



# UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU AYLIK BÜLTENİ

*Uygulamalı Gelişim , Hayatındaki Değişim*

## İGÜ'den Haberler

### İGÜ, Times Higher Education (THE) "Nitelikli Eğitim" Kategorisinde Türkiye'de 1'inci, Dünya'da ise 24'üncü Oldu!

*Toplumun sürdürülebilir kalkınması adına gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımızın, dünyanın en saygın uluslararası yükseköğretim derecelendirme kuruluşlarından biri olan Times Higher Education (THE) tarafından değerlendirilip takdir edilmesi bizleri hem motive ediyor hem de gururlandırıyor.*

Londra merkezli yükseköğretim derecelendirme kuruluşu Times Higher Education (THE) tarafından yapılan sıralamanın yükseköğretim kurumları açısından önemine değinen İstanbul Gelişim Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Abdülkadir Gayretli, "Kaliteli Eğitim" kategorisinde bir önceki yıl dünyada ilk yüz üniversite arasına 96'ncı olarak girmeyi başardıklarını hatırlatarak şöyle konuştu: "Kalite Eğitim kategorisinde iddiamızı devam ettiriyoruz. Geçtiğimiz yıl aynı kategoride dünyada 96'ncı sırada yer alırken, bu sene açıklanan sonuçlarda 72 basamak birden yükselip 24'üncü sıraya yerleşmemiz hedeflerimizi gerçekleştirebildiğimizi gösteriyor. Toplumun sürdürülebilir kalkınması adına gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımızın, dünyanın en saygın uluslararası yükseköğretim derecelendirme kuruluşlarından biri olan Times Higher Education (THE) tarafından değerlendirilip takdir edilmesi bizleri hem motive ediyor hem de gururlandırıyor.

Eğitimde kalitede uluslararası düzeyde bir kez daha taçlandırdığımız bu başarımızı, önümüzdeki dönemde dünyanın ilk 10 üniversitesi arasına girmeyi hedefleyerek sürdüreceğiz."



## UBYO'dan Haberler

### UBYO "SHY-147 B2 AVİYONİK" Yetkisi Almaya Hak Kazandı!

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK) arasında oluşturulan Sivil Havacılık komisyonunun çalışmaları neticesinde, eğitim kalitesini artırmak amacıyla yükseköğrenim kurumlarına "Tanınan Okul Onay Sertifikası" alma zorunluluğunun getirilmesi ile birlikte, İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (UBYO) 25.04.2018 tarihinde A1 TÜRBİNLİ UÇAKLAR AEOROPANES TURBINE Kategorisi ile TANINAN OKUL ONAY SERTİFİKASI almaya hak kazanmıştı. İlave yetkilendirme talebi kapsamında Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından 31 Mart- 1 Nisan 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen denetiminin ardından; SHY147 "B2 AVİYONİK" yetki belgesini de almaya hak kazandı. Yüksekokulumuzda yeni açılan Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümünden mezun olacak öğrencilerimiz, lisans diplomalarına ek olarak "TANINAN OKUL MEZUNİYET SERTİFİKASI"na da sahip olacaklardır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Havacılık - Elektrik ve Elektronik Bölümü, Ülkemizde ve Dünyada hızla gelişen Havacılık sektörünün Ulusal ve Uluslararası alanda bakım, onarım ve yenileme konularında ihtiyaç duyduğu Nitelikli-Kalifiye Personel Hava Aracı Elektrik-Elektronik Teknisyenlerini yetiştirecektir. Bölüm; SHGM, "SHY147 B2 Aviyonik Tanınan Okul Yetki Belgesine" sahiptir. Bu nedenle eğitim müfredatı, temel elektrik ve elektronik konularının yanı sıra Avrupa Havacılık Güvenliği Ajansı (EASA) tarafından öngörülen teknisyenlik eğitim müfredatlarını da tam olarak karşılamaktadır.



## UBYO'dan Haberler

### UBYO Bünyesinde Pilotaj Bölümü ile Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü Açılıyor!

*Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (UBYO) çatısı altında Pilotaj Bölümü ve Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü'nün açılması Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından uygun bulunarak onaylandı.*

Havacılık sektörünün ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak yeni açılacak olan Pilotaj Bölümü ve Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümünde eğitim almaya hak kazanmış öğrenciler, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) regülasyonları çerçevesinde uçuş ve yer emniyet kurallarını içselleştirmiş ve mesleki anlamda yüksek donanıma sahip bireyler olarak yetiştirilecektir.

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından SHY-147 kapsamında "B2 Aviyonik-Tanıyan Okul Onay Sertifikası" almaya hak kazanan Yüksekokulumuz; Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü ve Pilotaj Bölümü'nün yanı sıra Uçak Bakım ve Onarım Bölümü ile Havacılık Yönetimi Bölümü lisans programlarına da sahip olup, gerek eğitim kalitesi gerekse eğitim içeriklerini zenginleştirerek havacılık sektörüne insan kaynağı yetiştirmekte bütünsel katkı sunmaya devam etmektedir.



## UBYO'dan Haberler

### Sosyal Medyada Biz De Varız!

İçinde bulunduğumuz iletişim çağının olmazsa olmazı sosyal medyada, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (UBYO) olarak biz de yerimizi alıyoruz.

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu koordinatörlüğünde faaliyet gösterecek olan sosyal medya hesaplarımızda yüksekokulumuz ve bölümlerimiz ile ilgili birçok güncel bilgiye ve zengin içeriklere ulaşabilmek için Instagram, Twitter ve YouTube hesaplarımızdan bizi takip edebilirsiniz.

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Sosyal Medya Hesapları;



iguubyo



iguubyo



iguubyo

### UBYO Ailesine 3 Yeni Bölüm Katıldı!

**Bilgi Güvenliği ve Teknolojisi Bölümü, Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü ile Dijital Oyun Tasarımı Bölümü**

2021-2022 eğitim öğretim yılında öğrenci alımına başlayacak.

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (UBYO) çatısı altında yaptığımız yenilikçi çalışmalar ile Türkiye'de yükseköğretime öncülük etmeye devam ederken, açılacak bu yeni bölümlerimiz ile kaliteli eğitim standartları çerçevesinde alanında öncü olacak mezunlar yetiştirerek, hem sektöre hem de akademiye katkı sağlamaya devam edeceğiz.



## Akademik Makaleler

### “COVID-19 and Distance Learning” İsimli Çalışma Uluslararası Kesit Akademi Dergisi’nde Yayınlandı

*Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy’un COVID-19 ve uzaktan eğitim sürecini incelediği İngilizce araştırma makalesi, Uluslararası Kesit Akademi Dergisi’nin Mart 2021 tarihli 26. sayısında yayınlandı.*



**Kesit Akademi Dergisi**  
The Journal of Kesit Academy

EDİTÖR

Prof. Dr. Özcan BAYRAK

EDİTÖR YARDIMCILARI

Arş. Gör. Hasan KIZILDAĞ  
Uzm. Çiğdem ŞAHİN

EDİTÖR

Yeni Medya ve İletişim Bölümü  
ISSN: 2149-9225



Çalışma sonucunda ulaşılan bilgilere göre; araştırmaya katılan 52 katılımcı, uzaktan eğitim sistemlerine erişimde internet bağlantısı kopmaları ve teknolojik altyapı eksikliği gibi nedenlerden kaynaklanan sorunlarla karşılaştığını belirtmektedir. Buna ek olarak katılımcılar, uzaktan eğitim sürecinde yaşananların gençlerin aile ve arkadaş ilişkilerini olumsuz yönde etkilediğini düşünmektedir. Katılımcıların uzaktan eğitim süreci ile ilgili ifade ettikleri olumsuz durumlara ilaveten, sürece yönelik olumlu durumlar da araştırma sonucunda ortaya çıkarılmıştır. Katılımcıların uzaktan eğitim sisteminden genel olarak memnun oldukları ve yaşanan uzaktan eğitim sürecinin kız çocuklarının öğrenme düzeyini ve öğrenime katılımını olumsuz yönde etkilemediği katılımcılar tarafından ifade edilmektedir.

**Makalenin tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://kesitakademi.com/mod=tammetin&makaleadi=&key=49853>

## Akademik Makaleler

### “Kültürel Çeşitliliğe Sahip Çok Uluslu İşletmelerde Hizmetkâr Liderlik ve Farklılıkların (Diversity) Yönetiminin Projelerin Başarısı Üzerindeki Etkileri: Dubai’de Bir Uygulama” İsimli Çalışma Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi’nde Yayınlandı



Doktora Öğrencisi Özgür Ertem, Prof. Dr. Ahmet Tuğrul Savaş ve UBYO Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek ortak yazarlığında hazırlanan ve 2021 yılı 15. sayıda yayınlanan çalışmada, çok kültürlü ve çok uluslu işletmeler incelenmiştir. Çok kültürlü ve çok uluslu işletmelerde yöneticilerin sergiledikleri hizmetkâr liderlik davranışlarının yine bu örgütlerde yürütülen projelerin başarısı üzerine etkileri ve ayrıca yöneticilerin farklılıkların (diversity) yönetimi konusundaki desteklerinin proje başarısı üzerindeki yansımaları konu edilmiştir. Makale çalışması kapsamında nüfusunun %85’ten fazlası gurbetçilerden oluşan ve Birleşik Arap Emirlikleri’nde bir şehir ve emirlik olan Dubai’deki çok kültürlü şirketlerde beyaz yaka çalışan olarak bir proje ekibinde görev almış kişiler örneklem olarak seçilmiş ve çalışma yapısal eşitlik modeli ile analiz edilmiştir.

Dubai’de, hizmetkar liderlik ile yöneticilerin farklılıkları destekleme dereceleri boyutlarının, proje başarısı boyutlarını etkilemediği savunulan araştırmada elde edilen sonuçlar, bu hipotezlerin %70’inin doğrulanmakta olduğunu göstermektedir.

**Makalenin tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<http://www.uyasad.com/?>

[SyfNmb=1&pt=Last+Issue](http://www.uyasad.com/?SyfNmb=1&pt=Last+Issue)

## Akademik Makaleler

### “Ülkelerin Sahip Olduğu Teknoloji Düzeyi Ekonomik Başarının Kaldırıcı mı? Gelişmiş Ülkeler Örneği” İsimli Çalışma Bankacılar Dergisi’nde Yayınlandı

*Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik ve Arş. Gör. Nuran Akdağ tarafından hazırlanan ve Bankacılar Dergisi'nin Nisan 2021 tarihli 116. sayısında yayınlanan çalışmada, pek çok iktisadi düşünce okulu açısından ülkelerin zenginliğinin nasıl sağlanacağı, bu zenginliğin hangi araç ve yöntemler ile ölçülebileceği ve kaynakların etkin tahsisi için hangi iktisat politikasının benimseneceği konuları araştırılmıştır.*

Makalede ülkelerin zenginleşme dinamiği çeşitli sektörler temel alınarak açıklanmaya çalışılmıştır. Araştırmada merkantilist öğretinin zenginliğin kaynağını ticaret ve sömürgelerde ararken, fizyokrasi zenginliğin kaynağı olarak tarım sektörünü öne çıkarmaktadır. Klasik okula göre ise üretkenliğin ve zenginleşmenin temel koşulu sanayi sektöründe yaşanan gelişmelere dayandığı vurgulanmıştır. Çalışmada tüm bu bakış açıları çerçevesinde toplumun genelinin refah ve mutluluğunun artırılması için salt büyüme odaklı bir perspektifin yeterli olmadığı bunun yanı sıra üretilen toplumsal zenginliğin dağılımı açısından bölüşüm ilişkilerini gözeten yeni mekanizmaların devreye sokulmasının gerekli olduğu bir politika önerisi ileri sürülmüştür.



#### Makale

Dr. Öğr. Üy. Çiğdem Yazıcı  
Ali Konforlulukta Gelişim Alacaklar Hakkında Dava  
(Ekim 2020)

Dr. Öğr. Üy. Ali Çiğdem Yazıcı, Gök. Nuran Akdağ  
Ülkelerin Sahip Olduğu Teknoloji Düzeyi Ekonomik  
Başarının Kaldırıcı mı? Gelişmiş Ülkeler Örneği

Dr. Esra Alp Coşkun  
Rasyonel Birey Doğrüsünün Evrimi ve Bilgisel Kısıyollar

Hande Kobak  
“Bankacılık Sektörünün Yeniden Yapılandırma Programı”  
Sporunda Rasyonel Bireylerin Ekonomiklerini Yeni  
Zarflama Analizi (VZA) ile Değerlendirilmesi

#### Bankacılık

Hakan Balkan/Mustafa Aydın  
Neobank: Kavram, Gelişim ve İy. Modelleri

Dr. Ufuk Ünlü  
Tarih Kurumlarında Müşterileri Yeterli Yeterli İhtiyaçları İçin  
Bir Öneri: E-Mentorluk

SAYI 116 MART 2021

**BANKACILAR**

**Makalenin tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

**<https://www.tbb.org.tr/tr/bankacilik/arastirma-ve-yayinlar/bankacilar-dergisi/detay/91>**



## Akademik Makaleler

### “Alıcı Davranışı Okulunun Düşüncelerine Yönelik Güncel Yaklaşımlar: Bir Literatür Analizi” isimli çalışma İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi’nde Yayınlandı

*Lojistik Yönetimi Bölümü Arş. Gör. Onur Türker’in “Alıcı Davranışı Okulunun Düşüncelerine Yönelik Güncel Yaklaşımlar: Bir Literatür Analizi” başlıklı çalışması İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi’nin Nisan 2021 tarihli birinci sayısında yayınlandı.*



Pazarlama düşünce okullarından biri olan alıcı davranışı okulunun geliştirdiği kavram ve fikirlerin günümüz koşullarındaki değişimini ortaya koymanın amaçlandığı çalışmada, okulun ele aldığı başlıca konulardan olan motivasyon ve kişilik araştırmaları, sosyal belirleyici (referans grubu, aile) ve algılanan risk etkisi araştırmaları ile endüstriyel satın alma davranışı ve kültürlerarası fark araştırmalarıyla ilgili olarak son beş yılda yayınlanmış önemli makaleler incelenerek, bu alandaki düşüncelerin günümüzdeki geçerliliği ile ilgili güncel durum değerlendirilmiştir.

**Makalenin tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**  
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/iicder/issue/61002/862462>

## Akademik Makaleler

### “Evaluation of Public Relations Curriculum on Student and Sector Expectations: A Research on Istanbul Province” isimli çalışma Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi’nde Yayınlandı

Prof. Dr. Ebru Özgen, Öğr. Gör. İrem Aydoğdu ve UBYO Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Engincan Yıldız ortak yazarlığında hazırlanan “Evaluation of Public Relations Curriculum on Student and Sector Expectations: A Research on Istanbul Province” isimli çalışma Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi’nin Nisan 2021 tarihli birinci sayısında yayınlandı.

Halkla ilişkiler eğitimi ile ilgili beklentilerin ölçüldüğü araştırmada konuyla ilgili olarak 44 halkla ilişkiler bölümü öğrencisi ve halkla ilişkiler sektöründe yönetici olarak görev yapan 11 kişi ile yarı yapılandırılmış derinlemesine mülakat yöntemi kullanılarak halkla ilişkiler eğitimi ve müfredatı hakkında görüşülmüştür. Çalışma sonucunda iyi bir halkla ilişkiler eğitimi için alana dair uygulama ve teorik bilgilerin yanı sıra yabancı dil becerilerinin de önemi ortaya çıkartılmıştır.



**Makalenin tamamına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

**<https://dergipark.org.tr/tr/pub/e-gifder/issue/61069/826181>**

## Akademik Kitaplar

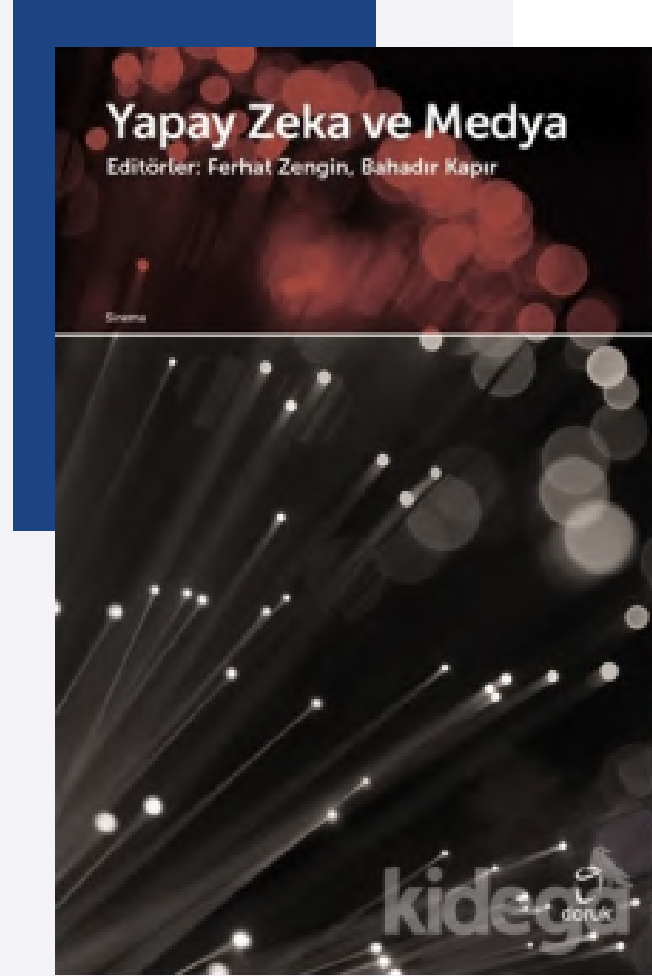
### “Yapay Zekâ ve Medya” Kitabı Yayınlandı

*Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü’nden Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin ve Bahadır Kapır’ın editörlüğünü üstlendiği “Yapay Zekâ ve Medya” kitabı Doruk Yayınevi tarafından yayınlandı.*

Toplumsal dönüşümün önemli bir parçası olan yapay zekâ teknolojisinin iletişim bilimleri, gazetecilik, halkla ilişkiler ve reklamcılık, radyo, televizyon, sinema ve yeni medya alanlarındaki yansımalarını inceleyen ulusal yayın niteliğindeki kitapta Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin’in kitap bölümleri de yer almaktadır.

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu’nun kaleme aldığı “Wetware Siborg Filmlerinde Posthümanist Kodlama: Ötekileştirme” başlıklı kitap bölümünde yapay zekâ, siborg, android, avatar ve robotların oluşturduğu mekanik evren anlayışını merkezine yerleştiren posthümanist bakış açısının sinemadaki izdüşümlerinin yorumlanması amaçlanmıştır.

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin tarafından hazırlanan “Yapay Zekâ Uygulamalarının Etik Bağlamda Değerlendirilmesi” başlıklı kitap bölümünde ise yapay zekâ kavramı ve uygulamaları etik bağlamda değerlendirmiş ve ayrıca yapay zekâ ve etik ilişkisi ele alınmıştır.



## Akademik Kitaplar

### “Örgütsel Bağlılık Liderlik İlişkisi” İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı

*Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz’un, “Örgütsel Bağlılık Liderlik İlişkisi” başlıklı kitap bölümü, editörlüğünü Cengiz Duran, Şerafettin Sevim ve Sezer Budak’ın üstlendiği, uluslararası bir yayınevi olan Eğitim Yayınevi tarafından yayınlanan “Örgütlerde Bağlılık” kitabında yer aldı.*

Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz tarafından yazılan kitap bölümünde, küreselleşme, yoğun rekabet ve haberleşme teknolojilerindeki gelişmelerin örgütsel faaliyetlerin sürdürülmesinde bağlılığın ve liderliğin önemi daha da arttırdığı vurgulanmıştır. Ayrıca zorlu rekabet şartlarında örgütlerin hedef ve amaçlarına ulaşabilmesinin yolunun yenilikçi, yaratıcı fikir ve düşüncelerin uç birim ürünlere dönüştürülmesinden geçtiğinin altı çizilmiştir. Çalışmada, örgütlerin nitelikli iş gücüne sahip olmasının rekabetçi iş hayatında varlıklarını sürdürmeleri açısından önemli olduğu, bu iş gücünün örgütün iş yaşam kalitesini artırdığı ve çalışanların örgüt bağlılığının bu şekilde sağlanabileceği belirtilmiştir.



## Kongreler

### Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan ve Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu'na Katıldı



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan ve Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik, 11 Nisan 2021 tarihinde online (çevrimiçi) olarak gerçekleştirilen Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu (USVES)'na "Hizmetkâr Liderlik Yönetiminin İşletme Performansına Etkisi: Gölköy Devlet Hastanesi Örneği" başlıklı çalışmaları ile katıldı.

Hizmetkâr liderlik yönetiminin sağlık işletmelerine yönelik olarak olumlu yansımalarının saptanması ve işletme performansına etkilerinin tespit edilmesinin hedeflendiği araştırmada, veri toplama yöntemi olarak anket çalışması tercih edilmiştir. Anket sonucunda elde edilen verilerin yorumlanmasıyla analizi gerçekleştirilen çalışma neticesinde Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan ve Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik'e göre şu sonuca ulaşılmıştır: "Hizmetkâr liderlik yaklaşımı son zamanlarda sağlık sektöründe de uygulanmaya başlanmış yeni yöntemlerdendir. Hizmet etme esasına dayalı sağlık kuruluşları hizmetkâr liderlik yaklaşımını benimseyerek daha iyi hizmet etme anlayışı geliştirmeyi, sorunlara daha hızlı ve etkin çözümler bulmayı başarabilmektedirler."

## Kongreler

### Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu'na Katıldı



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin 10-11 Nisan 2021 tarihleri arasında online (çevrimiçi) olarak düzenlenen Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu (USVES)'na "Sosyal Medyaya Eleştirel Bir Yaklaşım: Ekonomik ve Siyasi Bir Güç Olarak Sosyal Medya" başlıklı çalışması ile katıldı.

Çalışmanın amacı sosyal medya ile gerçekleşen söz konusu değişim ve dönüşümlerin ekonomik, siyasi ve toplumsal boyutlarıyla incelenmesi suretiyle sosyal medyaya eleştirel bir perspektiften bakmak olarak belirlenmiştir. Araştırmada, küresel anlamda ekonomik ve siyasi birer aktör haline gelen sosyal medya platformlarının, sahip oldukları gücün kötüye kullanımını engellemek adına yasal düzenlemelerin uluslararası boyutta ele alınması ve kullanıcı içerikleri ile kişisel verilerin işlenmesi üzerinden güç kazanan sosyal medya şirketlerinin temel hak ve özgürlükler çerçevesinde denetimlerinin gerçekleştirilmesinin önem arz ettiği sonucuna ulaşılmıştır.

## Kongreler

### Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik ve Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi'ne Katıldı

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan, 19-20-21 Nisan 2021 tarihlerinde online (çevrimiçi) gerçekleştirilen 5. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR)'ne, "Yetenek Yönetiminin Örgütsel Bağlılık, İş Tatmini ve Kurum Kültürüne Etkisinin Analizi Dönüştürücü mü, Değişim mi?" başlıklı çalışmalarıyla katıldılar.

Yetenek ve yetenek yönetimi kavramlarının insan kaynakları yönetimindeki öneminin ön plana çıkartıldığı çalışmada, yetenek yönetimi kavramının ihtiyaç duyulan nitelikli iş gücünün meydana getirilmesi gereksinimi nedeniyle ortaya çıktığı, buna bağlı olarak yetenek yönetiminin, örgütsel bağlılık, iş tatmini ve kurum kültürü üzerinde yadsınamaz bir kavram hâline geldiği vurgulanmıştır.



## Etkinlikler

### “Pandemi Sonrası Uygulamalı Bilimler Yüksekokul Bölümlerinin Geleceği” Söyleşisi Düzenlendi

*Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (UBYO) ve İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) ortaklaşa çalışması ile “Pandemi Sonrası Uygulamalı Bilimler Yüksekokul Bölümlerinin Geleceği” söyleşisi gerçekleştirildi.*

UBYO Müdür Vekili Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç'ın ve UBYO Bölüm Başkanları'nın katılımıyla, SEM Müdürü ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay'ın moderatörlüğünde Google Meet üzerinden 9 Nisan 2021 tarihinde online (çevrimiçi) olarak gerçekleştirilen etkinlikte, UBYO bünyesinde yer alan tüm bölümlerin akademik ve sektörel olarak pandemi dönemindeki yönetim süreçleri ile pandemi sonrasında bölümleri bekleyen gelişmeler ve yenilikler bölüm başkanları tarafından ele alınarak tartışıldı.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ SEM

İstanbul Gelişim Üniversitesi

*Uygulamalı Bilimler Yüksekokul Bölüm Başkanlarının Katılımıyla*

### SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ SÖYLEŞİLERİ 13

**Pandemi Sonrası Uygulamalı Bilimler Yüksekokul Bölümlerinin Geleceği**

**Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç**

İstanbul Gelişim Üniversitesi,  
Uygulamalı Bilimler Yüksekokul Müdür Vekili

**09.04.2021 11:00/12:00**  
Cuma

**Moderatör Emel Tozlu Öztay**  
Sürekli Eğitim Merkez Müdürü

Google Meet  
meet.google.com/quc-mjjs-tbp



## Etkinlikler

### “Kurum İçi İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi” Eğitimi Gerçekleştirildi

*Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy tarafından "Kurum İçi İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi" eğitimi gerçekleştirildi.*

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) ve Afyonkarahisar İl Milli Eğitim Müdürlüğü ortaklaşa çalışması ile "Mesleki ve Teknik Eğitimde 1000 Okul" projesi kapsamında Afyonkarahisar Rehberlik ve Araştırma Merkezi öğretmenlerine yönelik olarak "Kurum İçi İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi" konu başlıklı eğitim 29 Mart 2021 tarihinde düzenlendi.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy'un konuşmacı olarak yer aldığı ve Zoom üzerinden online olarak gerçekleştirilen eğitim, toplam 300 öğretmen ve eğitici katılımıyla tamamlandı.

İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

**Kurum İçi İletişim  
Becerilerinin Geliştirilmesi**  
Mesleki ve Teknik Eğitimde 1000 Okul Projesi Kapsamında

Afyonkarahisar Rehberlik ve Araştırma  
Merkezi Öğretmenlerine Yönelik

**Tarih: 29.03.2021**  
**Saat: 19:00**

zoom

Dr. Öğr. Üyesi  
Şebnem Gürsoy Ulusoy

gelisim.edu.tr

## TV Röportajı

### Dr. Öğr. Üyesi Sema Mercanoğlu Erin İnternet Pazarındaki Büyümeyle 24 TV Kanalında Değerlendirdi

*Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Sema Mercanoğlu Erin, 24 TV ekranlarında pandemi sürecinin hayatımıza girmesiyle birlikte artan e-ticaret hacmini değerlendirdi.*

İnternet sektöründe yaşanan büyümeyle birlikte bu sürecin alışveriş pratiklerine yansması konusunu ele alan Dr. Öğr. Üyesi Sema Mercanoğlu Erin tarafından, insanların alışverişlerini evlerinde konforlu bir şekilde yapmak istedikleri, pandemi nedeniyle hastalığın bulaş riskini göz önünde bulundurarak dışarıda alışveriş yapmaktan kaçındıkları ifade edildi. Ayrıca daha önceki dönemlerde %52 market payı bulunan e-ticaret sitelerinin pazar içerisindeki hacminin yaşadığımız pandemi koşulları nedeniyle artarak %72'ye ulaşmış olduğu da aktarıldı.

Röportaja <https://twitter.com/yirmidorttv/status/1379824537311842317?s=20> adresinden ulaşılabilmektedir.



## Belgesel Ödülü

### Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin, ROFİFE Rotary Uluslararası Kısa Film Festivali'nden Ödülle Döndü

*Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin, 2021 yılında Adana'da gerçekleştirilen 13. ROFİFE Rotary Uluslararası Kısa Film Festivali'nde belgesel dalında üçüncülük ödülü kazandı.*

184'ü yurtdışından olmak üzere toplam 376 filmin yer aldığı festivalde akademisyen, sanatçı ve yönetmenlerden oluşan 13 kişilik Büyük Jüri'nin seçmiş olduğu, Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin'in yapımcılığı ve yönetmenliğini Bahadır Kapır ile üstlendiği "Büyülü Fener Bekçileri" isimli eser, belgesel film kategorisinde en iyi üçüncü film ödülüne layık görüldü.

Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin'in senarist ve ortak yönetmen olarak yer aldığı belgesel film, başka birçok film festivalinde de ödüller kazandı. "Büyülü Fener Bekçileri" isimli belgeselin konusu 7 farklı şehirde geçmekte ve yeşilçam sinemasının en popüler olduğu dönemlerde film makinisti olarak çalışmış kişilerin tecrübelerine, anılarına, yaşadıkları zorluklara değinerek, kaybolmakta olan bir mesleğin son tanıklarına ses vermektedir.



## Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Berk Özbuçak. İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2019 mezunuyum. Öğrenim sürecim boyunca zorunlu ve gönüllü stajlarım ile birlikte sektörün çeşitleri alanlarında çalışma fırsatı buldum. Staj programından sonra Uçankuş TV'de çalışmaya başladım. Üniversite 3. Sınıfta başladığım magazin kameramanlığı tecrübem 1 yıl sürdü.

Mezuniyetim sonrasında ise Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu çatısı altında eğitimini aldığım yeni medya ve reklamcılık çalışmaları üzerine odaklanmaya karar verdim. Şu an aktif olarak bir reklam ajansında "Sosyal Medya Uzmanlığı ve Dijital Pazarlama Yöneticiliği" yapıyorum. Ayrıca üniversiteden arkadaşım ve şimdiki meslektaşım ile birlikte kendi ajansımızı kurduk ve işimizi de gittikçe büyütüyoruz. Bu yolda, İstanbul Gelişim Üniversitesi'ndeki Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu ve bölüm hocalarımızın bizlere sadece televizyonculuk sektörü ile ilgili değil medya ve basın ile ilgili tüm çalışma alanları hakkında bilgileri aktarmasının ve de iletişimin gücünü öğretmesinin de faydasını görüyoruz. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu hocamız ile birlikte reklam stratejilerini işlediğimiz derslerinde öğrendiklerimi aktif çalışma hayatımda da uyguluyorum.

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde şu an öğrenci olarak bulunan ya da gelecekte üniversitemizi tercih etmek isteyen arkadaşlarımıza da ne kadar şanslı olduklarını belirtmek isterim.

Çünkü medya sektörünün gerekliliklerini teorik ve uygulamalı olarak görmenin faydasını iş tecrübesiyle birleştirdiğimiz zaman istihdam sorunu yaşamayacağınıza emin olabilirsiniz. Ben mezun olduktan 2 ay sonra iş buldum ve ardından teklif geldikçe iş değiştirdim.

Kendi adıma konuşacak olursam, dijital medyada büyüyen reklam ağına yönelerek hem maddi hem manevi doyumla ulaşıyorum. Öğrenci arkadaşlarıma da tavsiyem eğitiminiz ve sistemin gerekliliğini doğru ve paralel kullanmanız. Bu yolda her zaman arkamızda olan bölüm hocalarımız hala kariyerimizi yönlendirirken fikir aldığımız akıl hocalarımızdır. Televizyon Programcılığı ve Haberciliği bölüm hocalarıma ve Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu ailesine bana olan katkılarından dolayı teşekkürlerimi sunuyorum.

**Berk Özbuçak-Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Mezunu**



# Gelecek Etkinlikler

## "Girişimci Anneler Akademisi Sosyal Sorumluluk Projesi" Başlıyor!

*Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Akademisyenleri öncülüğünde 20-30 Mayıs 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan eğitim serisinde annelere girişimcilik konusunda eğitimler verilecek.*

Girişimci Anneler Akademisi Sosyal Sorumluluk Projesi" eğitim serisinde, Avcılarda ikamet eden, 0-12 yaş arası çocuk sahibi olan veya anne olmak isteyen kadınların girişimcilik konusunda desteklenmesi eğitimin kapsamını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, girişimcilik konusunda tespit edilen ihtiyaçlara yönelik olarak eğitim modülleri hazırlanmıştır.

### Eğitim Modülleri Aşağıdaki Şekildedir;

Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay tarafından;  
Halkla İlişkiler ve Reklam Eğitimi  
Temel İletişim ve Retorik Eğitimi

Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev tarafından;  
Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi  
İmaj ve İtibar Yönetimi Eğitimi

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak tarafından;  
Marka yönetimi/Markalaşma  
Girişimcilik Eğitimi

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin  
Marka yönetimi/Markalaşma  
Girişimcilik Eğitimi

**\*Eğitim başvuruları Avcılar Belediyesi ve İstanbul Gelişim Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'ne 20 Mayıs 2021 tarihine kadar yapılabilecektir.**

### GİRİŞİMCİ ANNELER AKADEMİSİ SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ BAŞLIYOR

**Kapsam**

0-12 yaş arası çocuk sahibi olan Anneler Akademisi kapsamında, emek sahibi olan veya anne olmak isteyen kadınların girişimcilik konusunda desteklenmesi eğitimi kapsamında düzenlenecek. Eğitimler İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Akademisyenleri tarafından tamamıyla ücretsiz olarak sunulacaktır.

**Amaç**

Girişimci Anneler Akademisi Sosyal Sorumluluk Projesi ile, her hafta bir akşam girişimci annelere yönelik olarak düzenlenen eğitimler aracılığıyla kadınların iş hayatına atılmalarını desteklemek, her hafta bir akşam olarak düzenlenecek. Akademi Reklamcılık Bölümü Akademisyenleri tarafından düzenlenecek. Eğitimler İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Akademisyenleri tarafından tamamıyla ücretsiz olarak sunulacaktır.



**20-30  
MAYIS 2021**

**ONLINE  
EĞİTİM**

Google Meet

**Proje Eğitim Kapsamı ve Esasları**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Eğitimi - Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay (16 saat)  
Temel İletişim ve Retorik Eğitimi - Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay (16 saat)

Sosyal medya yönetimi Eğitimi - Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev (16 saat)  
İmaj ve İtibar Yönetimi Eğitimi - Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev (16 saat)

Marka yönetimi/Markalaşma - Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak (16 saat)  
Girişimcilik Eğitimi - Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin (16 saat)

Kriz İletişim Eğitimi - Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin (16 saat)  
Liderlik Eğitimi - Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin (16 saat)

\*Eğitim Serisi Proje Koordinatörü: Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak  
\*Eğitim Serisi Proje Koordinatörü: Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin

\*Sosyal Sorumluluk Projesi Kapsamında Eğitimler online olarak tamamen gönüllülük esasına dayalı olarak gerçekleştirilecektir.  
\*Eğitimler %70 devam zorunluluğunda olacaktır.  
\*Eğitimler İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Akademisyenleri tarafından düzenlenecektir.  
\*Eğitim Serisi Projesi İstanbul Gelişim Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından desteklenmektedir.  
\*Eğitim Serisi Projesi İstanbul Gelişim Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'ne 20 Mayıs tarihine kadar yapılacaktır.



Proje Organizasyonu İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ve Avcılar Belediyesi Kadın Danışma Merkezi Tarafından Yapılmaktadır.

# Sektör Söyleşileri

## *halklailiskiler.co ve Walther Kranz kurucusu Bilal Boğa:* **İletişime hiç olmadığı kadar ihtiyaç olacak...**

**Sayın Bilal Boğa, okuyucularımıza kendinizi tanıtır mısınız?**

Öncelikle nazik davetiniz için teşekkür ediyorum. Ben Bilal Boğa, Yalova Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları mezunuyum. Uzun yıllardır iletişim sektörünün farklı alanlarında çalışmış ve aradığı iş hayatını halkla ilişkiler alanında bulmuş bir iletişimciyim. Meslek hayatımın profesyonel kanadına bilim ve sanat dergisi Trip Dergi Yazışları Müdürü olarak başladım. Trip Dergi'nin ardından Brandworks İletişim ve InGame Group maceralarımın sonrasında yıllarca hayalini kurduğum kendi işimi kurmak adına yola çıktım. Şu an Walther Kranz iletişim ajansının Kurucu Ortağı ve kurucusu olduğum sektörel içerik üssü Halklailiskiler.co'nun Genel Yayın Yönetmeni olarak meslek hayatımı sürdürüyorum. Anadolu Efes taraftarı ve 8 yeğen dayısıyım...

**İletişim eğitimi ve sektörünü seçmenizin nedeni nedir?**

İletişime çok küçük yaşlardan beri büyük bir ilğim vardı. Ortaokulda Radyo, TV ve Sinema gibi bölümlere çok meraklıydım. Lisede bu merak yerini reklam sektörüne bıraktı. Lise son sınıfta o zamanlar çok sıkı takip ettiğim oyun haber platformu "Multiplayer.com.tr"de asistan olarak çalışmaya başladım. Başlamadan evvel tam 2 ay boyunca şirket sahibini her gün aradığımı anımsıyorum. Sektöre olan ilğim ve ilk adımlarım böyle oldu fakat ilk atılımım diyebileceğim deneyimim üniversitede oldu.

Yaptığım birçok stajın ve projenin ardından henüz üniversite 3. sınıfta ulusal bir bilim ve sanat dergisi olan Trip Dergi'nin Yazı İşleri Müdürü olarak meslek hayatımın ilk atılımını gerçekleştirdim. Murat Arda ile birlikte yayın hayatımızı sürdürdük. İlk büyük iletişim üretimim Trip Dergi olmuştu.



# Sektör Söyleşileri

## Walther Kranz bünyesindeki çalışmalarınızı, felsefesini anlatabilir misiniz?

Walther Kranz yıllardır hayalini kurduğumuz, planladığımız bir ekibin doğru zamanda bir araya gelmesiyle sektöre adım attı. Sektörden tanıdığım dostum Samet Özetci ile uzun bir süredir birlikte iş yapma planımız vardı. Pandemi koşulları bize bu zemini hazırladı ve birlikte gerçekleştirdiğimiz çalışmalar Walther Kranz bünyesine taşındı. Ajans olarak markaların PR, sosyal medya ve tüm dijital süreçlerini yönetiyoruz. Markalarımız arasında Rolls-Royce Motor Cars İstanbul gibi otomotiv sektörünün tepe markası, Lotus Türkiye, Royal Motors, global oyun devi Warface, ülkemizin en büyük oyun ajanslarından Publishme, The Screate, Solyze, Bittoo gibi markalar yer alıyor. Walther Kranz'ın felsefesini çalışma sistemi oluşturuyor. Ajansımızın mesajı olan "Ideas, contents, results." Fikriyle hareket ediyoruz. Hayal ediyor, oluşturuyor ve sonuçlarını görüyoruz. Genç bir ekip olmanın verdiği dinamik iletişimin dışında en önemli yanımız içerik ürettiğimiz mecraları bir iş ilişkisi içerisinde değil kullanıcı olarak deneyimliyor, tüketiyor olmamız.

Ekip olarak kullanmadığımız mecra yok diyebilirim. Her gün Tiktok izliyor, Instagram tüketiyor, Youtube trendlerini takip ediyor, Twitch yayıncılarını izliyoruz. İçerik ürettiğimiz mecraları ciddi anlamda tüketiyoruz. Bu da felsefemizi güçlendiren en önemli kısım olan "Fikir" fazını kolaylaştırıyor.

## Peki, "halklailiskiler.co" nasıl doğdu, nasıl gelişti?

"halklailiskiler.co" doğmadan önce halklailiskiler.co'yu ortaya çıkaran ekiple sektörel bir derneğin öğrenci yapılanmasının kurucusu olarak çalışmalar gerçekleştiriyorduk. O proje Türkiye'deki tüm halkla ilişkiler öğrencilerini bir araya getiren ulusal bir projeydi. İki yıl boyunca sayısız etkinlik gerçekleştirdik ve derneğin çalışmalarına destek olduk. Fakat projenin kapanmasıyla kurduğumuz ekip dağılmış oldu. Eski ekipten arkadaşlarımız Neslihan Savaş ve Öykü Deniz Çam ile birlikte oluşturduğumuz değeri sürdürmeyi hedefliyorduk. Aklımıza birçok farklı proje geldi fakat taze ve dinamik işler yapacağımız bir alan arıyorduk.

hi.co

WALThER  
KRANZ

# Sektör Söyleşileri

Birlikte gerçekleştirdiğimiz toplantıların ardından bir sektörel içerik platformu kurma fikri ortaya çıktı. Bu fikirle birlikte de “halklailiskiler.co”yu kurduk. 2019 Aralık’ta kurduğumuz bu içerik platformu şu an “halklailiskiler.co” olarak sektörün tamamına, “halklailiskiler.co Akademi” olarak üniversite öğrencilerine, “ik.halklailiskiler.co” olarak ajanslara ve sektör profesyonellerine, “Voice of Brands” olarak kurumsal marka temsilcilerine içerikler üretiyor. Kısa sürede hiç durmadan yürüdüğümüz bu yolculukta sektörün en önemli içerik üslerinden biri haline geldik.

## **Pandemi döneminde iletişim çalışmalarının dönüşümü hakkında neler söylemek istersiniz?**

Sizin vasitanızla geçtiğimiz günlerde Covid-19 sebebiyle kaybettiğimiz meslektaşımız Piar İletişim Ajans Başkanı Berke Oran abimizi rahmetle anıyorum. Kıymetli eşi Selin Batı Oran’a, ailesine ve dostlarına sabır diliyorum.

İletişim sektörü olarak diğer tüm sektörlerle nazaran çok şanslıydık. Hızlı hareket etmenin verdiği bir meslek yaklaşımıyla pandeminin ilk günlerinden itibaren en adapte sektörlerden biri olduk. Gazeteci dostlarımız röportajlarını online gerçekleştirmeye, markalar lansmanlarını Youtube ve ZOOM gibi platformlara kaydırmaya başladı. Bu dönüşüm kaçınılmazdı ve geleceği çok belliydi fakat pandemi bu dönüşümü çok radikal yaşattı. Burada bence çok önemli iki kısım var. İlki medyamızın bu dönüşüme çok hızlı tepki vermesi bir diğeri ise markaların dijital süreçleri –elbette bir noktada mecbur olarak- tümüyle kabul etmesi oldu. Sektörün gelişimi ve dönüşümü açısından olması gereken süreç pandemiyle birlikte gerçekleşti. Artık her sektör gibi iletişim sektörü de toplantı yollarında geçen saatlerin, yüksek maliyetlerin farkına vardı ve birçok noktada pandeminin bıraktığı bu dijital etkiyi yönetim şekillerine ekleyecek. Umuyorum kısa sürede pandeminin sonuna yaklaşır ve bu dijital dönüşümle birlikte eski meslek hayatımıza dönebiliriz.

## **İletişim sektörünün geleceği sizce nasıl olacak?**

İletişime hiç olmadığı kadar ihtiyaç olacak diyerek başlayabilirim. Bugün bir e-ticaret şirketinde satış yapan butik bir girişimden değeri milyar dolarları aşan kurumsal şirketlere kadar her yapı iletişime ihtiyaç duyuyor. Bu durum da mesleğimizin algısını ve değerini artırıyor. Sektörün geleceğiyle ilgili olarak oldukça olumlu düşüncelere sahibim. Dijital dönüşümün en çok iletişim sektörüne etki edecek olmasından ziyade bu dönüşümü doğrudan yönetecek olması sektörü her anlamda geliştirecektir. İletişim artık sadece kurumsal markaların değil bireysel ve butik markaların da gelişimini sağlayan bir yönetim bilimi olacaktır.



# Sektör Söyleşileri

## Geleceğe yönelik iletişim, halkla ilişkiler, reklam alanlarındaki üniversite eğitiminin içeriğine sizce nasıl katkılar olmalı?

Son birkaç yıldır önemli iletişim fakültelerinin sektöre ve mesleğe yaklaşımı konusunda attıkları adımlar sektör-akademi birlikteliği adına olumlu sonuçlar getirdi. İstanbul Gelişim Üniversitesi gibi birçok üniversite sektörel gelişimi destekleye çalışmalarına imza attı. Artık akademik anlamda da dijital süreçlerin daha çok konuşulduğu, sektör ve akademi ortaklıklarının arttığını görebiliyoruz. İletişim ve daha özele indiğimizde halkla ilişkiler sektörel anlamda ancak ajans ve markalarda doğrudan edinilecek deneyimlerle gelişim gösterebilir. Akademik eğitimin pratik uygulamalara dönüşmemesi mezun olan genç arkadaşlarımızın sektörde iş bulmasını inanılmaz zorlaştırıyor. Ajanslar da bu konuda daha donanımlı ve kendini yetiştiren öğrencilere öncelik tanıyor. Stajyer alırken bile staj deneyimi isteyen ajanslar yok diyemeyiz... Ajanslar da artık uygulamalı olarak mesleği deneyimlemiş gençleri bünyelerine önce stajyer daha sonra profesyonel olarak katmak istiyor. Bu yüzden staj hareketliliği konusunda üniversitelerin sektörle doğrudan iş birliği içerisinde olması, sektörün ise üniversiteleri destekleyen bir yapıya kavuşması gerekiyor. Maalesef ülkemizde birçok bölümde yer alan sektör-akademi birlikteliğinin olmaması mesleki yeterliliğe sahip mezun verilmesi adına büyük bir sorun. İletişim fakültelerinin bu konuya verdiği önemi arttırması çok doğru bir adım. Eğer bu uyum ve iş birlikleri sürerse kesinlikle sektörümüz adına çok olumlu katkılar sağlanabilir.

## Genç girişimcilere/iletişimcilere önerileriniz neler olabilir?

Bu soruyu genç bir İletişim Girişimcisi olarak yanıtlamam gerekirse şunları söyleyebilirim. Öncelikle kişisel gelişim çok mühim... Mesleki anlamda çok okumak kadar sektörü takip etmek büyük önem taşıyor. Hangi ajans bu sene ne iş yapmış? Altın Pusula'nın veya Prida'nın bu seneki ödülleri kimler almış, ödül alan projeler neler? Hangi marka gündemi nasıl şekillendirmiş? Youtube'da bu hafta trendlerde ne var? Yeni mecralar neler? Bu soruları daima sorup mesleki anlamda hayatlarına entegre etmelerini öneririm. Sektörü iyi anlarken akademik çalışmaları da yakında takip etmek gerekiyor. Çünkü akademik kaynaklar bu çalışmaların derinlemesine analizlerini sunuyor. Ve en önemlisi: Staj! Mezun olduğumda 7 farklı şirkette staj yapmıştım. Bunların dışında birçok projeye dahil olmuş, iki ayrı üniversite kulübünün kurucu başkanı olmuşum. Henüz mezun olmadan iş bulmamın sebebi sektörü yakından takip ediyor ve hiç durmadan staj yapıyor oluşumdu.

Girişimcilere bir öneride bulunacak kadar dirsek çürütmedim fakat henüz yolun çok çok başında olan arkadaşlarıma şunu söyleyebilirim. Bir girişime adım attığınızda gözünüz hiçbir şeyi görmez, yıldızların arasında yürüyor hissedersiniz... Ta ki muhasebe programınıza KDV, stopaj, gelir vergisi gibi bildirimler düşene kadar...

## Sektör Söyleşileri

Girişimci olmadan evvel alanınızla ilgili regülasyonları çok iyi okuyup öğrenin. Girişimci olmadan evvel hiç aklınıza gelmeyebilir fakat sigorta, gider fişleri, KDV ödemesi, gelir vergisi hesabı, stopaj, tevkifatlı fatura hayatınıza girince ufak çaplı bir “Neler oluyor?” moduna girebilirsiniz. Tabii korkmayın, bir şekilde hallediliyor. Bir de “Girişimci olunca kendi saatimi belirler, dilediğim saatte çalışır, dilediğim saatte gezer, dilediğim saatte uyurum” demeyin aklınızdan bile geçirmeyin! Öncesinde yorgun düştüğüm çalışma saatlerini şu an mikroskobik bir zaman gibi görüyorum...

Ben soruları yanıtlarken büyük keyif aldım. Dilerim okuyan tüm öğrenci arkadaşlarım da keyif almıştır. Nazik davetleri için Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu'na, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu'ya ve Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak hocalarıma teşekkür ediyorum. Tüm sorularınız için bana mailim bilal.boga@waltherkranz.com ve LinkedIn başta olmak üzere tüm sosyal medya hesaplarımdan ulaşabilirsiniz. Başarılar!

**Sayın Bilal Boğa, zamanınızı bizlere ayırıp, değerli görüşlerinizi, tecrübelerinizi genç iletişimci arkadaşlarımız ve okuyucularımız ile paylaştığınız için biz çok teşekkür ederiz...**



## UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU AYLIK BÜLTENİ

**NİSAN 2021 - SAYI 4**

### YÖNETİM

**Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç**  
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdür Vekili

**Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Özcan**  
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdür Yardımcısı

### EDİTÖR

**Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak**  
skocak@gelisim.edu.tr

**YAZI İŞLERİ & GRAFİK TASARIM**  
**Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız**  
enyildiz@gelisim.edu.tr

**Araştırma Görevlisi Türkan Öykü Büyükelikok**  
**Araştırma Görevlisi Metehan Özırmak**  
**Araştırma Görevlisi Nevra Üçler**

**İNGİLİZCE TERCÜME**  
**Araştırma Görevlisi Niger Hacı**  
nihaci@gelisim.edu.tr



/ iguubyo

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ UBYO AYLIK BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ  
CİHANGİR MAHALLESİ  
ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1  
AVCILAR / İSTANBUL  
0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

