



ASOS JOURNAL

The Journal of Academic Social Science

Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 58, Kasım 2017, s. 28-34

Yayın Geliř Tarihi / Article Arrival Date

14.08.2017

Yayınlanma Tarihi / The Publication Date

20.11.2017

Mehmet DALLI

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi
mehmetdalli@mu.edu.tr

Yonca ÜNLÜ

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu
yoncaunlu@gmail.com

Aydın PEKEL

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu
apekel@gelisim.edu.tr

SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN İLETİŞİM BECERİ DÜZEYLERİ İLE GİRİŞİMCİLİK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Öz

Bu çalışmanın amacı, spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin iletişim beceri düzeyleri ile girişimcilik düzeyleri arasındaki ilişkinin değerlendirilmesidir. Bu amaç doğrultusunda çalışmada anket yöntemi kullanılmış olup, çalışmada bağlantısal yöntem uygulanmıştır. Çalışmanın evrenini İstanbul ilindeki Esenyurt, Haliç, Gedik ve Gelişim Üniversitesi Spor bilimleri fakültesi ile beden eğitimi ve spor yüksekokulu spor yöneticiliği bölümü 1. 2. 3. ve 4. sınıf öğrencileri, örneklemini ise basit tesadüfi örnekleme yöntemi ile belirlenen (n=329) gönüllü katılımcı oluşturmaktadır. Gönüllülere sosyo-demografik bilgi formu, Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen iletişim beceri düzeyi ölçeği ve Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından geliştirilen girişimcilik ölçeği uygulanmıştır. Elde edilen veriler "IBM SPSS 22" adlı paket program ile kayıt edilmiştir. İstatistiki işlem olarak korelasyon ve regresyon analizi uygulanmıştır. Sonuç olarak spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin iletişim beceri düzeylerinin iyi olduğu, yüksek girişimcilik düzeyine sahip oldukları, öğrencilerin iletişim beceri düzeyi ile girişimcilik düzeyleri arasında pozitif yönde orta ve yüksek düzeyde bir ilişki olduğu ve iletişim beceri düzeyinin girişimcilik düzeyini etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: İletişim Beceri Düzeyi, Girişimcilik, Spor Yöneticiliği

**THE RELATIONSHIP BETWEEN COMMUNICATION SKILL LEVELS
AND ENTREPRENEURSHIP LEVELS OF STUDENTS STUDYING IN
THE DEPARTMENT OF SPORTS MANAGEMENT**

Abstract

The objective of this study is to evaluate the relationship between communication skill levels and entrepreneurship levels of students studying in the department of sports management. According to this objective, questionnaire method and connectivity method were used in the study. While the target population of the study consisted of 1. 2. 3. and 4. grade students in Esenyurt, Haliç, Gedik and Gelişim University Faculty of Sports Sciences and Physical Education and Sports High School Department of Sports Management in the province of İstanbul; the sample consisted of (n=329) voluntary participants who were determined via simple random sampling method. Socio-demographic information form, communication skill level scale that was developed by Ersanlı and Balcı (1998) and entrepreneurship scale that was developed by Yılmaz and Sünbül (2009) were applied to the volunteers. The acquired data were recorded with "IBM SPSS 22" package software. Correlation and regression analyses were applied as statistical procedures. As a consequence, it was determined that students studying in the Department of Sports Management had good communication skill levels and high entrepreneurship levels; there was a positive relationship between the communication skill levels and entrepreneurship levels of students and communication skill levels affected the entrepreneurship levels.

Keywords: Communication Skill Level, Entrepreneurship, Sports Management

GİRİŞ

“Sosyal bir varlık olan insan” sosyal ve iş yaşamı içerisinde diğer insanlarla iletişimde bulunur(Koç ve ark. 2015). “İletişim genel olarak bilgi üretme, aktarma ve anlamlandırma süreci” olarak tanımlanmaktadır (Dökmen, 1997). “Kişisel ve toplumsal bir süreç olmakla birlikte, kişileri ilişki içine sokan psiko-sosyal bir süreç” olarak da tanımlanmaktadır (Cüceloğlu, 2011). İletişimin özü itibarıyla basit bir ileti alış verişinden çok bireysel ve toplumsal nitelikli bir etkileşimi, değiş tokuşu ve paylaşımı içerdiği söylenebilir (Zıllıoğlu, 2010). İletişim sürecinde empati kurabilme yeterliliğinin kazanımında iletişim becerilerinin de rolü bulunmaktadır. İletişim becerileri kişinin karşılattığı olayla ilgili, muhtemel bakış açıları ve tanımlamaları araştırmasını, soruşturmasını ve birleştirmesini içermekte ve bu beceriyi kazanmış birisi kendisine yöneltilen uyarı, eleştiri veya şikâyet karşısında, tek bir bakış açısı yerine farklı açılardan anlam verme yeteneğine sahip olabilmektedir (Özer, 2008). İletişim becerisi gelişmiş bireyler, iş yaşamları ve sosyal hayatlarında ortaya çıkan problem ve sorunlarla düzenli bir şekilde başa çıkabilmekte, etkili ilişkiler kurularak, sosyal ve iş yaşamlarında başarı olabilmektedirler. Bireylerin sosyal ve iş yaşamlarında iletişim becerilerin gelişmesi ile başarılı olmaları bireylerin girişimcilik düzeylerini de etkileyeceği kanaatini uyandırmıştır.

Girişimcilik fırsatları tanıma ve takip sürecidir (Chell, 2007). Girişimcilik zenginlik, iş yaratma, ekonomik gelişim, teknolojik gelişim ve toplumsal dönüşümün önemli bir kaynağıdır (Shaker

ve ark. 2008). Bireylerin girişimcilik özelliklerini etkileyen etkenlerin yanı sıra her birey özellik ve gelişmişliğine göre farklı girişimcilik özelliklerine sahip olabilir (Bozkurt, 2009). Girişime başlamakta karşılaşılan problemlerin üstesinden gelmekte eğitimin çok önemli olduğunu belirtmiştir (Bozkurt, 2009). Üniversitelerinin modern eğitim sistemleri ile öğrencilerin gelişimine katkı sağlaması sürekli geliştirme ve yenileme anlayışı ile öğrencilerin özerkliklerine, vizyonlarına ve yaratıcı olma özelliklerine katkı sağlayacağı muhtemel bir durumdur.

Bu çalışmanın amacı, spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin iletişim beceri düzeyleri ile girişimcilik düzeyleri arasındaki ilişkinin değerlendirilmesidir.

MATERYAL METOD

Çalışmada anket yöntemi kullanılmış olup çalışmada bağlantısal yöntem uygulanmıştır. Çalışmanın evrenini İstanbul ilindeki Esenyurt, Haliç, Gedik ve Gelişim Üniversitesi Spor bilimleri fakültesi ile beden eğitimi ve spor yüksekokulu spor yöneticiliği bölümü 1. 2. 3. ve 4. sınıf öğrencileri, örneklemini ise basit tesadüfi örnekleme yöntemi ile belirlenen (n=329) gönüllü katılımcı oluşturmaktadır. Nişantaşı Üniversitesi Beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin hazırlık sınıfında olmalarından dolayı araştırmanın evrenine dâhil edilmemiştir.

Sosyo-Demografik Bilgi Formu: Araştırmacı tarafından oluşturulan bu form cinsiyet, yaş, sınıf, spor branşı, spor öz geçmiş ve üniversite olmak üzere 6 sorudan oluşmaktadır.

İletişim Beceri Ölçeği:

Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen 3 alt boyuttan oluşan 45 maddelik iletişim beceri ölçeği uygulanmıştır. Ölçeğin alt boyutları bilişsel, duyuşsal ve davranışsal alt boyutları şeklindedir. Bilişsel alt boyutu (1, 3, 6, 12, 15, 17, 18, 20, 24, 28, 30, 33, 37, 43, 45) , duygusal alt boyutu (5, 9, 11, 26, 27, 29, 31, 34, 35, 36, 38, 39, 40, 42, 44) ve davranışsal alt boyutu (2, 4, 7, 8, 10, 13, 14, 16, 19, 21, 22, 23, 25, 32, 41) sorularından oluşmaktadır. Ölçekten alınabilecek en yüksek puan 225, en düşük ise 45' dir. Her bir alt ölçekten alınabilecek en yüksek puan 75 en düşük ise 15 tir. Alt boyutlardan alınan puanların yüksekliği iletişim becerisi açısından o alt boyutların daha iyi olduğu belirtmektedir. Ölçeğin iş tutarlılık cronbach alfa kat sayısı 0,72 olarak bulunmuştur. Geçerlilik kat sayısı ise 0.70 olarak tespit edilmiştir. Ölçek her zaman genellikle bazen nadiren ve hiçbir zaman şeklinde 5'li Likert olarak tasarlanmıştır.

Girişimcilik Ölçeği:

Çalışmada katılımcıların girişimcilik düzeylerini ölçmek amacıyla Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından geliştirilen 36 madden oluşan girişimcilik ölçeği uygulanmıştır. Ölçeğin maddeleri tek bir boyut oluşturmaktadır. Güvenilirlik analizi sonucunda ölçeğin cronbach alfa güvenilirlik kat sayısı 0,90 bulunmuştur. Ölçeğin tüm maddeleri düz kodlanmaktadır. Girişimcilik puanlarının değerlendirilmesinde; 36-64 puan aralığı çok düşük girişimcilik düzeyi, 65-92 puan aralığı düşük düzeyde girişimcilik, 93-123 puan aralığı orta düzey girişimcilik, 124-151 yüksek düzeyde girişimcilik ve 152-180 puan aralığı ise çok yüksek düzeyde girişimciliğe sahip olduğunu göstermektedir. Ölçekte yer alan maddeler "5'li Likert Tipi Ölçek" 1 "Hiçbir Zaman", 2 "Nadiren", 3 "Bazen", 4 "Sık Sık", 5 "Çok Sık" formundadır.

İstatistiksel Analiz:

Kişisel bilgi formu, Girişimcilik ve İletişim Becerisi ölçeklerinden elde edilen veriler SPSS23.0 paket programına girilmiş ve analizler bu program aracılığı ile yapılmıştır. Adaylara ilişkin kişi-

sel bilgiler, envanter ortalamaları ve faktör puanları frekans (f)ve yüzde (%)değerleri tespit edilerek verilmiştir. Puanların parametrik ve nonparametrik dağılım durumlarına parametrik ve nonparametrik dağılım eğrileri, çarpıklık-basıklık (skewness-kurtosis) değerleri incelenerek bakılmıştır. Veriler parametrik dağılım göstermektedir. İstatistikî işlem olarak korelasyon ve regresyon analizlerinden faydalanılmıştır.

BULGULAR

Tablo 1: Öğrencilerin Ölçeklere Verdiği Cevapların Betimsel İstatistikleri

	N	Min	Max	X± SS
Bilişsel	329	27,00	74,00	51,55±9,31
Duyuşsal	329	24,00	74,00	48,81±8,87
Davranışsal	329	25,00	75,00	52,48±9,74
İletişim Toplam	329	83,00	220,00	152,84±25,35
Girişimcilik Toplam	329	74,00	180,00	129,36±23,62

Tablo 1 incelendiğinde çalışmaya katılan öğrencilerin, iletişim beceri ölçeği bilişsel alt boyut ortalamasının 51,55±9,31, duyuşsal alt boyut ortalamasının 48,81±8,87, davranışsal alt boyut ortalamasının 52,48±9,74, iletişim beceri toplam puanının 152,84±25,35, girişimcilik toplam puanının 129,36±23,62 olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 2: Katılımcıların Girişimcilik Düzeyleri ile İletişim Becerileri Arasındaki İlişki

		1	2	3	4	5
Girişimcilik	r	1				
	p	-				
Bilişsel Alt Boyutu	r	,679**	1			
	p	,000	-			
Duyuşsal Alt Boyutu	r	,469**	,713**	1		
	p	,000	,000	-		
Davranışsal Alt Boyutu	r	,743**	,844**	,645**	1	
	p	,000	,000	,000	-	1
İletişim Toplam	r	,699**	,941**	,860**	,920**	
	p	,000	,000	,000	,000	-

Tablo 2’de görüldüğü gibi girişimcilik düzeyi ile bilişsel alt boyut ($r=,679$, $p<,001$), duyuşsal alt boyut ($r=,469$, $p<,001$), davranışsal alt boyut ($r=,743$, $p<,001$) ve iletişim beceri düzeyi ile ($r=,699$, $p<,001$) arasında pozitif yönde bir ilişki tespit edilmiştir. Girişimcilik düzeyi ile bilişsel alt boyutu, duyuşsal alt boyutu ve iletişim becerisi skoru arasında orta düzeyde, girişimcilik düzeyi ile davranışsal alt boyut arasında ise yüksek düzeyde bir ilişki olduğu görülmektedir.

Tablo 3 Katılımcıların Girişimcilik Düzeyinin Yordanmasına İlişkin Regresyon Analizi

	β	t	P	R	R ²	F	p
Sabit				,699	,489	312,404	,000
İletişim Top- lam	,699	17,675	,000				

Tablo3 incelendiğinde iletişim beceri düzeyi girişimcilik düzeyi skorları ile anlamlı bir ilişki vermektedir (R=,699, R²=,489; p<,001). Regresyon katsayısının anlamlılığına ilişkin t-testi sonuçları incelendiğinde; İletişim beceri skoru (t=,-17,675, p=,000) girişimcilik düzeyini yordadığı ve toplam varyansın %49'unu açıkladığı görülmüştür (p<,001).

TARTIŞMA SONUÇ

Çalışmaya katılan spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin, iletişim beceri ölçeği bilişsel alt boyut ortalamasının 51,55±9,31, duyuşsal alt boyut ortalamasının 48,81±8,87, davranışsal alt boyut ortalamasının 52,48±9,74, iletişim beceri toplam puanının 152,84±25,35, girişimcilik toplam puanının 129,36±23,62 olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular neticesinde spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin iletişim beceri düzeylerinin iyi olduğu ve yüksek girişimcilik düzeyine sahip oldukları görülmektedir. Literatür incelendiğinde Bayrak ve Nacar (2015) profesyonel takım sporlarında görev yapan antrenörlere yaptıkları çalışma da antrenörlerin iletişim beceri düzeylerinin yüksek olduğunu raporlaştırmışlardır. Özman (2013) tarafından yapılan çalışmada spor yöneticiliği öğrencilerinin girişimcilik düzeylerinin yüksek olduğu belirtilmiştir. İşcan ve Kaygın (2011) potansiyel girişimciler olan üniversite öğrencilerinin yüksek düzeyde girişimcilik eğilimine sahip olduklarını belirtmişlerdir Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından üniversite öğrencilerine yapılan çalışmada öğrencilerin girişimcilik puan ortalamalarından yüksek girişimcilik düzeyine sahip oldukları görülmektedir. Çalışmaların genelinde üniversite öğrencilerinin yüksek girişimcilik düzeyine sahip oldukları görülmektedir.

Girişimcilik düzeyi ile iletişim alt boyutları arasındaki ilişkiye bakıldığında girişimcilik düzeyi ile bilişsel alt boyut (r=,679, p<,001), duyuşsal alt boyut (r=,469, p<,001), davranışsal alt boyut (r=,743, p<,001) ve iletişim beceri düzeyi ile (r=,699, p<,001) arasında pozitif yönde yüksek düzeyde bir ilişki tespit edilmiştir. Girişimcilik düzeyi ile bilişsel alt boyutu, duyuşsal alt boyutu ve iletişim becerisi ortalaması arasında orta düzeyde, girişimcilik düzeyi ile davranışsal alt boyut arasında ise yüksek düzeyde bir ilişki olduğu görülmektedir. İletişim beceri düzeyi girişimcilik düzeyi skorları ile anlamlı bir ilişki vermektedir (R=,699, R²=,489; p<,001). Regresyon katsayısının anlamlılığına ilişkin t-testi sonuçları incelendiğinde; İletişim beceri skoru (t=,-17,675, p=,000) girişimcilik düzeyini yordadığı ve toplam varyansın %49'unu açıkladığı görülmüştür. İyi bir iletişim becerisine sahip olduğunda girişimcilik düzeyinde aynı doğrultuda gelişim göstereceği söylenebilir. Literatür incelendiğinde; öğrencilerin iletişim beceri düzeyi ile girişimcilik düzeyi arasındaki ilişkiyi inceleyen ulusal literatürde benzer çalışmaya rastlanılmamıştır. Yapılan başka araştırmalara bakıldığında; Nacar (2010) tarafından yapılan bir araştırmada öğretmenlerin iletişim becerileri ile kişilerarası problem çözme becerileri arasında anlamlı bir ilişki olduğu bulunmuştur. Yılmaz (2011) tarafından yapılan bir araştırmada da okul öncesi öğretmenlerinin iletişim becerileri, problem çözme becerileri ve empatik eğilim düzeyleri arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Türker ve Özalın Türker (2017) yapmış oldukları

çalışmada; iletişim becerisi alt boyutlarından ‘iletişim ilkeleri ve temel beceriler’ alt boyutunun mesleğe bakış açısı üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. ‘İletişim ilkeleri ve temel beceriler’, ‘kendini ifade etme’ ve ‘iletişim kurmaya isteklilik alt boyutlarının ise mesleği yapma eğilimini anlamlı düzeyde etkilediği tespit edilmiştir. Öğrencilerin karşılaştıkları sorunlara yaklaşımları, eleştirileri değerlendirme, dikkate alma ve empati kurabilme yeterliliklerinin gelişmesi, öğrencilerin iş ve sosyal hayatlarında hayal gücü, esneklik, yaratıcılık ve inisiyatif alma gibi özelliklerinin gelişmesine katkı sağlayabilir.

Sonuç olarak spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin iletişim beceri düzeylerinin iyi olduğu, yüksek girişimcilik düzeyine sahip oldukları, öğrencilerin iletişim beceri düzeyi ile girişimcilik düzeyleri arasında pozitif yönde orta ve yüksek düzeyde bir ilişki olduğu ve iletişim beceri düzeyinin girişimcilik düzeyini etkilediği tespit edilmiştir.

KAYNAKLAR

- Bayrak, Esra; Nacar, Eyüp, (2015), “Profesyonel Takım Sporlarında Görev Yapan Antrenörlerin İletişim Beceri Düzeylerinin Araştırılması”, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Y.3, S. 14, S. 391-405.
- Bozkurt, Öznur, (2009), Yenilikçi bir faaliyet olarak iç girişimciliğin çalışanların iş tatmini üzerine etkisi: Sakarya ili imalat sanayi üzerine bir alan araştırması, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya.
- Chell, Elizabeth, (2007), “Social enterprise and entrepreneurship: towards a convergent theory of the entrepreneurial process”, International Small Business Journal, Y. 25, S.1, s. 5–23.
- Cüceloğlu, Doğan, (2011), Yeniden İnsan İnsana (43. Basım), Remzi kitapevi, İstanbul.
- Dökmen, Üstün, (1997), İletişim Çatışmaları ve Empati, Sistem, İstanbul.
- Ersanlı, Kurtman, Balcı, Seher, (1998), “İletişim Becerileri Envanterinin Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenilirlik Çalışması”, Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi, Y.2, S.10, s.7-12.
- İşcan, Ömer Faruk, Kaygın, Erdoğan, (2011), “Potansiyel Girişimciler Olarak Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, Y. 3 S. 2 s.275-286.
- Koç, Bozkurt, Terzi, Yüksel, Gül, Aysu, (2015), “Üniversite Öğrencilerinin İletişim Becerileri İle Kişilerarası Problem Çözme Becerileri Arasındaki İlişki”, Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi, Y.4 S.1 s.369-390.
- Nacar, Fatma Songül, (2010). Sınıf Öğretmenlerinin İletişim ve Kişilerarası Problem Çözme Becerilerinin İncelenmesi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Özer, Kadir, (2008), İletişimsizlik Becerisi, Sistem Yayıncılık, İstanbul
- Özman, Cemal, (2013), Spor Yöneticiliği Bölümünde Öğrenim Gören Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyinin Değerlendirilmesi, Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Shaker, AZ, Rawhouser, HN, Bhawe, N, Neubaum, DO, Hayton, J.C, (2008), “Globalization of social entrepreneurship opportunities”, Strategic Entrepreneurship Journal, Y.2, s.117–131.

- Yılmaz, Nesibe. (2011), Okul Öncesi Öğretmenlerinin İletişim Becerileri, Problem Çözme Becerileri ve Empatik Eğilim Düzeyleri, Muğla Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Muğla.
- Türker, Ali, Özeltin Türker Gülay, (2017), “Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İletişim Becerileri Düzeylerinin Turizm Sektöründe Kalma Eğilimlerine Etkisi Ortaca MYO Örneği”, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Y.5, S. 48, s. 206-222.
- Yılmaz, Ercan, Sünbül, Ali Murat, (2009), “Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Y.21,s.196-203.
- Zıllıoğlu, Merih, (2010), İletişim Nedir?, Cem Yayın Evi, 2. Baskı, İstanbul.