmektedir. Teknolojik gelişmelerin ulaştığı seviye toplumun maddi koşullarını da yeniden şekillendirmiştir. Bu koşullar altından özellikle son on yıla yapay zekânın büyük bir hızla gelişimi ağırlığını koymuştur. Yapay zekâ teknolojilerinin önemli bir parçası da sinir ağları olarak öne çıkmaktadır. Kendi kendini geliştiren ve öğrenebilen sinir ağları bağımsız kararlar alan yapay zekânın vazgeçilmez bir parçası olarak varlık gösterirken bu gelişmenin insanları etkileme gücü üzerine etkilerinin giderek arttığı ifade edilmektedir. İletişim teknolojisinin dönüştürdüklerinin yanında başlangıçta önemsiz gibi duran bu durum giderek "demokrasi" ve "ulusal güvenlik" gibi konulardaki etkileri, çalışmalarda dikkate değer bulgular ortaya çıkarmaktadır. Stanford Üniversitesi'nde İnsan Merkezli Yapay Zekâ Enstitüsü'nde Prof. Dr. Robb Willer'in yürütücüsü olduğu önemli bir çalışma tamamlandı. "Artificial intelligence can persuade humans on political issues" isimli çalışma, yapay zekânın günlük yaşam pratikleri üzerindeki etkisini gözler önüne seriyor. Çalışma yapay zekânın bir çok bilişsel üst düzey görevi yerine getirme becerisinden hareketle yapay zekânın, insanların inançlarını etkileme yeteneğine sahip olup olmadığını araştırmaya odaklanıyor.

Çalışma kapsamında Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşayan toplam 4,836 kişiye toplum nezdinde önemli olan ve vurucu noktası itibariyle bir kısmı yapay zekâ tarafından oluşturulmuş mesajlar paylaşılmış ve bu mesajları değerlendirmeleri istenmiştir. Katılımcılar politik sorunlara yönelik mesajlara ilişkin değerlendirmeleri şu şekildedir: Yapay zekâ tutarlı bir şekilde daha olgusal ve mantıklı, daha az öfkeli benzersiz ve hikâye anlatma olasılığı daha düşük ve yüksek riskli sorunları gündeme getiren bir teknik olarak algılanmış ve ikna edici bulunmuştur (Voelkel, Eichstaedt, Willer, 2023). Tam bu noktada araştırmacılar oldukça önemli bir sorun alanı olduğunu tespit etmişlerdir. Yapay zekâ ve politika arasındaki ilişki pek çok yanıyla zararsız olarak kabul edilse bile, kamu politikası belirleme üzerinde potansiyel bir çok tehlikeyi bünyesinde barındırmaktadır. Bu tehlikelerden en çok dikkat çeken, yerli ya da yabancı aktörler tarafından büyük ölçekte yapılacak yanlış ya da yanıltıcı bilgilendirme kampanyaları ve mesajlardır. Bu kampanya ya da mesajların amaçlarının çeşitliliği dikkate alındığında insanların politik tutumlarını ve davranışlarını etkileyebildiği de göz önüne alındığında hem siyasetin yapılış biçimleri hem de vatandaşlar üzerindeki etkisi bağlamında önemli değişiklikleri bünyesinde taşıdığı ve yeni bir siyasi söylem çağının başladığını ifade etmektedirler.

Çalışma için bakınız: <https://osf.io/stakv/>

Sağlık- Psikoloji



Psikolojik Yorgunluk

ARŞ. GÖR SİMAY YILMAZ
PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ

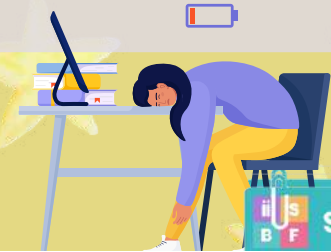
"Kendimi devamlı yorgun ve bitkin hissediyorum. Ne kadar dinlenirsem dinleneyim bu yorgunluğum geçmiyor. Hiçbir şeye enerjim yok!" Bu cümleleri siz de sıklıkla kuruyor musunuz? İş yerinde uyukladığınız, eve geldiğinizde kendinizi kanepeden kaldıramadığınız oluyor mu? Tüm bunlar size tanıdık geliyorsa psikolojik yorgunluk yaşıyor olabilirsiniz.

Yoğun şekilde enerjisiz, halsiz ve tükenmiş hissetmeye ve dinlenmiş olmaya rağmen bu durumun azalmadan devam etmesine psikolojik yorgunluk denilmektedir. Psikolojik yorgunluğun nedenleri arasında günlük stres seviyesi, gelecek kaygısına bağlı olarak yoğun düşüncelere sahip olmak, geçmişteki olaylara dair tekrarlayıcı düşünceler, yüksek düzeyde fiziksel aktivite veya stres kaynaklı psikolojik rahatsızlıklar yer alabilir. Uzun süre boyunca stres ve kaygıya maruz kaldığımızda zihinsel olarak kendimizi yorgun hissedebiliriz. Eğer stres ve kaygı uyandıran faktörler ortadan kalkmazsa bu psikolojik yorgunluk durumu kronik bir hal alabilir. Bu durum da günlük yaşantımızı ve işlevselliğimizi olumsuz yönde etkiler.

Psikolojik yorgunluğun neden olduğunun sebebi kesin olarak her ne kadar bilinmese de ortaya çıkışını kolaylaştırıcı birtakım faktörler olduğu bilinmektedir. Bu faktörlerin en temelinde stres yer almaktadır. Sürekli stresli bir ortamda çalışmak, iş yaşamının yoğun olması, iş-yaşam dengesinin kurulamaması ile birlikte kendine zaman ayıramamak kronik psikolojik yorgunluğun ortaya çıkmasını etkileyen faktörler arasındadır. Stres ve iş yaşamının yanı sıra aile sorunları veya ilişki sorunları gibi bireysel problemlerin yoğun olarak yaşandığı bir dönemden geçmek psikolojik yorgunluğun ortaya çıkmasında etkili olabilir. Son olarak kaliteli uyku dinlenmiş hissederek uyanmak için çok önemlidir. Bu sebeple uyku düzensizliği, geceleri aydınlık ortamda uyumak, yeterli uykuyu alamamak gibi sorunlar kronik yorgunluğu tetikleyebilir.

Psikolojik veya mental yorgunluk tanısı alan kişiye takviye ilaçlar veya psikolojik süreçler kapsamında gerekli tedavi ve terapi uygulanabilir. Bu süreçte psikolojik veya fiziksel düzeyde kronik yorgunluğa yol açan tetikleyici etkenlerin neler olduğunun tespit edilmesi oldukça önemlidir. 1. Psikolojik yorgunluğun tedavi süreci; psikolojik yorgunluğun yoğunluğuna, bireysel özelliklere ve kişinin motivasyonuna bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Bu kriterlerin hesaba katılmasıyla düzenlenen terapi sürecinin sonunda belirtilerin ortadan kalkması mümkündür.

Psikolojik tedavi sürecinde bilişsel davranışçı terapiden faydalanılabilir. Bilişsel düzeyde olumsuz duygu ve düşünceler üzerine çalışılabilir; var olan olumsuz duygu ve düşüncelerin olumlularla yer değiştirilmesi hedeflenir. Kişide strese yol açan etkenlerin belirlenmesi ve bu stres etkenleri ile baş edebilme becerilerinin geliştirilmesi amaçlanır. 2. Davranışsal düzeyde ise kişinin sevdiği ve ona iyi gelen aktivitelere yönelmesi, kendisine daha fazla zaman ayırması, düzenli bir egzersiz planı yapması da yorgunluğunun geçmesinde oldukça önemlidir. Aynı zamanda kişinin dinlenmeye ayırdığı zaman dilimini giderek azaltması ve yapmak için enerji bulamadığı işleri küçük parçalara ayırarak yapması konusunda planlama yapılabilir. Bunların yanı sıra kişinin iş yaşamında küçük ama etkili düzenlemeler yapması, sosyal ilişkilerini geliştirmeye yönelik adımlar atması ve iş yükünü hafifletmeye yönelik planlama yapması psikolojik yorgunluğun tedavi sürecinde oldukça önemlidir.



WORK AND TRAVEL GÜNCESESİ

SOSYO- GÜNDEM

Mert ÇINGIRLAR

İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü Mezunu

Herkese merhaba, ben Mert. Öncelikle 2023 yılında İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümünden mezun olduğum ve öğrencilik hayatımda birçok farklı maceraya yol açan İstanbul Gelişim Üniversitesi'ne içtenlikle teşekkür ediyorum.

Hayatımdaki kilit noktalardan biri olduğunu söyleyebileceğim Amerika hayalimin, 2022 ve 2023 yazında kişiliğimi birçok noktada geliştirdiğine şahit oldum. Sıra dışı insanlarla ve farklı kültürlerle tanışmanın yanı sıra birçok yeni dostluk kurma fırsatı yakaladım. Elbette yaşadığım maceraların her biri çok spontane gerçekleşmiş olsa da hepsi beni geliştiren ve büyüten anılardı. Beni en çok şaşırtan şey ise Amerika'da haftanın pazartesi değil pazar günü başlamasıydı.

Zaman zaman birçok farklı milletten arkadaşımın olması bana farklı kültürleri ve dilleri tanıma ve öğrenme fırsatı veriyor. Bu arkadaşlıkların yanı sıra güzel maceralara atılmak ve çılgın planlar yapmak ise bu durumun en keyifli yanı.



TÜBİTAK PROJESİ HAZIRLIK SÜRECİ



SİNEM ÇAY
İNGİLİZ DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ

Merhabalar, adım Sinem Çay. İstanbul Gelişim Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümünde okuyorum. Bu bölümü okurken, aynı zamanda da 2021 yılından beri Big Chefs'te devam ettirmiş olduğum aşçılık mesleğini yapıyorum. Babam mutfak şefi ve kendisiyle beraber çalışıyoruz. Bu yüzden gıda sektörüyle alakalı, özellikle Big Chefs'in düzeni ve denetimiyle alakalı birçok şeyi biliyorum. Bu yüzden ilk yapacağım projenin gastronomiyle alakalı olması gerektiğini düşündüm. Her ne kadar İngilizce'yi senelerden beri öğrenmiş olsam ve öğretmenlik yapmış olsam da; pratikte aslında mutfakta ve takım çalışmasında daha iyiyim. Bu yüzden ilk projemi, sevgili hocam Sibel Zengin ile "TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı" altında gerçekleştirdim. Proje sürecinin başında biraz zorlandım. İlk deneyimim olduğu için adımlarımı nasıl atacağımı bilemedim ama Sibel hocamız bu konuda bana çok yardımcı oldu.

Her zaman bir şeyleri aynı anda yapmayı seven bir insan oldum ve bazen ipin ucunu kaçırpıp birçok şeyi önüme yığsam da, yine de altından kalkabildim. Daha ileri düzeyde olan projelere nazaran benim projem daha kısa ve daha sözeldi. Proje konumu 'Yeme İçme Sektöründeki Aşçıların Meslekteki Memnuniyetleri' olarak seçtim.

Herhangi bir sektörde çalışırken insan birçok şeyle karşılaşır ve bu da o kişiye bir sürü deneyim kazandırıyor. Bunlar yaşanırken işin içinde hem memnun olunan hem de memnun olunmayan durumlar gerçekleşebiliyor. Ben bu yüzden, konumun daha meslek yaşamıyla bağlantılı olan ama aşçı psikolojisini ve aşçı psikolojisine göre iş performansının nasıl etkilendiğini ölçüp görebileceğimiz bir çalışma yapmak istedim. Bu çalışmayı mülakat yöntemiyle yapmayı planladım.

Şu anda TÜBİTAK'ın projemin kabulü konusundaki değerlendirme sonucunu bekliyoruz. Bundan sonraki yapacağım projelerin kendi alanımla alakalı olması üzerine çalışacağım. Bu benim için kendi tecrübesizliğimi üzerimden attığım ilk deneyimimdi ve gayet de memnunum. Bu tip fırsatları her zaman değerlendirerek akademik kariyerimde emin adımlar atmak için uğraşıyorum.



Tüketicilerle Bağlantı Kurmanın Yeni Yolu: Kişiselleştirilmiş Reklamcılık

Arş. Gör. Aydan ÜNLÜKAYA ÇEVİRİCİ
Reklamcılık Bölümü

Kişiselleştirilmiş reklamcılık, geleneksel reklamcılık yöntemlerinden farklı bir yaklaşım sunan etkili bir pazarlama stratejisidir. Geleneksel reklamcılık, genel hedef kitleye, genel mesajlar sunarak bir ürün veya hizmetin farkındalığını artırmayı hedeflerken; kişiselleştirilmiş reklamcılık ise her bir tüketiciye özelleştirilmiş ve ilgi çekici içerik sunarak daha etkili sonuçlar elde etmeyi amaçlar.

Kişiselleştirilmiş reklamcılığın temel prensibi, tüketici verilerini analiz etmek ve bu verilere dayanarak özelleştirilmiş reklam mesajları oluşturmaktır. Tüketici verileri, demografik bilgiler, tercihler, davranışlar, geçmiş alışverişler ve çevrimiçi etkileşimler gibi çeşitli kaynaklardan elde edilebilir. Bu verilerin analizi, tüketici profillerinin oluşturulmasını ve daha sonra her bir tüketiciye özel içeriklerin oluşturulmasını sağlar.

Kişiselleştirilmiş reklamcılık, tüketicilere daha alakalı ve ilgi çekici içerikler sunarak reklamın etkisini artırır. Tüketiciyi daha iyi anlama ve onların ihtiyaçlarına odaklanma, markaların tüketicilerle daha güçlü bir bağ kurmasına yardımcı olur. Örneğin, bir tüketici çevrimiçi alışveriş sitesinde bir ürün araştırması yaparsa, bu bilgi kullanılarak o ürünle ilgili öneriler içeren reklamlar gösterilebilir. Böylece tüketici, ilgilendiği ürünlere daha kolay ulaşabilir ve satın alma kararını hızlandırabilir.

Kişiselleştirilmiş reklamcılık, tüketici deneyimini iyileştirerek markaların müşteri memnuniyetini artırmasına yardımcı olur. Tüketiciler, kendi ilgi alanlarına ve tercihlerine uygun reklamlarla karşılaşarak daha olumlu bir marka deneyimi yaşarlar. Bu da marka sadakati ve tekrarlayan satın almaların artmasına katkıda bulunabilir.

Ancak kişiselleştirilmiş reklamcılık aynı zamanda bazı endişelere neden olabilir. Tüketici verilerinin doğru ve güvenli bir şekilde kullanılması gereklidir. Kişisel verilerin gizliliği ve güvenliği konusunda hassasiyet gösterilmelidir. Ayrıca, bazı tüketiciler, kişisel bilgilerini paylaşmanın özel hayatlarının ihlali olarak algılayabilir ve bu tür reklamlara karşı tepki gösterebilirler.

Sonuç olarak, kişiselleştirilmiş reklamcılık, tüketici davranışlarını ve tercihlerini anlama konusunda büyük bir potansiyele sahip olan etkili bir pazarlama stratejisidir. Doğru bir şekilde uygulandığında, tüketici memnuniyetini artırabilir, marka sadakatini güçlendirebilir ve pazarlama etkinliğini önemli ölçüde artırabilir. Ancak, veri güvenliği ve gizliliği konularına özen gösterilmesi, kişisel bilgilerin doğru ve etik bir şekilde kullanılması da son derece önemlidir.

SALE

Sosyalleşme & Zamani

İSTANBUL'UN SİMGELERİ: ORTAKÖY CAMİ

Arş. Gör. Ahmet Mecid
VERGÜL

Turizm Rehberliği Bölümü

Ortaköy Cami, İstanbul'un tarihi ve güzellikleriyle ünlü semtlerinden biri olan Ortaköy'de bulunan etkileyici bir yapıdır. Bu cami, mimari zarafeti, benzersiz konumu ve tarihi önemiyle ziyaretçilerini büyüler. 1854-1856 yılları arasında Osmanlı İmparatorluğu döneminde Sultan Abdülmecid tarafından inşa ettirilen Ortaköy Cami, mimar Garabet Balyan'ın eseridir. Barok ve neoklasik tarzda inşa edilen cami, dış cephesindeki estetik süslemeleri ve zarif minareleriyle göz kamaştırır.

Caminin iç mekânı da büyüleyicidir. Aydınlık ve ferah bir atmosfere sahip olan iç mekânda, çeşitli renklerdeki cam vitraylar, ince işçilikle süslenmiş mihrap ve minber, ziyaretçilerin dikkatini çeker. İç mekânın detaylarındaki ustalık ve estetik, camiye ayrı bir güzellik katmaktadır. Ortaköy Cami'nin en etkileyici özelliklerinden biri, konumudur. Boğaz'ın kıyısında yer alması, camiden çıktığınızda karşınıza çıkan nefes kesici manzarayı sunar. Boğaz köprüsü, kıyı boyunca uzanan yalılar ve güzel peyzajıyla birlikte, ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim yaşatır.

Ortaköy Cami, sadece bir ibadethane olmanın ötesinde, İstanbul'un turistik cazibe merkezlerinden biridir. Her yıl binlerce yerli ve yabancı turist, camiyi ziyaret etmek ve eşsiz atmosferini deneyimlemek için buraya akın eder. Sonuç olarak, Ortaköy Cami, İstanbul'un göz kamaştırıcı güzelliklerinden biridir. Mimari detayları, tarihi önemi ve boğaz manzarasıyla ziyaretçilerini büyüler. Ortaköy semtinin simgesi haline gelmiş olan bu cami, İstanbul'un kültürel mirasının önemli bir parçasıdır.

ETKİNLİK İSTANBUL

İstanbul Resim ve Heykel Müzesi

Türkiye'nin ilk plastik sanatlar müzesi olan İstanbul Resim ve Heykel Müzesi (İRHM), 18 Temmuz 1937 tarihinde Dolmabahçe Sarayı Veliâht Dairesi'nde kurulmuş, açılışı Atatürk tarafından 20 Eylül 1937 tarihinde yapılmıştır. İstanbul Resim ve Heykel Müzesi, kuruluşundan bu yana bir yandan koleksiyonunu genişletirken bir yandan da Cumhuriyet'in kültür politikaları doğrultusunda Anadolu'da ilk resim galerilerinin açılabilmesi için eser vermiştir. Ankara ve İzmir Resim Heykel Müzeleri de İRHM'nin gönderdiği eserlerle oluşturulmuştur.

1937'deki ilk sergide, koleksiyonunda 320 eser bulunan İstanbul Resim ve Heykel Müzesi; bağış ve satın alma yoluyla bu sayıyı günümüzde yaklaşık 12 bin civarına erdirmiştir. İRHM, 2007'de Dolmabahçe Veliâht Dairesi'nde başlatılan restorasyon nedeniyle kapanmış; koleksiyon 2011 yılında Tophane semtindeki Antrepo 5 binasına taşınmış; Sedat Hakkı Eldem yapısı olan bina, Mimar Emre Arolat'ın projesiyle müzeye dönüştürülmüştür.

Müzenin koleksiyonları 4 ana kategoride toplanmıştır. Bunlar resim koleksiyonu, heykel koleksiyonu, hat koleksiyonu ve seramik koleksiyonu olarak belirlenmiştir. Müzenin ziyaret saatleri hakkında daha fazla bilgi edinmek için web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

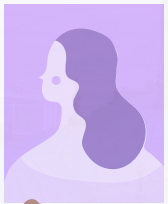
İstanbul, Ağustos ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bunlardan bazılarını sizler için derledik..

Arş. Gör. Ahmet Mecid VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

İstanbul'da AĞUSTOS..



Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Tiyatro	Mahşer-i Cümbüş	Trump Sahne	05.08.2023
Tiyatro	Frankenstein	ENKA Açık Hava Tiyatrosu	14.08.2023
Tiyatro	Notre Dame'ın Kamburu Müzikali	Trump Sahne	21.08.2023
Tiyatro	İki Bekar	Kadıköy Belediyesi Selamiçeşme Sahnesi	06.08.2023
Konser	Cem Adrian	Harbiye Cemil Topuzlu Açık Hava Sahnesi	11.08.2023
Konser	Sena Şener	Mask Beach İstanbul	11.08.2023



İGÜ MEZUN



Baran SUMAKTAŞ
İngiliz Dili ve Edebiyatı
Bölümü Mezunu

Gelişim Üniversitesinin bana kattığı çok fazla şey var. Elbette bunu burada teker teker sıralamak fazla zaman alır fakat bir üniversite öğrencisi için çok önemli olduğunu düşündüğüm birkaç şeyden bahsedeceğim.

Öncelikle, İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümü çok geniş bir alana sahip. Bunun farkında olan hocalarımız ise ellerinden geldiğince dersleri ve konularını geniş tutuyorlar. Bu sayede ise biz öğrenciler, edebiyata ve dile karşı gerçek bir farkındalık yaşıyoruz. Derslerimiz, analiz ağırlıklı olduğu için okuduğumuz, izlediğimiz her şeyin aslında ne demek olduğunu ya da neden olduğunu anlamayı öğreniyoruz.

Dersler dışında, Gelişim Üniversitesi büyük çeşitte öğrenci kulüplerine sahip olduğu için, farklı insanlarla, kültürlerle tanışıyoruz. Sevdiğimiz her alanda, kulüpler sayesinde, kendimizi geliştirme şansına sahibiz. Diğer üniversitelere karşın kulüpler ve başkanları herkesle ilgileniyor ve sürekli etkinliklerle bizleri geliştirmeye devam ediyorlar.

Sahip olduğumuz öğretmenlerimiz, her zaman sıcakkanlı ve güler yüzlü insanlar olduğu için derslerde çekinme ya da korkma gibi durumlar olmuyor; tam tersi dersler de gerçekten eğleniyor ve bir şeylerin farkına varmamıza yardımcı oluyorlar.

Okulun yaptığı etkinlikler ise devasa oluyor. Bahar şenlikleri, kulüp tanıtım günleri, kaynaşma partileri ve daha fazlası... Hepsini birbirinden daha güzel, etkileyici ve eğlenceli oluyor. Bu nedenlerle İngiliz Dili ve Edebiyatı okumak isteyenler için en iyi durağın Gelişim Üniversitesi olduğuna inanıyorum.

ERASMUS GÜNCESESİ



Nazan RAVLI

İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü Mezunu



Erasmusun herkesin hayatında mutlaka deneyimlemesi gereken bir proje olduğunu düşünüyorum. İnsana her anlamda güzel tecrübeler katıyor. Erasmusa katılan kişi, bulunduğu ülkenin kültürünü, insanlarını, yemeklerini, yaşam tarzını deneyimliyor; bir sürü farklı kültürden arkadaşlıklar kurabiliyor ve en önemlisi vizyonunu genişletebiliyor.

Erasmus stajı yapmanın ise, uluslararası bir ağ kurmak ve profesyonel iş hayatına adım atmak adına büyük katkıları olacaktır. Ben Erasmus stajımı İtalya'da yaptım. İtalya gerçekten büyüleyici bir ülke ve şehirleri birbirinden eşsiz! Mutfağını ise beğenmeyen bir insan olacağını sanmıyorum. İnsanları da bizim ülkemizin insanlarına benzediği için yabancılık çekmedim. Sıcakkanlılar ve eğlenmeyi seviyorlar.

Bu yaşlarımız çok değerli... O yüzden fırsatları kullanmak, gençliğimizi hatırlanabilir kılmak ve dolu dolu yaşamak lazım. Bana göre insanın kendisine yapacağı en değerli yatırımlardan biri Erasmus'a katılmak olacaktır!



O Bir Kuş Değil: İzmir Kumrusu



Arş. Gör. Dilek Kızılırmak
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Yaklaşık 150 yıllık bir geçmişe sahip olan kumru, İzmir'e özgü bir sandviç türüdür. İzmir'in meşhur sokak lezzetlerinden biridir ve genellikle kahvaltı veya atıştırmalık olarak tüketilir. İzmir kumrusu, kumru ekmeğinin içerisine İzmir ya da Bergama Tulum Peyniri, domates, biber konulması suretiyle hazırlanarak soğuk olarak servis edilmektedir. "Çeşme Kumrusu" olarak da bilinen ve farklılaşan sucuk, salam ve eritilmiş peynir ilave edilerek tost makinesinde hazırlanan malzemesi daha bol ve doyurucu çeşitleri de mevcuttur. İsteğe bağlı olarak acı veya sade mayonez, ketçap gibi soslar da eklenir. Sucuk, salam ve peynir koyularak hazırlanan sıcak versiyonu 1940'lardan itibaren yaygınlaşmıştır.

Orta kısmı daha geniş ve uç kısımlarına doğru incelen yapısıyla şekil olarak kumru gövdesine benzeyen sandviç ekmeğinden dolayı bu ismi aldığı düşünülmektedir. İzmir Kumrusu, genellikle sokak tezgahlarında veya sandviç dükkanlarında bulunabilir. İzmir'in popüler semtlerinde, özellikle Alsancak, Konak ve Kordonboyu gibi bölgelerde sıkça rastlanır. Hem yerli halk hem de turistler arasında çok sevilen bir lezzettir. Lezzetli ekmeği ve içindeki çeşitli malzemelerle doyurucu bir öğün veya atıştırmalık sağlar. İzmir'in kültürel mirasının önemli bir parçası olarak kabul edilir ve İzmir'in tanıtımı için önemli bir yemek olarak bilinir.

Türk ve dünya mutfağına özgü pek çok lezzetin bir arada bulunduğu İstanbul'da kumru yenilebilecek pek çok mekan bulunmaktadır. Beşiktaş'ta Adnan'ın Yeri ve Kumrucu Doyum, Avcılar'da Kumrucu Faruk, Üsküdar'da Meşhur Kumrucu Zeki Usta ile Şişli'de Alaçatı Kumrucusu İzmir kumru lezzetini tatmak isteyenler için tavsiye edilmektedir.

AKADEMİK YAŞAMA DAİR

YAYINLARIMIZ

- **Prof. Dr. Hüseyin Dikme ve Dr. Öğr. Üyesi İpek Sucu** “*Corporate Communication, Image and Perception Management In Brands’ Sustainable Corporate Social Responsibility Works*” isimli özet bildirisini **IMASCON 2023**'te sundu.
- **Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom Udemba**'nın “*Environmental implication of energy policies and private and public subsidies on infant mortality rate: a sustainable development study of India*” başlıklı makalesi **Environmental Science and Pollution Research**'de yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom Udemba**'nın “*A look into sustainable development goal amidst technological innovation, financial development and natural resources: a symmetry and asymmetry analyses*” başlıklı makalesi **Environment Development and Sustainability**'de yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola**'nın “*The regime switching evidence of financial-economic-political risk in Turkey*” başlıklı makalesi **Quality and Quantity**'de yayımlandı.
- **Doç. Dr. Onur Özdemir ve Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun**'un “*Electric power consumption in high-income countries as catalyst for sustainable development: empirical evidence from generalized quantile regression*” başlıklı makalesi **Energy Efficiency**'de yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun**'un “*Technological pathways to decarbonisation and the role of renewable energy: A study of European countries using consumption-based metrics*” başlıklı makalesi **Resources Policy**'de yayımlandı.
- **Prof. Mustafa Kayhan Bahalı**'nın “*Parental attachment and childhood trauma in adolescents engaged in non-suicidal self-injury*” başlıklı makalesi **Early Intervention in Psychiatry**'de yayımlandı.



İGÜ
KARYON
Kariyer Yönlendirme
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ
MMK
Mezunlar ve Mensuplar
Kordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve
Başvuru için



metsis.gelisim.edu.tr

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. (metsis.gelisim.edu.tr)

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. metsis.gelisim.edu.tr platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı
Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Nezire Gamze İLİCAK
Dr. Öğr. Üyesi Emrah DOĞAN

Koordinatör
Arş. Gör. Demet TAÇ

İçerik Editörü
Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKMAN
KAPLAN
Arş. Gö. Hilal BİLGİLİ
Arş. Gör. Ercan Tugay AKI
Arş. Gör. Tuğçe Gül BABACAN

Çeviri Koordinatörü
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKMAN
KAPLAN
Dr. Öğr. Üyesi Dilbar
GULİYEVA
Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK
Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Grafik Tasarım
Arş. Gör. Demet TAÇ
Arş. Gör. Ece DEMİRKAPU
Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ

Redaksiyon
Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Arş. Gör. Merve TOSUN



SosyoCom