

**T.C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ ANABİLİM DALI
SPOR YÖNETİMİ BİLİM DALI**

**YAYGIN SPOR FAALİYETLERİNE KATILIM
TERCİHLERİNDE ROL OYNAYAN FAKTÖRLERİN
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Yüksek Lisans Tezi

Musa ÖZTÜRK

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Mustafa Zahit SERARSLAN

İSTANBUL, 2020

T.C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ ANABİLİM DALI
SPOR YÖNETİMİ BİLİM DALI

YAYGIN SPOR FAALİYETLERİNE KATILIM
TERCİHLERİNDE ROL OYNAYAN
FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Yüksek Lisans Tezi

Musa ÖZTÜRK

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Mustafa Zahit SERARSLAN

İSTANBUL, 2020

BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK

Bu tezin tamamen kendi çalışmam olduğunu, tezin planlanmasından yazıma kadar bütün aşamalarda etik dışı davranışımın olmadığını, tezdeki bütün bilgileri akademik ve etik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi ve tez çalışması sırasında faydalandığım diğer tüm bilgi ve yorumlara da kaynak gösterdiğimi beyan ederim.

Musa ÖZTÜRK

İmza

TEZ YAZIM KILAVUZU UYGUNLUK ONAYI

“Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” adlı Yüksek Lisans tezi, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Lisansüstü Tez Yazım Kılavuzuna uygun olarak hazırlanmıştır.

Tezi Hazırlayan
Musa ÖZTÜRK
İmza

Danışman
Doç. Dr. Mustafa Zahit SERARSLAN
İmza

Enstitü Yetkilisi
İmza

ÖNSÖZ

Tez çalışmamın yazımı sürecinde, bana büyük destekler vererek, çalışmamın gerçekleştirilmesinde, değerli bilgilerini benimle paylaşan, kendisine ne zaman danışsam bana kıymetli zamanını ayırıp sabırla ve büyük bir ilgiyle bana faydalı olabilmek için elinden gelenden fazlasını sunan ve çalışmamın her aşamasını gözlemleyip destek olan Doç. Dr. Mustafa Zahit SERARSLAN'a katkıları ve anlayışları için saygılarımı sunarım. Ayrıca tüm hocalarıma ve çalışmamın yürütülmesinde desteğini esirgemeyen, beni bu günlere sevgi ve saygı kelimelerinin anlamlarını bilecek şekilde yetiştirerek getiren ve benden hiçbir zaman desteğini esirgemeyen bu hayattaki en büyük şansım olan aileme, arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum.

Musa ÖZTÜRK

İstanbul, 2020

ÖZET

YAYGIN SPOR FAALİYETLERİNE KATILIM TERCİHLERİNDE ROL OYNAYAN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Musa Öztürk

Antrenörlük Eğitimi Anabilim Dalı
Spor Yönetimi Bilim Dalı

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Mustafa Zahit Serarslan

Şubat 2020, 61 Sayfa

Gelişen ve değişen spor olgusu, birçok çalışma ile çeşitlendirilmesi ve zenginleştirilmesi sonucu çoğu kişinin ilgi odağı olmuştur. Bu doğrultuda bireylerin yaygın spor faaliyetlerine katılmalarını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Bu faktörlerin yaygın spor faaliyetlerine tercihleri üzerine etki dereceleri de bireyden bireye farklılık göstermektedir. Bu çalışmada, literatür araştırması sonucu yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerinde rol oynayan faktörlerin etki derecelerinin bazı değişkenlere göre değişimi analiz edilmiştir.

Araştırma İstanbul ilinde bulunan bir spor kulübünde devam eden çocuk ve yetişkinlerden oluşmaktadır. 249 kişi araştırmaya dahil edilmiştir. Anket sonucu elde edilmiş sonuçlar yüzde, frekans, ortalama, çoklu gruplarda kullanılmak üzere tek yönlü ANOVA varyans analizi ikili gruplar için t testi uygulanarak sonuçlar tablolar haline getirilmiştir ve yorumlanmıştır.

Yapılan çalışmada; katılımcıların cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi, mesleği gibi değişkenlere göre yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerinde rol oynayan faktörler arasında anlamlı farklılıklar olmadığı tespit edilmiştir ($p>0,05$).

Sonuç olarak; Bireylerin yaygın spor faaliyetlerine katılımını etkileyen en önemli faktör kitle iletişim araçları ve medya olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Spor, Yaygın Spor Faaliyetleri, Tercih, Faktörler

ABSTRACT

EVOLUTION OF THE FACTORS THAT PARTICIPATE IN COMMON SPORTS ACTIVITIES

Musa Öztürk

Coaching Education Department
Department of Sports Management

Thesis Supervisor: Assoc. Prof. Mustafa Zahit Serarslan

February 2020, 61 pages

The ever-developing and changing concept of sports has become a focus of interest for many people as it got varied and enriched by several studies. In this respect, there are various factors affecting individuals' participation to popular sports activities. The extent these factors affect their preferences about popular sports activities changes from one person to another. This study was carried out to examine how the effectiveness of the factors having role in individuals' preferences about participation to popular sports activities changed with regards to certain variables.

The population of the study consisted of children and adults attending a sports club in Istanbul province. 249 people were included in the study. The data obtained from the survey were subjected to frequency, percentage, arithmetic mean, t-test for two groups, one-way variance analysis (ANOVA) for multiple groups and the results were shown in tables.

The results of the study showed that the factors having role in individuals' preferences about participation to popular sports activities did not change significantly with regards to variables such as gender, age, level of education and occupation ($p>0.05$).

In conclusion, mass communication tools and media were found to be the most significant factors affecting individuals' participation to popular sports activities.

Key Words: Sports, Popular Sports Activities, Preference, Factors

İÇİNDEKİLER

İÇ KAPAK.....	vi
ONAY SAYFASI.....	vii
BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK.....	iii
TEZ YAZIM KILAVUZU UYGUNLUK ONAYI.....	iv
ÖNSÖZ	v
ÖZET	vi
ABSTRACT.....	vii
KISALTMALAR	xiii
1. GİRİŞ.....	1
1.1 ARAŞTIRMANIN AMACI	3
1.2 PROBLEM CÜMLESİ	3
1.3 HİPOTEZLER.....	3
1.4 ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI	4
2. GENEL BİLGİLER	5
2.1 SPOR KAVRAMI	5
2.2 SPOR AKTİVİTELERİ.....	6
2.2.1 Bireysel Spor Aktiviteleri	8
2.2.2 Takım Spor Aktiviteleri.....	9
2.3 SPORUN BİREYLER ÜZERİNE ETKİLERİ.....	10
2.3.1 Sporun Psikolojik Etkileri.....	10
2.3.2 Sporun Fizyolojik Etkileri.....	11
2.3.3 Sporun Sosyal Etkileri	13
2.4 SPORA KATILIM GÜDÜLENMESİ.....	13
2.4.1 Spora Katılımda Spor Organizasyonlarının Etkisi	15
2.4.2 Spora Katılımda Spor Tesislerinin Etkisi.....	15
2.5 KİTLE KÜLTÜRÜ VE POPÜLER KÜLTÜRÜN SPORA KATILIM TERCİHLERİNE ETKİSİ	15
2.5.1 Kitle Kültürünün Spora Katılım Tercihlerine Etkisi	17
2.5.2 Popüler Kültürün Spora Katılım Tercihlerine Etkisi	18

2.6 ENDÜSTRİ OLARAK SPORUN KATILIM TERCİHLERİNE ETKİSİ	.21
3. MATERYAL VE YÖNTEM	23
3.1 ARAŞTIRMA MODELİ	23
3.2 ARAŞTIRMANIN EVREN VE ÖRNEKLEMİ	23
3.3 VERİLERİN TOPLANMASI VE ANALİZİ	23
4. BULGULAR	25
5. TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER	55
KAYNAKÇA	59
EKLER	62
Ek A.1 Kişisel Bilgi ve Görüş Formu	62
ÖZGEÇMİŞ	64

TABLULAR

Tablo 4.1. Katılımcıların Demografik Özellikleri.....	25
Tablo 4.2. Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (T-Test).....	26
Tablo 4.3. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA).....	28
Tablo 4.4. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	29
Tablo 4.5. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	29
Tablo 4.6. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	30
Tablo 4.7. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	31
Tablo 4.8. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	31
Tablo 4.9. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA).....	33
Tablo 4.10. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	34
Tablo 4.11. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	34
Tablo 4.12. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	35

Tablo 4.13. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	36
Tablo 4.14. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	36
Tablo 4.15. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA).....	38
Tablo 4.16. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	39
Tablo 4.17. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	39
Tablo 4.18. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	40
Tablo 4.19. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	41
Tablo 4.20. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	41
Tablo 4.21. Katılımcıların Meslek Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA).....	43
Tablo 4.22. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	44
Tablo 4.23. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	44
Tablo 4.24. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	45
Tablo 4.25. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	45

Tablo 4.26. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı.....	46
Tablo 4.27. Katılımcıların Spor Yapma Rutini.....	47
Tablo 4.28. Katılımcıların Spor Yapma Rutini.....	47
Tablo 4.29. Katılımcılar Neden Spor Yapıyorlar?.....	48
Tablo 4.30. Katılımcıların spor Yapmalarındaki Etkenler.....	48
Tablo 4.31. En Çok Tercih Edilen Spor Branşı.....	49
Tablo 4.32. Sportif Faaliyetlerin Takip Edildiği İletişim Araçları.....	49
Tablo 4.33. Sporun İşlevi.....	50
Tablo 4.34. Spor İçin Tercih Edilen Mekanlar.....	51
Tablo 4.35. Spor Kavramı.....	52
Tablo 4.36. En Çok İlgi Çeken Spor Dalları.....	53
Tablo 4.37. Spor Yapmak İçin Birinin Sizi Teşvik Etmesine İhtiyaç Duyar Mısınız?..	54

KISALTMALAR

N	:	Kişi Sayısı
p	:	Anlamlılık Düzeyi
s.s.	:	Standart Sapma
X	:	Aritmetik Ortalama



1. GİRİŞ

İnsan bedenini fiziksel yönden daha iyi bir duruma ulaştırmayı hedefleyen tüm çalışmalar, belli bir süre sonra milletlerin yaşam koşulları ve tarzları, inançları, yaşadıkları coğrafyanın toprak ve iklim yapısı vb. gibi farklı etkenler tarafından şekillenerek spor türlerinin farklı yönlerde biçimlenmesine sebep olmaktadır.

Çağımızda sportif faaliyetler hem bu faaliyetleri yapan bireyler bakımından hem de bu faaliyetlere seyirci şeklinde katılmakta olan bireyler bakımından büyük bir öneme sahip olmuştur. Bilhassa uluslararası olarak gerçekleştirilen sportif faaliyetlerin bireylerin üstünde bıraktığı etki, coşku, ilgi, duygu ve heyecan açısından bireylerin sosyalleşme ve eğitimleri sorumluluğunu üstlenmesine örnek gösterilebilir. Çok sayıda kişinin oluşturmuş olduğu toplumlar, sporu veya sportif faaliyetleri ile tek bir vücut şekline bürünebilmektedir.

Günümüzdeki uluslarda sportif faaliyetlerin makro derecede ilgi odağı olmasının en büyük sebebi sportif faaliyetlerin yapılma gayelerindeki değişimler ve gelişimler denilebilir. İlk başlarda yalnızca kültürel ve sosyalleşme açısından yapılmakta olan faaliyetler, bu alanda görülen kitle iletişim araçlarının çok büyük ölçüde gelişimi sonucunda bir reklam ve tüketim ürünü gibi kullanılmaya başlanmıştır. Günümüzde bir olimpiyat oyununun veya herhangi bir futbol şampiyonasını organize eden ülkelerin ya da reklam faaliyetlerini yapmak için spor alanını kullanmakta olan şirketlere, astronomik rakamlar olarak adlandırabileceğimiz çok büyük derecede maddi kazançlar sağlamaktadır.

Sportif faaliyetleri bir eğitim aracıymış gibi değerlendirmek sosyal gelişme bakımından büyük bir önem arz etmektedir. Sosyal bakımdan toplumsallaşmasını tamamen gerçekleştirmiş uluslar veya toplumlar çokça sorunu da bununla birlikte aşmış denilebilir. Sportif çalışmalar ve faaliyetlerin buradaki rolü kişilerin iç dünyalarında özgür bir şekilde düşünme ortamı sağlar. Spor alanı gündelik meşguliyetlere alternatif olarak bireyin kendisini bulması ve becerilerini gösterme alanı şeklinde kullanılabilir. Bunun sonucunda da kişilerin sosyalleşmesi için etkin bir görev üstlenmektedir. Bununla birlikte sportif faaliyetler günümüz insanlarına, kentlerin yoğunluk ve

stresinden uzaklaşma, psikolojik ve fiziksel açıdan rahatlama gibi olanaklar da sağlamaktadır.

Okullardaki ve okul dışındaki programlara yerleştirilen futbol, voleybol, atletizm, cimnastik vb. diğer sportif faaliyetler birçok bireyin hayat tarzının temellerini oluşturmaktadır. Bu sayede gelecekteki kuşakların ruhsal ve fiziksel sağlık düzeyinin optimal düzeyde olması, spor alışkanlığının sağlanmış olması gibi kazanımları elde etmesine fayda sağlayacaktır.

Genç yaşta olan sporcuları kapsayarak yapılmakta olan katılım motivasyonu faaliyetlerinin de birçok sebebi mevcuttur. Çocuklar spora katılırken; sporun, yarışmak, sağlıklı olmak, arkadaşlık kurmak, takımın bir parçası olmak, yeteneklerini genişletmek ve eğlence gibi fonksiyonları ve işlevlerinden dolayı tercih etmektedir. Bireylerin sportif faaliyetlere niçin katıldıklarının yanıtlarını aşağıda yer alan 3 sebep ile özetleyebiliriz.

Birinci sebep, spor aktivitelerine katılmak bireylerin haz ve eğlence gibi içsel motivasyonlarını sağlamakta ve bu sayede de insanlar bu aktiviteleri devamlı olarak sürdürmeyi tercih etmektedir.

İkinci sebep, sportif faaliyetlerin bireylerin sağlığına fayda sağlamasıdır.

Üçüncü sebep ise, sportif faaliyetlerde bireylere yarış hissiyatını vermekte olan imkanların sunuluyor olmasıdır.

Bununla birlikte sportif faaliyetlere katılma güdüsü kavramı yalnızca genç sporcular ile sınırlı kalmamaktadır. Yetişkin olan bireylerinde sportif faaliyetlere ve fiziksel etkinliklere katılımlarının sebeplerinin belirlenmesi durumu da oldukça önem arz etmektedir. Yetişkin bireylerin sportif faaliyetlere ve fiziksel aktivitelere katılım sağlaması ve bu yaşamı hayat tarzı şekline getirmesini hedefleyen spor programları, bireylerin taleplerine ve gereksinimlerine göre belirlenerek onlara maksimum verim sağlayarak, onların gayelerine ulaşması için kendilerine büyük bir katkı sağlayacaktır.

Bu çalışma ile İstanbul ilinde bulunan spor kulüplerindeki bireylerin spor faaliyetlerine katılım tercihlerinde rol oynayan faktörlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesine çalışılmıştır.

Çalışmanın birinci bölümünde; spor kavramı, spor aktiviteleri, sporun bireyler üzerindeki etkisi, spora katılım güdülenmesi gibi konular incelenmiş ve derinlemesine incelenerek ele alınmıştır. Popüler kültür, kitle kültürü ve spor ilişkisi de ele alınarak incelenmiştir.

Saha araştırması olmak üzere bu çalışmanın ikinci bölümünü oluşturmaktadır. Bu bölümde spor kulüplerindeki bireylerin spor faaliyetlerine katılım tercihlerinde rol oynayan faktörlerin belirlenmesi yönelik değerlendirilmeler, ölçek çalışmasına ilişkin bulgular ve sonuçlar yer almaktadır.

1.1 ARAŞTIRMANIN AMACI

Yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerinde rol oynayan faktörlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi, bazı demografik özelliklere göre aralarındaki farkların incelenmesidir.

1.2 PROBLEM CÜMLESİ

Yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerinde rol oynayan faktörleri neyin belirlediği, bu araştırmanın problem cümlesidir.

1.3 HİPOTEZLER

Araştırmanın hipotezleri;

- Cevaplayıcıların gelir değişkenleri ile spor faaliyetlerine katılım tercihleri arasında bir ilişki vardır.
- Cevaplayıcıların yaş değişkenleri ile spor faaliyetlerine katılım tercihleri arasında bir ilişki vardır.
- Cevaplayıcıların cinsiyet değişkenleri ile spor faaliyetlerine katılım tercihleri arasında bir ilişki vardır.
- Cevaplayıcıların eğitim düzeyi değişkenleri ile spor faaliyetlerine katılım tercihleri arasında bir ilişki vardır.
- Cevaplayıcıların çalışma sektörü değişkenleri ile spor faaliyetlerine katılım tercihleri arasında bir ilişki vardır.

1.4 ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI

Araştırma İstanbul ilinde bulunan bir spor kulübüne devam eden çocuk ve yetişkinlerden oluşmaktadır. 249 kişi araştırmaya dahil edilmiştir. Evren sayısının tam olarak bilinmemesi ve çalışmanın İstanbul ilinde bulunan bir spor kulübüne devam eden çocuk ve yetişkinlere uygulanması araştırmanın sınırlılıklarındandır.

Bunun haricinde araştırma çalışması için toplanmış olan verilerin, süre ve ekonomi gibi sınırlı unsurlar sebebiyle sadece anket metoduyla toplanması durumunun, araştırma için diğer bir sınırlılık olduğu söylenebilir.



2. GENEL BİLGİLER

2.1 SPOR KAVRAMI

Sistemli bir şekilde egzersiz yapmanın ruhsal ve bedensel sağlık açısından çok sayıda faydalarının olduğu bilimsel çalışmalar ile belgelenmiştir. Bu araştırmalar sonrasında ise sportif faaliyetler ve sportif aktiviteler, uzmanlar tarafından bütün yaş gruplarındaki bireyler için tavsiye edilmeye başlanmıştır. Spor olgusu, hem farklı uluslardaki, farklı ırklardaki, farklı dinlerdeki, farklı dillerdeki ve farklı mezheplerdeki insanları ayrıştırmayan hatta aksine birbirlerine daha çok yaklaştırmayı sağlayan en etkili öğelerden biridir. (Sezen 1990) Bunun yanı sıra yarışma işlevi, insanlara zevk verme işlevi, tedavi etme işlevi, sağlığı güçlendirme işlevi, kötü hastalıklardan koruma işlevi, estetik bakış açısı kazandırma işlevi, eğlence işlevi, oyun ihtiyacını karşılama işlevi, meslek olma işlevi mevcuttur. Bununla beraber 21. yüzyılın en dikkat çeken bilim dallarından birisidir (Voigt 1998). Spor, insanların bedensel, ruhsal, psikolojik ve toplumsal açıdan gelişim göstermelerine sebep olan, bilgi, yetenek ve önderlik becerilerine olumlu yönde katkı sağlayan bir olgudur. Spor, bireyin öz disiplinini oluşturmasına vesile olarak yaşantı içerisinde var olabilecek ruhsal ve bedensel problemlere karşı bu sorunların çözebilmesi adına destek sağlar. Çağımızda medya unsurlarının spora yaklaşımı, bireylerin sıkıntı ve stresten uzaklaştırılması, fiziklerini iyileştirme ve koruyabilme uğraşları ve tüm bunların ötesinde de spor alanında elde edilen global başarılar, bir milletin gündelik yaşantısında ve motivasyon seviyesinde artış sağlanması adına çokça ehemmiyetli bir duruma ulaşmış, spora çok mühim bir genişlik sağlamıştır.

Spor, bireyin doğal çevresini, beşerî çevre şekline dönüştürürken, bireyin kendisinde bulunan becerileri geliştirerek, bazı kaideler ile teçhizatlı ya da teçhizatsız, bireysel ya da takım halinde, serbest zaman aktiviteleri kapsamında ya da tam zamanlı bir biçimde profesyonel bir şekilde yapmış olduğu; bireyi sosyalleştirme özelliği olan, bireyi toplumla bütünleştirme özelliği olan, bireyin ruhsal ve fiziksel açıdan gelişimini sağlayan, mücadeleci, dayanışmacı ve kültürel bir olgudur. (Çelik 2002) Bu

açıklamadan da anlaşılmaktadır ki sportif faaliyetlerin ve sportif aktivitelerin bireysel, toplumsal, maddi vb. daha birçok yönden faydaları yadsınamaz.

Kişilerin bedeninin fiziksel yönden iyi bir duruma ulaştırılmasını sağlayan tüm aktiviteler, gün geçtikçe milletlerin yaşam tarz ve biçimleri, dini bakış açıları, yaşıyor oldukları bölgenin coğrafi yapısı ve bu yaşıyor oldukları bu bölgelerin iklimleri gibi unsurlar ile etkileşime geçerek sportif faaliyetlerin ve spor alanlarının farklı yönlerde ve biçimlerde şekillenmesine neden olmuştur (Yıldıran 1996). Bütün dünyada ve dünya üzerindeki tüm topluluklarda sınıflar arası gerçekleştirilen sportif faaliyetlerin ve sportif faaliyetleri izlemek için duyulan ilginin hızlı bir şekilde çoğalması, modern sosyal yaşantı farklarının önde gelen hususiyetlerinden birisidir. Toplumsal açıdan spor olgusuna bakacak olursak; din, ırk, dil, cinsiyet vb. hiçbir ayırım gözetmeksizin ama spor sahalarına ama televizyon ve/veya radyo başına, dünyanın her tarafından milyarlarca kişiyi aynı anda toplayabilen başka bir olgu yoktur (Fişek 1985).

2.2 SPOR AKTİVİTELERİ

Spor aktiviteleri, dünyanın ve insanlığın varoluşuna dayanmakta olup çok eski bir tarihi olan ve çağımızda ise daha çok çağdaş anlamda yapılmaktadır. İnsanoğlunun yaşamış olduğu ilk dönemlerde spor olgusu insanlar için savaşa hazırlık görevi üstlenirken son senelerde ise spor olgusu sosyal bir görev üstlenmiş şekilde değişmiş ve günden güne de önemini arttırarak devamlılığını sürdüren ve gelişen olgudur. (Kurt 1997) Farklı bir söyleyişle farklı alanlara ayrılmış, ileri seviyede yapıldığı takdirde fiziksel, ruhsal, sanatsal ve teknik açıdan bireyi geliştiren, müsabakacı özelliği olan, bazı belli başlı kaideleri olan aktivitedir (Aracı 1999).

Spor, belli başlı kaideler ile aletli, teçhizatlı ve/veya aletsiz, teçhizatsız bir şekilde bireysel ya da grup halinde serbest zaman faaliyetleri içerisinde ya da tüm günü kapsayacak biçimde profesyonelleştirilerek yaptığı bireyi toplum ile kaynaştırarak, psikolojik gelişimi ve bedensel gelişimi sağlayarak, rekabet duygusunun yanında dayanışmacı özelliğini de barındıran tarihsel bir olgudur. Buradan açık bir şekilde anlaşılacağı gibi, sporun bireyler açısından bir meslek alanı alternatifi olmaktan rekreatif faaliyetlere kadar çok sayıda farklı duruma bürünebileceği gözlemlenmektedir. Spor, çağımızda bu faaliyetleri yapanlar ve bu faaliyetlere izleyici konumunda ya da pasif olarak katılan bireyler bakımından çok ehemmiyetli bir görev üstlenmiştir.

Bilhassa global açıdan gerçekleştirilen sportif faaliyetlerin bireylerde adrenalin, haz ve diğer farklı insanı mutlu edebilecek duygular gibi yaptığı etkiler yönünden büyük bir toplumsal ve eğitsel vazife taşımaktadır. Milyarlarca kişinin oluşturmuş olduğu toplumlar ve uluslar sportif faaliyetler veya sportif etkinlikler vesilesiyle yek vücut halini alabilmektedir. Başarılı olunca sevinç duygusunu, başarısız olunca oluşan hüznü paylaşma duygusu toplumlar için çok büyük bir önem taşımaktadır. Sportif faaliyetlerin gayesi kişinin fiziksel, ruhsal ve toplumsal açıdan zatını geliştirerek katkı sağlamasıdır. Sportif faaliyetlerin bütün insanlığa fayda sağlaması sporun sosyal açıdan edinmiş olduğu gayedir. (Şahan 2007).

Günümüzde sportif faaliyetlere aşırı bir şekilde ilgi duyulmasının ana sebebi sportif etkinliklerin uygulanış gayelerindeki gelişimler ve farklılıklardır. İlk süreçte yalnızca toplumsal açıdan yapılmakta olan sportif faaliyetler özellikle bulunduğu alanda kitle iletişim çalışmalarının büyük derecelerde ilerlemesi neticesinde spor alanı iş adamları ve büyük şirketler tarafından artık daha çok tanıtım çalışmaları yapılacak bir alan ve tüketim teçhizatı şeklinde bakılmaya başlanmıştır. Spor günümüzde dev global spor organizasyonu diye adlandırabileceğimiz olimpiyatları veya dünya şampiyonalarını sahiplenen ülkelere çok büyük maddi kazançlar sağlamaktadır. Sporun geniş kitlelere ulaşma özelliğinden faydalanarak reklam fonksiyonunu kullanmakta olan şirketlere hesap edilemeyecek derecede maddi gelir temin etmektedir (Seçkin 1990).

Sportif faaliyetleri bir eğitim aracıymış gibi değerlendirmek sosyal gelişme bakımından büyük bir önem arz etmektedir. Sosyal bakımdan toplumsallaşmasını tamamen gerçekleştirmiş uluslar veya toplumlar çokça sorunu da bununla birlikte aşmış denilebilir. Sportif çalışmalar ve faaliyetlerin buradaki rolü kişilerin iç dünyalarında özgür bir şekilde düşünme ortamı sağlar. Spor alanı gündelik meşguliyetlere alternatif olarak bireyin kendisini bulması ve becerilerini gösterme alanı şeklinde kullanılabilir. Bunun sonucunda da kişilerin sosyalleşmesi için etkin bir görev üstlenmektedir. Bununla birlikte sportif faaliyetler günümüz insanlarına, kentlerin yoğunluk ve stresinden uzaklaşma, psikolojik ve fiziksel açıdan rahatlama gibi olanaklar da sağlamaktadır.

Okullardaki ve okul dışındaki programlara yerleştirilen futbol, voleybol, atletizm, cimnastik vb. diğer sportif faaliyetler birçok bireyin hayat tarzının temellerini

oluşturmaktadır. Bu sayede gelecekteki kuşakların ruhsal ve fiziksel sağlık düzeyinin optimal düzeyde olması, spor alışkanlığının sağlanmış olması gibi kazanımları elde etmesine fayda sağlayacaktır.

Genç yaşta olan sporcuları kapsayarak yapılmakta olan katılım motivasyonu faaliyetlerinin de birçok sebebi mevcuttur. Çocuklar spora katılırken; sporun, yarışmak, sağlıklı olmak, arkadaşlık kurmak, takımın bir parçası olmak, yeteneklerini genişletmek ve eğlence gibi fonksiyonları ve işlevlerinden dolayı tercih etmektedir. Bireylerin sportif faaliyetlere niçin katıldıklarının yanıtlarını aşağıda yer alan 3 sebep ile özetleyebiliriz.

Birinci sebep, spor aktivitelerine katılmak bireylerin haz ve eğlence gibi içsel motivasyonlarını sağlamakta ve bu sayede de insanlar bu aktiviteleri devamlı olarak sürdürmeyi tercih etmektedir.

İkinci sebep, sportif faaliyetlerin bireylerin sağlığına fayda sağlamasıdır.

Üçüncü sebep ise, sportif faaliyetlerde bireylere yarış hissiyatını vermekte olan imkanların sunuluyor olmasıdır.

Bununla birlikte sportif faaliyetlere katılma güdüsü kavramı yalnızca genç sporcular ile sınırlı kalmamaktadır. Yetişkin olan bireylerinde sportif faaliyetlere ve fiziksel etkinliklere katılımlarının sebeplerinin belirlenmesi durumu da oldukça önem arz etmektedir. Yetişkin bireylerin sportif faaliyetlere ve fiziksel aktivitelere katılım sağlaması ve bu yaşamı hayat tarzı şekline getirmesini hedefleyen spor programları, bireylerin taleplerine ve gereksinimlerine göre belirlenerek onlara maksimum verim sağlayarak, onların gayelerine ulaşması için kendilerine büyük bir katkı sağlayacaktır (Şahan 2007).

2.2.1 Bireysel Spor Aktiviteleri

Dünya’da geçmişten günümüze kadar süregelen zamana baktığımızda sportif aktiviteler hem bireyin hayatını idame ettirebilmesi açısından hem de vahşi yaşam standartlarında var olan tehlikelerden kendini koruma gayesinin varlığını görmekteyiz. Günümüze yaklaştıkça ise spor gelişmiş ve bu doğrultuda büyük bir değişim geçirmiştir. Sonuç olarak da çağımızdaki durumuna bürünmüştür.

Bireysel sporlara öncelik verilmesi kişinin ben duygusuna katkı sağlayarak kendisinin dış unsurlara karşı rekabet kuvvetine fayda sağlamaktadır. Çağımızdaki milletlerde maddi açıdan gelişme, kişi başına düşen gelir düzeyinin artması gibi durumların sonucu olarak bu düzeylerdeki toplumların bireyleri sosyal aktivitelere yönelmektedir. Hiç şüphe yok ki bu sosyal aktiviteler içerisinde de en büyük payı spor alanı sahiplenmiştir. Özellikle spor alanının tabana indirgenmesi neticesinde insanlar içerisinde bir uzmanlaşma ve bu doğrultuda da bazı spor branşlarının diğerlerinden daha çok öne çıkması sonucu yaşanmıştır.

Bireysel spor aktiviteleri, bir kişinin farklı kişilerle rekabet duygusu içerisinde mütakabil bir şekilde etkileşimde olarak yapmış olduğu sportif faaliyetlerin bütünüdür. Eğitim düzeyi ve gelir düzeyi düşük seviyede olan, herhangi bir niteliğin gerekli olmadığı işlerde çalışmakta olan insanlar daha çok spor faaliyetleri aracılığıyla kendilerini göstermenin ve öne çıkarmanın uğraşı içerisine girebilirken, gelir düzeyi ve eğitim düzeyi yüksek niteliğin gerekli olduğu işlerde çalışmakta olan üst statüdeki grupların da bireysel spor aktivitelerini yapmaya meyilli olduğunu, bu doğrultuda kendilerini daha çok saygın ve eğlence sporlarının olduğu alanlarda faaliyetlere katılım sağlamaktadır. Örneğin binicilik, araba yarışı, tenis, motor yarışı, golf, farklı farklı olan doğa ve dağcılık sporları, farklı farklı olan su sporları gibidir (Seçkin 1990).

Bireysel sporlar sayesinde kişi özgüven duygusunun artmasını sağlar. Oto kontrol açısından kendini geliştirir. Karar verme noktasında ve hızlı karar verme durumlarında kendini geliştirir. Doğruluk, haklarını koruma gibi kazanımları da kendine sağlar. Birey kendisinin becerilerini daha iyi ve daha somut bir şekilde gözlemler. Uzun vadede var olan becerilerinde artış gözlenir (Hazar 1996).

2.2.2 Takım Spor Aktiviteleri

Spor dünya üzerinde eski çağlardan itibaren başlayarak ve daha o zamanlarda dahi insanoğlu için vazgeçilmez bir şekilde yapılmış, o zamanlardan şimdiki zamana dek değişip gelişerek daha fazla vazgeçilmez bir hal alarak günümüzdeki haline dönüşmüştür. Bilhassa 1950 senesinde beri bütün dünyayı etkisine alan takım sporları kişileri cezbederek ilgi alanlarını büyütüştür. Teknoloji alanından yapılmış olan gelişmeler ve reformlarında etkisiyle 1980 senesinin öncelerinde bireysel sporların daha çok çekici ve cezbedici geldiği, 1980 senesinden sonraları ise takım sporlarının daha

çok ilgi çekici olduğu gözlenmektedir. Başta futbola duyulan ilgideki artış diğer spor branşlarına da yayılarak genişlemiştir. Olimpiyatlar ve dünya şampiyonalarının şu anda çağımızda gerçekleştirilmekte olan dünya üzerindeki en büyük organizasyonların başında geldiği açık bir şekilde ortadadır. Bu organizasyonlar kapsamında başta futbol branşı olmak üzere voleybol, basketbol, hentbol, atletizm, su topu, jimnastik, hokey vb. gibi daha birçok takım sporu büyük miktarda önem arz etmektedir (Seçkin 1990).

2.3 SPORUN BİREYLER ÜZERİNE ETKİLERİ

2.3.1 Sporun Psikolojik Etkileri

Çağımızda spor birçok kişi açısından hayat standartlarını üst düzeye çıkartan ve gündelik yapılan faaliyetler, etkinlikler ve çalışmalar içerisinde bulunması önem arz eden tabii bir alanmış gibi düşünülmektedir. İnsanların sportif faaliyetlere katılım sağlaması yalnızca hareket ve fiziksel alandan ibaret değildir. Farklı insanlarla münasebet kurma ve temas içerisinde olabilme arzusu, tek başına kalma konusundaki tereddütleri, toplumsal bir mevcudiyetlerinin bulunmasının temenni edilmesi de kişilerin minimum dinç ve çevik olabilme arzusu derecesinde tesir etmektedir (Bauman 1994).

Sportif faaliyetler ve etkinlikler, yalnızca bedensel ve ruhsal açıdan değerlendirilmemelidir. Kişiler arasında iletişim, bağlılık kurabilme ve mesuliyet sahibi olabilme, insanın öz disiplininin daha iyi seviyelere gelmesine fayda sağlamaktadır (Alpman 2001).

Sosyalleşmeyi kişinin kendi iç dünyasında oluşturmaya sağladığı, bulunduğu toplumun değer yargılarına mütenasip bir şekilde tutum oluşturma süreci gibi değerlendirdiğimizde, spor alanı da insanın bireysel ve sosyal anlamda biçimlenmesi durumuna çok büyük miktarda etki eden bir olgu halinde gözlemlendiği görülmektedir. Bilhassa sportif faaliyetlerin ve sportif aktivitelerin eğitim sektöründe kullanılıyor olması çocuk yaştaki ve genç yaştaki bireylerin ilerleyiş hususiyetleri bakımından oldukça önemlidir. Sportif aktiviteler ile ilgilenen çocukların ve genç bireylerin, karakter ve kişilik gelişimleri açısından olumlu bir etki bıraktığı gözlenmektedir. Takım oyunları sayesinde, çocuklar veya genç bireyler buldukları takımların kaybetmemesi için bireysel menfaatlerinden ödün vermek durumunda kalabilirler. Bu durumun neticesinde de söz konusu çocukların veya genç bireylerin takımdaşlık ve bencil

olmama durumları açısından gelişme gösterir. Bu çocuklar veya genç bireyler sportif faaliyetlerin ve/veya sportif etkinliklerin dahilinde haklarını savunma, diğer bireylere saygı duyma, girişkenlik, iş birliği yapabilme, paylaşım duygusu, kaidelere ve yasalara tabi olma, gerçek ile yanılgı arasındaki farkı ayırt edebilme gibi hususiyetleri geliştirerek arttırmaktadır (Özbaydar 1999).

Psikolojik gelişme ile toplumsal gelişme birbirlerinden ayrı değildir. İnsanlar spor aracılığıyla sosyal yaşamı, normları, meslek gruplarını, örf ve adetleri, faydalı ve zararlıyı, iyiyi ve kötüyü öğrenirlerken bununla birlikte karakter ve kişiliklerinin de oluşmasına ve gelişmesine katkı sağlamaktadır. Sporun kendi iç normlarına sadık kalarak yaşam normlarının öğrenilmesi ve kişilerin kendi iç düzenini sağlayabilmesi ve genel olarak belli bir düzen içerisine dahil edilebilmesi açısından fayda sağlamaktadır (Hazar 1996). Spor ilk çağlardan bu yana uzanan toplumsal bir okul görevi taşımaktadır. Spor yapan bireylerin iç denetimleri, hırsları, daha çok ve daha fazla gelişme arzusu vb. gibi hissiyatları gelişmektedir. Bu kazanımların yanı sıra yine kişinin içerisinde bulunan agresif, mütecaviz ve idsel dürtülerini oyun içerisinde aktive ederek bu duyguların içe atılması ve bastırılması gibi durumları engelleyerek sosyal gelişime ek olarak kişilere sağlam bir şekilde karakter ve kişilik kazanımları da eklemektedir (Bauman 1994).

Spor bireyin bünyesinde barındırdığı idsel duygulara karşılık olarak zararsız bir boşalma ortamı oluşturmaktadır. Bu dürtülerin kontrol edilebilmesi için elverişli bir müsabaka platformu oluşturulmaktadır (Kuru 2000).

2.3.2 Sporun Fizyolojik Etkileri

Çağımızda sporun yalnızca toplumsal yararları yoktur. Bununla birlikte insanlara fizyolojik açıdan da birçok faydası mevcuttur. Sporun fizyolojik açıdan faydası olarak, planlı ve tertipli olarak spor yapma kazanımı sayesinde bireyin sağlığı yönünden büyük bir adım atılmış ve oluşabilecek hastalıklara karşı önlemler bir çözüm aranmıştır denilebilir (Açıkada ve Ergen 1986).

Planlı ve tertipli bir şekilde yapılacak olan fiziksel çalışmaların sağlık açısından olan önemi uzmanlar tarafından zaman ilerledikçe daha çok vurgulanmaktadır. Planlı ve tertipli bir şekilde yapılan sportif egzersizler, eklemlerin, kasların, kemiklerin, kardiyovasküler sistemin ve vücudun diğer tüm işlevlerinin en optimal düzeyde

performans sağlamasına zemin hazırlamaktadır. Yaşam içerisinde saatler boyu hareketsiz kalmak, bireyin hareket becerisinin azalmasına ve sonrasında yok olmasına sebep olur. Bu doğrultuda belli bir süre sonrasında organların iflas etmesi gibi sonuçlarla karşılaşılması muhtemeldir. Őehir hayatının sunmuş olduğu kaygı ve huzursuzluğun yoğun bir Şekilde yaşanıyor olduğu günümüzde bahsedilen bu kayıplar sonrasında bireylerin çalışmalarını ve başarılı işlerini baltalar.

Sportif faaliyetlerin ve spor aktivitelerinin insanlara sağladığı fiziksel etkileri içerisinde insanların motorik özelliklerinin (hız, hareketlilik, çeviklik, g, yetenek vb.) daha iyi ve daha hızlı bir Şekilde gelişim göstermesine neden olur. Bilhassa dayanıklılık sporları (uzun mesafe yüzme, uzun mesafe koşuları, bisiklet vb.) yapmakta olan bireylerde kalp rahatsızlığı, tansiyon hastalığı ve Őeker rahatsızlığı daha az görülmektedir (Akgün 1986).

Sportif faaliyetler genel olarak aerobik egzersiz Şeklinde bilenmekte olan yani yavaş tempo ile zaman dengesinin korunması ile başlayıp, kişini bünyesine ve egzersizi yapış gayesine göre bu Őekillenmektedir. Aerobik egzersizlerin kişilere sağladığı bazı fiziksel değişimler mevcuttur. Bu değişimler;

- Kardiyovasküler sistemin iyileştirilmesiyle yüksek tansiyon, Őeker rahatsızlığı, obezite, kolesterol ve hareketsizlik gibi riskleri önlemektedir.
- Bireyin zihnini açar.
- Psikolojik açıdan iyileştirmeler yaparken enerji düzeyini ilerletir.
- Bireyin stresten uzaklaşmasına fayda sağlamaktadır.
- Kalp rahatsızlıklarını ve kanser türlerine yakalanmayı engellemektedir.
- Romatizma rahatsızlıklarını engeller.
- Kaslardaki ve kemiklerdeki kuvvetlendirme ve etkileri ile yaşlanma durumuna karşılık olarak vücudu daha kuvvetli tutarak, yaşlılığa karşı savaşır.
- Kan basıncını azaltır ve beden içerisindeki toksinlerin vücudun dışına atılımını destekler (Müftüoğlu 2003).

2.3.3 Sporun Sosyal Etkileri

Sporun fiziksel ve ruhsal kazanımlarının yanı sıra sosyal kazanımları da oldukça fazladır. Bilhassa sportif etkinlikler genç bireylerin sosyal becerilerini geliştirecek katkılar sunmaktadır. Bireylerin gündelik yaşantılarının çok sıkıcı ve stresli olarak geçmesi bireyleri çeşitli alanlarda çözüm bulmaya ve çare aramaya yönlendirmiştir. (Şahan 2007)

Çağdaş toplulukların en dikkat çekici özelliği olan içtimai çeşitlenme sonucu artmakta olan iş bölümü ile toplumsal entegrasyonun temin edilmesinde sporun önemli bir yeri vardır. Toplulukların sosyal yapısı içerisinde uyum sağlama ve çatışma örnekleri ile birlikte, tedirginliklerin, sapkın tutumların minimuma indirilmesi ve bu tutumlarında kurallar ile düzeltilmesi, huzursuzlukların da sosyal faydaya dönüştürülebilmesi adına spor ehemmiyetli unsurların başında gelmektedir (Erkal 1998).

2.4 SPORA KATILIM GÜDÜLENMESİ

Spor psikolojisi alanında çalışma yapan bilim insanlarının, çocukların ve gençlerin spor alanlarına ilgisinin çoğalması sonucu, gençlik sporları kapsamında eğitmen yaklaşımı, tutumu, genç sporcuların karakteristik özellikleri, rekabet duygusu gibi alt alanlarda çok sayıda araştırma çalışması gerçekleştirilmiştir (Gill vd. 1983). Bunların yanında, 1980 senesini başlarında düzenli spor branşlarına dahil olan genç sporcuların, söz konusu olan bu branşlarda faaliyet göstermesine sebep olan parametreleri incelemek de çocukların ve genç bireylerin sporuna ilgi gösteren spor psikoloğu olan bilim insanlarının çıkış yeri olarak görülmektedir. Bilhassa, çocukların ve genç bireylerin sportif faaliyetlere ve spor etkinliklerine dahil olmalarında güdülenmelerinin etkisinin araştırılması önem arz eden bir kavram olarak görülmüş ve genel açıdan sportif faaliyetlere ve sportif etkinliklere katılım sağlayan kişileri bu aktivitelere katılım sağlaması için teşvik eden ve güdülenmesini sağlayan sebepleri tespit etmek ve bu güdülenme sebeplerini gruplandırma gayesiyle çokça araştırma çalışması gerçekleştirilmiştir (Klint and Weiss, 1987; Gould vd. 1985; Gill vd. 1983).

Güdülenme, bireylerin katıldıkları sportif faaliyetlerin alanlarını ve branşlarını belirleyen yegâne unsurdur. Sportif faaliyetlere ve etkinliklere katılmadaki faktörlerin bireyin güdülenmesine yaptığı etki hususunda yapılmış olan detaylı araştırma çalışmaları, bilhassa gençlerin sportif faaliyetlere katılımları, bu faaliyetleri sürdürme ve

sürdürememe sebepleri üstünde durulmuştur. Bilim insanlarının gayesi, bireylerin sportif etkinliklere katılım sağlaması durumlarında rol oynayan faktörleri ve katılım sağlamalarının sebeplerini araştırmaktır. Kimi kişiler golf branşını seçerken, kimi kişiler niçin basketbol branşını seçer? Niçin maratoncular tek başlarına onlarca kilometre mesafe yol gider? Niçin koşucular yalnızca haftada 35-40 saatlerini koşmak için harcarlar? Niçin bir dalgıç yüzlerce metre dibe dalış yapmayı tercih eder? Benzeri gayeleri dikkate alan Sit and Lindner, Hong Kong kentinde, 10-13 yaşlarındaki çocuklarla yapmış olduğu araştırmanın neticesinde eğlence, fiziki elverişlilik, ünsiyet ve yetenek ilerleyişlerini, sportif faaliyetlere ve bedensel etkinliklere iştirak etmenin en çok tercih edilme sebepleri olarak gözlenmiştir (Harter 1978).

Okul spor programlarına ve okul harici spor programlarına eklenmiş olan futbol, voleybol, atletiz, basketbol, yüzme, atletizm, jimnastik vb. öteki branşlar çok sayıda öğrencinin ileri zamandaki hayat tarzını biçimlendirmektedir. Yapılmakta olan bu spor programlarının çocukların hayatlarına yapmış olduğu etkiler sayesinde geleceğin mimarı olan çocuklara ve gençlere, erken yaşlarda spor yapma alışkanlığı, psikolojik ve fiziksel açıdan sağlıklı bir ömür kazanımları temin etmektedir. Bu sebepten ötürü bilhassa, spora katılım güdülenmesi kavramı, Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın da araştırma ve çalışma alanı içerisinde bulunmaktadır. Gençlik ve Spor Bakanlığı, sportif faaliyetlere ve sportif aktivitelere katılım sağlayan kişileri, bu çalışmalara katılım sağlamasına sebep olan etkenleri belirlemek ve bu etkenleri gruplandırarak araştırıp incelemeyi hedeflemektedir.

Genç yaşta olan sporcuları kapsayarak yapılmakta olan katılım motivasyonu faaliyetlerinin de birçok sebebi mevcuttur. Çocuklar spora katılırken; sporun, yarışmak, sağlıklı olmak, arkadaşlık kurmak, takımın bir parçası olmak, yeteneklerini genişletmek ve eğlence gibi fonksiyonları ve işlevlerinden dolayı tercih etmektedir. Bireylerin sportif faaliyetlere niçin katıldıklarının yanıtlarını aşağıda yer alan 3 sebep ile özetleyebiliriz.

Birinci sebep, spor aktivitelerine katılmak bireylerin haz ve eğlence gibi içsel motivasyonlarını sağlamakta ve bu sayede de insanlar bu aktiviteleri devamlı olarak sürdürmeyi tercih etmektedir.

İkinci sebep, sportif faaliyetlerin bireylerin sağlığına fayda sağlamasıdır.

Üçüncü sebep ise, sportif faaliyetlerde bireylere yarış hissiyatını vermekte olan imkanların sunuluyor olmasıdır (Bakker vd. 1990).

Bununla birlikte sportif faaliyetlere katılma güdüsü kavramı yalnızca genç sporcular ile sınırlı kalmamaktadır. Yetişkin olan bireylerinde sportif faaliyetlere ve fiziksel etkinliklere katılımlarının sebeplerinin belirlenmesi durumu da oldukça önem arz etmektedir. Yetişkin bireylerin sportif faaliyetlere ve fiziksel aktivitelere katılım sağlaması ve bu yaşamı hayat tarzı şekline getirmesini hedefleyen spor programları, bireylerin taleplerine ve gereksinimlerine göre belirlenerek onlara maksimum verim sağlayarak, onların gayelerine ulaşması için kendilerine büyük bir katkı sağlayacaktır (Gill and Williams 1996).

2.4.1 Spora Katılımda Spor Organizasyonlarının Etkisi

Küçük yaşlardan beridir dev spor organizasyonlarını izleyen bireyler bilinç dışı olarak spora karşı bir sempati duymaktadır. Bu organizasyonlarda yarışmakta olan sporcuların yerine kendilerini koyarak ya da ilerleyen senelerde bu organizasyonlara giderek bizzat katılım sağlamanın hayalleri içerisinde. Bu doğrultuda hazırlanışı ve yönetimi büyük bedeller isteyen dev spor organizasyonlarının bireylere sağladığı görsel şölen dışında insanları spora teşvik de etmektedir.

2.4.2 Spora Katılımda Spor Tesislerinin Etkisi

Yapılan araştırmalara göre spor tesislerinin ulaşılabilirliği ve şehre yakınlığı bireyleri spora teşvik etmektedir. Şehre yakınlık ve ulaşılabilirlikten sonraki etkenlerde sırasıyla fiyatlandırma ve açılış-kapanış saatlerinin insanlara uyuyor olması kişilerin spor yamasını teşvik etmektedir. Spor tesislerinin bulunduğu lokallerde tesis içerisinde hangi branşlar yapılabiliyorsa o bölgedeki bireylerin daha çok bu branşlara ilgi gösterdiği gözlenmektedir.

2.5 KİTLE KÜLTÜRÜ VE POPÜLER KÜLTÜRÜN SPORA KATILIM TERCİHLERİNE ETKİSİ

Öğrencilerin sportif faaliyetlere katılım göstermelerinde ve yapmış olduğu spor branşının tercih edilmesinde çokça sebep mevcuttur. Sosyal çevre, aile, sosyal medya, iletişim araçlarının etkisi gibi birçok dış faktör öğrencilerin sportif faaliyetlere katılım sağlama ve yapılan spor branşı tercihlerine çok büyük düzeyde etki edecek faktörlerdir.

Popüler kültürün dayatmaları durumunu da faktörler arasında düşünebiliriz. Popüler kültür kavramı, Oxford English Dictionary’de tanımlandığı gibi, sıradan bir birey için oluşturulan ve buna uyum sağlamasına sebep olan ya da bireylerin büyük çoğunluğu tarafından onay görmüş olan veya bireylerin aralarında yayılmakta olan, yaygın olan, kabul gören ve kişiden kişiye geçmekte olan bir terim şeklinde bizlere görünmektedir (Bigsby 1999, s. 86).

Çağımızda popüler kültür unsurları, insanların günlük hayat uygulamalarının veya yaşantılarındaki birçok şeyin oluşmasında büyük rol sahibi olduğu bilinmektedir. Günümüzdeki yaşantının bayağılığı ve monotonluğuna karşı olarak, söz konusu olan bu bayağı ve monoton yaşantı esnasında harcanan ve tükenen insanların da ehemmiyetli ve yaygın olarak gözlemlenen sığınma yöntemi durumunu almıştır. Önceden belirlenerek oluşturulmuş olan bu imaj düzenleri ve bu düzenlerin istediği hayat içerisindeki uygulama ve faaliyetler, bu zor süreci aşabilmek adına toplum içerisindeki insanların hayatlarındaki eksikliği de tamamlamaktadır.

Spor en genel tanımıyla motivasyon, bir hareketi başlatan, yönlendiren ve devamlılığını sağlayan içsel ve dışsal (çevresel) kuvvetler olarak tanımlanmaktadır (Altıntaş ve Bayar Koruç 2014; Vallerand 2004). Sportif aktivitelerin, olabildiğince değişik vizyon, görünüş ve faaliyet ile tüm insanların gündelik yaşamında yerinin olduğu da görülmektedir. Bilhassa öğrencilerin çok fonksiyonlu gelişimlerinin gerçekleşebilmesi açısından spor faaliyetlerinin çok büyük ölçüde fayda ettiği bilimsel araştırma çalışmaları sonucu gözlenmiştir (Livonen and Saakslahti 2004; Koivola 1999).

Popüler kavramının dil bilimsel geçmişi ve tanımı orta çağ döneminin sonlarına doğru halk manasından, günümüzdeki anlamına, yani insanlar tarafından çokça hoşlanılan, çokça beğenilen, çokça sevilen veya kabul görülen manasına dönüşmüştür (Erdoğan ve Alemdar 2011, s.29). Popüler kültür, kitle kültürünün en somut hallerinden birisidir. Kitle kültürü tekeli kapitalizmin, ürünlerinin ve marka imajlarının satış işlemlerini gerçekleştiren, global hedef kitlenin gereksinim ve değişimlerine göre şekillenip oluşan, çok önceki zamanlardan oluşturulmuş ve hedef kitleye takdim edilen bir kültürdür (Erdoğan 1999).

Bireyler sıhhatli olma açısından, oyun oynama isteği açısından, diğer insanlarla sosyalleşmek ve ruhsal açıdan ideal bir hale gelebilmek şeklindeki sebeplerden ötürü

sportif etkinliklere aktif olarak ya da izleyici konumunda dahil olmaktadır. Çoğu kişi de kilosunu azaltmak veya dengelemek, fiziksel açıdan büyüme sağlamak, dış görünümünü daha iyi bir hale getirmek ve fiziksel açıdan güçlü bir duruş göstererek toplumsal rolünü geliştirerek ilerletmek şeklinde fiziksel görünüm ile alakalı sebeplerden ötürü sportif etkinliklere dahil olmaktadır (Koivula 1999).

2.5.1 Kitle Kültürünün Spora Katılım Tercihlerine Etkisi

Kitle kavramı, Amerika Sosyolojisi'nin 1950 senelerinden itibaren fen bilimlerinden esinlendiği kitle kavramından ve kendi bünyesinde barındırmış olduğu sosyal sınıf kavramlarından farklı fakat, bunun geçmişinde ayak takımı şeklinde ifade edilmekte olan kitleyi tarif etmeye benzer olarak mob kavramını ve irrasyonelliği anımsatacak bir şekilde değerlendirilerek söylenmiştir. Kitle kültürüne dair çabucak bir şekilde yapılan açıklamalar ve tarifler, 1830'lu yıllarda Fransız Aristokrat Alexis de Tocqueville öncülüğünde ortaya çıkmış olduğu gözlenmektedir. Tocqueville, Amerika'da yaşayan bireylerin birbirlerine yakın düşünceler ve ortak kıymetlerinin bulunduğu hususundaki araştırma çalışmalarından yola çıkarak bu vaziyetin bir milleti veya bir ulusu, kitle veya sürü anlayışının kurbanı durumuna sürükleyeceği hususunda bir ön görüş bildirmiştir (Şahin 2005, s.163).

Kitle kültürü, kitle inşa etmekte olan sanayi oluşumunun sunmuş olduğu, ekonomik hayatı kalkındırma ve söz konusu olan bu kalkınmanın temeli olan felsefesi ve ürünüdür. Kitle üretim biçimi gereği, birbirlerine benzer istekleri ve arzuları olan tüketicilere ihtiyaç vardır. Bu durumu göz önünde bulundurularak, kitle kültürü sanayileşme devrimi ve kapitalizm düşüncesi ile doğarak, benzerliğe bağlı bir şekilde, tüketicilere özgü olarak sunulmuş ve dünya pazarına uygun hale getirilmiş bir kültürdür denilebilir (Erdoğan 2004).

Kitle kültürü başlarda, kitle ölçeğinde imalatı yapılarak dağıtımı gerçekleştirilen kültürel mahsuller, hizmetler ya da ürünlerle görülmüştür. Bunların arasında en çok gözlemlenenler, medyada yer alan programlar, haberler, gazeteler, diziler, çizgi filmler, sinema filmleri, reklamlar, sportif etkinlikler, spor programlarıdır (Erdoğan ve Alemdar 2005, s. 41). Kitle kültürünün mahsulleri, bu mahsullerin tüketicisi olan kişilerden çok uzaklarda, bu kişilerin ulaşamayacağı kurumlarda, karar mihrakları olan şirketlerde biçimlenir, şekillenir, tüketime hazır hale getirilir ve söz konusu kişilere arz edilir. Kitle

kültürünün bu var oluş prosedürleri sırasında çoğunlukta olan kitlenin durumum pasif şekildedir. Potansiyel müşteriler adı altında isimlendirilen kişilere ayrılmış olan konum tamamen formaliteden ibarettir. Bu nedenlerden ötürü, kitle kültürü toplumsal münasebetler ile spontane bir şekilde var olmasından, daha çok büyük pazar için plan ve programlı bir şekilde üretilmekte olan kültürdür (Şentürk 2007).

2.5.2 Popüler Kültürün Spora Katılım Tercihlerine Etkisi

Popüler kültür alanı, 1950'li yıllardan itibaren, bilhassa Amerika'da ve Avrupalı toplumlarda çok fazla ehemmiyet göstermiş ve bu alanda çokça ilmi araştırma çalışmaları yapılmıştır. Türkiye'de ise, 1990'lı yıllardan itibaren popüler kültür alanıyla alakalı araştırmalar yapılmaya başlanmıştır. Günden güne bilim dünyasının ilgisini daha da fazla toplamakta olan popüler kültür, günümüzün en ilgi çekici ve talep edilen konulardan birisi olmuş vaziyettedir (Özkan 2006). Popüler kültür kavramı ile sportif etkinlikler, sosyal eğlence faaliyetleri, kültürel gösteriler, sanatsal oyunlar, müzikler, kitaplar ve sinema filmlerini kapsayan faaliyetler izah edilmeye çalışılır (Durmuş 2006).

Popüler kelimesi İngilizcedeki orijinin kelimesinin manasından yola çıkarak meydana gelmiştir. Popüler kavramı ilk olarak orta çağ tarihleri içerisinde halk manasında sarf edilmiştir. Çağımızda ise büyük bir kitle tarafından sevilen ve istenen manasında sarf edilmektedir. Kimi bireyler popüler kavramından yola çıkarak popüler kültür kavramını, halk kavramıyla bağlantı kurmaya çalışır. Bu bireyler için popüler kültür, kamu veya kamu haricinde, yöneticiler tarafından kamu için üretilmiş olan bütün mal ve hizmet ürünleridir (Özkan 2006).

Popüler kültürün sözlükteki manası; topluluk içerisinde umumi bir biçimde paylaşılmakta olan değerler, ilkeler ve teçhizatlarıdır.

Politik açıdan manası ise; kitlelerin veya bağımlı yerlerin kültürlerini anlatır (Ersöz 2002).

Popüler kültür, kültürel ve dışavurumsal siyasetle, sanatsal sesleniş ve kültürel tutumlarla iletişime girerek modern zevk, hoşlantı, avarelik, tarz ve hüviyet şekillerinde farklı usuller sonucu var olan, günden güne değişmekte olan sosyal ve kültürel münasebetler, manalar ve metinler serisidir (Rowe 1996).

Popüler kültür, seçkin zümrenin elitist yaklaşımı ve demokrat kesimin demokratik yaklaşımı adı altında 2 biçimde incelenebilir.

Seçkin zümrenin yaklaşımı olan elitist yaklaşıma göre popüler kültür; halk sınıfının aşağı sınıf kültürü olduğunu niteleyerek onlara karşı sınıfsal bir uzaklık oluşturma aracı şeklinde kullanılır.

Demokrat kesimin demokratik yaklaşımı ise, popüler kültürün bütün insanlığın faydasına ve kullanımına engelsiz hale getirilmesi, bütün insanlığın ve her bireyin kendisinden bir parça bulması veya bütün sosyal alanı ilgilendirmesi, popüler kültürün demokratik yönünü göstermektedir (Şentürk 2007).

Üst taraftaki yaklaşımların bakış açısından yola çıkarak popüler kültüre ılımlı bakan bireyler millet bunu istiyor, popüler olan ve yaygın olan haklıdır bakış açılarını kabullenip sahip çıkarken, bu yaklaşımların tamamına olumsuz bakmakta olan bireyler ise popüler kültürün, kâr amacı güden, basit ve ucuz bir oyun olduğunu ve popüler kültürün tutsağı olan bireylerin birbirlerinin benzeri olarak, asıllarından uzaklaşmış, bozulmuş ve dejenere olmuş halde olduklarını düşündüklerini belirtmektedir. Kültürel seçkinci şeklinde kendilerini tanıtan bu nostaljik, yüksek kültür yandaşları popüler kültürün insanlara doğru olmayan bir şuur aşlamaya çalıştığını ifade ederek tenkit etmektedirler (Şahin 2005).

Popüler kültürün genel olarak kâr amacı güden çalışmalarda ve faaliyetlerde tesir ettiği gözlenmektedir. Popüler kültürün kendi içerisinde bulundurduğu unsurlar, genellikle hakikatin şekillendirilmesi biçiminde gözlemlenmektedir. Gereksinim duymadığımız bir mal ya da hizmeti, gereksinim duyuyormuşçasına hedef kitleye arz edilmektedir. Bu sayede kamu içerisindeki fertlerde ve topluluklarda talep edilen meyiller, kişilik şekilleri ve belirli çerçeveler içerisinde daha önceden planlanmış arzu edilen düşünce yapısı meydana gelmektedir.

Popüler kültürü daha iyi anlayabilmek ve ifade edebilmek gayesiyle bir örnek üzerinden incelemek yarar sağlayacaktır. Örneğin, bir basketbol müsabakasında, ahablarıyla beraber kendi locasında eğlenmekte olan bir iş adamı popüler kültüre dahil olmamaktadır. Fakat bu iş adamı, kıyafetlerini üzerinden çıkartarak bulunduğu, yaşadığı ya da ikamet ettiği bölgesel takımının müsabakasını en uygun fiyatlı tribünden izlerse ve bu takım için tezahürat yaparsa popüler kültüre dahil olmuştur diyebiliriz. Elbette ki

popüler kültüre dahil olabilmek adına büyük ihtimalle çevresindekilerin davranışlarına ve yaşantılarına göre şekillenmiş başka türlü sosyal dayanışma faaliyetlerine de dahil olması lazımdır. Bu örnekte iş adamının yapmak için tercih ettikleri ve meyilleri kişisel değil toplumsaldır (Özkan 2006).

Bireyin henüz keşfedilmemiş olan becerilerini ve yaratıcı tarafını aktive eden ve kişi için büyük bir önem teşkil eden spor faktörü, bireyi kendisinin dışında var olan durumlardan bilgilendirerek bu bireyler ile toplumsal temas sağlama potansiyelini barındırır. Sportif faaliyetlerin kendine has fonksiyonları ile bireylerin ümit ve arzularını gidermesi, bir yandan sporun sosyal bir olay gibi idrak edilmesine sebep olurken; bir yandan da bireyin sosyal yaşamdaki önemini vurgular. Sporu daha iyi kavrayabilmek adına sporu sadece eğlendirme ve dinlendirmeymişçesine anlamları kapsayan yetersiz bakış açılarından sıyrılarak onu sosyal bir olgu şeklinde incelemek lazımdır (Şentürk 2007).

Kültür alanında araştırma ve çalışma yapan bilim insanları, spor ve kültür arasında 2 taraflı ilişkiye vurgu yapmaktadır. Birincisi, spor, yöresel kaidelere ve kültürel kaidelere uyum sağlamaktadır. Örnek vermek gerekirse, eski toplumlardan bazılarının yaşamış olduğu bölgelerde oynanmış olan kriket oyununda farklı coğrafyalarda görülen büyük farklılıklar bu duruma misal verilebilir. İkincisi ise, sporun da bir takım kültür değişimlerine sebep olduğudur. Buna örnek vermek gerekirse, bazı coğrafyalarda tenis alanlarının, bowling ile alakalı alanların oluşması, Batı Amerika'da medyanın topluma tesir etmesiyle futbol branşının o bölgede yayılması gibi durumların yaşayış biçiminde birtakım değişimlere sebep olduğu da bir başka misaldir (Özbaydar 1983, s.239).

Yaşamış olduğu toplumda karşılaştığı veya kitle iletişim unsurlarından görerek müteessir olduğu bireyler, elit sporcuları görerek gerek toplumsal açıdan gerekse bireysel açıdan onlar gibi olmayı arzulamaktadırlar. Kitle iletişim unsurları insanların kendileriyle özdeşleştirmesi için oluşturulmuş nesnelere arz eder. Bu doğrultuda elit sporcular kişilerin kendileri ile özdeşleştirdiği nesnelere olarak karşımıza çıkar. Kişi, kitle iletişim unsurlarının etkisiyle kendisini bu elit sporcuların durumuna koyar ve elit sporcular gibi olabilme inancıyla sportif faaliyetlerine katılım sağlamaya başlayabilir. Elit sporcuların kazandığı maddi gelirlerle çağın en özel ve en üst düzey araçlarına sahip oluyor, en kaliteli ve en özel evlerde ikamet ediyor, tatillerini en mükemmel ve

pahalı yerlerde yapıyor olmalarının kitle iletişim unsurları ile insanlara ulaştırılması sporun insanların algılarındaki yer ve pozisyonlarını da arttırıyor (Şentürk 2007)

2.6 ENDÜSTRİ OLARAK SPORUN KATILIM TERCİHLERİNE ETKİSİ

Spor olgusunun tarifi olarak, toplumdaki kişilerin fiziksel ve ruhsal açıdan sıhhatlerinin teminatını sağlayan, günlük yaşantı içerisinde, kişilerin huzursuzluklarını ve sinirli yapılarının aşılabilmesi hususunda, bireyler destek sağlayan önlemsel bir deva veya çare niteliğindedir (Fişek 1980). Kimi spor bilimcilere göreyse, spor olgusu bu tariften çok daha fazla ileriye giderek yeni anlamlar ve yeni değerler kazanmıştır. Spor olgusu, serbest süre zarfının kapitalist üretim felsefesiyle tekrardan üretimini ve harcanmasını temin etmektedir. Spor olgusu tüketim kültürünün bir parçası olarak karşımıza çıkmıştır. Günümüzde ise tamamen tüketim toplumunun bir eseri durumuna dönüşmüştür.

Sportif aktivitelerin, ilkçağdaki bireylerin kendilerini, ailelerini ve topluluklarını koruyabilmek adına uyguladığı ve söz konusu olan bu aktiviteleri, bu doğrultuda ilerlettiği bilinmektedir. Bireyler kendisini, ailesini ve toplumlarını koruyabilmek adına kılıç, kalkan, bıçak, çakı, ok, yay ve ellerini kullanmışlardır. Karate, matrak, okçuluk, ata binme, eskrim, boks ve daha birçok mücadele sporunun çıkış noktası ilkçağ döneminde gerçekleştirilmiş olan bu aktivitelerdir. İlk olimpiyatların yapılmış olduğu Yunanistan'da, olimpiyat düşüncesi gladyatör dövüşlerinden ve savaş arenalarından hükümete koşarak haber götüren koşucuların bu durumu göz önünde bulundurularak ve bu durumdan esinlenilerek doğmuştur. Sonraki süreçte ise kişisel müsabakalara dayanmakta olan bu spor branşlarına ek olarak takım müsabakaları dahil edilmiş, bireylerin takım müsabakaları ile daha çok sosyalleşmeleri hedeflenmiştir. Bu biçimde doğan sportif etkinlikler endüstriyel süreçten geçerek çağımızın en önemli sektörlerinin üst sıralarında yer almıştır.

Sporun küreselleşerek endüstriyelleşmesi 1990'lı senelerin sonlarına doğru hızlı bir şekilde olmuştur. Bu durum, spor ve ticaretin tarihi açıdan birbirlerine zıt alanlar olduğunu göstermez. Basketbol, boks, araba yarışları, at yarışları, rugby, futbol gibi birçok spor branşı yüz yıllardan daha eski bir tarihi olan, sürekli olarak bir gelişim içerisinde olan ticari düzenek yönetiminde süregelmiştir. Fakat bazı spor dalları da endüstriyel gelişmeleri uzunca yıllar süren rötör ve mukavemetten sonra kanıksamıştır.

Sporun profesyonel ve endüstriyel açıdan ilerleyişinin stabil bir yol izlememesi, kapitalizmin öncesindeki amatör ruh ve serbest oyun fikir ve düşüncelerinin popüler kültür dahilinde ne denli ilerleyebildiğini gün yüzüne çıkartmaktadır.



3. MATERYAL VE YÖNTEM

Çalışmanın bu aşamasında, çalışmanın modeli, araştırmanın hipotezleri, araştırmanın evren ve örnekleme, araştırma verilerinin toplanması, araştırma verileri analizleri ve araştırmanın kapsamı üzerinde durulmuştur.

3.1 ARAŞTIRMA MODELİ

Araştırma tarama modellerinden ilişkisel modelin nedensel karşılaştırma modeli temel alınarak planlanmıştır. Araştırmada ilişkisel tarama modeli çerçevesinde İstanbul ilinde bir spor kulübünde spor yapan çocuk ve yetişkinlerin sportif faaliyetlere katılım tercihlerinde rol oynayan faktörlerin tespit edilerek, bazı demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediği incelenmiştir.

3.2 ARAŞTIRMANIN EVREN VE ÖRNEKLEMİ

Araştırmanın evreni Türkiye’de bulunan spor kulüplerine giden kadın ve erkek sporculardan oluşmaktadır. Örnekleme ise İstanbul ili içerisinde bir spor kulübünde spor yapan çocuk ve yetişkinlerden, gönüllülük esasına bağlı olarak, kulüpte spora devam eden 249 kişiden oluşmaktadır. Spor kulübünde spor yapan kişilerin toplam sayısı bilinmediğinden araştırmanın evrenini oluşturan ana kütle sayısı tam olarak belirtilememektedir.

3.3 VERİLERİN TOPLANMASI VE ANALİZİ

Çalışmamıza katılım sağlayan cevaplayıcılardan elde edilen veri ve ölçümlerin, önce kavramsallaştırılması sonrasında ise ortaya çıkan bu kavramlara göre sistemli bir şekilde yorumlanmasını ve saptanmasını gerektiren içerik analizi yöntemi kullanılmıştır (Yıldırım ve Şimşek 2011). Veriler değerlendirilerek analizi yapılmıştır.

Araştırma süresince, araştırma çalışmasının yönteminin ve evrelerinin belirgin ve net bir şekilde aktarılması, araştırma çalışmasının ilk bulgularının farklı bireyler tarafından tetkik edilebilecek bir şekilde depolanması, bu araştırma çalışmasının dış güvenirliliğini belirleyen unsurlardır. Araştırma çalışmasında yer alan suallerin anlaşılır bir şekilde ifade edilmesi, araştırma suallerinin cevaplarını bulgular için gerekli olan detay ve araştırma amacına uygunluk kriterleri dikkate alınarak elde edilmesi, araştırmacı

tarafından oluşturulmuş olan 2 farklı kodlamanın birbirleriyle mukayese edilmesi araştırma sonuçlarının iç güvenilirliğini oluşturan özelliklerdir (Yıldırım ve Şimşek 2011). Araştırma çalışmasının yapılmasını sağlayacak olan anket çalışması, Google Formlar üzerinden hazırlanıp yayınlanan 18 adet açık uçlu sorudan oluşturulmuştur. Anketin sonucunda değerlendirilen ölçümler, SPSS 25.0 programı kullanılarak güvenilirlik ve geçerlik (Cronbach's Alpha) analizi yapılmıştır. Çalışmanın güvenilirlik ve geçerlik değeri $\alpha = 0,73$ olarak bulunmuştur.



4. BULGULAR

Tez kapsamında yapılan anket çalışmasının sonucunda, 249 kişinin yanıtına ulaşılmıştır. Katılımcıların demografik özelliklerine ilişkin bulgular ve diğer analiz çalışmalarının sonuçları aşağıdaki gibidir.

Tablo 4.1. Katılımcıların Demografik Özellikleri

Değişkenler	Değişken Grupları	Frekans	Yüzde (%)
Cinsiyet	Kadın	82	33
	Erkek	162	67
	TOPLAM	249	100
Yaş	5-14	3	1
	15-24	134	54
	25-34	40	16
	35-44	47	19
	45-54	25	10
	TOPLAM	249	100
Eğitim Düzeyi	İlkokul	2	1
	Ortaokul	8	3
	Lise	124	50
	Lisans	91	36
	Lisansüstü	24	10
	TOPLAM	249	100
Gelir Durumu	Çok Düşük	53	21
	Düşük	45	18
	Orta	98	40
	Yüksek	13	5
	Belirsiz	40	16
	TOPLAM	249	100
Sektör	Öğrenci	125	50
	Özel Sektör	90	36
	Kamu Sektörü	14	6
	Diğer	20	8
	TOPLAM	249	100

Tablo 4.1’de katılımcıların cinsiyet değişkenleri incelendiğinde, çalışmaya 167 erkek (yüzde 67) ve 82 kadın (yüzde 33) olmak üzere toplamda 249 kişi katılmıştır.

Tablo 4.1’de katılımcıların yaş değişkenleri incelendiğinde, 5-14 yaş aralığında 3 kişi (yüzde 1), 15-24 yaş aralığında 134 kişi (yüzde 54), 25-34 yaş aralığında 40 kişi (yüzde 16), 35-44 yaş aralığında 47 kişi (yüzde 19), 45-54 yaş aralığında 25 kişi (yüzde 10) olduğu görülmektedir. 55-64 ve 65 ve üzeri yaşta kimse araştırmaya katılım sağlamamıştır.

Tablo 4.1 incelendiğinde, katılımcılardan 2 kişinin (yüzde 1) ilkokul mezunu, 8 kişi (yüzde 3) ortaokul mezunu, 124 kişinin (yüzde 50) lise mezunu, 91 kişinin (yüzde 36) lisans, 24 kişinin (yüzde 10) lisansüstü mezunu olduğu görülmektedir.

Tablo 4.1 incelendiğinde, katılımcıların 14 kişisi (yüzde 6) kamu sektöründe, 90 kişisi (yüzde 36) özel sektörde çalıştığını, 125 kişinin (yüzde 50) öğrenci olduğunu ve 20 kişinin ise (yüzde 8) diğer seçeneğini işaretlediğini gözlemliyoruz.

Tablo 4.1 incelendiğinde, katılımcılardan 40 kişinin (yüzde 16) belirsiz, 53 kişinin (yüzde 21) çok düşük, 45 kişinin (yüzde 18) düşük, 98 kişinin (yüzde 40) orta, 13 kişinin (yüzde 5) yüksek gelir durumu olduğu görülmektedir. Çok yüksek gelir elde eden katılımcı bulunmamaktadır.

Tablo 4.2. Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (T-Test)

	Cinsiyet	N (Eleman Sayısı)	X (Ortalama Değer)	SS (Standart Sapma)	SSH (Standart Sapmanın Hatası)	P (Sig. (2- tailed))
Spor yapıyor musunuz?	Erkek	167	1,16	,364	,028	,110
	Kadın	82	1,38	,488	,054	
Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?	Erkek	167	1,47	,501	,039	,555
	Kadın	82	1,73	,446	,049	
Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?	Erkek	167	1,38	,486	,038	,800
	Kadın	82	1,61	,491	,054	
Tuttuğunuz bir takım var mı?	Erkek	167	1,14	,352	,027	,054
	Kadın	82	1,24	,432	,048	
Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?	Erkek	167	3,54	1,516	,117	,127
	Kadın	82	2,66	1,619	,179	

Cinsiyet değişkeninin yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerine etkisine bakıldığında yukarıdaki sonuçlar tespit edilmiştir (Tablo 4.2).

Tablo 4.2’de katılımcıların cinsiyet değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” sorularına verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların cinsiyet değişkenlerine göre “Spor yapıyor musunuz?” maddesine verilen cevaplarda bir farklılık görülmemiştir. “Spor

yapıyor musunuz?” maddesinde kadınların derecesi 1,38 (Evet), erkeklerin derecesi 1,16 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.2’de katılımcıların cinsiyet değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” sorularına verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların cinsiyet değişkenlerine göre “Spor yapmak için herhangi bir teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesine verilen cevaplarda bir anlamlı bir farklılık görülmüştür. “Spor yapmak için herhangi bir teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesinde kadınların derecesi 1,73 (Evet) iken, erkeklerin derecesi 1,47 (Hayır) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.2’de katılımcıların cinsiyet değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” sorularına verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların cinsiyet değişkenlerine göre “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesine verilen cevaplarda bir anlamlı bir farklılık görülmüştür. “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesinde kadınların derecesi 1,61 (Hayır) iken, erkeklerin derecesi 1,38 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.2’de katılımcıların cinsiyet değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” sorularına verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların cinsiyet değişkenlerine göre “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesine verilen cevaplarda bir farklılık görülmemiştir. “Spor yapıyor musunuz?” maddesinde kadınların derecesi 1,24 (Evet), erkeklerin derecesi 1,14 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.2’de katılımcıların cinsiyet değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” sorularına verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların cinsiyet değişkenlerine göre “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesine verilen cevaplarda bir anlamlı bir farklılık görülmüştür. ““Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesinde kadınların derecesi 2,66 (Haftada 1) iken, erkeklerin derecesi 3,54 (Haftada 2-3) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.3. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA)

	Yaş	N (Eleman Sayısı)	X (Ortalama Değer)	SS (Standart Sapma)	SSH (Standart Sapmanın Hatası)	P (Sig. (2- tailed))
Spor yapıyor musunuz?	5-14	3	1,33	,577	,110	,329
	15-24	134	1,11	,316		
	25-34	40	1,35	,483	,555	
	35-44	47	1,43	,500		
	45-54	25	1,28	,458	,800	
	Total	249	1,23	,421		
Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?	5-14	3	2,00	,000	,054	,465
	15-24	134	1,42	,495		
	25-34	40	1,68	,474	,127	
	35-44	47	1,77	,428		
	45-54	25	1,68	,476	,095	
	Total	249	1,56	,498	,032	
Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?	5-14	3	1,33	,577	,333	,352
	15-24	134	1,35	,479	,041	
	25-34	40	1,48	,506	,080	
	35-44	47	1,70	,462	,067	
	45-54	25	1,52	,510	,102	
	Total	249	1,45	,499	,032	
Tuttuğunuz bir takım var mı?	5-14	3	1,33	,577	,333	,743
	15-24	134	1,14	,350	,030	
	25-34	40	1,15	,362	,057	
	35-44	47	1,26	,441	,064	
	45-54	25	1,24	,436	,087	
	Total	249	1,18	,382	,024	
Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz ?	5-14	3	1,67	,577	,333	,165
	15-24	134	3,79	1,477	,128	
	25-34	40	2,68	1,474	,233	
	35-44	47	2,40	1,469	,214	
	45-54	25	3,04	1,670	,334	
	Total	249	3,25	1,602	,102	

Yaş değişkeninin yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerine etkisine bakıldığında yukarıdaki sonuçlar tespit edilmiştir (Tablo 4.3).

Tablo 4.4. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapıyor musunuz?		
Yaş	N	Subset for alpha = 0.05
		1
15-24	134	1,11
45-54	25	1,28
5-14	3	1,33
25-34	40	1,35
35-44	47	1,43
Sig.		,329

Tablo 4.4’de katılımcıların yaş değişkeni ile “Spor yapıyor musunuz?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların yaş değişkenlerine göre “Spor yapıyor musunuz?” maddesine verilen cevaplarda bir farklılık görülmemiştir. “Spor yapıyor musunuz?” maddesinde 5-14 yaş aralığının derecesi 1,33 (Evet), 15-24 yaş aralığının derecesi 1,11 (Evet), 25-34 yaş aralığının derecesi 1,35 (Evet), 35-44 yaş aralığının derecesi 1,43 (Evet), 45-54 yaş aralığının derecesi 1,28 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.5. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?			
Yaş	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
15-24	134	1,42	
25-34	40	1,68	1,68
45-54	25	1,68	1,68
35-44	47	1,77	1,77
5-14	3		2,00
Sig.		,394	,465

Tablo 4.5’de katılımcıların yaş değişkeni ile “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların yaş değişkenlerine göre “Spor yapmak için herhangi bir teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Spor yapmak için herhangi bir teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesinde 15-24 yaş aralığının derecesi 1,42 (Hayır) şeklinde iken 5-14 yaş aralığının derecesi 2,00 (Evet), 25-34 yaş aralığının derecesi 1,68 (Evet), 35-44 yaş aralığının derecesi 1,77 (Evet), 45-54 yaş aralığının derecesi 1,68 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.6. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?		
Yaş	N	Subset for alpha = 0.05
		1
15-24	3	1,33
45-54	134	1,35
5-14	40	1,48
25-34	25	1,52
35-44	47	1,70
Sig.		,352

Tablo 4.6’da katılımcıların yaş değişkeni ile “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların yaş değişkenlerine göre “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesinde 5-14 yaş aralığının derecesi 1,33 (Evet), 15-24 yaş aralığının derecesi 1,35 (Evet), 25-34 yaş aralığının derecesi 1,48 (Evet) şeklinde iken 35-44 yaş aralığının derecesi 1,70 (Hayır), 45-54 yaş aralığının derecesi 1,52 (Hayır) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.7. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Tuttuğunuz bir takım var mı?		
Yaş	N	Subset for alpha = 0.05
		1
15-24	134	1,14
45-54	40	1,15
5-14	25	1,24
25-34	47	1,26
35-44	3	1,33
Sig.		,743

Tablo 4.7’de katılımcıların yaş değişkeni ile “Tuttuğunuz bir takım var mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların yaş değişkenlerine göre “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmemiştir. “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesinde 5-14 yaş aralığının derecesi 1,33 (Evet), 15-24 yaş aralığının derecesi 1,14 (Evet), 25-34 yaş aralığının derecesi 1,15 (Evet), 35-44 yaş aralığının derecesi 1,26 (Evet), 45-54 yaş aralığının derecesi 1,24 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.8. Katılımcıların Yaş Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?			
Yaş	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
15-24	3	1,67	
25-34	47	2,40	2,40
45-54	40	2,68	2,68
35-44	25	3,04	3,04
5-14	134		3,79
Sig.		,172	,165

Tablo 4.8’de katılımcıların yaş değişkeni ile “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımını incelendiğinde, katılımcıların yaş değişkenlerine göre “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görölmüştür. “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesinde 5-14 yaş aralığının derecesi 1,67 (Arada Bir), 15-24 yaş aralığının derecesi 3,79 (Haftada 2-3), 25-34 yaş aralığının derecesi 2,68 (Haftada 1), 35-44 yaş aralığının derecesi 2,40 (Haftada 1), 45-54 yaş aralığının derecesi 3,04 (Haftada 2-3) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.



Tablo 4.9. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA)

	Öğrenim Durumu	N (Eleman Sayısı)	X (Ortalama Değer)	SS (Standart Sapma)	SSH (Standart Sapmanın Hatası)	P (Sig. (2-tailed))
Spor yapıyor musunuz?	İlkokul	2	1,00	,000	,000	,116
	Ortaokul	8	1,25	,463	,164	
	Lise	124	1,09	,285	,026	
	Lisans	91	1,35	,480	,050	
	Lisansüstü	24	1,50	,511	,104	
	Total	249	1,23	,421	,027	
Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?	İlkokul	2	2,00	,000	,000	,103
	Ortaokul	8	1,50	,535	,189	
	Lise	124	1,40	,491	,044	
	Lisans	91	1,69	,464	,049	
	Lisansüstü	24	1,88	,338	,069	
	Total	249	1,56	,498	,032	
Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?	İlkokul	2	1,50	,707	,500	,324
	Ortaokul	8	1,75	,463	,164	
	Lise	124	1,28	,452	,041	
	Lisans	91	1,62	,489	,051	
	Lisansüstü	24	1,63	,495	,101	
	Total	249	1,45	,499	,032	
Tuttuğunuz bir takım var mı?	İlkokul	2	1,50	,707	,500	,222
	Ortaokul	8	1,38	,518	,183	
	Lise	124	1,09	,285	,026	
	Lisans	91	1,24	,431	,045	
	Lisansüstü	24	1,29	,464	,095	
	Total	249	1,18	,382	,024	
Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?	İlkokul	2	3,50	,707	,500	,407
	Ortaokul	8	2,50	1,414	,500	
	Lise	124	3,86	1,410	,127	
	Lisans	91	2,67	1,550	,162	
	Lisansüstü	24	2,50	1,694	,346	
	Total	249	3,25	1,602	,102	

Öğrenim Durumu değişkeninin yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerine etkisine bakıldığında yukarıdaki sonuçlar tespit edilmiştir (Tablo 4.9).

Tablo 4.10. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapıyor musunuz?		
Öğrenim Durumu	N	Subset for alpha = 0.05
		1
İlkokul	2	1,00
Ortaokul	124	1,09
Lise	8	1,25
Lisans	91	1,35
Lisansüstü	24	1,50
Sig.		,116

Tablo 4.10’da katılımcıların öğrenim durumu değişkeni ile “Spor yapıyor musunuz?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların öğrenim durumu değişkenlerine göre “Spor yapıyor musunuz?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmemiştir. “Spor yapıyor musunuz?” maddesinde ilkokul mezunlarının derecesi 1,00 (Evet), ortaokul mezunlarının derecesi 1,09 (Evet), lise mezunlarının derecesi 1,25 (Evet), lisans mezunlarının derecesi 1,35 (Evet), lisansüstü mezunlarının derecesi 1,50 (Yarı yarıya Evet-Hayır) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.11. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?		
Öğrenim Durumu	N	Subset for alpha = 0.05
		1
İlkokul	124	1,40
Ortaokul	8	1,50
Lise	91	1,69
Lisans	24	1,88
Lisansüstü	2	2,00
Sig.		,103

Tablo 4.11’de katılımcıların öğrenim durumu değişkeni ile “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde,

katılımcıların Öğrenim Durumu değişkenlerine göre “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesinde ilkokul mezunlarının derecesi 2,00 (Evet), ortaokul mezunlarının derecesi 1,50 (Yarı yarıya Evet-Hayır), lise mezunlarının derecesi 1,40 (Hayır), lisans mezunlarının derecesi 1,69 (Evet), lisansüstü mezunlarının derecesi 1,88 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.12. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?		
Öğrenim Durumu	N	Subset for alpha = 0.05
		1
İlkokul	124	1,28
Ortaokul	2	1,50
Lise	91	1,62
Lisans	24	1,63
Lisansüstü	8	1,75
Sig.		,324

Tablo 4.12’de katılımcıların öğrenim durumu değişkeni ile “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların Öğrenim Durumu değişkenlerine göre “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesinde ilkokul mezunlarının derecesi 1,50 (Yarı yarıya Evet-Hayır), ortaokul mezunlarının derecesi 1,75 (Hayır), lise mezunlarının derecesi 1,28 (Evet), lisans mezunlarının derecesi 1,62 (Hayır), lisansüstü mezunlarının derecesi 1,63 (Hayır) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.13. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Tuttuğunuz bir takım var mı?		
Öğrenim Durumu	N	Subset for alpha = 0.05
		1
İlkokul	124	1,09
Ortaokul	91	1,24
Lise	24	1,29
Lisans	8	1,38
Lisansüstü	2	1,50
Sig.		,222

Tablo 4.13’de katılımcıların öğrenim durumu değişkeni ile “Tuttuğunuz bir takım var mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların Öğrenim Durumu değişkenlerine göre “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmemiştir. “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesinde ilkököl mezunlarının derecesi 1,50 (Yarı yarıya Evet-Hayır), ortaokul mezunlarının derecesi 1,38 (Evet), lise mezunlarının derecesi 1,09 (Evet), lisans mezunlarının derecesi 1,24 (Evet), lisansüstü mezunlarının derecesi 1,29 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.14. Katılımcıların Öğrenim Durumu Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?		
Öğrenim Durumu	N	Subset for alpha = 0.05
		1
İlkokul	124	1,09
Ortaokul	91	1,24
Lise	24	1,29
Lisans	8	1,38
Lisansüstü	2	1,50
Sig.		,222

Tablo 4.14’de “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” incelendiğinde, katılımcıların öğrenim durumu değişkenlerine göre “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesine verilen

cevaplarda farklılık görülmüştür. “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesinde ilkokul mezunlarının derecesi 3,50 (Haftada 2-3), ortaokul mezunlarının derecesi 2,50 (Haftada 1), lise mezunlarının derecesi 3,86 (Haftada 2-3), lisans mezunlarının derecesi 2,67 (Haftada 1), lisansüstü mezunlarının derecesi 2,50 (Haftada 1) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.



Tablo 4.15. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA)

	Gelir Düzeyi	N (Eleman Sayısı)	X (Ortalama Değer)	SS (Standart Sapma)	SSH (Standart Sapmanın Hatası)	P (Sig. (2-tailed))
Spor yapıyor musunuz?	Belirsiz	40	1,10	,304	,048	,077
	Çok düşük	53	1,08	,267	,037	
	Düşük	45	1,29	,458	,068	
	Orta	98	1,34	,475	,048	
	Yüksek	13	1,23	,439	,122	
	Total	249	1,23	,421	,027	
Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?	Belirsiz	40	1,40	,496	,078	,161
	Çok düşük	53	1,43	,500	,069	
	Düşük	45	1,58	,499	,074	
	Orta	98	1,67	,471	,048	
	Yüksek	13	1,62	,506	,140	
	Total	249	1,56	,498	,032	
Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?	Belirsiz	40	1,25	,439	,069	,304
	Çok düşük	53	1,26	,445	,061	
	Düşük	45	1,53	,505	,075	
	Orta	98	1,61	,490	,049	
	Yüksek	13	1,38	,506	,140	
	Total	249	1,45	,499	,032	
Tuttuğunuz bir takım var mı?	Belirsiz	40	1,13	,335	,053	,105
	Çok düşük	53	1,04	,192	,026	
	Düşük	45	1,18	,387	,058	
	Orta	98	1,27	,444	,045	
	Yüksek	13	1,23	,439	,122	
	Total	249	1,18	,382	,024	
Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?	Belirsiz	40	3,83	1,483	,234	,439
	Çok düşük	53	3,81	1,331	,183	
	Düşük	45	3,18	1,642	,245	
	Orta	98	2,73	1,570	,159	
	Yüksek	13	3,31	1,932	,536	
	Total	249	3,25	1,602	,102	

Gelir düzeyi değişkeninin yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerine etkisine bakıldığında yukarıdaki sonuçlar tespit edilmiştir (Tablo 4.15).

Tablo 4.16. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapıyor musunuz?		
Gelir Düzeyi	N	Subset for alpha = 0.05
		1
Belirsiz	53	1,08
Çok düşük	40	1,10
Düşük	13	1,23
Orta	45	1,29
Yüksek	98	1,34
Sig.		,077

Tablo 4.16’da katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Spor yapıyor musunuz?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların gelir durumu değişkenlerine göre “Spor yapıyor musunuz?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmemiştir. “Spor yapıyor musunuz?” maddesinde gelir düzeyi çok düşük olanların derecesi 1,08 (Evet), gelir düzeyi düşük olanların derecesi 1,29 (Evet), gelir düzeyleri orta olanların derecesi 1,34 (Evet), gelir düzeyleri yüksek olanların derecesi 1,23 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.17. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?		
Gelir Düzeyi	N	Subset for alpha = 0.05
		1
Belirsiz	40	1,40
Çok düşük	53	1,43
Düşük	45	1,58
Orta	13	1,62
Yüksek	98	1,67
Sig.		,161

Tablo 4.17’de katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı” incelendiğinde, katılımcıların

gelir durumu değişkenlerine göre ““Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesinde gelir düzeyi çok düşük olanların derecesi 1,43 (Hayır), gelir düzeyi düşük olanların derecesi 1,58 (Evet), gelir düzeyleri orta olanların derecesi 1,67 (Evet), gelir düzeyleri yüksek olanların derecesi 1,62 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.18. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?			
Gelir durumunuz	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Belirsiz	40	1,25	
Çok düşük	53	1,26	
Yüksek	13	1,38	1,38
Düşük	45	1,53	1,53
Orta	98		1,61
Sig.		,118	,304

Tablo 4.18’de katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların gelir durumu değişkenlerine göre “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesinde gelir düzeyi çok düşük olanların derecesi 1,26 (Evet), gelir düzeyi düşük olanların derecesi 1,53 (Hayır), gelir düzeyleri orta olanların derecesi 1,61 (Hayır), gelir düzeyleri yüksek olanların derecesi 1,38 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.19. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var Mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Tuttuğunuz bir takım var mı?		
Gelir Düzeyi	N	Subset for alpha = 0.05
		1
Belirsiz	53	1,04
Çok düşük	40	1,13
Düşük	45	1,18
Orta	13	1,23
Yüksek	98	1,27
Sig.		,105

Tablo 4.19’da katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Tuttuğunuz bir takım var mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların gelir durumu değişkenlerine göre “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmemiştir. “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesinde gelir düzeyi çok düşük olanların derecesi 1,04 (Evet), gelir düzeyi düşük olanların derecesi 1,18 (Evet), gelir düzeyleri orta olanların derecesi 1,23 (Evet), gelir düzeyleri yüksek olanların derecesi 1,27 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.20. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?			
Gelir durumunuz	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Belirsiz	98	2,73	
Çok düşük	45	3,18	3,18
Yüksek	13	3,31	3,31
Düşük	53		3,81
Orta	40		3,83
Sig.		,563	,439

Tablo 4.20’de katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı” incelendiğinde, katılımcıların gelir durumu değişkenlerine göre “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesinde gelir düzeyi çok düşük olanların derecesi 3,81 (Haftada 2-3), gelir düzeyi düşük olanların derecesi 3,18 (Haftada 2-3), gelir düzeyleri orta olanların derecesi 2,73 (Haftada 1), gelir düzeyleri yüksek olanların derecesi 3,31 (Haftada 2-3) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.



Tablo 4.21. Katılımcıların Meslek Değişkeni ile “Yaygın Spor Faaliyetlerine Katılım Tercihlerinde Rol Oynayan Faktörlerin Değerlendirilmesi” Sorularına Verdikleri Cevapların Dağılımı (ANOVA)

	Meslek Değişkeni	N (Eleman Sayısı)	X (Ortalama Değer)	SS (Standart Sapma)	SSH (Standart Sapmanın Hatası)	P (Sig. (2-tailed))
Spor yapıyor musunuz?	Öğrenci	125	1,13	,335	,030	,058
	Özel Sektör	90	1,41	,495	,052	
	Kamu Sektörü	14	1,14	,363	,097	
	Diğer	20	1,10	,308	,069	
	Total	249	1,23	,421	,027	
Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?	Öğrenci	125	1,44	,498	,045	,060
	Özel Sektör	90	1,77	,425	,045	
	Kamu Sektörü	14	1,43	,514	,137	
	Diğer	20	1,45	,510	,114	
	Total	249	1,56	,498	,032	
Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?	Öğrenci	125	1,31	,465	,042	,396
	Özel Sektör	90	1,59	,495	,052	
	Kamu Sektörü	14	1,50	,519	,139	
	Diğer	20	1,70	,470	,105	
	Total	249	1,45	,499	,032	
Tuttuğunuz bir takım var mı?	Öğrenci	125	1,12	,326	,029	,102
	Özel Sektör	90	1,22	,418	,044	
	Kamu Sektörü	14	1,14	,363	,097	
	Diğer	20	1,35	,489	,109	
	Total	249	1,18	,382	,024	
Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?	Öğrenci	125	3,71	1,475	,132	,950
	Özel Sektör	90	2,48	1,523	,161	
	Kamu Sektörü	14	3,71	1,437	,384	
	Diğer	20	3,50	1,606	,359	
	Total	249	3,25	1,602	,102	

Meslek değişkeninin yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihlerine etkisine bakıldığında yukarıdaki sonuçlar tespit edilmiştir (Tablo 4.21).

Tablo 4.22. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapıyor Musunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapıyor musunuz?			
Meslek	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Diğer	20	1,10	
Öğrenci	125	1,13	
Kamu Sektörü	14	1,14	1,14
Özel Sektör	90		1,41
Sig.		,978	,058

Tablo 4.22’de katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Spor yapıyor musunuz?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı” incelendiğinde, katılımcıların meslek değişkenine göre “Spor yapıyor musunuz?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Spor yapıyor musunuz?” maddesinde öğrenci olanların derecesi 1,10 (Evet), kamu sektöründe olanların derecesi 1,14 (Evet), özel sektörde olanların derecesi 1,41 (Hayır) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.23. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Spor Yapmak İçin Teşvike İhtiyaç Duyar Mısınız?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?			
Meslek	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Kamu Sektörü	14	1,43	
Öğrenci	125	1,44	
Diğer	20	1,45	1,45
Özel Sektör	90		1,77
Sig.		,998	,060

Tablo 4.23’de katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların meslek değişkenine göre “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar mısınız?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Spor yapmak için teşvike ihtiyaç duyar

mısınız?” maddesinde öğrenci olanların derecesi 1,44 (Hayır), kamu sektöründe olanların derecesi 1,43 (Hayır), özel sektörde olanların derecesi 1,77 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.24. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Hiçbir Spor Takımında Aktif Rol Aldınız mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?			
Meslek	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Öğrenci	125	1,31	
Kamu Sektörü	14	1,50	1,50
Özel Sektör	90	1,59	1,59
Diğer	20		1,70
Sig.		,132	,396

Tablo 4.24’de katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların meslek değişkenine göre “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?” maddesinde öğrenci olanların derecesi 1,31 (Evet), kamu sektöründe olanların derecesi 1,50 (Yarı yarıya Evet-Hayır), özel sektörde olanların derecesi 1,59 (Hayır) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.25. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Tuttuğunuz Bir Takım Var mı?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Tuttuğunuz bir takım var mı?		
Meslek	N	Subset for alpha = 0.05
		1
Öğrenci	125	1,12
Kamu Sektörü	14	1,14
Özel Sektör	90	1,22
Diğer	20	1,35
Sig.		,102

Tablo 4.25’de katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Tuttuğunuz bir takım var mı?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı incelendiğinde, katılımcıların meslek değişkenine göre “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmemiştir. “Tuttuğunuz bir takım var mı?” maddesinde öğrenci olanların derecesi 1,12 (Evet), kamu sektöründe olanların derecesi 1,14 (Evet), özel sektörde olanların derecesi 1,22 (Evet) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 4.26. Katılımcıların Gelir Düzeyi Değişkeni ile “Ne Sıklıkta Spor Yapıyorsunuz?” Sorusuna Verdikleri Cevapların Dağılımı

Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?			
Meslek	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Özel Sektör	90	2,48	
Diğer	20	3,50	3,50
Öğrenci	125		3,71
Kamu Sektörü	14		3,71
Sig.		,052	,950

Tablo 4.26’da katılımcıların gelir düzeyi değişkeni ile “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” sorusuna verdikleri cevapların dağılımı” incelendiğinde, katılımcıların meslek değişkenine göre “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesine verilen cevaplarda farklılık görülmüştür. “Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?” maddesinde öğrenci olanların derecesi 3,71 (Haftada 2-3), kamu sektöründe olanların derecesi 3,71 (Haftada 2-3), özel sektörde olanların derecesi 2,48 (Haftada 1) şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

Katılımcılara spor yapıp yapmadıkları, tutukları bir takım olup olmadığı ve hiçbir takımda aktif rol alıp almadıkları sorulmuştur. Tablo 4.27’de alınan yanıtları gözlemleyebiliriz.

Tablo 4.27. Katılımcıların Spor Yapma Rutini

	Evet	Hayır
Spor yapıyor musunuz?	209 (% 84)	40 (% 16)
Tuttuğunuz bir takım var mı?	209 (% 84)	40 (% 16)
Hiçbir takımda aktif rol aldınız mı?	205 (%82)	55 (%18)

Tablo 4.27 incelendiğinde, spor yapıyor musunuz sorusuna katılımcılardan 209 kişi (yüzde 84) evet, 40 kişi (yüzde 16) hayır yanıtını vermiştir. Tuttukları bir takım olup olmadığı sorulduğunda ise spor yapan ve yapmayanların sayısı ile aynı yanıtı aldığımızı görüyoruz. Tuttuğunuz bir takım var mı sorusuna katılımcılardan 209 kişi (yüzde 84) evet, 40 kişi (yüzde 16) hayır yanıtını vermiştir. Hiçbir takımda aktif rol aldınız mı sorusuna ise birbirine yakın cevaplar gelmiştir. Katılımcıların yüzde 82'si bir takımda aktif rol almış iken, kalan yüzde 18'i ise bir takımda rol almamıştır.

Katılımcılara hangi sıklıkla spor yaptıklarına dair sorulan sorulara verdikleri cevaplar aşağıda tabloda listelenmiştir.

Tablo 4.28. Katılımcıların Spor Yapma Rutini

	Hangi sıklıkta spor yapıyorsunuz?	
	Kişi	Yüzde
Haftada 1	28	11
Haftada 2-3 kez	72	29
Haftada 4-5 kez	44	18
Hergün	16	6
Arada bir	32	13
Hiç	57	23
Toplam	249	% 100

Tablo 4.28 incelendiğinde haftada 1 kez spor yapanların sayısı ile arada bir spor yapanların sayısının oldukça yakın olduğunu gözlemliyoruz. Buna karşın her gün spor yapanların sayısı ise toplam katılımcıya oranla çok az olduğunu da görüyoruz. Hiç spor yapmayanların sayısının ise haftada bir spor yapanların sayısından fazla olduğunu gözlemliyoruz.

Katılımcılara neden spor yaptıklarını sorduğumuzda ise aşağıda yer alan tablo 29'daki yanıtları aldık.

Tablo 4.29. Katılımcılar Neden Spor Yapıyorlar?

	İnsanlar Neden Spor Yapar?	
	Kişi	Yüzde
Sağlıklı olmak için	92	37
Kendimi iyi hissetmek için	106	43
Kilo vermek için	25	10
Diğer	26	10
Toplam	249	100

Tablo 4.29 incelendiğinde, katılımcıların büyük çoğunluğu Kendini iyi hissetmek için spor yaptıklarını belirtmişler. Bunu sırasıyla Sağlıklı olmak için seçenekleri takip etmektedir. Kilo vermek ve diğer seçeneklerinin birbirine çok yakın olduğu gözlenmiştir.

Tablo 4.30. Katılımcıların Spor Yapmalarındaki Etkenler

	Spor yapmanızda etkenin ne olduğunu düşünüyorsunuz?	
	Kişi	Yüzde
Zinde ve sağlıklı hissettiriyor	66	27
Kendini Kontrol ve Disipline Etme özelliği kazandırıyor	70	28
Motive ediyor	53	21
Gerginliğini alıyor	36	14
Yaratıcılığını ve kendimi ifade edebilmemi güçlendiriyor	24	10
Toplam	249	100

Tablo 4.30 incelendiğinde katılımcıların yüzde 28'i Kendini Kontrol ve Disipline Etme özelliği kazandırdığı için spor yaptıklarını belirtmişlerdir. Yüzde 27'si zinde ve Sağlıklı hissettirdiği için yaptıklarını belirtmişlerdir. Yüzde 21'i motive ettiği için yaptıklarını, kalan kişilerde gerginliğini aldığını ve kendini ifade edebildiğini işaretlemişlerdir.

Katılımcılara yöneltilen “en çok hangi spor branşlarına katılıyor veya izliyorsunuz?” sorusuna verdikleri yanıtlar aşağıdaki gibidir.

Tablo 4.31. En Çok Tercih Edilen Spor Branşı

	En çok tercih ettiğiniz spor branşı nedir?	
	Kişi	Yüzde
Futbol	41	16
Basketbol	27	11
Voleybol	27	11
Tenis	16	6
Hentbol	15	6
Atletizm	13	5
Jimnastik	12	5
Bilek Güreşi	7	4
Yüzme	6	3
Uzak Doğu Sporları	5	2
Fitness	3	1
Diğer	77	30
Toplam	249	100

Tablo 4.31 incelendiğinde, katılımcılara birden çok seçenek işaretleme olanağı sunulmasına karşılık olarak en çok hangi spor branşlarına katılıyor veya izliyorsunuz? sorusuna alınan cevaplar arasında en fazla işaretlenen, en yaygın spor dalı olan futbol olmuştur. Toplamda 41 defa işaretlenmiştir. Bunu 27 defa işaretlenen basketbol ve voleybol takip etmektedir. Hentbol ve tenis seçenekleri de birbirine yakın çıkmıştır. Atletizm ve jimnastik ise yaygın spor dalları olmalarına rağmen diğer seçeneklerden daha az işaretlenmiştir. Bilek güreşi 7, yürüyüş 7, yüzme 10 ve okçuluk da 3 defa işaretlenmiştir.

Katılımcılara yöneltilen “sportif faaliyetleri hangi iletişim araçlarından takip ediyorsunuz?” Sorusuna verdikleri yanıtlar aşağıdaki gibidir.

Tablo 4.32. Sportif Faaliyetlerin Takip Edildiği İletişim Araçları

	Sportif Faaliyetleri Takip Ettiğiniz İletişim Araçları Nelerdir?	
	Kişi	Yüzde
İnternet	71	29
Televizyon	70	28
Stadyum	24	10
Gazete	12	5
Radyo	9	4
Takip etmiyorum	63	24
Toplam	249	100

Tablo 4.32 incelendiğinde, katılımcıların çoğunluğunun sportif faaliyetleri ve spor müsabakalarını en fazla televizyon ve internet üzerinden takip ettiğini görmekteyiz. Maçlara ve müsabakalara bizzat gidenlerin sayısı bunu takip etmektedir. Yaygın kitle iletişim araçları arasında gazete ve radyo eskisi kadar yer almadığı için bu seçenekler sanıldığı kadar aksine fazla işaretlenmemiştir. Bunun yerini internet almıştır diyebiliriz.

Katılımcılara “sizce spor yapmanın/sportif faaliyetlere katılmanın en önemli işlevi nedir?” diye sorduğumuzda aşağıdaki yanıtları aldık.

Tablo 4.33. Sporun İşlevi

	Spor Yapmanın/Sportif Faaliyetlere Katılmanın En Önemli İşlevi Nedir?	
	Kişi	Yüzde
Zinde ve sağlıklı hissediyorum.	124	50
Gerginliğimden kurtulmamı sağlıyor.	36	15
Motive ediyor.	34	14
Kendimi kontrol ve disipline etmemi sağlıyor.	28	12
Yaratıcılığımı ve kendimi ifade etmemi sağlıyor.	18	9
Toplam	249	100

Tablo 4.33’de görüldüğü üzere 124 kişi zinde ve sağlıklı hissediyorum seçeneği işaretlemiştir. Sırasıyla 36 kişi gerginliğimden kurtulmamı sağlıyor, 34 kişi motive ediyor, 28 kişi kendimi kontrol ve disipline etmemi sağlıyor ve 18 kişi de yaratıcılığımı ve kendimi ifade etmemi sağlıyor seçeneğini işaretlemiştir.

Katılımcılara spor için tercih ettikleri mekanları sorduğumuzda ise aşağıda tablodaki yanıtları aldık.

Tablo 4.34. Spor İçin Tercih Edilen Mekanlar

	Spor için tercih ettiğiniz mekanlar nerelerdir?	
	Toplam	Yüzde
Açık hava - spor sahası benzeri koşu alanı, spor aletleri olan parklar vs.	64	24
Açık hava - yürüyüş veya koşuya uygun bir parkur	53	20
Ev	33	14
Üyelik sistemi ile çalışan bir spor salonu	32	14
Profesyonel sporcu olduğum için yaptığım sporun gerektirdiği alanlar	20	8
Okulun spor salonu	8	3
Diğer	39	17
Toplam	249	100

Tablo 4.34’de görüldüğü üzere katılımcılardan 64 kişi açık hava spor sahaları, spor aletlerinin bulunduğu parklarda spor yapmayı tercih etmektedirler. Gene aynı şekilde bu seçeneği takiben açık havada yürüyüş ve koşu yapan katılımcılar da 53 kişiden oluşmaktadır. Profesyonel sporcu olduğu için yaptığı sporun gerektirdiği alanları kullananların sayısı ise 20’dir. Katılımcılar arasında üyelik sistemi ile çalışan spor salonlarında spor yapanlar ise 32 kişiden oluşmaktadır.

Katılımcılara “size göre spor kavramı nedir?” diye sordüğümüzda ise aşağıda tablodaki yanıtları aldık.

Tablo 4.35. Spor Kavramı

	Size göre spor kavramı nedir?	
	Toplam	Yüzde
Bedensel kondisyon amaçlayan bir oyun	43	17,3
İnsanın bedensel becerileri yoluyla rakiple karşılıklı yaptığı yarışma	33	13,3
Performansa dönük yarışma şeklinde yapılan bedensel etkinlik	16	6,4
Bireyin kendini deşarj edebildiği, kendini bulduğu bir eylem biçimi	75	30,2
Geliştirilmiş ve tipikleştirilmiş kuralları olan, mükemmel olmayı amaçlayan bedensel etkinlik	31	12,4
İnsana özgü ve özgür istenç ile yapılan bedensel etkinlik	39	15,6
İnsanın sağlığını korumak, güçlü ve dinç kalmak için uyguladığı bedensel etkinliklerin tamamı	12	4,8
Toplam	249	100

Tablo 4.35'e baktığımızda katılımcılardan 75 kişinin "bireyin kendini deşarj edebildiği, kendini bulduğu bir eylem biçimi seçeneğini işaretlediğini görüyoruz. Bu Tablo 35'te gördüğümüz üzere insanlar neden spor yapar sorusuna verilen yanıtlardan ileriki yaşamda maddi kazanç sağlamak için sorusuna hiç kimsenin cevap vermemesini doğrular niteliktedir. Bireyler spora deşarj olup rahatlamak için yöneliyorlar. Bir hobi olarak, zaman geçirmek için yaklaşıyorlar da diyebiliriz.

Bunun yanı sıra Bedensel kondisyon amaçlayan bir oyun seçeneğini ise 43 kişi yanıtlamıştır. Tüm bu seçenekleri takiben, İnsana özgü ve özgür istenç ile yapılan bedensel etkinlik ve İnsanın bedensel becerileri yoluyla rakiple karşılıklı yaptığı yarışma seçenekleri de yanıtlar arasındadır.

Katılımcılara “en çok hangi spor dalının ilgilerini çektiğini” sorduğumuzda ise aşağıda tablodaki yanıtları aldık.

Tablo 4.36. En Çok İlgi Çeken Spor Dalları

	Size göre spor kavramı nedir?	
	Kişi	Yüzde
Futbol	47	20
Basketbol	35	15
Voleybol	32	14
Tenis	31	14
Jimnastik	24	10
Hentbol	21	9
Atletizm	16	7
Uzak Doğu Sporları	15	7
Yüzme	12	6
Bilek Güreşi	9	5
Diğer	7	2
Toplam	249	100

Tablo 4.36 incelendiğinde katılımcıların “en çok hangi spor dalının ilgilerini çektiğini” sorduğumuzda en çok ilgi çeken spor dalı 47 defa işaretlenen futbol iken bunu 35 kere işaretlenen basketbol ve 32 kere işaretlenen voleybol takip etmektedir. Bu sıralamayı sırasıyla tenis, jimnastik, hentbol ve atletizm takip etmektedir.

Tablo 4.37 de katılımcılara sorulan “Spor yapmak için birinin sizi teşvik etmesine ihtiyaç duyar mısınız?” sorusunun cevapları aşağıdaki gibidir.

Tablo 4.37. Spor Yapmak İçin Birinin Sizi Teşvik Etmesine İhtiyaç Duyar Mısınız?

	Spor Yapmak İçin Birinin Sizi Teşvik Etmesine İhtiyaç Duyar Mısınız?	
	Kişi	Yüzde
Hayır	102	41
Evet	79	32
Bazen	68	27
Toplam	249	100

Tablo 4.37'ye baktığımızda cevapların birbirine oldukça yakın olduğunu görüyoruz. Katılımcılardan 79 kişinin (yüzde 32) evet, 102 kişinin (yüzde 40,8) hayır ve 68 kişinin (yüzde 27,2) bazen yanıtını verdiğini görüyoruz.

5. TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

Spor, daha önceki süreçte belirlenmiş olan kaideler ile bireysel ya da takım halinde yapılmakta olan, umumi olarak fiziksel ve ruhsal becerilerin ilerleyişine katkıda bulunan, eğlendiren ve duruma göre terbiye eden faaliyetler biçiminde tarif edilen, sosyal faaliyet çalışmaları içerisinde yer alan en önemli faaliyet alanlarından birisidir. Bu araştırmanın amacı, yaygın spor faaliyetlerine katılım tercihinde rol oynayan faktörlerin incelenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla yapılmış olup aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

Araştırmaya katılan katılımcıların spor faaliyetlerini gerçekleştirdiği spor kulübünde toplamda 249 kişiye ulaşılmış, ulaşılan kişilere Google Formlar üzerinden yapılan ve 18 sorudan oluşan anket gerçekleştirilmiştir. Ankete katılan katılımcıların görüşleri değerlendirildiğinde, katılımcıların büyük çoğunluğunun spor ile yakından ilgilendiği ve büyük çoğunluğunun da bir spor takımını desteklediğine ulaşılmıştır.

Yüzde 67'si erkek, yüzde 33'ü kadınlardan oluşan katılımcıların büyük çoğunluğu 15-24 yaş aralığındadır. 249 kişilik katılımcı grubundan 124 kişi lise, 91 kişi lisans, 24 kişi lisansüstü, 8 kişi ortaokul mezunu olmakla birlikte 2 kişi de ilkökul mezunudur.

Katılımcıların yüzde 26,9'u haftada 2 ila 3 defa spor yaptıklarını belirtmişlerdir. Buna karşın hiç spor yapmayanlar ile haftada 1 defa spor yapanların sayısı eşittir. Ayrıyeten her gün spor yapanların sayısı ise 249 kişilik katılımcı grubu içerisinde sadece 4 kişidir. Buradan şunu çıkarabiliriz; katılımcıların çoğunun düzenli spor yapma alışkanlıkları yoktur. Düzenli spor alışkanlığı olmamasına rağmen bu gruptaki insanlara neden spor yaptıkları ve onları spora iten etkenin ne olduğu sorulduğunda ise yüzde "sağlıklı olmak" seçeneğini işaretlemişlerdir. Türkiye içerisinde her 115 bireyden yalnızca 4 bireyin spor yapıyor olduğu bu duruma karşılık olarak Almanya ve Lüksemburg ülkelerinde ise her 4 bireyden 1'inin sportif faaliyetlere katıldığı ya da sportif faaliyetlerle ilgilendiği bilinmektedir. Birçok Avrupa ülkesinin neredeyse nüfuslarının yüzde 50'si sportif faaliyetlere katılırken, Türkiye'de ise yalnızca yüzde 5 lisanslı sporcu mevcuttur. Bu araştırmadan da görülmekte olduğu gibi Türkiye'de insanlar

tarafından sportif etkinliklere gereken önem verilmediği ve yeterli derecede katılım gösterilmediği sonucuna varılmaktadır (Karahüseyinoğlu vd. 2005).

Katılımcılara yöneltilen “en çok hangi spor branşlarına katılıyor veya izliyorsunuz?” sorusuna verdikleri yanıt yüzde 39,4 ile futbol olmuştur. Sırasıyla en çok futbol, basketbol, voleybol, tenis, hentbol, jimnastik, atletizm, uzak doğu sporları ve diğer şeklinde görüş belirttikleri gözlenmiştir. Adıgüzel’in (2010) yaptığı araştırmaya göre bireylere çekici gelen spor branşları, sırasıyla futbol, basketbol, yüzme ve voleybol branşlarının olduğu gözlenmiştir. Cevaplayıcılar içerisinde en çok yapılmakta olan spor branşını futbol olması, futbol branşının ülkemizde çok seviliyor olmasından ve popüler olması ile ilişkilidir. Kaplan ve Akkaya’nın (2014) yapmış oldukları araştırmada, Türkiye’de spor kavramının yerine futbol, spor kültürü kavramının yerine de futbol kültürü şeklinde söylenmesinin daha doğru olacağı, sporun futbol branşına, futbol branşınında Galatasaray, Beşiktaş ve Fenerbahçe’ye irca ettiği, var olan bu vaziyetin kültürel açıdan bir zenginleşme ve çeşitliliğin artışı gibi sonuçları doğuramayacağı belirtilmiştir. Ayrıca katılımcılara en çok hangi spor branşlarına katılıyor veya izliyorsunuz sorusunda diğer seçeneği altında belirtilen spor branşları şu şekildedir; okçuluk, pilates, fitness, boks, bilek güreşi ve bisiklet. Hiçbir katılımcının dağcılık, kampçılık, kano, yelken, paten ve güreş gibi branşları yazmamaları ise bu spor dallarını yapabilmek için özel doğa şartlarının, uygun coğrafyanın, uygun spor aletlerinin ve ekipmanlarının olması gerekliliğinden kaynaklanabilir.

İnternet, çok sayıda bilgisayar düzeneğinin birbirleri ile ilişki kurabildiği, uluslararası alanda geniş kitlelere hitap eden ve çağımızda da büyümesini devam ettiren bir iletişim ürünüdür. Günümüzde olan teknolojik gelişmeler internetin bu büyüme hızına hız katarak arttırmaktadır. İnternet, bireylerin günden güne artış gösteren üretilen içeriği depolama, üretilen bu içeriği diğer bireylerle paylaşma ve içerik üretilmede gerekli olan bilgiye çabucak erişebilme talepleri sonucunda oluşmuş bir teknoloji ürünüdür. Teknolojinin de etkisiyle kişiler birçok konudaki içeriklere basit bir şekilde, hesaplıca, çabucak bir şekilde ve emniyetli bir biçimde ulaşabilmektedir. Gazeteler, çağımızdaki teknolojik ilerleyişte görülmekte olan süratli gelişmelerin neticesinde geleneksel gazete basımı faaliyetleri dışında hedef kitlesine farklı bir yolla erişebilmenin yöntemini geliştirmiştir. Çağımızda neredeyse tüm e-gazeteler diye adlandırdığımız elektronik gazeteler yayınlarını kendi hizmet sağlayıcılarından, internet aracılığıyla hedef kitlesine

ulaştırmaktadır. İnternet platformlarında yayın yapmakta olan bireyler, bilhassa yazılı ve görsel basın kurumları içerisinde görev almış bireylerdir (Yücedoğan 2002, s. 145). Dünya nüfusu arttıka buna ters orantılı olarak teknolojinin de gelişmesi ile iletişim araçları gün be gün değişiyor, iletişim kurmak kolaylaşıyor. Spor yapmak ve sportif faaliyetleri takip etmek için gazete ve radyonun yerini televizyon ve internet almıştır. Bu araştırmada, katılımcıların çoğunluğunun sportif faaliyetleri ve spor müsabakalarını en fazla televizyon ve internet üzerinden takip ettiğini görmekteyiz. Maçlara ve müsabakalara bizzat gidenlerin sayısı bunu takip etmektedir. Yaygın kitle iletişim araçları arasında gazete ve radyo eskisi kadar yer almadığı için bu seçenekler sanıldığının aksine fazla işaretlenmemiştir. Bunun yerini internet almıştır diyebiliriz. Kitle iletişim araçlarının rol model yaratma ve bundan maddi kazanç sağlama fikrini hem çocuklara hem de ailelere empoze etmek gibi bir işlevi de söz konusudur. Yakın çevredeki spor yapan bireyin etkisi çoğu zaman, televizyon ya da reklamlarda görülen ünlü bir sporcunun ya da şarkıcının fiziğine özenmek, onun kadar ünlü olmak, onun kadar zengin olmak gibi etkenlerden daha düşüktür.

Bu bulgular sonucu olarak cevaplayıcıların sporla alakalı mevzubahisleri, çağımızdaki teknolojik iletişim unsurlarının kullanma büyüklüklerine doğru orantılı olacak biçimde ilgili teknolojik unsurlar vasıtasıyla takip ettikleri belirtilebilir. Bununla birlikte cevaplayıcılar sporla alakalı bilgileri arkadaşlarından ve sosyal çevresinden takip ettiklerini sorunun diğer bölümünde tebarüz etmişlerdir.

Katılımcılar spor yapmak için en fazla açık hava – spor sahası benzeri koşu alanları, spor aletleri olan parkları ve bunu takiben açık hava parklarını tercih etmektedir. Katılımcılar arasında üyelik sistemi ile çalışan spor salonlarında spor yapanlar ise bu seçeneklerden sonra gelmektedir. Üyelik sistemi ile çalışan spor salonlarında spor yapanlar için düzenli spor yapanlar grubuna dahiller diyebiliriz.

Katılımcılara sorulan “spor yapmak için birinin sizi teşvik etmesine ihtiyaç duyar mısınız?” sorusunun cevapları birbirine oldukça yakın çıkmıştır. 79 kişinin (yüzde 32) evet ihtiyaç duyarım, 102 kişinin (yüzde 40,8) hayır ihtiyaç duymam ve 68 kişinin (yüzde 27,2) bazen ihtiyaç duyarım yanıtını verdiğini görüyoruz.

Spor yapmanın yararlarının tartışılmaz bir gerçeğe dönüştüğü günümüzde yaygın olan spor faaliyetlerini kültür ve aynı zamanda popüler kültür belirlemektedir. Popüler kültür ise kendini yayarken kitle iletişim araçlarını kullanmaktadır. Bir futbol kulübünün marka değeri, o markanın buzdolabı ve cep telefonu üretmesine kadar yükselmiştir. Amerika'da bir spor sezonu açılışı yapılırken tüm dünyada canlı yayından konserler ve benzeri etkinlikler ile yayınlanarak global şekilde gösterilmesi, olimpiyatların artık sadece spor müsabakalarının değil açılış ve kapanış seremonilerinin de konuşulduğu bir etkinliğe dönüşmesi, bireylerin spor tercihlerinde medyadan ve sürekli gördükleri maçlardan, sporculardan, imajlardan etkilenmesine yol açmaktadır. Platon eğitimi, "ruh ve bedene becerebildiği güzelliği temin etmek" şeklinde tarif etmiştir. Beden eğitimi ve sporun temel hedefi insanlara planlı, programlı ve sistemli bir şekilde sportif faaliyetlerde bulunma kazanımı sağlayarak, psikolojik ve fiziksel açıdan sağlıklı bir toplum oluşturmaktır. Eğitim ilk önce ailede başlar, sonra okulda devam eder. Spor alışkanlığı kazanmak da ilk önce ailede başlar ve okulda devam eder. Bu alışkanlığı kazandırmak için diğer paydaşların (aile, arkadaş, komşu, akraba gibi) yanında öncelikle Gençlik ve Spor Bakanlığı, MEB'e, okul yönetimine ve öğretmenlere sorumluluk düşmektedir. Yaygın spor faaliyetlerine katılımı etkileyen en önemli faktör kitle iletişim araçları ve medyadır.

KAYNAKÇA

- Açıkada, C. ve Ergen, E. (1986). *Psikolojik antrenman*. Ankara: Bilim ve Teknik.
- Açıkada, C. ve Ergen, E. (1990). *Bilim ve spor*. Ankara: Büro Tek Ofset Matbaacılık, s.5.
- Adıgüzel, R. (2010). İlköğretim Okulları II. Kademe Öğrencilerinin Spora Bakış Açılarının ve Spor Alışkanlıklarının Değerlendirilmesi. *Yüksek Lisans Tezi*, Erciyes Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Kayseri.
- Akgün, N. (1986). *Egzersiz fizyolojisi*. 2inci Baskı. İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi.
- Alpman, C. (2001). *Eğitimin bütünlüğü içinde beden eğitimi ve çağlar boyu gelişimi*. Ankara: Can Reklam Evi, Basın Yayın Ofset Matbaacılık.
- Altıntaş, A., ve Bayar, Koruç, P. (2014). Determining Participation Motivation of Young Athletes With Regard to Gender and Sport Type. *International Journal of Science Culture and Sport*. 1, 61-67.
- Aracı, H. (1999). *Öğretmen ve öğrenciler için okullarda beden eğitimi*. 2inci Baskı. Ankara: Bağırhan Yayınevi.
- Bakker, F., Whiting, T. and Van Der Brug, H. (1990). *Sport psychology: concepts and applications*. New York:John Wiley and Sons.
- Bauman, S. (1994). *Uygulamalı spor psikolojisi*. İstanbul: Alfa Basın Yayın Dağıtım.
- Durmuş, O. (2006). Popüler Kültürün Kimlik Oluşumuna Etkileri: ‘Özgür Kız-Nil Karaibrahimgil’ Modeli, *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. 17, 121-133.
- Erdoğan, İ. (1999). *Popüler kültür: kültür alanında egemenlik ve mücadele, popüler kültür ve iktidar*. Ankara: Vadi Yayınları.
- Erdoğan, İ. (2004). Popüler Kültürün Ne Olduğu Üzerine. *Millî Eğitim Bakanlığı Yayını*, Sayı: 57, 7-19.
- Erdoğan, İ. ve Alemdar, K. (2011). *Kültür ve iletişim*. 3üncü Baskı. Ankara: Erk Yayınevi.

- Erkal, M. (1994). *İktisadi kalkınmanın kültür temelleri*, İstanbul:Der Yayınları.
- Erkal, M., Güven, Ö. ve Ayan, D. (1998). *Sosyolojik açıdan spor*. 3üncü Baskı. İstanbul: Der Yayınları.
- Ersöz, A. (2002). Popüler Kültür Ürünlerinden Müzik Videolarının Gençler Üzerindeki Olumsuz Etkileri. *Aile ve Toplum Dergisi*. 5, 61-68.
- Fişek, K. (1985). *100 soruda Türkiye’de spor tarihi*. İstanbul: Gerçek Yayınevi, s. 22.
- Fişek, K. (1980). *Spor yönetimi*. Ankara:BYYO.
- Gill, D. and Williams, L. (1996). Competitive Orientations and Motives of Adult Sport and Exercise Participants, *Journal of Sport Behavior*. 19, 307-319.
- Gill, D., Gross, J. and Huddleston, S. (1983). Participation Motivation in Youth Sports and Exercise Participants. *Journal of Sport Behavior*. 14, 307-319.
- Gould D., Feltz D and Weiss M. (1985). Motives for Participating in Competitive Youth Swimming. *International Journal of Sport Psychology*. 16, 126-140.
- Harter, S. (1978). Effectance Motivation Reconsidered. *Human Development*. 21, 34-64.
- Hazar, M. (1996). *Beden eğitimi ve sporda oyunla eğitim*. Ankara: Tutibay Yayınları.
- Kaplan, Y. ve Akkaya, C. (2014). Spor Kültürü ve Türkiye’de Spor. *International Journal of Science Culture and Sport (IntJSCS)*. 2(6), 114-119.
- Karahüseyinoğlu, M.F., Ramazanoğlu, F., Nacar, E. ve Savucu, Y. (2005). Türkiye’nin Spordaki Konumunun Bazı Avrupa Ülkeleri ile Karşılaştırılması. *Doğu Anadolu Araştırmaları Dergisi*. 3(3), 75-82.
- Klint, A, ve Weiss, M. (1987). Perceived Competence And Motives For Participating in Youth Sports: A Testof Harter’s Competence Motivation Theory, *Journal of Sport Psychology*. 9, 55-65.
- Kurt, M., Atayman, V. ve Kurultay, T. (1997). *Arenada show, modern sporun dünü ve bugünü*. İstanbul: Sorun Yayınları.
- Kuru, E. (2000). *Sporda psikoloji*. Ankara: Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Basımevi, s.105.

- Livonen, S. and Saakslahki, A. K. (2014). Preschool Children's Fundamental Motor Skills: A Review of Significant Determinants. *Early Child Development and Care*. 184, 7.
- Müftüoğlu, O. (2003). *Yaşasın hayat*. 13üncü Baskı. İstanbul: Doğan Kitap.
- Özbaydar, S. (1983). *İnsan davranışının sınırları ve spor psikolojisi*. İstanbul: Altın Kitaplar Yayınevi.
- Özkan, H. (2006). Popüler Kültür ve Eğitim. *Kastamonu Eğitim Dergisi*. 14, 29-38.
- Rowe, D. (1996). *Popüler kültürler: rock ve sporda haz politikası*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Seçkin, H. (1990). *Boş zamanları değerlendirme ve spor*. İstanbul: Gerçek Yayınevi, ss. 8-12.
- Sezen, Y. (1990). *Sosyolojide ve din sosyolojisinde temel bilgiler ve tartışmalar*. İstanbul: M.Ü.İ.F.V Yayınları.
- Şahan, H. (2007). Üniversite Öğrencilerinin Sosyalleşme Sürecinde Spor Aktivitelerinin Rolü. *Doktora Tezi*, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Şahin, C. (2005). Türkiye’de Gençliğin Toplumsal Kimliği ve Popüler Tüketim Kültürü. *Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. 25, 157-181.
- Şentürk, Ü. (2007). Popüler Bir Kültür Örneği Olarak Futbol. *Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 31(1), 25-41.
- Voigt, D. (1988). *Spor sosyolojisi*. İstanbul: Remzi Kitapevi, s.49.
- Yıldıran, İ. (1996). Uygulama Nedenleri ve Fonksiyonları Bakımından Türk Kültürünün Erken Devirlerinde Bazı Sportif Aktivitelerin Görünümü. *Gazi Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*. 1, 47-57.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2011). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Yücedoğan, G. (2002). İnternet Haberciliği. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*. 14, 143-150.

EKLER

Ek A.1 Kişisel Bilgi ve Görüş Formu

Cinsiyet	<input type="checkbox"/> Erkek		<input type="checkbox"/> Kadın		
Yaş	<input type="checkbox"/> 15-24	<input type="checkbox"/> 25-34	<input type="checkbox"/> 35-44	<input type="checkbox"/> 45-54	<input type="checkbox"/> 55-65
Eğitim Düzeyi	<input type="checkbox"/> İlkokul	<input type="checkbox"/> Ortaokul	<input type="checkbox"/> Lise	<input type="checkbox"/> Lisans	<input type="checkbox"/> Lisansüstü
Gelir Durumu	<input type="checkbox"/> Çok düşük	<input type="checkbox"/> Düşük	<input type="checkbox"/> Orta	<input type="checkbox"/> Yüksek	<input type="checkbox"/> Çok yüksek
Sektör	<input type="checkbox"/> Kamu		<input type="checkbox"/> Özel		<input type="checkbox"/> Çalışmıyor

1	Spor yapıyor musunuz?	<input type="checkbox"/> Evet			<input type="checkbox"/> Hayır	
2	Ne sıklıkta spor yapıyorsunuz?	<input type="checkbox"/> Hiç	<input type="checkbox"/> Haftada 1	<input type="checkbox"/> Haftada 2-3	<input type="checkbox"/> Haftada 4-5	<input type="checkbox"/> Her gün
3	İnsanlar neden spor yapar?	<input type="checkbox"/> Sağlıklı olmak için	<input type="checkbox"/> Sosyal ilişkileri geliştirmek için	<input type="checkbox"/> Bireysel disiplin sağlamak için	<input type="checkbox"/> Boş zamanları değerlendirmek için	<input type="checkbox"/> Diğer
4	Tuttuğunuz bir takım var mı?	<input type="checkbox"/> Evet			<input type="checkbox"/> Hayır	
5	Hiçbir spor takımında aktif rol aldınız mı?	<input type="checkbox"/> Evet			<input type="checkbox"/> Hayır	
6	Spor yapmanızda etkenin ne olduğunu düşünüyorsunuz?	<input type="checkbox"/> Kendimi daha iyi hissettiriyor	<input type="checkbox"/> Kilo vermek	<input type="checkbox"/> Sağlıklı yaşamak	<input type="checkbox"/> Alışkanlık	<input type="checkbox"/> Diğer
7	Hangi spor branşlarına katılıyor/izliyorsunuz?	<input type="checkbox"/> Futbol	<input type="checkbox"/> Basketbol	<input type="checkbox"/> Voleybol	<input type="checkbox"/> Tenis	<input type="checkbox"/> Diğer
8	Sportif faaliyetleri hangi kitle iletişim araçlarından takip ediyorsunuz?	<input type="checkbox"/> İnternet	<input type="checkbox"/> TV	<input type="checkbox"/> Stat	<input type="checkbox"/> Radyo ve gazete	<input type="checkbox"/> Diğer
9	Sizce spor yapmanın/sportif faaliyetlere katılmanın en önemli işlevi nedir?	<input type="checkbox"/> Motive ediyor	<input type="checkbox"/> Gerginliği azaltıyor	<input type="checkbox"/> Kontrolü sağlıyor	<input type="checkbox"/> Yaratıcılığı geliştiriyor	<input type="checkbox"/> Diğer
10	Size göre spor kavramı nedir?	<input type="checkbox"/> Bedensel kondisyon amaçlayan bir oyun	<input type="checkbox"/> Geliştirilmiş ve tipikleştirilmiş kuralları olan, mükemmel olmayı amaçlayan bedensel etkinlik	<input type="checkbox"/> İnsana özgü ve özgür istenç ile yapılan bedensel etkinlik	<input type="checkbox"/> Bireyin kendini deşarj edebildiği, kendini bulduğu bir eylem biçimi	<input type="checkbox"/> Diğer
11	En çok hangi spor dalı ilginizi çekiyor?	<input type="checkbox"/> Futbol	<input type="checkbox"/> Basketbol	<input type="checkbox"/> Voleybol	<input type="checkbox"/> Tenis	<input type="checkbox"/> Diğer

12	Spor için tercih ettiğiniz mekanlar nelerdir?	<input type="checkbox"/> Açık hava - spor sahası benzeri koşu alanı, spor aletleri olan parklar vs.	<input type="checkbox"/> Üyelik sistemiyle çalışan bir spor salonu	<input type="checkbox"/> Ev	<input type="checkbox"/> Okul bahçesi, halı saha vb. yerler	<input type="checkbox"/> Diğer
13	Spor yapmak için birinin sizi teşvik etmesine ihtiyaç duyar mısınız?	<input type="checkbox"/> Evet			<input type="checkbox"/> Hayır	



ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Musa ÖZTÜRK

Doğum Tarihi: 20.08.1980

Doğum Yeri: AKYAZI / SAKARYA

E-posta: musa54@gmail.com

Bildiği Yabancı Diller: İngilizce

Aldığı Sertifika ve Belgeler:

Futbol : UEFA B Antrenörlük Belgesi

Bilek güreşi : 2. Kademe Antrenörlük Belgesi

Uzmanlık Alanı:	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Derece			
Lisans	Beden Eğitimi Öğretmenliği	Marmara Üniversitesi	2006
Yüksek Lisans	Spor Yönetimi	İstanbul Gelişim Üniversitesi	2020
Görevler: Görev Unvanı	Görev Yeri		Yıl
Öğretmen	Özel Asfa Eğitim Kurumları		2006-2020

