İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi
Journal of the Human and Social Science Researches
[2147-1185]
15 th Years

2026, 15 (2), 1446-1466 | Araştırma Makalesi

Dijital Muhasebe Eğitimlerinin, Muhasebe Mesleğinin Beklentilerini Karşılama Düzeyine ve Bireylerin Öz Yeterliliklerinin Gelişimine Etkisinin Analizi: İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Örneği

Mehmet Şirin Yakut [1]

Öz

Bu çalışmanın amacı, alınan dijital muhasebe eğitimlerinin, mesleğin beklentilerini karşılayıp karşılamayacağı ve öz yeterliliklerin gelişimine olan etkisini muhasebe eğitimi alan öğrencilerin algıları bakımından analiz edilmesidir. Mesleğin gelişimindeki en önemli faktörün teknolojik unsurlar olması dijitalleşmenin öneminin artacağına işaret etmektedir. Bu bağlamda dijital muhasebe eğitimlerinin; muhasebe alanında eğitim gören öğrencilerin beklentilerini karşılama düzeyini ve öz yeterliliklerini olumlu yönde etkileyebilecek ve piyasanı beklentilerini karşılayabilecek adayların yetişmesine yönelik bilimsel çalışmaların yapılmasının, alana önemli katlılar sağlayabileceği düşünülmektedir. Bu doğrultuda yapılan bu çalışmada, sebep-sonuç ilişkilerinin analiz edilebilmesi için niceliksel yöntem olan "İlişkisel Tarama" modeli esas alınmış ve anketler "Google Formlar" aracılığıyla, yürütücü tarafından katılımcılara on-line olarak, çalışmanın evrenindeki herkese eşit derecede katılma şansı verilmesi için basit tesadüfi örnekleme yöntemi esas alınarak dağıtılmıştır. Bu doğrultuda araştırmanın evreni, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF'de okuyan 2982 kız, 3402 erkek olmak üzere toplam 6384 öğrenci olarak belirlenmiştir. Araştırma verilerini elde etmek üzere yararlanan ankette; demografik bilgiler, "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama Düzeyi Ölçeği" ve üçüncü bölümde "Öz Yeterlilik Ölçeği" kapsamındaki sorularına yer verilmiştir. Anketlerden elde edilen verilerden faydalanılarak SPSS istatistik programı kullanılarak çalışmada "Güvenirlik", "Normallik", "Frekans", "Korelasyon", "Regresyon" ve "Farklılık Analizleri" yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda; muhasebe eğitimi alan öğrencilere göre dijital muhasebe eğitimlerinin artması, bireylerin öz yeterliliğini pozitif yönlü artırmış ve ayrıca dijital muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılama oranı arttıkça, bireylerin öz yeterliliği pozitif yönde artmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Muhasebe, Öz Yeterlilik, Muhasebe Eğitimi, Üniversiteler, Mesleki Beklentiler.

Yakut, M. Ş. (2026). Dijital Muhasebe Eğitimlerinin, Muhasebe Mesleğinin Beklentilerini Karşılama Düzeyine ve Bireylerin Öz Yeterliliklerinin Gelişimine Etkisinin Analizi: İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Örneği. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 15(2), 1446-1466. https://izlik.org/JA84JA65BY https://doi.org/10.15869/itobiad.1750253

Geliş Tarihi	25.07.2025
Kabul Tarihi	05.05.2026
Yayın Tarihi	30.06.2026
*Bu **CC BY-NC** lisansı altında açık erişimli bir makaledir.	

[1] Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İstanbul, Türkiye, msyakut@gelisim.edu.tr, ORCİD: 0000-0003-1160-5956

İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi
Journal of the Human and Social Science Researches
[2147-1185]
15 th Years

2026, 15 (2), 1446-1466 | Research Article

Analysing the Effect of Digital Accounting Trainings on the Level of Meeting the Expectations of the Profession and the Development of Individuals' Self-Efficacy: The Case of Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences

Mehmet Şirin Yakut [1]

Abstract

The aim of this study is to analyze, from the perspective of accounting students' perceptions, whether the digital accounting training received meets the expectations of the profession and its impact on the development of self-efficacy. Given that technological elements are the most important factor in the development of the profession, the importance of digitalization is increasing. In this context, it is believed that conducting scientific studies on how digital accounting training can positively affect the level at which students studying in the field of accounting meet expectations and their self-efficacy, and how to train candidates who can meet market expectations, can make significant contributions to the field. In this study, the "Relational Survey" model, a quantitative method, was adopted to analyze cause-and-effect relationships, and questionnaires were distributed online to participants by the researcher via "Google Forms," using a simple random sampling method to give everyone in the study population an equal chance to participate. Accordingly, the research population was determined as a total of 6384 students, 2982 female and 3402 male, studying at Istanbul Gelişim University, Faculty of Economics and Administrative Sciences. The questionnaire used to obtain the research data included: The study included demographic information, the "Scale of How Well Accounting Education Meets Professional Expectations," and the "Self-Efficacy Scale" in the third section. Using the SPSS statistical program, reliability, normality, frequency, correlation, regression, and difference analyses were conducted on the data obtained from the surveys. The results showed that, according to accounting students, an increase in digital accounting education positively increased their self-efficacy, and as the extent to which digital accounting education meets professional expectations increased, individuals' self-efficacy also increased positively.

Keywords: Digital Accounting, Self-Sufficiency, Accounting Education, Universities, Profession, Career Expectations.

Yakut, M. Ş. (2026). Analysing the Effect of Digital Accounting Trainings on the Level of Meeting the Expectations of the Profession and the Development of Individuals' Self-Efficacy: The Case of Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, *Journal of the Human and Social Science Researches*, 15(2), 1446-1466. https://izlik.org/JA84JA65BY https://doi.org/10.15869/itobiad.1750253

Date of Submission	24.07.2025
Date of Acceptance	05.052026
Date of Publication	30.06.2026
*This is an open access article under the **CC BY-NC** license.

[1] Asst. Prof. Dr., Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Istanbul, Türkiye, msyakut@gelisim.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1160-5956

Giriş

Bu çalışmanın konusu, alınan dijital muhasebe eğitimlerinin, muhasebe mesleğinin beklentilerini karşılayıp karşılamayacağını ve bireylerin öz yeterliliklerinin gelişimine etkilerini muhasebe eğitimi alan öğrencilerin algıları bakımından değerlendirmektir. Bu kapsamda araştırmanın problem cümleleri; dijital muhasebe eğitimleri mesleğin beklentilerini karşılamakta mıdır? Dijital muhasebe eğitimi alan öğrencilerin öz yeterliliklerini, mesleğin beklentileri doğrultusunda etkiler mi? şeklinde belirlenmiştir.

Çalışmanın içeriğinde yer alan kavramlar; *dijitallaşme (Digitus*) latince bir kelime olup, parmak anlamındadır. Romalıların sayıları belirlemek için parmak kullanmaları, bu sözcüğün Avrupa dillerine sayı, "Digit"in bulunduğu hane gibi manalarla bu zamana uyarlanması sonucunu doğurmuştur. Ancak Fransızca'da hala parmak izi "Empreinte Digital" şeklinde kullanılmaktadır. Dijital dönüşüm; verilerin, elektronik araçlar vasıtası ile sayısallaştırılması olarak tanımlanmaktadır. Ancak bunun yanında genel olarak dijitalleşme, toplum tarafından elektronik sistemlerin yeni bir teknolojiyle kullanılması durumunda, daha hızlı olarak ve daha çok bilgilere az bir işgücüyle ulaşmak şeklinde algılandığı söylenebilir (Yücel ve Adiloğlu, 2019, s. 52). Coreynen vd'ne (2017, s. 43) göre ise dijitalleşme insanları, işletmeleri, sistemleri, hizmetleri ve ürünleri birbirine bağlamak amacıyla ortaya çıkarılan dijital teknolojilerin gittikçe artan kullanımıdır. Dijitalleştirme faaliyeti veya süreci; analog verilerdeki bilgilerin (kullanılacak görüntüler, metin ve video) dijital forma dönüştürülmesi sürecidir. Analog bilgi akışını dijital depolara aktarma işlemidir. Dijitalleştirme, iş faaliyetlerinde maliyetleri düşürme ve standart duruma getirmenin sonucunda operasyonel mükemmellik elde edilmesidir. Bir başka ifade ile dijital teknolojinin içselleştirilmesi sonucu kullanımının artması sosyal yaşamın, medya ve dijital platformlar vasıtası ile şekillendirilmesidir.

Bilgi Teknolojisi (BT) sistemi genellikle bilgi sistemi, iletişim sistemi veya daha spesifik olarak, sınırlı bir BT kullanıcı grubu tarafından işletilen - tüm donanım, yazılım ve çevre ekipmanı dahil bir bilgisayar sistemidir ve bir BT projesi genellikle bu sistemin devreye alınması ve uygulanması anlamına gelmektedir. BT, bilgisayar sistemleri, yazılım, programlama dilleri, veri ve bilgi işleme ve depolamayı kapsayan bir dizi faaliyet alanıdır; BT, bilgi ve iletişim teknolojisinin (BİT) bir parçasını oluşturmaktadır. BT sistemleri, verimli veri yönetiminin kolaylaştırılmasında, iletişim ağlarının geliştirilmesinde ve çeşitli sektörlerdeki organizasyonel süreçlerin desteklenmesinde hayati bir rol oynamaktadır (Hindarto, 2023, s. 151). *Öz yeterlilik* ise bir kişinin mesleğini etkin olarak şekilde yerine getirmesi, mesleki yeterliliği ve mesleğinin gereklerini yerine getiremeye olan inancı ile alakalıdır. Bireylerin performansı göstermek üzere için görevle ilgili etkinlikleri organize edip, başarılı bir şekilde yapabilme kapasitesine yönelik; kendilerine dönük algılayışları, yargıları ve inançlarıdır (Chen vd.,2001, s. 62).

Bu çalışmanın planında ilk olarak giriş kısmında kuramsal açıklamalara yer verilmiştir. Daha sonra literatür taraması başlığı altında makale konusu ile ilgili literatür taranmış ve konu ile ilgili çalışmaların karşılaştırmasına yer verilmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde yöntem başlığı altında; araştırmanın amacı, sınırları, varsayımları, modeli, evreni, örnek, veri toplama araçları, güvenilirlik, normallik, frekans, korelasyon, regresyon, farklılık analizleri, sonuç, tartışma ve önerilere yer verilmiştir.

Tüm meslek dallarında olduğu gibi muhasebe mesleğinde de dijital teknolojilerin, teknoloji eğitimlerinin ve çalışanların öz yeterliliklerinin geliştirilmesi

konularının önemi gittikçe artmış ve küreselleşen dünya pazarında, rekabetin boyutları ve şartları değişmeye başlamıştır. Dolayısıyla muhasebe meslek mensuplarının, dijital teknolojilerin avantajlarını elde etmeleri, çalışanların öz yeterliliklerini geliştirmeleri ve sürekli eğitimler yaparak kişisel gelişimlerini artırmaları; işletmelerin sürdürülebilirliği sağlayabilmeleri açısından çok önemli rol oynamaktadır. Bu kapsamda dijital muhasebe eğitimleri ve mesleğin beklentilerini karşılama ile ilgili literatürde çalışmalar bazı çalışmalar olsa da, öz yeterliliklerin de dikkate alındığı çalışmaların çok az sayıda olduğu gözlemlenmiştir. Özetle dijital muhasebe eğitimleri, muhasebe meslek mensuplarının yeterlilik düzeyinin geliştirilmesi ve meslek çalışanların öz yeterliliklerinin geliştirilmesine yönelik araştırmalı bilimsel çalışmaların yapılmasının; araştırmacılara, muhasebe işletmelerine, denetim işletmelerine, kamu kurumlarına ve ilgili tüm taraflara önemli katkılar sağlayacağı düşünülmüştür.

1. Literatür Taraması

BT genellikle bilgisayarlar ve bilgisayar ağları ile eş anlamlı olarak kullanılmakla birlikte, televizyon ve telefon gibi diğer bilgi dağıtım teknolojilerini de kapsamaktadır. Bilgisayar donanımı, yazılım, elektronik, yarı iletkenler, internet, telekom ekipmanı ve e-ticaret dahil olmak üzere bir ekonomideki çeşitli ürün veya hizmetler BT ile ilişkilidir. Başarılı BT projeleri, en iyi işlevselliği ve kurumsal hedeflerle uyumu sağlamak için titiz bir planlama, sorunsuz entegrasyon ve sürekli bakım gerektirmektedir. BT projeleri üç kategoriden oluşmaktadır, bunlar; işleme teknikleri, istatistiksel ve matematiksel yöntemlerin karar verme sürecine uygulanması ve bilgisayar programları aracılığıyla üst düzey düşüncenin simülasyonudur (Hindarto, 2023, s. 151).

1.1. Dijital Muhasebe Eğitimleri ve Mesleğin Beklentilerini Karşılama Düzeyi

Yaşanmakta olan hızlı değişim ve gelişim, tüm insanların son teknolojileri kullanmalarını zorunlu kılmakta, gerek iş hayatımızda gerekse günlük yaşamımızda, teknolojik gelişimlere konsantre olmayı gerektirmektedir. Tüm mesleklerde görüldüğü üzere, muhasebe mesleğinde de birtakım değişimler meydana gelmiştir. Önceden elle yapılan defter tutma dönemi sona ermiş, günümüzdeki "büyük veri" ve gelecekteki "yapay zeka" kavramlarına kadar uzanan bir muhasebe sistemi yolculuğu, birçok soruyu da beraberinde getirmiştir. Giderek daha fazla zaman tasarrufunu kullanıcılara sunan dijital teknolojinin kullanımı ile danışmanlık hizmetleri; muhasebe mesleğinin daha kaliteli, şeffaf ve anlaşılır şekilde yapılmasına destek olmaktadır. Bu kapsamda dijital muhasebe uygulamalarıyla, finansal bilgi sunumu, finansal projelerin hazırlanması, bilgi amaçlı danışmanlık ve raporlama hizmetleri daha etkin şekilde yerine getirebilmektedir (Yücel ve Adiloğlu, 2019, s. 47). Bu doğrultuda muhasebe alanındaki eğitimcilere, muhasebe öğretim üyelerine ve çalışanlarına; yaratıcı, kritik ve analitik düşünme becerisinin, dijital okur yazarlığın ve stratejik bakış açısının kazandırılması gerekmektedir (Altınay, 2022, s. 2149)

Karahan'ın (2022, s. 94), yaptığı araştırmaya göre piyasada faaliyette bulunan işletmelerin beklentileri ile verilen muhasebe eğitimlerinin bu beklentiyi karşılama ölçütleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırma kapsamında katılımcıların uzmanlık muhasebesi, temel muhasebe, yasal yükümlülükler, finans sektörü, dönem sonu muhasebe işlemleri, etik konuları ve mesleki sorumluluk için beklentileri tespit edilmiştir. Muhasebe standartları hususunda yeterli bilgiye sahip olmanın dışında temel muhasebe ile ilgili konularındaki

beklentilerinin ileri düzeyde olduğunu ve verilen eğitimin bunu karşılayacak ölçüde bulunduğunu göstermiştir. Mezun olanların ücret bordrosu düzenleme, mal ve hizmet alımlarına göre yapılan bildirim formlarını düzenleme, aylık sigorta bildirgesi düzenleme, E-defter kullanabilme ve E-fatura düzenleyebilmeleri konularında, yeterli bilgi ve beceriye sahip olmaları gerektiği belirtilmiştir.

Toplum dolayısıyla işletmeler fiziki dünyada yaptıkları birçok uygulamayı, zaman, mekân, gibi çeşitli değişkenlerden kaynaklanan engellemelerden dolayı, internet aracılığı ile sanal dünyaya yönlendirmişlerdir (Yiğitoğlu, 2022, s. 5). Muhasebe mesleğinin doğal olarak, teknolojik gelişmelerden etkilenmemesi mümkün olmamaktadır (Schwab ve Samans, 2016, s. 1). ABD'de istihdamın geleceği üzerine yapılan bir araştırmada ise 702 meslek grubunda bu mesleklerin gelecekte teknolojiye uygunluğu analiz edilmiştir. Teknolojik gelişmelerin getirdiği risklere maruz kalan mesleki gruplar ve bu grupların dijitalleşme ihtimali ile eğitim düzeyi ve ücretler arasındaki ilişkiler sorgulanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre muhasebe, teknolojik gelişmelerden en çok etkilenen mesleklerden biridir. Bu nedenle de eğitimde dijitalleşmeyle birlikte muhasebe mesleğinde bireysel öğrenme ve sistematik kayıt ve raporlama sistemleri dönemine geçilmiştir (Çepni, 2020, s. 79).

1.2. Dijital Muhasebe Eğitimleri ve Muhasebe Alanındaki Teknolojik Gelişmelerle Uyumu

Muhasebe eğitimi, muhasebe mesleğinin bu dijital çağa uyum sağlaması ve gelecekte de var olabilmesi için kilit konumundadır. Bu nedenle muhasebe eğitiminde, dijital çağın tüm sistemlerine uyum sağlayabilen, yaşanacak değişimlere açık, kapsamlı muhasebe meslek mensupları yetiştiren yeni bir eğitim yaklaşımına ihtiyaç duyulmaktadır (Lestari ve Santoso 2019, s. 513). Bu bağlamda muhasebe mesleğiyle dijital dünya arasındaki uçurumun giderek derinleştiği ve bireylerin profesyonel çalışma hayatlarında teknoloji kullanımında geride kaldıkları görülmektedir. Bu noktada bireyler, çalışma alanlarında teknolojinin kullanımına yönelik alternatiflerin ve ulaşım yöntemlerinin belirlenmesinde desteğe ihtiyaç duymaktadır. Bu çerçevede muhasebe mesleği ile ilgili meslek odaları, üniversiteler, işverenler ve işletmelerin; meslek mensuplarının geleceği anlamalarının ve anlamlandırmalarının önünün açılması gerekmektedir. Mesleğin eğitim süreçlerinin dijital sistem uygulamaları ile yeniden şekillendirilmesi ve zenginleştirilmesi, teknolojiyle entegre uygulamaların geliştirilmesiyle mesleğe dinamizm kazandırılması gerekmektedir (Beder, 2021, s. 173).

Dijital muhasebe eğitimleri alanında Fidan vd.. (2015, s. 58) tarafından yapılan çalışmada muhasebe piyasasında çalışmayı isteyen öğrencilerin lisans eğitimleri süresince muhasebe derslerinde BT' den ne ölçüde yararlandıkları ve konuya ilişkin görüşleri anket yöntemi kullanılarak ortaya konulmak istenmiştir. Çalışma sonucunda lisans eğitiminde dijital teknolojilerden yeterince yararlanılmadığı, ancak bu teknolojilerin artırılması, öğretim üyeleri tarafından bu teknolojik gelişmelerin takibinin sağlanarak uygulanması ve programların yaygınlaştırılması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır. Kurnaz, vd., (2020, s. 91) tarafından yapılan çalışmaya göre ise muhasebe meslek mensuplarının işletmelerin gereksinim duyduğu konulardaki yetkinliklerini ve hakimiyetlerini tam olarak gösterebilmeleri için almış oldukları muhasebe eğitiminin tüm bileşenleriyle birlikte çağın ihtiyaçları dahilinde geliştirilmeleri gerektiği belirtilmiştir. Ayrıca araştırmaya katılan meslek mensuplarından %85,9'u muhasebe eğitiminde dijitalleşmenin çok önemli olduğu bilinciyle birçok fırsat oluşturabileceğini ama bunun için gerekli olumlu

adımların atılması gerektiğini bildirmişlerdir. Ek olarak, eğitim kurumlarındaki muhasebe eğitiminin dijitalleşme ve teknolojik gelişmeleri göz ardı etmeye devam etmesi halinde, iş dünyasının istediği becerilere sahip olan mezunları yetiştirmenin çok zor olacağı belirtilmiştir. Bilhassa e-defter, e-fatura, defter-beyanname ve dijital sistem uygulamalarının öğrencilerin uygulamalı eğitimlerine uyarlanması gerektiği sonucuna varılmıştır.

1.3. Dijital Muhasebe Eğitimleri ve Uluslararası Standartlarla Uyum

Muhasebeciler BT' nin kullanıldığı çeşitli ortamlarda çalışmaktadırlar. Bu durum, muhasebe eğitiminde ve meslekte teknolojik gelişme ve dijitalleşmeye uyum sağlamayı ve muhasebe eğitimi kapsamındaki çeşitliliği gerektirmektedir. Bu bağlamda muhasebe, çok geniş bir teknolojik temel ve uygulamayı içermektedir. Dijitalleşme ile beraber muhasebe derslerinde dijital dönüşümleri eğitim kurumlarının müfredatına uyumlu olması gerekmektedir. Ayrıca bazı dezavantajlarına rağmen dijital muhasebenin avantajları nedeniyle kuruluşların karlılıklarını arttırabilmek gayesi ile dijital muhasebe uygulamaları unutulmamalıdır. Muhasebe ve dijitalleşme başlıklarıyla yayımlanan çalışmaların oldukça az sayıda olduğu görülmektedir. Bilhassa dijital muhasebenin, muhasebe ve bilişim sistemleri eğitimi üzerine etkisini inceleyen herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu anlamda dijitalleşme olgusunun muhasebe sektörü üzerindeki etkisi, gelecek öngörüsü, muhasebe sahasındaki etkileri ve bilgi sistemleri ile ilişkisi konularında daha fazla çalışma yapılmalıdır (Güney, 2022, s. 197).

Dijital dönüşüm dijital okuryazarlık için gereken yetkinlikleri geliştirmek ve iş dünyasına çağın ve yeni mesleklerin ihtiyaçlarına uygun insan kaynağı sağlamak amacıyla toplumun farklı kesimlerini ihtiva eden bir eğitim sisteminin oluşturulmasında büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda kamu ve özel sektörde uluslararası standartlara uygun adımlar atılarak, dijital dönüşümün aktörleri olacak dijital vatandaşların sayılarının artması gerekmektedir (Karabacak ve Sezgin, 2019, s. 334). Bu kapsamda muhasebe adaylarına verilen eğitimin güncel gelişmelere göre hazırlanması, sonrasında bu mesleği icra edenlere sürekli olarak meslek içi kurslar yolu ile dijitalleşmeye alıştırılması, dijital okuryazarlığı ilerletirken aynı zamanda dünyada uygulanan yöntemlere uyumu da sağlayabilir. Muhasebe eğitimi veren üniversitelerde ders programlarını yapılandırmak ve bu programlarda "yapay zekâ teknikleri" vb. dijitalleşme ile ilgili konulara ve kavramlara yer vermek muhasebe mesleğini icra edecek bireylerin eğitimleri sonrasında eleştirel düşünme kabiliyetlerini ve dijitalleşme okuryazarlıklarını da geliştirebilir (Güney, 2022, s. 197). Bu doğrultuda Evans ve Paisey (2018, s. 1) çalışmalarında muhasebe eğitiminin yıldan yıla geliştiğini, dünyada yaşanmakta olan ilerlemeler doğrultusunda gelişim içerisinde olması gerektiğini vurgulamıştır. Yine Jade ve Saxena (2021, s. 2) çalışmalarında birçok iş insanının, dijitalleşme ve otomasyon sebebiyle oluşabilecek iş kaybından endişe ettiklerini belirtmişlerdir. Bu nedenle muhasebe mensuplarının diğer yandan bu mesleğin adaylarının becerilerinin yükseltilmesi ve ortaya çıkacak muhasebe uygulamalarına entegrasyonda gecikmemeleri gerektiğine dikkat çekmişlerdir.

1.4. Dijital Muhasebe Eğitimleri ve Akademik Personelin Yeterliliği

İşletmelerin yaşamlarını devam ettirmeleri ve verimli bir şekilde çalışmaları, ancak sağlıklı yürütülen bir muhasebe sistemine sahip olmaları ile mümkündür. Yöneticilerin doğru kararlar alabilmeleri için, etkin bir muhasebe sistemi gerekmektedir. Bu sisteminin birinci şartı ise nitelikli muhasebe elemanlarının mevcudiyetidir. Nitelikli muhasebe

elemanı ise okuldaki muhasebe eğitimi esnasında mesleğin gerektirdiği tecrübe ve bilginin kazandırılması ile ortaya çıkmaktadır. İşletmelerin beklentileri doğrultusunda ön lisans muhasebe programlarında gösterilen derslerin güncellenmesi, hem mezunların iş bulma ihtimalini artırabilir, hem de sektörde ihtiyaç duyulan elemanların yetiştirilmesine katkı sağlayabilir (Karahan, 2022, s. 95). Bu kapsamda Ezenwafor ve Onokpaunu, (2023, s. 26) yaptıkları çalışmaya göre muhasebe eğitimcilerinin müfredat programı içeriğini çok yüksek derecede yeterli bulduklarını analiz ederken, yüksek lisans öğrencilerinin ise yüksek derecede yeterli olarak değerlendirildiklerini bulmuşlardır. Bu, muhasebe eğitimcilerinin ve yüksek lisans öğrencilerinin programın müfredat içeriğinin beceri kazanımı için yeterliliğini değerlendirmeleri arasında anlamlı olmayan küçük bir fark olduğu anlamına gelmektedir. Ayrıca, müfredat zenginleştirme ihtiyacı, belirlenen önemli bir alan olmuştur. Bulgulara dayanarak, program mezunları arasında istihdamı güvence altına alacak becerilerin eksikliğinin, içeriğin farklılaştığı ve muhasebe iş yeri ile uyumlu olmadığı birkaç alan olmasına rağmen, müfredatın içeriğiyle değil, diğer faktörlerle ilgili olduğu ifade edilmiştir.

Ünal ve Doğanay (2008, s. 128) yaptıkları araştırmada, muhasebe eğitiminin güncelliğinin, yeterliliğinin ve etkinliğinin artırılmasına yönelik olarak, kamu kurumları ile düzenleme ve denetleme görevi bulunan özerk kurumlardaki muhasebe bilgilerini kullanan uzman ve yöneticilerin görüşleri alınmıştır. Lisans düzeyinde verilen eğitimin yeterliliği hakkında katılımcılara yönlendirilen soruların tamamı istatiksel olarak 0.05 önemlilik düzeyinde bulunmuştur. Sonuçta, muhasebe eğitiminin etkinliğinin ve yeterliliğinin sağlanmasında, ekonomik sistem içinde etkinliği olan uzman ve yöneticilerin görüşleri önemli olmaktadır. Bu geri bildirim mekanizmasının sağlamış olduğu verilerin, muhasebe eğitimi sürecinde kullanılmasıyla birlikte; eğitimlerin olumlu yönde etkisi ve bu doğrultuda muhasebe meslek mensuplarının iş verimlilikleri artabilecektir.

Yılmaz, vd.'nin (2018, s. 13) yaptıkları araştırmaya göre bir mesleğin kıymetini belirleyen en önemli unsurun taleplere cevap verebilme kapasitesi olduğu belirtilerek, profesyonellerden kullanıcıların bilgi gereksinimlerine hizmet etmeleri ve küresel bir bakış açısına sahip olmalarının beklendiği belirtilmektedir. Bu kapsamda muhasebe mesleğinin etkin bir şekilde sürdürülebilmesi için önemli ölçüde yetkinlik, eğitim ve deneyim gerektirmektedir. Ayrıca Sucu'ya (2021, s. 1459) göre özellikle çalışanların dijital platformları kullanma yetenekleri ve dijitalleşme faaliyetlerine uyumları, süreci olumlu veya olumsuz olarak etkilemektedir. Ayrıca, işletmedeki dijitalleşme ile başlayan değişim ve dönüşüm, çalışanların işlerinden çıkarılma korkusu yaşamaları nedeniyle gösterebilecekleri dirençle sekteye uğrayabilmektedir. Dijital araçların kullanılması, yeni çalışma metotlarının ortaya çıkması, yeni dijital sistemleri öğrenme güçlükleri gibi riskli durumlar, dijitalleşme faaliyetlerini zorlaştırmaktadır.

1.5. Dijital Muhasebe Eğitimleri ve Dijital Sistemleri Kullanma

Günümüzde işletmeler yaşanan küresel rekabette üstünlüklerini devam ettirebilmek için ulusal ve uluslararası değişimlere ayak uydurmak durumundadırlar (Tekbaş, vd., 2018, s. 225). Bu bağlamda yeni bir dijital dönüşüm çağının başladığı dönemlerde bu dönüşümleri sağlayan ve değişim planlamalarını başarılı bir şekilde yöneten işletmeler ayakta kalabilmektedirler Bilgisayar boyutlarının küçültülerek daha çok kullanılır hale getirilmesi ile başlayan dijitalleşme, son yıllarda, geçmiş yıllara nazaran hızlı bir şekilde gelişim göstermiştir. İş süreçleri dijitalleşmeye uyumlu olan muhasebeciler, denetçiler,

bankacılar, öğretim kurumları ve kamu kurumları hızlı bir şekilde, dijitalleşme çalışmalarını başlatmışlardır (Sucu, 2021, s. 1459). Ancak Ceyhan ve Ulutan (2020, s. 235) ise çalışmalarında, muhasebe eğitimini bitiren bir öğrencinin muhasebe programını nasıl kullanacağını, muhasebe programına nasıl veri gireceğini ve kullanılan programdan finansal raporları nasıl alacağını bilmeden muhasebe sektöründe kalifiye eleman olarak yer almayacağını belirtmişlerdir. Dijital teknolojilerde meydana gelen gelişmeler sadece toplum yaşamında, işletme faaliyetlerinde değil ekonomide de önemli kazanımlara neden olmaktadır. Bu kapsamda tüketiciler sistemin ulaştığı her yerden sipariş verme, satın alma, geri iade işlemlerini gerçekleştirebilmekte; işletmelerin mal ve hizmet üretiminde verimlilik artmakta, işletmeler uluslararası işlemleri kolaylıkla yapmakta ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlamaktadır (Dilek, 2016, s. 87).

Kurnaz, vd'ne (2020, s. 81) göre uygulanmakta olan muhasebe eğitimi, iş piyasasının ihtiyacı olan muhasebe elemanlarını yetiştirme hususunda yeterince duyarlı olmayan muhasebe mensupları, bilhassa dijital sistemleri kullanma ve bunlardan alınan çıktıları analitik olarak yorumlayabilme ve değerlendirebilme gibi konularda yetersiz kalmaktadır.

2. Yöntem

Bu çalışmada, sebep-sonuç ilişkilerinin analiz edilebilmesi kapsamında niceliksel yöntem olan "ilişkisel tarama" modeli esas alınmış, araştırma verilerinin toplanmasında anket yöntemi kullanılmıştır.. Araştırmada verilerin toplaması için yararlanılan anketin; ilk bölümünde "Demografik Özellikler Bilgi Formu", ikinci bölümde "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama Düzeyi Ölçeği" ve üçüncü bölümde ise "Öz Yeterlilik Ölçeği" yer almıştır. Anket katılımcılarının belirlenmesinde "basit tesadüfi örnekleme" yönteminden faydalanılmıştır. Anketlerden elde edilen verilerden faydalanılarak SPSS istatistik programı kullanılarak çalışmada "Güvenirlik", "Normallik", "Frekans", "Korelasyon", "Regresyon" ve "Farklılık Analizleri" yapılmıştır.

2.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, alınan dijital muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılayıp karşılamayacağı ve öz yeterliliklerin gelişimine olan etkilerini, muhasebe eğitimi alan öğrencilerin algıları bakımından analiz etmektir. Bu kapsamda dünyada meydana gelen küresel gelişmelere bağlı olarak tüm mesleklerde de önemli değişimler yaşanmaktadır, Bu bağlamda muhasebe mesleğinde de yeni teknolojilerinin gelişmesi birçok yeniliğin gündeme gelmesine neden olmuştur. Muhasebe meslek mensuplarının ulusal ve uluslararası piyasalarda yeni gelişmelere uyumlu ve yeni teknolojilerden yararlanarak faaliyetlerini sürdürebilmeleri; mesleki eğitimlerinin yeni teknolojilere uyumlu olmasını gerektirmektedir. Bu kapsamda, üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde dijitalleşen muhasebe mesleğinde, eğitimlerin mesleğin beklentilerini karşılaması ve çalışanların öz yeterliliklerinin üst düzeyde olabilmesi için akademik çalışmaların yapılması yararlı görülmektedir. Dolayısıyla muhasebe eğitimi alan öğrencilerin öz yeterliliklerini mesleğin beklentileri doğrultusunda geliştirmesi ve verilen eğitimlerin piyasanın beklentilerini karşılayabilmesi açısından bu çalışmanın yapılmasının yararları olabileceği düşünülmüştür.

2.2. Araştırmanın Sınırlılıkları

- Bu araştırma, dijitalleşen muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılama düzeyine ve öz yeterliliklerine etkisini muhasebe eğitimi alan öğrencilerin algıları bakımından değerlendirmektedir. Araştırmanın bulguları bu kısıt altında yorumlanmıştır.

- Bu çalışmanın anketinin birinci bölümü demografik sorular, ikinci bölümü "Dijitalleşmenin Muhasebe Eğitimine Etkisi ve Yükseköğretimde Verilen Muhasebe Eğitiminin Yeterliliğini" ölçmeye yönelik sorular ve üçüncü bölümü ise "Öz Yeterlilik Ölçeği" ile ilgili olan sorularla sınırlıdır.

- Araştırmanın evreni, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF'de okuyan öğrencilerle sınırlıdır.

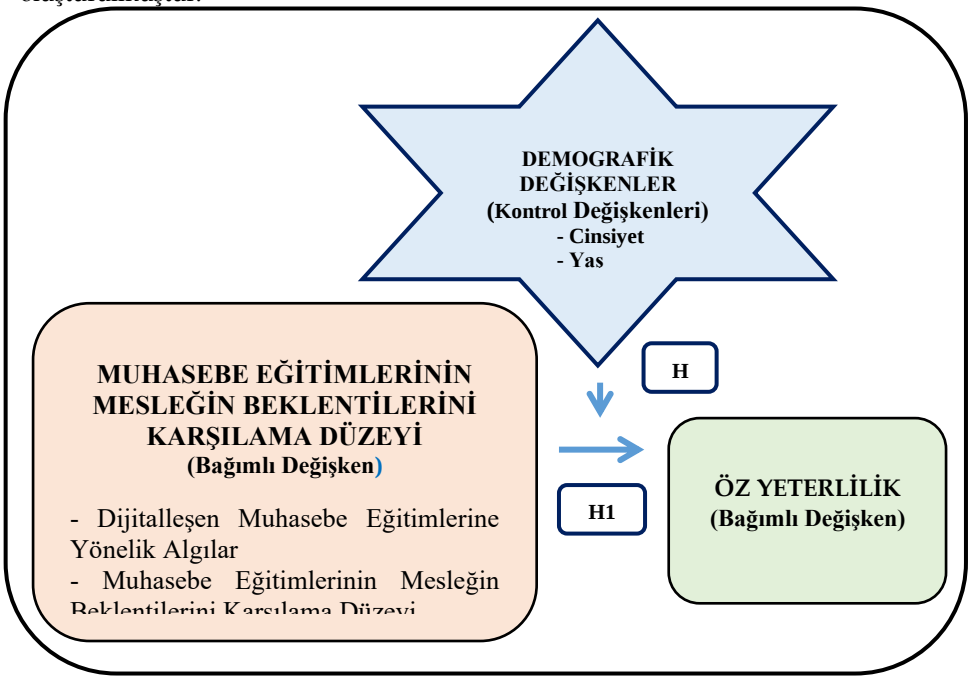
2.3. Araştırmanın Varsayımları

-Çalışmanın verelerinin elde edilmesi için hazırlanan anket için daha önce birçok araştırmada kullanılmış olan güvenilirliği, geçerliliği denenmiş ölçeklerden yararlanıldığı için araştırma bulgularının geçerli ve güvenilir olduğu varsayılmıştır.

-Anket soruları kapsamında katılımcılarla ilgili özlük bilgilerine yönelik sorular olmadığı için katılımcıların objektif cevap verdikleri varsayılmıştır.

2.4. Araştırmanın Modeli

Bu çalışmanın kavramsal modeli literatürden yararlanarak aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.



Şekil 1. Demografik Değişkenler, Dijitalleşen Muhasebe Eğitimlerinin, Mesleğinin Beklentilerini Karşılaması ve öz Yeterlilikleri Arasındaki İlişkiye Yönelik Kavramsal Model

2.5. Evren ve Örneklem

Araştırma verilerinin elde edilmesi kapsamında anketlerin uygulamasından önce Gelişim Üniversitesi Rektörlüğü, Bilimsel Araştırma ve Yayın Kurulun'unun 18.12.2024 tarih ve 2024-20 sayılı karar ile gerekli etik izin alınmıştır. Araştırmanın evreni, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF'de okuyan 2982 kız, 3402 erkek olmak üzere toplam 6384 öğrencidir. Bu kapsamda tablo 1 dikkate alındığında (Yazıcıoğlu ve Erdoğan, 2004, s. 65) 6384 kişi için 0,05 örnekleme hatası ile en az 370 kişinin örneklem olarak alınması gerekmektedir;

Tablo 1. Evrenin Büyüklüğü ve Örneklemin Tespiti

Evren Büyüklüğü	**Örneklem (+-0.05** örnekleme hatası **)**
1000	278
2500	333
5000	357
10.000	**370**

Araştırmanın anketleri "Google Formlar" aracılığıyla, yürütücü tarafından katılımcılara On-Line olarak, basit tesadüfi örnekleme yöntemi (çalışmanın evrenindeki herkese eşit derecede katıl şansı verilmesi için) esas alınarak dağıtılmıştır. Bu kapsamda geriye dönen anketlerin bazılarının geçersiz olacağı düşünülerek dağıtılan 600 adet anketten 15 adeti hatalı ve eksik olduğu için iptal edilerek geriye kalan geçerli 585 anket (örneklem) verilerinden yararlanılarak ilgili analizler yapılmıştır.

2.6. Veri Toplama Araçları

Bu çalışmada yararlanılan anketin ilk bölümünde katılımcıların demografik özelliklerini ölçmeye yönelik demografik kapsamlı sorulara yer verilmiş, ikinci bölümde Kurnaz, vd., (2020, s. 89) tarafından oluşturulan "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama Düzeyi Ölçeği" ne yer verilmiştir. Ölçek, dijitalleşmenin muhasebe eğitimine olan etkisini ve yükseköğretim kurumlarında verilen muhasebe eğitimlerinin yeterliliğini ölçen 5'li likert olarak hazırlanan 2 boyut 26 sorudan oluşmaktadır. Güvenilirliği Cronbach Alpha katsayısı (α) ile 0,633 olarak hesaplanan ölçeğin güvenilir seviyede olduğu belirtilmiştir.

Üçüncü bölümde ise "Öz Yeterlilik Ölçeği" (Schwarzer, 1995, s. 35) öğrencilerin dijital gereklilikler noktasında muhasebe mesleğinin beklentilerini karşılayıp karşılamayacaklarına ilişkin öz yeterliliklerini ölçmeye yönelik 5'li likert şeklinde hazırlanan 1 boyut ve 10 maddelik sorudan oluşmaktadır. Ölçeğin, yapılan güvenirlik analizi sonrasında Cronbach Alpha kat sayısı 0,932 hesaplanmış ve çok güvenilir olduğu belirtilmiştir. Katılımcılara yöneltilen cevap seçenekleri ise "1-Kesinlikle katılmıyorum", "2-Katılmıyorum", "3-Kararsızım", "4-Katılıyorum", "5-Kesinlikle katılıyorum" şeklindedir.

2.7. Verilerin Analizi ve Bulgular

Bu çalışma için yapılan anket sonrası elde edilen verilerden yararlanılarak, istatistik programı kullanılarak; "Frekans", "Güvenirlik", "Normallik", "Regresyon", "Korelasyon" ve "Farklılık" analizleri yapılmıştır.

2.7.1. Güvenilirlik Analizi

Çalışma için yapılan güvenilirlik analizi bulguları;

Tablo 2. Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama Düzeyi Ölçeği ve Öz Yeterlilik Ölçekleri için Güvenilirlik Analizi Bulguları

Ölçek	Boyut	Boyut Güvenilirlik	Ölçek Güvenilirlik
Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijitalleşme ve Muhasebe Eğitimleri Algısı	Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri	0,963	0,950
	Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama	0,952	
Öz Yeterlilik	Öz Yeterlilik	0,913	0,913

Yapılan bu araştırmada hem ölçeklerin hem de boyutların güvenilirlik kat sayıları incelenmiştir. Hesaplanan "Cronbach Alfa" kat sayıları yukarıdaki tabloda özetlenmiştir. Hesaplanan bu değerler incelendiğinde boyutlar için en küçük güvenilirlik kat sayısının 0,913 olduğu görülmektedir. En küçük değer olmasına rağmen bakıldığında "Öz Yeterlilik" boyutunun oldukça güvenilir olduğunu gösteren bir değerdir. Ayrıca "Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijitalleşme ve Muhasebe Eğitimleri Algısı" (α=0,950) ve "Öz Yeterlilik" (α=0,913) ölçekleri için hesaplanan Cronbach Alfa değerleri incelendiğinde ölçeklerin oldukça güvenilir oldukları görülmektedir.

2.7.2. Normallik Analizi

Normallik varsayımının sınanması, yapılan araştırmalarda kullanılacak istatistiksel analiz yöntemlerine karar verme sürecinde büyük önem taşımaktadır. Normallik varsayımının sınanması sonucunda elde edilen sonuçlara göre verilerin normal dağılıma uygun çıkması durumunda parametrik yöntemleri, normal dağılıma uygun çıkmaması durumunda ise parametrik olmayan yöntemleri kullanmak gerekmektedir.

Tablo 3. Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijitalleşme ve Muhasebe Eğitimlerine Algısı ve Öz Yeterlilik Ölçekleri için Normallik Analizi Bulguları

	Çarpıklık	Basıklık
"Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri"	-1,218	2,431
"Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini	-,821	1,575
"Öz Yeterlilik"	-1,094	1,867

Normallik sınaması histogram, q-q plot, Shapiro-Wilk-W testi, Kolmogorov Smirnov testi, çarpıklık ve basıklık kat sayılarının incelenmesi gibi çeşitli yöntemlerle test edilebilir. Yapılan araştırmada normallik sınaması çarpıklık ve basıklık kat sayılarına "Kolmogorov Smirnov Testi" bakarak incelenmiştir. Bu yöntemde çarpıklık ve basıklık kat sayıları -3 ile +3 arasında (Uysal ve Kılıç, 2022, s. 226) değer alması durumunda verilerin normal dağılıma uygun olduğunu söylemek mümkündür. Araştırma hesaplanan çarpıklık ve basıklık kat sayıları incelendiğinde değerlerin tamamının -3 ile +3 değer aralığında yer aldığı görülmektedir. Bu nedenle verilerin normal dağılıma uygun olduğunu söylemek mümkündür. Bu bağlamda, normallik sınaması sonucunda

elde edilen sonuçlar baz alınarak araştırmada parametrik yöntemlerin kullanılmasına karar verilmiştir.

2.7.3. Frekans Analizi

Araştırmanın bu kısmında demografik verilere ait olan; "Cinsiyet" ve "Yaş" değişkenleri ile ilgili bulgulara yer verilmiştir.

Tablo 4. Demografik Değişkenlerle ilgili Bulgular

Demografik Değ.	Boyutlar	Frekans	Yüzde (%)
"Cinsiyet"	Erkek	326	55,7
	Kadın	259	44,3
"Yaş"	18-20 Yaş	311	53,17
	21-23 Yaş	202	34,53
	24-26 Yaş	72	12,30
	26 ve üzeri Yaş	-	-

Demografik bulgular incelendiğinde 326 kişinin (%55,7) "Erkek", 259 kişinin (%44,3) "Kadın" olduğu; 311 kişinin (% 53,17) 18-20 "yaş", 202 kişinin (% 34,53) 21-23 "yaş", 72 kişinin (% 12,30) 24-26 "yaş" aralığında olduğu ve "26 ve üzeri yaşta çalışan olmadığı tespit edilmiştir.

2.7.4. Korelasyon Analizleri

Korelasyon analizi, değişkenler arasındaki ilişkiyi analiz etmektedir. Bu analizde bulunan değeri–1'e yaklaştıkça negatif güçlü ilişki, +1'e yaklaştıkça pozitif güçlü ilişki ve 0 civarında değişkenler arasında ilişki olmadığına karar verilmektedir.

Tablo 5. Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijitalleşme-Muhasebe Eğitimleri Algısı ve Öz Yeterlilik Ölçekleri için Korelasyon Analizi Bulguları

	Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri	Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılaması	Öz Yeterlilik
Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri	1	-	-
Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama	,462**	1	-
Öz Yeterlilik	,334**	,398**	1

"Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijitalleşme ve Muhasebe Eğitimleri Algısı" ve "Öz Yeterlilik" faktörlerinin birbirine etkileri ile ilgili analiz bulguları incelendiğinde; korelasyon katsayısı değerlerinin arasında pozitif ilişki olduğu tespit edilmiştir. Örneğin; "Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri" ile "Öz Yeterlilik" arasında (r = 0,334) pozitif yönlü ilişki olduğu görülmektedir. Değişkenler arası ilişkilerin varlığı gözlemlendikten sonra bu değişkenlerin birbirlerine etkileme oranlarının tespit edilebilmesi için regresyon analizi işlemine geçilmiştir.

2.7.5. Regresyon Analizi

Regresyon analizi için kurulan denklem, "$Y= \beta_0+ \beta_i X_i + \varepsilon_i$" şeklindedir. Formülde "X_i i. bağımsız değişkeni", "Y bağımlı değişkeni", "β_i i. bağımsız değişkene ait kat sayıyı", "ε_i ise i. bağımlı değişkene sahip hata terimlerini" ve "β_0 sabit katsayı değerini" göstermektedir.

İlk olarak, **H1:** "Öğrencilerin dijitalleşen muhasebe eğitimleri ve mesleğin beklentilerini karşılama düzeyine ilişkin algıları öz yeterlilik algısını anlamlı şekilde etkilemektedir" hipoteziyle ilgili regresyon analizi sonuçları aşağıda yer almaktadır.

Tablo 6. Muhasebe Mesleğinin Dijitalleşmesi ve Muhasebe Eğitimlerinin, Öz Yeterlilik Üzerindeki Etkilerine İlişkin Regresyon Analizi Tablosu

	Boyutlar	**"Öz Yeterlilik"**	
		β	**P**
	Sabit Katsayı	2,509	,000
Muhasebe Mesleğinin Dijitalleşmesi ve Muhasebe Eğitimleri	Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri	,191	,000
	Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılaması	,310	,000
Model Anlamlılığı		(Sig.)=0,000	
Açıklama Yüzdesi		(r^2) = 0,433	

"Öz Yeterlilik" bağımlı değişkeni üzerinde "Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri" (p=0,000) ve "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama" (p=0,000) faktörlerinin etkisi olduğu tespit edilmiş ve ilgili hipotez kabul edilmiştir (p<0,05). Kabul edilen değişkenler ile oluşturulan regresyon denklemi; $Y= \beta_0+ \beta_1X_1+ \beta_2X_2$ = ("Öz Yeterlilik") = (2,509 "β0") + (0,191 "Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri") + (0,310 "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama") şeklindedir.

Sonuç olarak, dijital muhasebe eğitimlerinin oranı 1 birim arttığında, bireylerin öz yeterliliği pozitif yönlü olarak 0,191 puan artmaktadır. Ayrıca dijital muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılama oranı 1 birim arttığında, bireylerin öz yeterlilikleri de 0,310 puan artmaktadır.

2.7.6. Farklılık Analizi (T Testi ve Tek Yönlü Anova) Bulguları

Bu çalışmanın "**H2:** Katılımcıların dijitalleşen muhasebe eğitimlerine, muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılamasına ve öz yeterliliklerin gelişimine olan etkisine ilişkin algıları ile demografik değişkenleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark vardır" hipoteziyle ilgili bulgular;

2.7.6.1. Muhasebe Mesleğinin Dijitalleşmesi, Muhasebe Eğitimleri ve Öz Yeterliliklerin Cinsiyete Göre Fark Analizi Bulguları

"**H2a**: Katılımcıların dijitalleşen muhasebe eğitimlerine, muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılamasına ve öz yeterliliklerin gelişimine olan etkisine ilişkin algıları ile cinsiyet değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark vardır" hipoteziyle ilgili bulgular;

Tablo 7. Cinsiyet ile Muhasebe Mesleğinin Dijitalleşmesi ve Muhasebe Eğitimleri ve Öz Yeterlilik Arasındaki İlişki için t-Testi Bulguları

Düzeyler	"Cinsiyet"	N	Ort.	t Değeri	p Değeri	Hipotez
Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri	Erkek	326	3,6163	-1,426	,154	H2 Red
	Kadın	259	3,7149			
Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılaması	Erkek	326	3,8603	-2,593	,039	**H2 Kabul**
	Kadın	259	3,9822			
Öz Yeterlilik	Erkek	326	4,0644	,509	,611	H2 Red
	Kadın	259	4,0375			

Yapılan bağımsız örneklem t testi sonucunda "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama" değişkeninin cinsiyet açısından anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir (p=0,039; p<0,05). Buna karşılık "Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri" (p=0,154) ve "Öz Yeterlilik" (p=0,611) değişkenlerinde cinsiyete göre anlamlı farklılık bulunmamıştır. Ortalamalar incelendiğinde "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama" değişkeni ilgili hipotezin kabul edilmesinde, kadınlarla ilgili ortalamanın daha yüksek olduğu gözlenmiştir. (2 düzeyli değişkenler için (Cinsiyet (kadın, erkek), medeni durum (evli, bekar), çocuğunuz var mı? (evet, hayır) gibi 2 düzeyli sorular) post hoc testi uygulanmadığından ve farklılık zaten 2 grup arasında olduğu için farklılığa neden olan grupların incelenmesine gerek kalmamıştır.)

2.7.6.2. Muhasebe Mesleğinin Dijitalleşmesi, Muhasebe Eğitimleri ve Öz Yeterliliklerinin Yaşa Göre Gösterdiği Farklılıklar

"**H2b:** Katılımcıların dijitalleşen muhasebe eğitimlerine, muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılamasına ve öz yeterliliklerin gelişimine olan etkisine ilişkin algıları ile yaş değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark vardır" hipoteziyle ilgili bulgular;

Tablo 8. Yaş ile Muhasebe Mesleğinin Dijitalleşmesi, Muhasebe Eğitimleri ve Öz Yeterlilik Arasındaki İlişki için f-Testi Bulguları

Düzeyler	Yaş	N	Ort.	f Değeri	p	Hipotez
Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri	18-26 Yaş	530	3,6225	7,162	**,000**	**H2 Kabul**
	27-35 Yaş	20	4,5000			
	36-44 Yaş	28	3,8185			
	45-53 Yaş	7	3,4643			
Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılaması	18-26 Yaş	530	3,8704	7,773	**,000**	**H2 Kabul**
	27-35 Yaş	20	4,5654			
	36-44 Yaş	28	4,3242			
	45-53 Yaş	7	3,7363			
Öz Yeterlilik	18-26 Yaş	530	4,0111	11,046	**,000**	**H2 Kabul**
	27-35 Yaş	20	4,8200			
	36-44 Yaş	28	4,2250			
	45-53 Yaş	7	4,3000			

Yapılan analiz sonucunda "Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri" (p=0,000), "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama" (p=0,000) ve "Öz Yeterlilik" (p=0,000) açısından yaş değişkenine göre muhasebe eğitimi alan öğrencilerin algıları arasında farklılık olduğu tespit edilmiştir (p<0,05). Ortalamalar incelendiğinde 27-35 yaş arasında olan bireylerin "Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri", "Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin

Beklentilerini Karşılama" ve "Öz Yeterlilik" ortalamalarının diğer yaş gruplarına göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 9. Yaş ile Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijitalleşmesi ve Muhasebe Eğitimleri ve Öz Yeterlilik Arasındaki İlişki için POST HOC Tablosu

Tukey HSD							
Bağımlı Değişken	**(I) Yaş**	**(J) Yaş**	**Ortalama Fark (I-J)**	**Std. Hata**	**Sig.**	**%95 Güven Aralığı**	
						Lower Bound	Upper Bound
Dijitalleşen Muhasebe Eğitimleri	18-26 Yaş	27-35 Yaş	-,71250*	,14504	,000	-1,0862	-,3388
		36-44 Yaş	-,13750	,12347	,681	-,4556	,1806
		45-53 Yaş	,38333	,24225	,389	-,2408	1,0075
	27-35 Yaş	18-26 Yaş	,71250*	,14504	,000	,3388	1,0862
		36-44 Yaş	,57500*	,18642	,011	,0947	1,0553
		45-53 Yaş	1,09583*	,27963	,001	,3754	1,8163
	36-44 Yaş	18-26 Yaş	,13750	,12347	,681	-,1806	,4556
		27-35 Yaş	-,57500*	,18642	,011	-1,0553	-,0947
		45-53 Yaş	,52083	,26907	,214	-,1724	1,2141
	45-53 Yaş	18-26 Yaş	-,38333	,24225	,389	-1,0075	,2408
		27-35 Yaş	-1,09583*	,27963	,001	-1,8163	-,3754
		36-44 Yaş	-,52083	,26907	,214	-1,2141	,1724
Muhasebe Eğitimlerinin Mesleğin Beklentilerini Karşılama	18-26 Yaş	27-35 Yaş	-1,03911*	,13193	,000	-1,3790	-,6992
		36-44 Yaş	-,23527	,11231	,156	-,5246	,0541
		45-53 Yaş	,18781	,22035	,829	-,3799	,7555
	27-35 Yaş	18-26 Yaş	1,03911*	,13193	,000	,6992	1,3790
		36-44 Yaş	,80385*	,16956	,000	,3670	1,2407
		45-53 Yaş	1,22692*	,25435	,000	,5716	1,8822
	36-44 Yaş	18-26 Yaş	,23527	,11231	,156	-,0541	,5246
		27-35 Yaş	-,80385*	,16956	,000	-1,2407	-,3670
		45-53 Yaş	,42308	,24475	,310	-,2075	1,0537
	45-53 Yaş	18-26 Yaş	-,18781	,22035	,829	-,7555	,3799
		27-35 Yaş	-1,22692*	,25435	,000	-1,8822	-,5716
		36-44 Yaş	-,42308	,24475	,310	-1,0537	,2075
Öz Yeterlilik	18-26 Yaş	27-35 Yaş	-,80887*	,14779	,000	-1,1897	-,4281
		36-44 Yaş	-,21387	,12581	,325	-,5380	,1103
		45-53 Yaş	-,28887	,24685	,646	-,9249	,3471
	27-35 Yaş	18-26 Yaş	,80887*	,14779	,000	,4281	1,1897
		36-44 Yaş	,59500*	,18996	,010	,1056	1,0844
		45-53 Yaş	,52000	,28494	,263	-,2141	1,2541
	36-44 Yaş	18-26 Yaş	,21387	,12581	,325	-,1103	,5380
		27-35 Yaş	-,59500*	,18996	,010	-1,0844	-,1056
		45-53 Yaş	-,07500	,27418	,993	-,7814	,6314
	45-53 Yaş	18-26 Yaş	,28887	,24685	,646	-,3471	,9249
		27-35 Yaş	-,52000	,28494	,263	-1,2541	,2141
		36-44 Yaş	,07500	,27418	,993	-,6314	,7814

**. Ortalamalar arasındaki fark, 0,05 anlamlılık düzeyinde anlamlıdır.*

Dijitalleşen muhasebe eğitimlerine ilişkin algılar yaş gruplarına göre anlamlı derecede değişmektedir. Özellikle 27–35 yaş grubu, diğer yaş gruplarıyla karşılaştırıldığında daha belirgin farklar göstermektedir. 18–26 yaş grubu ile 27–35 yaş grubu arasında anlamlı bir fark bulunmuş olup, 27–35 yaş grubunun dijitalleşen muhasebe eğitimlerini daha olumlu değerlendirdiği görülmektedir. Ayrıca 27–35 yaş grubunun 36–44 yaş ve 45–53 yaş gruplarına kıyasla da anlamlı biçimde daha yüksek puanlara sahip olduğu

anlaşılmaktadır. Buna karşılık 18–26 yaş, 36–44 yaş ve 45–53 yaş grupları kendi aralarında anlamlı bir farklılık göstermemektedir. Genel olarak sonuçlar, dijital muhasebe eğitimlerine en olumlu bakan grubun 27–35 yaş aralığı olduğunu, bu grubun özellikle dijital dönüşümle daha aktif etkileşim içerisinde olduğunu düşündürmektedir.

Bu değişkende de anlamlı farklılıklar ağırlıklı olarak 18–26 yaş ile 27–35 yaş grupları arasında görülmektedir. 18–26 yaş grubu, 27–35 yaş grubuna göre muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini daha düşük karşıladığını düşünmektedir. Benzer şekilde, 27–35 yaş grubu 36–44 yaş ve 45–53 yaş gruplarına kıyasla da anlamlı derecede daha yüksek bir algıya sahiptir. Bu durum, mesleğe birkaç yıl önce başlamış veya meslekte orta kıdeme sahip kişilerin eğitimlerin iş dünyası beklentileriyle daha uyumlu olduğunu düşündüğünü göstermektedir. Öte yandan 36–44 yaş ve 45–53 yaş grupları arasında anlamlı bir fark bulunmamaktadır; her iki grup da eğitimlerin meslek beklentilerini karşılama düzeyini benzer şekilde değerlendirmektedir. Sonuçlar genel olarak, mesleğin beklentileriyle en yüksek uyumu 27–35 yaş grubunun gördüğünü ortaya koymaktadır.

Öz yeterlilik değişkenine ilişkin sonuçlar da benzer bir eğilim göstermektedir. 18–26 yaş grubu ile 27–35 yaş grubu arasında anlamlı fark vardır ve 27–35 yaş grubu öz yeterlilik açısından daha yüksek puan vermiştir. Aynı şekilde 27–35 yaş grubu, 36–44 yaş grubundan da anlamlı biçimde daha yüksek öz yeterlilik algısına sahiptir. Bu bulgu, 27–35 yaş aralığındaki çalışanların hem mesleki hem teknolojik yeterlilik açısından kendilerini daha özgüvenli gördüklerini göstermektedir. Buna karşın 36–44 yaş ile 45–53 yaş grupları arasında anlamlı bir fark tespit edilmemiştir, iki grup da öz yeterlilik açısından benzer değerlere sahiptir. Özetle, öz yeterlilik açısından en yüksek algıya sahip yaş grubunun 27–35 yaş olduğu, genç yaş grubunun ise daha düşük öz yeterlilik algısına sahip olduğu anlaşılmaktadır.

Tüm bağımlı değişkenlerde benzer bir örüntü dikkat çekmektedir. En yüksek farklar ve en olumlu değerlendirmeler 27–35 yaş grubunda toplanmaktadır. Bu grup dijitalleşme, mesleki eğitimlerin beklentileri karşılama düzeyi ve öz yeterlilik açısından diğer yaş gruplarından anlamlı biçimde daha yüksek skorlar vermektedir. 18–26 yaş grubunun ise özellikle 27–35 yaşa göre daha düşük değerlendirmeler yaptığı görülmektedir. Bu durum mesleğe yeni başlayan çalışanların hem dijital beceriler hem de yeterlik algıları açısından daha çekingen veya daha az deneyimli olmalarıyla açıklanabilir. 36–44 ve 45–53 yaş grupları ise çoğu karşılaştırmada birbirine benzer skorlar üretmiştir, aralarında anlamlı farklar azdır. Genel olarak tablo, meslekte orta kıdemli ve dijital dönüşümle aktif etkileşim hâlinde olan 27–35 yaş grubunun en olumlu algılara sahip olduğunu, diğer genç ve kıdemli gruplarda ise bu algının daha sınırlı olduğunu göstermektedir.

Sonuç

Dijitalleşen muhasebe eğitimlerinin, muhasebe mesleğinin beklentilerini karşılama düzeyine ve bireylerin öz yeterliliklerinin gelişimine etkilerini belirlemeye yönelik olan bu çalışmanın, analizleri sonucunda elde edilen sonuç, tartışma ve öneriler şöyledir;

Çalışmada yapılan analizler sonrasında muhasebe eğitimi gören öğrencilere göre dijital muhasebe eğitimlerinin artması, bireylerin öz yeterliliğini pozitif yönlü artırmış ve ayrıca dijital muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılama oranı arttıkça, bireylerin öz yeterliliği pozitif yönde artış göstermiştir. Aynı doğrultuda Atabey'in (2022, s. 123) yapmış olduğu çalışmada, dijital ortamlarda uzaktan eğitim yoluyla muhasebe dersleri

alan öğrencilerin, Öz yeterlilik, bireysel yenilikçilik ve öz motivasyonunu artırdığını belirtmiştir. Diğer taraftan Sucu'nun (2021, s. 1471) yapmış olduğu araştırma sonuçlarına göre ise dijital uygulamaların kullanımına hakim olamayan veya değişim sürecine alışamayan çalışanların, dijitalleşme sürecini sekteye uğrattığını ve bazı olumsuz direnmelere neden olduğunu belirtmiştir.. Gelecekteki araştırmalar için "meslek mensuplarının dijitalleşmeye uyumu için gerekli eğitim metotları" konusunun analiz edilmesi önerilmektedir. Bu sonuçlar kapsamında öneri olarak, üniversiteler ve eğitim kurumlarında verilen dijital muhasebe eğitimlerinde öğrencilerin, Öz yeterlilik, yenilikçilik, motivasyon, bireysel gelişim, kişisel gelişim ve pazarın talepleri ile ilgili konularda geliştirilmeli, bilgilendirilmeli ve yetiştirilmelidir. Ayrıca dijitalleşme uygulamalarında sürekli gelişim ve eğitimlerin ilk sırada etken olduğu unutulmamalıdır. Ayrıca işletmelerdeki ödül sistemleri, çalışanların risk almasını desteklemesi ve çalışanların çalışma çevresini dostane bulması dijitalleşme çalışmalarına katılımı artırabilir.

Bu çalışmada yapılan analizler sonrasında, muhasebe eğitimi gören öğrencilere göre muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılaması konusunda bireyler arasında cinsiyet durumuna göre farklılık tespit edilmiştir. Aynı doğrultuda Karabınar ve Çarıkçı'nın (2022, s. 97) yapmış oldukları çalışmada, Süleyman Demirel Üniversitesi'nde muhasebe bölümüyle ilgili dersleri alan öğrenciler ankete dahil edilmiş ve "iş hayatında e-dönüşüm" sorularıyla ilgili öğrencilerin algılarının ölçülmesi amaçlanmıştır. Çalışma sonucunda öğrencilerin muhasebe mesleğinde iş bulma kaygısı yaşadığı ve katılımcılar arasında yaş ve cinsiyet açısından farklılıklar olduğu belirtilmiştir. Buna karşılık Şıtak ve Yardımcıoğlu'nun (2022, s. 150) yapmış oldukları çalışma sonuçlarına göre, e-dönüşüm memnuniyeti, e-dönüşüm kaynaklı kaygı ve e-dönüşme uyum boyutlarının katılımcıların cinsiyetine göre farklılık göstermediği belirtilmiştir. Bu sonuçlar kapsamında öneri olarak, öğrencilerin iş bulma kaygısının olmaması açısından öğrenciler arasında cinsiyet ayrımına gidilmeden üniversitelerin veya eğitim kurumlarının üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde staj programlarını artırmaları veya yeni iş birlikleri yapmaları; hem öğrencilerin piyasayı tanımalarını hem de iş dünyasının öğrencileri tanımalarını kolaylaştırabilir. Bu kapsamda muhasebe meslek mensuplarının ticari hayatlarını sürdürebilmelerinde en önemli unsurlardan birisi dijitalleşmedir. Dijitalleşmeyle birlikte profesyoneller iş verilerinde verimlilik, pazara hızlı yanıt verme, yönetim ve takip faaliyetlerinin kolaylaştırılması gibi birçok avantaj elde edebilir ve yapılarında değişiklikler yapabilirler. Bu değişim esnasında çalışanların dijitalleşmeye olan uyumu da artacaktır.

Bu çalışmada yapılan analizler sonrasında muhasebe eğitimi gören öğrencilere göre "muhasebe eğitimlerinin mesleğin beklentilerini karşılama" konusunda bireyler arasında yaş durumuna göre farklılık tespit edilmiştir. Sarıçiçek'in (2020, s. 176) yaptığı araştırmada ise lisans düzeyinde yapılan muhasebe eğitimindeki, dijitalleşen muhasebe mesleğinin ihtiyaçlarını karşılama düzeyi hususunda İİBF öğrencilerinin görüş ve düşünceleri sorulmuştur. Bu kapsamda öğrencilerin almış oldukları muhasebe eğitiminin, dijital dönüşüm geçiren muhasebe ortamı ile uyumluluk durumu, öğrencilerin bakışından eğitim güncellemesinde yaşanan eksiklikler ve eğitimde yapılmakta olan doğru uygulamalar ortaya çıkarılmaya çalışılmış ve öğrencilerin muhasebe eğitiminde, dijitalleşen muhasebe mesleğinin gereksinimlerini karşılama düzeyi incelenmiştir. Analiz sonuçlarına göre öğrencilerin katılım seviyelerinin demografik açıdan değişiklik gösterip göstermediği; katılım durumlarının cinsiyet, yaş,

bölüm ve sınıf gibi demografik özellikler açısından anlamlı bir farklılık oluşturmadığı belirtilmiştir. Bu sonuçlar kapsamında öneri olarak, verilen derslerde programlar güncellenmeli, yaşanan eksiklikler tespit edilmeli, sanayideki işletmelerin beklentileri öğrenilmeli, dijital teknolojilerdeki gelişmeler ve teknoloji okuryazarlığı konusunda araştırmalar yapılmalı ve öğrencilerin yeni teknolojilere uyumunu artıracak önlemler alınmalıdır.

Daha sonra yapılacak olan araştırmalarda; yeni gelişen dijital teknolojiler, inovasyon kapsamındaki gelişmeler, muhasebe mesleğinde kullanılan dijital teknolojiler, dijital sistem eğitimleri, eğitim kurumlarında verilen muhasebe dersi müfredatları, piyasanın meslek mensuplarından beklentileri gibi konuların çalışma kapsamına dahil edilmesi ayrıca anket uygulamalı çalışmalarda, çalışma evreninin, şehirler, şehirlerarası, bölgesel, bölgelerarası, ulusal ve uluslararası seviyede genişletilmesi alana olan katkıyı artırabilir.

Değerlendirme	İki Dış Hakem / Çift Taraflı Körleme
	Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyulduğu ve yararlanılan tüm çalışmaların kaynakçada belirtildiği beyan olunur. Gelişim Üniversitesi Rektörlüğü, Bilimsel Araştırma ve Yayın Kurulun'dan (18.12.2024 tarih ve 2024-20 sayılı karar ile) alınmıştır.
Benzerlik T araması	Yapıldı - Ithenticate
Yapay Zeka Beyanı (Yazar/lar)	*Bu çalışmanın hazırlanması sürecinde herhangi bir yapay zekâ aracı kullanılmamıştır.
Yapay Zeka Beyanı (Dergi)	Bu çalışmanın hazırlanması sürecinde yapay zekâ araçlarının kullanılmadığı yazar tarafından beyan edilmiştir. Yapay zekâ kullanılmış olması durumunda, çalışmanın bilimsel içeriği, analizleri ve sonuçlarına ilişkin tüm sorumluluk yazara aittir.
Etik Bildirim	itobiad@itobiad.com
Çıkar Çatışması	Çıkar çatışması beyan edilmemiştir.
Finansman	Bu araştırmayı desteklemek için dış fon kullanılmamıştır.
Peer-Review	Double anonymized - Two External
Ethical Statement	It is declared that scientific and ethical principles have been followed while carrying out and writing this study and that all the sources used have been properly cited. The ethical approval was obtained from Scientific Research and Publication Board of Gelisim University Rectorate (with the decision dated 18.12.2024 and numbered 2024-20).
Plagiarism Checks	Yes - Ithenticate
Artificial Intelligence Statement (Author(s))	*No artificial intelligence tools were used in the preparation of this study.
Artificial Intelligence Statement (Journal)	The author declares that no artificial intelligence tools were used in the preparation of this study. In the event that artificial intelligence was used, the author bears full responsibility for the scientific content, analyses, and conclusions of the study.
Complaints	itobiad@itobiad.com
Conflicts of Interest	The author(s) has no conflict of interest to declare.
Grant Support	The author(s) acknowledge that they received no external funding in support of this research.

Kaynakça / References

Altınay, A. T. (2016). Muhasebe eğitiminin geleceğine stratejik bir bakış. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, *5*(7), 2144-2150.

Atabey, İ. (2022). Uzaktan eğitim yoluyla muhasebe eğitiminde bireysel yenilikçilik, öz yeterlilik ve öz motivasyonun memnuniyete etkisi. *Bulletin of Accounting & Finance Reviews/Muhasebe ve Finans İncelemeleri Dergisi*, *5*(2). 123-132. https://doi.org/10.32951/mufider.1105373

Beder, N. (2021). Muhasebe meslek mensuplarının yeni dünya ile imtihanı. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, *21*(1), 163-184. https://doi.org/10.18037/ausbd.902591.

Ceyhan, İ. F., & Ulutan, R. (2020). Muhasebe meslek mensuplarının bakış açılarıyla liselerde muhasebe beceri eğitimi. *Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(19), 235-265. https://doi.org/10.29029/busbed. 644717.

Chen, G., Gully, S. M., & Eden, D. (2001). Validation of a new general self-efficacy scale. *Organizational research methods*, *4*(1), 62-83. https://doi.org/10.1177/10944 2810141004.

Coreynen, W., Matthyssens, P., & Van Bockhaven, W. (2017). Boosting servitization through digitization: Pathways and dynamic resource configurations for manufacturers. *Industrial Marketing Management*, *60*, 42-53. https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.04.012.

Çepni, S. (2020). Eğitimde "Bir Adım Ötesi" tartışmalarının kavramsal çerçevesini anlamak: Dijitalleşme ve insanileşme (etik ve değerler) kavramlarında denge kurma arayışları. *Fen Matematik Girişimcilik ve Teknoloji Eğitimi Dergisi*, *3*(2), 65-79.

Dilek, S. (2016). Enformasyon ve bilgiye dayali yeni ekonomi. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, *11*(1), 87-91.

Evans, E., & Paisey, C. (2018). Histories of accounting education–an introduction. *Accounting History*, *23*(1-2), 3-13. https://doi.org/10.1177/1032373217742427.

Ezenwafor, J. I., & Onokpaunu, M. O. (2023). Needs assessment of the adequacy of accounting education curriculum contents in federal colleges of education in south-south, Nigeria. *Nau Journal of Technology and Vocatıonal Educatıon*, *7*(1), 26-36. https://doi.org/10.56557/JOGRESS/ 2023/v17i18086

Fidan, M. E., Aslan, Ü., & Subasi, S. (2015). Muhasebe derslerinde teknoloji kullanimi ıle ılgili ögrenci görüsleri. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, *1*(2), 34-61. https://doi.org/171731073be27179c508d82fe9264ca4/1?

Güney, A. (2022). Muhasebede dijitalleşmenin rolü. *Journal of Human Sciences*, 19(2), 190-201. doi:10.14687/jhs.v19i2.6273

Hindarto, D. (2023). The management of projects is ımproved through enterprise architecture on project management application systems. *International Journal Software Engineering and Computer Science (IJSECS)*, *3*(2), 151-161. https://doi.org/10.35870/ijsecs.v3i2.1512.

Jade, R., & Saxena, P. (2021). *Emerging Trends in Accounting for 2021 and Beyond*. Erişim adresi: https://www.softwaresuggest.com/

Karabacak, Z. İ., & Sezgin, A. A. (2019). Türkiye'de dijital dönüşüm ve dijital okuryazarlik. *Türk İdare Dergisi*, *1*(488), 319-343. Erişim adresi: https://www.researchgate.net/profile/.pdf

Karabınar, F. D., & Çarıkçı, O. (2022). Muhasebe dersi alan öğrencilerin e-dönüşüm sürecinde iş bulma kaygısı. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (44), 97-117. Erişim adresi: https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2375451

Karahan, A. (2022). Adıyaman organize sanayi bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerin önlisans muhasebe eğitiminden beklentileri. Editor: Hasan Selçuk ETİ, *Akademik Çalışmalar-II*, Artikel Akademi bir Karadeniz Kitap.

Kurnaz, E., Tekbaş, İ., Bozdoğan, T., & Çetin, Ö. O. (2020). Dijitalleşmeyle birlikte muhasebe eğitiminin muhasebe meslek mensuplari açisindan değerlendirilmesi. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, *22*, 81-96. http://dx.doi.org/10.31460/mbdd.642307.

Lestari, S., & Santoso, A. (2019). The roles of digital literacy, technology literacy, and human literacy to encourage work readiness of accounting education students in the fourth industrial revolution era. *KnE Social Sciences*, 513-527. https://doi.org/ 10.18502/kss.v3i11.4031.

Sarıçiçek, R. (2020). Muhasebe eğitiminin dijitalleşen muhasebe mesleğini karşılama düzeyi: iibf öğrencilerine yönelik bir araştırma. In *Econder 3rd. International Economics, Business and Social Sciences Congress* . 175-18. . Erişim adresi: https://www.ksu.edu.tr/default.aspx DId=51912

Schwab, K., & Samans, R. (2016). World economic forum: The future of jobs report. In *World Economic Forum*. Erişim adresi: https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-2016/

Schwarzer, R. (1995). Generalized self-efficacy scale. *Measures in health psychology: A user's portfolio. Causal and control beliefs/Nfer-Nelson*. *1*, 35-37. Erişim adresi: https://www.religiousforums.com/ data/attachment-files/

Sucu, M. (2021). Çalışanların dijitalleşme faaliyetlerine uyumu ve örgüt iklimi arasındaki ilişkiyi tespit etmeye yönelik bir araştırma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, *14*(77), 1458-1473. Erişim adresi: https://www.researchgate.net/profile/Murat-Sucu-2/publication/350811005_

Şıtak, B., & Yardımcıoğlu, M. (2022). Dijitalleşmenin muhasebe mesleğine ve muhasebe meslek mensuplarına etkilerinin covıd-19 pandemi döneminde incelenmesi. *İşletme Bilimi Dergisi*, *10*(1), 133-162. Erişim adresi: https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2053945

Tekbaş, İ., Kurnaz, E., & Azaltun, M. (2018, October). Dijital muhasebe okuryazarlığı: Muhasebe meslek mensupları üzerine bir araştırma. In *5. International Congress On Accounting and Finance Research (ICAFR), Seferihisar, İzmir*. Erişim adresi: https://cdn.bartin.edu.tr/icafr2024/78 ee393ad54e1fe0a7ed194895e24984/icafr18-tam-metin-bildiriler-kitabi.pdf

Uysal, İ., & Kılıç, A. (2022). Normal dağılım ikilemi. *Anadolu Journal of Educational Sciences International*, *12*(1), 220-248. https://doi.org/10.18039/ajesi.962653

Ünal, O., & Doğanay, M. (2008). Lisans düzeyinde muhasebe eğitiminin düzenleyici-denetleyici kamu kuruluşları açısından değerlendirilmesi. *Muhasebe ve Denetime Bakış*, (26), 127-152. . Erişim adresi: https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1869572

Yılmaz, B., Allahverdi, M. & Kuzucu, S. C. (2018). Türkiye'de muhasebe mesleğinin son yıllardaki durumunun işgücü açısından analizi. *Mali Çözüm ISMMMO Mesleki Dergisi*, (147), 13-36. Erişim adresi: https://search.trdizin.gov.tr/en/yayin/detay/301526/turkiyede-muhasebe-mesleginin-son-yillardaki-durumunun-isgucu-acisindan-analizi

Yiğitoğlu, M. (2022). Religious virtual living and metaverse on the real world. *Afro Eurasian Studies*, *10*(1), 5-14.

Yücel, G., & Adiloğlu, B. (2019). Dijitalleşme-yapay zeka ve muhasebe beklentiler. *Muhasebe ve Finans Tarihi Araştırmaları Dergisi*, (17), 47-60. Erişim adresi: https://dergipark.o rg.tr/en/download/article-file/757445