

**T. C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**

**Antrenörlük Eğitimi Anabilim Dalı
Spor Yönetimi Bilim Dalı**

**TÜRKİYE'DE UÇURTMA SÖRFÜ (KITEBOARD)
BRANŞI VE REKREASYONEL TURİZM POTANSİYELİ**

Yüksek Lisans Tezi

Ayça BAYANSALDUZ

Danışman

Doç. Dr. Kubilay ÇİMEN

İstanbul – 2021

TEZ TANITIM FORMU

- Yazar Adı Soyadı** : Ayça BAYANSALDUZ
- Tezin Dili** : Türkçe
- Tezin Adı** : Türkiye’de Uçurtma Sörfü (Kiteboard) Branşı ve Rekreatif Turizm Potansiyeli
- Enstitü** : İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
- Anabilim Dalı** : Antrenörlük Eğitimi Anabilim Dalı
- Tezin Türü** : Yüksek Lisans
- Tezin Tarihi** : 29.07.2021
- Sayfa Sayısı** : 82
- Tez Danışmanı** : Doç. Dr. Kubilay ÇİMEN
- Dizin Terimleri** : Su temelli sporlar, ekstrem sporlar, uçurtma sörfü, öğrenme, rekreatif turizm
- Türkçe Özet** : Bu araştırmanın amacı, Türkiye’de uçurtma sörfü (Kiteboard) tüketicilerinin profil ve beklentilerinin tespit edilerek uçurtma sörfünün rekreatif turizm potansiyeline etkisini incelemektir. Araştırmada, gözlem, yüz yüze görüşme ve diğer tüm olayların doğal ortamda gerçekçi bir biçimde ele alınarak analiz edildiği nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır.
- Dağıtım Listesi** : 1. İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsüne
2. YÖK Ulusal Tez Merkezine

İmzası

Ayça BAYANSALDUZ

**T. C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**

**Antrenörlük Eğitimi Anabilim Dalı
Spor Yönetimi Bilim Dalı**

**TÜRKİYE'DE UÇURTMA SÖRFÜ (KITEBOARD)
BRANŞI VE REKREASYONEL TURİZM POTANSİYELİ**

Yüksek Lisans Tezi

Ayça BAYANSALDUZ

**Danışman
Doç. Dr. Kubilay ÇİMEN**

İstanbul – 2021

BEYAN

Bu tezin hazırlanmasında bilimsel ahlak kurallarına uyulduğu, başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda bilimsel normlara uygun olarak atıfta bulunulduğu, kullanılan verilerde herhangi tahrifat yapılmadığını, tezin herhangi bir kısmının bu üniversite veya başka bir üniversitedeki başka bir tez olarak sunulmadığını beyan ederim.

Ayça BAYANSALDUZ

...../...../2021



İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ'NE

Ayça BAYANSALDUZ' un; Türkiye'de Uçurtma Sörfü (Kiteboard) Branşı Ve Rekreatyonel Turizm Potansiyeli adlı tez çalışması, jürimiz tarafından Antrenörlük Eğitimi anabilim dalı, Hareket ve Antrenman Bilimleri bilim dalında YÜKSEK LİSANS tezi olarak kabul edilmiştir.

İmza
Başkan _____
Doç. Dr. Şenol YANAR

İmza
Üye _____
Doç. Dr. Kubilay ÇİMEN
(Danışman)

İmza
Üye _____
Dr. Öğr Üyesi Aydın PEKEL

ONAY

Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

.../ .../ 2021

İmzası
Prof. Dr. İzzet GÜMÜŞ
Enstitü Müdürü

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Türkiye’de uçurtma sörfü (kiteboard) tüketicilerinin profil ve beklentilerinin tespit edilerek uçurtma sörfünün rekreasyonel turizm potansiyeline etkisini incelemektir. Araştırmada, gözlem, yüz yüze görüşme ve diğer tüm olayların doğal ortamda gerçekçi bir biçimde ele alınarak analiz edildiği nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır.

Araştırmaya, Türkiye’de uçurtma sörfü yapan 88 kişi katılmıştır. Araştırma konusu olan uçurtma sörfü özel bir alan olduğundan, katılımcıların belirlenmesinde gerekli tüm özen gösterilmiştir. Araştırmada, yaş önemli bir faktör olmadığı için göz önüne alınmazken katılımcıların cinsiyet, uzmanlık seviyeleri ve deneyim ve tecrübe düzeyleri dikkate alınmıştır.

Bu araştırma sürecinde geçerlilik ve güvenilirliğin sağlanması için katılımcılara araştırmanın yöntemi, süreci ve sonuçlarına yönelik çalışmalar açık ve ayrıntılı bir biçimde açıklanmış, görüşme dışı zamanlarda da katılımcılarla bir araya gelmiş, uzun süreli bir etkileşim ortamında bulunulmuş, derinlemesine araştırma ve inceleme anlayışı (verilerin toplanması, analiz edilmesi ve değerlendirilmesi) benimsenmiş, verilerin toplanmasından analiz edilip sonuçlara ulaşılmasına kadar birbiriyle bağlantılı ve tutarlı bir süreç takip edilmiş, çalışma grubu belirlenirken amaçlı örnekleme tekniği tercih edilmiş, araştırma verileri ve sonuçları doğrulama amacıyla katılımcılarla paylaşılmış, ilgili diğer araştırmacılara sunularak görüşleri alınmıştır. Veri toplamak için yöntem olarak “görüşme formu yaklaşımı” kullanılmıştır.

Görüşmeler, Eylül 2020 - Şubat 2021 tarihleri arasında, önceden haberleşerek görüşme tarihinde yapılmıştır. Katılımcılar soruları hiçbir şekilde baskılanmadan rahat bir biçimde cevaplandırmıştır. Her ihtimale karşın görüşmeler kayıt altına alınmıştır.

Görüşme formunda yer alan sorular cevaplara göre sınıflanarak yüzdellikleri değerlendirilmiştir. İki soru ise daha önceden belirlenen temalara göre özetlenip yorumlanmıştır.

Katılımcıların büyük çoğunluğu genel olarak, uçurtma sörfünün oldukça popüler bir spor dalı olduğunu, ekipman ve malzemelerinin oldukça pahalı olduğunu, uçurtma sörfü için oldukça uygun, düzenli rüzgar alan bölgeler olduğunu, bunun Türkiye için oldukça büyük turizm potansiyelinin taşıdığını, mevcut kullanılan alanların kontrol

altına alınarak korunmasını, devlet ve federasyonun uçurtma sörfünün tanıtımı ve gelişimi konusunda gerekli desteği sağlaması gerektiğini bildirmişlerdir.

Ekonomileri bu denli etkileyen bir hareketliliğe sahip olan turizm gelirlerinden Türkiye'nin de hak ettiği payı alması için uçurtma sörfü başta olmak üzere diğer rekreasyonel etkinlikler ve turizm türlerinin gelişimi konularında gerekli çabanın gösterilmesi gerekmektedir.

Sonuç olarak, Türkiye Turizm Stratejisi–2023 Belgesi'nde belirlenen stratejik yaklaşımlar çerçevesinde yapılacak çalışmaların tamamlanması, geliştirilmesi öngörülen bölgelerdeki altyapı ve konaklama ihtiyaçlarının karşılanması durumunda, 2023 yılında 63 milyon turist ve 86 milyar \$ dış turizm geliri elde edileceği tahmin edilmektedir. Bu anlamda, üç tarafı denizlerle çevrili uzun kıyı şeridine sahip Türkiye'nin uçurtma sörfü spor dalı için kullanılacak geniş imkanlara sahip olduğu, uçurtma sörfünün alternatif turizm potansiyeli bulunduğunu ve bu durumun değerlendirilmesi gerektiği söylenebilir. Uçurtma sörfünün turizm potansiyeli, bu spor dalının yaygın hale gelmesi, yapılacak yeni yatırımlar ve pazarlaması açısından önemli olduğu kadar, Türk turizminin sürekliliği bakımından da oldukça önemlidir. Elde edilen bulgular çerçevesinde rekreatif etkinlikler ve turizm açısından katkı sağlayacak önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Su Temelli Sporlar, Ekstrem Sporlar, Uçurtma Sörfü, Rekreasyonel Turizm

SUMMARY

The aim of this research is to determine the profile and expectations of kiteboard consumers in Turkey and to examine the effect of kitesurfing on recreational tourism potential. Qualitative research method was used in the research, in which observation, face-to-face interviews and all other events were analyzed realistically in the natural environment.

88 kitesurfers participated in the study in Turkey. Since kitesurfing, which is the subject of the research, is a special field, all necessary care was taken in determining the participants. In the research, age was not taken into account because it was not an important factor, while gender, expertise levels, and experience and experience levels of the participants were taken into account.

In order to ensure validity and reliability in this research process; The method, process and results of the research were explained to the participants in a clear and detailed way, the participants were also met during non-interview times, they were in a long-term interaction environment, an in-depth research and examination approach (collection, analysis and evaluation of data) was adopted. A consistent and interrelated process was followed until the results were analyzed and the study group was determined, the purposeful sampling technique was preferred, the research data and results were shared with the participants for verification purposes, they were presented to other researchers and their opinions were taken. The "interview form approach" was used as a method to collect data.

Interviews were held between September 2020 and February 2021 by prior communication on the date of the meeting. The participants answered the questions comfortably without being pressured in any way. In any case, the interviews were recorded.

The questions in the interview form were classified according to the answers and their percentages were evaluated. Two questions were summarized and interpreted according to predetermined themes.

The majority of the participants said that Kiteboard is a very popular sport, its equipment and materials are quite expensive, there are regions with regular winds that are very suitable for Kiteboard, this has a very large tourism potential for Turkey, the existing areas should be taken under control and protected, They stated that the state

and the federation should provide the necessary support for the promotion and development of Kiteboard.

In order for Turkey to get the share it deserves from tourism revenues, which has such a dynamism affecting the economies, necessary efforts should be made in the development of other recreational activities and tourism types, especially kitesurfing.

As a result, it is estimated that 63 million tourists and \$86 billion foreign tourism income will be obtained in 2023 if the studies to be carried out within the framework of the strategic approaches determined in the Turkish Tourism Strategy-2023 Document are completed and the infrastructure and accommodation needs of the regions foreseen to be developed are met. In this sense, it can be said that Turkey, which has a long coastline surrounded by seas on three sides, has ample opportunities to be used for the sport of kitesurfing, kitesurfing has an alternative tourism potential and this situation should be evaluated. The tourism potential of kitesurfing is not only important for the spread of this sport, new investments and marketing, but also for the continuity of Turkish tourism. Within the framework of the findings, suggestions were made that will contribute to recreational activities and tourism.

Keywords: Water Based Sports, Extreme Sports, Kiteboard, Recreational Tourism

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	i
SUMMARY	iii
İÇİNDEKİLER	v
KISALTMALAR	vii
TABLolar LİSTESİ.....	viii
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	ix
ÖNSÖZ	x
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

GENEL TANIM VE KAVRAMLAR

1.1. Turizm.....	2
1.1.1. Turizm ve Kalkınma İlişkisi	3
1.2. Rekreasyon.....	4
1.2.1. Rekreasyon ve Fonksiyonları.....	5
1.2.2. Rekreasyonun Sınıflandırılması.....	5
1.2.2.1. Rekreasyonun Amaçlarına Göre Sınıflandırılması.....	6
1.2.2.2. Rekreasyonun Çeşitli Kriterlere Göre Sınıflandırılması.....	6
1.3. Rekreasyon ve Turizmin Gelişimi	7
1.4. Rekreasyon ve Turizm İlişkisi	10
1.5. Rekreasyonel Turizm	11
1.6. Su Temelli Rekreasyon Etkinlikleri	13
1.6.1. Uçurtma Sörfü.....	16

İKİNCİ BÖLÜM

MATERYAL VE YÖNTEM

2.1. Araştırma Modeli	26
2.2. Katılımcılar	26
2.3. Araştırma Sürecinin Geçerlilik ve Güvenirliği	26
2.4. Verilerin Toplanması ve Analizi.....	27

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

BULGULAR

3.1. Tanımlayıcı Bulgular	28
3.2. Katılımcıların Sörfle İlgili Görüşleri.....	35
SONUÇ VE ÖNERİLER.....	45
KAYNAKÇA	58



KISALTMALAR

Akt	:	Aktaran
K	:	Katılımcı
TV	:	Televizyon
UNWTO	:	Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü
yy	:	Yüzyıl



TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Katılımcıların demografik dağılımı.....	28
Tablo 2. Katılımcıların uçurtma sörfü branşına özgü özelliklerinin dağılımları.....	29
Tablo 3. Katılımcıların uçurtma sörfü alışkanlıklarına ilişkin cevaplarının dağılımı	30
Tablo 4. Katılımcıların uçurtma sörfü tercihlerine yönelik sorulara verdikleri cevapların dağılımı.....	31
Tablo 5. Katılımcıların diğer branşlara özgü özelliklerinin dağılımı	32
Tablo 6. Uçurtma sörfü için şehir değiştirdiğinizde nerede kalıyorsunuz?	33
Tablo 7. Katılımcıların uçurtma sörfü ile ilgili eklemek istedikleri.....	35



ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.Uçurtma Sörfü Görsel Örnek.....	18
Şekil 2.Uçurtma Sörfü Görsel Örnek.....	18
Şekil 3.Uçurtma Sörfü Görsel Örnek.....	19
Şekil 4.Snowkite Uçurtma Sörfü Görsel Örnek.....	19
Şekil 5. Uçurtma Sörfü Görsel Örnek.....	20



ÖNSÖZ

Çalışmamın her aşamasında bana destek olan, bilgi ve deneyimleri ile yol gösteren, sabırla çalışmama rehberlik eden danışman hocam sayın Doç. Dr. Kubilay ÇİMEN'e, lisansüstü eğitim imkânı sağlayan İstanbul Gelişim Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan ve Üyeleri ile Rektörlüğüne, nitelikli bir eğitim almam konusunda katkı sağlayan tüm hocalarıma, sayın Dr. Öğr. Üyesi Aydın PEKEL'e, değerli büyüğüm Doç. Dr. Mustafa EROL ve Uğur CABA'ya, bu çalışmaya destek veren uçurtma sörfü katılımcılarına, teknik bilgi ve tecrübeleriyle bu sporda gelişmeme katkı sağlayan, bu spora yıllarını vermiş uçurtma sörfü eğitmen hocalarıma, arkadaşlarıma ve her zaman yanımda olan sevgili aileme sonsuz teşekkür ediyorum.



GİRİŞ

Zaman içerisinde değişen dünyaya paralel olarak hemen her şeyin değiştii görölmektedir. Sanayi, teknoloji, toplumsal ve sosyal yapı, yaşam koşulları ve hemen her şey her geçen gün değişmektedir. Değişen çalışma şartları, biçimi ve temposu, artan nüfus, gelişen teknoloji, sanayi ve oluşturduğu çevre kirliliği ve gürültü gibi olumsuzluklar insanlar üzerinde fiziksel ve duygusal etkilerde bulunmaktadır.

Gelişen teknolojinin etkisi ile çalışma saatleri azalmış, koşullar iyileşmiş ve tatil günlerinin artmasına sebep olmuştur. Bir yandan her geçen gün daha az hareketli yaşamın yerleşmeye başladığı da görölmektedir. Bu ve benzeri nedenlerle insanların boş zamanları artmış ve her geçen gün artmaya devam etmektedir.

Boş zaman olarak ifade ettiğimiz zaman dilimi aslında tam olarak boş bir zamanı ifade etmemektedir. İnsanın kendi birincil üretim zamanlarında gerçekleştirdikleri üretimin devamlılığını sağlayan, ikincil bir üretim zamanıdır (Omay, 2008). İnsanlar, bu ikincil kısımda çeşitli sosyal, sportif, sanatsal etkinlik ve turistik faaliyetlerde bulunmaktadır.

İş yükünün azalmasına bağlı olarak artan boş zaman yaşamın önemli bir parçası haline gelmiştir. İnsanların boş zamanlarını etkin ve verimli bir biçimde geçirme isteklerini de artırmıştır. Bu amaçla, daha çok kalabalık yerleşim yerlerinde hayatını sürdüren insanlar, arzu edilen yaşam standartlarını sağlıklı yürütebilmek için kalabalık kent yaşamından uzaklaşarak turizm ve rekreatif etkinliklere ihtiyaç duymuştur. İnsanlar ihtiyaç duydukları ve hoşlandıkları etkinlikleri yapabilmek için seyahat etmektedir. Tatil yeri seçimi, tatil süresi ve zamanı konularında rekreatif etkinliklere yönelik talepleri etkili olabilmektedir. Bunlar arasında su temelli rekreatif etkinlikler önemli bir yer tutmaktadır. Su temelli bir etkinliğe katılmak isteyen büyük ölçüde sahilleri tercih ederken, rüzgâr sörfü ve uçurtma sörfü gibi düzenli rüzgâr rejimlerine gereksinim duyanlar bu özellikte yerlere seyahat etmektedirler.

Araştırmamızın konusu olan uçurtma sörfü, dünyada en hızlı gelişen ve büyüyen ekstrem spor dalları arasında lider konuma gelmiştir. Bu çalışma ile Türkiye’de uçurtma sörfü (kiteboard) sporunun rekreasyonel turizm potansiyeline olan etkisi incelenmeye çalışılmıştır. Elde edilen bulgular çerçevesinde rekreasyonel turizm potansiyeline katkı sağlayacak önerilerde bulunulmuştur.

BİRİNCİ BÖLÜM

GENEL TANIM VE KAVRAMLAR

1.1. Turizm

Turizm, birçok yerde boş aslında boş zamanın değerlendirilmesi üzerine kurgulanır. Turizm zamanın tasarruflu, yatırım, tüketim, istihdam, gelir, finans gibi ekonomik boyutları da bulunan çok yönlü bir olaydır (Kozak, 2012).

Katılımcı bakımından boş zamanın değerlendirildiği, tatil, dinlenme, eğlenme gereksinimlerini gerçekleştirdiği seyahat ve geçici konaklama hareketleridir.

Yıldız (2011)'a göre aşağıdaki özellikleri taşıyanlar turist sayılır. Turist, sürekli yerleşme amacı olmayan, ticari olmayan nedenlerle veya sportif faaliyetler veya çeşitli toplantılara katılmak amacıyla seyahat eden, amacı tatmin olmak olan, ekonomik anlamda tüketici sayılan, mali gücü olan ve zamanı sınırlı, konaklama gerçekleştirmiş insanlardır.

Turizm tanımlarında “seyahat” kavramı ön plana çıkar ancak insanların tüm seyahatleri turizm faaliyeti olarak tanımlanamaz. Seyahatin ne amaçla yapıldığı önemli bir ayrımdır. Her seyahat turizm faaliyeti olmayabilir. Bir diğer önemli nokta ise kalış amacı ve süresi olarak değerlendirilmektedir. Buna göre, herhangi bir gelir sağlamadan yabancıların geçici süre kalışları ile ilişkili faaliyetlerin tamamıdır (Hunziker ve Krapf; Kozak, 2012). Turizmde birbirinden farklı yapılarıdaki birçok etkinlik bir arada bulunur. Buna rağmen turizm, birçok bakımdan bir başka yerde deneyim elde etme ve o “yeri tüketme” olarak özetlenebilir. Tüketime konu coğrafi yer ya da bölge destinasyon kavramıyla ifade edilir (Keskin, 2008).

İnsan hayatını etkileyen tüm gelişmeler yaşam şartlarını da kolaylaştırmaktadır. Bu ve benzeri gelişim ve değişimlerle boş zaman süresi her gün biraz daha artmaktadır. Bu sebeplerle belirli düzeyde ekonomik imkâna sahip olanların oluşan boş zamanlarını değerlendirme isteği de artmaktadır. Deniz, kum ve güneş halen dünyada en çok rağbet gören ürünlerdir. Buna rağmen son yıllarda alternatif turizm faaliyetlerinin ilişkin arayış ve yöneliş belirgin bir şekilde dikkat çekmektedir (Özdemir ve Kervankıran, 2011).

Türkiye’de büyük çoğunlukla kitle turizmi odaklı bir anlayış hâkimdir. Aşırı tüketime dayalı, kaynak israfını besleyen kitle turizmi anlayışının devam ettirilmesi

mümkün olmayacaktır. Bu tür turizmin yeni gelişen diğer alternatif turizm türleri olan eko turizm, eğitim, kültür, doğa, kongre, din, sağlık, turizmi ve macera turizmi ile desteklenmesi gerekir. Küçük gruplardan oluşan turizm biçimleri de benimsenmelidir. Bununla turistik faaliyetin katılımcıları turistlere de sorumluluk yüklenerek, aşırı tüketim ve israf önlenebilecek kaynakların verimli kullanımı sağlanabilecektir.

Günümüzde serbest piyasa koşulları içerisinde her alanda rekabet koşulları oluşmuştur. Rekabet avantajına sahip olunması ve bu avantajın korunarak devam ettirilebilmesi önemlidir. Bu açıdan Türkiye oldukça önemli bir alternatif turizm potansiyeline sahiptir. Alternatif turizm, Türk turizm sektörü için rekabet avantajı sağlayacak önemli bir enstrümandır. Bu süreçte küresel gelişmelere uygun stratejilerle hareket etmek gerekmektedir. Bu sebeple, oluşacak yeni eğilimlerin takip edilerek alternatif turizmin teşvik edilmesi gerekmektedir (Türkiye Turizm Stratejisi - 2023, 2007).

Turizmin mevsimsellikten çıkarılarak yılın tamamına yayılması turizm ürün çeşitliliğine bağlıdır (Soyak, 2013). Bu noktadan hareketle alternatif turizm çeşitliliği konularında devletin özendirici ve destekleyici imkânlarına ihtiyaç duyulmaktadır.

1.1.1. Turizm ve Kalkınma İlişkisi

Turizm gelirleri, bütün ülkeler için en önemli ekonomik gelir kaynaklarıdır. Ülkeler perakende fiyatla ödemeler dengesine olumlu yönde etki sağlayan hizmet ihraç ederler. Diğer sektörlerle karşılaştırıldığında turizm sektörünün sağladığı döviz getirisi oldukça yüksektir. İnsanlara iş imkânları sağlayarak diğer sektörler üzerine de olumlu ve pozitif yönde etki eder. Turizmin ekonomik öneminin yanında bölgesel kalkınmaya olan etkisi de son derece önemlidir.

Turizmden elde edilen gelirler ve sağladığı tüm imkân ve kaynaklar her ülke için önemli bir gelir kaynağıdır. Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi, dünyadaki en büyük sektörün turizm olduğunu açıklamıştır. Turizm endüstrisi sağladığı imkânlarla vergi, istihdam ve yatırım açısından düşünüldüğünde büyük bir katma değere sahip olduğu görülür.

Turist sayılarındaki artışlar incelendiğinde Covid 19 salgın hastalık dönemi hariç tutulduğunda düzenli ve sürekli bir biçimde artış olduğu görülecektir. Artan turist sayısı gelirlerinde de artış getirmektedir. Türk turizmi de aynı paralellikte büyümüş ve turist sayısı artmıştır. Türk turizminde görülen bu hızlı büyüme ülke açısından

olumludur. Ancak turizmdeki bu olumlu gelişmeler ağırlıklı olarak kitle turizminden kaynaklanmıştır. Ülkeye gelen turist sayısı artmış olmasına rağmen turizmden beklenen gelir seviyelerine ulaşamamıştır (Erkan ve ark., 2013). Gelen turistlerin kişi başı harcama miktarlarını arttırmak için bu anlamda özel çalışmalar yapmak gerekir. Bu anlamda birbirinden farklı yeni turistik ürünler geliştirerek alternatif turizm çeşitlerini klasik turizme dâhil etmek gerekmektedir.

Turizm sektörü dünyada hızla gelişen sektörler arasında yer almaktadır. Bu anlamda oldukça ciddi seviyede bir rekabet söz konusudur. Pazarın büyüklüğü ve gelişimi tüm dünya ülkeleri açısından oldukça cazip bir pazar oluşturmaktadır. Payını arttırmak isteyen ülkeler kendi tarihi ve kültürel değerlerini de katarak bunları turizm ürünü olarak pazarlayabilir. Bunu en iyi şekilde çeşitlendirerek yine en iyi şekilde pazarlayabilen gelirlerini de arttıracaktır.

Bugün pek çok ülke spor turizminin geliştirilmesi yönünde planlama, yönetim ve strateji belirleme yönünde faaliyetler gerçekleştirmektedir (Heidary ve ark., 2014).

1.2. Rekreasyon

Rekreasyon kavramının kökenine baktığımızda; kökeni asıl Fransızca olan rekreasyon kelimesi, Latince “yenilenme, tazelenme” anlamındaki “recreate” sözcüğünden gelmektedir. Yenilenme ve tazelenme anlamıyla rekreasyon bedensel ve zihinsel bakımdan yeniden güç kazanmak anlamındadır (Hacıoğlu ve ark., 2009). Rekreasyon kelimesinin İngilizce karşılığı olan “recreation”ın sözlükteki karşılığı “eğlence” olarak tanımlanmıştır. Rekreasyon kavramının daha iyi anlaşılabilmesi için sözlük anlamından daha kapsamlı bir şekilde tanımlamak gerekmektedir.

Rekreasyon kişinin, zorunlu olarak yapmak durumunda oldukları dışındaki zamanlarda bedensel ve ruhsal bakımdan kendisini yenileyebileceği bir etkinlik içerisinde yer almasıdır (Kraus, 1971). Burada aslında, rekreasyonun boş zamanları değerlendirme ve uygulama karşılığı olduğu ifade edilmektedir.

Karaküçük (2008), rekreasyonu, insanların bütün zorunluluklarından kurtulup, serbest olduklarında ortaya çıkan boş zamanlarında, rahatlamak, dinlenmek, hoş vakit geçirmek, eğlenmek farklı yerler görmek, spor yapmak, turizm vb. amaçlı çeşitli faaliyetler olarak tanımlamıştır.

Kılbaş (2001) rekreasyonu; kişinin, sıkıcı bir hayat tarzından uzaklaşmak için uygun zamanlarında doyumuna ulaşma, dinlenme ve iyi olma hissi sağlayan gönüllü katıldıkları etkinlikler içerisinde yer alması olarak tanımlamıştır.

Luetkens (2004) rekreasyonu, gönüllülük esasıyla kişinin ilgi, özgürlük hissi ve verimlilik içeren etkinliklere katılımı ve bunun sonucunda doyumuna ulaşarak memnuniyet duyması olarak açıklamıştır.

1.2.1. Rekreasyon ve Fonksiyonları

Rekreasyon; insanların boş zamanda katıldıkları etkinliklerdir. Rekreasyon faaliyetlerinin seçimi gönüllü olmalıdır. Faaliyetlere katılım ve devam etme zorunluluğu bulunmamalıdır. Rekreasyonel faaliyetlere katılan bireyler veya gruplar; zamanı, etkinlik türünü ve yeri kendileri seçerler. Rekreasyon, ilgi ve isteğe göre seçilen etkinliklerdir. Her yaşta ve cinsteki insanların faaliyetlere katılımlarına imkan verir. Rekreasyon içerisinde çok çeşitli faaliyetler bulunur. Bu faaliyetler; gezi, spor, dinlenme, eğlence vb. faaliyetlerdir. Rekreasyon evrensel olarak uygulanmaktadır. Rekreasyonun kendine has bir takım çekicilikleri vardır. Rekreasyonun insanlar üzerindeki olumlu etkileri; yaş, gelir, meslek ihtiyaç vb. faktörlere göre değişiklik gösterir. Rekreasyon, haz ve neşe sağlayan bir faaliyettir. Rekreasyonel etkinlikler ve tesisler; turizm sezonunun ve konaklama süresinin uzamasına, turistik işletmelerde satışların artmasına katkıda bulunmaktadır. Bu nedenle, turistik yöreler rekreasyon alanlarına sahip olmalıdır (Bucher,1987; Karaküçük, 2008).

Rekreasyon faaliyetleri toplum ile ilişkilidir. Toplumun geneli ile ilişkili olan bu durum nedeni ile planlanması ve yönetimi de oldukça önemlidir. Zorba (2007)'ya göre, rekreasyon sadece insanların değil, toplumun ihtiyaçlarının tatmini içinde büyük önem arz etmektedir. Rekreasyon faaliyetlerinin doğru planlanarak gerçekleştirilebilmesi, rekreasyon olgusunun iyi anlaşılması, ilke ve eylemlerinin oluşturularak rekreasyon etkinliklerinin sınıflandırılmasına bağlıdır.

1.2.2. Rekreasyonun Sınıflandırılması

Rekreasyon faaliyetleri fonksiyonlarına ve çeşitli kriterlere göre sınıflandırılırken, insanların rekreasyon faaliyetlerine katılma sebepleri, ihtiyaçlar, amaçlar, istekler ve zevkler de bu sınıflandırmada belirleyicidir. Karaküçük (2014) rekreasyonu aşağıdaki gibi sınıflamıştır.

1.2.2.1. Rekreasyonun Amaçlarına Göre Sınıflandırılması

Amaçlarına göre rekreasyonun sınıflandırılmasını daha ayrıntılı bir şekilde aşağıdaki gibi yorumlayabiliriz.

a) Dinlenme amacıyla yapılan rekreasyon etkinlikleri: Boş zamanlarda beden ve ruhun yorgunluklarının giderilmesi için yapılan ve bunun sadece dinlenme üzerine kurulu olduğu etkinliklerle değerlendirilmesi olarak yorumlayabiliriz.

b) Kültürel amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Bireylerin boş zamanlarını tiyatroya, sinemaya vb. gitme, çeşitli sanat etkinliklerine katılma, müzelerin ya da tarihi arkeolojik alanların gezilmesi ve diğer kültürel faaliyetlere katılma ile değerlendirmesidir.

c) Toplumsal amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Bireylerin kendi çevresiyle ve toplumla ilişkilerini geliştirmek, yeni ilişkiler kurmak için yaptığı etkinliklerdir.

d) Sportif amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Bireylerin çeşitli spor faaliyetlerine (sörf, yüzme, futbol, basketbol, voleybol, jimnastik, yürüyüş, koşu) aktif veya pasif olarak katılmasını içeren etkinliklerdir.

e) Turizm amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Bireylerin dinlenmek, eğlenmek, sıradanlıktan kurtulmak, yeni destinasyonları keşfetmek, gezmek ve görmek amacıyla sürekli yaşadıkları yerden başka bir yere gitme etkinlikleridir.

f) Sanatsal amaçlı yapılan rekreasyon etkinlikleri: Bireylerin boş zamanlarında çeşitli sanat dallarından (resim, heykel, tablo) biriyle ya da birkaçıyla ilgilenmesiyle gerçekleştirilen etkinliklerdir.

1.2.2.2. Rekreasyonun Çeşitli Kriterlere Göre Sınıflandırılması

a) Yaş faktörüne göre: Bireylerin yaşlarının getirdikleri özelliklere göre tercih ettikleri etkinliklerdir.

b) Faaliyetlere katılanların sayısına göre: Bireysel, ailecek ya da küçük grup büyüklü gruplar halinde yapılan rekreatif etkinliklerdir.

c) Zamana göre: Çeşitli zamanlarda örneğin hafta sonunu, yaz aylarını ya da emeklilik dönemini değerlendirme amaçlı yapılan rekreatif etkinliklerdir.

d) Kullanılan mekana göre: Bireylerin açık ya da kapalı alanlarda yaptıkları etkinlikleri kapsamaktadır. Açık alan rekreasyonuna, bahçeler, parklar, ormanlar,

doğada yapılan etkinlikler örnek verilebilir. Kapalı alan rekreasyonuna ise TV izlemek, kitap okumak, arkadaş ziyaretleri örnekleri verilebilir.

Yapılan birçok tanımla beraber rekreasyonun genel anlamda; insanların, iş zamanı ve diğer zorunlulukları dışında kalan boş zamanlarını gönüllü olarak, özgür bir biçimde, yalnız ya da grupla, farklı yer ve zamanlarda mutluluk hazzı ile eğlendiği, ruhsal olarak kendini iyi hissettiği ve dinlendiği etkinlikler olduğu söylenebilir.

1.3. Rekreasyon ve Turizmin Gelişimi

Geçen zaman içerisinde dünyada hem toplumsal ve hem de sosyal yaşam koşulları değişmiştir. Teknolojik gelişmeler bu süreci hızlandırmış ve insan yaşamında önemli değişimlere neden olmuştur. Genel olarak, değişen çalışma biçimi ve temposu, olumsuz yaşam koşulları, nüfus yoğunluğu ve sanayi ile oluşan çevre kirliliği ve gürültü gibi birçok neden insanlar üzerinde duygusal ve fiziksel olarak ciddi olumsuz etkilerde bulunmuştur.

Gelişen teknolojinin etkisi ile çalışma koşullarının iyileşmesi, çalışma saatlerinin azalması ve tatil günlerinin artması gibi nedenlerle insanların boş zamanları artmış ve her geçen gün giderek de artmaya devam etmektedir. Bu artışla insanlar, çeşitli sosyal, sportif, sanatsal etkinlik ve turistik faaliyetlerde bulunmaktadır. İnsan yaşamında iş yükünün azalmasına bağlı olarak artan boş zaman ve öneminin anlaşılacak yaşamın önemli bir parçası haline gelmesi, insanların boş zamanlarını etkin ve verimli bir biçimde geçirme isteklerini de artırmıştır. Böylece boş zamanlarda yapılan aktiviteler “rekreasyon” kavramını ortaya çıkarmıştır. Boş zamanın insanlar için önemli bir gereksinim olduğu fikrinin yaygınlaşması ve boş zamanı en iyi şekilde değerlendirme fikri “rekreasyon” olgusunu yaratmıştır.

Rekreasyon, insanların oluşan boş zamanlarında, devamlı bir biçimde yaşadıkları yerlerden uzaklaşarak gezme, dinlenme, hava değişimi ve farklı yaşantılar elde etme gibi farklı amaçlarla gerçekleştirilen etkinliklerdir. Rekreasyonel etkinlikler, insanın boş zamanlarında gönüllü olarak katıldıkları, eğlence ve tatmin duyguları elde edilen ve yeniden güç kazandıran etkinliklerdir (Hacıoğlu ve ark., 2009). Son yıllarda, insanların planlı boş zaman süreleri elde etmiş olması ve bu sürelerin artmasına bağlı olarak artan talep ve arz, rekreasyon etkinliklerinin önemini daha da artmıştır (Türkmen ve ark., 2013).

Rekreasyon etkinliklerinin en önemli ve büyük parçalarından biri ise turizmdir. Turizm ve rekreasyon etkinliklerinin temel olarak amaçlarından biri hayat kalitesini geliştirmek ve bu sayede memnuniyet düzeylerini arttırmaktır. Bu bağlamda, rekreasyon ve turizm bağıntısı yaşamımızda önemli bir yer kaplamaktadır (Karaküçük, 2008).

Turizm olgusu ve sektörünün ortaya çıkışı ve gelişimi binlerce yıl öncesine dayanmaktadır. Antik Roma, turizmin gelişmesinde bir kilometre taşıdır. Romalılar, imparatorluğun tüm uzak noktalarını başkentle birbirine bağlayan bir yol ağı oluşturmuştur (Cristea, 2012). Bu dönem boyunca insanların seyahat etmesi için para ve zamanlarının olması, gelişen yollarla birlikte insanların güvenli ve kolay seyahat edebilmesi, yaygın olarak kabul edilen para birimleri ve ortak kullanılan dilin yaygınlaşması insanların seyahat etmesine sebep olmuştur (Cook ve ark., 2013).

On sekizinci yüzyılın son yıllarında ve on dokuzuncu yüzyılın ilk yıllarında turizm açısından hareketlilik döneminin başladığı söylenebilir. Bu dönemde insanlar tamamen keyif almak için yer değişiklikleri yapmaya başlamıştır. Yaşam tarzı, endüstri ve teknolojideki olağanüstü büyük değişiklikler toplum yapısını değiştirmiştir. Yer değişimleri oldukça üst noktalara ulaşarak turizm büyük bir endüstriye dönüşmüştür. Yirmi birinci yüzyılda gelişen teknolojiler, ulaşım imkânları ve kazanılan çeşitlilik ile dev bir endüstriye dönüşen turizmin modern çağına girmiştir (Cook ve ark., 2013).

İnsanların din, eğlence, spor, dost akraba ziyareti, kültür ve benzeri nedenler ile seyahat ederler. Rekreasyon faaliyetleri de insanların seyahat etmesine neden olan etkenlerden biridir. Bu sebeple rekreasyon ve turizm arasındaki ilişkinin ortak noktaları oldukça fazladır. Rekreasyon, turizm ve pazarlama ile de ilişkilidir.

Rekreasyon faaliyetlerinin ekonomik etkilerine bütüncü bir perspektifle bakarak değerlendirildiğinde, ulusal, kentsel ya da kırsal çevrede yapılacak olmasına bakılmaksızın, düzenli bir biçimde, yıllık veya mevsimsel olarak tekrarlanması her açıdan oldukça yüksek kazanımlar sağlamaktadır. Faaliyet ve organizasyonun gerçekleştirildiği bölgenin rekreasyon faaliyetleri aracılığı ile gelişmesi ekonomik kalkınma hedeflerine uygun ve uzun vadeli bir bakış açısıyla mümkündür. Yapılacak çeşitli yatırımlar hem turistler ve hem de yerel halkın yararlanacağı bazı hizmetlerin gerçekleştirilmesini sağlayacaktır. Bu gözle bakıldığında, rekreasyon faaliyetlerinin

gerçekleştiği bölgede istihdam oluşturmaları ve ilişkili ekonomik diğer sektörlerle katkı sağlaması dengeli bir kalkınmayı da beraberinde getirecektir.

Bacasız endüstri olarak da nitelendirilen turizm Covid-19 salgın hastalık döneminde sektöre uğrasa da her geçen gün büyümeye devam edecektir. Uluslararası turist varışlarında 1950 yılından beri küresel çapta 25 milyon, 1980 yılında 280 milyon, 1995 yılı içinde 527 milyon ve 2014 yılında 1.133 milyon artış olmuştur. Aynı şekilde destinasyonlar tarafından kazanılan uluslararası turizm gelirleri dünya çapında ani artışlarla 1950 yılında 2 milyar dolar, 1980 yılında 104 milyar dolar, 1995 yılında 415 milyar dolar, 2012 yılında 1.035 milyar dolar (UNWTO, 2013) ve 2014 yılında 1.245 milyar dolara yükselmiştir. Turizm sektörü için öngörülere bakıldığında ise bu artışların devam edeceği görülmektedir. 2030 yılına kadar turizmden yılda %3,3'lük artışlarla 1.8 milyar dolar elde edileceği, 2030 yılında turizm pazar büyüklüğünün %57'ye ulaşılacağı tahmin edilmektedir (UNWTO, 2015).

Avrupa Birliği Dünya Turizm Örgütü verilerine göre uluslararası turizm 2015 yılında bir önceki yıla göre %4,4 büyümüştür ve 1.186 milyar uluslararası turist turizm faaliyetlerine katılmıştır. 2015 yılı verileri doğrultusunda turizm bölgeleri uluslararası turist sayılarına bakıldığında (UNWTO, 2016): Avrupa'ya 2015 yılında % 5 oranında (29 milyon yabancı turist) büyüme yaşanarak 609 milyon yabancı turist gelmiştir. Avrupa bölgeleri arasında Merkez ve Doğu Avrupa % 6 oranında, Kuzey Avrupa % 6 oranında, Güney Avrupa % 5 oranında, Batı Avrupa ise %4 oranında büyüme kaydetmiştir. Asya ve Pasifik: 2015 yılında uluslararası turist sayısı 13 milyon artarak % 5 oranında büyüme elde etmiş ve 227 milyon turist sayısına erişmiştir. Bir önceki yıla kıyasla bölgeler arasındaki verilere bakıldığında Okyanusya %7, Güney Asya %5 ve Kuzey Asya %4 oranlarında gelişme kaydetmiştir. Amerika: 2015 uluslararası turist sayısı 2014 verilerine göre %5 oranında (9 milyon yabancı turist) artarak 191 milyon yabancı turist sayısına ulaşmıştır. Bir önceki yıla göre Amerika bölgeleri arasında Karayipler ve merkez Amerika %7 oranında, Kuzey ve Güney Amerika %4 oranında büyüme gerçekleştirmiştir. Uluslararası turist sayısı Orta Doğuda %3 oranında artarak 54 milyona ulaşmıştır. Afrika'da ise kısıtlı veriler ışığında bir önceki yıla kıyasla %3 oranında azalma yaşanarak 53 milyon uluslararası turist sayısına ulaşıldığı belirlenmiştir.

Türkiye her ne kadar uluslararası turist gelişlerinde son birkaç yıldır altıncı sıradaki yerini istikrarlı bir şekilde koruduğu görünse de uluslararası turizm gelirlerinde ilk onda yer alamamaktadır (UNWTO, 2015).

1.4. Rekreasyon ve Turizm İlişkisi

Boş zamanların öneminin anlaşılması ve bu zamanı etkin ve verimli bir biçimde değerlendirme fikrinin yaygınlaşması, rekreasyon faaliyetlerinin yaşam biçimlerini etkilemesine yol açmıştır. Bu talep aynı zamanda rekreasyonel faaliyetlerinin çeşitlilik kazanması ve gelişimini sağlamıştır.

Rekreasyonel faaliyetler bütün ekonomilerde büyük bir güç oluşturmaktadır. Bu faaliyetler seyahat, turizm, eğlence, sanat ve kültür faaliyetleri, hobiler, spor aktiviteleri gibi çeşitli alanlarda milyonlarca kişi ile ilgili ve bir o kadar da işi içermektedir (McLean ve ark., 2008). İlgili sektörlerden biri de turizmdir. Turizm de rekreasyonel faaliyetlerin en önemli parçalarından biri haline gelmiştir.

Rekreasyon faaliyetleri amacıyla en az bir gece evin uzağında gerçekleşen aktiviteler seyahat ve turizm kapsamına girmektedir (Tribe, 2005).

Rekreasyon faaliyetlerinin turizm amaçlı da yapılabiliyor olabilmesi iki olgunun arasında kuvvetli bir ilişkinin olduğunun adeta bir kanıtı niteliğindedir. Turizm; “tatmin amacıyla, kendi iradeleri doğrultusunda, ikametgahlarından belirli bir süreliğine ayrılarak geri dönmek koşuluyla başka bölgelere gitmeleri ve orada katıldıkları faaliyetler” olduğuna göre, seyahat etme ve konaklama dışındaki diğer tüm şartları rekreasyon ile örtüşmektedir (Demirci ve Yavuz, 2003). Rekreasyon ve turizmin arasında ortak bir ilişkinin olduğu yapılan birçok çalışmada gözlemlenmiştir. Kızılırmak (2006), rekreasyon amaçlı yerel etkinliklerin düzenlenmesinin, turistik çekicilik yaratarak turizmin gelişimine katkı sağlayacağını ifade etmiştir. Rekreasyon faaliyetleri ve turizm, genel olarak insanların yaşam kalitesini arttırdığı gibi aynı zamanda tatmin düzeylerini de etkilemektedir. Buna göre rekreasyon faaliyetleri ile turizm arasında ortak bir yaşam ilişkisi olduğu söylenebilir.

Turizm, dinlenme, eğlenme amacı taşıyan, boş zamanı kaliteli bir şekilde değerlendirme ihtiyacından kaynaklanmaktadır. Geniş bir ekonomik ve sosyal değere sahip olan turizm, bu anlamda rekreasyonla bütünleşmiş biçimde bir ilişki ortaya koymaktadır (Karaküçük, 2008).

Turizm ve rekreasyon ilişkisinde birçok turizm olayının esasında rekreasyon olduğudur. Turizm boş zaman kullanımında ortaya çıkmış bir gelişmedir. Rekreasyon ve turizm arasındaki ilişkiyi daha iyi görmek ve anlayabilmek için turizmin faaliyet alanları ve içeriklerine bakmak gerekir. Bu faaliyet alanları su parkları, eğlence merkezleri, kurvaziyer gemileri, macera ve eko turizm seyahatleri, spor sağlık ve din turizminin gerçekleştirildiği alanları içerir. Bir çok bakımdan rekreasyon ve turizm faaliyetlerinin iç içe ve temelde aynı olduğunu görebiliriz. Farklı olan faaliyet alanları, süresi, motivasyon faktörleri ve katılımcıların nasıl algıladıklarıdır (Butler ve ark., 1998).

Rekreasyon ve turizm kavramları çoğu yerde boş zaman etkinlikleri, eğlenme, hoşlanma ve dinlenme gibi eş anlamlı kavramlar olarak değerlendirilmektedir. Oysa aralarındaki ilişkiye rağmen birbirinden farklıdır. Turizm ayrılan zamanın özel olarak kullanılmasını gerektirirken tamamını ya da rekreasyon faaliyetlerinin tüm şekillerini kapsamaz. Turizm insanın ikametgahından uzaklaşmasını gerektirirken rekreasyon faaliyetlerinde böyle bir zorunluluk bulunmaz (Karaküçük, 2014). Turizmde dinlenme ve eğlenme özellikleri öne çıkarken rekreasyon faaliyetlerinin sadece önemli bir yönünü içerir.

Sonuç olarak rekreasyon ve turizm arasında farklı yönler bulunsa da bu iki olgu arasında güçlü bir ilişki vardır. Bu güçlü ilişkinin boyutu değerlendirildiğinde hem turizm hem de rekreasyonu içeren bir rekreasyonel turizm kavramından söz edilir.

1.5. Rekreasyonel Turizm

Rekreasyon faaliyetlerinin en önemli ve büyük parçalarından biri turizmdir. Özellikle açık alanda yapılan rekreasyon faaliyetlerinin turizm olayı ile aynı zamanı, mekanları ve finans kaynaklarını kullanması bakımından ortak yönleri vardır (Hacıoğlu ve ark., 2009). Rekreasyon ve turizm, aralarındaki ortak yönlü güçlü bir ilişki ve her ikisini de kapsayan faaliyetleri nedeniyle rekreasyonel turizm adı altında değerlendirilmektedir.

Turizm ve rekreasyon faaliyetlerinin temel amaçlarından biri hayat kalitesini geliştirerek insanların memnuniyet düzeylerini arttırmaktır. Bu anlamda rekreasyon ve turizm ilişkisi insanların yaşantılarında önemli bir yer kaplamaktadır (Karaküçük, 2008).

Rekreasyonel turizm, insanlara çeşitli aktiviteler ile tatmin, mutluluk, eğlence, rahatlama ve benzeri imkanları sağlayan bir olgudur. Rekreasyonel turizm faaliyetleri, insanların uygun zamanlarında, gönüllü yaparak hoşlandıkları, herhangi bir olumsuz yanı bulunmayan mutluluk verici faaliyetlerdir (Shivers ve Delisle, 1997).

Lewis (2003), boş zamanı, çalışma dışında kalan zamanların artmasıyla ortaya çıkmış, hareketsizlikten ziyade toplumsal yaşamda dinamik bir alan ve karmaşık iş ilişkilerinin negatif etkilerine karşın insana öz güvenini kazandırarak sosyalleştiren özel zamanlar olarak değerlendirmiştir.

Rekreasyonel turizm faaliyetleri, insanların boş zamanları boyunca, ikametgâhlarından, yaşam şekli ve temposundan bir süreliğine uzaklaşarak, hayal ettiklerini yapmalarına, özgürce hareket etmelerine, kendilerini yenileyerek yaşam enerjilerini artırabildikleri etkinliklerin tümüdür (Demirci ve Yavuz, 2003).

İnsanlar boş zamanlarını değerlendirirken bir rekreasyon faaliyeti olarak görülen turizm hareketlerine de katılmaktadırlar. Bu sebeple rekreasyonel potansiyele sahip alanlar ile turizm alanları yöre halkı ve ziyaretçiler açısından büyük önem arz etmektedir.

Artan nüfus, gelişen teknoloji ve beraberinde getirdiği olumsuzluklar insanlarda çeşitli taleplerin oluşmasına neden olmuştur. Giderek artan talep ve bu taleplerin karşılanması rekreasyonel turizm alanına yatırım yapacak özel girişimcilerin ortaya çıkışını sağlamıştır (Leberman ve Mason, 2002).

Turizm, insanların belirli bir süreliğine ikametgâhlarından uzaklaşarak, olağan ihtiyaçlarını karşıladıkları, ticari ve ekonomik herhangi bir eylem amacı olmayan, eğlenme, dinlenme, sağlık, merak, spor, kültür, kongre ve dini ibadetlerini yerine getirmek amacıyla yapılan seyahatlerdir (Özgüç, 2003).

Son yıllarda, turizm sektöründe elde edilen olağanüstü deneyimler, sadece konaklama, dinlenme ve eğlenme sağlamanın yeterli olmadığını, başarı, macera ve diğer fiziksel aktivitelerin de sağlanması gerektiğini ortaya koymuştur. Bu durum, doğanın ticari amaçlar ile tespit edilen amaca yönelik kullanılabilmesine imkân tanımaktadır. Turizmi geliştirmenin ve pazarlama stratejilerinin önemli ve ayrılmaz en önemli parçası rekreasyonel etkinlikler haline gelmiştir. Doğrusu bu durumun daha da çekici haline getirilerek etkinliklerin geliştirilmesi, iyi planlanarak düzenlenmesi ve pazarlanması gerekir.

Sadece konaklama, dinlenme ve eğlenme özellikleri ile öne çıkan turizm, rekreasyonel faaliyetlerin sadece önemli bir yönünü içerir. Rekreasyon faaliyetlerine katılanlar mutluluk duyarak tatmin olur, becerisi artar, karakteri gelişir, rekabet etme duygusu edinir, fiziksel ve ruhsal olarak kendini iyi ve özgür hisseder, özgüveni artar ve hayata bakışı değişir (Hacıoğlu ve ark., 2009). Bunların yanında, günlük iş ve yaşam temposundan uzaklaşması, kendine zaman ayırması beden ve ruh sağlığına kavuşma ve yenilenme gibi imkanlar sağlar. Bu durum insanın iş verimliliği ve motivasyonunu artırır.

Rekreasyon faaliyetlerinin önemli bir diğer yanı da, insanların kendini gerçekleştirebilmeleridir. İnsanın kendini gerçekleştirmesi, temelde var olan tüm imkanları kullanmasını ifade etmektedir. Rekreasyonel faaliyetler insanların var olan imkanlarını kullanabilmelerini sağladığı gibi diğer ihtiyaçlarını da karşılar (Demirci ve Yavuz, 2003).

Rekreasyon faaliyetleri için tüm dünyada özellikle doğal alanlar kullanılmaktadır. Yine, turizm hareketliliğinin %40-60 kadarının doğaya yönelik gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Bu alanların kullanılmaya başlanması aynı zamanda bu doğal alanların korunması gerektiği bilincini de geliştirmiştir. Türkiye’de doğaya yönelik turizm faaliyetlerinin düşük seviyelerde olduğunu söylemek mümkündür. Bu da aslında daha kullanılabilecek önemli bir potansiyel bulunduğunu gösterir.

İnsanların turizmde suya ilgisi denizlerle sınırlı değildir. Göller de denizler gibi amatör balıkçılık, yüzme, su kayağı, sörf, yelken ve kano benzeri suya dayalı rekreasyonel etkinliklere uygundur. Göller, su temelli etkinlikler ile beraber piknik yapma, avcılık, kamping, yürüyüş, fotoğrafçılık ve bisiklete binme gibi çevresel aktivitelerin yoğunluk kazandığı yerlerdir (Akpınar ve Akbulut, 2007). Her ne kadar doğal alanların korunması bilinci gelişmeye başlasa da turizm amaçlı doğal ve kültürel çevrenin yanlış kullanılması doğaya telafisi zor zararlar verebilmektedir. Bu durum rekreasyonel turizm faaliyetlerinin sorgulanmasına sebep olmaktadır (Karaküçük, 2014).

1.6. Su Temelli Rekreasyon Etkinlikleri

İnsanoğlu varlığının başlangıcından itibaren uygarlıklarını su kenarlarında kurmuş ve yaşamış; sudan içme, temizlik, tarım, beslenme ve taşıma amacıyla

faydalanmıştır (Özsavaş, 2005). Romalıların yaz aylarında denize yakın ikinci evlerine taşınmaları, suyun rekreatif amaçlı kullanımının ilk örneklerindedir (Jennings, 2007).

İlk kayıtlar belirsiz olsa da su temelli etkinlikler içerisinde ilk olarak öğrenilmiş olanı kuvvetle muhtemel yüzmedir. İlk insanlar diğer canlıların suları nasıl geçtiklerini örnek alarak yüzmüşlerdir. Yine Romalılar savaşta savaşmak için, barış döneminde ise yüzmeyi rekreatif amaçlı kullanılmıştır (Wilkie ve Juba, 1996).

Yelken, balık avcılığı ve sörf en su temelli etkinliklerdendir. MÖ. 4000 yıllarında eski Mısır'da yelken önce savaş için sonra da ticaret ve ulaşım için araç olarak kullanılmıştır. 1800'lü yıllarda yelken yarışları düzenlenmeye başlamış ve 1900'lü yıllarda ise endüstriyel bakımdan gelişmiş, sosyal ve ekonomik değişime uğrayan ülkelerde yelken rekreatif bir etkinlik haline gelmiştir (Jennings, 2007).

Osmanlı İmparatorluğunda Lale Devri Dönemi olarak bilinen 1718–1789 yıllarında yüzme yarışmaları ve boş zaman etkinlikleri düzenlenmiştir (Özdemir, 2007). Sultan Abdülaziz döneminde 1867 yılında kurulan ilk Avrupai kulüpte su sporları yapılmaya başlanmıştır (Atalay, 2007). Bazı gazeteler su sporlarını yaygın hale getirmek için Moda-Suadiye arasında yüzme yarışları düzenlemiştir (Özmaden, 2006). 20.yy.'ın birinci çeyreğinde kadınlar arası kürek yarışları yapılmaya başlanmıştır (Atalay, 2007). Bünyesinde Yüzme, kürek ve yelken sporlarının bulunduğu Su Sporları Federasyonu 1923 yılında kurulmuştur.

Su, canlılar için sahip olduğu hayati önemin yanında oyun ve egzersiz olarak da hem ekonomik hem de sosyal bir değer ifade eder. Su kıyıları insan sağlığı üzerinde bıraktığı olumlu etkileri nedeniyle en sevilen ve aranılan rekreasyon alanlarının temelini oluşturur (Tanrıvermiş, 2000).

Batılı milletlerde su çalışma şevkini dengelemek, şifa özellikleri ve tıbbi faydaları ile ilişkilendirilmiştir. Bu ilişki insanların ırmak, nehir veya göl kenarlarında piknik yapması; göl, termal veya deniz bölgelerine kısa seyahatler gerçekleştirmesi; sahillerde tatil yapması; tatlı veya tuzlu sularda suya girmesi ile de açıkça anlaşılmaktadır (Jennings, 2007).

Ayrıca suyun varlığı rekreatif veya turistik tesislere ek bir boyut yaratarak manzaranın kalitesini ve etkinliklerin çekiciliğini artırır ve turistlerin yaşadıkları deneyimlerinden elde edecekleri hazzın artmasına katkıda bulunur. Su kaynakları

açısından zengin olan bir çevre, özellikle suya dayalı rekreatif etkinlikler ve turizm için imkân oluşturmaktadır (Pigram ve Jenkins, 2006).

İnsanlar katılmaktan hoşlandıkları etkinlikleri yapabilmek için seyahat etmektedir. Rekreatif etkinliklere yönelik talepler tatil yeri seçimi ve tatil süresi üzerinde de etkili olmaktadır.

Son yıllarda tatillerini her zamankinden farklı aktif olarak geçirmek isteyenler su temelli rekreatif etkinliklere yönelmiştir. Bu sebeple ihtiyaç duyulan hizmetlerin üretilmesi, sunulması ve ihtiyacın karşılanması konusunda bu alanda faaliyet gösteren işletmeler ortaya çıkmıştır. Bu da rekreatif etkinliklerin çeşitliliği ve yaygınlığını sağlamıştır. Türkiye uzun sahil bandı ve zengin su kaynakları ile bu tür etkinlikleri gerçekleştirebilecek ender ülkelerden biridir. Genç nüfusun kiteboard, windsurf, foilkite, wing foil, wakeboard, wave surf, dalış, rafting, kano gibi su temelli rekreatif etkinliklere olan ilgisi her geçen gün artmıştır.

Su temelli rekreatif etkinlikleri suya temas edilerek veya edilmeden yapılan rekreatif etkinlikler olarak tanımlayabiliriz (Pigram ve Jenkins, 1999). Su içinde veya etrafında yapılan bu rekreatif etkinlikler her geçen gün daha da tanınarak yaygın hale gelmiştir.

Rekreatif etkinlikler içinde su önemli bir yer tutar. Rekreatif etkinliklerin merkezinde olduğu gibi çekiciliğini de arttıran en önemli unsur suyun varlığıdır. Su, aynı zamanda rekreatif etkinliklerin çeşitlendirilmesini sağlar.

Su temelli rekreatif etkinliklerden yelken, sürat tekneleri, deniz motosikleti, kürek, kano, farklı balık avlama şekilleri ve sualtı dalışı, su kayağı ve sörf son yıllarda oldukça yaygın bir biçimde yapılmaktadır.

Su temelli etkinlikler dünya genelinde devamlı bir büyüme halindedir. Bu durum, zaman, seyahat ve ekonomik kaynak kullanımı ile birlikte yüksek bir sosyal değer oluşturmaktadır (Tanrıvermiş, 2000). İnsanlar, su temelli etkinlik ihtiyaçlarını ya kendileri üreterek ya da bu hizmeti satın almak sureti ile gidermektedirler. Bu ihtiyaçlarını kendi rüzgâr veya uçurtma sörfü malzemeleriyle denizde sörf yaparak giderebilecekleri gibi, bir havuza, dalış merkezine, yelken kulübüne veya su sporları merkezine üye olarak da tatmin edebilirler.

Su, rekreatif etkinlikler içerisinde birçok yönüyle önemli bir unsur olsa da suyun rekreatif amaçlı kullanımında karşılaşılan bazı problemler bulunmaktadır. Bunlardan

bir tanesi bütün su kaynaklarının her türlü su etkinliğine uygun olmayışıdır. Bazı etkinlikler için suyun şekli temel koşul olarak karşımıza çıkmaktadır. Dalga sörfü için suyun dalgalı olması gerekirken, rafting ve akarsu kanosu için akarsuya ihtiyaç vardır. Sakin sular ise su kayağı, yelken ve kürek için uygun kaynaklarıdır. Su tabanının yapısı ile su kenarının/sahilin şekli de suyun kalitesi, devamlılığı ve mevsimsel dağılımı kadar önemlidir. Bu özelliklerinin yanı sıra özellikle bot meraklıları için suya ulaşım yolları, botlar için indirme/yükleme rampaları, su seviyesinde yaşanabilecek yükselmeler veya kurak dönemlerde azalma sonucunda su kaynağının kuruması gibi durumlar da önem taşımaktadır.

1.6.1. Uçurtma Sörfü

Değişen dünyada sanayi, teknoloji, toplumsal ve sosyal yapı, yaşam koşulları ve hemen her şey değişmektedir. Değişen çalışma şartları, biçimi ve temposu, artan nüfus, gelişen teknoloji, sanayi ve oluşturduğu çevre kirliliği ve gürültü gibi olumsuzluklar insanlar üzerinde fiziksel ve duygusal etkilerde bulunmaktadır.

Teknolojik gelişmeler çalışma saatlerini azaltmış, koşulları iyileştirmiş ve tatil günlerinin artmasına sebep olmuştur. Bu ve benzeri nedenlerle insanların boş zamanları artmış ancak hareketli yaşam da azalmaya başlamıştır.

Boş zamanların öneminin anlaşılması ve bu zamanı etkin ve hareketli bir biçimde geçirme isteği insanların, yoğun ve hareketsiz kent hayatından kaçarak özellikle açık alan rekreatif etkinliklerine yönelmelerine neden olmuştur. Özellikle gençler arasında ekstrem spor ve macera aktivitelerine katılım her geçen gün giderek artmaktadır.

Uçurtma sörfü ekipman ve malzemelerini, ayaklara takılan bir kayak, yelken-paraşüt karışımı bir uçurtma, buna bağlı bir kontrol barı, ipler ve bir board oluşturur. Paraşütü andıran uçurtmanın kontrolü, bar adı verilen kontrol çubuğuyla sağlanırken, board su yüzeyinde kayma ve yönlendirmeye yarar. Kontrollü bir seyir ve enerji tasarrufu sağlamak için uçurtma bele takılan trapeze sabitlenmektedir. Ayaklara takılan kayakla, gövdedeki kontrol kitine bağlı uçurtma, rüzgâr yardımıyla su yüzeyinde kaydırılır (Yaşar, 2014). Bu sporu yapabilmek için rüzgâra ihtiyaç duyulur.

1980'lerin başında "Uçurtma Sörfü" kavramını spor tarihine kazandıran Oregon'lu Cory Roeseler olmuştur. Roeseler rüzgar sörfü yaparken dalgaların üzerinden sıçrayıp tekrar suya konarken defalarca düşmüş ve daha yumuşak konuşlar

yapabilmek için yelken yerine uçurtma kullanma fikrini ortaya atmıştır. Bu amaçla kendisine onu sörf yaparken havaya kaldıracak ve tekrar su üzerine kondurabilecek uçurtmasını yapmasıyla, rüzgâr sörfü ile paraşüt karşıtı olan sporun ilk temelleri atılmıştır. Uçurtma sörfü, özel olarak tasarlanmış uçurtmanın ipler yardımı ile kontrolün sağlandığı ve aynı zamanda bir tahta üzerinde denge kontrolünün sağlanarak dalgalar üzerinde süzülerek gidilen bir macera sporudur (Özbek, 2014). Böylelikle uçurtma sörfü, dünyada en hızlı gelişen ve büyüyen ekstrem spor dalları arasında lider konuma gelmiştir.

Gelişmiş ülkelerde önemli bir yere sahip olan uçurtma sörfü rekreasyonel faaliyetlerin çeşitlenmesine ve içerdiği risk faktörüne rağmen bu spora olan ilginin her geçen gün artmasına neden olmuştur. Campbell ve Johnson, İngiltere’de gelişmekte olan sporlarla ilgili olarak yaptıkları araştırmada genç nüfusun yüzde 5’inin en az bir ekstrem sporda aktif olarak yer aldığını, yüzde 12’sinin ise herhangi bir ekstrem sporda yer almak istediğini ortaya koymuştur. Amerika’ da ise 1978 ve 2000 yılları arasında bu sporlara katılım oranının yüzde 244,7 oranında arttığı görülmüştür (Campbell ve Johnson, 2005).

Türkiye’de uçurtma sörfünün başlaması 2000’li yılların başına denk gelmektedir. Türkiye Yelken Federasyonuna bağlı olan uçurtma sörfünün Course Race (Parkur), Slalom, Freestyle (Serbest Stil) ve Dalga disiplinleri vardır. Türkiye’de dalga hariç diğer disiplinler yapılabilmektedir.

Ülkemizde uçurtma sörfü spor katılımcılarının sayısı net olarak bilinmese de her geçen gün bu spor dalına olan ilginin arttığı bir gerçektir. Özellikle son yıllarda büyük bir hızla yayılan uçurtma sörfüne yönelik ilginin artması, aileler tarafından hem kendilerinin hem de çocuklarının bu spora yönlendirilmesine sebep olmuştur.

Türkiye’nin değişik bölgelerinde rahatlıkla uçurtma sörfü yapılabilecek belli başlı merkezler Muğla Akyaka ve Bodrum, İzmir Alaçatı, Urla – Gülbahçe, Balıkesir Ayvalık, Çanakkale Gökçeada ve Bozcaada, Adana Yumurtalık ve İstanbul Kilyos sahilleridir.

İnsanoğlunun sürekli yenilik arayışı içerisinde olması, bazen iki farklı spor dalının bir araya getirilerek yepyeni bir spor dalının ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bir su sporu olan uçurtma sörfü ile dağ ve kış sporu olan snowboardun bir araya getirilmesi fikriyle ortaya çıkan snowkite ülkemizde 2005 yılından itibaren yapılmaya

başlanmıştır. Dünya çapında büyük organizasyonların düzenlendiği snowkite yarışmalarında hız ve dayanıklılık ön plana çıkmaktadır. Uçurtma sörfünün kayak yapılabilen bölgelerde snowboard ile birlikte uygulandığı snowkite da Türkiye’de her geçen gün daha fazla yapılır hale gelecektir.

Geleneksel spor dallarında sporcular kontrollü koşullar altında ve rakibe karşı yarışırken, ekstrem sporlarda koşullar sürekli değişkenlik gösterir. Snowboard yapanlar için kar durumu, dağcılar için kaya ve buz koşulları, sörfçüler için rüzgârın yönü, dalganın boyu ve şekli sürekli olarak değişiklik gösterir.

Uçurtma sörfü diğer ekstrem sporlarda olduğu gibi insanın doğal yapısına uymayan bir çevrede, fiziksel ve ruhsal dayanıklılık gerektiren sporlardır. Bu sporların eğitim süreci içinde yeni beceriler edinmenin yanı sıra risklere karşı da bireyin bilinçlenmesi ve hazırlıklı olması sağlanmaktadır.



Şekil 1. Uçurtma Sörfü Görsel Örnek



Şekil 2. Uçurtma Sörfü Görsel Örnek



Şekil 3. Uçurtma Sörfü Görsel Örnek

İnsanların tatil yeri seçimi ve tatil süresi üzerinde su temelli talepleri de etkili olabilmektedir. Sahilde su sporları yapmak isteyen büyük ölçüde her şey dâhil sistemin uygulandığı sahilleri tercih ederken, rüzgâr sörfü ve uçurtma sörfü gibi düzenli rüzgâr rejimlerine gereksinim duyan su temelli etkinlikleri yapabilmek için uygun rüzgâr rejimine sahip yerlere seyahat etmektedirler.

Uçurtma sörfü, Türkiye’de su ve rüzgar şartlarının uygun olmasından dolayı su temelli ekstrem sporlardan merak edilen ve en çok ilgi duyulan sporların başında gelmektedir.



Şekil 4. Snowkite Uçurtma Sörfü Görsel Örnek

Her spor dalında olduğu gibi uçurtma sörfü malzemeleri de branşa özgü özellikle ekipman ve malzemelerden oluşmaktadır. Branşa ismini veren uçurtma en önemli malzemelerdendir. Temel olarak uçurtmalar Foil ve LEI olarak sınıflandırılmaktadır.

Foil: Havalı kanallı uçurtmalara verilen isimdir. Hava hücreleri rüzgar ile dolarak uçmaya başlar. Genellikle başlangıç eğitiminde (training kite) ve snowkite kullanılır. Uçurtma sörfünde bu tip uçurtmayı özellikle düşük rüzgarlı zamanlarda tercih eden sürücüler vardır. Güçlü bir uçurtmadır. Suyu düştüğünde kaldırılması zordur. Ülkemizde Hydrofoil kite yeni olimpik olmuş bir spordur. Foil uçurtma malzemesi diğer uçurtmalara göre daha pahalıdır.

LEI (Leading Edge Inflatable - uçurtmanın ana tüp kısmı, ön kısmı):Uçurtmaların suda daha kolay kullanılması için geliştirilmiş bir sistem. Uçurtmaların rüzgar üzerine yakın olan kenarına konulan tüp ile uçurtma suda batmaz hale getirilmiş ve suya düştüğünde daha kolay kaldırılabilir şeklindedir.

Lei Uçurtma Çeşitleri: Bow Kite, C-Kite, Hybrid Kite, Open C Kite, Delta C Kite

Bridle: Leading Edge'e bağlı bridlolar uçurtmanın şeklini koruyabilmesi için farklı noktalardan ana tüp (LEI) kısmına bağlı olan sisteme bridle denilir. Bridle, uçurtmanın profilini koruması için belirgin bazı yerlerden desteklenmesini sağlar. Uçurtmanın şeklini kaybetmemesi için bir nevi örümcek ağı gibi örgü sistemine sahip diyebiliriz. İplerin birbiri içine geçmesi, güç ve yükün kontrolünü sağlar. Bridle ile uçurtmayı dizginliyorsun, uçurtmayı bir kalıpta tutuyorsun, uçurtmanın şeklini koruyorsun. Bridle kontrolü sağlayan bir sistemdir. Yönlendirme ipleri (arka ipler-back line) ise farklı bir sistemde çalışıyor.



Şekil 5. Uçurtma Sörfü Görsel Örnek

➤ Bow Kite: vardır. Şekli yaya benzediği için Bow yani yay ismi verilmiştir. C uçurtma tipine göre uçları daha geniştir. Bow uçurtmanın üzerinde makara sistemi var, bridle'lar birbirine bağlı. Yani 4 ip birbirinden ayrı olarak çalışıyor gibi ama içerisinde 2 tane makara sistemi vardır. Biri ön iplerde diğeri arka iplerdedir. Uçurtmanın sağ tarafında ki ipler birbirine bağlı ve uçurtmanın sol tarafında ki ipler birbirine bağlı olacak şekildedir. Bir arka bir ön ip vardır. Bow uçurtmanın tekniği bu şekildedir. Eski sistemler böyle çalışmaktadır. Manivela sistemi gibi çalıştığı için uçurtmanın verdiği tepkiler yavaş, dönüşü, uçuşu ve sana olan tepkime süresinde fark var. Ondan dolayı daha kolay ama çok yavaş olduğu için de öğrendikten sonra çok sıkıcı gelen ve kimsenin hoşuna gitmeyen bir uçurtma tipidir.

➤ Leading Edge Inflatable: Uçurtmanın ana tüp kısmıdır (Uçurtmanın ön kısmı).

➤ Trailing Edge Convex: Uçurtmanın arka kısmıdır.

➤ C-Kite: C ismini şeklinin tam bir C şeklinde olmasından almış en eski Lei kite tasarımıdır. C kiteları diğeri Lei kitelardan ayıran en önemli özellik bridle bulunmamasıdır. İpleri direk ana tüpe bağlı olduğundan dolayı hissiyatı yüksek bir uçurtmadır. Uçurtmanın uçları bow uçurtmaya göre daha kapalıdır. 4 veya 5 ipli olabilir. Şekli yüzünden gücü az ama hızı çok yüksek olan bir uçurtmadır. Uçurtmanın havada asılı kalma süresi düşüktür. Dönüş ve uçuş hızı yüksektir. C tipi uçurtma tipi suya düştüğü zaman ana tüpün tamamı suya düşüyor ve değişiyor olması anlamına gelir. Bu sebeple sudan kaldırması zordur. Genel olarak ileri seviye bir uçurtmadır. Hızlı ve ileri teknik gerektiren bir uçurtmadır. C uçurtma tipi ile kaymak bu işin zor kısmıdır. Genelde Freestyle disiplininde kullanılmaktadır çünkü uçurtmanın gücünden çok hızı kullanılmaktadır. Ön ipler ve arka ipler direk bar kısmına bağlantı olur ve hissiyat olarak ana tüpten direk sürücüye gelmektedir. 4 ipli olduğu zaman kolay bir şekilde sudan kalkmaz ama 5 ipli olduğu zaman kaldırmanın bir tekniği bulunmaktadır. 5 ipli uçurtma, C tipi uçurtmalarda daha iyi uçmasını ve sudan daha kolay bir şekilde kalkmasını sağlar. Eğer sürücü freestyle disiplininde yani ileri seviye de kayıyorsa ve taklalar atıyorsa, uçurtmanın uçarlılığı ve dönüş hızı daha önemlidir. C kite tipine örnek markalar Naish markasının Torch Modeli, Airush markasının Razor Modeli, Slingshot markasının Fuel modelidir. Bunlar saf C tipi olan uçurtmalara örnek markalı uçurtmalardır.

➤ Hybrid Kite: Bow ve C kite birleşimi bir uçurtmadır. Leading edgede bridle vardır. C tipi uçurtmanın hızının birazını almak ve bow uçurtma tipinin de kolaylığını almak için hybrid uçurtmalar ortaya çıkmıştır. Hybrid uçurtmanın da ön iplerinin sistemi, bow uçurtma ile aynıdır. Arka iplerinde yani yönlendirme iplerinde ise bow uçurtma tipinden farklı, C uçurtma tipinde ki gibi yönlendirme iplerine sahiptir. Yani ön ipler ve arka ipler arasında, ikisini birbirine karıştırdıkları zaman, hybrid uçurtma ortaya çıkmıştır. Mesela Duotone markasının Evo ve Dice modeli hybrid bir uçurtmadır. Yani ön tarafında ki ipler bir sürü noktadan bağlı, sonra o noktaların hepsi tek noktaya bağlanıp, sürücünün ön iplerine tek noktadan bağlanacak hale geliyorsa bu hybrid uçurtmadır anlamına geliyor. Hava da asılı kalma süresi yüksektir. Hybrid uçurtma tam hissiyatı verir.

➤ Hybrid ve Bow kite birbirine oldukça benzemektedir hybrid uçurtmanın trailing edge convex (uçurtmanın arka kısmı) yapıdadır.

➤ Uçurtma sörfüne yeni başlayanlar Hybrid ve Bow uçurtma tipini kullanmaktadırlar. Çünkü daha kolay ayağa kalkmayı, daha iyi güvenlik sisteminin olması ve daha kolay sudan kaldırma (relaunge sistemi-başlatma sistemi) sisteminin olması dolayısıyla bunların hepsi için hybrid ya da bow uçurtma kullanıyor olmak, bu işi kolaylaştırdığı için ve öğrenme sürecini kısalttığı için tercih edilen uçurtma tipleri arasına girmektedir.

➤ Open C Kite: Open C kite da C kitelar gibi şekli C harfine benzemekte ancak standart C ye göre daha açıktır. Lei de bridle bulunmamaktadır. Saf C uçurtmaya göre sudan daha kolay kaldırılabilir ve güçlü depower özelliği vardır. Özellikle un-hook freestyle hareketleri için beğenilen tercih edilen uçurtmalardandır. Bu modeline örnek markalı uçurtmalar Duotone-Vegas Modelidir. Vegas modeli saf C tipi bir uçurtma değildir. Delta C Kite: Delta C Kite ön ip bağlantıları Leading Edge in daha üst kısmı

➤ na iliştilmiş bir tasarımıdır. Deltanın anlamı üçgendir. Üçgen şekline benzer uçurtmanın uçuyor olması ismini Delta C kite yapmıştır. Geniş olması, havada ki duruş şekli, bridlelerin şekli ve uçurtmanın dikiminden farklı olarak hava da ki duruş şeklini değiştirmektedir. Delta C uçurtmaya örnek olarak F-One markasının Bandit modelini, Duotone markasının Rebel modelini örnek gösterebiliriz. Delta C uçurtma tipi kullanan sürücüler genelde orta seviye ve başlangıç seviyesindedirler. İleri seviyede de kullanılabilir, freestyle disiplini de kullanılabilir ancak biraz orta da bir sistemdir. Full freestyle hissiyatı vermiyor veya full freeride hissiyatı vermemektedir.

Uçurtmanın şekli yüzünden daha iyi uçuyor ve daha iyi zıplamayı sağlamaktadır. Havada asılı kalma süresi yüksektir. Delta C kite, Vegas modelinde ki hissiyatı vermez.

➤ Freestyle ve freeride, iki stilde de kaymak için mükemmel, yüzde yüz tam destekleyecek olan bir uçurtma sistemi dünyada bulunmamaktadır.

Rider: Sürücü (kayan kişi, süren kişi)

Twintip board: Boardun üzerinde terlik gibi ayağa giyilen ayaklığın olduğu standart boardun ismidir. Freeridelar bu boardu kullanır.

Strap: Boardun üzerinde terlik gibi ayağa giyilen yere verilen isim.

Strapless Board: Boardun üstünde ki terlik gibi ayağa giyilen kısmı olmayan boarda verilen isim. Buna örnek olarak sörf boardları diyebiliriz.

Fin: Boardun altında boarda yön veren yüzgeç. Suyu kesmektedir.

Handle: Twintip boardların tam ortasında bulunan el ile tutalabilinen, boardu taşımak için kullanılan tutamaç yerin ismidir.

Chicken Loop (Tavuk Halkası): Trapez (Harness)'e bağlanan ve acil bir durumda hızlı bir şekilde kopmasını sağlayan bir güvenlik cihazıdır. Chickenloop, sürücünün kendisini uçurtmaya bağlayan döngüyü basit ve hızlı bir şekilde açmasını sağlar. Cihazın argo terimi, kaçış cihazına ihtiyacı olan herkesle "tavuk" olarak alay eden sörfçüler tarafından ortaya atılmıştır.

Uçurtma sörfü malzemelerden board, Strapless Board, Freestyle Botlu Board, Freeride/Freestyle Board ve Hydrofoil Board olarak birbirinden farklı tür ve özelliktedir.

Board: Suyun üzerinde ilerlemeyi sağlayan ekipmandır. Boardun üzerinde handle dediğimiz boardu taşımaya sağlayan tutma yeri, ayakların geçeceği straplar bulunmaktadır. Alt tarafındaysa rüzgâr üstüne rahat çıkabilmek için suyu kesmeyi kolaylaştıran finler bulunmaktadır.

Bir uçurtma sörfü eğitiminde; su, tehlikeler, diğer kişiler ve çevre hakkında yeterli bilgilendirme yapılır.

Temel uçurma becerisi ęalıřmaları olarak; eğitim uğurtması (iki ipli ve g¼venlikli), r¼zg¼r penceresi, r¼zg¼r etkileri, kurulum-g¼venlik-paręalar/terminoloji, havalandırma teorisi ve işaretler, y¼nlendirme ve uçurma becerileri ęalıřılır.

Lei uçurtmayı kurmak ve havalandırmak için; uçurtma şişirme, g¼venli taşıma ve park, ipler, bar terminolojisi ve g¼venlik, bağlantılar, havalandırma ve indirme becerileri ęalıřılır.

Lei uçurtmayı uğurmada; havada tutma ve ayarlar, uğurtmadan kurtulma, yeniden havalandırma, uçurtmayı alma ve verme, r¼zg¼r ¼st¼ne y¼r¼me becerileri ęalıřılır.

Temel bodydragde; r¼zg¼r altına sekiz şekliyle y¼zme ve yana doğru power-drag becerileri ęalıřılır.

Kontroll¼ bodydragde; boardu kurtarmak için bodydrag ve dengeli oturuş becerileri ęalıřılır.

Kendi kendine kurtarma tekniklerinde; uçurtmayı yelken olarak kullanma ve tamamen paketleme becerileri ęalıřılır.

Su, plaj ve hava hakkında; geğiş ¼st¼nl¼kleri, plajda kurallar, r¼zg¼r etkileri, gel git, hava olayları hakkında yeterince bilgi verilir.

Boarda girişte; boardu taşıma, ayarlar, boardu giyme, tavsiyeler ve ilk boarda ęıkıř becerileri ęalıřılır.

İlk s¼r¼řte; s¼rekli g¼ę ¼retebilme, hız kontrol¼ ve durma becerileri ęalıřılarak eğitim verilir.

D¼zenlenecek eğitimde; ¼ę boyutlu r¼zg¼r penceresi modeli, board, uçurtma (eğitim uğurtması ve lei uçurtma), koruyucu yelek, kask, trapezlik ve kurtarma botu (sahilden ağığa veya sahile paralel esen r¼zg¼rlarda mecburi) bulunur.

Eğitim yapılacak yerde; suda bulunanları rahatlıkla g¼zlemleyebilecek, tehlike durumunda yardım g¼nderilebilecek bir yerde olması ve takip sistemi uygulaması ve her zaman için ęalıřma alanlarında T¼rkiye Yelken Federasyonu talimatlarına uygun bot bulunur (TUYEP,2021).

Yapılan bu araştırmada ortaya konulan verilerin, Türkiye’de ekstrem sporlar üzerinde yapılacak diğer araştırmalar için örnek olacağı ve kaynak ihtiyacına cevap vereceği düşünülmektedir.



İKİNCİ BÖLÜM MATERYAL VE YÖNTEM

2.1. Araştırma Modeli

Bu araştırmada, gözlem, yüz yüze görüşme ve diğer tüm olayların doğal ortamda gerçekçi bir biçimde ele alınarak analiz edildiği nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır.

Creswell (2007)'e göre durum çalışması; araştırmacının zaman içerisinde sınırlandırılmış bir veya birkaç durumu çoklu kaynakları içeren veri toplama araçları (gözlemler, görüşmeler, görsel-işitseller, dokümanlar, raporlar) ile derinlemesine incelediği, durumların ve duruma bağlı temaların tanımlandığı nitel bir araştırma yaklaşımıdır.

Araştırmada, nitel görüşme türlerinden “görüşme formu yaklaşımı” uygulanmıştır. Bunun için ilgililerinden bilgi almak amacıyla görüşme formu hazırlanarak uygulanmıştır.

2.2. Katılımcılar

Katılımcılar, amaçlı örnekleme yöntemlerinden maksimum çeşitleme örnekleme ile belirlenmiştir. Buradaki amaç, görel olarak küçük bir örneklem oluşturmak ve bu örnekleme çalışılan probleme taraf olabilecek bireylerin çeşitliliğini maksimum derecede yansıtmaktır (Şimşek ve Yıldırım 2006). Bu araştırmaya, Türkiye’de uçurtma sörfü yapan 88 kişi katılmıştır. Araştırma kapsamında incelenen konu, özel alan bilgisi içerdiğinden katılımcılar özenle seçilmiştir. Yaş faktörü dikkate alınmazken, katılımcıların uzmanlık seviyeleri, cinsiyetleri ve tecrübeleri dikkate alınmıştır.

2.3. Araştırma Sürecinin Geçerlilik ve Güvenirliği

Bu araştırma sürecinde geçerlilik ve güvenirliliğin sağlanması için araştırmanın yöntem, süreç ve sonuçları açık ve ayrıntılı bir biçimde açıklanmıştır. Katılımcıları ile görüşme haricinde de bir araya gelmiş, veriler derinlemesine analiz edilmiş ve sonuçlar karşılaştırmalı olarak ele alınarak değerlendirmeler yapılmış ve tüm bu süreç ciddiyetle takip edildiği gibi çıkan sonuçlar doğrulanmak için katılımcılarla paylaşılmış ve diğer uzman görüşlerine sunularak öneriler hazırlanmıştır.

2.4. Verilerin Toplanması ve Analizi

Araştırmada, veri toplamak amacıyla, nitel görüşme türlerinden “görüşme formu yaklaşımı” uygulandı. Görüşme formu yaklaşımıyla katılımcılardan alınacak veriler, onların görüşleri ve duygularını ortaya çıkarmak için etkili bir yöntemdir (Şimşek ve Yıldırım, 2006). Formun hazırlanması için uzman kişilerden faydalanmıştır. Açık uçlu sorulara da yer verilmiştir. Katılımcılara görüşme öncesi araştırma hakkında ve gizlilik konusunda bilgilendirme yapıldıktan sonra ilave etmek istedikleri konu veya sorularının olup olmadığı tekraren soruldu (Ek 1: Görüşme Formu). Görüşme esnasında yeni sorular da yöneltılarak “yarı yapılandırılmış görüşme” tekniği uygulanmıştır. Görüşme sonunda ilave etmek istedikleri ve her hangi bir konu olup olmadığı sorulmuş ve ilave etmek istedikleri de eklenmiştir. Görüşmeler, Eylül 2020 - Şubat 2021 tarihleri arasında, önceden haberleşmek suretiyle buluşularak yüz yüze yapılmıştır. Görüşmeler rahat bir ortamda ve bire bir yapıldığından herhangi bir baskı olmadan yapılmıştır. Görüşmeler ses kaydı ile kayıt alınarak başlatılmıştır.

Araştırmada, görüşmeler sonucu toplanan veriler betimsel analiz ile incelenmiş ve yorumlanmıştır. Görüşme formunda yer alan sorular cevaplara göre sınıflanarak yüzdeleri değerlendirilmiştir. İki soru ise daha önceden belirlenen temalara göre özetlenip yorumlanmıştır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM BULGULAR

3.1. Tanımlayıcı Bulgular

Tablo 1. Katılımcıların demografik dağılımı

	N	%	
Yaş	14-17	7	7.95
	18-24	23	26.14
	25-30	23	26.14
	31-40	16	18.18
	41-50	16	18.18
	50 ve Üzeri	3	3.41
Cinsiyet	Erkek	56	63.64
	Kadın	32	36.36
Eğitim Düzeyi	İlk Öğretim	1	1.14
	Orta Öğretim	16	18.18
	Lisans	56	63.64
	Lisansüstü	15	17.05
Çalışma Durumu	Çalışıyor	58	65.91
	Çalışmıyor	28	31.82
	Emekli	2	2.27
Meslek	Doktor/Sağlık Çalışanı	3	3.41
	Eğitmen / Antrenör	17	19.32
	Hukukçu	3	3.41
	Mühendis	10	11.36
	Öğretmen/Akademisyen	7	7.95
	Pazarlama/Satış	3	3.41
	Sanatçı	2	2.27
	Yönetim/İşletme	8	9.09
	Diğer	12	13.64
	Öğrenci/Çalışmıyor	23	26.14
Gelir Durumu	Düşük	7	7.95
	Orta	66	75.00
	Yüksek	15	17.05
Medeni Durumu	Bekâr	68	77.27
	Evli	20	22.73
Yaşadıkları Bölge	Akdeniz	7	7.95
	Doğu Anadolu	2	2.27
	Ege	46	52.27
	İç Anadolu	6	6.82
	Karadeniz	2	2.27
	Marmara	22	25.00
Yurtdışı	3	3.41	

Tablo 1 incelendiğinde, katılımcıların %7,95'inin 14-17 yaş, %26,14'ünün 18-24 yaş, %26,14'ünün 25-30 yaş, %18,18'inin 31-40 yaş, %18,18'inin 41-50 yaş, %3,41'inin 50 ve üzeri yaş aralığında olduğu, %63,64'ünün erkek, %36,36'sının kadın olduğu, %1,14'ünün ilköğretim, %18,18'inin orta öğretim, %63,64'ünün lisans, %17,05'inin lisansüstü eğitim düzeyine sahip olduğu, %65,91'inin çalışıyor,

%31.82'sinin çalışmıyor, %2.27'sinin ise emekli olduğu, %3.41'inin doktor/sağlık çalışanı, %19.32'sinin eğitmen/antrenör, %3.41'inin hukukçu, %11.36'sının mühendis, %7.95'inin öğretmen/akademisyen, %3.41'inin pazarlama/satış, %2.27'sinin sanatçı, %9.09'unun yönetim/işletme, %13.64'ünün diğer, %26.14'ünün öğrenci/çalışmıyor olduğu, %7.95'inin düşük, %75'inin orta, %17,'inin yüksek, %77,27'sinin bekar, %22,73'ünün evli olduğu, %7.95'inin Akdeniz, %2.27'sinin Doğu Anadolu, %52.27'sinin Ege, %6,82'sinin İç Anadolu, %2,27'sinin Karadeniz, %25'inin Marmara ve %3,41'inin ise Yurtdışında yaşamakta olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Katılımcıların uçurtma sörfü branşına özgü özelliklerinin dağılımları

		N	%
Uçurtma Sörfü Geçmişi	Lisanslı Elit Sporcu	32	36.36
	Milli Sporcu	5	5.68
	Sportif Etkinlik / Hobi	51	57.95
Uçurma Sörfü Başlama Yaşı	18 Altı Yaş	25	28.41
	18-25 Yaş	30	34.09
	26-35 Yaş	24	27.27
	36 ve Üstü Yaş	9	10.23
Kaç Yıldır Uçurtma Sörfü Yapıyorsunuz?	1-5 Yıl	42	47.73
	6-10 Yıl	19	21.59
	11-15 Yıl	19	21.59
	16 Yıl ve Üzeri	8	9.09
Uçurtma Sörfü Belgelerine Sahip misiniz?	US-1	4	4.55
	US-3	2	2.27
	US-4	29	32.95
	US-5	7	7.95
	US-6	2	2.27
	Yok	44	50.00
Hangi Şehirde Uçurtma Sörfü Yapmaya Başladınız?	Muğla	66	75.00
	İzmir	6	6.82
	İstanbul	6	6.82
	Diğer	6	6.82
	Yurtdışı	4	4.55
Uçurtma Sörfü Yapan Arkadaş Sayısı	Seyrek	22	25.00
	Orta	24	27.27
	Yoğun	42	47.73
Uçurtma Sörfünü İlk Kez Duyan Arkadaş Sayısı	Seyrek	28	31.82
	Orta	32	36.36
	Yoğun	28	31.82
Uçurtma Sörfüne Yönlendirilme Kaynağı	Aile	17	19.32
	Arkadaş	44	50.00
	Eğitmen	2	2.27
	Kişisel	25	28.41
Ailenizde Katılımcı Hariç Uçurtma Sörfü Yapan Kişi Sayısı	1 Kişi	22	25.00
	2 Kişi	10	11.36
	3 Kişi	3	3.41
	4 Kişi	5	5.68
	Hiç	48	54.55

Tablo 2 incelendiğinde; katılımcıların %36.36'sının lisanslı elit sporcu olarak, %42.05'inin milli sporcu olarak, %57.95'inin ise sportif etkinlik / hobi olarak uçurtma sörfü yapmakta olduğu, katılımcıların uçurma sörfü başlama yaşları incelendiğinde %28.41'inin 18 yaş altı, %34.09'unun 18-25 yaş, %27.27'sinin 26-35 yaş, %10.23'ünün ise 36 ve üstü olduğu, %47.73'ünün 1-5 yıl arası, %21.59'unun 6-10 yıl arası, %21.59'unun 11-15 yıl arası, %9.09'unun ise 16 yıl ve üzeri uçurtma sörfü yapmakta olduğu, %4.55'inin us-1, %2.27'sinin us-3, %32.95'inin us-4, %7.95'inin us-5, %2.27'sinin us-6 belgesine sahip olduğu, %50'sinin ise belgesinin bulunmadığı, %75'inin Muğla, %6.82'sinin İzmir, %6.82'sinin İstanbul, %6.82'sinin diğer ve %4.55'inin ise yurtdışında uçurtma sörfü yapmaya başladığı, %25'inin seyrek, %27.27'sinin orta, %47.73'ünün ise yoğun düzeyde uçurtma sörfü yapan arkadaşının bulunduğu, %31.82'sinin seyrek, %36.36'sının orta, %31.82'sinin ise yoğun düzeyde uçurtma sörfünü ilk kez duyan arkadaşının bulunduğu, %19.32'sinin aile, %50'sinin arkadaş, %2,27'sinin eğitmen, %28.41'inin ise kişisel nedenlerle uçurtma sörfüne yönlendiği, %25'inin ailesinde 1 kişi, %11.36'sında 2 kişi, %3.41'inde 3 kişi, %5.68'inde 4 kişi ve %54.55 'inde ise uçurtma sörfü yapan bireyin bulunmadığı tespit edilmiştir.

Tablo 3. Katılımcıların uçurtma sörfü alışkanlıklarına ilişkin cevaplarının dağılımı

		N	%
Yılda Ne Kadar Süre Uçurtma Sörfü Yapıyorsunuz?	1 Haftadan Az	8	9.09
	1-4 Hafta	24	27.27
	1-3 Ay	27	30.68
	3-5 Ay	7	7.95
	5 Aydan Fazla	22	25.00
Hangi Aylarda Uçurtma Sörfü Yapıyorsunuz?	Tüm Yıl	26	29.55
	Yaz	26	29.55
	İlkbahar-Yaz	24	27.27
	Sonbahar-Yaz	11	12.50
	Sonbahar	1	1.14
Uçurtma Sörfü İçin Hangi Bölgelerde Bulundunuz?	Ege	44	50.00
	Ege-Marmara	21	23.86
	Ege-Akdeniz	6	6.82
	Ege-Akdeniz-Marmara	17	19.32
Uçurtma Sörfü İçin Yılda Ne Kadar Para Harcıyorsunuz?	0-5000 TL	32	36.36
	5001-10000 TL	16	18.18
	10001-20000 TL	21	23.86
	20001 TL Ve Üzeri	19	21.59
Uçurtma Sörfü İçin Hangi İlleri Tercih Ediyorsunuz?	İzmir	11	12.50
	Muğla	68	77.27
	Adana, İstanbul ve Diğer İller	5	5.68
	Yurt Dışı	4	4.55
Uçurtma Sörfü İçin Kış Aylarında Yurt Dışına Gitmeyi Düşünüyor Musunuz?	Evet	31	35.23
	Hayır	32	36.36
	Düşünebilirim	25	28.41

Tablo 3 incelendiğinde, araştırma grubunun yılda %9.09'unun 1 haftadan az, %27.27'sinin 1-4 hafta arası, %30.68'inin 1-3 ay, %7.95'inin 3-5 ay ve %25'inin ise 5 aydan fazla uçurtma sörfü yapmakta olduğu görülmektedir. Hangi aylarda uçurtma sörfü yapıyorsunuz? Sorusuna %29.55'inin tüm yıl, %29.55'inin yaz, %27.27'sinin ilkbahar-yaz, %12.5' inin sonbahar-yaz, %1.14'ünün sonbahar şeklinde cevaplar verdiği belirlenmiştir. Uçurtma sörfü için hangi bölgelerde bulundunuz? Sorusuna, %50'sinin Ege, %23.86'sının Ege-Marmara, %6,82'sinin Ege-Akdeniz, %19.32'sinin Ege-Akdeniz-Marmara bölgeleri şeklinde cevaplar verdiği görülmektedir. Uçurtma sörfü için yılda ne kadar para harcıyorsunuz? Sorusuna %36.36'sının 0-5000 TL, %18.18'inin 5001-10000 TL, %23.86'sının 10001-20000 TL, %21,59'unun ise 20001 TL ve üzeri bir tutarı uçurtma sörfü için harcamakta olduğu ifade etmiştir. Uçurtma sörfü için hangi illeri tercih ediyorsunuz? Sorusuna %12.5'inin İzmir'i, %77,27'sinin Muğla'ya, %5,68'inin Adana, İstanbul ve diğer illeri, %4,55'inin ise yurt dışını tercih ettiği belirlenmiştir. Uçurtma sörfü için kış aylarında yurt dışına girmeyi düşünür müsünüz sorusuna %35.23'ünün evet, %36,36'sının hayır, %28,41'inin ise düşünebilirim cevabını verdiği tespit edilmiştir.

Tablo 4. Katılımcıların uçurtma sörfü tercihlerine yönelik sorulara verdikleri cevapların dağılımı

		N	%
Türkiye ve Dünyada Yarışmalara Katılırmısınız?	Evet	31	35.23
	Hayır	54	61.36
	Düşünebilirim	3	3.41
Yarışmalara Kimle Birlikte Gidersiniz?	Aile	17	19.32
	Arkadaş	21	23.86
	Yalnız	20	22.73
Yarışmalarda Kaç Gün Kalmayı Tercih Edersiniz?	Hiç Katılmadım	30	34.09
	Hiç Katılmadım	23	26.14
	1-5 Gün	33	37.50
Uçurtma Sörfü Yaparken Ev Satın Alıyor musunuz?	6-10 Gün	21	23.86
	11-15 Gün	11	12.50
	Satın Aldım	14	15.91
Uçurtma Sörfü Yaparken Malzemelerinizi Satın mı alıyorsunuz?	Kiraladım	38	43.18
	Hayır	36	40.91
	Sahibim	59	67.05
Snowkite Veya Snowboard Yapmayı Düşünüyor musunuz?	Kiralıyorum	24	27.27
	Ödünç Alıyorum	5	5.68
	Evet	60	68.18
Hydrofoil Kite Yapmayı Düşünüyor musunuz?	Hayır	20	22.73
	Düşünebilirim	8	9.09
	Evet	29	32.95
Hydrofoil Kite Yapmayı Düşünüyor musunuz?	Hayır	19	21.59
	Düşünebilirim	40	45.45

Tablo 4 incelendiğinde, Türkiye ve dünyada yarışmalara katılır mısınız? Sorusuna katılımcıların %35.23'ü evet, %61,36'sı hayır %3,41'i düşünebilirim cevabını verdiği tespit edilmiştir. Yarışmalara kimle birlikte gidersiniz? Sorusuna katılımcıların %19.32'sinin aile, %23,86'sının arkadaş, %22,73'ünün yalnız %34,09'unun hiç katılmadım cevabını vermiş olduğu görülmektedir. Turnuvalarda kaç gün kalmayı tercih edersiniz? Sorusuna katılımcıların %26.14'ünün hiç katılmadım, %37.5'inin 1-5 gün, %23.86'sının 6-10 gün, %12.5'inin 11-15 gün cevabını verdiği tespit edilmiştir. Uçurtma Sörfü Yaparken Ev Satın Alıyor musunuz? Sorusuna katılımcıların %15.91'inin satın aldım, %43.18'inin kiraladım, %40.91'inin hayır cevabını vermiş olduğu belirlenmiştir. Uçurtma sörfü yaparken malzemelerinizi satın mı alıyorsunuz? Sorusuna katılımcıların %67.05'inin sahibim, %27.27'sinin kiralyorum, %5.68'inin ödünç alıyorum cevabını vermiş olduğu tespit edilmiştir. Snowkite veya snowboard yapmayı düşünüyor musunuz? Sorusuna katılımcıların %68.18'inin evet, %22.73'ünün hayır, %9.09'unun ise düşünebilirim cevabını verdiği, Hydrofoil Kite yapmayı düşünüyor musunuz? Sorusuna ise katılımcıların %32.95'inin evet, %21.59'unun hayır, %45.45'inin ise düşünebilirim cevabını verdiği tespit edilmiştir.

Tablo 5. Katılımcıların diğer branşlara özgü özelliklerinin dağılımı

		N	
İkinci Bir Branşınız Var mı?	Takım Sporları	20	22.73
	Raket Sporları	4	4.55
	Mücadele Sporları	4	4.55
	Salon Sporları	7	7.95
	Doğa Sporları	2	2.27
	Su Sporları	12	13.64
	Çoklu Branş	34	38.64
	Yok	5	5.68
Seviyesi Nedir?	Amatör Sporcu	42	47.73
	Elit Sporcu	2	2.27
	Lisanslı Sporcu	42	47.73
	Milli Sporcu	2	2.27

Tablo 5 incelendiğinde, ikinci bir branşınız var mı? sorusuna katılımcıların %22,73'ünün takım sporları, %4.55'inin raket sporları, %4.55'inin mücadele sporları, %7.95'inin salon sporları, %2.27'sinin doğa sporları, %13.64'ünün su sporları, %38.64'ünün çoklu branş, %5.68'inin ise yok cevabını verdiği, branşlarınızı hangi seviyede icra ettikleri incelendiğinde, %47.73'ünün amatör sporcu, %2.27'sinin elit sporcu, %47.73'ünün lisanslı sporcu, %2.27'sinin ise milli sporcu olduğu görülmektedir.

Tablo 6. Uçurtma sörfü için şehir değiştirdiğinizde nerede kalıyorsunuz?

K1	Arkadaş evinde kalma
K2	Hangisi uygun fiyatlıysa ve pratikse (konum olarak vs) orada kalıyorum
K3	Diğer (arabada kalıyorum)
K4	Genelde kamp yapıyorum ya da otelde kalıyorum
K5	Arkadaş evinde kalma
K6	Kendi evimde kalıyorum
K7	Apartta kalıyorum
K8	Ev kiraliyorum.
K9	Kalmıyorum
K10	Arkadaş evinde kalma
K11	Apart ya da otelde kalma (Ev, apart, otel, kamp, yurt, pansiyon, airbnb)
K12	Otelde kalma
K13	Otelde kalma
K14	Ev kiralama
K15	Otelde kalma
K16	Otelde kalma
K17	Hemen hepsinden faydalanıyorum ama genel olarak apartta kalıyorum
K18	Arkadaş evinde kalma
K19	Kendi evimde kalıyorum
K20	Farklı bi şehre gitmiyorum ama gidersem apartta kalıyorum
K21	Apart ya da arkadaş evinde kalma
K22	Otelde kalma ya da airbnb ile kalıyoruz
K23	Hepsinde kalabiliyorum ama daha çok ev kiralama
K24	Ev kiralama
K25	Airbnb tercih ediyoruz. Hem ekonomik hem de sosyalleşebiliyoruz.
K26	Yurtta kalıyorum
K27	Otelde kalma veya ev kiralama
K28	Airbnb, apart, otelde kalma
K29	Genelde otelde kalma
K30	Ev kiralama ve apart, koşullara bağlı değişiyor, hepsinde kalıyorum
K31	Kendi evimde kalıyorum
K32	Kendi evimde kalıyorum
K33	Arkadaş evinde kalma
K34	Duruma göre hepsinde kalıyorum
K35	Konaklamam gerekmedi.
K36	Hepsinde kalıyorum, 3-6 ay kalacak isem ev kiraliyorum. Kısa süreli gittiğimde otelde veya apart gibi yerlerde kalıyorum.
K37	Bazen kamp yaptım, bazen arkadaş evinde bazen de Otelde kaldım.
K38	Türkiye'de otelde kalıyorum. Dubai'ye gittiğimde abimin evinde kalıyorum
K39	Tek başıma iken otelde kalıyorum. Son zamanlarda Airbnb kullanıyoruz. Çok lükse kaçmıyoruz. Ama Akyaka'ya çok sık git gel yaptığımız için bu spor oradan ev satın almamıza sebep oldu.
K40	Akyaka'da kendi evimde kalıyorum. Eğer farklı bir şehirse çadır, pansiyon veya bungalov evlerde kalıyorum
K41	Apart veya ev kiralama yapıyorum
K42	Otelde kalıyorum.
K43	Kendi evimde kalıyorum veya ev kiraliyorum.
K44	Otelde kalma veya pansiyonda kalıyorum.
K45	Pansiyon ve bahçeli doğal yerlerde kalmayı tercih ediyorum.
K46	Otelde kalıyorum.
K47	Akyaka'ya gittiğimde amcamın evinde kalıyorum. Patara Sahiline günübirlik gidiyoruz. Fethiye'de kendi evimizde kalıyorum.

- K48 Günübirlik gidiyoruz. Bir yerde kalmamız gerekirse Otelde kalıyoruz.
- K49 Ev, apart, Otelde kalma
- K50 Otelde kalma
- K51 O bölgenin nasıl bir yer olduğu ve ne kadar kalacağımıza bağlı değişiyor. Genel olarak Otelde kalma diyebilirim.
- K52 Apart, Otelde kalma veya tanıdıklarımızın evlerinde kalıyorum.
- K53 Otelde kalma
- K54 Genelde spota yakın ve uygun fiyatlı tercih ediyoruz. Otelde kalma, apart, hostel vs neresi olursa.
- K55 Kendi evimde kalıyorum.
- K56 Kendi evimde kalıyorum.
- K57 Otelde kalma ya da kampta çadırda kalıyorum.
- K58 Apart, Otelde kalma veya Arkadaş evinde kalma
- K59 Kendi evimizde kalıyorum.
- K60 Apart veya tanıdığım birisinin evinde kalıyorum.
- K61 Arkadaşlarımın evinde kalıyorum. Apart ve otelde de kalmışlığım var.
- K62 Ortama göre değişiyor. otelde kalma, apart, kamp çadır veya tanıdığımızın evinde kalıyoruz.
- K63 Otelde kalma
- K64 Otelde kalma
- K65 Otelde kalma
- K66 Genelde arkadaşlarımın evinde ya da otelde kalıyorum.
- K67 Ev kiralyoruz.
- K68 Otelde kalma
- K69 Otelde kalma
- K70 Akyaka'da çalıştığım yerin pansiyonunda kalıyorum.
- K71 Otelde kalma ve çadır
- K72 Otelde kalma
- K73 Uzun süreli gittiğimde ev kiralyorum. 1-2 haftalık gidişlerde sporcu beslenmesine daha uygun olduğu düşüncesi ile apartta kalmayı tercih ediyorum. En son tercihim otelde kalmaktır.
- K74 Otelde kalma ve ev kiralama
- K75 Ev kiralama veya otelde kalıyorum.
- K76 Otelde kalma
- K77 Duruma göre hepsinde kalabiliyorum. Uzun süreli gidişlerde ev kiralarıma, kısa süreli gidişlerde otelde kalırım.
- K78 Otelde kalma ya da ev kiralama yapıyorum.
- K79 Otelde kalma
- K80 Hangi seçenek uygunsa duruma göre otel, apart veya ev kiralama yapıyoruz.
- K81 Otelde kalma
- K82 Arkadaş evinde kalma
- K83 Kendi evimde kalıyorum.
- K84 Otelde kalma, apart
- K85 Urla'da kendi evimizde kalıyoruz. Akyaka'da otelde kalıyoruz.
- K86 Otelde kalma veya apart
- K87 Ev kiralyorum.
- K88 Kendi evimde kalıyorum. Farklı şehirlerde en uygun yerde kalıyorum.

Tablo 6 incelendiğinde, “uçurtma sörfü için şehir değiştirdiğinizde nerede kalıyorsunuz?” sorusuna 88 katılımcıdan;

6 katılımcı (K1, K5, K10, K18, K33, K82) arkadaş evinde kaldığını,

9 (K6, K19, K31, K32, K47, K55, K56, K59, K83) katılımcı kendi evinde kaldığını,

6 katılımcı(K8, K14, K24, K43, K67, K87) ev kiraladığını,

36 katılımcı (K4, K7, K11, K20, K21, K22, K25, K26, K27, K28, K37, K38, K39, K40, K41, K44, K45, K49, K52, K57, K58, K60, K61, K62, K66, K70, K71, K73, K74, K75, K78, K80, K84, K85, K86, K88) ev, apart, otel, kamp, yurt, pansiyon ve airbnb kaldığını,

19 katılımcı (K12, K13, K15, K16, K29, K42, K46, K48, K50, K53, K63, K64, K65, K68, K69, K72, K76, K79, K81) otelde kaldığını,

9 katılımcı (K2, K17, K23, K30, K34, K36, K51, K54, K77) hepsinde kaldığını bildirmiştir.

2 katılımcı konaklama yapmalarının gerekmediğini ve 1 katılımcı da araba içerisinde konakladığını bildirmiştir.

3.2. Katılımcıların Sörfle İlgili Görüşleri

Tablo 7. Katılımcıların uçurtma sörfü ile ilgili eklemek istedikleri

Katılımcı	
K34	Foil teknolojisi geleceğin teknolojisi olduğu için de dikkatimi çekiyor. Mühendis olduğum için kite yapmaya çalıştığım oldu ve teknik olarak da bu işin geleceği foil olduğu için de heyecanlanıyorum.
K35	İlerleyen zamanlarda daha fazla tecrübe edinmek için daha fazla vakit yaratmaya çalışacağım. Yeni başlamış olmama rağmen çok keyif aldığım bir spor.
K37	HydroFoil Kite alanında milli sporcuydum ama her şeyi bıraktım çünkü bir gelecek göremediğim ve para kazanamadığım için bırakmak zorunda kaldım.
K40	Uçurtma sörfünün ekipmanları Euro ve Dolar üzerinden Türkiye'ye geldiği için şu an bu sporu yapmak çok zorlaşmaya başladı. Alacağınız bütün ekipmanlar yurt dışından geliyor ve cidden pahalı ekipmanlar. Türkiye'de uçurtma sörfü eğitmenlerine yönelik katkı veya faaliyette yok. Yelken Federasyonu'nun destek olması gerekiyor.
K43	Diğer sporları yapan insanların bu sporu daha hızlı öğrendiğini düşünüyorum. Bence genel olarak gelir düzeyi yüksek insanların yapabileceği bir spor.
K44	Türkiye'de gerçekleşen yarışlar turizm potansiyelini çok fazla artırmaktadır. Bu nedenle bu sporun sponsorlar ve devlet tarafından desteklenmesi gerekmektedir. Bu yurt içi ve yurt dışı hareketliliği hızlandırabilir. Bu tür organizasyonların çok artması gerekmektedir. Ekstrem ve su sporlarının malzeme fiyatları çok pahalı. Devlet ekstra vergi getirdi. Bu vergi de bu sporların yapılabilmesini gittikçe

	zorlaştırıyor. Biz üç tarafı denizlerle çevrili bir ülkeyiz. Denizciliğimize çok önem vermemiz gerekiyor. İyi ve kaliteli denizciler yetiştirmenin yolu da su sporlarından geçmektedir. Türkiye'de ki yelken kulüplerinin finansal bakımdan devlet tarafından desteklenmesi gerekmektedir.
K46	Yelken Federasyonu'nun sporculara sahip çıkmadığını düşünüyorum. Ben sporcuyum ve kendi malzememi kendim alıyorum. 1 tane ekipmanı almak için bile çok ciddi paralar harcıyoruz. Yarışlara gittiğimizde Türkiye'yi temsil ediyoruz ama bütün harcamaları kendi cebimizden karşılıyoruz. Maddi destek sağlanmıyor. Uçak bileti, yeme içme, kalacak yere kadar hepsini kendimiz karşılıyoruz. Bu sporu aşılacak adına ve gelecek nesiller için biraz federasyon tarafından yardım edilirse güzel olabilir. Federasyondan sporculara yardım bekliyoruz.
K48	Malzememizin Türkiye'de üretimi yok, yurt dışından alıyoruz. Daha çok maddi olarak durumu iyi olan kişiler bu spora yönelebiliyor. Euro bazında alınan malzemelerin Türk parasına karşılığı çok pahalıya denk geliyor. Bundan dolayı bu spora yönelmiyorlar. Okullar malzemeleri euro bazıyla aldığı için Euro bazıyla ders veriyor. Bu yüzden Türkiye'de çok fazla ismi duyulmuyor. Malzemeleri Türkiye'de de üretilirse daha çok katılım olur ve duyulur diye düşünüyorum. Spotlarımız gayet yeterli sayıda ve rüzgâr alan yerlerimiz çok. Tercih edilecek güzel spotlarımız var. Bölgesel olarak şanslıyız. Temennim bu sporun talep olarak artması yönünde.
K52	Sahile girip çıkarken giriş ücreti ödeniyor. Yelken Federasyonu bence bu duruma müdahale etmeli. Yelken Federasyonu için kiteboard biraz arka planda kalıyor. Biraz daha ön plana alırlarsa daha iyi olabilir.
K53	Bence bu sporun gençlere daha çok aktarılması lazım. Belli spotların devlet desteğiyle finanse edilmesi lazım. Gençlik kampları kurulabilir. Turizme ciddi anlamda katkısı olur ama tanıtılması lazım. Bu sporun desteklenmesi lazım. Bu işi ticari anlamda yapan okullar bireysel çabalarla ayakta durmaya çalışıyor. Çok yüksek maliyetli ve zahmetli.
K58	Türkiye'de uçurtma sörfü için çok güzel spotlar var ama yeterince dünya çapında tanınmış değil. Turizm açısından oldukça geniş, zengin ve kültürel bir tarihe sahip olduğumuz için, ikisinin birleştirilip güzel tanıtımının yapılabileceğini düşünüyorum. Bunun sorumluluğunun da Yelken Federasyonu ve Turizm Bakanlığının ortaklaşa çalışacağı bir proje ile oluşabilir. Özellikle Akyaka'da yapılan Dünya Şampiyonaları, Akyaka spotunun tanıtılmasına büyük katkı sağladı. Fakat devamı gelmedi ve yeteri kadar destek görmediği için kısa süreli bir tanıtım oldu.
K59	Akyaka dışından gelen birçok insan bu sporu yapabiliyor. Maddi imkânları olduğu için yüksek rakamlar ile eğitim alabiliyorlar. Fakat yaşadığım yer Akyaka'da imkânı olmayan arkadaşlarımın birçoğu yapmak istiyor ama maddi imkânı olmadığı için yapamıyor. Akyaka'nın yerli halkına maddi olarak zorlamayacak fırsatlar tanınırsa eğer bu bölgede birçok kişi bu sporu yapar ve sporu yapan kitle genişlemiş olur. Yelken Federasyonu biraz daha reklam yaparsa ve devlet desteği sağlınırsa ilerleyebileceğini düşünüyorum.
K60	Yelken Federasyonu tarafından yarışmaların daha çok düzenlenmesini istiyorum. En azından ayaklı sisteme geçilirse birden fazla spotta, birden fazla seferde yapılabilir. Bu şekilde bir yarışmada olumsuzluk gösteren

	veya başarı elde edememiş sporcuya bir şans daha verilmiş olur ve sporcuları teşvik eder.
K61	Rekreasyonel spor olarak ve Türkiye'nin tanıtımı olarak kiteboard gerçekten çok önemli. Bu sporun barışçıl, yenilikçi ve modern bir imajı var. Türkiye'nin çok güzel plajları var ve bunların kullanılması gerekiyor. Örneğin Brezilya'da ki sporcular halk kahramanı gibi, bir futbolcu ne anlam ifade ediyorsa bir kiteboardcu da aynı şekilde saygıyı görüyor. Bunun sayesinde de çok fazla turizm geliri ve ülkenin imajını iyi yerlere taşımayı başardılar. Kiteboard yanında diğer board sporlarında aynı şekilde, gençler arasında dünyada popüler sporlar. Federasyon olimpiik olmadığı için freestyle alanına çok ilgi göstermiyor ama unutmaması gerekiyor ki bütün başarılı sporcular genellikle freestyle alanından çıkıyor. Freestyle yapan birisi aynı zamanda Foil yapıyorsa olimpiyat şampiyonu olabilir. Freestyle bu işin uç noktalarıdır. Hâkimiyet önemli. Freestyle alanına destek verilmelidir ki Foil alanı gelişsinsin.
K62	Dünya da diğer bu sporu yapan insanlar maddiyatlarının arkasına saklanmıyor, bilgisiyle öne çıkıyor. Türkiye'de ki kiteboard kültürüne baktığın zaman biraz sosyetik kalıyor. Maddiyata dayalı bir spor olduğu için lüks araba, marka kıyafetler, lüks bir ev sahibi olan kişiler bu sporu yapınca biz de baktığın zaman vitrinde onları görüyoruz. Aslında böyle değil. Bu işin asıl ruhu otelde kalayım, para harcayayım odaklı vs tarzında değil, gidersen çadırını kurarsın kalırsın, rüzgâr varsa kayarsın, yanında bir şeyler götürürsün yersin. Yarışlara katılmak maddiyat ister evet ama onun dışında bence bu spor pahalı bir spor değil, sadece maddi durumu iyi insanlar bu sporu yaptığı için öyle gözüküyor. Benim birçok arkadaşım bölgede ki çocuklara malzemelerini hediye etti. Yapmak isteyen birisi 2.el malzemeler ile de bu spor yapılabilir. Kiteboard'a uygun bir sahil olması gerekiyor, konaklama fiyatlarının aşırı pahalı olmaması gerekiyor, eğitmenin en az 1 yabancı dili olması gerekiyor, eğitmenin eğitmen olmadan önce 1-2 yıl çıraklık veya asistanlık döneminin olması gerekiyor.
K64	Türkiye bu spora uygun spotlara sahip. Fiyatlar daha makul olsa daha çok insan erişebilir diye düşünüyorum. Maalesef çok pahalı bir spor. Bu yüzden de insanlara erişimi çok az. Hem malzemeler, hem ders ücretleri, hem spotlara giriş ücretleri bir ranta evrilmiş durumda. Böyle olmasa sadece sportif bir amaç olsa bu spor daha çok insana ulaşabilir. Belli bir maddi duruma sahip insanlar bu sporu yapabiliyor maalesef.
K65	Doğa sporu, çok zevkli ama çok pahalı bir spor. Kendin enerji üreterek spor yapıyorsun. Özgür bir spor. Herkes denemeli. Herkesin öğrenmesini isterim. Umarım devlet maddi durumu düşünmeden herkesin öğrenebileceği tarzda yazın kurslar açar. Nasıl ki basketbol, futbol kursu var kiteboard kursu da Akyaka'da, İzmir'de açabilir. Umarım kiteboard da normal diğer sporlar gibi olur. Herkes uçurum diye korkuyor ama herkesin kendi kilosuna, boyuna göre, kişiye özel bedende uçurtma ve kişiye özel malzemeler ile bu sporu yapıyor. Korkulacak bir şey olmuyor. Güvenlik önlemleri mevcut. Freestyle alanına geçmek kiteboard'da daha kolay. Normalde snowboard veya windsurf'te freestyle alanına geçmek 1-2 yılını alır. Kiteboard öğrendikten sonra üstüne gidersen eğer 2 hafta sonra zıplamaya başlıyorsun. Ben bu sporu çok

	<p>seviyorum herkese de tavsiye ediyorum. Kendim de bu sporda milli sporcu olmak üzereyim. Paris 2024 Olimpiyatlarına hazırlanıyorum. Devlet desteği görmüyorum. Devletin bana destek olmasını isterdim. Malzemelerimi kendim alıyorum, ailem destekliyor. Sponsoru kendimiz yeni bulduk. Sponsorum henüz malzemelerim konusunda maddi destek sağlamadı ama sağlayacak.</p>
K66	<p>Eğer devlet tarafından milli sporcular daha çok desteklense özellikle çocuklar için bu spor çok daha aktif hale gelebilir. Fakat çok destek olmadığı için ve ekipman olarak pahalı bir spor olduğu için maalesef bu sporda belli bir gelir seviyesine sahip olan insanlar daha rahat yapabiliyor. Bu sporu yapmak isteyen herkes keşke bu imkânlara daha rahat ulaşabilse.</p>
K67	<p>Ekonomik olarak bu sporun Akyaka'ya çok büyük katkısı oluyor. Gittikçe otellerin doluluk oranını arttırıyor. Yurt dışından Türkiye'ye çok fazla insan geliyor bu sporu için. Türkiye'de çok güzel ve düzenli bir rüzgâr var. Rusya'dan bunun için gelen çok insan var. Güzel bir konuma sahibiz, o yüzden iyi değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum.</p>
K70	<p>Kiteboard çok popüler bir spor olmaya başladı. Yaz sezonunda çok yoğunluk yaşıyoruz Akyaka'da. İnternet ve sosyal medya aracılığı ile daha da çok popüler hale geliyor. Bu şekilde devam ederse pahalı bir spor olmasına rağmen dünyada çok daha fazla yer alacağını düşünüyorum.</p>
K71	<p>Maalesef devletin bu konuya biraz eğilmesi lazım. Örneğin Alaçatı kaybedilmiş bir sörf noktasıdır. Yapılaşma ve iç turizmde ki arsızlığa kurban gitmiştir. Maalesef bu tip spotlar popülerleştikçe bu kaçınılmaz gibi gözüküyor. Akyaka'da da benzer şeyler başlamış durumda. Bunun önüne geçilmesini ve kontrol altına alınması gerektiğini düşünüyorum. Rant maalesef çoğunlukla sporun önüne geçiyor. Sörf yapılan yere oteller dikildiğine, bir zamanlar board koyduğumuz yerde beach club olduğuna şahit olmuşluğumuz var ne yazık ki. Akyaka kiteboard sahiline de bungalov tarzında küçük evler bu senelerde dikilmiş durumda. Maalesef bungalov ile başlayıp yavaş yavaş büyüyecek gibi duruyor.</p>
K72	<p>Evim ve işim denize sıfır yerde. Mersin'de iş yerinden çıkıp öğlen arası yemek zamanı kiteboard yapıyoruz. Mesela dün 16:15'te işten erken çıktım ve rüzgârın olduğunu gördüm. Sahilde yelken kulübü var, hemen gidip 10 dakikada giyindim. 1 saat kaydım ve sonra çıktım eve gittim. Mersin Şehir Merkezinde Hilton otelinin önünde kayıyorum. Mersin'de yelken il temsilcisiyim. Burada ki bütün kulüplere, reşit olmayan çocuklar da dâhil, hepsine valilikten yasal izin aldık. Antrenman için izinli olarak çıkabiliyorlar. Bu gibi özel durumlar için çoğu platformda hep söylüyorum, herkes mutlaka lisans çıkarsın diye. Birçok kulüp maddi sıkıntı içerisinde. Yetiştirebileceğimiz çok fazla çocuk var. Derece yapabilecek potansiyel yüksek ama imkânlarımız yok. Malzemeler pahalı. Sponsorluk yok. Devlet desteği yok. Burada ki en büyük sorun yelken sporunun izlenebilirliğinin az olması. Bir yarışmada dev ekran koyduk ve dron ile çekim yaptık, o zaman biraz ilgi gösterildi ama öbür türlü açık denizde birileri gidip geliyor, kim önde kim dışarıda bilinmiyor. Amerika'da ki yarışlarda böyle değil, bildiğin futbol maçı anlatır gibi profesyonel anlatımlarla ve çekimlerle izleyicinin dikkatini</p>

	<p>çekiyorlar. Türkiye'de böyle bir şey yok. Bu spor katlanarak büyüyor, popülaritesi artıyor ama maalesef zengin sporu gibi kalıyor.</p>
K78	<p>Katma değeri oldukça yüksek bir spor. Devlet tarafından ekonomiye katkısı ciddi olarak düşünölmeli ve değeriendirilmeli. Devlet tarafından teşvik edilmeli çünkü genelde gelir durumu yüksek olan insanların talep ettiği bir hizmet dalı. Malzemeler, ders ücretleri göreceli olarak pahalı. Gelir durumu yüksek kişiler geldiğinde turizme katkısı daha yüksek oluyor. Harcamaları daha çok oluyor, daha yüksek bedelli ürünler ya da hizmetler alma eğiliminde oluyorlar. Bu yüzden bence uçurtma sörfünün bulunduğu bölgeye ekonomik ve sosyo kültürel olarak katkısı çok büyük. En canlı örneği Akyaka bölgesinde büyük şehirden kaçan eğitim, gelir ve kültür durumu oldukça yüksek insanların köy hayatına adapte olması. Köylülerin de kültürlü insanları görüp onlarla iletişime geçmesi iki taraf içinde iyi bir etkileşim oluyor. Kiteboard yapan kişilerde mutluluk artıyor, suda yapılması insanı özgür hissettiriyor. Bireye, topluma, çevrene, ekonomiye, turizme, kültüre yani kısaca her şeye katkı sağlayan, katma değeri çok yüksek bir spor.</p>
K79	<p>Bu spor Dünyada gelişiyor. Türkiye olarak çok şanslıyız. Bizim sıcaklığı beğenmediğimiz mart ayında bile turist severek denize giriyor. Turistler Almanya'da, Hollanda'da buz gibi sularda bu sporu yapıyorlar. Biz ölkemizin değerini bilmiyoruz. Sadece yaz sporuymuş gibi yansıtıyoruz ama rüzgâr olan yerlerde wetsuit giyerek kışın da yapılabilir. Akyaka'da kışın pek mümkün değil termal rüzgâr olduğu için ama İzmir spotları yaz ve kış yapılabilir şekilde uygun durumda. Bence sadece yaz sporu gibi değil de 12 ay boyunca yapılabilir bir spor gibi lanse edilmeye başlanmalı. İzmir'in spotları hakkında bilgi verecek olursam rüzgârı sert ve gustlı (Gust hava: Rasat zamanında elde edilen ortalama rüzgar hızından daha fazla (en az 10 Knots) hızda esen, ani artış gösteren kısa süreli rüzgar.) havaya sahip. Denizi düz, dalgalı değil. Düz bir su üstünde sert bir hava olduğu için Freestyle disiplinciler burayı seviyorlar ve tercih ediyorlar.</p>
K81	<p>Türkiye'de uçurtma sörfü sporunun uçurtmasının imalatını ve tasarımını yapan tek kişiyim. Makine Mühendisiyim derken aslında işim bu. 20 yıldır çalışıyorum. Bu işte ilerledik. Bundan sonrası daha iyi olacak. Dünya markası olma yolunda ilerliyoruz.</p>
K87	<p>Bu spor çok popülerleşti. İnsanlar sırf fotoğraf çekirmek için bile kiteboard sahiline gidiyor. Türkiye'de kiteboard sporunu tanıtmadığımızı düşünüyorum. Türkiye'de Akyaka ve Urla gibi çok güzel spotlara sahip ama kimse sahip çıkmıyor. Spotlara iyi bakılmıyor, değer verilmiyor. Belediye destek vermiyor. Ölkemizin bu konuda müthiş zenginliğe sahip olduğu göstermiyoruz. Kite okullarımız çok kaliteli. Biz bunu Güney Afrika'da fark ettik çünkü orda ki okullar daha salaş ve düzensiz, hizmet alamıyorsun. Türkiye'de işin pazarlama boyutu yok, bence bunu yapmak lazım. Dünyanın en akıllıca işi heralde kiteboard'a başlamanın oldu. İlerde çocuğum olursa ilk öğrenmesini isteyeceğim spor bu olur.</p>
K88	<p>Malzemeleri yurt dışından alındığı için ve Euro üzerinden satın alındığı için, olması gerekenden de çok daha fazla pahalı oluyor. Kiteboard yapılan bölgede yaşayan çocuklar ve gençler bu sporu maddi imkânsızlıktan dolayı yapmak istiyor ama yapamıyor. Bazı çocuklar bu</p>

sporu yapmanın farklı bir yolunu bir şekilde buluyorlar. Fakat bunu yapabilmek için okullarda asistan adı altında yasal olmayan şekilde çalışıyorlar. Bu sporu yapabilmek için ağır şartlarda bütün gün güneşin altında çalışıyorlar. Bu zorluğa katlanmalarının nedeni sahile ücretsiz girebiliyorlar, ücretsiz kiteboard öğreniyorlar ve ücretsiz ekipmanı kullanabiliyorlar. Fakat okulların yoğun olması sebebiyle gün içerisinde hem yoruluyorlar ve hem de suya çıkma sayısı az oluyor yani istedikleri zaman kiteboard yapamıyorlar. Bazı okullar hiç para vermiyor, bazı okullar ise aylık 850 TL gibi komik bir para veriyorlar. Sigorta yapılmıyor. 6-7 gün çalışıyorlar. Ben bu sporla ilgili buna değinmek istiyorum. Devlet bu konuya el atmalı diye düşünüyorum. Ailesinin maddi durumu iyi olan çocuk bu sporda ders alıp, hızlıca öğrenip, pratik yapıp, ilerleyebiliyorken, asistan olan çocuğun bunu yapabilmesi zor şartlar altında gerçekleşiyor. Bunun dışında bazı yerlerde kite sahiline girişte eğer kite yapacaksan 100 TL para ödemeni istiyorlar. Mesela Akyaka'da böyle yapıyorlar. Karşılığında sadece tuvalet ve duş imkânı var. Bu sporu yapabilmek için her gün 100 TL vermek istemeyen çok fazla insan var. Ben de bu paranın alınmasına karşıyım. Devlet gerçekten hem sörf yapılan yerlerin kontrolünü sağlamalı hem de bu spora destek vermeli diye düşünüyorum. Bu sporu düşük gelirli insanların da yapabileceği şekilde şartlar oluşmasını, devletin bu imkânı sağlamasını istiyorum.

Tablo 7 incelendiğinde, uçurtma sörfü ile ilgili eklemek istediğiniz var mı sorusuna bazı katılımcılar

(K34), uçurtma sörfünün geleceğinde foilin önemli olduğu bu nedenle foil alanlarının genişletilmesi gerektiğini belirtmiştir.

(K35), yeni başlamış olmasına rağmen çok keyif aldığını bildirmiştir.

(K37), Hydrofoil kite alanında milli sporcu olduğunu ancak bir gelecek göremediği ve para kazanamadığı için bırakmak zorunda kaldığını bildirmiştir.

(K40), aldıkları bütün ekipmanların yurt dışından geldiğini ve bu yüzden oldukça pahalı olduğunu, bu spor dalını yapanlara herhangi bir katkı yapılmadığını bu anlamda Federasyonun destek ve katkılarını beklediklerini bildirmiştir.

(K43), başka bir spor dalını da yapmış olanların bu spor dalını daha hızlı öğrendikleri ve bu spor dalını gelir düzeyi yüksek olanların yapabileceğini bildirmiştir.

(K44), Türkiye'de gerçekleşen yarışların yurt içi ve yurt dışı turizm potansiyelini çok fazla artırdığını, bu sebeple yelken kulüplerinin ve uçurtma sörfünün sponsorlar ve devlet tarafından desteklenmesi gerektiğini bildirmiştir.

(K46), Yelken Federasyonunun yurt dışı faaliyetlerde aynı ya da nakdi yardımlarını beklediklerini bildirmiştir.

(K48), bu sporun yapılabileceği birçok alan olduğunu bunun ülke olarak şans olduğunu ancak bu spor dalı ekipmanlarının Türkiye’de üretilmediği ve bu sebeple pahalı olduğunu, bu durumda ekonomik düzeyi yüksek kimselerin bu sporu yapabildiğini, bu spor dalı ekipmanlarının Türkiye’de üretilmesinin sağlanması gerektiğini bildirmiştir.

(K52), Yelken Federasyonunun uçurtma sörfü ile yeterince ilgilenmediği ve sahile girip çıkarken dahi ücret alındığını bu sorunun çözülmesi gerektiğini bildirmiştir.

(K53), uçurtma sörfünün bu işi ticari olarak yapan özel okulların çabalarıyla devam ettiğini, ciddi turizm potansiyeli bulunduğu ve gençlik kampları kurularak yaygın hale getirilmesi konusunda devletçe desteklenmesi gerektiğini bildirmiştir.

(K58), Türkiye’de uçurtma sörfü için cazip ve uygun alanların bulunduğunu, tanıtımının yapılmadığını, dünya çapında tanınabilecek bu alanlardan Muğla Akyaka da yapılan dünya şampiyonalarının büyük katkı sağladığını ancak bu ve benzeri çalışmaların devam ettirilmesi gerektiğini bildirmiştir.

(K59), uçurtma sörfünün yapıldığı Akyaka da yaşayan gençlerin dahi bu sporu maddi imkanlar nedeni ile yapamadığını bu anlamda yaygınlaştırılması ve tanıtımı için devlet desteğinin gerektiğini bildirmiştir.

(K60), Federasyonun düzenlediği yarışlar için yeni bir sistem oluşturmasının sporcuları teşvik edeceğini bildirmiştir.

(K61), Türkiye’de oldukça uygun plajların bulunduğunu, uçurtma sörfünün başka bir imajı bulunduğundan bu yönü ile Türkiye’nin tanıtımı ve turizmine katkı sağlayacağını, uçurtma sörfünün dünyada gençler arasında yaygın olduğunu, özellikle Brezilyada sporcularının halk kahramanı gibi değer gördüğünü ve ayrıca Federasyonun olimpiik olmayan stillerin gelişimi için de katkı sağlaması gerektiğini bildirmiştir.

(K62), maddiyata dayalı bir spor olduğunu ancak bu işin ruhunda lüks mekanlarda konaklayarak sörf yapmak olmadığını ancak konaklama imkanlarının da pahalı olmaması, eğitmenlerin yeterli tecrübeye sahip olmaları gerektiğini bildirmiştir.

(K64), Türkiye'nin bu sporun yapılması için oldukça uygun alanlara sahip olduğunu, malzemeler, ders ücretleri ve giriş ücretlerinin bu sporun yapılmasını engellediğini, bu konuların çözümü halinde daha çok insana ulaşılabileceği ve bu sporun yaygın hale geleceğini bildirmiştir.

(K65), bu sporu yapmayı kendisinin bulduğunu ve çok zevkli ancak pahalı bir spor olduğunu, insanın bu sporu kendi enerjisini üreterek yaptığını, milli sporcu olmak üzere olduğunu, sponsorunun malzeme konusunda henüz destek sağlamadığını ancak sağlayacağını, yaz aylarında kursların açılarak diğer sporlarda olduğu gibi bu sporun yaygın hale gelebilmesi konusunda desteklenmesi gerektiğini bildirmiştir.

(K66), ekipmanlarının pahalı olduğunu, keşke isteyen herkes yapabilmiş olsa ve bihassa milli sporcuların daha fazla desteklenmesi gerektiğini bildirmiştir.

(K67), uçurtma sörfünün yapıldığı Akyaka ya oldukça büyük ekonomik katkısının bulunduğunu, her geçen gün bu katkının arttığını, Türkiye'de oldukça uygun düzenli rüzgâr alan alanlar olduğunu ve Rusya'dan bu sporu yapmak için gelen çok sayıda insan bulunduğunu bildirmiştir.

(K70), uçurtma sörfünün çok popüler bir spor olmaya başladığını, yaz sezonunda Akyaka da bu sebeple yoğunluk yaşadıklarını, internet ve sosyal medya aracılığı ile daha da çok popüler hale gelmeye başladığını, bu şekilde devam ederse pahalı bir spor olmasına rağmen dünyada çok daha fazla yer alacağını düşündüğünü bildirmiştir.

(K71), uçurtma sörfü için uygun alanların yapılaşma nedeni ile kaybedilmeye başladığını, Alaçatı'nın buna örnek olduğunu, Akyaka'nın da aynı şekilde yapılaşma nedeni ile kaybedileceğini görebildiğini, sörf alanlarına oteller yapıldığına şahit olduğunu ve bu durumun önüne geçilmesi için tedbir alınması gerektiğini bildirmiştir.

(K72), Mersinde ev ve işyerinin karşısında öğlen araları bile uçurtma sörfü yapabildiğini, salgın döneminde bile kulüplere ve erişkin olmayanlara alınan izinlerle çalışmalarının yapıldığını, ciddi bir potansiyel bulunmasına rağmen kulüplerin ekonomik sorunlar içerisinde bulunduğunu, sponsor ve devlet desteğinin sağlanması gerektiği, yine bu spor dalının yaygın hale gelebilmesi için özel çekim ve profesyonel anlatımlarla izlenebilirliğinin sağlanmasını ve artan popülaritesine rağmen zengin sporu gibi görülmemesi gerektiğini bildirmiştir.

(K78), uçurtma sörfü ekipman ve ders ücretlerinin pahalı olduğunu, uçurtma sörfünün kişilerde mutluluğu arttırdığı, suda yapılmasının insanı özgür hissettirdiği,

günümüzde uçurtma sörfü yapanların bedelli yüksek ürün ve hizmetler alma eğiliminde oldukları, bu sebeple katma değeri oldukça yüksek bir spor olduğunu. gelişimi bakımından devletçe desteklenmesi gerektiği,

(K79), uçurtma sörfünün dünya genelinde yaygınlaştığını, bu bakımdan Türkiye'nin sahip olduğu alanlar ile avantajlı durumda olduğunu, bu sporun sadece yaz aylarında değil wetsuit gibi giyecekler giyerek kış aylarında da yapıldığını, Almanya ve Hollanda da buz gibi sularda bu sporun yapıldığı, Akyaka kış aylarında termal bakımdan uygun olmasa da İzmir ve civarında kışın dahil, dalganın olmaması, hava ve rüzgar bakımından bu sporun yapılabileceğini bildirmiştir.

(K81), makine mühendisi olarak uçurtma sörfünün uçurtmasının yasarım ve imalatını yapan tek kişi olduğunu, bu konuda 20 yıllık bir geçmişe sahip olduklarından artık işlerinde ilerlediklerini ve dünya markası olma yolunda olduklarını bildirmiştir.

(K87), uçurtma sörfünün oldukça popüler bir spor dalı olduğunu, sadece resim çektirmek için dahi çok sayıda insanın sahile geldiğini, Akyaka ve Urla gibi bölgeler gibi oldukça uygun müthiş alanların bulunduğunu ancak bu alanların kıymetinin bilinmediği, yerel yönetimlerin gerekli ehemmiyeti göstermedikleri, Güney Afrika'daki salaş ve düzensiz uçurtma sörfü okullarına nazaran Türkiye'deki okulların çok daha iyi hizmet verdiğini ancak Türkiye'de bu spor dalının tanıtımı ve yaygınlaştırılması konusunda yeterli çalışmaların yapılmadığını, bu sporu yapmaya başlamasının hayatının en doğru kararlarından olduğu memnuniyetini bildirmiştir.

(K88), malzeme ve ekipmanların pahalı olması ile birlikte uçurtma sörfü yapılacak alanlarda giriş için alınan ücretler nedeni ile o bölgede yaşayan ve bu sporu yapmak isteyen insanların dahi yapamadıkları, bu sporu yapmak için asistan olarak ücretsiz veya çok az bir ücretle yasal olmayan bir biçimde çalıştırıldıkları ancak bunun karşılığında ücretsiz giriş yaptıkları, ücretsiz öğrenebildiklerini ve ekipmanları kullanabildikleri, bu alanlarda kontrolün ve devlet denetiminin sağlanması, bu sporun yaygınlaştırılması konusunda gerekli desteğin verilerek düşük gelirli insanların da öğrenip yapabilmesi gerektiğini bildirmiştir.

Genel olarak katılımcılardan(K34, K35, K61, K70, 81, 87) uçurtma sörfü ekipman ve malzemelerinin imalatı konusunda gelişme sağlanması, uçurtma sörfünün yapmanın oldukça keyifli ve popüler olduğu, özellikle Brezilyada sporcularının halk

kahramanı gibi değer gördüğünü, Federasyonun olimpik olmayan stillerin gelişimi için de katkı sağlaması gerektiğini bildirmiştir.

Katılımcılar (K40, K43, K48, K53, K59, K62, K64, K65, K78, K88) ekipman ve malzemelerin genellikle yurt dışından temin edilmesi nedeni ile oldukça pahalı olduğunu, oysa oldukça büyük turizm potansiyelinin bulunduğunu, mevcut kullanılan alanların kontrol altına alınması ve devletin uçurtma sörfünün gelişimi konusunda gerekli destek ve çalışmayı sağlaması gerektiği bildirilmiştir.

Katılımcılardan (K44, K46, K52, K58, K60, K66) Yelken Federasyonun uçurtma sörfünde uluslar arası organizasyonların düzenlenmesine devam edilmesinde, bu spor dalının tanıtımında ve yaygınlaştırılması konularında gerekli desteği veremediği ve yetersiz kaldığını bildirmiştir.

Katılımcılardan (K67, K71, K72, 79) ülkemizde uçurtma sörfü için oldukça uygun, düzenli rüzgar alan alanlar olduğu, kış aylarında dahi yapılabileceği, bu durumun turizm açısından da değerlendirilmesi gerekir iken bu alanların yapılaşma nedeni ile kaybedildiğini, bunun önüne geçilmesi için tedbirlerin alınması gerektiğini, yerel yönetimlerin de bu konuda duyarlı olması ve bu alanların ülkemiz turizmine ve ekonomiye kazandırılması çaba içerisinde olması gerektiği bildirilmiştir.

Katılımcılardan sadece biri (K37), HydroFoil Kite alanında milli sporcu olmasına rağmen yeterli kazanç elde edemediğini ve bu sebeple gelecek göremediğinden bu sporu yapmayı tamamen bıraktığını bildirmiştir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

SONUÇ

Yapılan araştırmada, katılımcıların yarısından fazlasının 18-30 yaş, yine 1/3'ünden fazlasının da 30-50 yaş aralığında olduğu görülmüştür. Katılımcıların neredeyse 9/10'u 18-50 yaş aralığındadır (Tablo 1). Buna göre uçurtma sörfü spor dalının özellikle 18-30 yaş aralığında yapıldığını ancak bununla birlikte bu sporun 30-50 yaş aralığında da azımsanmayacak oranda yapıldığı söylenebilir. Buna göre, bu spor dalına katılımın 17 yaş altı ve 50 yaş üzerinde oldukça düşük seviyede gerçekleştiği anlaşılmaktadır.

Araştırmaya katılan uçurtma sörfü yapan erkeklerin oranı kadınlara oranla neredeyse 2 katıdır (Tablo 1). Bu durumu uçurtma sörfünün daha çok erkeklerce tercih edildiğini göstermektedir.

Katılımcılar eğitim düzeyleri bakımından incelendiğinde, 8/10'undan fazlasının lisans ve lisansüstü eğitim düzeyinde oldukları görülecektir. İlköğretim mezunu sayısı yok denecek azdır (Tablo 1). Buna göre, spor dalını yapanların eğitim düzeylerinin oldukça yüksek olduğu söylenebilir.

Araştırma sonuçlarına göre, katılımcıların çalışma durumları bakımından 1/3'ünden daha az kısmının çalışmadığı, büyük çoğunluğun çalıştığı anlaşılmaktadır (Tablo 1). Buna göre uçurtma sörfü yapanların büyük çoğunluğunun gelir sahibi olanlar olduğu söylenebilir.

Meslekleri bakımından katılımcıların, çalışmayan, öğrenciler ve diğer meslekler diye bildirimde bulunanlar hariç tutulduğunda, başta eğitimci ve antrenör, mühendis, yönetim ve işletme, öğretmen ve akademisyen çoğunluğun, yine bu meslekler kadar yüksek oranda olmasa da hukukçu, doktor ve sağlık çalışanı, pazarlama ve satış ve sanatçılardan oluştuğu görülmektedir (Tablo 1).

Katılımcıların 3/4'ü gelir durumlarının orta düzeyde olduğunu bildirirken, düşük gelir düzeyine sahip olanların oranı 1/10'un altındadır. Neredeyse 2/10'u yüksek gelir düzeyine sahip olduklarını bildirmişlerdir (Tablo 1). Buna göre, katılımcıların çok az bir kısmının düşük gelir düzeyine sahip olanlar olduğu ve uçurtma sörfü yapanların genellikle orta ve üst gelir düzeyine sahip olanlar olduğu söylenebilir.

Katılımcılar medeni durumları bakımından incelendiğinde $\frac{3}{4}$ ' ünden fazlasının bekâr olduğu görülecektir (Tablo 1). Bu sonuca göre uçurtma sörfü yapanların genellikle bekâr oldukları söylenebilir.

Katılımcılar yaşadıkları bölgeler bakımından incelendiğinde, $\frac{1}{2}$ 'sinden fazlasının Ege Bölgesi ve $\frac{1}{4}$ 'ünün Marmara bölgesinde yaşayanlar olduğu anlaşılabilecektir. Uçurtma sörfü yapanlardan Doğu Anadolu, Akdeniz, Karadeniz Bölgelerinde ve yurt dışında yaşadığını bildirenlerin oranı oldukça düşük orandadır (Tablo 1). Uçurtma sörfü yapanlardan Doğu Anadolu Bölgesinde yaşayanların oranlarının düşük çıkmış olması anlaşılabilir bir durum iken, Akdeniz Bölgesi ve Karadeniz Bölgesinde yaşayanların oranlarının oldukça düşük sayılabilecek bir oranda çıkmış olması sebepleri ile araştırılmaya muhtaç bir durumdur.

Katılımcılar uçurtma sörfü yapma geçmişleri bakımından incelendiğinde, neredeyse $\frac{6}{10}$ 'unun sportif etkinlik ve hobi geçmişi, $\frac{1}{3}$ 'ünden fazlasının lisanslı elit sporcu geçmişi ve sadece $\frac{5}{10}$ 'inin milli sporcu geçmişi bulunduğu görülecektir (Tablo 2). Buna göre, katılımcıların büyük çoğunluğunun sportif etkinlik ve hobi geçmişi oldukları ve bu şekilde devam ettirdikleri söylenebilir.

Katılımcıların $\frac{1}{3}$ 'ünden fazlası uçurtma sörfü yapmaya 18-25 yaş aralığında, neredeyse $\frac{1}{3}$ 'ü de 18 ve altı yaş ve 26-35 yaş aralığında başladığını bildirirken, 36 ve üstü yaşlarda başladığını bildirenlerin oranı sadece $\frac{1}{10}$ civarındadır (Tablo 2). Buna göre, 35 yaşından sonra uçurtma sörfü yapmaya başlayanların sayısı oldukça düşük seviyededir.

Uçurtma sörfü yapanların yarısına yakını 1-5 yıl aralığında bu sporu yapanlardır. 6-10 ve 11-15 yıl ve üzeri süredir bu sporu yapanların oranları eşit ve toplamda $\frac{4}{10}$ 'ndan fazladır. 16 yıl ve üzeri olanların ise yaklaşık $\frac{1}{10}$ oranındadır. Uçurtma sörfü yapanların yarısına yakını 1-5 yıl süre ile bu sporu yapanlar ise de yarısından fazlasının da 6 yıldan fazla süredir yapanlar olduğu görülmektedir (Tablo 2). Bu sonuçlara göre uçurtma sörfü yapanların uzun yıllar bu spor dalını devam ettirdikleri söylenebilir.

Araştırmaya katılanların yarısının uçurtma sörfü belgeleri bulunmazken, yaklaşık $\frac{1}{3}$ 'ünün US-4 belgesi olduğu anlaşılmaktadır (Tablo 2). Buna göre katılımcıların yarısının herhangi bir belge sahibi değildir.

Hangi şehirde uçurtma sörfü yapmaya başladıkları konusunda, katılımcıların $\frac{3}{4}$ 'ü Muğla ilinde ve geriye kalanlar da İstanbul, İzmir, yurt dışı ve bunların dışında diğer illerde başladıklarını bildirmişlerdir (Tablo 2). Bu sonuçlara göre Muğla ilinin potansiyeli net olarak ortaya çıkarken, diğer bölgelerle ilgili durum açıklanmaya muhtaç bir durumdur.

Araştırmaya katılanların yarısına yakını uçurtma sörfü yapan arkadaş yoğunluğu bakımından yoğun olduklarını bildirirken, kalanların $\frac{1}{3}$ ' ü seyrek yine yaklaşık aynı oranda kısmı orta yoğunlukta uçurtma sörfü arkadaş yoğunluğuna sahip olduklarını bildirmiştir (Tablo 2). Buna göre, katılımcıların $\frac{3}{4}$ 'ünün uçurtma sörfü yapan arkadaş yoğunluğuna sahip olduğu söylenebilir.

Katılımcılar, uçurtma sörfünü ilk kez duyan arkadaş yoğunluklarının aşağı yukarı aynı oranda seyrek, orta ve yoğun olduğunu bildirmişlerdir (Tablo 2). Buna göre, uçurtma sörfünü ilk kez duyan arkadaş yoğunluklarının azımsanmayacak oranda olduğu söylenebilir.

Araştırmaya katılanların yarısı uçurtma sörfüne yönlendirilme kaynağı olarak arkadaşlarını gösterirken, yaklaşık $\frac{1}{3}$ 'ü kişisel ve yaklaşık $\frac{2}{10}$ 'u ailesini göstermiştir. Eğitimcilerin yönlendirmesi ile uçurtma sörfü yapanların sayısı ise yok denecek kadar azdır (Tablo 2). Buna göre, uçurtma sörfünün yaygınlaşması konusunda yönlendirme kaynaklarının yetersiz olduğu söylenebilir.

Araştırmaya katılanların yarısından fazlası ailesinde kendisi dışında uçurtma sörfü yapan kişi bulunmadığını, $\frac{1}{4}$ 'ü 1 kişi, $\frac{1}{10}$ 'u civarında 2 kişi, yok denecek sayıda kişi de 3 ve 4 kişinin ailelerinde kendisi dışında uçurtma sörfü yapan bulunduğunu bildirmiştir (Tablo 2). Buna göre, katılımcıların ailede kendisi dışında uçurtma sörfü yapan bulunmadığı ya da çok az olduğu söylenebilir.

Katılımcıların $\frac{1}{4}$ 'ünden fazlası 1-4 hafta ve 1-3 ay ve $\frac{1}{4}$ 'ü 5 aydan fazla süre uçurtma sörfü yaptığını bildirmiştir. 1 haftadan az ve 3-5 ay süre uçurtma sörfü yaptığını bildirenlerin oranı $\frac{1}{10}$ 'un altında oldukça düşük sayıdadır (Tablo 3). Buna göre, katılımcıların yarısından fazlasının 1-5 ay süre ile uçurtma sörfü yaptıkları söylenebilir.

Katılımcıların neredeyse her biri $\frac{1}{3}$ oranında ve toplamda neredeyse $\frac{9}{10}$ 'unun tüm yıl, yaz ve ilkbahar-yaz dönemlerinde uçurtma sörfü yaptıkları anlaşılmıştır (Tablo 3). Buna göre, sonbahar-yaz ve sonbahar döneminde sörf yapanlarda birlikte

düşünüldüğünde neredeyse kış ayları hariç her dönem uçurtma sörfü yapılabileceği sonucu ortaya çıkmaktadır.

Katılımcıların yarısı uçurtma sörfü için Ege Bölgesinde bulduklarını, $\frac{1}{4}$ 'ü kadarı Ege-Marmara Bölgesinde, yine yaklaşık $\frac{1}{5}$ 'i Ege-Akdeniz-Marmara Bölgelerinde bulduklarını bildirmişlerdir(Tablo 3). Buna göre katılımcıların tamamının uçurtma sörfü yapmak için kesinlikle Ege Bölgesinde bulduklarını söyleyebiliriz.

Katılımcıların $\frac{1}{3}$ 'ünden fazlasının uçurtma sörfü için yılda 5 bin liraya kadar harcama yaptığı, neredeyse $\frac{1}{4}$ kadarının 10 bin ile 20 bin lira ve yine yakın oranda 20 bin lira ve üzeri yıllık harcama yaptıkları anlaşılmaktadır (Tablo 3). Buna göre, katılımcıların neredeyse yarısına yakınının yıllık 10 bin lira üzeri harcama yapanlar olduğu söylenebilir.

Katılımcıların $\frac{3}{4}$ 'ünden fazlası uçurtma sörfü için İzmir ilini tercih ettiklerini bildirirken, geri kalanların Muğla, yurt dışı ve diğer illeri tercih ettikleri anlaşılmıştır (Tablo 3). Buna göre, uçurtma sörfü yapmak için yoğunluklu olarak İzmir ili tercih edilirken diğer illerin tercih edilmeme sebepleri de açıklanmaya muhtaçtır.

Katılımcıların $\frac{1}{3}$ 'ünden fazlası uçurtma sörfü için kış aylarında yurt dışına gitmeyi düşünmediğini belirtirken, geri kalanların tamamı evet ve evet anlamına gelecek düşüneceklerini bildirmişlerdir (Tablo 3). Bu durum katılımcıların büyük çoğunluğunun uçurtma sörfü yapmak için kış aylarında dahi yurt dışında uygun bölgelere gitmek istediklerini göstermektedir.

Araştırmada katılımcıların $\frac{6}{10}$ 'undan fazlası Türkiye ve dünyada yarışmalara katılmak istemediğini bildirirken, geri kalanların tamamı evet ve evet anlamında düşüneceği fikrindedir (Tablo 4). Buna göre, katılımcıların büyük çoğunluğunun müsabık olmaktan ziyade spor amaçlı olarak uçurtma sörfü yaptıkları söylenebilir.

Katılımcıların $\frac{2}{5}$ 'inden fazlası yarışmalara ailesi ve arkadaşları ile gittiğini bildirirken, $\frac{1}{5}$ 'inden fazlası da yalnız katıldığını bildirmiştir (Tablo 4). Buna göre, katılımcıların neredeyse yarıya yakın kısmının yarışmalara yanında birileri ile birlikte katıldığı söylenebilir.

Katılımcıların $\frac{1}{3}$ 'ünden fazlası turnuvalarda 1-5 gün kalmayı tercih ederken, $\frac{2}{10}$ 'undan fazlasının 6-10 gün ve $\frac{1}{10}$ 'undan fazlasının 11-15 gün kalmayı tercih ettikleri ve yine $\frac{1}{4}$ 'ünden fazlasının hiç turnuvaya katılmadıkları anlaşılmaktadır

(Tablo 4). Buna göre, katılımcıların $\frac{3}{4}$ 'üne yakını turnuvalarda 1-15 gün arası kalmayı tercih ettiklerini bildirmişlerdir.

Katılımcıların $\frac{2}{5}$ ' inden fazlası uçurtma sörfü yapmak için ev satın almadığını bildirirken, yine $\frac{2}{5}$ ' inden fazlası ev kiralaması yaptığını ve $\frac{1}{5}$ 'ine yakının da ev satın aldığını bildirmişlerdir(Tablo 4). Buna göre, bu sporu yapanların daha uzun süre konaklama yapabilmek için azımsanmayacak oranda ev satın alabildiğini ya da benzer şekilde kiralama yaptığı söylenebilir.

Katılımcıların neredeyse $\frac{7}{10}$ 'u uçurtma sörfü yaparken kullandığı malzemenin sahibi olduğunu bildirirken, neredeyse $\frac{3}{10}$ 'u da kiraladığını bildirmiştir. Sadece 5 katılımcı malzemeleri ödünç aldığını bildirmiştir (Tablo 4). Katılımcıların büyük çoğunluğunun uçurtma sörfü yapmak için malzeme satın aldıkları söylenebilir.

Katılımcıların neredeyse $\frac{7}{10}$ 'u snow kite veya snowboard yapmayı istediğini bildirirken sadece $\frac{2}{10}$ kadarı yapmayı istemediğini ve $\frac{1}{10}$ kadarı da yapmayı düşündüğünü bildirmiştir (Tablo 4). Buna göre, katılımcılardan snow kite veya snowboard yapmayı istediğini ve bunu yapmayı düşünürüm diyenler birlikte ele alındığında uçurtma sörfü yapanların büyük bir kısmının neredeyse $\frac{8}{10}$ 'unun benzer diğer spor çeşitlerini de yapma isteği içerisinde oldukları söylenebilir.

Katılımcıların neredeyse $\frac{1}{3}$ 'ü hydrofoil kite yapmak istediğini $\frac{2}{10}$ kadarı yapmak istemediğini ve neredeyse yarıya yakın kısmı yapmayı düşüneneğini bildirmiştir (Tablo 4). Hydrofoil kite yapma konusunda düşüneneğini bildiren neredeyse yarıya yakını katılımcı ile yapmak istediğini bildirenlerin toplamına bakıldığında $\frac{3}{4}$ oranında olduğu görülecektir. Buna göre, uçurtma sörfü yapanların büyük bir kısmının hydrofoil kite yapma düşünce ve isteği içerisinde oldukları ve bu spor dalına yoğun bir rağbet gösterildiği söylenebilir.

Katılımcıların ikinci bir spor dalı ile ilgili olup olmadıkları konusundaki soruya neredeyse $\frac{4}{10}$ 'u çoklu branşlar, $\frac{2}{10}$ dan fazlası takım sporları, $\frac{1}{10}$ 'undan fazlası su sporları olarak bildirirken, doğa sporları, salon sporları, mücadele ve raket sporları olarak bildirenlerin oranları ise oldukça düşük oranlardadır. Yine ikinci bir spor dalı olmadığını bildirenlerin oranı da oldukça düşük bir orandır (Tablo 5). Buna göre katılımcıların neredeyse tamamına yakınının ikinci bir spor dalını yapmış oldukları söylenebilir.

Katılımcılar, ikinci bir spor dalını hangi seviyede yaptıklarına ilişkin neredeyse yarısının amatör yine aynı oranda lisanslı oldukları ve çok az sayıda elit ve milli sporcu olduklarını bildirmişlerdir (Tablo 5). Buna göre, uçurtma sörfü yapanların neredeyse tamamının ikinci bir spor dalını amatör veya lisanslı sporcu olarak yapmış oldukları söylenebilir.

Araştırmaya katılanların, uçurtma sörfü yapmak için şehir değiştirdiklerinde nerede kaldıkları konusunda 88 katılımcıdan 9'u kendi evinde, 6'sı arkadaş evinde, 6'sı ev kiraladığını, 36'sı ev, apart, otel, kamp, yurt, pansiyon ve airbnb, 19'u otelde ve 9' u hepsinde kaldığını, 2 katılımcı konaklama yapmalarının gerekmediğini ve 1 katılımcı da araba içerisinde konakladığını bildirmiştir (Tablo 6). Buna göre ev kiralayan, apart, otel, yurt, pansiyon ve airbnb konaklamalarının tamamı düşünüldüğünde katılımcıların 7/10 kadarının konaklama bedeli ödeyerek harcama yaptığı söylenebilir. Hepsinde konaklama yaptığını ifade edenler de düşünüldüğünde bu oran aslında daha da fazladır.

Araştırmaya katılanların, uçurtma sörfü ile ilgili eklemek istedikleri konusunda 88 katılımcıdan 6'sı uçurtma sörfü ekipman ve malzemelerinin imalatı konusunda gelişme sağlanması, uçurtma sörfü yapmanın oldukça keyifli ve popüler olduğunu, özellikle Brezilyada sporcularının halk kahramanı gibi değer gördüğünü, Federasyonun olimpik olmayan stillerin gelişimi için de katkı sağlaması gerektiğini, 10' u ekipman ve malzemelerin genellikle yurt dışından temin edilmesi nedeni ile oldukça pahalı olduğunu, Türkiye için oldukça büyük turizm potansiyelinin bulunduğunu, mevcut kullanılan alanların kontrol altına alınması ve devletin uçurtma sörfünün gelişimi konusunda gerekli destek ve çalışmayı sağlaması gerektiğini, 6'sı Federasyonun uçurtma sörfünde uluslar arası organizasyonların düzenlenmesi, bu spor dalının tanıtımı ve yaygınlaştırılması konularında gerekli çalışma ve destekte yetersiz kaldığını, 4' ü ülkemizde uçurtma sörfü için oldukça uygun, düzenli rüzgar alan bölgeler olduğunu, kış aylarında dahi yapılabileceğini, bu durumun turizm açısından değerlendirilmesi gerekir iken bu alanların yapılaşma nedeni ile kaybedildiğini, bunun önüne geçilmesi için tedbirlerin alınması gerektiğini, yerel yönetimlerin de bu konuda duyarlı olmasını ve bu alanların ülkemiz turizmine ve ekonomiye kazandırılması çaba içerisinde olması gerektiğini, katılımcılardan sadece biri HydroFoil Kite alanında milli sporcu olmasına rağmen yeterli kazanç elde edemediğini ve bu sebeple gelecek görmediğinden bu sporu yapmayı tamamen bıraktığını bildirmiştir (Tablo 7). Buna

göre, katılımcıların büyük çoğunluğu genel olarak uçurtma sörfünün oldukça popüler bir spor dalı olduğunu, ekipman ve malzemelerinin oldukça pahalı olduğunu, uçurtma sörfü için oldukça uygun, düzenli rüzgar alan bölgeler olduğunu, bunun Türkiye için oldukça büyük turizm potansiyelinin taşıdığını, mevcut kullanılan alanların kontrol altına alınarak korunmasını, devlet ve federasyonun uçurtma sörfünün tanıtımı ve gelişimi konusunda gerekli desteği sağlaması gerektiğini bildirmişlerdir.

Yapılan araştırma sonuçları özetlenecek olursa;

- Uçurtma sörfü yapanların 17 yaş altı ve 50 yaş üzerinde az sayıda oldukları,
 - Erkeklerce daha çok rağbet edildiği,
 - Eğitim düzeylerinin oldukça yüksek olduğu,
 - Büyük çoğunluğunun gelir sahibi olanlar olduğu,
 - Hemen her meslek grubundan katılımcılar olduğu,
 - Genellikle orta ve üst gelir düzeyine sahip olanlar olduğu,
 - Genellikle bekar oldukları,
 - Bu sporu yapanların büyük çoğunlukla Ege Bölgesinde yaşayanlar olduğu,
 - Katılımcıların büyük çoğunluğunun sportif etkinlik ve hobi geçmişi oldukları,
- 35 yaş sonrası bu spora başlayanların sayısını oldukça düşük olduğu,
- Uzun yıllar bu spor dalını devam ettirdikleri,
- Katılımcıların yarısının herhangi bir belge sahibi olmadığı,
- Bu spora başlama yeri olarak Muğla ili potansiyelinin net olarak ortaya çıktığı,
- Katılımcıların $\frac{3}{4}$ ' ünün uçurtma sörfü yapan arkadaşına sahip olduğu,
- Uçurtma sörfünü ilk kez duyan arkadaş sayısının az olmadığı,
- Bu sporun yaygınlaşması konusunda yönlendirme kaynaklarının yetersiz olduğu,
- Ailede kendisi dışında uçurtma sörfü yapan bulunmadığı ya da çok az olduğu,
- Katılımcıların yarısından fazlasının 1-5 ay süre ile uçurtma sörfü yaptıkları,
- Kış ayları hariç her dönem uçurtma sörfü yapılabileceği,

- Katılımcıların tamamın uçurtma sörfü yapmak için Ege Bölgesinde buldukları,
 - Katılımcıların yarısına yakınının yıllık 10 bin lira üzeri harcama yapanlar olduğu,
 - Uçurtma sörfü için yoğunluklu olarak İzmir ve Muğla illerinin tercih edildiği,
 - Katılımcıların büyük çoğunluğunun uçurtma sörfü yapmak için kış aylarında dahi yurt dışında uygun bölgelere gitmek istedikleri,
 - Katılımcıların büyük çoğunluğunun müsabık olmaktan ziyade spor amaçlı olarak uçurtma sörfü yaptıkları,
 - Katılımcıların neredeyse yarıya yakın kısmının yarışmalara yanında birileri ile birlikte katıldığı,
 - Katılımcıların $\frac{3}{4}$ ' üne yakını turnuvalarda 1-15 gün arası kalmayı tercih ettiklerini,
 - Bu sporu yapanların daha uzun süre konaklama yapabilmek için azımsanmayacak oranda ev satın alabildiğini ya da benzer şekilde kiralama yaptığı,
 - Katılımcıların büyük çoğunluğunun uçurtma sörfü yapmak için malzeme satın aldıkları,
 - Katılımcılardan uçurtma sörfü yapanların büyük bir kısmının neredeyse benzer diğer spor çeşitlerini de yapma isteği içerisinde oldukları,
 - Uçurtma sörfü yapanların büyük bir kısmının hydrofoil kite yapma düşünce ve isteği içerisinde oldukları ve bu spor dalına yoğun bir rağbet gösterildiği,
 - Katılımcıların neredeyse tamamına yakınının ikinci bir spor dalını yapmış oldukları,
 - Uçurtma sörfü yapanların neredeyse tamamının ikinci bir spor dalını amatör veya lisanslı sporcu olarak yapmış oldukları,
 - Katılımcıların ev kiralayan, apart, otel, yurt, pansiyon ve airbnb konaklamalarının tamamı düşünüldüğünde katılımcıların 7/10 kadarının konaklama bedeli ödeyerek harcama yaptıkları, hepsinde konaklama yaptığını ifade edenler de düşünüldüğünde bu aslında daha da fazla harcama yaptıkları anlaşılmıştır.
- Araştırmaya katılanların, uçurtma sörfü ile ilgili eklemek istedikleri konusunda;*
- Uçurtma sörfü ekipman ve malzemelerinin imalatı konusunda gelişme sağlanması,

- Uçurtma sörfü yapmanın oldukça keyifli ve popüler olduğunu, özellikle Brezilyada sporcularının halk kahramanı gibi değer gördüğünü,
- Federasyonun olimpik olmayan stillerin gelişimi için de katkı sağlaması gerektiğini,
- Ekipman ve malzemelerin genellikle yurt dışından temin edilmesi nedeni ile oldukça pahalı olduğunu,
- Türkiye için oldukça büyük turizm potansiyelinin bulunduğunu,
- Mevcut kullanılan alanların kontrol altına alınması,
- Devletin uçurtma sörfünün gelişimi konusunda gerekli destek ve çalışmayı sağlaması gerektiğini,
- Federasyonun uçurtma sörfünde uluslararası organizasyonların düzenlenmesi,
- Bu spor dalının tanıtımı ve yaygınlaştırılması konularında gerekli çalışma ve destekte yetersiz kalındığını,
- Ülkemizde uçurtma sörfü için oldukça uygun, düzenli rüzgar alan bölgeler olduğunu,
- Bu sporun kış aylarında dahi yapılabileceğini, bu durumun turizm açısından değerlendirilmesi gerekir iken bu alanların yapılaşma nedeni ile kaybedildiğini, bunun önüne geçilmesi için tedbirlerin alınması gerektiğini,
- Yerel yönetimlerin de bu konuda duyarlı olmasını ve bu alanların ülkemiz turizmine ve ekonomiye kazandırılması çaba içerisinde olması gerektiğini bildirmiştir.

Katılımcıların büyük çoğunluğu genel olarak uçurtma sörfünün oldukça popüler bir spor dalı olduğunu, ekipman ve malzemelerinin oldukça pahalı olduğunu, uçurtma sörfü için oldukça uygun, düzenli rüzgar alan bölgeler olduğunu, bunun Türkiye için oldukça büyük turizm potansiyelinin taşıdığını, mevcut kullanılan alanların kontrol altına alınarak korunmasını, devlet ve federasyonun uçurtma sörfünün tanıtımı ve gelişimi konusunda gerekli desteği sağlaması gerektiğini bildirmişlerdir.

Türkiye üç tarafı denizlerle çevrili uzun kıyı şeritlerine sahip doğa harikası su cenneti özelliğine sahiptir. Yine içerisinde doğanın kendi eliyle oluşturduğu birçok gölleri de barındırmaktadır. Bu doğal güzellikler birçok insani gereksinimi karşılamakta, insanların rekreasyonel ve turizm faaliyetlerine imkân sunmaktadır.

Aynı zamanda su temelli sporların yapılması için oldukça geniş imkanlar bulundurmaktadır.

Su temelli sporlar sürdürülebilir turizmin temel çerçevesine en uygun ve önemli unsur olarak kabul edilmektedir. Ancak su temelli sporlara uygun doğal zenginliklerin olmasına rağmen bu zenginlikleri sürdürülebilir bir şekilde kullanılacak ideal bir su sporları ve turizm eylem programı modeli yapılmış değildir. Mevcut bölgeler ne yazık ki mekânsal düzenlemeler yapılmaksızın, düzensiz ve kontrolsüz bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

Su içinde ve etrafında yapılan rekreatif etkinlikler birçok ülkede en çok tercih edilen etkinliklerdendir (Pigram ve Jenkins, 2006) ve son otuz yılda bütün suya dayalı rekreatif etkinliklere katılım fark edilir bir şekilde artış göstermiştir (Bell, 2001). Bu anlamda özellikle son yıllarda popüler olan uçurtma sörfünün Türkiye'nin birçok bölgesinde yapılabileceği düşünülmektedir.

Günümüzde bacasız endüstri olarak nitelendirilen turizm sektörü hızlı bir gelişim göstermekte, destinasyon alanlar ve ürünler giderek artmakta, ihtiyaçlar ve talepler çeşitlenmekte, etkinlik ve hizmet sunumunda yeni değişimler, organizasyonları ve yeni anlayışları da beraberinde getirmektedir. Bu durum ulusal ve uluslararası ölçekte turizmin önemli bir pay almasına yol açmaktadır. Günümüzde turizm sektörünün sürekliliği, temel malzemesi ve sermayesi olan doğal ve kültürel kaynakların sürdürülebilir bir şekilde korunması ve geliştirilmesi ile mümkündür.

Bu kapsamda klasik turizm anlayışı yerine günümüzde artan çevre duyarlılığı ve koruma eğilimleri ile birlikte sürdürülebilir turizm kavramı önem kazanmaktadır.

Alternatif turizm kavramı sürdürülebilir turizm kavramıyla ilişkili olarak kitle turizmine alternatif oluşturacak turizm etkinlikleri olarak geliştirilmiştir. Alternatif turizmi genel olarak, kitle turizminde olduğu gibi ziyaret edilen kaynağa verdiği zararları oluşturmadığı, çoğu kez daha küçük ve belirli amaçlar için daha iyi organize edilmiş grupların katıldığı turizm türü olarak tanımlamak mümkündür (Dowling, 1997).

Kaynakların azalması ve niteliklerinin bozulması; sürdürülebilir turizm anlayışının çıkması; turizmin bütün yıla yayılması anlayışının gelişmesi; tüketicilerin klasik turizm anlayışından sıkılması ve farklı beklentilere girmesi; tüketicilere farklı, heyecan ve tatil olanaklarının yaratılması gibi nedenler alternatif turizmin yaygınlaşmasına yol açtığı kabul edilmektedir.

Araştırma konusu uçurtma sörfü, tam da alternatif turizm kapsamında küçük ancak amaca yönelik organize edilmiş gruplar olarak bu anlamda karşılık bulmaktadır. Türk turizmine çeşitlilik bakımından yeni bir kazanım olacaktır. Tam da bu durumda, 1618 sayılı Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği Kanunu'na göre, kâr amacı ile turistlere turizm ile ilgili bilgiler veren, paket turları oluşturan, turizm amaçlı konaklama, ulaştırma, gezi, spor ve eğlence hizmetlerini görmeye yetkili olan, ürettiği hizmeti bizzat kendisi veya diğer seyahat acenteleri vasıtası ile pazarlayabilen ticari kuruluş olan seyahat acenteleri büyük bir sorumluluk taşımaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığının hazırlamış olduğu Kültür ve Turizm Bakanlığı (2007) Eylem Planında, Türkiye turizminin çeşitlenmesi, tüm yıla yayılması ve öncelikli turizm türlerinin geliştirilmesine yönelik tedbirlerin ne zaman ve hangi kuruluşların desteği ile alınacağına dikkat çekilmektedir. Stratejik eylem planında 9 tematik bölge öngörülmüştür (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2007).

Turizm yatırımları tüm dünyada yapılan yatırımların % 11,4' ünü oluşturmaktadır. Mevcut trendler ani bir şekilde değişmez ise, bu yüzyılın sonuna kadar dünyanın en önde gelen endüstrilerinden ve en büyük istihdam alanlarından birisi olması öngörülmektedir (Kaya, 1997).

Türkiye Turizm Stratejisi-2023 Belgesi'nde belirlenen stratejik yaklaşımlar çerçevesinde yapılacak çalışmaların tamamlanması, geliştirilmesi öngörülen bölgelerdeki altyapı ve konaklama ihtiyaçlarının karşılanması durumunda, 2023 yılında 63 milyon turist, 86 milyar \$ dış turizm geliri ve turist başına yaklaşık 1350 \$ harcama yapılacağı tahmin edilmektedir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2007).

Ekonomileri bu denli etkileyen bir hareketliliğe sahip olan turizm gelirlerinden Türkiye'nin de hak ettiği payı alması için uçurtma sörfü başta olmak üzere diğer rekreasyonel etkinlikler ve turizm türlerinin gelişimi konularında gerekli çabanın gösterilmesi gerekmektedir.

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de uçurtma sörfü tüketicilerinin profil ve beklentilerinin tespit edilerek uçurtma sörfünün rekreasyonel turizm potansiyelini ortaya koymaktır. Müşteri memnuniyetinin ancak tüketicilerin iyi anlaşılabilmesi ve doğru hizmetin verilmesiyle mümkün olacaktır.

Sonuç olarak, üç tarafı denizlerle çevrili uzun kıyı şeridinde sahip Türkiye'de uçurtma sörfü spor dalının kullanılacak geniş imkanlara sahip olduğu, alternatif

turizm potansiyeli bulunduğun ve bu durumun değerlendirilmesi gerekmektedir. Uçurtma sörfünün turizm potansiyeli, bu spor dalının yaygın hale gelmesi, yapılacak yeni yatırımlar ve pazarlaması açısından önemli olduğu kadar Türk turizminin sürekliliği bakımından da oldukça önemlidir. Elde edilen bulgular çerçevesinde rekreatif etkinlikler ve turizm açısından katkı sağlayacak önerilerde bulunulmuştur.

ÖNERİLER

- Türkiye’de uçurtma sörfünün büyük bir rekreasyonel turizm potansiyeli taşıdığını ve bu sebeple mevcut kullanılan alanların kontrol altına alınması gerekmektedir.
- Spor turizmi konseyi oluşturularak ilgili tüm çevrelerle ortak akıl toplantıları düzenlenerek sonuçları hayata geçirilmelidir.
- Uçurtma sörfünün kış aylarında dahi yapılabileceği göz önüne alınarak, uzun vadede turizmcilerin, uçurtma sörfünün rekreasyonel turizm sezonunun uzamasına katkı sağlayacağına inanması ve bu bilinçle hareket etmeleri gerekmektedir.
- Uçurtma sörfünün tanıtılması ve yaygınlaştırılması konularında başta Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Yelken Federasyonu olmak üzere ilgili kurumların gerekli çalışmaları başlatması gerekmektedir.
- Sörf alanlarında rüzgar şartları üzerine olumsuz bir etkide bulunacak yapılaşmanın önüne geçmek için bu alanlarda kıyıların imara açılmaması gerekmektedir.
- Uçurtma sörfü için rüzgar şartları açısından ideal özelliklere sahip potansiyeli yüksek tüm sörf parkurlarının belirlenmesi gerekmektedir.
- Mevcut ve tespit edilecek yeni alanların marka olabilmesi için gerekli çalışmaların başlatılması gerekmektedir.
- Yeni tespit edilen bölgelerde konaklama tesislerinin sayısı ve yatak kapasitesinin arttırılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.
- Bölgede faaliyet gösteren sektörel birlikler, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları arasında bir eşgüdüm sağlanmalıdır.
- Yeniden oluşturulacak organizasyon yapısının rekreasyonel turizm hizmetlerine odaklı biçimde çalışması ve yerel bilincin sağlanarak aktivitelerin sürdürülebilir olması son derece önemlidir.
- Yerel yönetimlerin de uçurtma sörfü yapılabilecek alanların rekreasyonel turizme ve ekonomiye kazandırılması duyarlılığı içerisinde olmaları gerekmektedir.

- Rekreatif turizmi açısından uçurtma sörfü yapılabilen alanlar yerel halk için de imkân oluşturabilir. Oluşturulacak alt yapı imkânlarından yerel halkta faydalanabilir.

- Türkiye Yelken Federasyonunun uçurtma sörfünün olimpik olmayan stillerinin gelişimi için de katkı sağlaması gerekmektedir.

- Türkiye Yelken Federasyonunun uçurtma sörfü uluslar arası organizasyonlarının Türkiye’de yapılması konusunda üstün çaba göstermesi gerekmektedir.

- Gençlik ve Spor Bakanlığı, Yelken Federasyonu ve Spor Toto Teşkilat Başkanlığının uçurtma sörfü faaliyetlerini aktif bir biçimde sürdüren kulüplere aynı ya da nakdi destek sağlaması gerekmektedir.

- Uçurtma sörfü ekipman ve malzemelerine daha ucuza ulaşılabilmesi için Türkiye Yelken Federasyonunun imalatı konusunda çalışma başlatması gerekmektedir.

- Mevcut uçurtma sörfü yapılan alanlarda, ulaşım, giriş ücretleri, otopark ve diğer lojistik imkanlar bakımından sörf tutkunları ve profesyonel srfilerin beklentilerini karşılayabilecek düzenlemeler yapılmalıdır.

- Srf alanlarının halk plajlarından belirgin bir biçimde ayırarak güvenli hale getirmek gerekmektedir.

- Uçurtma sörfü alanlarına kurulacak özel mini meteoroloji istasyon benzeri sistemlerle hava ve rüzgar durumlarına ilişkin dünyanın her yerinden bilgi alınacak bir yapı oluşturulmalıdır.

- Sponsorluk hizmeti alınması noktasında Federasyonun yönlendirici ve destekleyici olması gerekmektedir.

- Turizm seyahat acenteleri alternatif ve rekreatif turizm konularında çeşitli eğitim organizasyonları ve paket programları düzenlemeleri teşvik edilmelidir.

- Turizm seyahat acenteleri uçurtma sörfü okulları anlaşmalı ortak eğitim ve kamp organizasyonları yapabilmelidir.

- Türkiye’de alternatif ve rekreatif turizmin gelişimi konusunda seyahat acentelerinin çabası olmadan ciddi anlamda bir gelişme olmayacağının bilinmesi ve bunun için seyahat acentelerinin çeşitli taleplerinin karşılanarak mevcut sorunların giderilmesi gerektiği düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Akpınar, E. ve Akbulut, G. (2007). Hafık Gölü ve Yakın Çevresinin Turizm Olanakları. *Erzincan Eğitim Fakültesi Dergisi*, (9)1, 1-24.
- Atalay, A. (2007). Osmanlı ve genç Türkiye Cumhuriyeti döneminde sporda batılılaşma hareketleri. *Spor Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri Dergisi*, 2(2), 30-35.
- Bell, S. (2001). *Design for Outdoor Recreation*, China: Midas Printing.
- Bucher, C.A. (1987) Management Of Physical Education & Athletic Programs. USA: Times Mirror/Mosby College Publishing.
- Butler, R., Hall, C.M. and Jenkins, J. (1998). *Tourism and Recreation in Rural Areas*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Campbell, D. and Johnson, E. (2005). If it can't kill you, it just isn't sporting, *Observer*, 27 March, p. 6.
- Cook, R. A., Hsu, C. H. C. and Marqua, J.J. (2013). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel*. Amerika: Pearson.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches*. USA: SAGE Publications.
- Cristea, A. A. (2012). History, Tradition and Continuity in Tourism Development in the European Area. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 2(1), 178-186.
- Demirci O.F. ve Yavuz, M.C. (2003). Rekreatyonel Turizmde Müşteri Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma. *Celal Bayar Üniversitesi Yönetim ve Ekonomi Dergisi*.6(1), 123-134.
- Dowling, R.K.(1997). *Plans for the development of regional ecotourism: theory and practice. tourism planning and policy*. Hall, C.M., Jenkins, J., Kearsley, G. (Eds.), Australia and New Zealand, Cases, Issues and Practice, Irwin Publishers, 110-126p. Sydney.
- Erkan, B., Kara, O. ve Harbalıoğlu, M. (2013). Türkiye'de Turizm Gelirlerinin Belirleyicileri. *Akademik Bakış Dergisi*, (39), 1-20.
- Hacıoğlu, N., Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2009). *Boş Zaman ve Rekreatyon Yönetimi*. (İkinci Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Heidary, A., Kozechian, H., Ehsani, M. and Hovarvar, A. (2014). Theories and Approaches to Destination Loyalty in Sport Tourism: An overview. *Journal of Research in Applied Sciences*, 1(5), 88-92.
- Hunziker, W. and Krapf, K. (1942). *Allgemeine Fremdenverkehrslehre*. Zurich.

- Jennings, G. (2007). *Water-Based Tourism, Sport Leisure, and Recreation Experiences*, New York: Elsevier.
- Karaküçük, S. (2008). *Rekreasyon: Boş Zamanları Değerlendirme*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Karaküçük, S. (2014). *Rekreasyon: boş zamanları değerlendirme*.
- Kaya, İ. (1997). *Sürdürülebilir Turizm Kalkınması ve Ülkemiz Açısından bir Değerlendirme*. Yayımlanmamış Doktora Tezi Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Keskin, S. (2008). *Destinasyon Odaklı Gelişim Açısından Turizm Planlaması: İstanbul Örneği*, Yayımlanmamış Uzmanlık Tezi, Ankara.
- Kılbaş, Ş. (2001). *Rekreasyon-boş zamanı değerlendirme*. Adana: Anaca Yayınları.
- Kızılırmak, İ. (2006). Türkiye’de Düzenlenen Yerel Etkinliklerin Turistik Çekicilik Olarak Kullanılmasına Yönelik Bir İnceleme. *Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(15), 181-196.
- Kozak, N. (2012). *Genel Turizm Bilgisi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını.
- Kraus, R. (1971). *Recreation and leisure in modern society*, New York: Appleton-CenturyCrofts.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2007). Türkiye Turizm Stratejisi (2023) Eylem Planı, 1-60s. Ankara.
- Leberman, S. I. and Mason, P. (2002). Planning for recreation and tourism at the local level: Applied research in the Manawatu region of New Zealand. *Tourism Geographies*, 4(1), 3-21.
- Lewis, S. (2003). The integration of paid work and the rest of life.is postindustrial work the new leisure? *Leisure Studies* 22, 343-355.
- Luetkens, S.A. (2004). *The Integration of physical activity and social youth work-common goals and synergy effects of two discrete social system*. In International Conference on Leisure, Tourism & Sport-Education, Integration, Innovation, Cologne: Germany (18-21).
- Mclean, D., Hurd, A. and Rogers, N. (2008). *Kraus’ Recreation and Leisure in Modern Society*. ABD: Jones and Barlett Publishers.
- Omay, U. (2008). Boş zaman manipülasyonu ve çalışma. *İş Güç İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 10(3), 122-147.
- Özbek, M. (2014). Turizm amaçlı su altı ve su üstü sportif faaliyetler: Bugünü geleceği. *Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi*, 6(2), 27-48.

- Özdemir, G. (2007). *Destinasyon Yönetimi ve Pazarlama Temelleri İzmir İçin Bir Destinasyon Model Önerisi*.Yayımlanmamış Doktora Tezi İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Özdemir, M. A. ve Kervankıran, İ. (2011). Turizm ve Turizmin Etkileri Konusunda Yerel Halkın Yaklaşımlarının Belirlenmesi: Afyonkarahisar Örneği, *Marmara Coğrafya Dergisi*, (24), 1-25.
- Özgüç, N. (2003). *Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler*. İstanbul: Çantay Kitabevi.
- Özmaden, M. (2006). TİCİ dönemi sporla ilgili gelişmeler ve dönemin spor anlayışı, *Atatürk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 8(2), 11–25.
- Özsavaş, C. B. (2005). *Antalya Körfezi bentik makro fauna ve florası üzerine tekne turizmi etkilerinin görsel olarak incelenmesi* (Master's thesis, Akdeniz Üniversitesi).
- Pigram, J.J. and Jenkins, J.M. (1999). *Outdoor Recreation Management*. New York: Routledge.
- Pigram, J.J. and Jenkins, J.M. (2006). *Outdoor Recreation Management*. Oxon: Routledge.
- Shivers, J. S. and Delisle, L. J. (1997).*The Story of Leisure: Context, Concepts And Current Controversy*, Human Kinetics.
- Soyak, M. (2013). Uluslararası Turizmde Son Eğilimler ve Türkiye'de Turizm Politikalarının Evrimi, *Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi*, (4), 1-18.
- Şimşek, H. ve Yıldırım A. (2006).*Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, Ankara:Seçkin Yayıncılık.
- Tanrıvermiş, E.(2000). *Ankara Koşullarında Suyu Dayalı Rekreasyon Spor Faaliyetlerinin Planlanması Üzerine Bir Araştırma*. Yayımlanmamış Doktora Tezi Ankara: Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Tribe, J. (2005). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. 3. Bs., Oxford Elsevier.
- TUYEP. (2021).Türkiye Yelken Federasyonu.<https://egitim.tyf.org.tr/> (Erişim Tarihi: 21. 05. 2021).
- Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesi (2007).
- Türkmen, M., Kul, M., Genç, E. ve Sarıkabak, M. (2013). Konaklama İşletmesi Yöneticilerinin Rekreasyon Algı ve Tutumlarının Değerlendirilmesi: Batı Karadeniz Bölgesi Örneği.*International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*. 8(8), 2139-2152.
- UNWTO, (2013). 2, <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415427>. Erişim tarihi:21.04.2021.

- UNWTO, (2015). <http://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>. Erişim tarihi: 21.04.2021. 2,
- UNWTO, (2016). <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145>. Erişim tarihi: 21.04.2021.
- Wilkie, D. and Juba, K. (1996). *The Handbook of Swimming*, Singapore: Kyodo Typeset.
- Yaşar, O. (2014). Bozcaada'nın su sporlarından rüzgar sörfü (windsurfing) ve uçurtma sörfü (kitesurfing) potansiyelinin coğrafi temelleri. *Electronic Turkish Studies*, 9(2), 1643-1663.
- Yıldız, Z. (2011). Turizm Sektörünün Gelişimi ve İstihdam Üzerindeki Etkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 3(5), 54-71.
- Zorba E. (2007). Türkiye'de Rekreasyona Bakış Açısı ve Gelişimi, *Gazi Haber Dergisi*, Eylül, 52-55.

EKLER

Ek 1: Görüşme Formu

GÖRÜŞME FORMU			
Yaş	14-17		
	18-24		
	25-30		
	31-40		
	41-50		
	50 ve Üzeri		
Cinsiyet	Erkek		
	Kadın		
Eğitim Düzeyi	İlk Öğretim		
	Orta Öğretim		
	Lisans		
	Lisansüstü		
Çalışma Durumu	Çalışıyor		
	Çalışmıyor		
	Emekli		
Meslek	Doktor/Sağlık Çalışanı		
	Eğitmen / Antrenör		
	Hukukçu		
	Mühendis		
	Öğretmen/Akademisyen		
	Pazarlama/Satış		
	Sanatçı		
	Yönetim/İşletme		
	Diğer		
Öğrenci/Çalışmıyor			
Gelir Durumu	Düşük		
	Orta		
	Yüksek		
Medeni Durumu	Bekâr		
	Evli		
Yaşadıkları Bölge	Akdeniz		
	Doğu Anadolu		
	Ege		
	İç Anadolu		
	Karadeniz		
	Marmara		
Yurtdışı			
Uçurtma Sörfü Geçmişi	Lisanslı Elit Sporcu		
	Milli Sporcu		
	Sportif Etkinlik / Hobi		
Uçurma Sörfü Başlama Yaşı	18 Altı Yaş		
	18-25 Yaş		
	26-35 Yaş		
	36 ve Üstü Yaş		
Kaç Yıldır Uçurtma Sörfü Yapıyorsunuz?	1-5 Yıl		
	6-10 Yıl		
	11-15 Yıl		
	16 Yıl ve Üzeri		

Uçurtma Sörfü Belgelerine Sahip misiniz?	US-1		
	US-3		
	US-4		
	US-5		
	US-6		
	Yok		
Hangi Şehirde Uçurtma Sörfü Yapmaya Başladınız?	Muğla		
	İzmir		
	İstanbul		
	Diğer		
	Yurtdışı		
Uçurtma Sörfü Yapan Arkadaş Sayısı	Seyrek		
	Orta		
	Yoğun		
Uçurtma Sörfünü İlk Kez Duyan Arkadaş Sayısı	Seyrek		
	Orta		
	Yoğun		
Uçurtma Sörfüne Yönlendirilme Kaynağı	Aile		
	Arkadaş		
	Eğitmen		
	Kişisel		
Ailenizde Katılımcı Hariç Uçurtma Sörfü Yapan Kişi Sayısı	1 Kişi		
	2 Kişi		
	3 Kişi		
	4 Kişi		
	Hiç		
Yılda Ne Kadar Süre Uçurtma Sörfü Yapıyorsunuz?	1 Haftadan Az		
	1-4 Hafta		
	1-3 Ay		
	3-5 Ay		
	5 Aydan Fazla		
Hangi Aylarda Uçurtma Sörfü Yapıyorsunuz?	Tüm Yıl		
	Yaz		
	İlkbahar-Yaz		
	Sonbahar-Yaz		
	Sonbahar		
Uçurtma Sörfü İçin Hangi Bölgelerde Bulundunuz?	Ege		
	Ege-Marmara		
	Ege-Akdeniz		
	Ege-Akdeniz-Marmara		
Uçurtma Sörfü İçin Yılda Ne Kadar Para Harcıyorsunuz?	0-5000 TL		
	5001-10000 TL		
	10001-20000 TL		
	20001 TL Ve Üzeri		
Uçurtma Sörfü İçin Hangi İlleri Tercih Ediyorsunuz?	İzmir		
	Muğla		
	Adana, İstanbul ve Diğer İller		
	Yurt Dışı		
Uçurtma Sörfü İçin Kış Aylarında Yurt Dışına Götürmeyi Düşünüyor Musunuz?	Evet		
	Hayır		
	Düşünebilirim		
Türkiye ve Dünyada Yarışmalara Katılır mısınız?	Evet		
	Hayır		
	Düşünebilirim		
Yarışmalara Kimle Birlikte Gidersiniz?	Aile		
	Arkadaş		
	Yalnız		

	Hiç Katılmadım		
Yarışmalarda Kaç Gün Kalmayı Tercih Edersiniz?	Hiç Katılmadım		
	1-5 Gün		
	6-10 Gün		
	11-15 Gün		
Uçurtma Sörfü Yaparken Ev Satın Alıyor musunuz?	Satın Aldım		
	Kiraladım		
	Hayır		
Uçurtma Sörfü Yaparken Malzemelerinizi Satın mı alıyorsunuz?	Sahibim		
	Kiralıyorum		
	Ödünç Alıyorum		
Snowkite Veya Snowboard Yapmayı Düşünüyor musunuz?	Evet		
	Hayır		
	Düşünebilirim		
Hydrofoil Kite Yapmayı Düşünüyor musunuz?	Evet		
	Hayır		
	Düşünebilirim		
İkinci Bir Branşınız Var mı?	Takım Sporları		
	Raket Sporları		
	Mücadele Sporları		
	Salon Sporları		
	Doğa Sporları		
	Su Sporları		
	Çoklu Branş		
	Yok		
Seviyesi Nedir?	Amatör Sporcu		
	Elit Sporcu		
	Lisanslı Sporcu		
	Milli Sporcu		
K1	Arkadaş evinde kalma		
K2	Hangisi uygun fiyatlıysa ve pratikse (konum olarak vs) orada kalıyorum		
K3	Diğer (arabada kalıyorum)		
K4	Genelde kamp yapıyorum ya da otelde kalıyorum		
K5	Arkadaş evinde kalma		
K6	Kendi evimde kalıyorum		
K7	Apartta kalıyorum		
K8	Ev kiraliyorum.		
K9	Kalmıyorum		
K10	Arkadaş evinde kalma		
K11	Apart ya da otelde kalma (Ev, apart, otel, kamp, yurt, pansiyon, airbnb)		
K12	Otelde kalma		
K13	Otelde kalma		
K14	Ev kiralama		
K15	Otelde kalma		
K16	Otelde kalma		
K17	Hemen hepsinden faydalanıyorum ama genel olarak apartta kalıyorum		
K18	Arkadaş evinde kalma		
K19	Kendi evimde kalıyorum		
K20	Farklı bi şehre gitmiyorum ama gidersem apartta kalıyorum		
K21	Apart ya da arkadaş evinde kalma		
K22	Otelde kalma ya da airbnb ile kalıyoruz		
K23	Hepsinde kalabiliyorum ama daha çok ev kiralama		
K24	Ev kiralama		
K25	Airbnb tercih ediyoruz. Hem ekonomik hem de sosyalleşebiliyoruz.		
K26	Yurtta kalıyorum		
K27	Otelde kalma veya ev kiralama		
K28	Airbnb, apart, otelde kalma		

K29	Genelde otelde kalma
K30	Ev kiralama ve apart, koşullara bağlı değişiyor, hepsinde kalıyorum
K31	Kendi evimde kalıyorum
K32	Kendi evimde kalıyorum
K33	Arkadaş evinde kalma
K34	Duruma göre hepsinde kalıyorum
K35	Konaklamam gerekmedi.
K36	Hepsinde kalıyorum, 3-6 ay kalacak isem ev kiralyorum. Kısa süreli gittiğimde otelde veya apart gibi yerlerde kalıyorum.
K37	Bazen kamp yaptım, bazen arkadaş evinde bazen de Otelde kaldım.
K38	Türkiye'de otelde kalıyorum. Dubai'ye gittiğimde abimin evinde kalıyorum
K39	Tek başıma iken otelde kalıyorum. Son zamanlarda Airbnb kullanıyoruz. Çok lükse kaçmıyoruz. Ama Akyaka'ya çok sık git gel yaptığımız için bu spor oradan ev satın almamıza sebep oldu.
K40	Akyaka'da kendi evimde kalıyorum. Eğer farklı bir şehirse çadır, pansiyon veya bungalow evlerde kalıyorum
K41	Apart veya ev kiralama yapıyorum
K42	Otelde kalıyorum.
K43	Kendi evimde kalıyorum veya ev kiralyorum.
K44	Otelde kalma veya pansiyonda kalıyorum.
K45	Pansiyon ve bahçeli doğal yerlerde kalmayı tercih ediyorum.
K46	Otelde kalıyorum.
K47	Akyaka'ya gittiğimde amcamın evinde kalıyorum. Patara Sahiline günübirlik gidiyoruz. Fethiye'de kendi evimizde kalıyorum.
K48	Günübirlik gidiyoruz. Bir yerde kalmamız gerekirse Otelde kalıyoruz.
K49	Ev, apart, Otelde kalma
K50	Otelde kalma
K51	O bölgenin nasıl bir yer olduğu ve ne kadar kalacağımıza bağlı değişiyor. Genel olarak Otelde kalma diyebilirim.
K52	Apart, Otelde kalma veya tanıdıklarımızın evlerinde kalıyorum.
K53	Otelde kalma
K54	Genelde spota yakın ve uygun fiyatlı tercih ediyoruz. Otelde kalma, apart, hostel vs neresi olursa.
K55	Kendi evimde kalıyorum.
K56	Kendi evimde kalıyorum.
K57	Otelde kalma ya da kampta çadırda kalıyorum.
K58	Apart, Otelde kalma veya Arkadaş evinde kalma
K59	Kendi evimizde kalıyorum.
K60	Apart veya tanıdığım birisinin evinde kalıyorum.
K61	Arkadaşlarımın evinde kalıyorum. Apart ve otelde de kalmışlığım var.
K62	Ortama göre değişiyor. otelde kalma, apart, kamp çadır veya tanıdıklarımızın evinde kalıyoruz.
K63	Otelde kalma
K64	Otelde kalma
K65	Otelde kalma
K66	Genelde arkadaşlarımın evinde ya da otelde kalıyorum.
K67	Ev kiralyoruz.
K68	Otelde kalma
K69	Otelde kalma
K70	Akyaka'da çalıştığım yerin pansiyonunda kalıyorum.
K71	Otelde kalma ve çadır
K72	Otelde kalma
K73	Uzun süreli gittiğimde ev kiralyorum. 1-2 haftalık gidişlerde sporcu beslenmesine daha uygun olduğu düşüncesi ile apartta kalmayı tercih ediyorum. En son tercihim otelde kalmaktır.
K74	Otelde kalma ve ev kiralama
K75	Ev kiralama veya otelde kalıyorum.
K76	Otelde kalma

K77	Duruma göre hepsinde kalabiliyorum. Uzun süreli gidişlerde ev kiralarıma, kısa süreli gidişlerde otelde kalırım.
K78	Otelde kalma ya da ev kiralama yapıyorum.
K79	Otelde kalma
K80	Hangi seçenek uygunsa duruma göre otel, apart veya ev kiralama yapıyoruz.
K81	Otelde kalma
K82	Arkadaş evinde kalma
K83	Kendi evimde kalıyorum.
K84	Otelde kalma, apart
K85	Urla'da kendi evimizde kalıyoruz. Akyaka'da otelde kalıyoruz.
K86	Otelde kalma veya apart
K87	Ev kiraliyorum.
K88	Kendi evimde kalıyorum. Farklı şehirlerde en uygun yerde kalıyorum.

Uçurtma sörfü ile ilgili eklemek istedikleriniz nelerdir?:

.....

.....

.....

.....

.....