

# İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



## SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

MART 2023 | SAYI 27

# İçindekiler



## Tekno-Gündem

- 4 Dijital Platformlardaki Video Pazarında Teknolojik Bir Yarış: Sinema Kameraları
- 6 Yeni Bir Perspektif: Hava Taksi Hizmetleri
- 7 Dijital İletişimde Güvenli Bir Dil: AlgoSpeak

## Eko-Gündem

- 8 Rekabet mi Paydaşlık mı? Dijital Platformlar ve Sinema-Televizyon Endüstrisi Arasındaki Üretim-Tüketim İlişkisi
- 10 Kaynak Temelli Ekonomik Bir Yaklaşım: Sürdürülebilir Tüketim

## Yeni Meslekler

- 11 Teknolojinin Işığında Yeni Meslekler
- 12 İklim Koçluğu
- 14 Yapay Zeka Habercilik Yapar mı

## Kültür Sanat ve Edebiyat

- 15 Yeni Medya Çağında Yenilenen Radyo Tiyatrosu Rodacto
- 17 42. İstanbul Film Festivali'ne Doğru
- 18 Yeni Bir Müze Deneyimi
- 19 Yılların Eskitemediği Bir Yüz Evimizin Neşesi Kemal Sunal

## Sosyocom Raf

- 21 Bir Kitap: Yalnızlar
- 22 Bir Film: The Banshees of Inisherin
- 23 Bir Dizi: Better Call Saul
- 24 Ayın Kitap İncelemesi
- 26 Ayın Film İncelemesi
- 28 Cunk on Earth Dizisi Bize Ne Anlatıyor?
- 29 Akademik Playlist

## Eğitim-Araştırma

- 30 Hangi Eğitim Modeli: E-Learning (Uzaktan Eğitim) Mi? Yüz Yüze Mi?
- 32 Binge Watching Nedir?
- 33 Sosyal Medya Platformlarında Doomscrolling Etkisi: Olumsuz Haberleri Takip Etme Bağımlılığı

# İçindekiler



## Girişimcilik ve İnovasyon

- 35 İstanbul'daki Afrikalı Göçmenler  
Bağlamında Göçmen Girişimciliği

## Siyasi Gündem

- 36 Deprem ve İç Göç Dalgası
- 38 Dünyada İlk Kez İşlevsel Tüm Ülke  
Parlamentoları Sadece Erkeklerden  
Oluşmuyor

## Sağlık-Psikoloji

- 39 Doğal Afetler Sonrası Psikolojik  
Sağlamlık
- 41 Kötü Haber Nasıl Verilir?

## Sosyo-Gündem

- 43 Afet Sürecinde Sosyal Medyanın Bir  
Sosyal Dayanışma ve Yardımlaşma  
Aracına Dönüşümü
- 44 Ölüm Bizi Ayırmayana Dek: Dijital  
Nekromansi ve Sanal Gerçeklik
- 45 Kadın Hareketinin Gelişimi:  
Mücadeleleri, Talepleri ve  
Kazanımları

## Sosyalleşme Zamanı

- 47 Sosyalleşme Zamanı: Belgrad  
Ormanı ve Atatürk Arboretumu
- 48 Etkinlik İstanbul: 42. İstanbul Film  
Festivali
- 49 İstanbul'da Nisan
- 50 İGÜ-ÖĞRENCİ: Sessiz Yığınların  
Kültürel İntiharı Popüler Kültür
- 52 Erasmus+ Güncesi
- 53 Erasmus+ Güncesi 2
- 54 İstanbul'un Etnik Lezzetleri:  
Boşnak Mutfağı

## Akademik Yaşama Dair

- 55 Yayınlarımız
- 55 Atama & Yükselme
- 55 Aramızdan Ayrılanlar
- 56 İGÜ İş Bulma Platformu

## Künye

- 57 Künye

# DIJİTAL PLATFORMLARDAKİ VIDEO PAZARINDA TEKNOLOJİK BİR YARIŞ: SİNEMA KAMERALARI

TEKNO-  
GÜNDEM

DR. ÖĞR. ÜYESİ EDA MEZDA  
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Dijital platformların tüm dünyada aktif olarak kullanılmaya ve bir kazanç kapısı olarak görülmeye başlamasının ardından, birçok teknolojik üretim yeniden şekillenmeye başladı. Son dönemde özellikle Youtube gibi platformlarda oluşturulan kanallar aracılığıyla binlerce -belki de milyonlarca- kullanıcı dijital içerik üreticisi haline geldi. Özellikle video içeriklerin üretildiği bu tarz platformlarda, kullanıcılar önce Webcam kameralarla içerik üretirken, sonraları daha kaliteli görüntü elde edebilmek amacıyla profesyonel kameralara yöneldiler. Kamera üreticileri de bu pazara hakim olmak için gitgide daha kompakt ve otomatik özellikler sunan kameralar üretmeye çabaladılar. Aslına bakarsanız Youtube, Twitch vb. platformlarda yayın yapan yayıncıların -klasik yayıncıların- bu marka ve modellerle çekilen görüntüler arasındaki farkı zaten bilmedikleri bazı testlerle ortaya koyulmuş. Bu testlere bakılınca onlar için kullanımı en kolay kameraların bir bakıma en ideal kameralar olduğu görülüyor. İşte tam da bu sebepten birçok firma Vlog kameraları üretiyor.



Dijital platformlardaki içerik üretimi Vlogları aşım da dizi, film ve belgesel içeriklerine evrilmeye başlayınca, oldukça pahalı olan ve ciddi yatırım gerektiren prodüksiyon ekipmanları da her bütçeye hitap eden bir dönüşüme girdi. Önceleri bu tarz küçük çaplı işlerde özellikle Canon firmasının ürettiği Mark serisi *full frame* kameralar kullanılırken, artık uzun bir süredir aynasız kameraların dijital video piyasasındaki hakimiyeti söz konusu. Mevcut durumda ise Panasonic GH serisi, Fujifilm XT serisi ve Sony A7 serisi şu anda piyasaya aynasız kameralar konusunda ciddi şekilde hakim. Hatta Blackmagic firması da Pocket serisi ile, bu fotoğraf makinesi şeklindeki video kameralara rakip olarak piyasada yerini almış durumda.



Canon firması ise özellikle tüm firmaların aynasız kameralara geçtiği bu süreçte 5D Mark IV ve 6D Mark II gibi perdeli makineleri piyasaya sürerek ilk başlarda söz konusu değişime karşı dursa da, sonraki süreçte aynasız kamera üretimine geçmek zorunda kaldı. Önceleri pazarın önemli isimlerinin başında gelen Canon, böylelikle bu yarışta geride kaldı.



Öte yandan, Sony bu kulvarda atak yaparak FX Cinema Line serisi ile çitayı yükseltti. 2021 yılında ürettiği FX3 modeli özellikle dijital platformlara içerik üreten belgesel ve kısa film yapımcıları arasında popüler oldu; fakat her bütçeye uygun değildi. Bu yüzden Sony ikinci bir hamleyle 2022 yılında FX30 modelini piyasaya sürerek bir bakıma "fotoğraf makinesi fiyatına sinema kamerası" çıkışı yaptı. Bu durumda karşısında dik durabilen tek rakibi Blackmagic Pocket serisi oldu. Hali hazırda bu iki üretici firma, hem yüksek dinamik renk aralığı hem de LOG ve RAW kayıt özellikleriyle tam anlamıyla profesyonel sinema kameraları üretiyor. Hatta Sony kameralar şu anda 4K çözünürlük sunarken Blackmagic kameralar 6K'ya kadar çözünürlük sunmakta.



Dijital yayıncıların artması, başka kamera üreticilerinin de yarışa dahil olması ve sinema kameralarının teknik açıdan daha da geliştirilmesi ile ilerleyen süreçte bu rekabet daha da kızışacak gibi görünüyor.





# YENİ BİR PERSPEKTİF: HAVA TAKSİ HİZMETLERİ

*Dr. Öğr. Üyesi Oğuz YILDIZ*  
*Havacılık Yönetimi Bölümü*

Küresel ısınmadan kaynaklanan iklim değişikliği, dünya çapında, orman yangınları ve ani seller gibi amansız felaketleri ortaya çıkarmıştır. Yok olan balıkçılık, ormansızlaşma ve çarpık kentleşme, iklim krizinin zararlı etkilerini daha da arttırmıştır.

BM gibi uluslararası girişimler, "Sera Gazı Emisyonları" nı iklim krizinin ana nedeni olarak kabul etmiştir. Bu nedenle, küresel kamuoyu karbon salınımını azaltmak için Kyoto Protokolü ve Paris Anlaşması gibi bazı çözümleri düşünmüş ve uygulamıştır. Paris İklim Anlaşması, yüzyılın ortasına kadar karbonsuz bir dünyaya ulaşmayı hedeflemektedir. Karbondan arındırılmış şehirler fikrine paralel olarak havacılık sektörü, tüketicilerin ulaşımına bakış açısını değiştiren radikal bir yenilik sunmuştur. Önümüzdeki on yılda, elektrikli uçaklar popüler bir ulaşım modu ve geleneksel taksilere alternatif haline gelebilir. Bununla birlikte, insansız hava araçları için tüketicilerin kabulünü kazanmak daha uzun sürebilir. Bir eVTOL, elektrikli bir dikey kalkış ve iniş yapabilen bir uçaktır. 2030 yılına kadar binlercesinin şehirlerin üstünde uçuşması muhtemeldir. Bu yeni araçların tümü tamamen elektrikli. Yenilenebilir enerji kullanılırsa, çok daha temiz, yerel olarak ve tamamen emisyonuz uçaklar olacaklardır. Ancak tamamen otonom uçakla uçmak, tüketicinin benimsemesi açısından büyük bir sorun gibi görünmektedir. Bu açıdan, her şeyden önce ilk aşamada bir pilot aracın içindeyken uçuş gerçekleşebilir ve daha sonra pilot uzaktan kontrol ile uçuşları bire bir operasyonla yürütecek şekilde araçtan çıkarılabilir. Ülkeler bazında, katılımcıların %15'inden fazlası ve %20'si gelecekte bir uçan taksi hizmetiyle almaya istekli olduklarını söylemektedir. Yolcular, dünya çapında taksi hizmetleri için yılda 400 milyar dolardan fazla harcama yapmaktadır. Basit bir tahminle, uçan taksiler bu pazar payının bir kısmını ele geçirebilir.

2030 yılına kadar, pazarda oldukça fazla sayıda oyuncu göreceğiz. Hava taksi pazarında 10, 15 hatta 20 oyuncu olması muhtemel görünmektedir.





# DIJİTAL İLETİŞİMDE DİLİN DÖNÜŞÜMÜ: ALGOSPEAK



Rana TEMİZ

Yeni Medya İletişim ve Habercilik Yüksek Lisans Öğrencisi



Dijital çağa geçiş ile birlikte medyanın hemen hemen tüm kültürel ürünleri dijitalle aktarılmaktadır. Bu durum kültürü etkilediği gibi iletişim biçimlerini de dönüştürmektedir. Dijital iletişim ve medya ürünlerinin yeniden yapılmasıyla birlikte teknoloji bireylerin günlük yaşamında daha büyük bir öneme sahip olmaya başlamıştır. Kültürün ve iletişim biçimlerinin teknolojiyle iç içe geçmesi, bireylerin kendilerini gerçekleştirebilmeleri ve ifade edebilmeleri bakımından dijital becerilere sahip olmasını gerektirmektedir. Bilgiyi seçebilme ve işleyebilme yetisi her geçen gün daha büyük önem kazanmaktadır.

Yeni medyanın temel özelliklerinden birisi olan “sınırsız etkileşim”, olayların ve kişilerin manipülasyona uğramasının önüne geçebilmek adına, kontrol mekanizmalarınca kullanıcıların etkileşim kurma yöntemlerinin kısıtlanması ihtiyacını doğurmuştur. İçerik üreten kullanıcı sayısının artmasıyla birlikte, içerik denetlemeleri ve moderasyon da çeşitli yöntemlerle devreye girmeye başlamıştır.

Günümüzde büyük şirketler, hızla gelişen teknolojiye ayak uydurarak dijital iletişim araçları üzerinde yapay zeka temelli denetleme yöntemleri kullanmakta ve belirli dönemlerde toplumlarda popüler olan kelimeleri belirleyerek bu anahtar kelimelerin yer aldığı içerikleri engelleme veya öne çıkarma işlemi uygulamaktadır. Bu durum bireylerin yeni medya araçlarını kullanımını dönüştürmekte ve onları yeni iletişim biçimleri üretmeye teşvik etmektedir.

Her çağda kendini ifade etmenin türlü yollarına başvuran bireyler, dijital çağ dediğimiz bu dönemde de aynı tutumla ilerleyerek yapay zeka temelli algoritmaların denetlemelerine takılmaksızın kendilerini ifade edebilmek için yeni bir dil üretmişlerdir. Leetspeak (alfabetik karakterleri benzer görünümlü sayılar ve sembollerle değiştirme eylemidir) kavramının devamı niteliğinde olan ve algoritmaca olarak da ifade edilen bu yeni konuşma biçimi “algospeak” olarak adlandırılmaktadır.

Algospeak, kelimelerin değiştirilmesi, emojiğin farklı anlamlarda kullanılması gibi yollarla algoritmalara yakalanmadan anlaşılır olmayı ve içeriklerinin akışta alt sıralara itilmesinden kaçınmayı hedefleyen bir iletişim biçimi olarak karşımıza çıkmaktadır. Algospeak kavramı yakın zamanda The Washington Post'tan Taylor Lorenz'in bir makalesinde bu kavrama vurgu yapmasıyla ivme kazanmıştır.

Tiktok, Instagram ve Youtube gibi mecralarda bu dilin etkileri görülmeye başlandı bile. Örneğin kullanıcıların bir kısmı eklemek istedikleri linklerden bahsederken “link in bio” ifadesi yerine “blink in lio” ifadesini tercih etmektedir. Yaşanan sosyolojik olayları, internette rahatlıkla konuşabilmek adına toplumdaki birçok kişinin bu yönetime başvurduğunu görebiliyoruz. “Ölü” kelimesi yerine “canlı değil” “ö-lü” ifadesinin kullanılması, pandemi döneminde aşı karşıtlarının aşı yerine “sıvı” kelimesinin kullanılması gibi birçok toplumsal örnek algoritmada yerini almıştır. Bireyler algoritmaların denetimlerinden kaçınabilmek, içeriklerinin algoritmik akışta ilk sıralarda yer alabilmesi adına üretmiş oldukları bu yeni iletişim biçimiyle, toplumsal olaylar hakkında denetim mekanizmalarına takılmadan fikirlerini özgürce ifade edebilmektedir.

# REKABET Mİ PAYDAŞLIK MI? DİJİTAL PLATFORMLAR VE SİNEMA-TELEVİZYON ARASINDAKİ ÜRETİM-TÜKETİM İLİŞKİSİ

EKO-  
GÜNDEM



*Arş. Gör. Erdem TÜRKA VCI*  
*Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü*

Netflix, Hulu ve Disney+ gibi dijital platformların ortaya çıkması ve platformlara yapılan üyeliklerin her geçen gün artması dizi, film ve program üretim ve tüketim pratikleri konusunda yeni tartışma ve araştırmaların ortaya çıkmasına neden oldu. Gün geçtikçe dijitalleşen dünya düzeninde dijital platformların ortaya çıktığı andan itibaren üretim-tüketim pratikleri konusunda dönüştürücü bir etkiye sahip olacağı tahmin ediliyordu. Ancak birçok araştırmacının da vurguladığı gibi, 2020 yılında ortaya çıkan Covid-19 küresel salgını, sinema-televizyon endüstrisinde 5-10 yıl içinde beklenen yapısal değişikliklerin çok kısa, beklenmedik ve hızlı bir sürede gerçekleşmesine neden oldu (Erkılıç vd., 2012).

Dünyada milyonlarca insanın eve kapandığı salgın döneminde Disney+, Netflix, Hulu, Türkiye'den BluTV gibi platformların üye sayısı arttı ve beraberinde platformların içerik üretimleri artmaya, kullanıcıların ise tüketim alışkanlıkları gelenekselden dijitalle kaymaya başladı. Bu süreçte, dijital platformların özellikle sinema endüstrisinin geleceği için bir tehdit oluşturduğuna dair tartışmalar çoğaldı. Peki dijital platformlar gerçekten de sinema-televizyon endüstrisinin geleceği için bir tehdit mi? Platformlar ile film-dizi yapım şirketleri, televizyon kanalları birbirinin rakibi mi yoksa paydaşı mı? Aslında bu sorunun yanıtına ulaşmak için yalnızca birkaç dijital platformun mülkiyet yapısına ve içerik havuzlarına bakmak yeterli olacaktır.

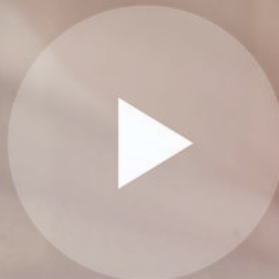


JUST  
ONE MORE  
EPISODE



Örneğin, 1923'te kurulan ve dünyanın en büyük film-dizi yapım şirketlerinden biri olan Walt Disney, 2019'da kendi dijital platformu Disney+'ı kurmuş ve üretmiş olduğu orijinal film ve dizileri eski üretimleri ile birlikte platformlarda yayınlamaya başlamıştır. Benzer şekilde, dünya pazarına 2016 yılında giren, Türkiye'ye ise 2020 yılında gelen Amazon şirketine ait Prime Video'da Amazon Studios'un eski ve yeni dizi ve film yapımları yayınlanmaktadır. 2021'de kurulan Exxen, TV8, TV8 int ve TV8,5 isimli TV kanallarının bulunduğu Acun Medya şirketine aittir. BluTV 2015 yılında CNN Türk, Kanal D, Teve 2 isimli kanallarına sahip Doğan Holding çatısı altındayken kurulmuştur. BluTV'nin yerli orijinal film üretimi bulunmazken platformun 24 adet orijinal yerli dizisi bulunmaktadır. Bununla birlikte, platformun içerik havuzunda yüzü aşkın daha önce televizyon için üretilmiş yerli dizi bulunmaktadır. Puhu TV ise 2016 yılında Doğuş Medya grubu tarafından kurulmuştur. Benzer şekilde Puhu TV'nin de orijinal yerli film üretimi bulunmazken platformun havuzunda daha önce Star TV, Show TV ve Kanal D kanalları için üretilmiş yüzü aşkın yerli dizi bulunmaktadır. Son olarak TRT'nin de yakın gelecekte uluslararası bir dijital platform kuracağı bilgisi kamuoyuna duyurulmuştur.

Birer yeni medya aracı olan dijital platformların, dizi ve film endüstrisiyle paydaş olduğunu ve varlığını kazancından kaybetmeden hatta arttırarak sürdürdüğünü söylemek mümkün gözükmektedir. Dijital platformların yeni nesil televizyon (OTT TV) olduğu ve geleneksel televizyonculuk için gelecekte bir tehdit oluşturduğu tartışılmaya devam etse de günümüzde yayınlanan TV dizilerinin hala 25 *share*'lere ulaştığını görmekteyiz. Bu süreçte en çok zarar gören hatta tek zarar gören tarafın sinema salonları olduğunu söylemek yanlış olmaz. Bu platformların etkisiyle, dünyada üretilen filmlerin çok büyük kısmının "sinema filmi" olmaktan çıkıp birer "içeriğe" dönüşmesi ve sinema seyir kültürünün azalmaya başlaması dışında en azından endüstri ve paydaşları için çok büyük bir problem yok. Ancak bu gerçeğin de sinemanın geleceği için çok büyük bir problem olduğu kesin...





# KAYNAK TEMELLİ



12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



# EKONOMİK BİR YAKLAŞIM: SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM

Dr. Öğr. Üyesi Seyra KESTEL  
Reklamcılık Bölümü

Üretim toplumundan tüketim toplumuna geçiş ile beraber tüketim kavramına dair eleştirel ve eleştirel olmayan bakış açıları da gelişmiştir. Olumlu bakış açılarının temelinde, daha fazla üretim ve tüketim ile sağlanan toplumların refah seviyesindeki artış yer alırken; tüketimin insan özgürlüğünü kısıtlayan ve insanı bağımlı hale getiren eleştirel görüşler de yer almaktadır. Baudrillard (2018), tüketim faaliyetini “ faydalılığı ortadan kaldırmak için ürün ya da hizmetlere duyulan bir istek olarak gereksinimlerin karşılanmasının çok ötesinde bir gösterge sistemi” olarak ele almaktadır.

Tüketim toplumunun varlığını “var olan nesnelere yok etme” ile açıklayan eleştirel paradigma, özellikle günümüzde tüketim ekonomisinin boyutlarının da anlaşılması açısından önem taşımaktadır. Dünyanın sahip olduğu doğal kaynakların hızla yok olmaya başlaması, sınırlı olan bu kaynakların verimli ve bilinçli bir şekilde kullanılmasını da gerekli kılmaktadır. Bu bağlamda, “sürdürülebilir tüketim” kavramı önem taşımaktadır. Sürdürülebilir tüketimin temel amacı, hem üretimde hem de tüketimde kaynak kullanımını sınırlandırarak ortaya çıkan atık miktarını en aza indirmektir; tedarikçilere ve kullanıcılara yönelik talebi karşılayabilmektir. Dolayısıyla tüketim toplumu kavramına yöneltilen olumlu görüşün temelindeki refah seviyesini ekonomik anlamda sürdürürken; kaynakların etkin bir şekilde kullanılarak kıtlık, küresel ısınma ve ekosistem krizlerinin de önüne geçmeyi amaçladığı söylenebilir.

Sürdürülebilir politikalar açısından Birleşmiş Milletler’in “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” refah sağlayan ekonomik kalkınmanın, çevre sorunlarını da en aza indirgeyerek gerçekleştirilmesi açısından önem taşımaktadır. Birleşmiş Milletler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nı yoksulluğun sona erdirilmesi, refah seviyesinin adil bir biçimde paylaşılması ve barış olarak özetlemektedir. Türkiye’nin bu konuda detaylandığı 17 ayrı hedefi ise şunlardan oluşmaktadır (Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Çalışmamız, 2023): Yoksulluğa son, açlığa son, sağlık ve kaliteli yaşam, nitelikli eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, temiz su ve sanitasyon, erişilebilir ve temiz enerji, sanayi, yenilikçilik ve altyapı, eşitsizliklerin azaltılması, sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, sorumlu üretim ve tüketim, iklim eylemi, sudaki yaşam, karasal yaşam, barış, adalet ve güçlü kurumlar ve amaçlar için ortaklıklar. Sürdürülebilirlik kavramının sosyal, çevresel ve ekonomik boyutlarını her yönüyle ele alan bu amaçların dünya genelinde insanların karşı karşıya kaldığı sorunların çözülmesi için doğru bir biçimde anlaşılıp uygulanması, geleceğimiz açısından önem taşımaktadır.



# TEKNOLOJİNİN IŞIĞINDA YENİ MESLEKLER

YENİ  
MESLEKLER

Doç. Dr. Yelda Ülker  
Reklamcılık Bölümü

Günümüzde teknolojinin gelişmesiyle birlikte yeni meslek grupları ortaya çıkmıştır. Teknoloji sayesinde ortaya çıkan bu meslek grupları işlerini bilgisayar başında halletmektedirler.

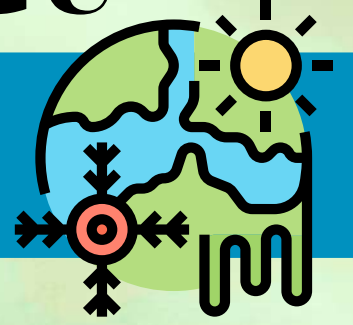
Gelecekte önem kazanması beklenen yeni mesleklerden bazıları şunlardır:

- **Yapay Zeka Uzmanı:** Yapay zeka teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte, bu alanda uzmanlaşan kişilere olan ihtiyaç artmaktadır. Yapay zeka uzmanları, algoritmalar geliştirerek, makine öğrenmesi ve derin öğrenme gibi teknolojileri kullanarak, yeni nesil yazılım ve robotik sistemler geliştirmektedir.
- **Veri Analisti:** Verilerin artması ve önemi ile birlikte, veri analizi alanı da hızla gelişmektedir. Veri analistleri, büyük veri setlerini analiz ederek, şirketlerin daha iyi kararlar almasına yardımcı olmaktadır.
- **Yeni Nesil Enerji Uzmanı:** Günümüzde enerji üretiminde fosil yakıtların yerini yenilenebilir enerji kaynakları almaya başlamıştır. Bu nedenle, yeni nesil enerji uzmanları, rüzgar, güneş, hidrolik ve jeotermal enerji sistemleri gibi alternatif enerji kaynaklarına yönelik çalışmalar yapmaktadır.
- **Uzaktan Çalışma Koordinatörü:** Pandemi sürecinde uzaktan çalışma modeli daha fazla yaygınlaşmış ve birçok şirket bu modele geçiş yapmıştır. Uzaktan çalışma koordinatörleri, şirketlerin uzaktan çalışanları yönetmelerine yardımcı olmakta ve çalışanların evden çalışma sürecini daha verimli hale getirmektedir.
- **Blockchain Uzmanı:** Blockchain teknolojisi, son yıllarda birçok farklı sektörde kullanılmaya başlanmıştır. Blockchain uzmanları, blok zinciri tabanlı uygulamalar ve platformlar geliştirerek veri güvenliği ve işlem doğruluğunu sağlamaktadır.
- **Sağlık Bilgi Teknolojisi Uzmanı:** Sağlık sektörü, son yıllarda dijital dönüşüm sürecine girmiş ve sağlık bilgi teknolojisi uzmanları hastaların verilerinin güvenli bir şekilde saklanmasını sağlamaktadır. Ayrıca, sağlık kuruluşlarına dijital hizmetler sunarak sağlık hizmetlerinin daha erişilebilir hale gelmesini sağlamaktadır.



# YENİ MESLEKLER; “İKLİM KOÇLUĞU”

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe Keleş  
Radyo, TV ve Sinema Bölümü



Her dönem, kendi ihtiyaçlarını ortaya çıkarırken bu ihtiyaçlara cevap verebilecek, çözümler üretebilecek yeni eğitimler ve hatta meslekler de ortaya çıkarıyor.

Son yıllarda özellikle pandemi sürecinin de etkisiyle insanlar sosyal olgulara katılım gösterirken bazen kaybolmuşluk hissine kapılabiliyor bu nedenle de bazen psikolojik danışmanlık alırken bazen de “yaşam koçu”, “eğitim koçu”, “spor koçu” gibi başka alan ve uzmanlıklarda deneyimlerden yararlanmaya çalışıyorlar.

Koçluk 2013 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından meslek olarak ilan edilmişti. Koç kelimesi Fransızca kökenlidir anlamı da insanları bir yerden bir yere taşıyan araç anlamına gelir. Türkiye’de daha yeni yeni bilinmeye başlayan koçluk aslında 1840 yılında Oxford Üniversitesi öğrencileri sınava hazırlayan kişi olarak kullanılmaya başlanmıştır; akabinde 1889 yıllarda sporcuları eğiten kişi olarak güncellendikten sonra 1985 yılından sonra da sağlıklı kişilerin performansını geliştirmek ve hedeflerine ulaşmalarını sağlamak için kullanılmaya başlanmıştır.

Bu bağlamda insanların çalışma yapmak istedikleri alanlarla ilgili veya bu alanları keşfedebilmeleri için onları cesaretlendiren, yönlendiren kişilere verilen bir addır. Bir anlamda mentorluk görevi üstlenen koçlar birçok farklı alanda danışanlarını yönlendirebilir ve danışanlarını destekleyebilirler.





Günümüzün belki de göz ardı edilen ancak kuraklık ve susuzluk birçok konuyla yakın temas içerisinde olduğumuz bu günlerde sıkça karşılaştığımız iklim değişikliği ve hatta iklim krizi konu olduğunda da yeni bir koçluk önerisiyle karşı karşıya kalıyoruz. Son yıllarda özellikle Avrupa'da çok ilgi görmeye başlayan iklim koçluğunda; iklim farkındalığının ve iklim hassasiyetinin doğru amaçlarla geliştirilmesi, sürdürülebilirlik, doğa ve çevre hassasiyetinin geliştirilmesi konuları ön plana çıkmaktadır.

İklim koçluğuna baktığımız zaman koçluk araçlarından yararlanarak iklim krizi ve biyolojik çeşitlilik konusunda bireylerin veya kurumların sorumluluk alma ve olumlu zihniyet geliştirebilme becerilerini farkındalığını yaratan kişidir aynı zamanda Türkiye'de koçları hizmet verdiği kuruluş ve bireylerin iklim krizi ile ilgili bilgi alışverişlerini arttırma yapılan etkinlik ve faaliyetlerde örneğin karbon ayak izini en aza indirmek için diğer kuruluşlara konuyla ilgili teşvik ederek toplumun sağlıklı dönüşümüne katkı sağlamak onların üzerine düşen görevleri yerine getirmesi sağlayan kişilere de "iklim koçu" şeklinde ifade eden iklim koçu Selin Duru iklim koçluğunun hem kurumsal hem de kişisel olarak öneme sahip olduğunu ifade etmektedir.

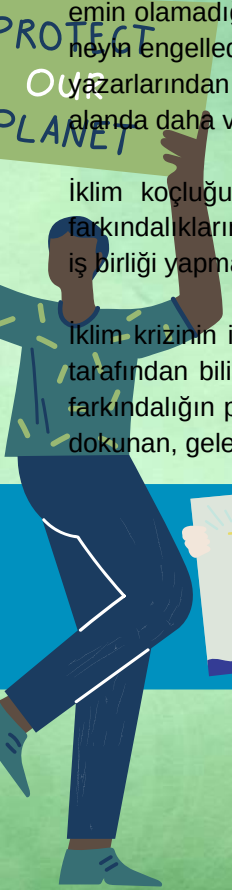


İklim koçluğu eğitimleri veren Barbara Bates'in ifadeleriyle "çok büyük bir konuyu daha küçük ve hassas kelimelerle aktarmak ve bağlantılar kurmak" olarak ifade edildiği üzere gelecek yüzyılın en büyük sorununa insanları yavaş yavaş hazırlamanın da bir parçası olduğu iddia edilebilir.

"Koçluk özünde netlik kazanmak ve ilerleyebilmekle ilgilidir ve iklim koçluğu da farklı değildir. İster ne yapacağınızdan emin olamadığınız için, ister iklim kaygısıyla mücadele ettiğiniz için bu alanda sıkışmış hissediyorsanız, iklim koçluğu sizi neyin engellediğini belirlemenize yardımcı olabilir ve size ihtiyacınız olan özgürlüğü ve yönü verebilir" yaşam koçu rehberi yazarlarından Katherine'in ifadelerinden de anlaşılacağı gibi durumu, dönemin hassasiyetlerini anlamak ve kendini o alanda daha verimli hale getirebilecek yöntemlerle ilgili geliştirmek olarak da ifade edilebilir.

İklim koçluğu sürdürülebilirlik çalışmalarıyla bir arada entegre bir şekilde çalışırken danışanlarının hayatlarını ve farkındalıklarını da bu bağlamda geliştirmeye yardımcı olmaya çalışmaktadır. İklim koçları, organizasyonların bu konuda iş birliği yapmasına, etkili iletişim kurmasına ve daha geniş bir çevreye yayılmasına yardımcı olurlar.

İklim krizinin ilk elden hepimizi etkileyeceği ve günlük hayat rutinlerimizi bu bağlamda düzenlememiz gerektiği hepimiz tarafından bilinmekte. Bu nedenle sadece kendimiz için değil dünyamız için de ne yapabiliriz diye daha geniş çaplı bir farkındalığın parçası olmak ve başkalarına da bu bağlamda yardımcı olmak adına iklim koçluğu eğitimleri alabilir; insana dokunan, geleceği önemseyen mesleklerden biriyle şimdiden tanışabiliriz.





# YAPAY ZEKA

## “HABERCİLİK” YAPAR MI?

**DR. ÖĞR. ÜYESİ ÖZGÜR EVREN ARIK**

**RADYO, TELEVIZYON VE SINEMA BÖLÜMÜ**

Yapay zekâ kavramı, 20. yüzyıl dehalarından Alan M. Turing'in, algoritmaya dayalı hesaplamalarla geliştirdiği bilgisayar biliminin doğumundan bugüne popülerleşen bir kavramdır. Turing'in “Akıllı Makineler” makalesinde ifade ettiği, hâlihazırda insanın işitme becerisinin yerine mikrofonun, görme becerisi yerine kameranın olduğu bir durumda, insanın herhangi bir parçasını (becerisini) taklit edebilecek makinelerin yapılabileceği ve geliştirilebileceği düşüncesi idi. Ve bu düşünce, günümüzde insanoğlunun hemen tüm edimlerinin, yapay zekâ modellerine uyarlanması ile gerçeğe dönüşmüş gibi görünmektedir.

Habercilik de bir insan edimlerinden biri olarak, hem haberin üretimi hem de haberin iletimi/sunumu aşamalarında, yapay zekâ ile giderek daha belirgin bir işbirliği sergilemektedir. Tabii, beraberinde etik sorunlarla birlikte, “bir makinenin gazeteci yerine, düşünebilen, öğrenebilen, analiz eden ve yaratabilen bir makine haline gelip gelmeyeceği temel problemlerini” de beraberinde getirerek...

Haberin özünü teşkil eden “bilgi”nin işlenmesi ve paylaşılması işi uzunca bir zamandır sayısal (dijital) olarak gerçekleştirilen ve “veri gazeteciliği” gibi uygulamalarla da insan eliyle yürütülen bir süreçtir. Ancak yapay zekâ ile haber üretimi, veri gazeteciliğinin ötesinde, insan müdahalesinin denetim ve kontrol dışında hemen hiç söz konusu olmadığı bir nicel gazetecilik faaliyetidir. Bu insan müdahalesinin yokluğuyla ilgili ilk sorun, basit haber üretimlerinden çok daha karmaşık analiz ve sentez becerilerine dayanan araştırmacı gazetecilik faaliyetlerinde ortaya çıkmaktadır. Her ne kadar yapay zekâ bir insana kıyasla çok daha fazla veriye ulaşabilme ve bunları kategorize edebilme olanağına sahipse de, bu verilerin derin analizi ve karmaşık ilişki örüntüsünü anlayabilme becerisi, hâlen organik yani insan zekâsı ile sağlıklı gerçekleşebilmektedir. Ayrıca, yapay zekâ sadece sayısallaştırılmış veriye erişebilmektedir. Dijital veriler dışındaki verilere yapay zekâ erişimi söz konusu değildir.

Yapay zekânın gazetecilik yapmaya başlaması konusunda başka bir tartışma da, yapay zekânın “sahipliği” ile ilgilidir. Yapay zekâ uygulamalarının çoğunlukla iktisadi ve politik hegemonya sahibi merkezlerde üretiliyor ve kullanılıyor olması, yapay zekânın bu hegemonik yapının bir parçasına dönüşme sonucunu doğurmaktadır. Bu da “bağımsız gazetecilik” etkinliği için yapay zekâ adına büyük bir soru işaretidir. Bir diğer meselenin de, yapay zekâ haberciliğinde karşı karşıya kalılabilecek etik sorunlar olduğu açıktır. Gazetecilik mesleğinin yüzyıllar içinde rafine ederek geliştirdiği etik uygulamaların, algoritma için ne kadar bağlayıcı olacağı tartışmalıdır.

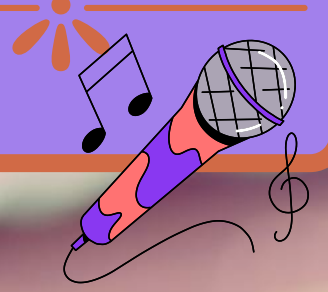
Bütün bu tartışmaların içinde ortaya çıkan öz olarak şudur: Yapay zekâ, verilere erişim ve bunların tasnifi açısından insan zekâsının çok ötesinde bir hıza ve etkinliğe sahiptir. Bu özelliği haberin hızlı üretimi için tartışmasız bir avantajdır. Öte yandan, haberin sosyolojik bir vaka olarak ve verilerin karmaşık sentezine dayalı varlığı, henüz yapay zekânın beceri setinde kendine yer bulabilmiş değildir.





# YENİ MEDYA ÇAĞINDA YENİLENEN RADYO TİYATROSU: PODACTO

KÜLTÜR-  
SANAT-  
EDEBİYAT



**Dr. Öğr. Üyesi Nisa Güleler Yıldırım**  
**Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**

1920'lerden itibaren kitle iletişim aracı olarak işlev görmeye başlayan radyonun ülkemizdeki ilk yayını 1927 yılında gerçekleşmiştir. En popüler dönemini 1940 ve 1960 yılları arasında yaşayan radyo yayıncılığı televizyonun icadıyla birlikte eski parlak günlerine veda etmek zorunda kalmıştır. Bu süreçte rakibinin karşısında en büyük kozu ise taşınabilir hale gelmesi ile elde etmiştir. Haber kaynağı olmanın dışında eğlence amacıyla da dinlenen radyonun ilk yıllarından itibaren öne çıkan içeriklerinden biri de daha sonra radyo tiyatrosu olarak tanımlanacak olan *radyofonik* piyesler olmuştur.

Türkiye'deki radyo yayıncılığı tarihine bakıldığında 1940'lardan itibaren radyo tiyatrosu programlarının artmaya başladığı görülmektedir. Önceleri Temsil Şefliği tarafından yönetilen bu format 1959 yılı itibariyle Ankara'da Devlet Tiyatrosu, İstanbul'da Şehir Tiyatrosu sanatçılarına devredilmiştir. 1980'lerde televizyonun geniş kitlelerce ulaşılabilir olmaya başladığı döneme kadar radyo tiyatrosu halkın kitle iletişim araçlarının sunduğu kültür sanat içerikleri arasında en çok tercih edilen formatlardan biri olarak varlığını sürdürmüş, sonrasında dinleyicinin ilgisinin azalmasının da etkisiyle geri planda kalmıştır. 1990'lardan itibaren özel radyoların yayın hayatına başlaması ile radyo yeniden popüler bir mecra olarak anılmaya başlansa da, çoğunlukla müzik yayını yapan bu kanallar radyo tiyatrosu formatına fazla yer vermediler. 2005 yılında TGRT Radyo'nun sınırlı sayıdaki girişimine daha sonra NTV Radyo da eklenmiş, polisiye türünde eserler kaleme alan Ahmet Ümit'in romanlarından uyarlanan radyo tiyatroları dinleyiciye sunulmuştur.





2000'lerin ilk on yılı geriden kaldıktan sonra, gerek radyo gerek televizyon çoktan yepyeni bir mecranın hâkimiyetini kabul etmek zorunda kalmış, internet yayıncılığının birçok alanda sunduğu yenilikler kültür sanat içeriklerinde değişime yol açmıştır. Günümüzde tüm dünyada en çok zaman geçirilen platformlardan biri haline almış olan Youtube adlı video paylaşım sitesi, yeni ve güncel içeriklerin yanı sıra uzun yıllar önce üretilmiş televizyon içeriklerine de ulaşabilmeyi mümkün kılmaktadır. Youtube içerikleri arasında son yıllarda göze çarpan içeriklerden biri de radyo tiyatrosu olmuştur. Bu içeriklere olan talebin keşfedilmesi üzerine TRT Dinle adında bir uygulama hayata geçirilmiş, TRT'nin yayın haklarına sahip olduğu tüm radyo tiyatroları bu uygulama aracılığıyla erişilebilir olmuştur.

Görsel kültürün hakimiyetindeki dijital çağda, işitsel alanda da yenilikler karşımıza çıkmaktadır. Podcast yayıncılığı gibi yeni uygulamaların yanı sıra, sesli kitap olarak bilinen yeni bir format doğmuş, edebiyat severler için yeni bir alan açılmıştır. Çağın, radyo tiyatrosuna katkısı ise yakın zaman önce hayata geçirilen bir proje olan Podacto olmuştur. Sesli kitap uygulaması olan Storytel üzerinden ulaşılabilen radyo tiyatrosu formatındaki proje şu şekilde tanıtılmaktadır:



*Podacto; dijital mecralarda yayınlanacak bir sesli tiyatro, kendi deyiimiyle bir kulak tiyatrosu deneyimidir. Çağdaş tiyatro anlayışı ve yaratıcı ses tasarımlarıyla hikâye anlatıcılığına yeni bir soluk getirmek isteyen Podacto; tiyatro dünyasının yerli ve yabancı yazarlarının çağdaş, klasik ve Podacto'ya özel özgün metinlerini tiyatro sahnesinin önemli oyuncularını ile buluşturuyor.*





# 42. İSTANBUL FİLM FESTİVALİ'NE DOĞRU

Arş. Gör. Bilge İPEK

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Nisan ayında kırk ikincisi düzenlenecek İstanbul Film Festivali, her sene olduğu gibi bu sene de sinemaseverleri baharı karşılamaya davet ediyor. Sinema ve seyir ilişkisini salt film izlemenin dışına taşıyan İstanbul Film Festivali, asıl yolculuğuna "İstanbul Sinema Günleri" olarak başlamıştır. Türkiye'deki sanat alanına dair yapılan etkinliklerin eksikliğini hissederek 1973 yılında İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nı kuran Şakir Eczacıbaşı, bugün müzikten resme, tiyatrodan sinemaya uzanan geniş bir sanat yelpazesi sunmaya devam eden büyük bir atılım başlatmıştır.

Vakıf, uzun ve disiplinli ön çalışmaların ardından sanat etkinliklerine başladığı 1970'lerde sinema henüz etkinliklerinin arasında bulunmuyordu. Ancak sinemanın eksikliğini hissetmeleri çok da uzun sürmedi. Başlarda film gösterimleri "İstanbul Festivali" içerisinde sayıları beş veya altı filmi geçmeyen gösterimler yapılarak "Sanat Filmleri Haftası" adı altında yapılmıştır. Ancak zamanla sinemanın önemi daha da fark edilerek ayrı bir etkinlik olarak 1983 yılında tam da Uluslararası İstanbul Festivali'nin on birincisi düzenlendiği sırada "Sinema Günleri" olarak hayatına başlamış ve bir sonraki yıl 1984 baharında "İstanbul yok sinemaya gitti" denecek kadar yoğun bir seyirci kitlesi ile karşı karşıya kalmıştır.

1989 yılından bu yana İstanbul Film Festivali adıyla düzenlenmeye devam eden festival, kurulduğu yıldan bu zamana birçok sanat filmi seyirciyle buluşturmasının yanında her yılın Nisan ayında Beyoğlu'nda yarattığı atmosferle sinemaseverler için önemli bir yer teşkil etmektedir. Bilet almak için sabahın erken saatlerinde girilen kuyruklar, film öncesi ve sonrası fuaye alanında yapılan sohbetler, festival içerisinde yer alan söyleşiler, yönetmen ve ekip buluşmalarıyla her yıl baharı karşılayan festival, film izlemenin çok daha ötesinde bir deneyimi İstanbullulara sunmaya devam etmektedir.



# YENİ BİR MÜZE DENEYİMİ : SEZEN AKSU X MEDIA ART MUSEUM DİJİTAL SANAT SERGİSİ



**Saadet Pelin ÖZEN**  
**Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**  
**4. Sınıf Öğrencisi**



Kültürel ürünlerin dijitalleşmesi, zamandan ve mekandan bağımsız tüketilebilmesi günümüz koşulları için sıradan bir hâle geldi. Bu bağlamda özellikle pandemi döneminde evlerimizden birçok müzeyi sanal ortamdan gezebilme, takip edebilme şansımız oldu. Bu gezi ise biraz daha farklı bir yaklaşım ile dijital müze deneyiminin fiziksel ile birleştirilmesi oldu.

İlk olarak Sezen Aksu X Media Art Museum Dijital Sanat Sergisi için biletletimi bir mobil uygulama üzerinden gideceğim gün için akşam 19:00 seansına aldım. Bu da bana müze gezisi için, tıpkı sinema seansı gibi bir süreye bağlı bir gezi deneyimleyeceğim ile ilgili bilgi verdi.



Müzeye gittiğim gün giriş saati gelince kapıdaki görevli biletlerimizi okutarak bizi içeriye aldı ve perdeden geçerek gösterinin başladığı alana ilerledik. İçeriye adım attığım andan itibaren nasıl bir deneyimin parçası olacağımı kestiremedim. Daha önce hiç böyle bir dijital müze deneyimi olmamıştı. Sosyal medyada karşıma çıkan paylaşımlardan gördüklerimle kafamda o ortamın içinde yarattığım kadardım. İçeriye ilerlemeye başladığım andan havasız ve basık gibi hissettim bir süre sonra o havaya ve kokuya alıştım. İçeride kocaman dev ekranlarla kaplı kocaman kolonlar ve insanların sergiyi izlerken oturabilecekleri puflar vardı. İlk gözlemim, içerisinin kocaman duvarlarla çevrili büyük dikdörtgen bir oda olduğu ve duvarlarının bembeyaz oluşuydu. Bembeyaz olan duvarlar birden siyaha daha sonrasında mavi ışığa döndü ve bir anda bir ağaç belirdi. Ağacın üstünde serginin adı ve Sezen Aksu'nun ismi yazıyordu. Sergi başladığında meraklı gözlerle duvarlara bakmaya başladım. Bir anda bütün duvarlar Sezen Aksu'nun görüntüleriyle doldu. 360 derece olan sergi başımı döndürdü. Ne tarafa bakacağımı şaşırdım.

Sergiyi seslendiren kişinin sesine odaklanmaya çalışırken bir yandan akan görüntüleri takip etmeye çalışıyordum, görüntüler bana göre çok hızlı akıyordu. Bir tarafa bakarken diğer taraftaki görüntüleri kaçırmamaya çalıştım, hızlı şekilde arkama sağıma soluma baktım. Buna rağmen birkaç görüntüyü kaçırdım. Sezen Aksu'nun bilindik şarkılarından biraz daha fazla çalmasını istedim. Çalan şarkılar hep yirmi saniyeye yakındı. Tam şarkıya eşlik edecekken şarkı bir anda kesilip, başka şarkıya geçiyordu ve sergiyi seslendiren kişinin konuşmasıyla bölünüyordu. Sezen Aksu'nun hayatının anlatıldığı sırada bir anda bütün duvarlarda küçük küçük televizyon ekranları belirdi, o ekranlarda Sezen Aksu'nun her yaşından her anından küçüklüğünden şimdiki yaşantısına kadar yaşadığı anlar, çıktığı televizyon programları, magazin haberleri, müzik klipleri, konserlerinden kesitler belirdi. O an farklı zamanlardan, farklı anlardan Sezen Aksu'nun sesiyle birçok anısını ve konuşmasını duymak beni büyüledi. Çok duygulandım gözlerim doldu. Sergi bittiği anda odadan dışarı çıkıp başka bir alana geçtik. Bu alana ilk girdiğim an küçük projeksiyon aleti ve altında Sezen Aksu'nun resminin bulunduğu bir A4 kâğıdı vardı. Gelen katılımcılara o A4 kâğıdın da bulunun fotoğrafı boyayabilme imkânı sağlanmış, projeksiyon da ki fotoğraf duvara yansıtılarak katılımcıların boyadığı resmin sergilenmesi bu sergiyi bir bütün haline getirmiş. Bu da serginin bir başka deneyim bölümü oldu benim için. Ben de ufak bir alanı boyayıp kendimi bu serginin bir parçasıyla bütünleştirdim. Bu alanın dışında başka bir köşede Sezen Aksu'nun plakları, albüm kapakları, cam vitrinin içinde sergilenen elbisesi ve ayakkabısı, çekildiği fotoğraflar vardı. Elbisenin sergilendiği alanın arkasındaki duvarda Sezen Aksu'nun kronolojik sıraya göre o yıllarda neler yaptığı yazıyordu. İçerideki deneyimimde kaçırdığım bazı yazıları buradan takip ettim. Diğer bir kısımda NFT fotoğraflarının sergilendiği alan vardı. Biraz onları inceledikten sonra dijital müze deneyimim tamamlanmış oldu. İlk dijital müze deneyimime göre eksiklikler olsa da bu eksikliklere rağmen her şey güzeldi. Bir serginin parçası olabilme duygusu oldukça hoşuma gitti.



# YILLARIN ESKİTEMEDİĞİ BİR YÜZ: EVİMİZİN NEŞESİ KEMAL SUNAL



**Şeyma Yaşar**  
**Yeni Medya İletişim ve Habercilik**  
**Yüksek Lisans Programı Öğrencisi**

Bazı filmler vardır çekim tarzından tutun müziğine kadar insanda derin izler bırakır ve akıllardan uzun yıllar silinmez. Ama bazı oyuncular vardır filmde, filmin yapımcısından, yönetmeninden hatta müziğinden önce duyurur ismini. İşte Kemal Sunal tam da bu örneğin karşılığıdır. Türk sinemasının en güzel gülen adamı olarak tanıdığımız Sunal, aradan geçen yıllara rağmen hala Türk sinemasının başrolü olarak gönüllerimizde taht kurmaya devam etmektedir.

Peki, Sunal, sinema hayatına nasıl girdi ve nasıl milyonların sevgilisi oldu? Sunal'ın tozlu raflardaki hayatını biraz inceleyelim...



## Küçükpazar'da "Bir Küçük Kemal"

Kimi zaman İnek Şaban kimi zaman Tosun Paşa kimi zaman da Kibar Feyzo olarak karşımıza çıkan ailemizin kapıcısı Kapıcılar Kralı Seyit, kurtulmak istediği "Şaban" karakterinden hiç kurtulamamış ve halkın sevgilisi Şaban olarak gönüllerimize işlemiştir.

1944 yılında doğan içine kapalı, bir gurbet çocuğudur Sunal. Babası Malatya'dan, İstanbul'un Eminönü'ne bağlı Küçükpazar semtine yerleşmiştir. İlkokulu Mimar Sinan İlkokulu'nda okuyan Sunal liseyi ise Vefa Lisesi'nde okumuştur. Kemal tiyatroya ilk adımını bu lisede atmıştır. Lise hayatında çok başarılı olmayan Kemal'in sessizliği onun çok iyi bir gözlemci olmasını sağlamıştır. Gözlem yeteneği sayesinde taklit yeteneği de çok gelişmiştir. Bu sebeple Vefa ve Küçükpazar semtinin, Kemal'in hayatında önemi büyüktür.



## SAHNEYE ADIM ATIYOR

Vefa Lisesi'nin Felsefe öğretmeni Belkis Hanım, Kemal'in düşük notlarına rağmen onu Müşfik Kenter ile tanıştırır ve Kemal bir daha asla inmeyeceği sahneye adım atar. Kenter tiyatrosunda sahne almaya başlayan Sunal kısa zaman içinde profesyonel olmuş ve Devekuşu Kabare'de de sahne almıştır.



## TÜRK SİNEMASININ BAŞROLÜ DOĞUYOR

Kısa sürede Devekuşu Kabare'de Zeki Alasya, Metin Akpınar ve Müjdat Gezen gibi isimlerle çalışma fırsatı bulan Sunal, küçük rollerine rağmen izleyiciyi kendisine bağlamıştır. Ünlü yönetmen Ertem Eğilmez'in Sunal'daki ışığı görmemesi mümkün değildir.

Ertem Eğilmez ilk olarak Kemal Sunal'a tatlı dillim filminde yer vermiştir.

Rol arkadaşı Halit Akçatepe bir röportajında Kemal'den bahsederken şu ifadeleri kullanır; "Ertem abi rolleri dağıtıyordu. Sıra Kemal'e geldi, roller bitti. Sen de gül dedi. Kemal güldü, Türkiye güldü."

Sunal, Tatlı Dillim 'den sonra, Canım Kardeşim, Mavi Boncuk, Salak Milyoner filmlerinde rol alır. Daha sonra yönetmen Atıf Yılmaz ile Salako'yu, Zeki Ökten ile ise Hanzo ve Şaşkın Damat filmini çeker. Sunal bu filmlerde başrol olmasına rağmen parlamaz.

1975 yılında ise unutulmayacak bir filme imza atılır ve bu esnada yönetmen koltuğunda yine Eğilmez oturmuştur. Eğilmez, Rifat Ilgaz'ın Hababam Sınıfı'nı sinemaya uyarlar. Bu film ile birlikte Sunal, "Şaban" ya da "İnek Şaban" olarak anılmaya başlamıştır.

Ertem Eğilmez'den sonra Natuk Baytam ile çalışan Kemal Sunal'ın Şaban karakterinde bir değişime gidilir. Mizah üzerinden sosyo-kültürel eleştiriler yapılır. Sunal filmografisinde komedi türü ön planda gözüke de siyasi ve toplumsal sorunlara değinen filmleri de halkın dikkatini çekmiştir. Fakat Kemal Sunal kutuplaştırıcı olmamış her kitle tarafından sevilerek izlenmiştir. 1990'lı yılların başında özel televizyonların kurulması ile birlikte televizyonlar renklenmiş ve reyting hesaplamaları Kemal Sunal filmleri üzerinden yapılmaya başlanmıştır. Sunal o yıllarda dizi sektörüne giriş yapar.

Sinemaya Balalayka ile geri dönen Kemal Sunal'ın çekimler için Trabzon'a gitmesi gerekir fakat uçak korkusu vardır. 3 Temmuz 2000 yılında bu korkuya kalbi dayanmaz, kalp krizi geçirir ve hayata gözlerini yumar. Ve Türkiye'yi her zaman güldüren adam bu kez güldürmemiş ve ülkeyi yasa boğmuştur.







# İNİSHERİN'İN ÖLÜM PERİLERİ (THE BANSHEES OF İNİSHERIN)

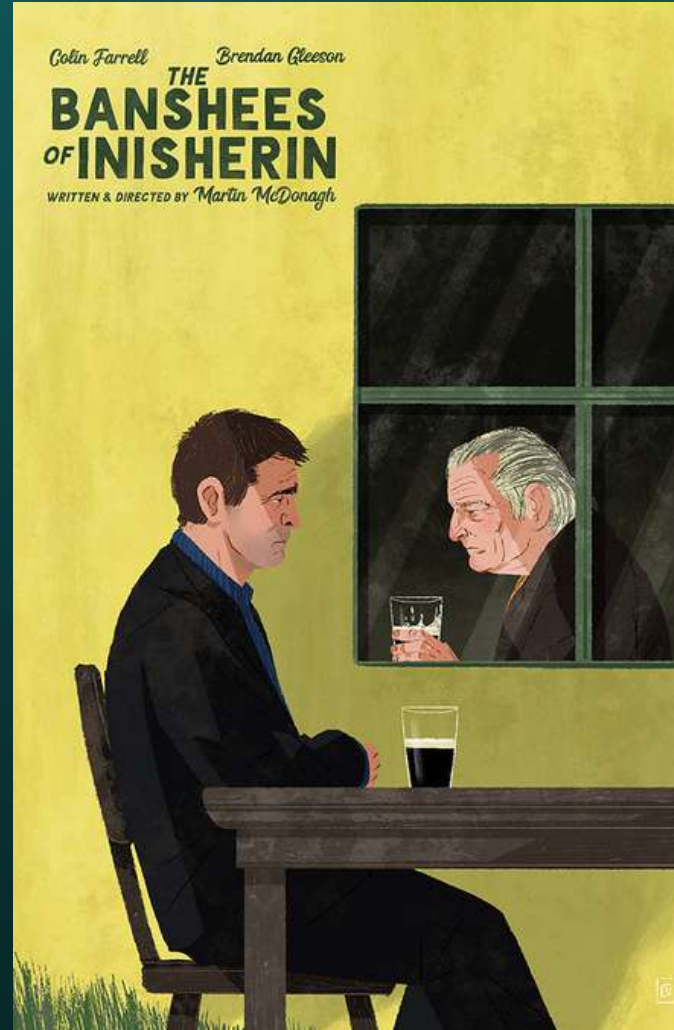
**Arş. Gör. Bilge İPEK**  
**Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**

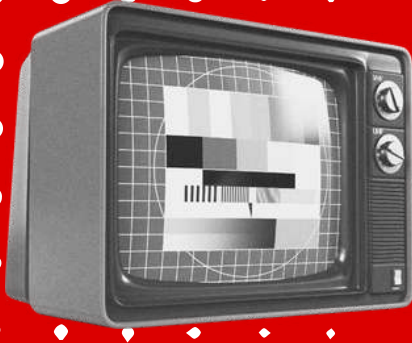
İrlandalı yönetmen Martin McDonagh'ın yazıp yönettiği "The Banshees of Inisherin" filmi hayali bir adada geçen bir arkadaşlık anlatısıdır. İrlanda iç savaşı yıllarına tekabül eden hikâyeye nehrin öte yakasında süregelen iç savaşı izleyiciye arka planda hissettirerek sunar.

Modern anlatının bir prototipi olan Herman Melville'in Katip Bartleby novellası "yapmamayı tercih ederim" söylemiyle hatırlanır hep. Bu söylem filmde konuşmamayı tercih ederim şekline dönüşür. Eylemin kendisinin ortadan kalkması artık yeterli gelmez. Ses de bu eylemsizlikten payını alır. Hatta olası bir söze karşılık ağır diyetler ödenme pahasına bu gerçekleşir. Yaşlı bir müzisyen olan Colm Doherty (Brendan Gleeson) bir gün aniden eskiden çok yakın bir arkadaşı olan Pádraic Súilleabháin'la (Colin Farrell) konuşmama kararı alır. Başlarda bu durumun gelip geçici bir heves olduğunu düşünen Pádraic arkadaşının koymuş olduğu bu sınırı ihlal eder. Ama buna tahammül edemeyen Doherty bu davranışın devam etmesi halinde kendi parmaklarını kesme tehdidinde bulunur. Daha sonra kendi parmaklarını kesip Pádraic'in evinin kapısına fırlatır.

Marcel Proust "Kayıp Zamanın İzinde" serisinde geçmiş zamanı yakalamaya, duygusal varoluşları yakalayıp billur hale getirmeye çalışır. James Joyce "Ulysses" romanında bunu şimdiki zamanda dener. Ama bunlar sadece olasılıklardır ve zaman asla yakalanamaz. Colm de akan zamanın farkındadır ve boşa giden günlerine hayıflanarak kendisine yeni zamanlar yaratmanın yollarını arar. The Banshees of Inisherin adını verdiği bestesini bu arayışın sonunda yaratmıştır. Bu sanatsal yaratım parmaklarının kesilmesine neden olmuşsa bile sanatsal verimin iç hazzı kendini kabul ettirmiştir. Calm ve Pádraic arasındaki çekişme karşılıklı intikam hırsıyla yerini bir sessiz terk edişe bırakır. Konuşmamayı tercih etmeyle başlayan film tam bir sakinlik ve terk edişe sona erer.

Yönetmen: Martin McDonagh  
Yıl: 2022  
IMDb: 7.7  
Süre: 114 dakika  
Tür: Komedi / Dram





# BETTER CALL SAUL

Arş. Gör. Bilge İPEK  
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü



BETTER  
CALL  
Saul

Vince Gilligan tarafından yaratılan ve 2008'de başlayıp 2013 yılına kadar süren 5 sezonluk Breaking Bad'in devamı olarak tasarlanan "Better Call Saul", Breaking Bad evreninin öncesinden başlayarak son sezonda dizinin odağına aldığı James McGill (Bob Odenkirk) akıbetini anlatır. Esas olarak bir oluşum anlatısı olan bu dizi bir karakterin dönümlerine odaklanır. Jimmy McGill'in Saul Goodman'a dönüşümü, hukukun çizdiği ahlaki değerlerin ihlalini ve tam da bu kırılmaların kişisel sebeplerini ortaya koyar.

Breaking Bad dizisinde Walter White'in ve Jesse Pinkman'ın avukatı olan Saul Goodman, kötülerin avukatlığını yapan ünlü bir avukattır. Better Call Saul'un ilk sezonlarından itibaren iyi bir avukat olmak için çırpınan James McGill'in karşısına çıkan engellerin başında abisi gelmektedir. Bu anlatının olay örgüsünde çatışmayı körükleyen kişi Goodman'ın abisi Chuck McGill'dir. Chuck McGill başarılı ve meşhur bir avukattır. Kardeşinin kötü geçmişinden dolayı ahlaki normlar çerçevesinde onun avukat olamayacağını düşünerek kardeşine görünmez engeller koymaktadır. Dizi ilerledikçe bu engellerin farkına varan Goodman, abisine karşı bir intikam planı devreye sokar. Elektromanyetiğe karşı aşırı duyarlı olan Chuck'ın bu hastalığı üzerine bir plan tasarlayan Goodman abisine karşı yürüttüğü planı işletir ve onu yener. Bu yenilgiyi kaldıramayan Chuck, çözümünü intiharda bulur. Avukat olmasını istemediği kardeşinin, dönüştüğü kişi olmasında, en başat rolü üstlenmiştir abi. Önüne çıkan engelleri hırslı kişiliğiyle bir bir atlatan Saul Goodman, kendisini uyuşturucu kartelinin içinde bulur.

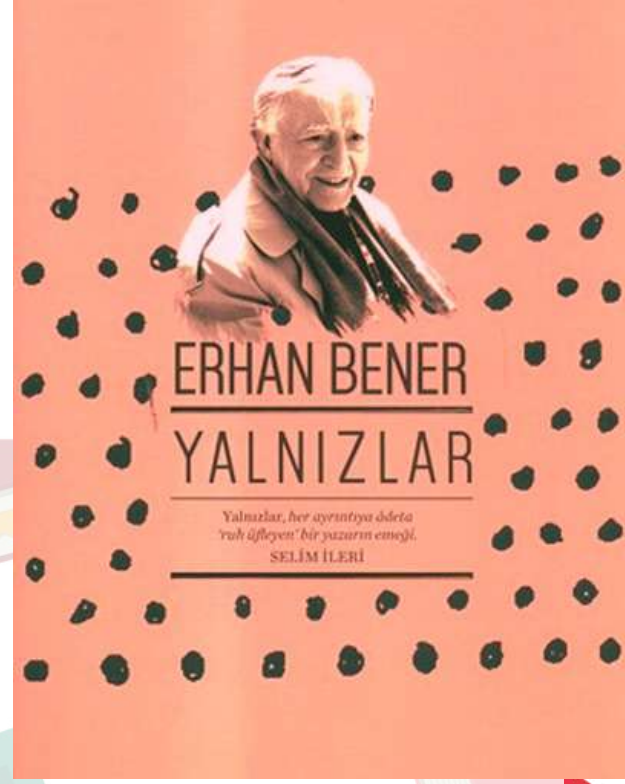
Bir dizi anlatısının kronolojik olarak nasıl kurulması gerektiği ortaya koyması ve her ince ayrıntının titiz bir şekilde kurguya dâhilini göstermesi bakımından Better Call Saul dizisi şimdiden adını klasikler arasına yazdırmış görünüyor. Hem anlatılan hikâye hem de çekim tekniklerinin başarılı bir birleşimi olan dizinin özellikle sezon finalinin her bir bölümü sinema tadında bir seyir keyfi sunuyor.



## YALNIZLAR

Arş. Gör. Bilge İPEK

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü



Yalnızlar, Erhan Bener'in 1956 yılında Gordium adıyla yayımlanan ikinci romanıdır. Yazar bu romana çeşitli eklemeler yaparak 1977 yılında Yalnızlar adıyla yayımlamıştır. Bener yazmış olduğu romanlara tekrar tekrar dönen onlara küçük dokunuşlar yapan bir yazardır. Gordium, Büyük İskender'e atfedilen bir efsanedir. Genellikle çözülmesi zor bir düğümün metaforu olarak kullanılır. Yazarın bu adı tercih ettiği romanda derin ruhsal çelişkileri tüm çıplaklığıyla ortaya serilen karakterlerin içinde bulunduğu durumu sembolize etmesidir.

Erhan Bener (1929 – 2007) roman, öykü, şiir, tiyatro, anı gibi çeşitli edebi türlerde eserler yazmış; bazı romanları film ve diziyeye uyarlanmış, üretken bir yazardır. 1991 yılında yönetmenliğini Tuncer Baytok'un yaptığı "Yalnızlar" dizisi yazarın aynı adlı romanından uyarlanmıştı.

Yalnızlar romanı hem 1950'li yıllarda Demokrat Parti'nin iktidara geldiği kültürel ve toplumsal anlamda değişimlerin yaşandığı bir döneme odaklanır. Ayrıca buna paralel olarak küçük bir zümreye odaklanıp bu zümrenin küçük kentsoylularının iç buhranlarını ortaya koyar. Roman 24 bölümden oluşur. Birinci ve yirmi dördüncü bölüm nesnel zamanda geçerken; geriye kalan bölümler ise romanın başlangıcından tam üç yıl öncesinden başlayıp son bulur. Roman Edremit'e çeşitli siyasi baskıların sonucunda bir çeşit sürgün olarak gönderilen bir avuç insanın bireysel ilişkisine odaklanır. Romanın birinci bölümü, Doktor Nevzat'ın bu üç yıllık süre içerisinde yaşadıklarını bir film şeridi gibi anımsayışı şeklinde gelişir. Böylece eylemlerin biz özeti yapılarak karakterler tanıtılmış olur: Üsteğmen Galip, Savcı Şevket, öğretmen Necati, Nermin, Nevzatın eşi Macide, Adalet, Terzi Nuri vd. Roman başladığında tüm yaşananlar olup bitmiş Nevzat Edremit'i terk edip İstanbul'a yerleşmek için yola çıkmıştır. Romanda kullanılan hâkim anlatıcı bakış açısı sayesinde karakterlerin arzuları, nefretleri tüm çelişik duyguları okura tüm çıplaklığıyla sergilenir.

Doktor Nevzat Macide ile evlenir fakat müzik öğretmeni aynı zamanda Macide'nin de akrabası olan Nermin ile yasak ilişki içerisinde. Macide'nin dış gebelik sonucu ölmesi, bu iki kişide özellikle de Nevzat'ta bir iç sorgulamanın başlamasına; vicdan muhasebesinin başlamasına yol açar. Bir engel olarak beliren Macide'nin yokluğu, Nevzat ile Nermin'in muhtemel vuslatını özgür bir şekilde başlatmadan bitirir. Macide'nin hayaleti Edremit'in kentsoylularının üzerindedir. Kendini tanıma, yalnızlarıyla mücadele etme biçimleri bakımından "Yalnızlar" romanı başarılı bir örnektir. Çünkü geniş karakterin varlığı her ne kadar bu durumu güçleştirse de Bener, ruhsal tasvirlerle romanı başarılı bir şekilde kotarır.





İMPARATORLUKTAN CUMHURİYETE  
**TÜRK SİNEMASI**  
(1895-1939)

SÜLEYMAN BEYOĞLU



DERGÂH

## Ayın Kitap İncelemesi

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe Keleş  
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

# İMPARATORLUKTAN CUMHURİYETE TÜRK SİNEMASI (1895-1939)

Erken Cumhuriyet dönemi sinema çalışmalarına bir kaynak olma niteliğinde olan bu kitap birincil kaynaklara ulaşarak devlet arşivlerini temel kaynak olarak kullanmıştır. Çalışmaların, analizlerin ve araştırmaların, birincil kaynaklara dayandırıldığı kitapta Türkiye’de sinemanın yolculuğunun nasıl başladığı, resmi ve gayriresmî kurumların sinema faaliyetlerini, Türkiye’deki yabancı sinema şirketlerinin çalışmalarını, toplum ve devlet bağlamında örneklere ve son bölümde de taşrada sinema hayatı başlıklarına yer vermiştir.

Türk sinema tarihi hakkında daha önce yazılmış birçok kitap bulunmaktadır. Türk sinema tarihi ile ilgili en çok referans verilen kitaplardan Nijat Özön’ün 1896-1960 yıllarını detaylı incelediği Türk sinema tarihi kitabıdır. 1962 yılında ilk baskısını yapan bu kitap bir kronoloji sunma özelliği göstermektedir. Bu bağlamda değerlendirildiği zaman İmparatorluktan Cumhuriyete Türk Sineması başlığı kitabın izlediği tarihi dizilim açısından önemli bir kaynak niteliği göstermektedir. 2004 senesinde ilk baskı yapılan Ali Özuyar’ın Babiali’de Sinema adlı kitabı da yine İmparatorluktan Cumhuriyete Türk Sineması kitabında olduğu gibi erken döneme ışık tutmaya çalışmaktadır, fakat Süleyman Beyoğlu’nun geliştirdiği kitap çalışması daha kapsamlı bir arşiv çalışması olması nedeniyle aralarında benzer literatüre dayandırılmış ancak yaklaşım farkları hemen gözlemlenmektedir. Yine 2017 senesinde yayınlanan bir başka erken dönem Türk sineması çalışması olan Arda Odabaşı’nın Milli Sinema; Osmanlı’da Sinema Hayatı ve Yerli Üretime Geçiş isimli kitap Beyoğlu’nun da referans verdiği birçok ilk kaynağa referans vermekte ve bu noktada benzerlikler taşımaktadırlar.

Tüm bu erken dönem Türk sineması çalışmaları beraber değerlendirildiği zaman Türk sinemasının erken dönemi hakkında yanlış veya eksik bilinenlere ışık tutmaya çalışmışlardır. Fakat ortak noktaları bu bağlamda dönemin siyasi, sosyal koşullarının sinemayla olan ilişkilerinin değerlendirilmesi noktasında olmuştur.





# YEŞİLÇAM HATIRASI

Özellikle Beyoğlu'nun başvurduğu önemli birincil kaynaklar değerlendirildiği noktada dönemin siyasi-politik yönetiminin yazım, üretim, dağıtım bağlamında sinemaya nasıl etkileri olduğu birçok noktada değinilmeden tasnif edilmektedir. Bu açıdan değerlendirildiği zaman kendinden sonraki çalışmalar için geniş bir arşiv kaynağı olma özelliği gösteren İmparatorluktan Cumhuriyete Türk Sineması başlıklı kitap kronolojik öğeleri, birincil kaynak referansları ile değerli bir çalışma olma özelliği gösterirken yazım dili ve yazıldığı dönemin koşulları anlatım diline de uygun bir üslup taşımaktadır.

"Sinema, film üzerine saptanmış görüntülerin veya çizilmiş desenlerin ışıklı bir perdeye peş peşe düşülerek hareketli görüntüler oluşturulması temeline dayanan bir sanattir. Sinemanın temelinde yatan, gözün ağ tabakası üzerine düşen görüntünün kaybolmasından kısa bir süre sonra beynin algılamasına dayanan bir yanılsamadır" ifadeleriyle kitaba genel bir giriş yapan Beyoğlu, Thomas Alvea Edison ve William Kennedy Laurie Dickson'un icatı kinetoskop'un yolculuğundan başlatmıştır.

Beş bölümden oluşan kitabın ilk bölümü Türkiye'ye sinemanın gelişi hakkındadır. Sinemanın İstanbul'a gelişi hakkında birincil kaynaklara yer verdiği çalışmada özel arşivlere de başvuran Beyoğlu sinemanın İstanbul'a nasıl geldiği hakkındaki bir çok soruya da bu bölümde cevap aramaktadır.

"Dünyada otuz sene içinde zorluklarla da olsa sinema adeta birinci sanat haline gelmiştir ve herkesin dikkatini çekmeye başlamıştı. Büyük stüdyolarda çok önemli konular filme çekiliyordu. Dünyanın her yerinde çekilen kurmaca filmler insanları eğlendiriyordu. Aynı zamanda en büyük propaganda araçlarından biri olan sinema ülkemizde bu alanda yeterince değerlendirilmedi". Bu alıntıda da değinildiği üzere erken dönemde yaşanan gelişmelere ve ön yargılara değinilmiştir. Ayrıca yerli sinemacıların yaptığı çalışmalara da değindiği bölümde savaşın etkilerinden sinemayı Cumhuriyetin ilk yıllarına taşımaktadır.

İkinci bölümde özellikle erken dönem film üretimlerinin nasıl bir yapılanma ile ortaya çıktığının anlatıldığı bölümdür. Bu bölümde, geleneksel Osmanlı Devleti döneminden kalan kurumlardan bahsetmiş sonrasında ise modern etkilerin erken dönem film üretimi üzerindeki etkileri üzerinde durmuştur. Darülaceze gibi günümüzde halen daha varlığını devam ettiren kurumlara referans verirken Türk Ocakları, Merkez Ordu Sinema Dairesi ve Halkevleri gibi birçok farklı kuruma değinmiştir. Bu kurumların sinemanın yaygınlaşmasındaki önemi ve haklarındaki tartışmalara da yer verilmiştir.

Üçüncü bölümde ise Sovyet sinemasının erken dönem üretim süreçleri üzerindeki etkisine değinen Beyoğlu dördüncü bölümde sinema, toplum ve devlet başlığı ile erken dönem sinema çalışmalarına arşiv kaynaklarının yanı sıra sözlü tarih çalışmalarını da dahil ederek halkın sinemayla, filmler olan ilişkisine değinmiştir.

Son bölümde ise sinemanın özellikle Anadolu'daki yolculuğuna değinen ve şehir şehir anlatımlara yer veren Beyoğlu, erken dönem sinema çalışmalarına kaynak olacak nitelikte bir çalışma yapmıştır.

Birçok kaynakta değinilen ve günümüzde halen daha tartışmalara ışık tutma niteliğindeki eserin ekler bölümü kitabın belki de ana hattını oluşturmaktadır. Arşiv çalışmalarından derlenmiş olan notların paylaşıldığı bölümde birincil kaynaklara ulaşmak isteyen araştırmacılar için belgelerin detaylarına da yer verilmiştir.





# Ayın Film İncelemesi

*Dr. Öğr. Üyesi Güler Canbulat  
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü*

## TAKSİ ŞOFÖRÜ

Taksi Şoförü (Taxi Driver); 1976 yapımı, senarist Paul Schrader ve yönetmen Martin Scorsese imzalı bir filmidir. Filmde başrolleri Robert de Niro, Cybill Shepherd, Jodie Foster ve Harvey Keitel paylaşmıştır. Taksi Şoförü, pek çok kurum, kuruluş, dergi ve internet sayfasının hazırladığı listelerde tüm zamanların en iyi 100 filmi arasında gösterilir.

Robert de Niro'nun canlandırdığı Travis Bickle karakteri Vietnam Savaşı gazisidir ve savaştan döndükten sonra sivil hayata uyum sağlamakta zorlanmaktadır. Travma sonrası stres bozukluğu olduğunu tahmin ettiğimiz Travis, uyuyamamaktan şikâyetçidir ve bunun için ilaç kullanmaktadır. Travis uyuyamadığı geceleri değerlendirmek için taksi şoförlüğüne başlar. Ancak taksisiyle şehirde dolaşırken dışarda gördükleri onu çok rahatsız etmektedir. Nasıl parçası olacağını bilemediği bu dünya, onun deyimiyle "sokaktaki pislikler" zamanla onun öfkesinin hedefi haline gelir.

Daha sonra Travis, bu dünyanın tamamen dışında gözüken ve beyaz elbisesiyle adeta bir melek gibi kadraja giren Betsy'yi görür ve ona âşık olur. Betsy, başkan adayı Charles Palantine'in seçim kampanyasında gönüllü olarak çalışmakta ve adeta Travis'in parçası olmayı arzu ettiği dünyayı simgelemektedir. Asker montunu çıkartıp kadife bir ceket ve gömlek giyerek Betsy ile tanışmaya giden Travis, onu birlikte kahve içmeye ikna etmeyi başarır. Ancak Betsy ikinci buluşmada Travis'in kendisini uygunsuz bir filme götürmesiyle farklı dünyalara ait olduklarını söyleyerek ondan uzaklaşır. Bu reddedilme, Travis'in hikâyesinde önemli bir kırılma noktası olur.

Bu süreçte Travis'in hayatını etkileyen bir diğer önemli karşılaşma ise Iris ile olur. Jodie Foster'ın çocuk oyuncu olarak parladığı Iris karakteri 12 yaşında ve sevgilisi tarafından fuhuş yapmaya yönlendirilmiş bir çocuk. Travis, Iris'i bu pis dünyadan kurtarmayı ve ailesinin yanına dönmesini sağlamayı kendisine görev edinir.

**YIL:1976**

**IMDb: 8.2**

**SÜRE: 114 Dk.**

**TÜR: DRAM / SUÇ**



COLUMBIA PICTURES presents  
**ROBERT DE NIRO**  
**TAXI DRIVER**

A BILL/PHILLIPS Production of a MARTIN SCORSESE Film

FOSTER ALBERT BROOKS as "Tom" HARVEY K

LEONARD HARRIS PETER BOYLE as "Wizard" and

CYBILL SHEPHERD as "Betsy"

PAUL SCHRADER Music BERNARD HERRMANN Produced by MICHAEL PH

LIPS Directed by MARTIN SCORSESE Production Services by Devon Perky-Bright R





Tüm bu olaylar olurken bir yandan da sürekli yalnızlık ve uykusuzlukla mücadele eden Travis gerçeklikten giderek uzaklaşmaya ve kafasında kendisine bir kahraman kimliği oluşturmaya başlar. Ancak bu izleyicinin kendisini özdeşleştirmekte zorlandığı bir anti-kahramandır. Travis önce silahlanır. Daha sonra ise Betsy'nin seçim kampanyasında çalıştığı başkan adayı Palantine'a suikast hazırlıklarına başlar. Iris'e ailesinin yanına dönmesi için bir miktar para bırakarak kendisini büyük karşılaşma gününe hazırlar. Ancak bir anti-kahraman olarak planında oldukça beceriksiz hareket eder ve başkan adayının korumaları tarafından dikkat çeker. Planladığı suikastı yapamadan orayı terk etmek zorunda kalır. Bu başarısızlıktan sonra planını değiştiren Travis, bu sefer de Iris'in çevresindeki kötü adamları öldürerek onu kurtarmaya karar verir. Bu son çatışmada da Travis oldukça beceriksiz davranır ve ölümcül yaralar alır. Hatta çatışmadan sonra kendisini öldürmek istediğinde silahında artık kurşun kalmamıştır.

Hikâyenin bundan sonrasında gördüklerimiz ise gerçek mi yoksa rüya mı anlayamadığımız bir şekilde kurgulanmıştır. Çatışma sonrasında Travis ile ilgili çıkan gazete haberlerini görürüz ve Iris'in ailesinin ona teşekkür etmek için yazdıkları mektubu dinleriz. Travis tam da hayal ettiği gibi kahraman olmuştur. Gangsterlerle çatışan ve bir kız çocuğunun geleceğini kurtaran taksi şoförü olarak haberleri çıkmıştır. İçine bir türlü dâhil olamadığı dünyaya bir kahraman olarak geri dönmüştür. Filmin sonunda taksisine binen Betsy'ye karşı kendine güvenli ve umursamaz bir tavır içerisinde davranır. Bu sefer onunla ilgilenen Betsy'dir ama Travis artık onunla ilgilenmiyordur.

Taksi Şoförü, çekildiği dönemin Amerikan hayatını çok güzel temsil eden bir film olarak ta çok önemlidir. Seçim kampanyaları, Vietnam gazileri, suikastler, şehirdeki gece hayatı, sokaklardaki çöpler, neon ışıklar, Coca Cola, mohawk saç kesimi, Magnum silah gibi dönemin ruhunu yansıtan göstergeleriyle yıllar geçse de ilgi çekmeye devam edeceği muhakkaktır.

# TAXI DRIVER





# “Cunk on Earth” Dizisi Bize Ne Anlatıyor?

c u n k  
on  
e a r t h

Tuğba BAHAR  
Yeni Medya İletişim ve Habercilik Yüksek Lisans Öğrencisi



“Neden sadece üçgen şeklinde dizilmiş kiremitler olduğu o kadar barizken piramit yapımının gizem olduğu söyleniyor?” ve “Belki de hiçbir şey bilmiyoruz. Belki de tarih dediğimiz şey, sadece bir şeyin bir diğerinden önce gerçekleştiği bir yarış” gibi ünlü replikleriyle hızlı bir giriş yapan meşhur dizi: Cunk on Earth...

“Cunk on Earth” adlı mini dizi, Black Mirror’ın yaratıcılarından Charlie Brooker tarafından yazılmış ve Christian Watt tarafından yönetilmiştir. Dizi, İngiliz komedyen Diane Morgan’ın canlandırdığı "Philomena Cunk" karakteri etrafında dönüyor. Philomena Cunk, gerçek dünya olaylarını, icatları, keşifleri, din tarihlerini ve bilimsel konuları ele alarak mizah yoluyla eğitici bir şekilde anlatan bir televizyon sunucusunu canlandırmaktadır. Dizide Philomena Cunk ayrıca evrim, İngiliz İmparatorluğu, sanat, din, tarih ve bilimin çeşitli konularını da ele alıyor. “Cunk on Earth” adlı televizyon dizisi, İngiliz mizahı ve mockumentary (yalan belgesel) türlerini başarıyla birleştirerek izleyicilere eğlenceli bir deneyim sunuyor.

Dizinin baş karakteri Philomena Cunk, tuhaf bir kişiliğe sahip olduğu kadar akıllı ve bilgili bir kadındır. Cunk saçma sorularını, garip teorilerini ve yanlış bilgilerini alanında uzman akademisyenlerle paylaşmaktadır. Ancak, Cunk’un absürd yaklaşımı, İngiliz mizahının temel prensiplerinden biri olan "söz oyunları"na dayanmaktadır. Bu, sözcüklerin çift anlamlılığına veya farklı telaffuzlarına dayalı kelime oyunlarıdır. Bu tür espri, İngilizler tarafından oldukça sık kullanılır ve "Cunk on Earth" bunu ustalıkla kullanır.

Dizinin diğer bir önemli yönü, mockumentary (yalan belgesel) türüdür. Bu tür, gerçek bir belgeselin yapısını taklit ederek, gerçek olmayan bir hikaye anlatır. "Cunk on Earth", Cunk’un gerçek olmayan bir karakter olduğunu, ancak gerçek belgesellere benzer bir formatta sunulduğunu açıkça belirtir. Bu tür, izleyicilere gerçekçi bir atmosfer sunarken, aynı zamanda absürd hikâyeler anlatarak komik bir anlatımı da sağlar. Dizinin başarısının nedeni, İngiliz mizahının temel özelliklerini ve mockumentary türünün ustalıklı kullanımını bir araya getirmesidir. "Cunk on Earth", hem eğlendirici hem de bilgilendirici bir deneyim sunarak, izleyicilerin hem gülmelerini hem de düşüncelerini sağlamaktadır.

Sonuç olarak, "Cunk on Earth" dizisi, İngiliz mizahının en iyi örneklerinden biri olarak kabul edilebilir. Philomena Cunk’un absürd yaklaşımı ve mockumentary türünün ustalıklı kullanımı, izleyicilere eğlenceli ve unutulmaz bir deneyim sunmaktadır. İngiliz mizahına farklı bir soluk getiren dizi, İngiltere’de BBC Two kanalında yayınlanmıştır. Şimdi ise Netflix platformunda yayındadır. Ayrıca mini belgesel niteliğinde olan dizi 5 bölümden oluşmaktadır.



# AKADEMİK PLAYLIST



















## Arş. Gör. Emre ERGEN Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

CROSLEY

Nostalji, güçlü duygular uyandırma ve bir mutluluk duygusu yaratma gücüne sahiptir. Öğrenciler ve akademisyenler için nostalji, geçmiş başarılarını hatırlamalarına yardımcı olduğu ve aynı zamanda gelecekteki çabaları için güven artışı sağladığı için paha biçilmez bir motivasyon kaynağı olabilir. Ek olarak, nostalji, başarılarımızı takdir etmemize ve o zamandan bu yana ne kadar yol kat ettiğimizi düşünmemize olanak tanır. Güzel zamanları hatırlamak için zaman ayırarak, nihayetinde bizi hedeflerimize ulaşmaya daha da yaklaştıracak olan öğrenme tutkumuzu yeniden alevlendirebiliriz. Bu ay çalma listelerimizi Türk müziğinin nostaljik şarkıları ile güncelledik.

"Nostalji" çalma listemize erişmek için [tıklayabilirsiniz.](#)

-  **Dağlar Dağlar**  
Sezen Aksu • Sen Ağlama 
-  **Bir Sevgili Arasan**  
Özdemir Erdoğan • Unutulmayan B... 
-  **İşte Öyle Bir Şey**  
Erol Evgin, Emel Sayin • Altın Düetler 
-  **Büklüm Büklüm**  
Tülay Özer • Bir Zamanlar, Vol. 3 
-  **Zaman Zaman**  
Fikret Kızılok • Zaman Zaman 
-  **Sen De Başını Alıp Gitme**  
Cem Karaca • Nerde Kalmıştık 
-  **Kol Düğmeleri**  
Barış Manço • Hal Hal 
-  **Baksana Talihe**  
Ajda Pekkan • Ajda Pekkan Box Set 
-  **Bana Ellerini Ver**  
Özdemir Erdoğan • Unutulmayan B... 







# EĞİTİM ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Selda Tunç Subaşı  
Radyo Televizyon  
ve Sinema Bölümü

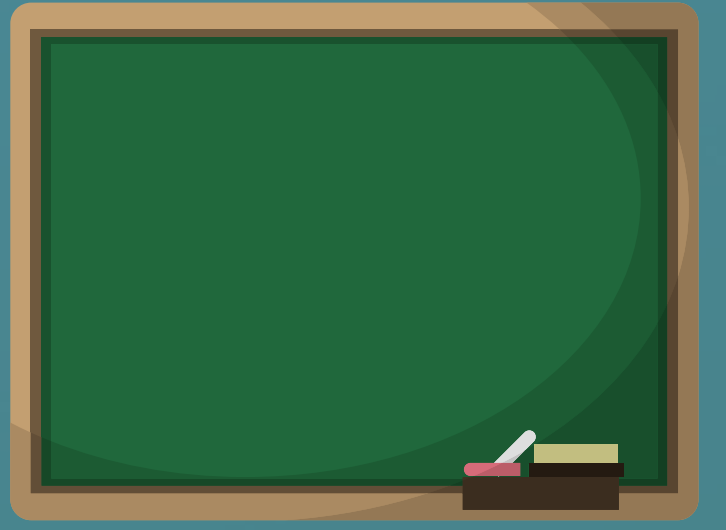
## HANGİ EĞİTİM MODELİ: E-LEARNING (UZAKTAN EĞİTİM) Mİ? YÜZ YÜZE Mİ?

Uzaktan eğitimde öğrenen, öğretmen ve iletişim metodu olarak üç temel öge bulunmaktadır (Moore, 1973, s.663). Bu temel öğeler arasındaki ilişki etkileşim aracılığıyla ortaya çıkar. Etkileşim; öğrenen kontrolüne izin verme, öğrenen girdisine dayalı program uyarlamasını kolaylaştırma, çeşitli katılım ve iletişim biçimlerine izin vererek anlamlı öğrenmeye yardımcı olmak anlamına gelmektedir (Anderson, 2011:55). Covid-19 pandemisiyle yukarıda özellikleri sıralanan eğitim modeli; senkron/asenkron, online (çevrimiçi) eğitim gibi terimlerle gündelik hayata hızlı bir giriş yapmıştır. Görece yeni olan bu kavramlar, İnternet ekosisteminin sağladığı olanaklar ve yeniliklerle toplumsal hayata entegre edilmeye çalışılmıştır. 21. yüzyılın “krizler çağı” olarak nitelendirilmesi dünyanın pandemi gibi öngörülemeyen durumlara açık olduğuna işaret ederken, bu durumlara teknoloji içinden çareler aranır. Online eğitim yoluyla öğrenmenin öğrenenler açısından kesintiye uğramaması ve sürekliliğinin sağlanması temel amaçtır.

Son yirmi yıldır teknolojik yeniliklerle birlikte eğitimde dijitalleşmenin hızla devam ettiği söylenebilir. Bu konuda pandeminin yarattığı en büyük fark fiziksel mekânın (derslikler) öğrenme süreçlerinden belirli bir süreliğine kaldırılması olmuştur. Fiziksel mekân kısa süreliğine paranteze alınmış ve ev içi mekân hem okul hem de sınıf rolünü üstlenmiştir. Bu sebeple fiziksel mekânların ve öğrencilerin sosyalleşmesinin eğitimdeki rolü daha pozitif bir ivme kazanmış, online eğitim verimlilik ve verimsizlik eksenindeki tartışmalara sıkışmıştır. Örneğin, online öğrenmede çeşitli davranış ve tutumlar olumlu ya da olumsuz değerlendirmelere daha açık hale gelmiştir. Bilgisayar ekranında kişinin arka fonunda nelerin olduğu, kişinin evde hangi köşede ders işlediği, mikrofonun açık ya da kapalı oluşunun derse olan etkisi tartışılmıştır. Yine online derste söz alma, mesaj yazma ya da emoji gönderme gibi bir dizi pratik ortaya çıkmıştır. Bu pratikler bir bakıma online eğitimin davranışlara yansiyarak cep telefonu kullanımında olduğu gibi gündelik hayat pratiklerine eklemlendiğini de göstermektedir.







Yükseliş toplumsal kriz anlarına denk düşse de online eğitimin farklı etkileşim ve katılım biçimleri ortaya koyduğu yadsınamaz bir gerçektir. Uzaktan eğitim teknolojilerinin yaygın avantajlarından bazıları zaman ve mekândan bağımsızlık, maliyet etkinliği, tam zamanlı öğrenme, gelecekteki istihdama olumlu katkısı ve daha fazla sorumluluk almaktır (Kanuka, 2011, s.91). Örneğin, kentlerde zaman yönetimi en doğru şekilde gerçekleştirilse dahi sınırlı sayıdaki etkinliğe, toplantılara ya da derslere katılım gerçekleşir. Çünkü, zaman ve mekânın ritmi fiziksel ortama bağımlı kalmakta kişi belirli bir çevredeki insan gruplarıyla sosyalleşerek öğrenme ve etkileşim sürecini sınırlı bir çevrede yaşamaktadır. Oysaki online gerçekleşen atölye çalışmaları, webinarlar, seminer ve kongreler mekândan bağımsız olarak İnternet hizmeti aldığınız sürece size öğrenme, katılma ve etkileşim olanağı sunmaktadır. Sisteme yüklenen videoları herhangi bir zaman diliminde izleme olanağı bulmak zamandan ve mekândan bağımsız bir öğrenme edimine hizmet etmektedir.

Hem öğrenmenin hem de katılımın etkileşimli bir sürece dönüşebilmesi için uzaktan eğitim ve yüz yüze eğitimi iki zıt kutupmuş gibi düşünmekten kaçınmak gerekir. Çünkü, öğrenme deneyimi klasik anlayıştan her geçen gün uzaklaşmaktadır. Ülke dışında yapılan eğitimlere online katılım ulusal ve uluslararası düzeyde bilgi birikimini ve öğrenmenin sınırlarını küresel ölçüğe taşımaktadır. Katılım sağladığınız topluluklar değişmekte, uluslararası etkileşimler artmaktadır. Bu yüzden online ya da yüz yüze eğitim tercihi tartışmalarından ziyade uzaktan eğitim modellerinde etkileşimi, katılımı ve paylaşımı arttıracak uygulamaların neler olabileceğine dair fikirler geliştirilebilir.





# Binge Watching Nedir?

Arş. Gör. Erdem Türkavcı  
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü



Dijital platformların hayatımıza girmesiyle son dönemin popüler kavramlarından biri haline gelen ve çeşitli akademik araştırmalara konu olan binge watching, aslında platformlar yaygınlaşmadan çok önce literatürde geçmekteydi. 2013 yılında Oxford Sözlüğüne de giren kavram 2013'ten de önce DVD'lerin yaygınlaştığı dönemde kullanılmaya başlanmıştır. Yerli literatürde aşırı izleme, aralıksız izleme, seri izleme, duraksız izleme, art arda izleme, maraton izleme, dizi maratonu, tikanırcasına izleme, topyekün izleme vb. şekillerde kullanılan binge watching, bir dizi veya programı reklamlarla kesintiye uğramadan seri bir şekilde izleme anlamına gelmektedir.

Binge watching kavramı günümüzde Netflix başta olmak üzere dijital platformlarla özdeşleştirilmektedir. Kavram, yeme bozukluğuna gönderme yapan binge kelimesinden türetilmesine karşın endüstrinin söyleminde bağımlılık çağrışımları yapan sıradan televizyon izleme deneyiminden farklı konumlandırılmaya çalışılır. Dijital platformlarda üretilen yapımlar, endüstrinin söyleminde sıradan televizyon dizilerinden farklı olarak, daha odaklanılmış bir izleme alışkanlığına; aşırı izleme yapmaya değer görülmektedir. Nitekim Netflix, Prime Video, BluTV, Exxen, Gain, Disney+, Hulu gibi yerli-yabancı tüm dijital platformlar ürettikleri dizi ve programları havuzlarına bölüm bölüm değil sezon şeklinde tek seferde yüklemektedir. Hatta bölüm sonlarına sıradaki bölümü izle seçeneği ekleyerek izleyicilerini binge watching'e davet etmektedir.



Yapılan araştırmalarda binge watching en çok gençler ve genç yetişkinler arasında görülmektedir. Öyle ki ABD'de yapılan araştırmada %90 oranla en yüksek 20-33 yaş aralığında görülmektedir (Özel ve Durmaz, 2021). İnternette Dizi İzleme Pratiklerinin Dönüşümü: Aşırı İzleme (Bingewatching) Üzerine Bir Araştırma isimli çalışmada Ateşalp ve Başlar, 21-31 yaş arasındaki üniversiteli gençlerle yaptıkları odak grup çalışmasında, gençlerin tamamına yakınının binge watching deneyimini yaşadığını ortaya koymuştur. Sürelerin değişkenlik gösterdiğini ifade eden yazarlar, bu deneyimin 4-5 saatten 2 güne yayılabildiğini vurgulamaktadır. Yazarlar çalışmada gençlerin binge watching deneyiminin yorulmaya, vakit kaybına ve bağımlılığa neden olduğunu söylediğini de aktarmaktadır. Ancak bu olumsuz görüşlerine rağmen gençler odaklanarak izlemek, spoiler almamak, gündemden kaçmak, diziler hakkındaki konuşmalara katılarak sosyalleşebilmek, boş vakitlerini değerlendirmek vb. nedenlerle aşırı izleme yapmayı tercih etmektedir.



# SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA “DOOMSCROLLING” ETKİSİ: OLUMSUZ HABERLERİ TAKİP ETME BAĞIMLILIĞI

*Tuğba Bahar*

*Yeni Medya İletişim ve Habercilik Yüksek Lisans Öğrencisi*

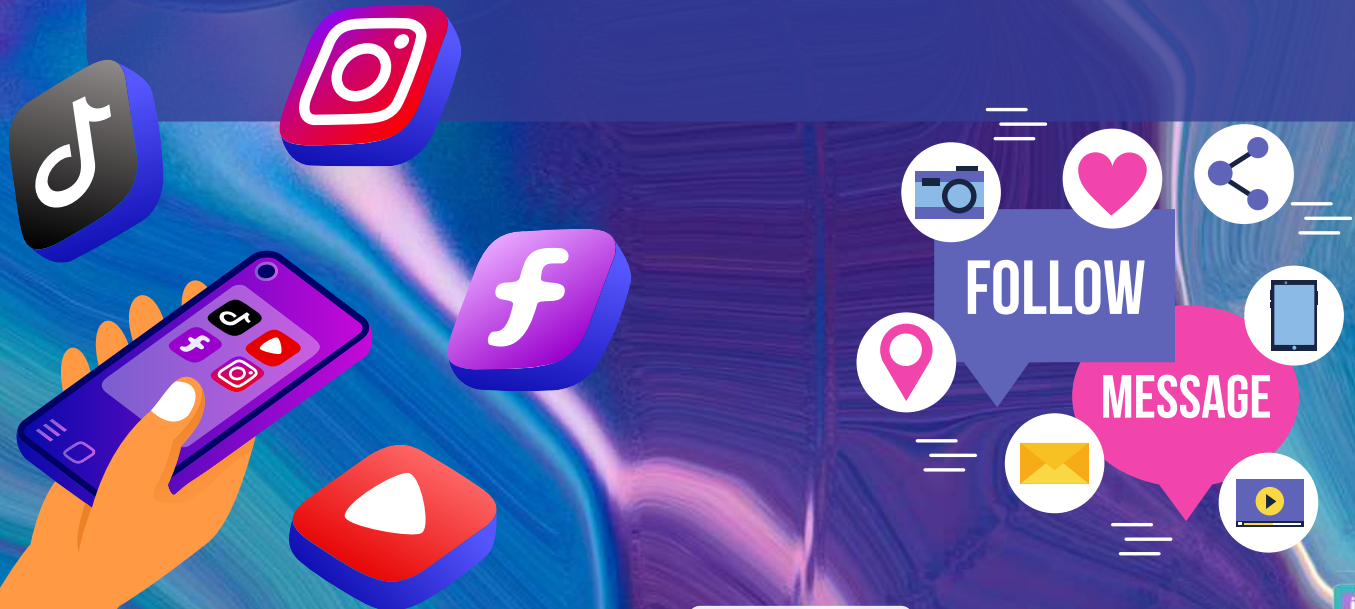
“Doomscrolling” sürekli olarak olumsuz haberleri, felaket senaryolarını veya endişe verici içerikleri sosyal medya veya diğer çevrimiçi platformlarda takip etme anlamına gelir. Türkçe’ye “felaket kaydırması” olarak çevrilen bir nevi kötü haber bağımlılığı olan bu kelime, Oxford Sözlüğü tarafından 2020 yılında “yılın kelimeleri” listesine eklendi.

Oxford Sözlüğünün açıklamasına göre bu terim, özellikle COVID-19 sırasında insanların haber kaynaklarına ve sosyal medya platformlarına daha sık erişmeleriyle birlikte popüler hale gelmiştir.

Doomscrolling, sosyal medya kullanıcılarının salgınlar, krizler ve doğal afetler hakkındaki haber akışlarında ısrarla olumsuz bilgilere odaklandıkları, benzersiz bir medya alışkanlığını ifade eder.

Sosyal medya platformları genellikle kullanıcıların ilgi alanlarına veya arama geçmişlerine göre içerik sunarlar. Bu durum, insanların sürekli olarak endişe verici veya olumsuz içeriklerle karşılaşmalarına neden olabilir. Ayrıca, sosyal medya platformları kullanıcıların dikkatlerini çekmek için sık sık bildirimler gönderirler, bu da doomscrolling davranışını teşvik edebilir.

Kansas Üniversitesi iletişim profesörü Jeffrey Hall’un araştırmalarının bir kısmı, insanların sosyal medya kullanımı ve çevrimiçi iletişimi üzerinedir. Ayrıca pazarlama şirketlerinin, kullanıcıların hangi sitelere girdiklerini ve neleri okuduklarını takip etmeleri; sosyal medya platformlarının kullanıcı verilerini toplama ve pazarlama stratejileri oluşturma konusunda tüketicilerin duyduğu artan endişelerle ilgilidir.







Bu konuda yapılan araştırmalar, sosyal medya platformlarının; kullanıcıların arama geçmişlerini, tıklama alışkanlıklarını, beğenilerini ve paylaşımlarını içeren bilgileri toplayarak kullanıcı profilleri oluşturduklarını göstermiştir.

Jeffrey Hall'un araştırmaları da sosyal medya kullanımının, insanların kişiliklerine ve iletişim tarzlarına nasıl etki ettiğini incelemiştir. Bu araştırmalar, insanların sosyal medyada kendilerini nasıl ifade ettiklerinin ve diğer insanlarla nasıl etkileşim kurduklarının, kişilik özellikleri ve iletişim tarzları üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu göstermiştir.

CNN'e röportaj veren Jeffrey Hall doomsScrolling ile ilgili, "Sosyal medya şirketlerinin açık hedefi, görüntüleme alışkanlıkları hakkında daha fazla bilgi toplamak ve kullanıcıların dikkatini daha uzun süre tutmaktır. Algoritmalar, insanların uygulamaya verdikleri dikkat süresini maksimize etmek üzere tasarlanmıştır. Hangi içeriğe tıkladığınız, kaydırmanızda takviye ettiğiniz şeyler, algoritmanın daha fazlasını görmek istediğinizi söyler." şeklinde açıklamada bulunmuştur.

Bunun dışında doomsScrolling, insanların zihinsel sağlığı üzerinde olumsuz etkilere sahip olabilir. Sürekli olarak endişe verici veya üzücü içeriklere maruz kalmak, stres, anksiyete ve depresyon gibi duygusal sorunlara neden olabilir. Ayrıca, sürekli olarak telefon veya bilgisayar ekranına bakmak, uyku bozukluklarına ve göz yorgunluğuna neden olabilir.

Sosyal medya platformlarının, kullanıcıların zihinsel sağlıklarını korumak için bazı adımlar atması gerekebilir. Bu adımlar arasında, kullanıcılara daha az olumsuz içerik sunmak, bildirimlerin sayısını azaltmak ve kullanıcıların sosyal medya kullanımını daha bilinçli hale getirmelerine yardımcı olmak için eğitim ve kaynaklar sunmak yer alabilir.

Sonuç olarak, sosyal medya üzerinde doomsScrolling davranışı önemli bir konudur ve insanların zihinsel sağlığı üzerinde olumsuz etkileri olabilir. Bu nedenle, insanların sosyal medya kullanımını dengeli ve bilinçli hale getirmeleri ve endişe verici içeriklerle karşılaşmaları durumunda uygun tedbirler almaları önemlidir.







## İSTANBUL'DAKİ AFRİKALI GÖÇMENLER BAĞLAMINDA GÖÇMEN GİRİŞİMCİLİĞİ

Afrika'dan Türkiye'ye göç üzerine 2010 yılı öncesindeki akademik çalışmalar, ağırlıklı olarak göçmenlerin sığınma talebi ve transit göç eğilimi üzerine odaklanmıştı. Ancak daha sonraki çalışmalar, göçmen ticari faaliyetleri ve girişimcilik gibi Türkiye'deki Afrikalı göçmen yaşamının diğer yönlerini de fark etti ve araştırdı.

Afrikalı göçmenlerin Türkiye'deki ticari faaliyetlerini ve girişimciliğini çerçevelemek için, göçmen girişimciliği üzerine yaygın teorik literatüre bakarsak, güncel tartışmaların giderek artan serbest meslek sahibi göçmenlere odaklandığını görürüz. Göç tüm dünyada yoğunlaştıkça, giderek daha fazla coğrafi bölgeyi ve insan sınıfını etkiliyor ve göçmen girişimciliği tüm dünyada hızla artıyor; çeşitli boyutlar, biçimler ve aşamalar ile çeşitleniyor.

Yakın zamana kadar, az gelişmiş ülkelerden gelen göçmenler, gelişmiş ekonomilerde istenmeyen işler yapan, pazarın alt ucundaki düşük vasıflı ucuz işgücü olarak değerlendiriliyordu. Buna karşı kendi işini kuran göçmenler dikkat çekmeye başladı. Bu alanda yapılan araştırmalar, göçmenlerin engelleri aşarak kendi işlerini yarattıklarını ve çalışan göçmen ile yerli girişimci arasında kendilerine önemli bir konum edindiklerini gösterdi. Böylece serbest meslek sahibi olmayı seçenler hala azınlıkta olsa da göçmen girişimciliği günden güne önem kazanmaktadır.

Türkiye'deki Afrikalı göçmenler arasında özellikle son yirmi yılda yapılan araştırmalar, çoğu göçmenin hedefinin serbest meslek sahibi olmak olduğunu gösteriyor. Bazı durumlarda göçmen, ücretli bir işte daha iyi maaş alsa bile kendi başına kazanabileceği bağımsız bir gelir kaynağını tercih ediyor. Serbest meslek alanında en görünür grubu Senegalli sokak satıcıları oluşturuyor. Birçok Senegalli İstanbul'a gelir gelmez küçük sermayeleriyle bu işe başlıyor ve mevsimine göre şehrin farklı yerlerinde saat, kemer, çanta, cüzdan gibi ürünler satıyorlar.

Afrikalı göçmenler için önemli bir diğer serbest meslek türü, Türkiye'ye mal almaya gelen Afrikalı tüccarlara rehberlik ve ticari aracılık sağlamak oluyor. İstanbul'da bir süre kalıp deneyim kazanan Afrikalı göçmenler, belirli bir sosyal ve kültürel sermaye biriktirdikten sonra, bu tür rehberlik ve ticari aracılık çalışmalarına başlıyorlar. Daha fazla müşteri kazanmak, daha fazla alışveriş ve daha yüksek komisyon anlamına geliyor ve işin girişimcilik yönünü destekliyor. İyi bir müşteri çevresine sahip olan rehberler için bir sonraki adım bir kargo firması ile ortak olmak veya kendi kargo şirketini kurmak oluyor. İstanbul ve Afrika'nın çeşitli başkentleri arasında çalışan bu kargo girişimlerinin çoğu Nijeryalılar, Senegalliler, Kongolular ve Kamerunluların tarafından işletiliyor. Afrikalı göçmenlerin girişimci olarak öne çıktıkları bir diğer sektör de restoran ve bar işletmeciliği oluyor. Ayrıca Afrikalıların birbirlerine hizmet verdikleri berber, bakkal ve terzi gibi küçük işletmeler de bulunuyor. Nijeryalılar ve Senegalliler bu alanda da öne çıkıyorlar.





# SİYASİ GÜNDEM

Dr. Öğr. Üyesi Güler Canbulat  
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

## DEPREM VE İÇ GÖÇ DALGASI

6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş ile birlikte toplam 11 ili etkileyen büyük deprem felaketi ile deprem bölgesinden diğer bölgelere doğru gerçekleşen iç göç, hızla gündemimize girdi. Arama kurtarma çalışmalarının tamamlanmasıyla ana gündem barınma ihtiyacının karşılanması oldu. Bu ihtiyaç çadır-kentler ve konteyner-kentlerle karşılanmaya çalışılsa da felaketin büyüklüğü, artçı sarsıntıların devam etmesi ve bölgedeki yaşam koşullarının zorluğu insanları iç göçe itti.

Depremden etkilenen illerde 14 milyona yakın Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı ve 2 milyona yakın mülteci nüfusun yaşadığı yetkililer tarafından ifade ediliyor. Bu Türkiye nüfusunun yaklaşık yüzde 17'sine, Türkiye'deki kayıtlı mültecilerin de yaklaşık yüzde 35'ine karşılık geliyor. AFAD tarafından depremden etkilenen illerden tahliye edilen yaklaşık yarım milyon kişi ile birlikte GSM şirketlerinin verilerine göre toplam 2,5 milyon insanın diğer illere göç ettiği belirtiliyor. Hâlihazırda bölgenin göç veren bir yapısı olduğu düşünülünce göç eden bu nüfusun gittikleri yerlerde geçici mi yoksa kalıcı mı olacakları hassaslıkla durulması gereken bir konu haline geliyor.

Afet olan şehirlerden, komşu şehirlere doğru bir göç dalgası olması beklenirken; Kahramanmaraş depreminin pek çok komşu ili de yıkıcı bir şekilde etkilemesi nedeniyle göçler daha çok İstanbul, İzmir, Ankara, Mersin, Antalya ve Diyarbakır gibi büyük şehirlere yönelmiş görünüyor. İş imkânları ve endüstri nedeniyle göç çeken büyük şehirlerdeki bu yerleşimlerin kalıcı olabileceği tartışılırken, daha küçük şehirlere ve taşraya yönelmiş göçün ise geçici olacağı düşünülüyor. Afet sonrası göçlerle ilgili yapılan araştırmalar, uzak mesafelere göç eden kişilerin, ileri zamanlarda afet bölgesine geri dönme ihtimallerinin, yakın mesafelere göç edenlere göre daha düşük olduğunu gösteriyor.





Uzmanlar hem ekonomik, hem toplumsal hem de kültürel nedenlerle depremzede illerden göç eden nüfusun hareketliliğinin yakından izlenmesi ve geri dönüşlerin teşvik edilmesi gerektiğini savunuyorlar. İç göçün bir diğer sonucu da tüm Türkiye’de ve özellikle yoğun depremzede göçü alan illerde kira artışı ve konut krizinin derinleşmesi olacak. Deprem felaketi sonrası yaşanan iç göç, depremedelere yapılan yardımların sadece deprem bölgesi ile sınırlı kalmaması gerektiğini de gösteren önemli bir olgu. Bölgeden ayrılmak zorunda kalmış bu insanların da depremzede olduklarını unutmadan yardımları organize etme zorunluluğu doğmuş durumda.

Deprem bölgesinde yoğun bir yerleşim gösteren Suriyeli mülteciler için ise ikincil göçten söz ediliyor. Zaten göçmen olan bir nüfusun yeniden göçmek zorunda kalması anlamına gelen ikincil göç dalgası beraberinde pek çok sorun getiriyor. Özellikle Suriyeli mültecilere karşı toplumda yükselen göçmen karşıtlığının olduğu bir dönemde yaşanan depremle birlikte sosyal baskının arttığı bölgedeki pek çok haberci ve araştırmacı tarafından ifade ediliyor. Özellikle kısıtlı barınma ve seyahat imkânlarının paylaşımı ve yardımlara erişim konusunda Suriyeli mültecilerin sıkıntı yaşadıkları gözlemleniyor. Bu yüzden, depremin yaralarını sarmaya çalışan kurum ve sivil toplum kuruluşlarla birlikte Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği ve göçmenler arasında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının da sorumluluk alması acil bir ihtiyaç olarak göze çarpıyor.



# DÜNYADA İLK KEZ İŞLEVSEL TÜM ÜLKE PARLAMENTOLARI SADECE ERKEKLERDEN OLUŞMUYOR!

ARŞ. GÖR. B. MERT DEMİR  
SİYASET BİLİMİ VE  
KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ



Ulus devletlerin parlamentolarından oluşan uluslararası örgüt olan Parlamentolar Arası Birlik'e (IPU) göre, 2022 yılı sonunda tarihte ilk kez kadınlar dünya genelindeki tüm işlevsel meclislerde temsil edilir hale gelmiştir. Tarihte ilk kez, dünyada işleyen tek bir parlamento bile sadece erkeklerden oluşmamakta olup, yıllık PAB raporundaki bulgular, 2022'de seçim yapan 47 ülkeye dayanmaktadır.

Rapora göre bu olumlu değişimin altında büyük ölçüde COVID-19 salgını nedeniyle parlamentoların toplumsal cinsiyete daha duyarlı ve aile dostu olma potansiyelini artıran teknolojik ve operasyonel dönüşümler yer almaktadır. Ayrımcılık ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddet konusunda artan farkındalık ve diğer toplumsal hareketler ve ittifaklar ile toplumsal cinsiyet konularının seçim sonuçları üzerindeki etkisinin de bazı parlamento seçimlerinde kadınların güçlü sonuçlar elde etmesine yardımcı olduğu raporda ifade edilmektedir.

Ancak yine de bununla birlikte, küresel cinsiyet eşitliğine yönelik genel ilerleme sancılı bir şekilde yavaş olmaya devam etmektedir. 1 Ocak 2023'te kadınların küresel parlamentolardaki payı yüzde 26,5 olarak gerçekleşti ve bu, altı yılın en yavaş büyümesi olan yıllık yalnızca 0,4 puanlık bir artışa denk gelmektedir. Genel olarak, 1 Ocak 2023 itibarıyla altı ülkenin alt veya tek meclislerinde cinsiyet eşitliği (veya kadınların erkeklerden daha fazla payı) bulunmaktadır. Yeni Zelanda, geçen yıl Küba, Meksika, Nikaragua, Ruanda ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden (BAE) oluşan beş ülke arasına katılmıştır. Bu altı ülkede meclislerde kadınların temsili yüzde elli veya daha fazla bir orandadır.

Kadınların temsiliinde görülen artışlarda yasal kotalar belirleyici olmuştur. Anayasada ve/veya seçim yasalarında yer alan yasal kadın kotaları, adayların asgari sayıda kadın (veya az temsil edilen cinsiyetten) olmasını gerektirmektedir. 2022 seçimlerinde yasal kotaları olan veya gönüllü parti kotalarıyla birleştirilmiş meclisler, olmayanlara göre önemli ölçüde daha yüksek bir kadın temsil oranına ulaşmıştır. Normlar ile kadın temsili kotalara bağlanmış ülkelerde, bu oran yüzde 30,9'a ulaşmışken, kotaların olmadığı ülkelerde ise yüzde 21,2 olarak gerçekleşmiştir.





## Doğal Afetler Sonrası Psikolojik Sağlamlık

Arş. Gör. Fatma Betül YILMAZ  
Psikoloji Bölümü



“Psikolojik Sağlamlık”, zorlayıcı yaşam olaylarına zihinsel, duygusal ve davranışsal esneklik göstermek, iç ve dış taleplere uyum sağlayıp değişikliğe adapte olabilme becerisidir.

Doğal afetlerden hemen sonra sersemlemiş, kafası karışmış ve olanları anlamakta zorluk çekiyor gibi hissetmeniz normaldir. İlk tepkiler sönmeye başladıktan sonra bireyler çeşitli zihinsel ve davranışsal değişimler gösterebilirler. Kaygılı, bunalmış hissedebilir; normalden daha huzursuz olabilirsiniz. Zihninizin sürekli olayın anlarıyla meşgul olduğunu fark edebilirsiniz. Bu anılar bir nedene bağlı olmaksızın hatırlanır ve terleme, kalp çarpıntısı gibi fiziksel etkilere de sebep olabilir. Uyumakta zorluk çekebilir veya çok fazla uyuyabilirsiniz. Aynı şekilde iştahınız çok azalabilir veya artabilir. Dikkati toplamak da zorlaşır. İnsanlarla iletişiminiz bozulabilir. Daha çok kişiler arası çatışma yaşayabilirsiniz. Yüksek sesler, yanık kokuları gibi uyaranlar kaygınızı tetikleyebilir. İnsanların üçte ikisi bu gibi zor yaşam olaylarından ilk iki ay sonra kendi normallerine dönerler. Diğer üçte birlik kısımda ise travma sonrası stres bozukluğuna kadar giden semptomlar görülebilir.







Doğal afetlerden sonra kısa bir süreliğine de olsa çaresiz hissetmemiz normaldir, bu olaylar bazen başa çıkma kapasitemizin çok üstündeymiş gibi hissettirebilir fakat psikolojik sağlamlığımızı güçlendirmek imkânsız değildir. Eğer psikolojik sağlamlığınızı güçlendirmek istiyorsanız şunları yapabilirsiniz:

1. Kendinize uyum sağlamak için yeterli zamanı verin: Önünüzde zor zamanlar olabileceğini, kabul edin, kayıplarınızın yasını tutmak için kendinize zaman tanıyın.
2. Sizi önemseyen, sizi dinleyip empati kuracak insanlarla konuşun: Doğal afetlerin etkilerinden kurtulabilmek için sosyal destek en önemli bileşenlerdir. Aileniz ve arkadaşlarınızla başlayın ve sizin gibi afeti yaşayanlarla devam edin.
3. Profesyonel bir destek grubu bulun: Bu gibi afetlerden sonra bölgeye pek çok profesyonel ruh sağlığı çalışanı destek vermeye gider. Sosyal medya duyurularından iletişime geçebilirsiniz. Destek gruplarıyla çalışmak, size yalnız olmadığınızı gösterir. Bu gibi gruplar çevresinde sosyal destek imkânları az olan insanlar için özellikle faydalıdır.
4. Yaşadıklarınızı anlatın: Kendinizi nasıl rahat hissediyorsanız o şekilde anlatın, yakınlarınızla konuşabilir; günlük tutabilir veya resim yapabilirsiniz.
5. Yeni rutinler yaratın veya eski rutinlerinize geri dönün: Bu rutinler saatli yemek emek veya uyumak, arkadaşlarınızla görüşmek veya bir kitap okumak gibi şeyler olabilir.
6. Hayatınızda önemli kararlar almayın: Bu gibi stresli durumlara baş etmek zaten hayli zor iken, iş veya meslek değiştirmek gibi sizi daha çok zorlayacak aksiyonlar almayın.

Eğer süregelen çaresizlik ve psikolojik sıkıntı duyuyorsanız, günlük aktivitelerinizi yapmakta zorlanıyor ve işlevselliğinizin ciddi oranda düştüğünü fark ettiyseniz profesyonel destek almayı düşünebilirsiniz.



# KÖTÜ HABER NASIL VERİLİR?



ARŞ. GÖR. ZEHRA NUR KURTOĞLU  
PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ

Sağlık hizmetlerinin zorlu görevleri arasında akla ilk gelenler kritik tedavi süreçleri, cerrahi süreçler, anlık müdahaleler gibi fizyolojik süreçlerdir. Ne var ki her hekimin hasta ve hasta yakınları ile olan teması sonucu kötü haber vermesi gereken durumlar yaşanabilir. Kötü haber verirken karşı tarafta oluşabilecek psikolojik yıkım ve hasarı yönetmek ya da engellemek, hekimin uygulayacağı doğru psikolojik müdahale ile mümkündür.

Birçok hekim için kötü haber vermek elbette kolay değildir ancak mesleki alışkanlık ve devamlı kötü durumlara maruz kalma, sağlık personellerinin durumun kötülüğüne duyarsızlaştırmasını mümkün kılabilir. Bir onkoloji uzmanı ileri derece bir kanser hastasını ansızın kaybedebilir ya da hastanın son birkaç ayı kaldığını öngörebilir. Bir kadın doğum uzmanı ultrasonda gebenin bebeğini kaybettiğini görebilir ya da çiftin hiçbir zaman çocuk sahibi olamayacağını söylemek durumunda kalabilir. Acil tıp uzmanı ya da pratisyen hekimler ansızın acile gelen hastalarını kısa sürede kaybedebilir. Tüm bu durumlarda hasta ya da hasta yakınları için ilk ve yıkıcı olan haberi karşı tarafı hazırlamadan vermek ciddi psikolojik etkilere neden olabilir. Dolayısıyla doğru iletişim tekniklerini kullanarak hasta ve hasta yakınlarına kötü haberi vermek; karşı tarafın psikolojik çöküş, depresyon, aşırı kaygı, panik gibi psikopatolojik süreçlere girmeden durumu kavraması ve atlatmasına önemli ölçüde yardımcı olur.





Peki, hasta ile iletişim kurarken doğru iletişim kurmanın tekniği nedir? Burada hem söylem hem de tutum olarak sağlık çalışanının uygulaması gereken durumlar vardır. İletişimin doğal akışının aşağıdaki gibi olması hasta veya hasta yakını ile kurulacak doğru bir iletişim yöntemidir:

- Hazırlama: Hekim kötü haberi vermeden önce hastaya ya da hasta yakınına kötü haber vereceğini ima eden bir giriş cümlesi kurmalıdır. “Maalesef haberler pek iyi değil”, “Hiç istemediğimiz bir durumla karşılaştık”, “Üzülerek bu haberi vermek durumundayım” gibi cümleler karşı tarafın kötü şeyler duyacağını anlamasının ilk işaretidir. Hasta veya hasta yakınının şok etkisi yaşamadan durumu karşılamasına fırsat vermek için bu aşamada tutum olarak hekimin cümlelerini tane tane kurması önemlidir.
- Süreci anlatma: Kötü haberi vermeden önce hekimin o aşamaya nasıl geldiğini çok uzatmayacak şekilde bir iki cümle ile dile getirmesi karşı tarafın yaşanan sürece adapte olmasına olanak sağlar. “Bu sabaha kadar her şey kontrol altındaydı ancak öğlene doğru kontrol edilemez bir duruma doğru hızla ilerledi”, “Bebeğinizin gelişiminde bu haftaya kadar hiçbir problem yoktu ancak..”, “Son MR çekiminizde bir problem yoktu ancak belli ki beklemediğimiz durumlar olmuş” vb. sürecin değiştiğine, istenmeyen duruma geldiğine dair kötü habere giden süreci anlatan hazırlama cümleleri, hastanın ya da hasta yakının olumsuz duruma nasıl geldiğini gerçekçi şekilde görmesine olanak tanır.
- Kötü haberi verme: Hekim kötü haberi verirken empati içerisinde olmaya dikkat etmesi ve karşı tarafa yasını paylaştığını hissettirmesi, tutum olarak benimseyebileceği bir yaklaşımdır. Bu şekilde muhatabı olan hasta veya hasta yakını üzerine yüklenen olumsuz duyguyu tek başına omuzlamadığı hissinde olur.
- Destekleyici cümleler kurma: Son olarak hasta ya da hasta yakınına destek olacak birkaç cümle kurmak faydalı olabilir. “Gerçekten çok güçlü biriydi, başınız sağ olsun”, “Sonuna kadar mücadelesini verdi”, “Güçlü birisiniz, tedaviyi aksatmadığınız sürece hastalığı yenebilirsiniz” gibi cümleler hasta ve hasta yakınları için destekleyici cümleler olur. Bu aşamada diyalogu çok uzatmadan muhatabın acısını sessizce paylaşmaya devam etmek de söylenenlere ek olarak faydalı olacaktır.



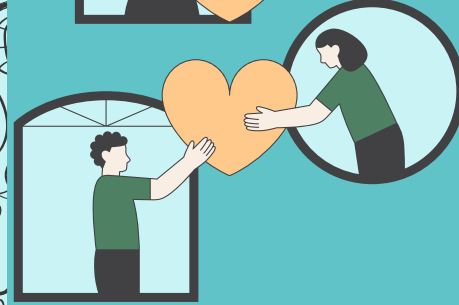
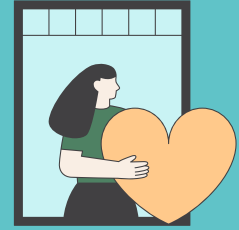


# AFET SÜRECİNDE SOSYAL MEDYANIN BİR SOSYAL DAYANIŞMA VE YARDIMLAŞMA ARACINA DÖNÜŞÜMÜ

DR. ÖĞR. ÜYESİ AYSUN KAYA DENİZ  
RADYO, TELEVIZYON VE SINEMA BÖLÜMÜ

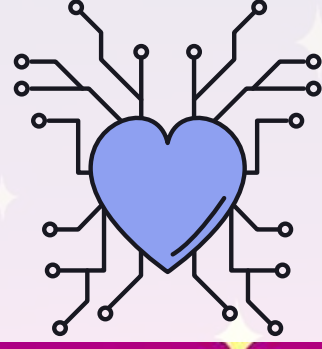
Sosyal medya uygulamaları gündelik yaşantımızda iletişimden tüketime, eğlenceden eğitime birçok alanda oldukça sık kullandığımız mecralar haline gelmeye başlamıştır. Instagram, Twitter ve Facebook başta olmak üzere her geçen gün artan sosyal medya uygulamaları sayesinde bireyler birçok gereksinimlerini bu uygulamalar üzerinden gidermektedir. Ülkemizde yaşanan Kahramanmaraş depremi hepimizi derinden üzmüş ve yaşanan bu üzücü olaydan sonra hemen hemen herkes depremden önceki gündelik yaşantısına kolay bir şekilde geri dönüş sağlayamamıştır. Yaşanan bu üzücü afet sürecinde sosyal medya uygulamalarının içeriklerinde de değişiklikler yaşanmış ve belirli bir takip kitlesi olan fenomenler başta olmak üzere bireysel hesaplarda da göçük altında kalmış yardıma muhtaç bireylerin kurtarılabilmesine yönelik paylaşımlar gerekli kişiler ve sivil toplum örgütleri etiketlenerek yapılmıştır. Ayrıca deprem bölgesinde hangi bölgenin nelere ihtiyacı olduğuna yönelik ihtiyaç listelerinin paylaşılıp gerekli desteğin çok kısa bir süre içerisinde sağlanması da sosyal medyanın gücü ile gerçekleşmiştir. Zaman ve mekân sınırlılıklarının olmadığı sanal ortamlarda bireyler sosyal medya uygulamaları ile çok hızlı bir şekilde depremde mağdur olan kişilere her konuda yardımcı olabilmek için seferber olmuşlardır. Yaşanan bu üzücü afetten sonra memleketinden başka illere göç eden depremzedelerin kolay bir şekilde barınacak yer bulabilmeleri için kısa süre içerisinde sosyal medya uygulamaları geliştirilmiştir. Ayrıca sosyal medyada başlatılan yerel üreticiye destek çalışmaları ile deprem bölgesinde evlerini ve işyerlerini kaybeden üreticilere destek olmak adına paylaşımlar yapılmaktadır. Sosyal medya uygulamaları üzerinden sürdürülen bu yardımlaşma ve dayanışma paylaşımları göçük altında kalan bireylerin seslerini duyurabilmekten, gerekli temel ihtiyaçların gerekli yerlere ulaştırılabilmesine ve daha sonrasında ise evleri yıkılan bireylere barınma amaçlı kalacak ev ve eşya hatta iş bulmaya kadar geniş bir destek sağlama süreci olarak karşımıza çıkmaktadır. Yaşanan bu yıkıcı afet sürecinin sonucunda olası bir başka afette hayat kurtarıcı olması adına çeşitli sosyal medya uygulamalarının ortaya çıktığını söylememiz mümkündür. Sosyal medyanın kullanıldığı her alandaki gücü gün geçtikçe artmaktadır. Sosyal medya uygulamalarının aşırı bir şekilde kullanımının bireylerin gündelik yaşantılarını olumsuz yönde etkileyebileceği bir gerçektir. Yerinde ve dozunda kullanımın önemli olduğu sosyal medya uygulamaları afet sürecinde birçok yardıma muhtaç bireylere çok hızlı ve kısa bir sürede destek sağlamıştır.

# SOSYO- GÜNDEM





# ÖLÜM BİZİ AYIRMAYANA DEK: DİJİTAL NEKROMANSİ VE SANAL GERÇEKLİK



Arş. Gör. Melih YILDIZ  
İşletme (Türkçe) Bölümü

Her canlı doğar, yaşar ve ölür. Hemen hemen hepimiz hayatımızda bir kere bu cümleyi duymuşuzdur. Her doğum kutlanırken tersi biçimde her ölüm de yasla karşılanır. İnsanoğlu her ne kadar bu gerçekle yüzleşmek istemese de insan ömrünün bir son kullanma tarihi vardır. Ya da biz var olduğunu düşünüyoruz. Gerçekten de ölüm bizi sevdiklerimizden ayırır mı?

Belli ki bu sorunun cevabı antik çağlarda da araştırılmış ve bir takım uygarlıklar ölümlerin ruhlarıyla iletişime geçme çabalarında bulunmuş, çeşitli ayinler gerçekleştirmişler. Bu davranış biçimi de nekromansi kavramının ortaya çıkışına neden olmuştur. Nekromansi, bilgi almak veya ölüleri çağırmak için kullanılan bir yöntemdir. Tabii zamanla her şey gibi bu kavram da dijital ortama entegre olarak dijital nekromansiye evrilmiştir. En kısa tabirle dijital nekromansi ise ölmüş kişilerin dijital ortamda yeniden canlandırılarak hayatlarını sürdürmesidir. Her ne kadar reklam ve film endüstrisinde ünlü kişileri canlandırmak amacıyla başvurulsa da; biz bugün başka bir dijital nekromansi örneğinden söz edeceğiz.

2016 yılında "Seninle Buluştum" adlı belgesel için prodüksiyon ekibi, sanal gerçeklik teknolojisini kullanarak bir anne ile (Jang Ji-sung) ile nadir bir hastalık nedeniyle 7 yaşında hayatını kaybeden kızını (Nayeon) bir araya getirmiş. Söz konusu belgeselde, annenin kızına "dokunurken" ellerinin titrediği ve gözyaşlarına boğulduğu görüntülenmiş. Anne Jang, bu duygusal karşılaşma için "Belki bu gerçek cennet. Nayeon'la buluştum. Beni gülümseyerek çağırdı. Çok kısa sürdü ama çok mutlu bir andı. Sanırım hep görmek istediğim rüyayı gördüm" dedi. Nayeon'un dijital görüntüsünün oluşturulmasında bir çocuk manken kullanılmış; sonra bu çocuğun görüntülerinin üzerine Nayeon'un yüzü ve vücudu yansıtılmış ve Nayeon'un gerçek sesi kullanılmıştır.

Sizce de dijital nekromansi yaygınlaştıkça ölümlere olan bakış açımızda bir değişiklik olur mu?





# Kadın Hareketinin Gelişimi: Mücadeleleri, Talepleri ve Kazanımları

Arş. Gör. Tünay ARAS

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Bir 8 Mart'ı daha geride bırakırken kadın hareketinin tarihsel süreç içerisinde verdiği mücadeleyi ve kazanımlarını hatırlamak gerekir. Kadının toplumsal olarak maruz kaldığı baskı ve eşitsizlik toplumsal cinsiyet bağlamında bugün hala sürmektedir. Söz konusu baskı, her yıl yüzlerce kadının katledilmesine, taciz ve tecavüze uğrayarak istismar edilmesine, başta ev içi emek olmak üzere bütün üretim biçimleri içerisinde erkeklere oranla emeklerinin daha fazla sömürülmesine yol açarak devam etmektedir. Siyasal, kültürel, ekonomik ve bütün toplumsal alanlarda devam eden bu eşitsizliğe karşı, kadın hareketi özellikle 19. yüzyıldan itibaren önemli bir mücadele vermeye başladı.

Toplumsal hareketlerin en canlı olduğu 19. yüzyılda kadın hareketi de politik bir mücadele alanı olarak ortaya çıktı. Feminist hareket olarak bildiğimiz bu hareketin birinci dalgası 20. yüzyılın ilk yarısına kadar devam etti. Mücadelenin bu ilk aşamasında kadınların talepleri; oy hakkı, çalışma hakkı ve eğitim hakkı gibi temel siyasi ve sivil haklardı. 1960'lara geldiğimizde kadınların ataerkil düzene karşı verdiği mücadele sonuç verdiğinde dünyanın birçok yerinde bu temel siyasi ve sivil haklar kazanıldı. Fakat toplumsal cinsiyet eşitsizliği hala bütün yapısal özellikleriyle varlığını devam ettiriyordu. Bu temel hakların sağlanması eşitsizliği ortadan kaldırmadı. İkinci dalga feminist hareket olarak bildiğimiz, mücadelenin ikinci aşaması bu eşitsizliğin yapısal yönüne dikkat çekmek için 1960'lardan itibaren mücadelenin çeperini genişletti.

EMBRACE  
EQUITY





# GIRLS JUST WANNA HAVE FUNDAMENTAL HUMAN RIGHTS



İkinci dalga feminist hareket, köklü toplumsal ve kültürel bir dönüşüm sağlamayı amaç edindi. Radikal feminizm olarak da isimlendirilen bu hareket patriarkal toplumsal düzenin yarattığı bütün eşitsizliklere meydan okudu. Toplumun kılcal damarlarına kadar işleyen erkek egemen düşünce ve davranış biçimlerini değiştirmek için toplumsal cinsiyet kimliklerinin farkında olmayan kadınları bilinçlendirmek için harekete geçildi. Feministler seslerini duyurmak için birçok sansasyonel eylem biçimine başvurarak, özellikle kadınların özel alanda maruz kaldığı baskılara işaret ettiler. “Özel olan politiktir” sloganıyla aile içi erkek baskısına meydan okudular. Kadınların bireysel olarak özel alanlarında yaşadıkları deneyimlerin kişisel sorunları olmadığını belirterek, bunun bütünlüklü toplumsal erkek egemen sisteminin parçası olduğunu vurguladılar. Kadınların toplumsal cinsiyet rollerinden sıyrılıp, kurban ve mağdur psikolojisinden çıkarak, kurtuluşu ve özgürleşmesi yolunda mücadele etmesi gerektiğine inandılar. Bu mücadeleyi ilerletmek için kadınlar arası dayanışmayı artırmak ve patriyarkanın bütün toplumsal alanlarda teşhir etmenin bir zorunluluk olduğunu ilan ettiler. “Bedenimiz Bizimdir!” diyerek kürtaj, cinsellik ve istismar gibi konuları gündeme getirdiler.

1990'lara kadar ikinci dalga feminizmin çizdiği çerçeve doğrultusunda yürütülen kadın hareketi sonraki süreçte yeni bir perspektif kazandı. Hareket eleştirinin oklarını kendine çevirerek feminizmi farklı kimliklere sahip kadınları da kapsayacak biçimde genişletti. Üçüncü dalga feminizm olarak değerlendirilen mücadelenin bu yeni aşamasında kadınların farklı ten rengi, etnisite, milliyet, din ve kültürlere mensup olduğunu kabullenmekte ve kadın hareketini Avrupalı, beyaz, orta sınıf hareketinin ötesine taşımaktadır. Afrika'da bir kabileye mensup siyahi bir kadın ile Avrupa'daki orta sınıf bir kadının veya Afganistan'da yaşayan bir kadının benzer sorunlara sahip olmadığını düşünen bu yeni perspektif kadın hareketini Avrupa merkezli çizginin dışına çıkararak evrensel bir nitelik kazanmasına zemin hazırladı.

Yaklaşık 300 yıldır devam eden kadın hareketine baktığımızda kadınların sadece toplumsal cinsiyete meydan okuma bağlamında değil diğer toplumsal hareketlere güç kazandırma noktasında da çok önemli katkılar sağladığını görmekteyiz. Fransız Devrimi olurken mücadelenin ön saflarında “Özgürlük, Eşitlik, Kardeşlik” sloganlarını atan ve devrime güç katan kadınlardı. Ekim devriminin kıvılcımını yakanlar Birinci Dünya Savaşı döneminde cephenin gerisinde savaşın yükünü açlık, yoksulluk ve acılarla göğüsleyen kadınlardı. Cüretkar olmayı herkesten daha çok bilen kadınlar bugün sadece toplumsal cinsiyet eşitsizliğine karşı değil, bütün toplumsal eşitsizlik ve adaletsizlikler karşısında var güçleriyle mücadele etmeyi sürdürmektedirler. Daha eşit bir dünyada yaşamak umuduyla. Bütün emekçi kadınların kadınlar günü kutlu olsun!





Arş. Gör. Ahmet Mecid VERGÜL  
Turizm Rehberliği Bölümü

# Sosyalleşme & Zamanı

## BELGRAD ORMANI VE ATATÜRK ARBORETUMU

Şehrin kuzeyinde bulunan Belgrad Ormanları günümüzde olduğu kadar geçmişte de önemli bir bölgeydi. Romalılar M.S. 330 yılında başkenti İstanbul'a taşımaya karar verdiklerinde çözülmesi gereken meselelerden birisi temiz su idi. Çünkü İstanbul o dönemde ufak bir şehirdi. Kalabalık nüfusa yetecek temiz su ihtiyacını karşılamak için şehrin dışından, Belgrad Ormanları'nın bulunduğu bölgeden şehre su taşınmasına karar verildi.

Unkapı'nda bulunan ünlü Su Kemer (Bozdoğan Valens Kemer) de o dönemde inşa edilmişti. Onlarca kilometrelik su taşıma sistemlerinin başladığı nokta da Belgrad Ormanları'nın bulunduğu bölge idi. Bu bölgedeki temiz su Roma, Doğu Roma ve Osmanlı Dönemi'nde yüzlerce yıl kullanıldı.

Belgrad Ormanları günümüzde şehrin nüfusuna yetecek miktarda suya sahip olmasa bile başka bir işlevi ile ön plana çıkmaktadır. Ormanın içinde bulunan "Atatürk Arboretumu" şehrin stresinden uzaklaşmak isteyenlere güzel bir seçenek olmaktadır. Ormanın doğal bitki örtüsü içerisinde kurulan arboretum ziyaretçilerine doğa ile iç içe zaman geçirme fırsatı sunmaktadır. 1982 yılında ziyarete açılan arboretuma Atatürk'ün 100. doğum yılı olması sebebiyle Atatürk Arboretum'u ismi verilmiştir.



## 42. İSTANBUL FİLM FESTİVALİ

Bu yıl kırk ikincisi düzenlenecek olan “İstanbul Film Festivali” sinemaseverlerin ipe çektiği festivallerden biri durumunda. İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından 1982 yılından beri düzenlenen festivalde bu yıl sekiz salonda onlarca film seyirciyle buluşacak. Yarışmaya katılacak olan filmler “Uluslararası Yarışma”, “Ulusal Yarışma”, “Ulusal Kısa Film Yarışması” ve “Ulusal Belgesel Yarışması” kategorilerinde seyircilerin ve jürinin beğenisine sunulacak.

Festival kapsamında hayatını sinemaya adanmış iki duayen isim de onurlandırılacak. Bu yıl sinema ve tiyatro oyuncusu Kayhan Yıldızoğlu ve Nevra Serezli, “Sinema Onur Ödülleri” kapsamında “Onur Ödülü” alacak.

7-18 Nisan 2023 tarihleri arasında düzenlenecek olan festival ile ilgili detaylı bilgi için <https://film.iksv.org/tr> adresini ziyaret edebilir ve festival programı hakkında detaylı bilgi edinebilirsiniz.



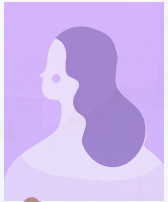
İstanbul, Mart ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bunlardan bazılarını sizler için derledik..

Arş. Gör. Ahmet Mecid VERGÜL  
Turizm Rehberliği Bölümü

# İstanbul'da NİSAN..



Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Tiyatro	Ağaçlar Ayakta Ölür	Trump Sahne	9 Nisan 2023
Müzikal	Notre Dame'in Kamburu Müzikali	Trump Sahne	10 Nisan 2023
Müzikal	Borusan Quartet & Gökhan Aybulus	Enka Oditoryumu	11 Nisan 2023
Gösteri	Doğu Demirkol	Caddebostan Kültür Merkezi	12 Nisan 2023
Tiyatro	Kuşlar	Caddebostan Kültür Merkezi	14 Nisan 2023
Konser	Can Bonomo	IF Performance Hall Beşiktaş	14 Nisan 2023





# İGÜ ÖĞENCİ



Gökhan Çolak

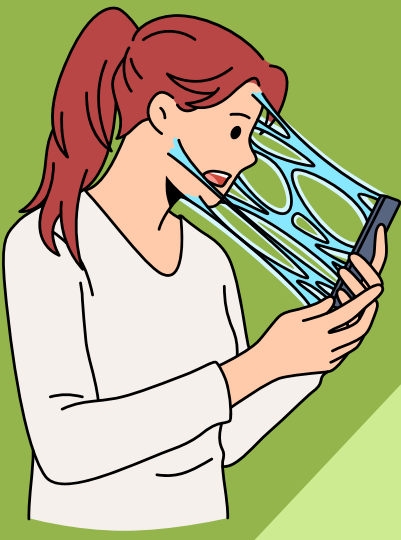
Yeni Medya İletişim ve Habercilik  
Programı Yüksek Lisans Öğrencisi

## Sessiz Yığınların Kültürel İntiharı: Popüler Kültür

Batı'da yetişkin bireyin günde ortalama 3-4 saat televizyon karşısında zaman geçirdiği gerçeğinden hareketle Gerbner, kültür analizinde mainstreming (anadamar) kavramı üzerinde durur. Bu kavram, kültürleşmeyi (cultivation) yeni ortak değerler oluşturma süreci olarak tanımlar.

“Bir kültürün hakim bakış açısı, vurguları, ilgi alanları, yorum yöntemleri kitle iletişim mesajlarında sürekli ve sonsuza dek tekrarlanır. İnsanlar kitle iletişim mesajlarının vurgularını, ilgi alanlarını, yorum yöntemlerini, bazen seçerek bazen seçmeden gündelik hayatlarında kullanmaktadırlar. İşte, Gerbner'in etkilenme analizi, kitle iletişim mesajlarının sunduğu dünyanın ana karakteristiklerinden yola çıkarak, bunların izleyicilerin beklentilerinde, değerlerinde, tanımlamalarında ne derece yansıtıldığına bakar.

Daha çok kültür sosyolojisinin veya doğrudan sanatın konusu olan biçimcilik, medyanın tarihsel gelişiminde önemli bir yere sahiptir. İletişim bilimcilerin de çoğunlukla katıldığı bir görüş, mesajın gizemli veya dolaylı olmasıdır. Aşamalı olarak baktığımızda gazete sütunlarındaki yazılı formatlar, radyo yayın akışına göre oluşturulan işitsel formatlar ve nihayet televizyonun büyülü görsel formatları sürekli anlamın belli biçimlere girmesine neden olmuş



Çağdaş kültürlerde biçim iki farklı boyutta önem kazanmıştır. Birincisi, genel olarak anlamın önüne geçmiş, yani öncelik kazanmıştır. Böylece kültürel üretimin her aşamasında anlamın yadsınması veya önemsizleşmesine yol açmıştır. İkincisi ise biçim, anlamı etkileyen temel ilkeler olarak kültürel üretimde ortak kalıpların yaygınlaşmasını ifade eder. Günümüzde medyanın haber dilinde başvurduğu dramatik teknikler (öyküleştirme vb.) veya diğer heyecan katıcı unsurlar biçimin anlam üzerindeki belirleyiciliğine örnek gösterilebilir. Medyanın içeriği yayına hazırlarken kullandığı kurgulama teknikleri ve sunumda gözetilen ilkeler sürekli biçimin egemenliğini bir şekilde tekrarlamaktadır. Böylece ne değil nasıl şeklinde formüle edilebilecek bir anlayışla, gerçeklik, soyutlamalar yoluyla sembolik anlatım kalıpları içinde erimekte ve belirsizleşmektedir.

Soyutlama, bir yönüyle genel toplumsal düzeyi temsile yarayacak anlam kalıpları sunar. Bunun yanında sıklıkla yaptığı gibi bireyi ve onun algıladığı dünyayı parçalara ayırarak tanımsız hale getirmektedir. Bizde dramatik formların zamanla acıyı ve çilekeşliği kutsayan bir görünüm kazanması, popüler kültürün imgesel yanıyla ilgili, ilginç çelişkilerin yaşanmasına neden olmuştur. Yoğunlukla yitirilen değerlerin nostaljisi ile modern yaşamla özdeşleşememeyi dile getiren bu tarz; 1960'lı yıllardan başlayarak çaresizliği, umutsuzluğu, zulme ve haksızlığa uğramayı, boyun eğmeyi, yetinmeyi, katlanmayı alt ve orta sınıfların ortak söylemi olarak dile getirmiştir. Burada gelenek eski olarak değil, kök olarak işlevini yitirmiştir.

Seçkin kültürle etkileşime girmeyen bu yönelim, endüstrisi, yıldızları ve teknolojik boyutu belirgin olmaksızın kendine özgü biçimlerde (dolmuş müziği, gözü yaşlı filmler, ucuz ve taklit ürünler, magazin gazeteleri vb.) uzun bir dönem Türk toplumunun-özellikle kentli nüfusun-kültürel formasyonu olarak var olabilmektedir. Ancak belli dönemlerde popüler kültür, sistemin olumsuzluklarına karşı geliştirilen ortak söylem gibi farklı işlevler görmüştür. Sorun bu yönüyle oldukça karışık görünmektedir. "Her çağın teknolojik olanaklarına göre, genel olarak sanat başlığı altında toplayabileceğimiz ürünlerin dışında, yaşamın genel özelliklerini ve gündelik yönünü resmeden kültür ürünlerine rastlamak olasıdır. Böyle bir ayırım noktasında, popüler kültür dediğimiz olgunun incelenbilmesinde tek denektaşı, kime hizmet ettiği ve nasıl hizmet ettiği sorusuna verilecek yanıtta yatmaktadır. Popüler kültürün bir biçim olduğu üstelik de biçimi öncelikli bir yere koyduğu gerçeğinden hareketle diyebiliriz ki, popüler kültürün özü değişse dahi aynı işlevi görecektir.

Çünkü popüler kültürün özü gibi işlevi de biçimindedir. Sembolik ve imgesel anlatım özellikleriyle biçimin öncelik kazanması medyanın kültürel alandaki en önemli sonuçlarından biridir.





# ERASMUS GÜNCESESİ



**Dr. Öğr. Üyesi Aysun Kaya Deniz**  
**Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**

Merhabalar,

Ben Aysun Kaya Deniz üniversitemizin Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünde Dr. Öğretim Üyesi olarak çalışmaktayım. 7 yıldır akademik kariyerimi sürdürdüğüm İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde iki kere Erasmus personel hareketliliği gerçekleştirebilme fırsatı yakaladım. Üniversitemizdeki ilk Erasmus deneyimimi 2017 yılında Brüksel'de bulunan "Haute Ecole Libre de Bruxelles- II ya Prigogine" adlı kurumda ders alma faaliyeti çerçevesinde gerçekleştirdim. Kuruma üniversitemizden ilk giden öğretim üyesi olmam ikili anlaşmalarımızın bağının güçlendirilmesi adına katkı sağlamıştır. Bunun yanında radyo, televizyon ve sinema alanlarına yönelik kurulmuş olan akademik bir kuruma yapmış olduğum ziyaretin kendi adıma da çok katkı sağladığını söyleyebilirim. İkinci Erasmus deneyimim ise üniversitemizin Erasmus projelerinden biri olan ve TIMEF tarafından koordine edilen bir proje ile Sırbistan'da bulunan University Business Academy in Novi Sad' a ders alma çerçevesinde gerçekleşmiştir. Gerçekleştirmiş olduğum bu değişim programının en büyük katkısı ise daha önce anlaşmamızın olmadığı bir üniversite ile anlaşma sağlayıp üniversitemizin uluslararasılaşmasına katkı sağlamış olması. Alanında uzman her iki kuruma da yapmış olduğum Erasmus personel hareketliliği akademik anlamda birçok noktada bakış açımın genişlemesini sağlamıştır. Her iki değişim programına katılırken amaçlarım arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi'ni uluslararası alanda en iyi şekilde temsil etmek, alanımızdaki akademisyenlerle akademik deneyimlerimizi paylaşmak, alana yönelik güncel çalışmalarını ele almak ve üniversitemizin uluslararası alanda bir sonraki işbirliklerine katkı sağlayacak çalışmalara zemin hazırlamak yer almaktaydı. Yaşadığım deneyimleri derslerde öğrencilerime elimden geldiğince aktarmaya çalışmakta ve yurtdışı deneyimi yaşayabilmeleri adına Erasmus değişim programına katılmalarını teşvik etmekteyim. Öğrencilerimizin kendi ülkeleri dışında başka bir ülkede belirli bir süre yaşamayı deneyimlemeleri onların gerek özel gerekse de iş yaşantılarına oldukça faydalı olacağı düşüncesindeyim.

# ERASMUS

# GÜNCESESİ

# 2



Arş. Gör. Emre

**YÜKSEL**

**Yeni Medya ve İletişim  
Bölümü**

2022 yılının Mayıs ayında Erasmus Programı kapsamında Macaristan'ın Dunaujvaros şehrine gittim. Şehre, Budapeşte'nin Nepliget istasyonundan saat başında hareket eden otobüslerle ulaşabiliyorsunuz. Sonrasında üniversiteyi bulmak ise bu küçük şehirde oldukça kolay. Başkent Budapeşte'ye bir saat mesafede olan Dunaujvaros, oldukça sakin ve küçük bir yer ancak şehirdeki tek üniversite olan "University of Dunaujvaros" içinde pek çok bölümü barındıran, büyük sayılabilecek bir üniversite.

Akademik personel olarak gerçekleştirdiğim bu eğitim alma hareketi, farklı bir ülkedeki meslektaşlarımla tanışmak açısından oldukça faydalıydı. Hem Macar meslektaşlarımla iş rutinine eşlik etmek hem de bu süreçte onlarla fikir alışverişinde bulunmak benim için her zaman güzel hatırlanacak bir deneyim oldu. Ayrıca sıcakkanlı idari personel de orada adeta kendi şehrimdeymişim gibi hissetmem için elinden geleni yaptı.

University of Dunaujvaros'taki program tamamlandıktan sonra ise Erasmus'un daha eğlenceli kısmı başladı. Daha önce gezdiğim Budapeşte'de, gezmeye fırsat bulamadığım yerleri gezmek bunun ilk adımıydı. Budapeşte tıpkı İstanbul gibi iki yakalı bir şehir ancak elbette İstanbul'a göre daha küçük. Fakat gezecek yer o kadar çok ki burada uzun günler geçerseniz de yetmeyebilir.

Budapeşte'nin ardından Prag ve Berlin seyahat rotama eklediğim şehirlerdi. Her iki şehri de daha önce görmemiştim. Prag'ı tarihi dokusunu koruması ve Kafka'nın kenti olması sebebiyle uzun zamandır görmek istiyordum. Erasmus Değişim Programı sayesinde bu da gerçekleşmiş oldu. Akademik anlamda bana kattıkları, Macar meslektaşlarımla tanışıp hala iletişim halinde olmak ve ayrıca sunduğu seyahat imkanlarıyla Erasmus, asla pişmanlık duymayacağım güzel bir tecrübe oldu. Hem Gelişim Üniversitesi'nin öğrencilerine hem de okuldaki diğer araştırma görevlisi arkadaşlarıma mutlaka bu imkandan yararlanmalarını tavsiye ediyorum.





# İstanbul'un Etnik Lezzetleri: Boşnak Mutfağı

**Arş. Gör. Dilek EROL**  
**Yeni Medya ve  
İletişim Bölümü**

Balkan Savaşları ve 1. Dünya Savaşı sırasında Türkiye'ye başta Bosna Hersek, Sırbistan ve Karadağ'dan çok sayıda Boşnak göç etmiştir. Günümüzde 500 bin civarında Boşnak'ın İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaşadığı tahmin ediliyor. Boşnak denildiğinde Bayrampaşa, Yıldırım Mahallesi ve Pendik Sapanbağları İstanbul'da Boşnakların en yoğun olarak yaşadığı yerler olarak akla geliyor.

Uzun yıllar Osmanlı Devleti'nin de yönetimi altında kalan Boşnaklar, kültürel olarak da Osmanlı Devleti'nden etkilenmiştir. Hamur işi ve et ürünlerinin Boşnak mutfağında önemli bir yer tutması, bu kültürel iç içe geçmişlikle ilgilidir diyebiliriz. Börekleri, mantıları, çorbaları, tatlılarıyla oldukça zengin bir mutfağa sahip olan Boşnaklar; tamamen bu halka özgü kurutulmuş et, sucuk ve soslarıyla da farklı lezzetler sunuyor. Boşnak böreği, Boşnak mantısı, soka (kaymaklı biber turşusu), ajar (bir çeşit meze), kobasice (Boşnak sucuğu), Pljeskavice (Boşnak köftesi), Dudove (bir çeşit Boşnak tatlısı), Kaymaçina (bir çeşit Boşnak tatlısı) gibi pek çok özgün lezzeti ülkemize taşıyan Boşnak mutfağı ne yazık ki hak ettiği değeri görmüyor.

Boşnak yemeklerini İstanbul'da tatmak isteyenler için önerebileceğimiz mekanları: Pendik, Sapanbağları'nda Lipa; Bayrampaşa, Yıldırım Mahallesi'nde Avliya Boşnak Mutfağı; Mirza Köftecisi ve Avlu Boşnak Mutfağı; Kadıköy'de Begova Boşnak Mutfağı; Bahçelievler ve Beylikdüzü'nde şubeleri bulunan Kuhinja Boşnak Böreği şeklinde sıralayabiliriz.

# AKADEMİK YAŞAMA DAİR

## YAYINLARIMIZ

- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Glasgow climate change conference (COP26) and its implications in sub-Saharan Africa economies" başlıklı makalesi **Renewable Energy**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun, Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola ve Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner'in "Econometrics analysis on cement production and environmental quality in European Union countries" başlıklı makalesi **International Journal of Environmental Science and Technology**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner ve Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Boosting Energy Efficiency in Turkey: The Role of Public-Private Partnership Investment" başlıklı makalesi **Sustainability (Switzerland)**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Toward sustainable use of natural resources: Nexus between resource rents, affluence, energy intensity and carbon emissions in developing and transition economies" başlıklı makalesi **Natural Resources Forum**'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner'in "Asymmetric effect of environmental cost of forest rents in the Guinean forest-savanna mosaic: The Nigerian experience" başlıklı makalesi **Environmental Science and Pollution Research**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola'nın "The energy mix-environmental aspects of income and economic freedom in Hong Kong: cointegration and frequency domain causality evidence" başlıklı makalesi **Journal of Environmental Economics and Policy**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Sustainable development policies of renewable energy and technological innovation toward climate and sustainable development goals" başlıklı makalesi **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola'nın "Examining the roles of labour standards, economic complexity, and globalization in the biocapacity deficiency of the ASEAN countries" başlıklı makalesi in **NATURAL RESOURCES FORUM**'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Hatice Güneş'in "Prenatal, perinatal, postnatal risk factors, and excess screen time in autism spectrum disorder" başlıklı makalesi **PEDIATRICS INTERNATIONAL**'de yayımlandı.

- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Environmental sustainability amidst financial inclusion in five fragile economies: Evidence from lens of environmental Kuznets curve" başlıklı makalesi **ENERGY**'de yayımlandı.
- Araştırma Görevlisi Kartal Doğukan Çıki'nin "Components of tourists' palace cuisine dining experiences: the case of ottoman-concept restaurants" başlıklı makalesi **JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS**'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner ve Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Housing price uncertainty and housing prices in the UK in a time-varying environment" başlıklı makalesi **EMPIRICA**'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Marymagdaline Enowmbi Tarkang ve Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "An Investigation into the Role of Tourism Growth, Conventional Energy Consumption and Real Income on Ecological Footprint Nexus in France" başlıklı makalesi **INTERNATIONAL JOURNAL OF RENEWABLE ENERGY DEVELOPMENT**'da yayımlandı.

## ATAMA & YÜKSELME

- Fakültemiz Ekonomi Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Bülent İLHAN Doçent kadrosuna atanmıştır.
- Fakültemiz Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hüseyin DİKME Profesör kadrosuna atanmıştır.
- Fakültemiz Lojistik Yönetimi Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İ. Gökçe KAYA'nın ilgili bölüme yeniden ataması yapılmıştır

## ARAMIZDAN AYRILANLAR

- Fakültemiz Psikoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Filiz ŞÜKRÜ GÜRBÜZ görevinden ayrıldı.
- Fakültemiz Sosyoloji Bölümü Arş. Gör. Banu DEMİRBAŞ görevinden ayrıldı.





İGÜ  
KARYON  
Kariyer Yönlendirme  
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ  
MMK  
Mezunlar ve Mensuplar  
Kordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,  
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin  
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

# İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları  
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve  
Başvuru için



[metsis.gelisim.edu.tr](https://metsis.gelisim.edu.tr)

## İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistik veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. ([metsis.gelisim.edu.tr](https://metsis.gelisim.edu.tr))

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. [metsis.gelisim.edu.tr](https://metsis.gelisim.edu.tr) platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

# KÜNYE

## İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı  
**Prof. Dr. Kenan AYDIN**

İİSBF Dekan Yardımcısı  
**Doç. Dr. Nezire Gamze ILICAK**  
**Dr. Öğr. Üyesi Emrah DOĞAN**

Koordinatör  
**Arş. Gör. Demet TAÇ**

İçerik Editörü  
Bölüm Başkanı  
**Dr. Öğr. Üyesi Nisa Güleler**  
**YILDIRIM**  
**Arş. Gör. Bilge İPEK**  
**Arş. Gör. Erdem TÜRKAVCI**

Çeviri Koordinatörü  
**Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKMAN**  
**KAPLAN**  
**Dr. Öğr. Üyesi Dilbar**  
**GULİYEVA**  
**Arş. Gör. Dilek EROL**  
**Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK**

Grafik Tasarım  
**Arş. Gör. Demet TAÇ**  
**Arş. Gör. Ece DEMİRKAPU**  
**Arş. Gör. Eslem**  
**BÜYÜKARSLAN**

Redaksiyon  
**Arş. Gör. Çağlar KARAKURT**  
**Arş. Gör. Merve TOSUN**



SosyoCom