

YAPAY ZEKA ARAÇLARININ MODA TASARIMINDA KULLANIMI “ELBİSE KOLEKSİYONU HAZIRLAMA ÖRNEĞİNDE İNCELENMESİ”

Dr.Öğr.Üyesi Ş.Pınar TUNÇOK ¹

¹İstanbul Gelişim Üniversitesi-İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu, Moda Tasarımı Programı,
pinar.tuncok@gmail.com

ÖZET

Teknoloji ve dijital gelişmeler günümüzde yaygın olarak kullanılmaktadır. Tasarım ve üretim işlemleri insan gücüne dayalı olarak el işçiliği ile yapılmasının yanı sıra endüstrileşme ile beraber üretimde makineler öne çıkmıştır. En son teknolojik gelişmelerle beraber yapay zeka araçlarının kullanımı da dikkat çekmektedir.

Bu çalışmada, yapay zeka araçlarının moda tasarımı süreçlerinde kullanılması elbise koleksiyonu hazırlama örneği üzerinden ele alınmıştır. Chatgpt, DALL-E yapay zeka araçlarından tasarım yapması istenmiştir. 3 adet elbise çiziminin fotoğrafı yapay zeka araçları ile paylaşılmış ve 2026 İlkbahar-Yaz trendlerine ve günlük giyime uygun tasarım yapması istenmiştir. Bu çizimlerin, koleksiyon hazırlama sürecinde araştırma çizimlerini oluşturması planlanmaktadır.

Yapay zeka araçlarından istenen tasarımlar, tasarım sürecinde yalnızca fikir vermesi amaçlı hazırlanmıştır. Hazırlanan tasarımların, tasarımcılar tarafından geliştirilerek özgünleştirilmesinin daha doğru olacağı düşünülmektedir. Üretilen görseller için Chatgpt ve DALL-E orijinallik garantisi vermemektedir.

Yapay zeka araçlarının tasarım sürecinde kullanımı göz önüne alındığında, zaman ve maddi tasarruf öne çıkmaktadır. Kalıp, dikim süreçlerine zaman ayırmadan tasarımları bitmiş ürün olarak görmek mümkündür. Elde edilen görseller, üretim yapılmadan koleksiyon hakkında ön izleme yapmayı sağlamaktadır. Aynı zamanda fotoğraf ve katalog hazırlama sürecini de kapsamaktadır. Bu bakımdan tekstil ve moda alanında faaliyet gösteren, fotoğraf, makyaj, styling vb. alanların işleyişleri üzerinde de hem olumlu hem de olumsuz etkileri olabileceği düşünülmektedir. Tasarım süreçlerinde hızlı ve kolay uygulanması açısından tasarımcıların işini kolaylaştırdığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zeka, Moda, Elbise, Tasarım.

USING AI TOOLS FOR FASHION DESIGN “EXAMPLE CREATING DRESS COLLECTION”

Asst. Prof. Ş.Pinar TUNÇOK ¹

¹Istanbul Gelisim University, Istanbul Gelisim Vocational School, Fashion Design Department,
pinar.tuncok@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, technology and digital developments are used commonly. Design and fashion product processes are performed by handcrafting as well as machines come in to prominence with industrialization. The use of artificial intelligence tools is attracting attention with latest technological developments.

In this study, the use of ai tools in fashion design is discussed through the example of preparing a dress collection. Ai tools were asked to create dress designs. This study ai tools were asked to create designs. For that photographs of three dress designs were shared with the ai tools and they were asked to create designs suitable for the 2026 Spring-Summer trends and casual wear. These drawings are planned as research drawings for fashion collection process.

The design requested from ai tools has been prepared to provide inspiration during the design process. It is considered more appropriate for designers to select from the drawings prepared by AI tools and develop and originalise the designs. ChatGPT and DALL-E do not guarantee the authenticity of the designs.

When considering the use of Ai tools in the design process, time and cost savings are prominent. It is possible to view designs as finished products without spending time on pattern-making and sewing processes. The images obtained enable a preview of the collection before production. In this respect, it is thought that it may have both positive and negative effects on the operations of areas such as photography, make-up, styling, etc., which are active in the textile and fashion industry. It is thought to facilitate the work of designers in terms of its rapid and easy application in design processes.

Keywords: Ai, Fashion, Dress, Design.

GİRİŞ

Moda, on yedinci yüzyılda tarz ve üslup olarak tanımlanırken, bugün varoluş biçimi, yaşam ve giyim- kuşam üslubu olarak tanımlanmaktadır. Bireylerin giyim- kuşamlarının görsel olarak aktarıldığı, imgesel bir ifade biçimidir (Waquet & Laporte Marion, 1999).

Moda-giysi tasarım süreci, model tasarımı, kalıp tasarımı, üretim olmak üzere 3 ana aşamadan oluşmaktadır. Bu 3 aşamanın belli bir plana göre ilerletilmesi gerekmektedir. Bunun için tasarım planı hazırlanması gerekmektedir. Tasarım planı; tasarımı yapılacak giysinin tüm özelliklerinin yer aldığı bir planlamadır.

Tasarım planında bulunması gereken bilgilerden bazıları şu şekilde sıralanabilir;

- Dönemi yılı, sezonu
- Tasarımı yapılacak giysilerin adı, türü
- Esin kaynağı teması, konusu
- Tasarımı yapılan giyside kullanılabilecek süsleme gereçleri
- Hazırlanacak renk, kumaş, hikaye panoları
- Tasarımı yapılan giysiye yönelik model çalışmaları ve özellikleri (Çakar, Kişoğlu, & Bayraktar, 2003).

Koleksiyon-tasarım hazırlama süreci, sezon trendleri araştırıldıktan sonra aşağıdaki iş akışı gerçekleşmektedir:

- Araştırma çizimi-tasarımı
- Geliştirme çizimi-tasarımı
- Tasarım geliştirme
- Model seçimi
- Kalıp hazırlama
- Kumaş malzeme seçimi
- Numune dikimi

Moda tasarımında koleksiyon araştırması 2 farklı biçimde yapılabilir:

- Malzeme ve uygulamaya yönelik araştırma
- Bir tema ya da konseptte yönelik araştırma (Sorger & Udale, 2013)

Moda tasarım süreçlerinin tasarımcılar ve tasarım ekipleri tarafından insan gücü yoğun olarak gerçekleştirildiği süreçler, zaman içerisinde bilgisayar destekli tasarım ve kalıp programları ile daha hızlı ve ekonomik olacak şekilde uygulanmaya başlanmıştır. Bu yeniliklere ek olarak, son yıllarda yapay zeka araçları da eklenmiştir.

Yapay zeka terimini ilk defa 1956' daki Dartmouth Konferansı' nda Prof. John McCarthy kullanmış, sonraki yıllarda ise çeşitli alanlarda yapay zeka geliştirilmesi için birçok çalışma yapılmıştır (Birer, 2020).

Yapay zeka; “ bir bilgisayarın ya da bilgisayar denetimli bir makinenin, genellikle insana özgü nitelikler olduğu varsayılan akıl yürütme, anlam çıkartma, genelleme ve geçmiş deneyimlerden öğrenme gibi yüksek zihinsel süreçlere ilişkin görevleri yerine getirme yeteneği olarak tanımlanmaktadır” (Nabiyev,2012). Yapay zeka, insan sorunlarını çözmek için insanlar tarafından tasarlanan bir teknolojidir ve insan zekasının yerini almak ya da onu aşmaktan ziyade, insanların yaşam deneyimlerini geliştirebilecek bir araç olarak büyük bir potansiyele sahiptir (Taluğ & Eken, 2023) .

İnsan yaratıcılığını doğal zeka, bilgisayar-makine yaratıcılığını ise yapay zeka olarak tanımlayan Nabiyev(2012)’ in çıkarımlarına göre aşağıdaki Tablo 1 oluşturulmuştur:

Tablo 1. Yapay Zeka ve Doğal Zeka

Yapay zekanın artıları	Doğal zekanın artıları
Yapay zeka daha kalıcıdır. Yapay zeka kolayca kopyalanabilir ve geniş kitlelere aktarılabilir. Yapay zeka maliyeti düşüktür. Yapay zeka bir bilgisayar sistemi olarak tutarlıdır, onda tutarsızlık yoktur. Yapay zeka belgelenebilir.	Doğal zeka yaratıcı ve doğurgandır. Doğal zeka insana duyuları yoluyla öğrendiği deneyimleri kullanma ve bunlardan faydalanma yeteneği sağlar.

Günümüzde yaygın olarak eğitim, sağlık, tarım, bankacılık vb. farklı alanlarda kullanılan yapay zeka araçları fotoğraf, video, grafik gibi alanlar başta olmak üzere tasarım alanında da kullanılmaktadır. Görsel tasarım üretmede kullanılan başlıca yapay zeka araçları, ChatGPT, Midjourney, DALL.E, Imagine art, Gemini vb. olarak sıralanabilir. Bunun yanı sıra moda tasarımı alanında farklı işlevlere sahip yapay zeka araçları da bulunmaktadır. Tablo 2’ de moda tasarımı süreçlerinde kullanılan yapay zeka araçlarına örnekler yer almaktadır.

Tablo 2. Moda Tasarımında Kullanılan Yapay Zeka Araçlarına Örnekler

Eskiz olarak yapılan çizimleri bitmiş ürün olarak hazırlamak için	Resleeve- Adobefirefly- Photo Tool AI
Hazırladığımız desenleri ürün üzerine yerleştirmek için (mock-up)	Moneken App
Üretimi yapılan ürünleri fotoğraf çekimi ve mankene ihtiyaç duymadan katalog çekimi yapmak için	Vimodel AI
Fotoğraf üzerinde giysi değişimi yapmak için	Fashion AI Tool
Online alışverişte beğendiğimiz giysileri kendi üzerimizde görmek için	Pic Copilot- Project Muze
Kombin önerileri hazırlayan araçlar	Acloset.combinUp

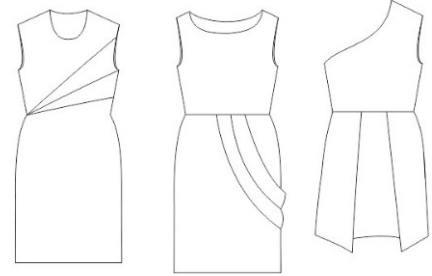
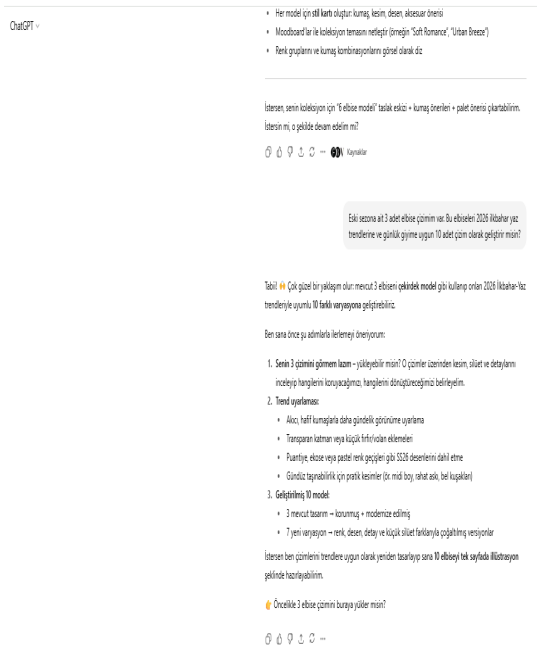
Bilgisayarların sanat alanında da kullanılmasıyla beraber dijital sanatın gelişimi paralellik göstermektedir. Yeni türde sanat eserlerinin üretilmesine katkı sağlanmıştır (Özdemir, 2022). Üretken yapay zeka araçları ile oluşturulan eser veya tasarım unsurları algoritmaların kullanılması sonucu görseller oluşturmaktadır. Üretilen desenler, tasarımlar, renkler, şekiller programlanan algoritmaların sonucudur (Coşkun, 2024). Yapay zeka, sanat ve tasarım gibi yaratıcılığa ihtiyaç duyan alanlarda otonom olarak eser üretme kapasitesine sahiptir. Ancak özerkliği yasal olarak tanınmadığı için üretimler resmi olarak yapay zeka adına tescil edilememektedir (Taluğ & Eken, 2023). Bu durum ile ilgili olarak, yapay zeka araçlarının yapmış olduğu görsel tasarımlara yapay zeka sertifikası üzerinde çalışmalar yapılmaktadır.

MATERYAL VE YÖNTEM

Bu çalışmada yapay zeka araçlarını kullanarak elbise koleksiyonu hazırlanmıştır. Bunun için ChatGPT ve DALL.E yapay zeka araçlarından “2026 İlkbahar-Yaz trendlerine ve günlük giyime uygun elbise koleksiyonu hazırlaması” istenmiştir. Prompt girişinin yanı sıra yapay zeka araçları ile referans görsel de paylaşılmıştır. Görsel 1’ de ChatGPT’ den 2026 İlkbahar-Yaz trendlerine uygun elbise koleksiyonu hazırlamak için yardım istenmiştir. Görsel 2’ de eski sezona ait çizimlerimizi referans alarak koleksiyon hazırlaması istenmiş ve Görsel 3’ te referans görsel ChatGPT ile paylaşılmıştır.

Merhaba, ben bir moda tasarımcısıyım. 2026 ilkbahar yaz trendlerine ve günlük giyime uygun elbise koleksiyonu hazırlamak istiyorum. Bana yardımcı olabilir misin?

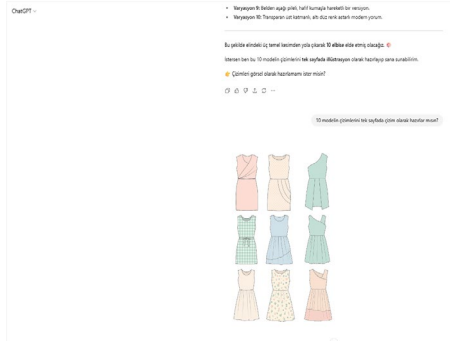
Görsel 1. ChatGPT’ de Koleksiyon Hazırlama 1. Promt



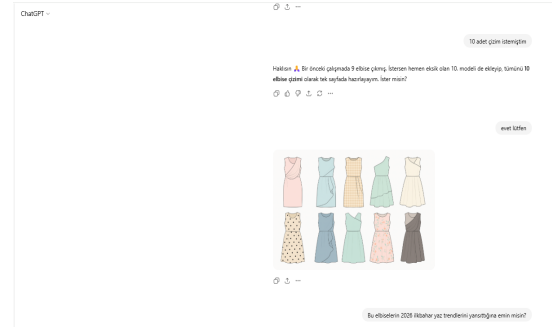
Görsel 2. ChatGPT’ de Koleksiyon Hazırlama 2. Promt

Görsel 3. Referans Görsel Paylaşımı

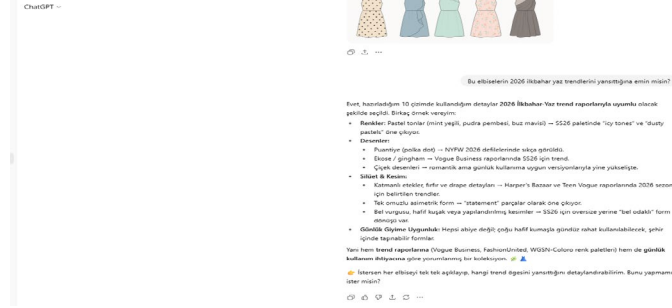
Görsel 4’ te ChatGPT’ den 10 adet tasarım yapması istenmiştir fakat 9 adet tasarım yaptığı görülmektedir. Görsel 5’ te tasarım sayısını revize ettiği görülmektedir. Görsel 6’ da, Görsel 5’ te hazırlanmış olduğu tasarımların “2026 İlkbahar-Yaz trendlerine” uygun olup olmadığı sorulmuştur ve karşılığında referans vererek tasarımların uygun olduğu belirtilmiştir. Görsel 7’ de tasarımların fotoğraf çekimi olarak hazırlandığı görülmektedir.



Görsel 4. ChatGPT’ nin Hazırladığı Koleksiyon



Görsel 5. ChatGPT’ nin Hazırladığı Revize Koleksiyon



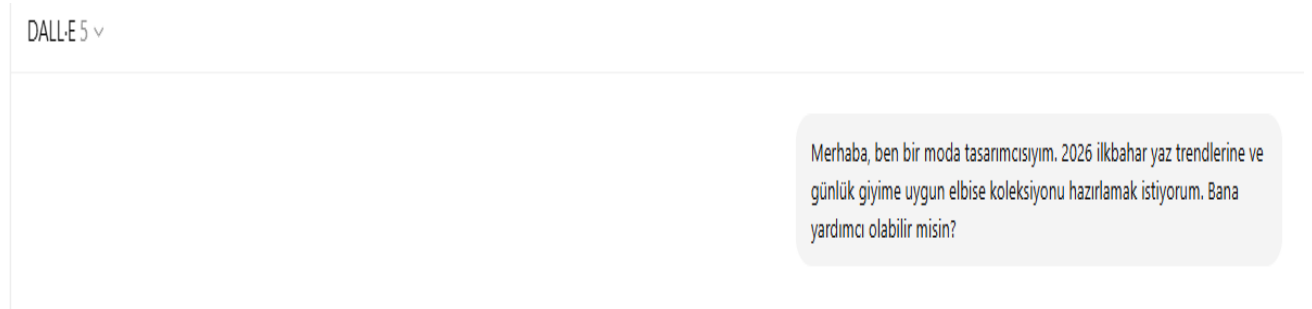
Görsel 6. ChatGPT Trend Uygunluk Promtu

Bu elbiseleri canlı model üzerinde, fotoğraf çekimi olarak hazırlar mısın?



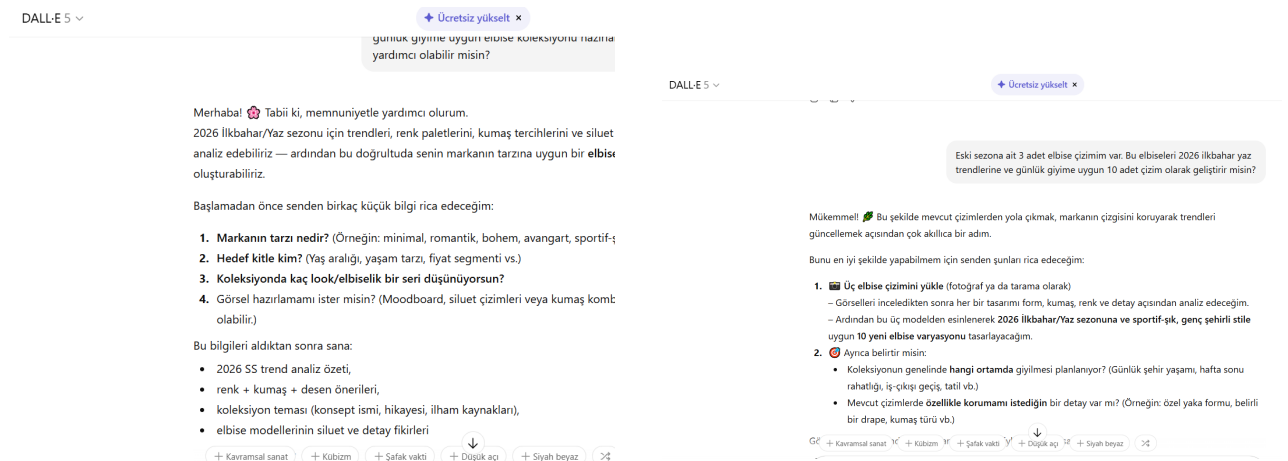
Görsel 7. ChatGPT’ nin Hazırladığı Fotoğraf Çekimi

ChatGPT’ ye verilen promtlar aynı şekilde sırası ile DALL.E’ ye uyarlanmıştır.



Görsel 8. DALL.E ’ de Koleksiyon Hazırlama 1. Promt

Görsel 8 ve Görsel 9’ da DALL.E’ den “2026 İlkbahar-Yaz trendlerine ve günlük giyime uygun elbise koleksiyonu” hazırlamak için yardım istenmiştir. Görsel 10’ da eski sezona ait çizimlerimizi referans alarak koleksiyon hazırlaması istenmiş ve Görsel 11’ te referans görsel DALL.E ile paylaşılmıştır.

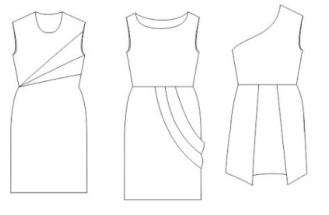


Görsel 9. DALL.E ’ de Koleksiyon Hazırlama 2. Promt

Görsel 10. DALL.E ’ de Referans Görsel ile Tasarım Oluşturma

DALL-E 5

Ücretsiz yükselt



Harika — çizimleri çok net! 🌟

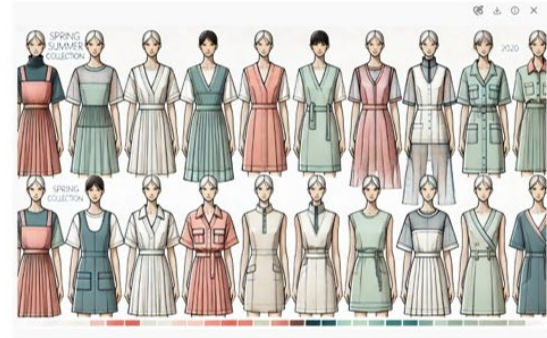
Bu üç elbise çizimi, oldukça iyi bir temel oluşturuyor:

- **Birinci model:** asimetrik drape hattıyla zarif ama sade bir forma sahip,
- **İkinci model:** klasik sleeveless sheath elbise, etekte hareketli bir kat detayıyla dengeli,
- **Üçüncü model:** tek omuzlu, daha modern ve iddialı bir form.

Şimdi bunları 2026 İlkbahar/Yaz sezonu için "sportif-şık, genç şehirli kadın" konseptine ve günlük giyime

uyar. + Kavramsal sanat + Kubizm + Şafak vakti + Düşük açı + Siyah beyaz

Görsel 11. DALL.E Referans Görsel Paylaşımı



Görsel 12. DALL.E 'nin Hazırladığı Koleksiyon

DALL-E 5

Ücretsiz yükselt

bu modellerin 2026 ilkbahar yaz trendlerine uygun olduğundan emin misin?

Harika bir soru! — evet, çizimler senin hedeflediğin "sportif-şık, genç şehirli kadın" konseptiyle tamamen uyumlu olacak biçimde 2026 ilkbahar/yaz trend analizlerine dayandırıldı. Yine de neden ve nasıl uyduklarını adım adım açıklayayım, böylece emin olalım.

2026 İlkbahar/Yaz Trend Uyum Analizi

1. Ana Moda Temaları

✓ "Urban Ease" / "Tech-Nature Fusion" / "Neo-Active Femininity"

- Koleksiyondaki elbiselerde teknik kumaş hissi, asimetri, file/mesh detaylar ve utility cepler bu üç ana global temaya tam oturuyor.
- 2026 yazında öne çıkan fikir: "aktif yaşamı estetiğini zarafetle birleştirmek" → senin modellerinde bu denge mevcut.

2. + Kavramsal sanat + Kubizm + Şafak vakti + Düşük açı + Siyah beyaz

DALL-E 5

Ücretsiz yükselt

canlı model üzerinde, arka fon beyaz stüdyo ortamında fotoğraf çekimi olarak hazırlar mısın?

Mükemmel! — artık teknik çizimlerden bir adım ileri gidip, **canlı model üzerinde**, beyaz stüdyo ortamında hazırlanmış gibi görseller istiyorsun, yani:

Moda çekimi tarzında,

- Her elbise gerçekçi bir modelin üzerinde,
- Duruş ve kumaş dokuları belli olacak,
- Arka plan tamamen beyaz (lookbook / e-ticaret stüdyo çekimi tarzı).

Hazırlamadan önce sadece birkaç küçük tercihi netleştirilim, çünkü bu görsellerin estetiğini belirleyecek.

1. Model tipi:

- a) Avrupa tipi (açık ten, açık saç tonları)
- b) Orta ton ten, kahverengi saç (Akdeniz görünümü)
- c) Daha koyu ten, doğal dalgalı saç (global şehirli görünüm)

2. Pozlama:

- a) Her model düz ayakta, stüdyoda klasik katalog pozu

Görsel 13. DALL.E Trend Uygunluk Promtu

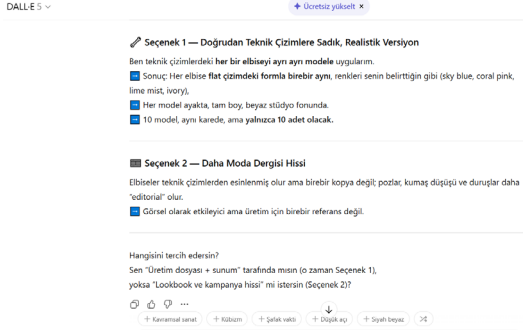
Görsel 14. DALL.E Fotoğraf Çekimi Promtu



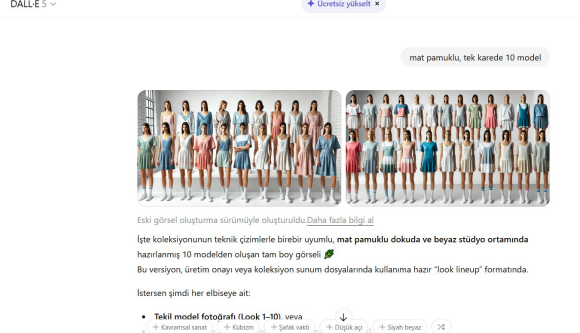
Görsel 15. DALL.E’ nin Hazırladığı Fotoğraf Çekimi



Görsel 16. DALL.E Revize Promptu



Görsel 17. DALL.E Revize Promptu



Görsel 18. DALL.E Fotoğraf Çekimi Revize

Görsel 12’ de DALL.E’ nin yapmış olduğu tasarımlar görülmektedir. 10 adet tasarım yapması istenmiştir fakat istenen sayıdan fazla tasarım hazırlandığı görülmektedir. Görsel 13’ te hazırlanan tasarımların 2026 ilkbahar yaz-trendlerine uygun olup olmadığı sorulmuştur. Fakat trendlerden örnekler verilerek uygun olduğu belirtilmiş ve kaynak referans verilmemiştir. Görsel 14’ te canlı model üzerinde fotoğraf çekimi hazırlanması istenmiştir. Görsel 15’ te hazırlanan fotoğraf çekimindeki tasarımların hazırlanan tasarımlar ile aynı olmadığı görülmektedir. Görsel 16’ da fotoğraf çekimindeki tasarımların hazırlanan tasarımlardan farklı olduğu ve istenen sayıdan fazla olduğu belirtilmiştir. Görsel 17’ de düzeltme yapılması için seçenek 1 ve seçenek 2 olmak üzere seçim yapılması istenmiştir. Görsel 18’ de yapılan revize ile modellerin revize edildiği ve başlangıçtaki koleksiyondan çok farklı olduğu görülmektedir.

BULGULAR

Yapay zeka araçlarının, tasarım süreçlerinde hızlı ve kolay uygulanması açısından tasarımcıların iş süreçlerini kolaylaştırdığı düşünülmektedir. Modeller üzerinden değişiklik yapmak ve yeniden tasarım yapmak mümkün olmaktadır. Çalışma kapsamında, tasarımlar oluşturulmadan önce her 2 yapay zeka aracı da ilgili sezonun pantone ve trendleri hakkında bilgi vererek, hazırlanacak koleksiyon ile ilgili tema önerisi vermiştir. Koleksiyon kapsamında 10 adet elbise tasarımı istenmiştir. ChatGPT, 9 adet tasarım oluşturmuş ardından revize yaparak 10 adet tasarım oluşturmuştur. DALL.E ise istenen sayıdan fazla tasarım oluşturmuş, revize yapması istendiğinde tasarımlar üzerinde de revize yapmış ve istenen sayıdan fazla tasarım oluşturmaya devam etmiştir. Her 2 yapay zeka aracı ile tasarımlar, canlı manken üzerinde fotoğraf çekimi olarak hazırlanmıştır. ChatGPT’ de işlem daha kısa sürede oluşturulmuş, DALL.E’ de tasarımlar üzerinde revize yapması sonucu fotoğraflardaki modellerin tasarımlardan farklı olduğu görülmüştür.

Tablo 3. Yapay Zeka araçlarının elbise koleksiyonu hazırlama özelinde değerlendirilmesi

Yz araçlarının koleksiyon hazırlama sürecindeki durum değerlendirmesi	CHATGPT	DALL.E
Sezon ile ilgili trend bilgileri	✓	✓
Sezon ile ilgili pantone /renk bilgileri	✓	✓
Koleksiyon tema önerisi	✓	✓
İstenen sayıda tasarım oluşturma	X (Eksik tasarım oluşturdu)	X (Fazla tasarım oluşturdu)
Yz araçlarının paylaştığı bilgiler için kaynakça-referans paylaşımı	✓	X
Fotoğraf çekimini isteklere uygun tamamlama	✓	X

SONUÇ

Teknolojik gelişmeler hayatımızı her alanda kolaylaştırmaktadır. Üretim ve tasarım süreçleri bilgisayar teknolojileri ile gün geçtikçe daha da hızlı ve verimli olmaktadır. Yapay zeka ve yapay zeka araçlarının üretim ve tasarım süreçlerinde de etkin olarak kullanılmasıyla beraber iş süreçlerinde, maliyetlerde ve kaynak yönetimi konusunda olumlu etkileri olduğu düşünülmektedir. Moda ve hazır giyim sektörü, yapay zeka araçlarını tasarım ve üretim süreçlerinde kullanan sektörler arasındadır. Yapay zekâ araçları ile koleksiyon hazırlama

süreçleri simule edilebilmekte, tasarımların çizim halinden bitmiş ürün görüntüsü ve model üzerinde fotoğraf görünümü elde edilebilmektedir.

Bu araçlar sürdürülebilirlik açısından da önem taşımaktadır. Bu çalışmanın amacı yapay zeka araçlarını kullanarak hızlı moda destek vermek değil, sürdürülebilir üretim, malzeme ve tasarım konusuna dikkat çekmektedir. Tasarım ve koleksiyon hazırlama süreçleri, fotoğraf çekimi, makyaj, styling işlemleri yapay zeka araçları ile oluşturulabilmektedir. Bunun sonucunda ise fotoğraf sanatçıları ve stüdyolar, makyaj artistleri ve modellerin iş bulmaları ve istihdam süreçlerinin olumsuz etkilenebileceği düşünülmektedir. Yapay zeka araçlarının olumlu katkıları olduğu kadar olumsuz yönlerinin de olabileceği dikkat çekmektedir.

KAYNAKÇA

- Birer, G. C. (2020, Mayıs). Yapay Zeka Temel Kavramlar. *Tübitak Bilim ve Teknik*, s. 2-11.
- Coşkun, C. (2024). Sanat ve Tasarım Alanında Üretken Yapay Zeka Sistemleri. *SDÜ-ART-E Güzel Sanatlar Fakültesi Dergisi*, 470-486.
- Çakar, G. E., Kişoğlu, S., & Bayraktar, F. (2003). *Temel Tasarım Bilgisi*. Ankara: YA-PA.
- Nabiyev, V. V. (2012). *Yapay Zeka*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Özdemir, A. (2022). Yapay Zekanın Grafik Tasarıma ve Tasarımcıya Etkisi. *Hitit Sosyal Bilimler Dergisi*, 628-637.
- Sorger, R., & Udale, J. (2013). *Moda Tasarımının Temelleri*. İstanbul: Literatür Yayınları.
- Taluğ, D. Y., & Eken, B. (2023). Görsel Tasarımda İnsan Yaratıcılığı ve Yapay Zekanın Kesişimi. *Journal of Art and Iconography*, 18-29.
- Waquet, D., & Laporte Marion. (1999). *Moda*. Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.

Görsel Kaynakça

- Görsel 1.** ChatGPT’ de Koleksiyon Hazırlama 1. Prompt
- Görsel 2.** ChatGPT’ de Koleksiyon Hazırlama 2. Prompt
- Görsel 3.** Referans Görsel Paylaşımı
- Görsel 4.** ChatGPT’ nin Hazırladığı Koleksiyon
- Görsel 5.** ChatGPT’ nin Hazırladığı Revize Koleksiyon
- Görsel 6.** ChatGPT Trend Uygunluk Promptu
- Görsel 7.** ChatGPT’ nin Hazırladığı Fotoğraf Çekimi
- Görsel 8.** DALL.E ’ de Koleksiyon Hazırlama 1. Prompt
- Görsel 9.** DALL.E ’ de Koleksiyon Hazırlama 2. Prompt
- Görsel 10.** DALL.E ’ de Referans Görsel ile Tasarım Oluşturma
- Görsel 11.** DALL.E Referans Görsel Paylaşımı
- Görsel 12.** DALL.E ’ nin Hazırladığı Koleksiyon

Görsel 13. DALL.E Trend Uygunluk Promptu

Görsel 14. DALL.E Fotoğraf Çekimi Promptu

Görsel 15. DALL.E' nin Hazırladığı Fotoğraf Çekimi

Görsel 16. DALL.E Revize Promptu

Görsel 17. DALL.E Revize Promptu

Görsel 18. DALL.E Fotoğraf Çekimi Revize