



# UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

*Uygulamalı Gelişim , Hayatındaki Değişim*

## UBF'den Haberler

# UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ OLMAKTAN GURURLUYUZ...

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulumuz, 24 Haziran 2021 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan 4146 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile eğitim ve öğretim hayatına “Uygulamalı Bilimler Fakültesi” olarak devam edecek.

İstanbul Gelişim Üniversitesi çatısı altında 2013-2014 Akademik yılında 4 Yıllık Yüksekokul olarak başlayan eğitim ve öğretim yolculuğumuzun, Fakülte olarak devam etmesinden ötürü tüm akademik ve idari kadrolarımız ve sevgili öğrencilerimizle birlikte gurur ve mutluluk duyuyoruz.

Eğitim ve öğretime başladığımız günden bugüne geçen yıllar içerisinde, hem bünyesine çağın gereklerine uygun yeni bölümler katarak, hem de eğitim-öğretim içeriklerini dünya ile entegre şekilde dizayn ederek kendisini geliştirmek ve büyümek hedeflerini gözeterek Uygulamalı Bilimler Fakültemizin ülkemize, Gelişim Üniversitesi ailesine, öğrencilerimize ve tüm akademik camiaya hayırlı, uğurlu olmasını temenni ediyoruz.

Emeği geçen tüm yöneticilerimize ve hocalarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.



## Etkinlikler

### Yönetmen Tanju Özdemir'in Katılımıyla "Bir Filmin Öyküsü: Alexander at the End of the World" İsimli Online Film Gösterimi ve Yönetmenle Söyleşi Etkinliği Gerçekleştirildi

Kısa Film Uygulamaları dersi kapsamında Moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin'in üstlendiği etkinlikte "Alexander at the End of the World" filminin yönetmeni Tanju Özdemir, filmin yapım sürecini ve deneyimlerini öğrencilerle paylaştı. Başlangıçta uzun metrajlı bir film gerçekleştirmek üzere yola çıktığını ifade eden Özdemir, daha sonra karşılaşmış olduğu bazı zorluklar neticesinde uzun bir süredir planladığı "Alexander at the End of the World" isimli kısa film çalışmasını gerçekleştirdiğini ifade etti.

Etkinliğin sonlarına doğru katılımcı öğrencilerden gelen soruları yanıtlayan Özdemir, tecrübelerinden hareketle geleceğin sinemacılarına bazı tavsiyelerde bulunmayı da ihmal etmedi. Bir filmin hem yönetmeni hem de oyuncusu olmanın çok zor bir iş olduğunu ifade eden Özdemir, bir daha filmlerinde iki rolü birden üstlenmek istemediğinin altını çizerek öğrencilere, film çekimlerinde birbirlerine destek olmalarını tavsiye etti.

Bir Filmin  
Öyküsü:

"Alexander  
at the End of  
the World"

YÖNETMEN  
Tanju Özdemir



24 Mayıs 2021  
16:00



## Etkinlikler

### "Pandemide Ama Demeyelim, Mama Verelim!" İsimli Sosyal Sorumluluk Projesi Gerçekleştirildi

*Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay önderliğinde, son sınıf öğrencileri Ecem Coşkun, Ecem Dilara Yasan, Caner Keser, Celal Can Ustabaş tarafından, pandemi döneminde sokak hayvanlarının beslenmesi konusunda farkındalık yaratılması amacıyla "Pandemi'de Ama Demeyelim, Mama Verelim!" isimli sosyal sorumluluk projesi, 28 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirildi.*

Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesi ile Kovid-19 pandemisi nedeniyle yaşanan kısıtlamalar ve bu kısıtlamaların neticesinde sokak hayvanlarının artan su, mama vb. ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik farkındalık oluşturulması amaçlanmıştır. Projenin önemini belirten broşürlerin yanı sıra sokak hayvanlarının beslenmesine yönelik küçük mama poşetleri hazırlanarak pilot bölge olan İstanbul Avcılar ilçesi Parseller bölgesinde bulunan bakkallara ve marketlere dağıtılmış, sokakta yaşayan patili dostlara ekonomik ve kolay şekilde ulaştırılması sağlanmıştır.

**Projenin medya yansımalarına aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz:**

<https://www.haberler.com/sokak-hayvanlarini-besleme-orani-yuzde-47-dustu-14172613-haberi/>

<https://haberyum.com/sokak-hayvanlarini-besleme-orani-yuzde-47-dustu-ogrenciler-marketlere-mama-dagitti/>

<https://www.gazetedamga.com.tr/egitim/ama-demeyelim-mama-derelim-h64135.html>

<http://gazeteavcilar.com//haber/950/ogrenciler-pandemide-ama-demeyelim-mama-verelim-dedi.html>

<https://www.oncevatan.com.tr/yasam/sokak-hayvanlarini-besleme-orani-yuzde-47-dustu-h169089.html>

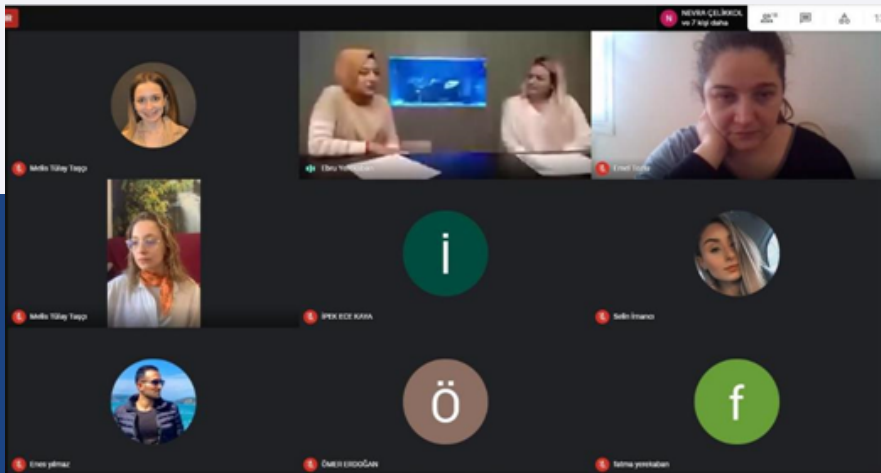
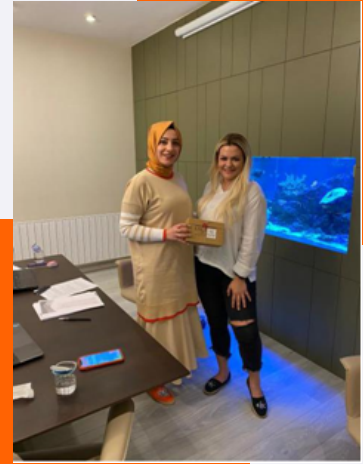


## Etkinlikler

### "Bilinçaltımda Korona Var!" İsimli Webinar Gerçekleştirildi

*Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay önderliğinde, son sınıf öğrencileri Ebru Yerekaban ve Melis Tülay Taşcı tarafından, pandemi döneminde bozulan ruh sağlığı, artan endişe ve kaygılara dikkat çekmek amacıyla organize edilen webinar, 3 Haziran 2021 tarihinde gerçekleştirildi.*

Uzman Klinik Psikolog Pelin Küçük'ün konuşmacı olarak katıldığı webinarında, "Bilinçaltımda Korona Var!" sloganı ile pandemi döneminde bozulan ruh sağlığımıza dikkat çekildi. Webinarında, küresel salgın nedeniyle ruh sağlığımızda bazı değişimlerin yaşandığı, endişe ve kaygılarımızın arttığına yönelik tespitler yapılarak bu sorunların giderilmesine yönelik çözüm önerileri sunuldu.



## Etkinlikler

### "Maske Bizi, Biz Doğayı Koruyalım!" İsimli Webinar ile Pandemi Döneminde Artan Çevre Kirliliği Sorununa Dikkat Çekildi!

*Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay önderliğinde, son sınıf öğrencileri İpek Ece Kaya, Enes Yılmaz, Rümeyssa Kuru, Hasan Hüseyin Sara, İbrahim Ceylan ve İsmail Ak tarafından, pandemi döneminde artan çevre kirliliği sorununa dikkat çekmek amacıyla organize edilen webinar, 4 Haziran 2021 tarihinde gerçekleştirildi.*

Kimyager/ Sürdürülebilir Yaşam Danışmanı Fatih Küçükkuysal'ın konuşmacı olarak katıldığı webinar, "Maske Bizi, Biz Doğayı Koruyalım!" sloganı ile pandemi döneminde artan maske ve eldiven atıklarının yol açtığı çevre kirliliği ile ilgili farkındalık oluşturmak ve bu kirliliği gidermeye yönelik çalışmalar yürütülmesi amaçlandı.



"Etkinliğin medya yansımalarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

[http://yelinesses.net/haber/maske\\_bizi\\_biz\\_dogayi\\_koruyalim\\_sosyal\\_sorumluluk\\_projesi\\_ile\\_cevre\\_kirliligi\\_sorununa\\_dikkat\\_cekildi-4033.html](http://yelinesses.net/haber/maske_bizi_biz_dogayi_koruyalim_sosyal_sorumluluk_projesi_ile_cevre_kirliligi_sorununa_dikkat_cekildi-4033.html)

[http://sancaktepeses.com/haber/maske\\_bizibiz\\_dogayi\\_koruyalim\\_sosyal\\_sorumluluk\\_pr\\_ojesi\\_ile\\_cevre\\_kirliligi\\_sorununa\\_dikkat\\_cekildi-22140.html](http://sancaktepeses.com/haber/maske_bizibiz_dogayi_koruyalim_sosyal_sorumluluk_pr_ojesi_ile_cevre_kirliligi_sorununa_dikkat_cekildi-22140.html)

## Akademik Makaleler

### Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin'in "Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Yönelim: Hiper Kişiselleştirme" İsimli Makalesi Yayınlandı

Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin, Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi'nde (HİRE) yayınlanan makalesinde, kişiselleştirme tekniklerini ve stratejilerini yapay zekâ, derin öğrenme, büyük veri ve yazılım zekasındaki olağanüstü gelişmelerle bir adım öteye taşıyan hiper kişiselleştirme kavramına odaklanmaktadır. Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin çalışmasında, yapay zekâ, makine öğrenimi, derin öğrenme, büyük veri gibi teknolojilerin dijital pazarlama alanında kullanılması sonucunda hedef kitleyle olan iletişimde hiper kişiselleştirme stratejilerinin etkin bir şekilde kullanılmaya başladığını vurgulamıştır.



Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:  
<https://dergipark.org.tr/en/pub/hire/issue/61852/873025>

### Dr. Öğr. Üyesi Uğur Baloğlu'nun "Who is spreading the virus? An analysis of TV news coverage of disinformation about COVID-19 in Turkey" İsimli Makalesi Yayınlandı

"Estudos em Comunicação (Communication Studies) dergisinde yayınlanan makalesinde Dr. Öğr. Üyesi Uğur Baloğlu, modern kurumları yeniden organize eden Covid-19 pandemi krizi boyunca kişilerin doğru bilgiye erişiminin ön plana çıktığının altını çizmiştir. Makalede, ilk vakanın teşhis edildiği haftadan itibaren ana haber bültenlerinde yer alan Covid-19 ile ilgili haber metinleri analiz edilmiş ve TV haberlerindeki dezenformasyon incelenmiştir. Bu bağlamda Türkiye'de en çok izlenen iki haber kanalında (ATV ve FOX TV) 2020 yılında Mart ve Ağustos ayları arasında Covid-19 pandemisini konu alan haberler betimsel analiz yöntemiyle incelenmiştir.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:  
<http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/ec/article/view/888/0>

ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO  
COMMUNICATION STUDIES  
ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN  
ÉTUDES EN COMMUNICATION



## Akademik Makaleler

### Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik'in "Akademisyenler ve Psikolojik Yıldırma: Sistemik Bir Derleme Araştırması" adlı makalesi IBAD Sosyal Bilimler Dergisi'nin 15 Haziran 2021 tarihli 11. sayısında Sayısında Yayınlandı

Söz konusu makalede, "psikolojik taciz", "mobbing", "yıldırma", psikolojik yıldırma" ve "psikolojik şiddet" anahtar kelimeleri kullanılarak DergiPark portalı üzerinde 825 makalede tarama yapılmış, böylece akademisyenlerin maruz kaldığı psikolojik yıldırma uygulamaları incelenerek ampirik makalelerin metodolojilerinin, kavramsal ve demografik değişkenlerinin ve temel bulgularının sentezlenmesi ve gelinen noktanın tespit edilmesi amaçlanarak alana katkıda bulunmaya çalışılmıştır.

**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1759851>



### Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz'un "Enneagram Kişilik Tiplerinin İş Performansı Üzerine Etkisi" Makalesi Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi'nin Haziran 2021 tarihli 79. Sayısında Yayınlandı

Yönetim Bilişim Sistemleri bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz, Doç.Dr. Cengiz Duran ve Hacı Meral hazırlanan makalede örgütsel bağlamda değerlendirildiğinde bu kişilik tiplerinin örgütsel hedef ve amaçlara ulaşılmasında ne kadar etkin olduğunun ifadesi amaçlanmıştır. Araştırma sonucunda işletmeni amaçlarına ulaşılmasında en yüksek katkıyı Tip-1 Mükemmeliyetçi kişilik tipine sahip çalışanların yaptığı söylenebilir.

**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/esosder/issue/60801/727441>





## Akademik Makaleler

### Araştırma Görevlisi Metehan Özırmak'ın "Türkiye'deki İnternet Gazeteciliğinin Etik Değerleri: 5651 ve 7253 Sayılı Kanunların İncelemesi" İsimli Makalesi Kesit Akademi Dergisi'nde Yayınlandı

Yeni Medya ve Gazetecilik bölümünden Arş. Gör. Metehan Özırmak tarafından hazırlanan bu makalede, Türkiye'de internet gazeteciliğinin tarihçesi hakkında bilgi verilerek etik kavramı açıklanmış ve internete özgü ilk düzenleme olan 5651 sayılı kanun ve 31/07/2020 tarihinde resmi gazetede yayınlanan 7253 sayılı kanun olan 'İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun' incelenerek bu bağlamdaki ilgili maddeler çerçevesinde internet gazeteciliğinin yasal düzenlemelerdeki konumu irdelenmiştir.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

[https://kesitakademi.com/?](https://kesitakademi.com/?mod=tammetin&makaleadi=&makaleurl=6b1f52cd-1684-4bc6-8329-059f441b1868.pdf&key=51365)

[mod=tammetin&makaleadi=&makaleurl=6b1f52cd-1684-4bc6-8329-059f441b1868.pdf&key=51365](https://kesitakademi.com/?mod=tammetin&makaleadi=&makaleurl=6b1f52cd-1684-4bc6-8329-059f441b1868.pdf&key=51365)



**Resmi Twitter Hesabımız:**



**/ iguubf**

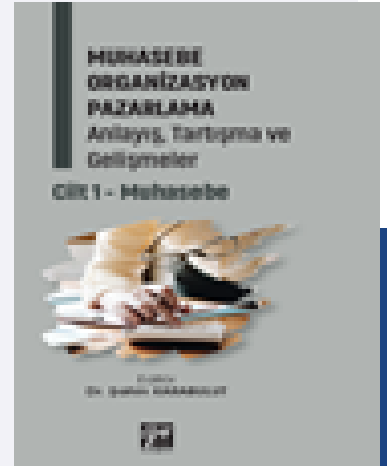
## Akademik Kitaplar

### Lojistik Yönetimi Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Sulhi Eski'nin "Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının Uygulama Sürecine Genel Bakış" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı

Dr. Öğr. Üyesi Sulhi Eski hocamızın " Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının Uygulama Sürecine Genel Bakış" başlıklı çalışmasının yer aldığı "Muhasebe – Organizasyon – Pazarlama: Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler Cilt - Muhasebe" kitabında yayınlandı. Bu çalışmada muhasebe, organizasyon ve pazarlama alanlarındaki güncel konulardaki gelişmeler ve yenilikler akademik bir anlayışla ele alınmıştır.

Kitap bölümüne aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.gazikitabevi.com.tr/urun/muhasebe-organizasyon-pazarlama-anlayis-tartisma-ve-gelismeler-cilt-1-muhasebe>

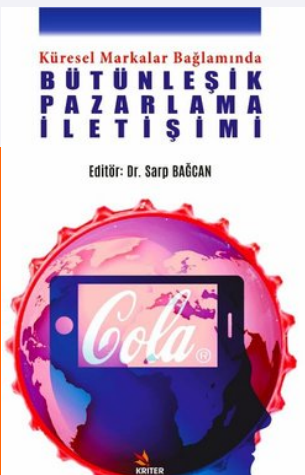


### "Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi Bileşenlerinin Küresel Markalar Bağlamında Lüks Tüketime Yönelik Öneminin İncelenmesi: Kalitatif Bir Araştırma Örneği" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay'ın Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi kitabında yayınlanan kitap bölümünde, halkla ilişkiler kavramının içerisinde yer alan etkinlik yönetimi bileşenlerinin, küresel markalar ölçeğinde lüks tüketime yönelik öneminin incelenmesi amacıyla Lancôme markası lansmanı ile ilgili fokus grup araştırması gerçekleştirilmiştir.

Kitap bölümüne aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.idefix.com/Kitap/Butunlesik-Pazarlama-Iletisimi-Kuresel-Markalar-Baglaminda/Kolektif/Egitim-Basvuru/Is-Ekonomi-Hukuk/Satis-Pazarlama-Halkla-Iliskiler>

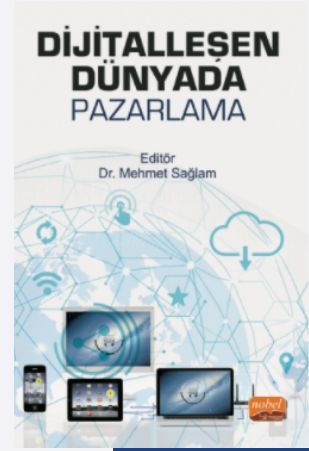


## Akademik Kitaplar

### Fakültemiz Akademisyenlerinin Kitap Bölümleri Yayınlandı

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı ve Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek ve Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Sema Mercanoğlu Erin'in kitap bölümleri, Mehmet Sağlam editörlüğünde Nobel Yayınevi tarafından yayınlanan "Dijitalleşen Dünyada Pazarlama" kitabında yer aldı.

Dr. Öğr. Üyesi Gölbaşı "Dijital Ticaretin Yenilikleri ve Etkileri", Dr. Öğr. Üyesi Gökcek "Dijital Pazarlamanın Yükselen Trendi: Yeniden Pazarlama" başlıklı araştırmaları ile kitapta yer alırken Dr. Öğr. Üyesi Erin "Dijitalleşen Pazarlamada Web Sitesinin Önemi" başlıklı kitap bölümü ile çalışmaya katkı sağladı.



**Kitap bölümlerine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**  
[https://www.nobelyayin.com/dijitallesen-dunyada-pazarlama\\_17141.html](https://www.nobelyayin.com/dijitallesen-dunyada-pazarlama_17141.html)

**Resmi Instagram Hesabımız:**



## Kongreler

### Dr. Öğr. Üyesi Abdülnaim Temur 2. Uluslararası Göbeklitepe Uygulamalı Bilimler Kongresi'ne Katıldı

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Abdülnaim Temur 6-8 Mayıs 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen Harran Üniversitesi, 2. Uluslararası Göbeklitepe Uygulamalı Bilimler Kongresi'ne iki bildiriyle katıldı. "Birden Fazla Sağlık Sigortasının Bulunduğu Durumlarda Çifte Sigorta Yasaklarının veya Müşterek Sigorta Hükümlerinin Uygulanacağı Hakkında Örnek Bir Vak'a" ve "Türk Tarım Sigortacılığında TARSİM Öncesi ve Sonrası Durum Değerlendirmesi" isimli bildiriler kongre kitapçığında yayınlandı.



### Arş. Gör. İlker Kafalı "Alternative News Media, Alternative Visions? News Coverage of Climate Activism in Turkish Media" İsimli Bildirisini Sundu

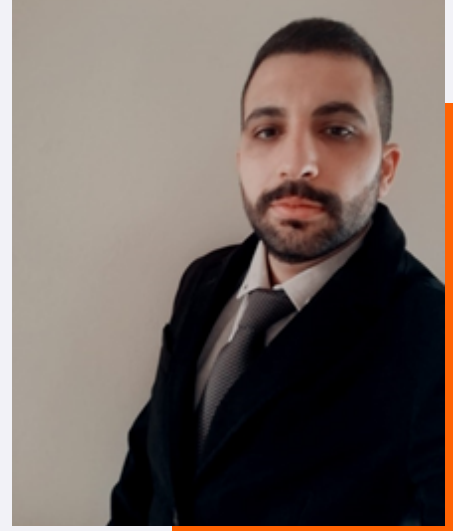


Bianet'in 2018-2020 yılları arasında yayınladığı küresel iklim hareketini konu alan haberleri inceleyen Arş. Gör. İlker Kafalı, International Communication Association tarafından "Visual Communication Studies Division", "Environmental Communication Division", ve "The Activism, Communication and Social Justice Interest Group" sponsorluğunda 27 Mayıs tarihinde düzenlenen konferansta "Alternative News Media, Alternative Visions? News Coverage of Climate Activism in Turkish Media" isimli bildirisini sundu.

## Mezunlarımızdan Haberler

### Merhaba! Ben Uluslararası Ticaret Bölümü mezunu Umut Coşkun...

2016 yılında öğrencisi olmaya hak kazandığım İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden 2020 yılında mezun oldum. Uygulamalı Bilimler Yüksekokulunun bizlere sağladığı fırsatları değerlendirerek donanımlı bir şekilde iş hayatına atıldım. Uluslararası Ticaret bölümünde makro ve mikro ekonomi ile birlikte muhasebe, lojistik, insan kaynakları ve birçok alanda uzmanlık oluşturacak yeterli mesleki bilgiye sahip oldum. Bu bilgiler sayesinde kendi yeteneklerimi keşfederek ve kişisel gelişimime önem verip geliştirerek, iş hayatımda ön plana çıkma şansı yakaladım. Halen Sagro Company'de muhasebe departmanında çalışıyorum ve orta vadeli hedeflerime ulaştığımı düşünüyorum, bu durumda beni çok mutlu ediyor.



İş hayatına atıldığımda derslerimizde verilen teorik ve uygulamalı bilgilerin yansımalarını görmek aldığım eğitimin ne kadar doğru olduğunu bana ispat etti. Şu an Gelişim Üniversitesi'nde bu bölümü okuyan ve gelecekte Uluslararası ticaret alanında görev alacak tüm arkadaşlarımızın şimdiden ne kadar şanslı olduklarını dile getirmek istiyorum. Uygulamalı Bilimler Yüksekokuluna ve Uluslararası Ticaret Bölümüne bizlere sağladıkları katkılardan dolayı kendim, halen okuyan ve mezun arkadaşlarım adına teşekkür ederim.

**Resmi Youtube Hesabımız:**



## Sektör Söyleşisi

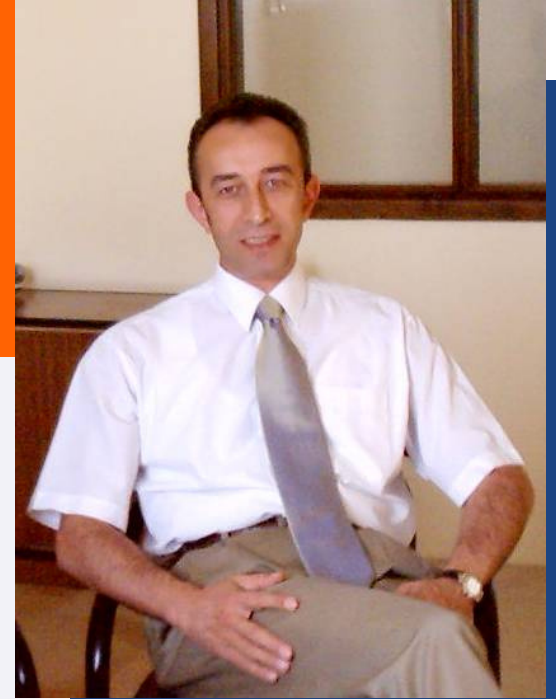
***Elektrosan Elektrik Malzemeleri Ltd. Şti.  
Genel Koordinatörü Aydın Büyükoğlu***

**"Yetki ve sorumluluk, otorite ve gücün hangi durumlarda ne zaman ve ne şekilde kullanılması gerekliliği eğitim ile ders ile öğrenilemez, bu bir tecrübe ve yaşanmışlık öğretisidir!"**

Sayın Aydın Büyükoğlu, öncelikle söyleşi, davetimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ediyoruz. Ve hemen sormak istiyoruz; sizce günümüzde yönetim bilimi ve yöneticilik anlayışı nasıl bir gelişim ve değişim evresindedir?

Öncelikle okurlara ve öğrenci arkadaşlarımıza sağlıklar dileyerek başlayalım. Ben akademisyen, bilim insanı değilim, Yönetim Bilimi ve Yayınlarını takip edecek kadar da müsait zamanımız olmadıktan Yönetim Biliminin gelişim ve değişimi hususunda çok fazla fikrim yok. Ama kırk yılı aşkın yöneticilik deneyimim ve gözlemlerime dayanarak Yöneticilik Anlayışının değişim ve gelişimi hakkında fikir beyan edebilirim.

Çalışmaya başladığımız yıllarda ülkemizde çok fazla kurumsal şirket olmadığından aile şirketlerinde bulunma ve ataerkil atölye şartlarından, anonim şirketlere evrilme aşamalarını bizzat yaşayarak deneyimleme şansını elde ettik. Bazılarında Mühendislik, sonra yönetici ve ortak olarak da çalışmalarımız devam etti. Bu dönemlerde kurumsal firmalar ve yurt dışı firmalar ile olan ilişkiler de Yönetim ve Yöneticilik hususunda kazanımları beraberinde getirdi...



# Sektör Söyleşisi

Öncelikle her şeyde olduğu gibi yöneticiliğin de evrensel olduğu düşünülür ise, globalleşme sürecinde bütün dünyada işletmeler ve organizasyonlar zaman içerisinde, önünde sonunda birbirleri ile ilişkilerde bulunmaya, mal, emtia veya hizmet alışverişinde bulunmaya mecbur kalmaktadırlar. Dolayısıyla de bu iletişimler etkileşimi de doğurmakta, yabancı ülkelerde önce bilim, üniversiteler ile beslenen yönetim, bilişim teknikleri de etkileşimle ülkemize ulaşmakta, ya da ülkemizde bulunan yabancı şirketlerdeki uygulamalar, o şirketlerde çalışan üst düzey Türk yöneticilerimizin yerli işletmelerimize transferi ile de ülkemizde tanınarak, işletme kültürüne uygun olanları benimsenerek kullanılmakta ve yayılmaktadır.

Biz Sanayi Devrimi'ni yaşamadığımız için, çalışanın, bir makine, bir süreç adımı olarak görüldüğü yıllardan başlayan yönetici bakış, kazandığı birikimler ile çalışan, yönetici, insan ilişkileri üzerine kurulan bilimsel teknik ve uygulamalar ile gittikçe daha çok insana, çalışana değer veren, paylaşımcı ve katılımcı bir şekle dönüşmesi hız kazanmıştır. Zaten "Yöneticilik" mesleği; mühendislik, hekimlik, avukatlık gibi meslek gurupları tarafından icra edilir iken, son yıllarda Endüstri, Sanayi Mühendisliği, İşletme Fakülteleri vb. gibi Üniversite Bölümlerinden mezun olanlar ile meslek olarak da karşımıza çıkmaya başlamıştır. Ama halen, hemen hemen bütün üst düzey şirket yöneticileri ana mühendislik dalları (Makine, Elektrik, İnşaat vb. gibi) lisans diploması sahibidir.

Son dönemdeki Yöneticilik anlayışı, dinamik, esnek, iletişimi iyi, kendisini her konuda zenginleştirmiş, ana dilini ve en az iki yabancı dili hakkıyla ve düzgün telaffuz ederek, doğru gramer ile konuşup, yazabilen, otoritesini, gücünü bilen ancak bunu astlarını ezmek veya susturmak için kullanmayan, işletmenin ortak amaçlarını çalışanlarına aktarma ve yöneltmede maharetli, eleştirilere açık, sürekli kendisini yenileyen bir çerçevede karşımıza çıkıyor.

## **Bir yöneticinin nitelikleri neler olmalı ve yönetici kendisini nasıl geliştirmelidir?**

Öncelikle yönetim, işletmeye, şirkete, üst yönetim ve ülke değerlerine, yapılan-üretilen iş veya hizmete, çalışanların toplumsal yapısına hatta yaşanılan şehre, inançlara ve değerlere göre bile farklılıklar arz etmektedir. Tek bir yönetim tarzı veya tekniği diye bir şey olmaz. İşim gereği yurt dışında yirmiden fazla ülkede bulunmak ve onları izlemek fırsatı yakaladım ve değişik ülkelerde, değişik tecrübelerim oldu.

## Sektör Söyleşisi

Bir ülke için doğru ve yasal olan bazı davranış ve işlerin, başka bir ülkede tam tersinin uygulandığını duymuşsunuzdur. Her şey gibi yöneticilik de ileri ve özgür düşünceler ile değişerek gelişmek zorundadır. Benim burada söyleyeceklerim, şu an için geçerli olanlar, birkaç yıl sonra doğru olmayabilir. Dolayısıyla, Yönetim Bilimi de sürekli bir değişim içinde olmalıdır.

“Yöneticinin nitelikleri neler olmalı?” sorusuna öncelikle “Bir yönetici nasıl olmamalı?” şeklinde bakarsak daha anlaşılır olabiliriz kanaatindeyim...

Çalışan ve astlarına uzak, onlardan kopuk, aşırı kuralcı, kimseye esneklik tanımayan, değişemeyen, hedefsiz, amacı ve stratejisi olmayan, iletişimi ve ikna kabiliyeti zayıf, paylaşımı ve fikir alışverişini beceremeyen, zor durumlarda panikleyen, etkin ve saygın olmayan, imajına, görünüşüne, giyimine, temizliğine özen göstermeyen veya bunlardan bazılarını sağlayamayan insanlar yönetici -olmamalı- diyebiliriz.

“Yöneticinin nitelikleri nasıl olmalı?” sorusu ise biraz öncekilerin tersine ilave olarak, yönettiklerinin fikirlerine değer veren, onları cesaretlendirerek özgürce düşünmelerini sağlayan, zor durumlarda güven sağlayabilen, krizi yönetebilen hatta fırsata çevirme şekillerini düşünen, kızarak veya zorla kendi fikirlerini astlarına kabul ettirmeye çalışmayan, saygınlığı ve dürüstlüğü ile otoritesini kurabilen, toplumsal ve ahlaki değerleri dengeli kullanabilme olarak sayılabilir.





# Sektör Söyleşisi

Kendini geliştirmenin bir sınırı olmaması gerekir, öncelikle insan olarak boşa zaman harcamamak önemlidir, kendisine hiçbir faydası olmayan ekran, video, son dönem sosyal medya çılgınlıkları ile zaman çok kötü olarak sarf edilmektedir. Gençlerimizin zaman harcayan girdaplara kapılmamaya dikkat etmeleri gerekmektedir. Bunlar yerine, yeteneklerini arttırmaları, kendilerini zenginleştirmeleri, iletişim ve sosyal özelliklerini arttırmaları onların ileride çok ihtiyaçları olacak ayırt edilebilme üstünlüklerini arttıracaktır. Bunlar özellikle yabancı dil -özellikle İngilizce artık bir yabancı dil olarak sayılmaması gerekir, zaten İngilizceyi ileri seviyede konuşup yazmadan Yöneticilik ile ilgili geleceği düşünmek aşırı saflık olur, bundan başka ben İspanyolca, Rusça ve Çincenin de önümüzdeki dönemlerde çok önem kazanacağını düşünüyorum- hususu çok önemlidir! Unutmayalım ki, ülkemizde yatırım yapacak bir yabancı ülke yetkilisi, yönetici seçimi yaparken, diğer alternatifle aynı veya üstün olsa bile, öncelikle kendi dili ile anlaşabileceği insanı seçer.

Kendini zenginleştirmenin de bir sınırı olmaması gerekir. Aklınıza gelebilecek her türlü sanat, spor vb. aktiviteleri öğrenerek, zaman ayırarak hakkıyla yapmak da size ve çevrenize fayda sağlayacaktır. Bu müzik, dans, edebiyat, spor dalları, vb. olabilir. En az bir enstrümanı etkin bir şekilde çalabilmek, sesini iyi kullanarak, terbiye ederek solfej bilerek şarkı söyleyebilmek, müzik yeteneğiniz yok ise, kitap okuyarak veya podcastler dinleyerek kendini, kelime dağarcığını zenginleştirmek de ilerideki yaşantınızda çok önemli avantajlar sağlayacaktır. Unutmayalım ki; "Söz sihirdir!" kendi dilinizi çok iyi kullanmanız gerekir.

Bizim işimizde hitabet çok önemlidir, o yüzden diksiyon dersleri almak, büyük avantaj kazandırır. Bunun yanında duruş, mimikler, imaj, vücut dili, jestler toplumlara ve ortamlara göre değişen görünüş, çok önemlidir. Bunlar son dönem yöneticinin vazgeçilmezleridir. Spor dalları olarak öncelikle bireysel sporlardan başlayarak Tenis, Yelken, squash, masa tenisi, vb. gibi çeşitli sporlar imkânlar nispetinde öğrenilebilir, yapılabilir, salon sporlarına gidilebilir, ama yürüyüş ve koşu mutlaka hayatınızda olmalıdır. Unutmayın ki kriz dönemlerinde yüksek aktivite ve efora ihtiyacınız olacaktır. Spor yaptığınız zamanlar kendinizle hesaplaşma ve özgür düşünmeye fırsat da yaratacaksınız. Kendimizden başlayarak, hep daha iyi nasıl oluruz, daha ileriye nasıl gideriz şeklinde bakarsak, değişebiliriz, zenginleşebiliriz.

Bu anlamda "Olduğun yerde durmak, hızla değişen dünyada en hızlı geri gitme yoludur." demiş Bill Boggs, çok beğendiğim deyişlerdendir.

# Sektör Söyleşisi

## Bir meslek olarak yöneticiliğin zorlukları ve zevkli yönleri nelerdir?

Zorlukları demeyelim de zor zamanlardaki davranış biçimleri nasıl olmalıdır dersek, daha yumuşak yaklaşmış oluruz. Aşırı duygusal durumlarda (aşırı sinirli, kızgın, aşırı mutlu) karar vermemeniz gerekir mesela, hatalı kararlar verilebilir, Öncelikle kızma, bağırma, küsme gibi duygusal durumlarda bulunma hakkınız yoktur, tabii ki sinirlenebilirsiniz, fakat öncelikle öfke kontrolünü öğrenmiş olmanız gerekir. Karşınızdakini sonuna kadar ve kesmeden dinleyerek, derin nefes alarak, eğer fırsatını bulursanız temiz havaya çıkararak önce kendinizi, sonra karşınızdakini sakinleştirmeniz gerekir. Sizde, yönettiklerinizde olmayan yetki ve sorumluluklarınız var ve eğer bunları tepeden inme, akrabalık, hemşerilik, partililik, vs. gibi liyakatsiz bir şekilde edinmediyseniz, bu sorumluluk ve yetki ile haklılığınızı gösterebilirsiniz, tepki hakkınızı tabii ki kullanın. Ama liyakat yok ise güven de olmaz, güven olmaz ise unvan çalışanı yönetir, yetki ve saygınlık yönetemez. O da her zaman yetenek ve kişiliğin önüne geçer. Kendini bile dinlemez.

Zevkli yönlerinin en başında saygınlık gelir bana göre, bayram, yılbaşı, vs. gibi özel günlerde 30-40 yıl önceki çalışanlarınızın bile sizi arayarak hatıranızı sorması, yanınızda yetişmiş, çalışmış, staj yapmış kişilerin sizi arayarak kazanımları için teşekkür etmesi çok güzel şeyler. Hele önemli bir şirkette Üst Düzey Yöneticiliğe yükselmiş eski bir çalışanınızın “Sizin gibi kendimi sürekli yeniliyorum, geliştiriyorum, size layık olmaya çalışıyorum” diyerek teşekkür etmesinin değeri ölçülemez...



# Sektör Söyleşisi

## Gelecekte yönetici olmayı arzu eden veya yönetim bilimine ilgi duyan gençlere önerileriniz nelerdir?

Yetki ve sorumluluk, otorite ve gücün hangi durumlarda ne zaman ve ne şekilde kullanılması gerekliliği eğitim ile ders ile öğrenilemez, bu bir tecrübe ve yaşanmışlık öğretisidir! Çok fazla faktör ile bağlantılıdır ve duygusal zekâ gerektirir. İletişim yeteneklerinizin, sosyal yapınızın üst düzey olması ve bu kazanımlarınızı çalışanlarınıza ve astlarınıza aktarmanız gerekir.

Yönetici ne yapar? Belirlenmiş bir mal veya hizmeti üretmek için kurulmuş bir işletmenin başına geçer, işletmelerin amacı kâr etmektir, bunun için en az kaynak ile en fazla kâr elde edebilirsiniz Üst Yönetim veya patronlarınızın istediğini sağlamış olursunuz ve siz de tabii ki fazla kazanırsınız. Yani en az kaynak derken en az çalışan ve en düşük maaşlı çalışanlar ile en az malzemeyi kullanarak, en verimli, en etkin üretimi sağlamış olursunuz. Bu işin tamamını yalnız yapamayacağınız için başkalarına ihtiyacınız olacağı malumunuzdur. Dolayısı ile burada önemli olan dengeyi sağlamaktır. Parasal sermaye ile Sosyal sermayeyi en hakkaniyetli şekilde yönetebilirsiniz, başarılı bir yönetici olursunuz ve her iki taraftan da saygı görürsünüz. Gençlere öncelikli tavsiyelerim şunlardır; kendisine faydası olmayanın, ülkesine de ailesine de şirketine de faydası olmaz. Mutlu olacağınız işi seçin. O yüzden kendinizi, düşüncenizi özgür bırakın, dogmalara takılmayın, bilimden yararlanın, üniversiteyi lisans olarak bitirseniz de lisansüstü bölümler seçerek kendinizi geliştirin, yukarıda bahsettiğim gibi kendinizi dinletebilmek için saygınlık görebilmek için kendinizi zenginleştirin, iyi yöneticiler seçerek onlardan feyz alın, orkestranızı iyi yönetin, yoksa kimse sizi dinlemeye gelmez!...

**Sayın Aydın Büyükoğlu, verdiğiniz çok değerli bilgiler için teşekkür ediyoruz...**

Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi'ne ben teşekkür ederim...

**UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**AYLIK BÜLTENİ**

**HAZİRAN 2021 - SAYI 6**

**YÖNETİM**

**Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç**  
**Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Özan**

**EDİTÖR**

**Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak**  
skocak@gelisim.edu.tr

**YAZI İŞLERİ & GRAFİK TASARIM**

**Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız**  
enyildiz@gelisim.edu.tr

**Araştırma Görevlisi Türkan Öykü Büyükçelikkok**  
**Araştırma Görevlisi Metehan Özırmak**  
**Araştırma Görevlisi Nevra Üçler**

**İNGİLİZCE TERCÜME**

**Araştırma Görevlisi Niger Hacı**  
nihaci@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ  
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK  
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK  
ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK  
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF  
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ  
CİHANGİR MAHALLESİ  
ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1  
AVCILAR / İSTANBUL  
0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

