



**UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU**  
**AYLIK BÜLTEN**  
**SUBAT-2021**

*Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim*



# BİZDEN HABERLER

Dr. Sevinç KOÇAK Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümümüze Doktor Öğretim Üyesi olarak atanmıştır.

Dr. Dursun BOZ Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümümüze Doktor Öğretim Üyesi olarak atanmıştır.

Emel BAĞDATOĞLU Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümümüze Araştırma Görevlisi olarak atanmıştır.





# DİJİTAL YÖNETİM&PAZARLAMA&MEDYA

UBYO'LU AKADEMİSYENLERDEN YENİ KİTAP



<https://www.dr.com.tr/kitap/dijital-yonetim-pazarlama-medya/kolektif/egitim-basvuru/is-ekonomi-hukuk/yonetim-is-gelistirme-kalite/urunno=0001906188001>

"Bu eser 10 bölümden oluşmakta olup dijitalleşme konusunda 3 alanı aynı anda kapsayan ilk bilimsel kitaptır"



İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (UBYO) akademisyenleri tarafından her alanda etkisini göstermeyi hızla sürdüren dijitalleşme bakış açısı çerçevesinde yönetim, pazarlama ve medya konularının derinlemesine ele alındığı ve Nobel Akademik Yayınevi tarafından basılan Dijital Yönetim, Pazarlama, Medya kitabı okuyucuyla buluştu.

Editörlüğünü aynı zamanda kitap bölüm yazarı olarak da çalışmada yer alan UBYO akademisyenlerinden Dr. Öğretim Üyesi Hande Ayhan Gökcek'in üstlendiği kitap çalışmasına 9'u İGÜ UBYO'dan olmak üzere 10 akademisyen katkıda bulundu.

İSTANBUL  
**GELİŞİM**  
ÜNİVERSİTESİ



# KİTAP BÖLÜMÜNDE YER ALAN UBYO AKADEMİSYENLERİ

## DİJİTAL YÖNETİM

- \* DİJİTAL PAZARLAMA DÜNYASINDA KURUMSAL İŞLETME YÖNETİMİ -  
Canan TİFTİK
- \* YENİ NESİL TEDARİK ZİNCİRİ: DİJİTAL - Onur TÜRKER
- \* DİJİTALLEŞTİKÇE YALNIZLAŞTIK MI? - Özge TURHAN

## DİJİTAL PAZARLAMA

- \* GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE DİJİTAL PAZARLAMAYA BAKIŞ - Ali KARAMAN
- \* DİJİTAL MARKALAŞMA - Parisa ALİZADEHFANAELÖ
- \* DİJİTAL VE GELENEKSEL PAZARLAMADA MARKA GÜVENİ - Sema  
MERCANOĞLU ERİN
- \* DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİNE ETKİLEYİCİ PAZARLAMA  
PERSPEKTİFİNDEN BAKIŞ - Hande AYHAN GÖKCEK
- \* ELEKTRONİK TİCARETTE GÜNCEL İNOVASYONLAR - Bilge TURP  
GÖLBAŞI

## DİJİTAL MEDYA

- \* GELENEKSELDEN DİJİTALE MEDYANIN DEĞİŞEN YAPISI - Çağla KAYA  
İLHAN
- \* DİJİTAL DÜNYADA İTİBARIN İNŞASI VE YÖNETİMİ- Mehmet Emin  
BEGTİMUR

"Kitabın yazarları olarak değerli okuyucularımıza faydalı olmayı umuyor ve keyifli okumalar diliyoruz."



# SAĞLIK İLETİŞİMİ: SAĞLIK DÖNEMİNDE ÖNLEYİCİ İLETİŞİM FAALİYETLERİ



[HTTPS://WWW.DR.COM.TR/KITAP/SAGLIK-ILETISIMI-SALGIN-DONEMİNDE-ONLEYİCİ-ILETİŞİM-FAALİYETLERİ/KOLEKTİF/EGİTİM-BASVURU/İS-EKONOMİ-HUKUK/İLETİŞİM/URUNNO=0001901186001](https://www.dr.com.tr/kitap/saglik-iletisimi-salgin-doneminde-onleyici-iletisim-faaliyetleri/kolektif/egitim-basvuru/is-ekonomi-hukuk/iletisim/urunno=0001901186001)





Prof. Dr. Melda Cinman' ın baş editörlüğünü yaptığı ve okulumuzun Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünden Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız hocamızın da yardımcı editörlük görevini üstlendiği "Sağlık İletişimi: Sağlık Dönemin Önleyici İletişim Faaliyetleri" kitabı okuyucusuyla buluştu.

Yaşadığımız salgın süreci gibi olağanüstü durumlarda iletişim faaliyetlerinin ne kadar önemli ve etkili olduğunu ortaya koyan bu kitap içerisinde "İmaj Restorasyon Teorisi Bağlamında COVID-19 Salgınında Sağlık Bakanlığı Tarafından Üretilen Mesajların İncelenmesi" bölümüyle de Araştırma Görevlisi YILDIZ, çalışmaya katkı sağladı.

Bu bölüm bağlamında, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın pandemi sürecinde yaptığı açıklamalar, İmaj Restorasyon Teorisi altında değerlendirilerek detaylı bir şekilde okuyucuya aktarıldı.

**Türkiye riskleri nasıl yönetti?**

**Kriz iletişimi başarılı mıydı?**

**Sosyal medya ve geleneksel medya işlevini yerine getirdi mi?**

 İSTANBUL  
**GELİŞİM**  
**ÜNİVERSİTESİ**

# Makale Çalışması

UBYO ŞUBAT 2021



## "Ayasuluk Kalesi Doğu Sur Duvarlarını Etkileyen Yağmur Suyunun Optimizasyonu" Makalesi Yayınlandı

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür Varlıkları Daire Başkanlığı Koruma Uygulama ve Denetim Müdürlüğü (KUDEB) bünyesinde 2009 yılından beri yayımlanmakta olan Restorasyon ve Konservasyon Çalışmaları Dergisi'nin 23. Sayısında Emekli Dr. Öğretim üyesi Mustafa BÜYÜKKOLANCI ve İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Araştırma Görevlisi Fırat BARANAYDIN'ın "Ayasuluk Kalesi Doğu Sur Duvarlarını Etkileyen Yağmur Suyunun Optimizasyonu" başlıklı makale çalışması yer almıştır. Araştırmada, İzmir'in Selçuk ilçesine bağlı Ayasuluk Tepesi üzerinde bulunan ve 2015 yılında UNESCO Dünya Miras Kalıcı Listesi'ne Efes Antik Kenti'nin önemli bir bileşeni olarak kaydedilen Ayasuluk Kalesi'nde yapılan restorasyon çalışmaları ele alınmıştır. Bu önemli anıt eserin ele alındığı çalışmada, yüzyıllar boyunca, özellikle de doğu sur duvarlarının, barbakan ve dendanlarının maruz kaldığı su etkisi sonucunda meydana gelen çeşitli bozulma ve yıpranmaların giderilmesi için yapılan restorasyon çalışmaları ile yağmur suyunun optimize edilmesinin uygulamaları anlatılmaktadır.





# Makale Çalışması

UBYO ŞUBAT 2021

## ‘İnsan Kaynakları Yönetiminde Yapay Zekâ Teknolojileri ve Uygulamaları’ Çalışması Yayınlandı

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Canan TİFTİK'in 'İnsan Kaynakları Yönetiminde Yapay Zekâ Teknolojileri ve Uygulamaları' isimli makalesi IBAD Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayınlandı. Yapay zekânın insan kaynakları alanında kullanımı ve etkileri konu edilen çalışmanın amacı, yapay zekânın insan kaynakları yönetiminin çeşitli unsurları ile etkileşimi sonucunda literatürün geldiği noktayı tespit etmek ve gelecek çalışmalara derlenmiş bilgi sunmaktır. İnsan kaynakları yönetimi ve yapay zekâ alanlarında yapılan çalışmaları tespit etmek amacıyla nitel araştırma metodolojisi benimsenmiştir. Araştırmacıya ulaşılabilir olan akademik, teknik ve mesleki yayınlardaki bilgi ve veriler incelenmiş, değerlendirilmiş ve yapay zekânın, insan kaynakları yönetiminin belirli alt alanlarında kullanılabileceğine dair bulgulara ulaşılmıştır.



# UBYO'da Hi-Tech Eğitim Teknolojileri ve Online Eğitimde Sunum Hazırlama ve Sunuş Teknikleri Eğitimi

15 Şubat 2020 tarihinde Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy tarafından Hi-Tech Eğitim Teknolojileri & Online Eğitimde Sunum Hazırlama ve Sunuş Teknikleri konusunda Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu akademisyenlerine eğitim verilmiştir. Eğitimin içeriğinde; uzaktan eğitim ve pandemi dönemi, pandemi ve eğitimde yeni sorular, acil uzaktan eğitim planlaması, YÖK ve dijitalleşme, çevrimiçi öğrenme ve bireysel farklılıklar, hayat boyu öğrenme ve online eğitim süreçlerine entegre edilebilecek sürdürülebilirlik kavramları, VUCA – kurumsal birliktelik, Covid – 19'un akademiye yarattığı dönüşüm, EFQM Modeli ve akademiye uyarlanması, liderlik dinamiği ve akademik liderlik, uzaktan öğrenim ve online eğitim, etkili sunum hazırlama ve sunum teknikleri, uzaktan eğitim ve teknoloji konuları irdelenmiştir. Ayrıca google docs üzerinden eğitim içerisindeki dokümanlara QR kodla ulaşım linkleri paylaşılmıştır.

## Hi-Tech Eğitim Teknolojileri & Online Eğitimde Sunum Hazırlama ve Sunuş Teknikleri

Dr. Öğretim Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy  
E-Posta: [sgursoy@gelisim.edu.tr](mailto:sgursoy@gelisim.edu.tr)





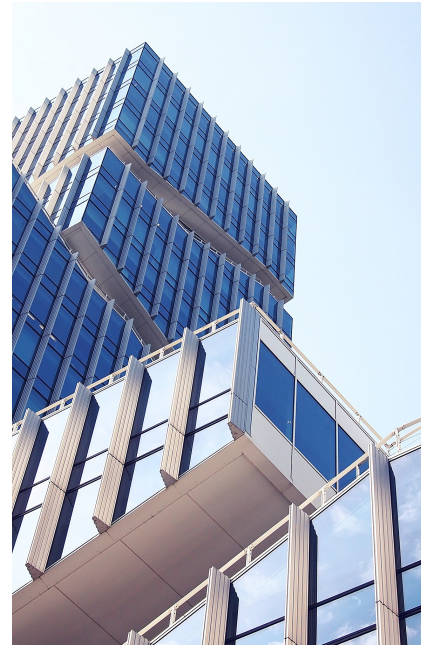
**DR. ÖĞR. ÜYESİ SEMA MERCANOĞLU ERİN VE DR. ÖĞR. ÜYESİ HANDE AYHAN GÖKCEK, "MENTAL İYİ OLUŞ HALİ VE HEDONİK TÜKETİM DAVRANIŞININ ÇİFT YÖNLÜ ETKİLEŞİMİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: YAPISAL EŞİTLİK MODELİ UYGULAMASI" KONULU BİLDİRİLERİNİ 6'NCI ULUSLARARASI YÖNETİM VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ'NDE SUNDU.**

**"Tüketici psikolojisi araştırıldı; haz için yapılan alışveriş mutluluk veriyor"**



## **"SOSYAL MEDYADA ÜRÜNLE İLGİLİ YAPILAN PAYLAŞIMLAR MUTLU EDİYOR"**

Tüketici davranışı ve psikolojisine odaklanılan araştırmanın sonuçlarını paylaşan İstanbul Gelişim Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek, "Alışverişi haz ve mutluluk veren bir eylem olarak gören tüketiciler, alışveriş sonrası kendilerini ruhsal açıdan daha iyi hissediyor. Ruhsal açıdan iyi durumda olan tüketici için ise alışverişin mutluluk ve hazla bir ilişkisi yok" diye konuştu.

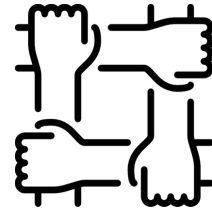




## "TOPLUMSAL FAYDANIN TEMELE ALINDIĞI SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA GÜVEN ÖN PLANA ÇIKIYOR"

**Arş. Gör. Engincan Yıldız, 4.sü düzenlenen "Yeni Dünya'da İletişim" Kongresi'ne Katıldı.**

"Sivil Toplum Kuruluşlarında Toplumsal Güvenin Oluşturulması Kapsamında Bir Araştırma" başlığıyla, Prof. Dr. Ebru ÖZGEN ve Öğr. Gör. İrem AYDOÇDU ile kongreye katılan Arş. Gör. Engincan YILDIZ kongrede konuşmacı olarak yer aldı.



Sivil toplum kuruluşlarının kendilerine karşı toplumsal güvenin sağlanmasında hangi iletişim faaliyetlerini gerçekleştirdiği ve bu konunun öneminin ne derecede bilindiği ölçülmüştür. Çalışma sonucunda sivil toplum kuruluşlarının toplumsal güvenin önemini farkında olduğu ve bu konuda kayda değer çalışmaları olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Katılımcılar tarafından, şeffaflık ilkesi vurgulanmış ve sivil toplum kuruluşlarına karşı güvenin oluşmasında önemli bir etken olarak ön plana çıkarılmıştır.

**HERKESİN ASİL VE İLK UĞRAŞI KENDİ RUHU DAHA SONRA İSE TOPLUM BARIŞI OLMALIDIR.**

**JOHN LOCKE**

## Mezunlarımızdan Haberler

### Yemek yapmak benim için bir tutku!

Yemek yapmak günlük yaşamımızın en keyifli parçası olduğundan benim için zamanla bir tutkuya dönüşmüştü. Bunu fark ettiğim zaman Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünü seçmeye karar verdim. Üniversite 1. sınıfta akademik ve sosyal olarak adapte olmak zor olsa da bölüm Hocalarımız ve düzenlenen sosyal aktiviteler sayesinde alışma sürecim oldukça hızlandı. Bu dönemde edindiğim en önemli kazanım; gastronominin sadece yemek yapmak olmadığını fark etmektir. Bu anlayışla, Hocalarımın da yol göstermesi ile farklı alanlarda staj yapma imkânı buldum ve kendime farklı bakış açıları kazandırdım. Elbette gastronominin uygulamalı yönünü de ihmal etmedim.

Bir restoran mutfağında çalışıyormuş gibi sürdürdüğümüz tempolu uygulama derslerimiz bana ve arkadaşlarıma sağlam bir altyapı ve sektöre dönük temel prensipler kazandırdı. Lisans eğitimimi tamamladıktan sonra, kendimi geliştirmenin bir sınırı olmadığını düşünerek akademik olarak ilerlemeyi seçtim ve Gelişim Üniversitesi'nde yüksek lisans eğitimime başladım. Şu anda öncelikli hedefim akademik olarak ilerlemek ve iyi bir akademisyen olarak alanıma katkı sağlamaktır.

**Aşçı Pinar KÖKTÜRK**

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Mezunu





## Kariyer yolculuğum uygulama projemiz ile başladı

Okuduğumuz üniversitenin hayatımıza olumlu veya olumsuz etkisi olabilir. Bu noktada seçim yaparken özellikle üstünde durmamız gereken konular vardır. Sadece üniversite okumak mı yoksa eğitim hayatında sorumluluk alarak, iş hayatında donanımlı biri olarak çalışmak mı? Eğer ikinci seçenek oldukça ağır basıyorsa, şu anda doğru yerdesiniz. Size eğitim hayatımı ve ardından hızla atıldığım kariyer yolculuğumu aktarmak istiyorum.

Eğitim hayatıma İstanbul Gelişim Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde başladım. Ardından yine aynı üniversitenin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne geçiş yaptım.

Eğitim hayatımın başladığı ilk yıldan itibaren sorumluluk alma becerime yönelik çeşitli farkındalık projelerinde görev aldım. Sürecin içerisindeyken bunu anlamak güç, fakat üniversite mezuniyetinin hemen ardından yaşadıklarım, okuldaki uygulamalı faaliyetlerin bende oluşturduğu sorumluluk alma becerisinin önemini gözler önüne serdi.

## Üniversitenin ilk yılından itibaren çeşitli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirdik

Üniversite hayatımın son senesinin bir dönemini okulda ve diğer dönemini ise pandemi sebebiyle evde geçirdik. Bu süreci en değerli kılan şey ise; projelerimizi her halükârda hayata geçirme fikriydi. Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Emel TOZLU ÖZTAY ile beraber, pandemide yaşanan sorunları ele alarak, "Evde Sorumluluk Bizde" dedik. Buradaki en temel hedefimiz ise; evde kaldığımız süre boyunca kadın olarak birçok iş sürecini yönetme yükümlülüğü ve bu bağlamda da üzerimizdeki yük kavramını göstermekti.

Burada Halkla İlişkiler sektörünü hedef aldık. İletişim ajanslarından CİTİ PR ve Feveran İletişim Ajans Başkanları ile temas kurduk. Birlikte farkındalık webinarı gerçekleştirerek, kadınlara atfedilen evdeki işi yükünün oluşturduğu sorunları aktardık.

Halkla İlişkiler alanının dışında reklam alanında da çeşitli çalışmalar gerçekleştirerek İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde kapsamlı projeleri hayata geçirdiğimizi söyleyebilirim. Burada önemli olan en temel nokta; sektörel açıdan kendimize kattığımız değerler neticesinde, bununla birlikte oluşturduğumuz güçlü networklerdi.

### **İş Bulma Sürecim**

Bu konu gerçekten bir başarı örneğidir. Hayatta öğrendiklerimizi uygulamaya geçirmek ve bu bağlamda da kendimizi her açıdan geliştirmek adına üniversitemizin büyük bir önem taşıdığını belirtmek isterim. Açıkçası benim kariyer yolculuğum; İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde pandemi dönemi ile paralel olarak gerçekleştirdiğim "Evde Sorumluluk Bizde" projesi sonrası başladı. Projenin her ayrıntısını düşünerek ve pandemi dolayısıyla uzakta olmamızı bir fırsata çevirerek inançla çalıştık. Proje sonrasında o zamanlar konuğumuz ve şu anda Ajans Başkanım olan Tülin ÇENELİ DÖNMEZ ile tanışma fırsatım oldu. Mezun olduktan hemen sonra Feveran İletişim'de Marka Yöneticisi olarak işe alındım. Hali hazırda markalarım ve sonu olmayan gelişim yolcuğum bu şekilde gerçekleşti. İstanbul Gelişim Üniversitesi'ndeki eğitim hayatımda, teorik olarak öğrendiklerimi uygulamaya döktüğüm için çalışma hayatına da hazırlanmış oldum. Başta Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Emel TOZLU ÖZTAY'a ve her zaman desteğini bize hissettiren sevgili hocalarıma çok teşekkür ediyorum.

---

**Marka Yöneticisi Miray BADEM**

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Mezunu



İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ UYGULAMALI BİLİMLER  
YÜKSEKOKULU KÜNYESİ

---

**DR.ÖĞR. ÜYESİ HİHAL KILIÇ**  
**UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU MÜDÜR V.**

**DR.ÖĞR. ÜYESİ MUSTAFA ÖZAN**  
**UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU MÜDÜR YARDIMCISI**

---

BÜLTEN EKİBİ

**Dr.Öğr. Üyesi Mustafa ÖZAN**  
**Arş. Gör. Metehan ÖZIRMAK**  
**Arş. Gör. Nevra ÜÇLER**  
**Arş. Gör. Türkan Öykü BÜYÜKÇELİKOK**  
**Arş. Gör. Engincan YILDIZ**