

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

KASIM 2022 | SAYI 23

İÇİNDEKİLER

TEKNO-GÜNDEM..... 3

- ACP'nin Tasarıma Dayalı Bir Toplumun İnşasında Kullanımı.....3
- Teknoloji hep daha iyiye doğru mu ilerler?...4

EKO-GÜNDEM.....5

- Twitter ve Dijital Emek.....5
- Bring your own container (BYOC) Kendi Kabını Getir Uygulaması nedir?.....6
- Borsada Yükseliş ve Doğru Sektörü Bulmak.....8

YENİ MESLEKLER..... 9

- Habere Panoramik Bakış: Drone Gazeteciliği.....9

KÜLTÜR SANAT VE EDEBİYAT..... 10

- Dijital Çağda Aşk Başkadır.....10
- "Bunu Ben de Yaparım!" Çağdaş Sanata Kısa Bir Bakış.....11

SOSYOCOM RAF..... 12

- Bir Film: Kraliçe.....12
- Bir Dizi: The Handmaid's Tale.....13
- Bir Kitap: Sosyal Medyanın Ekonomi Politikasını Anlamak.....14
- Ayın Film İncelemesi: Athena.....15
- Akademik Playlist.....16

EĞİTİM-ARAŞTIRMA..... 17

- Sözlü Tarih Çalışmaları.....17
- Bilişim Teknolojileri ve Sosyal Bilimlerden Doğan Güç:Sosyal Bilişim.....18

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON..... 19

- Artırılmış Gerçeklik.....19



SİYASİ GÜNDEM.....20

- Medyanın Siyasete Etkisi.....20
- Özgürlük ve Haklar Ekseninde Coğrafyanın Kaderi.....22
- Kamu Diplomasisinde Sosyal Medyanın Kullanımı.....24

SAĞLIK-PSİKOLOJİ.....25

- Dijital Bağımlılık ve Dijital Okuryazarlık.....25

SOSYO-GÜNDEM..... 26

- Spor Kültürümüz Yok, Futbol Kültürümüz Var.....26
- VI. Uluslararası Yeni Medya Konferansı.....28

SOSYALLEŞME ZAMANI.....29

- İstanbul'un Michelin Yıldızlı Restoranları.....29
- Etkinlik İstanbul.....31
- İstanbul'da Aralık.....32
- Mezun Öğrenci.....33
- Erasmus Güncesi.....34
- Çıtır Çıtır Lahmacun.....36

AKADEMİK YAŞAMA DAİR..... 37

- Yayınlarımız.....37
- Aramızdan Ayrılanlar.....37

KÜNYE..... 38

ACP'NİN TASARIMA DAYALI BİR TOPLUMUN İNŞASINDA KULLANIMI

TEKNO-
GÜNDEM

Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Bireyin merkeze alındığı süper akıllı bir toplumun inşası, Toplum 5.0 vizyonunun temel hedefini oluşturmaktadır. Buna göre, Toplum 5.0 hedefi gerçekleştirildiğinde, endüstri devrimlerinin üretime odaklı misyonlarının bireylerde yarattığı hasarın onarılması ile birlikte katılımcı, mutlu ve müreffeh bir toplum da tesis edilecektir. Ancak, tasarıma dayalı yeni bir toplumun inşası, beraberinde güvenilir ve uygulanabilir deneysel yöntemlerin tartışılmasını da gerekli kılmaktadır. Günümüzde geliştirilen bilgisayar simülasyonlarıyla seri üretime geçilmeden önce ürünler gerçeğe yakın bir şekilde test edilebilmektedir. Böylece özellikle maliyetler düşürülebilmekte ve olası kazaların önüne geçilebilmektedir. Formula araçları ve savaş uçaklarının sanal ikizleri vasıtasıyla piste indirilmeden önce gereken bütün testlerinin yapılabilmesi hâlihazırda uygulanan örneklerdendir. Bu örnekler göz önüne alındığında sensör teknolojisi ve sosyal medya başta olmak üzere, bilgi ve iletişim teknolojileri (BIT) aracılığıyla olabilecek her türlü verinin toplanabilmesi ve bu verileri işleyebilecek teknolojilere sahip olunması, sosyal sistemlerin sanal ikizlerinin de yapılabileceğini göstermektedir.

Veriler, hâlihazırda teknolojik imkânlarla bilgisayar ortamında gerçek toplumların benzeri oluşturulabileceğini, bu toplumlar için geliştirilen çözümlerin bilgisayarlı deneylerle test edilebileceğini ve en yakın çözümlerin seçilerek insanlar ve bilgisayarların işbirliği ettiği bir yönetim biçimiyle bu toplumlara uygulanabileceğini göstermektedir. “Artificial Society-Computational Experiment-Parallel Execution” şeklinde geçen ve kısaca ACP olarak ifade edilen bir yaklaşımla söz konusu işbirlikçi modeller üretilebilmektedir. CPS teknolojisine eklenen sosyal katmanın da olduğu CPSS teknolojik alt yapısının kullanıldığı bu modeller yoluyla toplumsal etkileşimler mikro görünümde gözlemlenebilmektedir. Böylece işbirlikçi zekâ ile insanın ortak yönetimi sayesinde bireysel, kurumsal ve yönetsel yetenekler geliştirilebilmektedir.

Yönetim ve kontrol sorunlarında etkili bilimsel çözümler sunduğu anlaşılan bu yöntemle tasarlanarak inşa edilmek istenen Toplum 5.0 gibi akıllı toplumlara ve ötesine ulaşılması mümkün görünmektedir. Bu sonuç aynı zamanda, ACP ile sosyal bilimlere laboratuvar ortamında deney ve gözlem yapabilme imkânının getirildiği de anlaşılmaktadır.



TEKNOLOJİ HEP DAHA İYİYE DOĞRU MU İLERLER?

Arş. Gör. Aysun KÖRLÜ TOPAN
Sosyoloji Bölümü

Teknoloji, insanın maddi çevresini denetlemek ve değiştirmek amacıyla geliştirdiği araç gereçlerin ve bunlara ilişkin bilgilerin tümüdür. Teknoloji doğada keşfedilmeyi bekleyen bir olgu değildir, esas itibarıyla teknoloji “yarattığımız ve yaptığımız şey”dir. Teknik faaliyet insanın insan olma koşulundan kaçışını temsil eder. Andrew Feenberg’in belirttiği üzere, aktörün nesne üzerindeki etkisi aktörü etkileyen geri bildirimle göre tamamiyle orantısız olduğunda eyleme “teknik” denir. Örneğin, bir yandan müzik dinlerken bir yandan iki tonluk bir metali otoyolda ilerletebilirsiniz. İçinde yaşadığımız dünya teknolojik gelişmelerle şekillenmiş ve şekillenmeye devam etmektedir. Bu gelişmeler o kadar normalleşmiştir ki teknolojiye ne kadar bağımlı olduğumuzu ve hatta bu gelişmelerin arkasında belirli güdülerle hareket eden insan aktörlerin olduğunu fark etmek çoğu zaman zordur.

Teknoloji hep hayatı kolaylaştıran, sorunlara çözüm getiren bir kavram olarak düşünülür. Teknolojinin hep iyiye gittiği düşüncesi bir teknolojik determinist bakış açısıdır ve “teknolojik ilerleme miti”ni temsil eder. Ancak teknoloji iyi, kötü ya da nötr değildir; bağlamına göre anlamı değişen kaygan bir terimdir. Ivan Illich’e göre teknolojinin iyi veya kötü olması onun kullanımının niteliklerini ifade eder. Teknolojik icatların nereye doğru gideceğini kestirmek mümkün değildir. Atom bombasına duyulan hayranlığa aynı zamanda korku eşlik etmiştir. Aynı şekilde nükleer silahlar genellikle ilişkilendirilirken, dünya barışını tehdit eden silahlar olduğu da akılların hep bir köşesindedir. İletişim teknolojileri hayatımızı kolaylaştırırken, bu teknolojilere bağımlı olmanın zararları hep tartışılmaktadır. Benzer şekilde yapay zekâ çalışmaları heyecanla karşılanırken, geleceğimize etkisine dair bir korku hep bu heyecana eşlik etmektedir.

Kısaca teknolojik gelişmeler Sheila Jasanoff’un belirttiği gibi “çoğunlukla belirsiz bir geleceğe açılan kapıdır ve belirsizlik gönül çeldiği kadar, göz de korkutur.” Dolayısıyla teknolojik gelişmeleri değerlendirirken “bağlam” her zaman akılda olmalıdır. Sonuçta Langdon Winner’ın sözleriyle “insan eliyle yapılan şeyler her zaman politiktir.”

#TWITTER VE DİJİTAL EMEK



**EKO-
GÜNDEM**

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Tesla ve SpaceX'in üst yöneticisi Elon Musk'ın, sosyal medya devi Twitter'ı, 44 milyar dolara satın alması ve ardından kullanıcılardan "mavi tik" karşılığında ücret talep etmesi son dönemde dijital dünyada en çok konuşulan konulardan biri olmaktadır. Bu vesile ile sosyal ağların gelir modellerini de içeren 'Dijital Emek' konusu tekrar gündeme gelmektedir. Dijital emek kavramının önemli teorisyenlerinden Christian Fuchs, kavramın kökenlerini Marx'ta ararken soyut emek/somut emek, artı değer sömürüsü, sermaye birikimi, üretken emek/üretken olmayan emek ve ücretli emek/ücretsiz emek gibi klasik Marksist kavramları kullanmaktadır.

Fuchs'a göre, kullanıcı türevli içeriğin ve çevrimiçi reklamcılıktan kâr sağlayan diğer platformların yükselişiyle birlikte sosyal medya; televizyon ve radyo gibi geleneksel kitle medyasında işletilen birikim stratejilerine benzer bir strateji izlemeye başlamıştır: sosyal medyada içerik üreten kullanıcılar, reklamcılara satılan izleyici metasını oluşturmaktadır.

Sosyal medya şirketlerinin üretim çıktıları, doğrudan satılan bir meta değil, ücretsiz olarak sunulan sosyal medya platformlarıdır. Şirketlerin bu ürün karşılığında elde ettikleri artı değerlerin bir kısmı platformların oluşturulmasını, kullanılmasını sağlayan ücretli çalışanlar tarafından üretilmektedir. Kullanıcılar ise bu platformları kullanarak, kişisel veriler üretmektedirler. Ticari sosyal medya, kullanıcı veri metalarını, yatırdıkları sermayeden daha yüksek bir fiyata reklam veren müşterilerine satmaktadır. Fuchs'a göre, kullanıcılar sosyal medya şirketleri için ücretsiz şekilde çalışan işçilerdir ve bu yüzden sonsuz derecede sömürülmektedirler.

Ticari sosyal medya şirketlerinin internet "üretüketicisini" sömürdüğü anlayışına karşı geliştirilen bir argüman; üretüketicinin, çalışmalarının karşılığında platforma erişim aldığıdır. Bu duruma, platform erişiminin bir maaş olarak görülemeyeceği şeklinde karşı çıkılabilir çünkü kullanıcılar "bu maaşı dönüştüremezler, onunla yiyecek satın alamazlar."

Fuchs'a göre şirketleşmiş sosyal medyadaki sermaye birikimi, internet üretüketicisi metalaşması, internet kullanıcılarının karşılığı ödenmemiş emeği, hedefli reklamcılık ve ekonomik gözetim üzerine kuruludur. Sosyal medya araçları, bireysel kullanıcı verilerine ve davranışlarına uygun hâle getirilen hedefli reklamcılığın yardımıyla, sermaye birikimini gerçekleştirmektedir. Kullanıcıların tıkla ve satın al süreci ise reklam şirketlerinin artı değeri gerçekleştirme sürecidir. Bu süreç, artı değeri parasal kara dönüştürmektedir.

Musk'ın Twitter kullanıcılarından ayrıca ücret talep etmesi elbette kullanıcıların büyük çoğunluğu tarafından eleştirilmektedir. Önümüzdeki günlerde şirketin bu konuda izleyeceği politika aynı zamanda son derece önemli bu sosyal mecranın kaderini de belirleyecektir.

“Bring Your Own Container (BYOC)” Kendi Kabını Getir Uygulaması Nedir?

Gülperi KÜÇÜKKARACA

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)

Ekonomi ve Finans (İngilizce) ÇAP 4. Sınıf Öğrencisi

“Kendi Kabını Getir Uygulaması” tüketicilerin kendilerine ait kavanoz, şişe veya kaplarını getirerek alışveriş yapmalarını teşvik eden bir sistemdir. Kendi poşetinizi markete getirmenin de ötesine geçen yeni bir atık azaltma trendidir. Raflarda bulunan hazır paketli ürünleri almak yerine toplu olarak satışı yapılan reyonlardan istediğiniz miktarda kendi kabınıza ürün alabilirsiniz. Bu uygulama sıfır atık ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşabilmek için güzel bir alternatif olabilir.

Uygulama ilk olarak 2006 yılında Londra’da bulunan “Unpackaged” adlı market tarafından tanıtıldı. Kendi Kabını Getir Uygulamasına uygun olarak marketin ürünlerinin çoğu paketsiz satılmaktadır ve ambalajlı ürünler ise geri dönüştürülebilir materyallerden yapılmaktadır. Kendi kaplarını getirmeyi unutan müşterilere ve ilk kez gelen müşterilere yardımcı olmak için yeniden kullanılabilir kaplar ve torbalarda satılmakta veya ödünç alınabilmektedir. Bu süreçte Avrupa’da ve ABD’de kendi kabını getir marketleri açılmaya başlamış ve bazı marketler reyon olarak bu uygulamayı kendi bünyelerine eklemiştir. Örneğin, ABD’nin Chicago eyaletinde açılan Real Naked Food, Whole Foods mağazalarının tüketicilerin kendi kaplarını getirmesine izin vermektedir.

Herkesin bütçesine ve hayatına olumlu yönde katkıda bulunan bu uygulama için yapılan bir ankete göre Şili, Çin ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerde müşterilerin doğa dostu uygulamaları benimsemeye ve geri dönüştürülebilir ürünleri satın almaya daha istekli olduğu sonucuna varılmıştır.



Kendi Kabını Getir Uygulamasının Faydaları ve Zararları Neler Olabilir?

Kendi kabını getir uygulamasının sürdürülebilir hedefler ve sıfır atık için birçok katkısı vardır. Plastik kapların ve kutuların azaltılması, herhangi bir ek atık oluşturulmadığı için çevre kirliliğinin önüne geçilmesi, vergi yükünün azaltılması, müşterilerin kendi kaplarını kullanarak pakette belirtilen miktar yerine gerçekten ihtiyaç duyduğu miktarda ürün satın alması ve böylece israfın da önüne geçilmiş olması, üreticilerin toplu ürün alımı yaparken uygun fiyattan aldığı için bu ürünleri tüketiciye de uygun fiyattan satması uygulamanın sayılabilecek faydalarındandır.

Bununla birlikte elbette dezavantajı da mevcuttur. Bir müşterinin kirli bir kabı ürünlerin içerisine doğrudan daldırması ve kaptaki herhangi bir mikrop, virüs ve bakteriden hastalık yayılabilmektedir. Bu gibi durumların önüne geçebilmek için mağaza personeli, alışveriş yapanları izlemeli, kapları kontrol etmeli, gerekirse kapları dezenfekte edecek bir sistem oluşturulmalıdır.



Kendi Kabını Getir Uygulaması Yaşam Stili Haline Getirilebilir Mi?

Gerekli önlemler alınıp, destekler sağlandığında kendi kabını getir uygulaması ülke çapında yaygınlaştırılabilir ve bir yaşam stili haline getirilebilir bir uygulama olarak görünmektedir. Örneğin Singapur'da hükümet kişilerin kendi kaplarıyla alışveriş yapmasını desteklemektedir. Ayrıca bunun için kampanyalar düzenlenmekte ve şirketler, ünlüler ve birçok iş insanı uygulamanın reklamını yapmaktadır. Bu desteklerle kendi kabını getir marketleri kurulmakta, restoranlarda ise paket servisler de gereksiz plastiğe hayır kampanyası sürdürmektedir.

Ülkemizde ise CarrefourSA kendi kabını getir uygulaması ile süpermarketlere öncülük yapmaktadır. Müşteriler evlerinde bulunan kaplarla markete giderek önce kabının darasını alıyor daha sonra kasap, balık, pasta-ekmek, şarküteri, self-servis bakliyat ve kuruyemiş gibi birçok reyondan ihtiyacı kadar ürünü satın alabiliyor. Şu an da 33 mağazasında hayata geçen projenin tüm Türkiye'de yaygınlaşması umuluyor. Bu projeye beraber plastik kullanımının azaltılabileceği aynı zamanda israfın da önüne geçilebileceği belirtiliyor.



Sonuç olarak, sürdürülebilir bir paketleme sistemi tasarımı tüketicilerden üreticilere, iş sektöründen hükümete ve tüm insanlığa birçok yarar sağlıyor. Tüm bu kurum ve kuruluşların işbirliği ile beraber atılan adımlar sürdürülebilir ve sıfır atık hedeflerine ulaşmak için bizlere yardımcı oluyor. Bize düşen bu uygulamaları talep etmek, çevremizi bilinçlendirmek ve harekete geçirmektir. Köklü kurum ve kuruluşlardan, zincir marketlerden hatta restoranlardan hem bizler talep edip hem de onları harekete geçirecek fikirler sunarsak (örneğin, kendi kabını getir uygulaması konseptiyle açılan marketlere veya marketlerinde uygulama için reyon oluşturan şirketlere vergi indirimi, kendi kaplarını getirdikleri için müşterilere ürünleri daha uygun fiyat üzerinden satmak, sosyal medya ve internet sitelerinden kampanya ve çekilişler yapmak gibi) bu uygulamaların daha faydalı olması sağlanabilecektir. Bu süreçler, kendi kabını getir uygulamasının herkes tarafından benimsenmesine yardımcı olacak ve böylece bu uygulamalar yaşam tarzları için bir norm haline gelebilecektir.

BORSADA YÜKSELİŞ

VE

DOĞRU SEKTÖRÜ BULMAK

Arş. Gör. Emre YÜKSEL

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Bu yıl dünyada sermaye piyasaları için acıklı bir yıl olsa da ülkemiz tarafında yüzler gülüyor. Özellikle Nasdaq, FTSE ve Dax gibi yüksek hacimli borsaların kayıplara sahne olduğu bir ortamda Borsa İstanbul'un, Türk Lirası bazında tarihi rekorlar kırdığına şahitlik ediyoruz.

Yatırım araçlarında farklı sebeplerle yükselişler ve düşüşler gerçekleşebilir. Savaş, pandemi, terör olayları ve doğa şartları gibi olaylar doğrudan hisse senedi piyasasında belirleyici rol oynayabilmektedir. 2010 yılında İzlanda'da patlayan ve havacılık sektörünü uzun bir süre etkisi altına alan Eyjafjallajökull yanardağını pek çoğumuz hatırlıyoruz. Yanardağın, uçuşları imkânsız kıldığı süreçte havacılık sektörüne ait hisse senetlerinde ciddi kayıplar gerçekleşmişti. Pandemi sürecinde ilaç şirketlerine ait hisselerin soluksuz bir yükseliş gerçekleştirmesi de dış etkenlerin sermaye piyasalarına etkisi konusunda verebileceğimiz bir başka örnektir. Hafızamızı zorladığımızda bu örnekleri çoğaltabiliriz.

Bu sene borsa rekor kırarken, yukarıdaki örneklerde olduğu gibi farklı sebeplerin etkili olduğunu gördük. 2021 yılında imzalanan Paris İklim Anlaşması ve 2022 yılının ilk yarısında patlak veren Rusya-Ukrayna Savaşı özellikle bir alanı çok fazla etkiledi: Enerji. Her iki ülke de petrol, gaz, kömür gibi enerji ile alakalı ürünlerin ana tedarikçileri ve dünya genelinde bu savaşın etkisi özellikle enerji fiyatları üzerinden fazlasıyla hissedildi. Örneğin, enerji üretiminin beşte birini Avrupalı komşu ülkelere gönderen Norveç, ihracatta kısıtlamaya gideceğini açıkladı. Almanya, kapatılan kömür santrallerinden bazılarının enerji krizi nedeniyle yeniden aktif hale getirildiğini duyurdu. Kimya sektöründen önemli firmalar, doğalgaz fiyatlarından dolayı bazı ürünlerin üretimini durdurduklarını ya da kısıklarını açıkladı. Hal böyleyken sermaye piyasaları da bu duruma kayıtsız kalmadı. Hem Paris İklim Anlaşması'ndan çıkan yenilenebilir enerji kaynaklarını destekleme ve fosil yakıtı azaltma kararları hem de Rusya-Ukrayna Savaşı'nın ortaya çıkardığı enerji krizi, bu alanda yatırım ve ihracat yapan şirketleri öne çıkardı. Güneş ışığından gelen enerji parçacıklarını elektrik enerjisine çeviren "Güneş Enerjisi Santralleri (GES)" hiçbir zaman olmadığı kadar popüler hale geldi. Hem bireyler hem de büyük şirketler, güneş enerjisi santrali kurulumu talebini arttırdı. Bu durum, GES kurulumu yapan ve gerekli malzemeleri üreten şirketlere ait hisseleri, borsada öne çıkardı. Burada ismini veremeyeceğimiz bazı hisseler sene başından bu yana 5 kat, 10 kat yükseliş gösterdi. Bu şirketler sadece güneş enerjisi santrali kurulumu ve enerji depolama alanındaki işleriyle, dünyada kötü geçen bir yılı, pozitifçe çevirmeyi başardı.

Bununla birlikte dünya genelinde negatif bir seyrin sürdüğü 2022 yılında, yine savaştan olumsuz anlamda fazlasıyla etkilenen başka sektörler de oldu. Artan enerji maliyetleri Avrupa'nın dev gübre üreticisi firmalarını, üretimde kısıtlamaya gitmek zorunda bıraktı. Ayrıca kimya sektöründen pek çok şirket yine üretimde gaz kullandıkları için zor durumda kaldılar.

2022 yılı, doğru sektör seçiminin hisse senedi piyasası için kaçınılmaz bir zorunluluk olduğunu sermaye piyasalarında işlem yapan herkese yaşayarak gösterdi. Bundan sonrasının ne olacağını kestirmek şu an için güç ancak bunu başarabilenler yine hisse senedi piyasasında başarılı olacaklardır.

HABERE PANORAMİK BAKIŞ: DRONE GAZETECİLİĞİ

YENİ MESLEKLER



Arş. Gör. Dilek EROL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

İngilizce'de "arı" ve "vızıltı" anlamına gelen bir kelime olan drone, insansız hava aracı (unmanned aerial vehicle, UAV) ya da insansız hava sistemleri (unmanned aircraft systems, UAS) olarak adlandırılan ve uzaktan kumanda ve komut yoluyla kontrol edilebilen araçlara verilen isimdir. TDK tarafından Türkçe karşılık olarak "uçangöz" kelimesi kabul edilmiş olsa da dünya çapında kabul gören "drone" kelimesinin kullanımı daha yaygındır. Video ve görüntü kaydı yapabilmeleri sayesinde drone'lar son yıllarda medya alanında da yaygın olarak kullanılmaya başlanmış ve yeni bir meslek kolunun ortaya çıkmasını sağlamıştır: Drone gazeteciliği.

Drone'lar savunma, istihbarat, zirai ilaçlama, fotoğrafçılık, arama kurtarma, meteoroloji, haritacılık gibi pek çok alanda kullanılabilen çok amaçlı araçlar olarak karşımıza çıkıyor. Hatta Amazon'un kargo taşımacılığında drone'lardan yararlanacağı gündeme gelmişti. Facebook uzun süredir drone'lar aracılığıyla Afrika'da internet erişiminin olmadığı bölgelere internet dağıtımı için çalışmalar yapıyor. Drone'ların gazetecilik faaliyetlerinde kullanılması ile "drone gazeteciliği" diye yeni bir meslek hayatımıza giriyor. Drone'lar sayesinde yüksek kalitede video ve görüntü elde edilebilmesi habercilik alanında büyük avantajlar sağlıyor. Fukuşima Nükleer Santral kazasında radyasyondan dolayı insanların bölgeye girmesi mümkün değilken drone'lar sayesinde kazanın durumu hakkında bilgi edinilebilmiştir.

Geçmişte sadece büyük basın kuruluşlarının önemli olaylar sırasında helikopter kaldırarak haber yapma imkânları olduğu ve bunun da oldukça yüksek bir maliyetle gerçekleştirilebileceği düşünülürken; drone gazeteciliği hızlı olması, maliyet etkili olması, kolay erişilebilir olması, haber yapma olanaklarını genişletmesi ve haber toplamayı kolaylaştırması sayesinde gazetecilik alanında giderek önem kazanıyor. Drone'lar; sel felaketleri, deprem, yangın gibi görüntü almanın zor olduğu durumlarda, toplumsal olaylarda hızlı ve kolay fotoğraf ve video elde edilmesine imkân veriyor.

Drone gazeteciliği çeşitli mesleki ve etik kurallara bağlı bir iş alanı olarak oldukça yenidir. Türkiye'de Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün İnsansız Hava Araçları Talimatı ve Sivil Havacılık Kanunu'na göre belirlenen koşulları sağlayarak drone ehliyeti alan kişiler 500 gr ve üzerindeki drone'larını SGHM İHA Kayıt Sistemi'ne kaydettirmeli ve onaylatmalıdır. Daha sonra valilik ve kaymakamlıklardan izin alarak drone uçuşu gerçekleştirebilirler. Havalimanları ve çevresi, yasak bölgeler, askeri tesislerin ve emniyet binalarının bulunduğu bölgeler, kalabalık bölgeler, cezaevleri gibi yerlerin üzerinde drone uçuşu yapmak yasaktır. Bu kısıtlamalar gazeteciler açısından engel teşkil etmekle birlikte başka bir takım etik konular da gündeme gelmektedir. Güvenlik, özel hayatın gizliliğinin ihlali, gazetecilik meslek etik kurallarına uyulmasına ilişkin ihlaller, kamu güvenliğine ilişkin sorunlar drone gazeteciliği bağlamında tartışılabilir.

Drone gazeteciliği bir uzmanlık alanı olarak yeni olmakla birlikte; üniversitelerde drone gazeteciliği eğitim programları oluşturulmakta ve drone gazetecileri meslek birlikleri ortaya çıkmaktadır. Bu bilgiler ışığında ifade edilebileceği üzere drone teknolojisi yaratmış olduğu olanaklar ile bugüne değin gazetecilik alanında bir dizi yeniliğe vesile olmuştur. Halen girişimi açık bir yapıda olması dolayısıyla da alanda yaratacağı yeniliklerle ve dönüşümlerle ilerleyen yıllarda daha geniş bir uzmanlık alanı olarak karşımıza çıkması muhtemeldir.

DİJİTAL ÇAĞDA AŞK BAŞKADIR



Dr. Öğr. Üyesi Merve ÖZDEMİR
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

İnternet teknolojilerinin gelişmesiyle beraber insanlar birbirine saniyeler içerisinde kolaylıkla bağlanmaktadır. Akıllı telefonlar, bilgisayarlar, giyilebilir teknoloji ve diğer dijital teknolojiler sayesinde ihtiyaçlara erişim de kolay bir hale gelmektedir. Alışverişten, spora, eğlenceye, sosyal aktivitelere, çalışmaya, yemek siparişine, doktor kontrollerine kadar birçok işlem internet teknolojileri sayesinde küçük bir ekrana sığdırılmakta ve bu teknolojiler üzerinden insanların ihtiyaç duydukları birçok şey gerçekleştirilmektedir. Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisinde belirttiği sevgi ve aşk ihtiyacının da günümüzde mekânsal olarak dijital ortama taşınması kaçınılmaz bir hâl almaktadır. Bu anlamda duygu ve his odaklı ilişkilerin dönüşümü de teknolojinin değişimine ayak uyduran bir olgu haline gelmektedir.

Aşkın kökenine bakıldığında aşk, Arapça'da sarmaşık anlamına gelmektedir. Aşk, bağlı olduğu ağaca öyle bir tutunmaktadır ki ağaç öldüğünde kendisi de ölmektedir (Alyanak, 2019). Süryanice'de ise aşk "birbirine karışma" olarak tanımlanmaktadır (Etimolojitürkçe, 2022). Aşkın köken olarak bu denli güçlü duygulara karşılık gelmesi, günümüzde dijital mecralarda yaşanan aşk ilişkilerinin kelime kökenine olan uzaklığını da bir anlamda ortaya koymaktadır. 2000'li yıllarla birlikte sanal ve gerçekliği birbirine eklemleyip yeni bir zihinsel kurgu yaratan internet teknolojileri, aşkın da kusursuz bir gerçeklik(!) olarak dijital mecralarda yaşanabilirliğini sağlamıştır. Bunun için dijital mecralar fiziksel mekânı ve fiziksel teması ortadan kaldırmakla birlikte görme ve duyma duygusunu aktif bir şekilde kullanmaktadır. Bu da aşk kavramının bütünsel bir şekilde dijital mecralarda sağlanamadığını göstermektedir. Simülasyonun en önemli temsillerinden biri olan dijital mecralar, gerçeklik hissini yaşatan suni bir ortam olarak kendini yaratmış ve bu sayede yeni bir elektronik aşk macerası (Kolektif, 1993, s.7) başlatmıştır. Zizek'e göre bu simülasyon ortamı gerçekliği tehlikeye atmaktadır ve simülakrum yanılısama, görünüş ise bir kurmacadan ibarettir. Dolayısıyla gerçek ile imgesel olanın gitgide ayırt edilemez hale geldiği bir dünyada yaşayan insanlık (2019, s. 192-193) aşkı da dijital ortamda "kurgunun kurgusu" Lacan'cı deyişle "double deception (çifte aldatma)" (Zizek, 2006, s. 113) olarak yaşamaktadır. Dönüşen bu sanal gerçeklik anlayışı aşka dair beklentileri ve hisleri de kendi içinde evirip farklı bir forma sokarak kişiyi biyolojik ve benlik sınırlamalarından kurtarmakta ve yeni bir kimlik inşasına izin vermektedir. Bunun yanında dijital teknolojilerde yaşanan ilişkilerin diğer bir dönüşüm noktasını ise mahremiyet oluşturmaktadır. Mahrem olarak nitelendirilen birçok duygunun da dijitalleşmeyle birlikte kitlesel bir halde yayılmaya hazır hale gelmesi dikkat çeken diğer bir unsurdur. Dijitalleşmenin baş döndürücü temposu kullanıcıların da mahremiyet ve teşhircilik ayırımı yapamamasına neden olmaktadır. Ayrıca internet ortamındaki hızlı akış, mahrem olanın kamusallaştırılmasını da beraberinde getirmektedir. Özellikle bunu "kültür" çerçevesinde algılayan ve savunan kullanıcılar, haz mekanizmasını da içine alan bir mutluluk anlayışı geliştirmekte ve teşhirciliği savunur hale gelmektedir.

*Bu yazı, Literatürk Academia tarafından yayımlanan "Mahremiyetin Sonu: Dijital İletişim & Veri Güvenliği" kitabının Dijital Çağda Aşk Başkadır: Her Filmi Üzerine başlıklı kitap bölümünün özetidir.

“BUNU BEN DE YAPARIM!”

ÇAĞDAŞ SANATA KISA BİR BAKIŞ

Arş. Gör. Bilge İPEK

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

21. yüzyılda sanat dünyası oldukça konuşulan bir alan haline geldi. Müze sayılarında yaşanan patlamalar, uluslararası bianellerin çoğalması, sanatçı ve eser sayısının da bu doğrultuda arttığı yeni bir atmosfer yaratmıştır. Sanatın hiç olmadığı kadar etkin bir alan haline gelmesi, kitlelerin sanata yoğun ilgi göstermesi oldukça olumlu bir hava yaratsa da bunun arkasında neler yaşandığını görebilmek de önemlidir. Öncelikle sanat eski özerk halini geride bırakarak herkesin her şeyi sergileyebileceği bir alan haline dönüşmüştür. Ülke ve kent politikaları, özel şirketler sanata el atarak, sanatı kendi promosyonlarını yapacak, Bourdieu'nun dilinden söylersek kendi “simgesel sermayelerini” arttıracak bir araç olarak kullanılmaktadır. Bu durum sanatı estetik bir alandan çıkararak piyasa dünyasına hizmet eden bir piyasa haline getirmektedir. Peki bu sanat piyasasında neler oluyor?

Tarihte geçmişe gidip Marcel Duchamp'ın pisuarına baktığımızda ilk hazır-nesne olgusu ile karşılaşırız. Duchamp'ın hazır üretilmiş bir nesneyi alarak müzede sergilemesi sanat dünyasında yeni bir furya başlatmıştır. Hiçbir estetik müdahale gerektirmeden hazır-nesne olarak konumlanan bir eşyanın müzede bir eser olarak sergilenmesi, sanatı estetik duygudan çıkartarak kavramsal bir alana oturtur. Duchamp'ın burjuva sanatına bir başkaldırı olarak gerçekleştirdiği bu adım onun da hayal edemediği bir noktaya ulaşmıştır. Duchamp'ın başlattığı hazır-nesne anlayışı ile beraber her şeyin sanat olabile potansiyeli ortaya çıkmış ve sınır tanımayan çağdaş sanat dünyasının temelleri atılmıştır. Çağdaş sanatın önemli isimlerden biri de Andy Warhol'dur. Ünlü markaların afişleri üzerinde oynamalar yaparak müzelerde sergileyen sanatçı, sanat ve reklam dünyasını iç içe geçiren birçok eser üretmiştir. “Para yapmak sanattır” yorumunu yapan sanatçı, sanatın geldiği noktayı göstermek açısından da önemli bir örnektir.



Görsel 1: Çeşme
(Marcel Duchamp, 1917)



Görsel 2: Campbell's Soup Cans
(Andy Warhol, 1962)



Görsel 3:
Duvara Bantlanmış Muz
(Maurizio Cattelan, 2019)

Ali Artun, M.Ö. 3. yüzyıla dayanan müzayede olgusunu günümüz sanat dünyasında en geçerli söz sahibi olarak değerlendirir. Geçmiş yıllarda savaş ganimetleri gibi sanat objelerinin bir müzayede alanında satılması ve objenin orada verilen paraya göre değerlendirilmesi, günümüz sanat piyasasında da geçerli hale gelmektedir. Müzayede kavramının çağdaş sanat müzeleri ile karşılaştırılması, çağdaş sanat ve para ilişkisinin geldiği noktayı göstermektedir. Hiçbir estetik çaba gerektirmeden sadece kavramlarla açıklanabilen her şey bu müzayedede kendine yer bulabilmektedir. Sanat eleştirmeni Avelina Lesper, bununla ilgili olarak “galeriye herhangi bir objeyi koyabilirsin ve altına Baudrillard'dan, Michaud'dan, Benjamin'den bir alıntı yazarak değerini arttırabilirsin. Bu şekilde değerlendirilmiş olur” yorumunu yapar.

Her şeyin sanat olabileceği bir ortam yaratan yeni sanat ortamında bu duruma verilebilecek birçok örnek mevcuttur. 2019 yılında İtalyan sanatçı Maurizio Cattelan'ın bir sanat müzesinde pazardan aldığı ve duvara bantladığı muz, 120 bin dolara satılmıştır. Sanatçı burada bir muza bu kadar para verecek insanların olmasına referansla gelir eşitsizliğine dikkat çekmek istese de bir müzede böyle bir sergileme tekniğinin olması ve medyada bu kadar çok konuşulması, çağdaş sanat dünyasının geldiği yeri anlamak açısından manidardır. 21. Yüzyılın neoliberal dünyasına eklenen sanat, tamamen gösteri dünyasının bir parçası haline gelerek çağdaş sanat olarak raflarda yerini almaktadır. Ve bize “bunu ben de yaparım” demek kalmaktadır.



Kraliçe

Arş. Gör. Emre Ergen
Halkla İlişkiler ve
Tanıtım Bölümü

Stephen Frears'ın yönettiği "Kraliçe (The Queen)" filmi, 1997 yılında Prens Diana'nın ölümünün ardından İngiltere'deki kraliyet sarayında yaşananların perde arkası hakkında fikir vermekte olan önemli bir yapım olarak karşımıza çıkmaktadır.

Halk arasında "Halkın Prensesi" olarak kabul görmüş Prenses Diana'nın erkek arkadaşı Dodi Fayed ile birlikte Paris'te bir araba kazasında hayatını kaybetmesi, hem Kraliçe II. Elizabeth (canlandırılan: Helen Mirren) hem de yeni seçilen Başbakan Tony Blair (canlandırılan: Michael Sheen) için tamamiyle beklenmedik bir trajedi yaratan bir durum olarak karşılıklarına çıkmıştır. Bunun ötesinde, durum ayrıca monarşinin temellerini sarsma tehdidini de beraberinde getirmiştir. Prenses Diana'nın ölümü halk için bir şok etkisi yaratmış ve halk büyük bir üzüntü içine düşerek prenses için yas tutmuştur.

Bu doğrultuda, Prenses Diana'nın ölümünden sonra meydana gelen siyasi olayları özetlemekte olan "Kraliçe" filmi ayrıca kriz iletişimi noktasında ve halkla ilişkiler bağlamında mükemmel bir örnek de olmaktadır. Senaryo, Başbakan Tony Blair ve Kraliyet ailesinin Prenses Diana'nın ölümünü yas içindeki halkla sunma zorunluluğu içinde, halkla ilişkiler ekibinin ruhunu ve sürecin nasıl yürütülmesi gerektiğini resmetmektedir.





Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

THE HANDMAID'S TALE

The Handmaid's Tale, Bruce Miller tarafından Kanadalı yazar Margaret Atwood'un aynı adlı romanından uyarlanan Amerika Birleşik Devletleri yapımı televizyon dizisidir. 2017 yılında Hulu Originals tarafından yayınlanan ve ilk sezonundan itibaren büyük ilgi gören dizinin gösterimi, 2022 yılında beşinci sezonu ile devam etmektedir. Şu ana kadar aralarında "drama dalında en iyi dizi" ve "en iyi kadın oyuncu" kategorilerinin de bulunduğu 15 Emmy, 2 Altın Küre ödülü kazanmıştır. Yıldızlarla dolu oyuncu kadrosunda Elisabeth Moss, Ann Dowd, Samira Wiley, Joseph Fiennes, Yvonne Strahovski, Clea DuVall ve Alexis Bledel gibi isimler yer almaktadır.

Dizi, askeri müdahale sonucu Amerika Birleşik Devletleri'nden ayrılarak bağımsızlığını ilan eden Gilead distopyasındaki totaliter toplum hayatını konu almaktadır. Yaşanan gelişmelerin en olumsuz etkisi kadınlar üzerine olmuştur. Yönetim, kadınların elinden tüm özgürlüklerini almış ve bağlı yaşadıkları kuralları koyu dinsel temellere göre oluşturmuştur. Ülkede birtakım kimyasallar ve hastalıklar nedeniyle doğurganlık azalmıştır. Doğurganlığa sahip çok az kadın kalmıştır. Hikayenin başkahramanı June Osborne (Offred), son kalan doğurgan kadınlardandır.

Kadınlar, yeni yönetimin getirmiş olduğu yasalar gereği tüm kişisel ve sosyal haklarını kaybetmiştir. Artık servet edinmemekte, çalışmamakta ve paralarını eşleri olmadan kullanmamaktadır. Zorunlu kıyafet olarak belirlenen beyaz başlık ve kırmızı pelerin, kadınlara itaat simgesi olarak zorla giydirilmektedir. Bunun üzerine June Osborne, kocası Luke ve kızları ile birlikte ülkeden kaçmaya karar vermiş fakat başarılı olamamıştır. Kızı askerlerin eline geçen June, komutan Fred'in evinde Offred adı ile zorla tutulmaya başlanmıştır. "Artık âşık olmayacaktır, sevmeyecektir, onaylanmış bir dilin ötesine geçmeyecektir. Duvarlara asılmış sıra sıra cesetler, tek gerçeğin savaş ve üreme olduğunu hatırlatmaktadır. Özgürlük hatırlanmayacak kadar uzaktadır..." Offred, kadınların elitlere çocuk doğurma amacıyla köleleştirildiği bu koşullarda başkaldırmış; hayatta kalmanın, özgürlüğünü yeniden kazanmanın ve kızını kurtarmanın mücadelesi içine girmiştir.



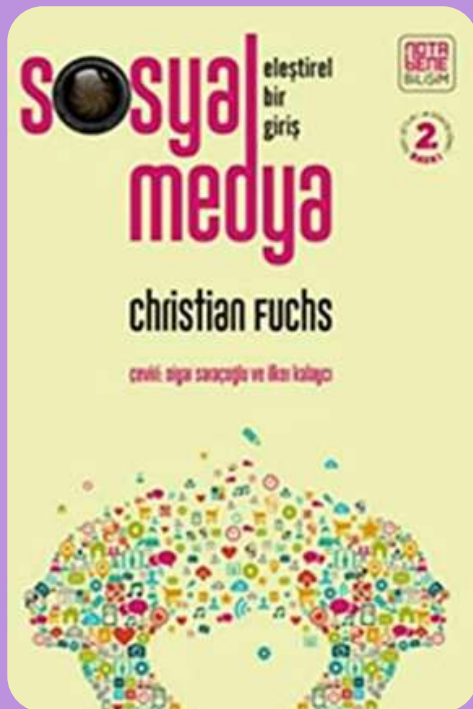
Sosyal Medyanın Ekonomi Politikliğini Anlamak: Christian Fuchs'tan "Sosyal Medya-Eleştirel Bir Giriş"

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÇETİN ÖZTÜRK
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Prof. Dr. Christian Fuchs, dijital ekosistemi Marksist teori bağlamında sorgulayan eserlerinde dijital kapitalizm, dijital emek, dijital kamusal alan, dijital faşizm, dijital hümanizm gibi dijital dünyanın eleştirel bir perspektifle anlaşılmasına önemli katkılar sunan konulara odaklanmaktadır.

"Dijital Emek ve Karl Marx, Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş, Dijital Kapitalizm Çağında Marx'ı Yeniden Okumak", Vincent Mosco ile birlikte editörlüğünü yaptığı "Marx Geri Döndü: Medya, Meta Ve Sermaye Birikimi" ve David Chandler ile birlikte editörlüğünü yaptığı "Dijital Nesnelere, Dijital Özneler: Büyük Veri Çağında Kapitalizm, Emek Ve Siyaset Üzerine Disiplinlerarası Yaklaşımlar" yazarın Türkçeye kazandırılmış olan çalışmalarıdır.

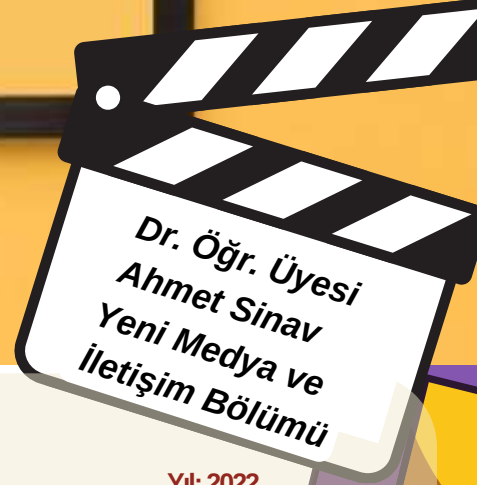
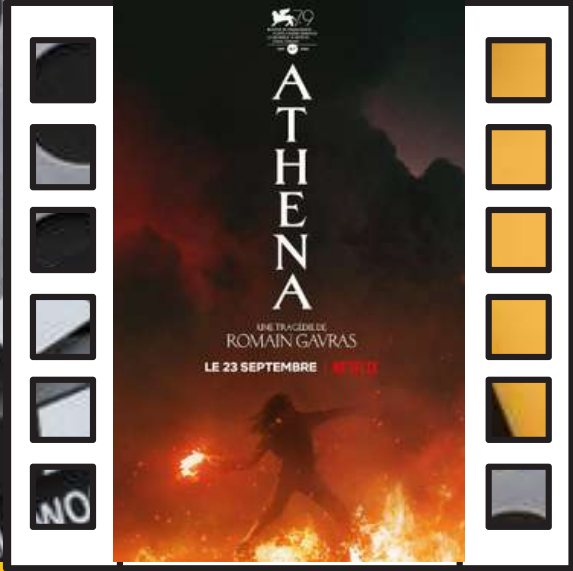
Diyar Saraçoğlu ve İlker Kalaycı tarafından Türkçe çevirisi yapılan Fuchs'un "Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş" isimli kitabının 2014 yılındaki ilk basımının ardından Webio ile Airbnb ve Uber'i de analizlerine dahil ettiği genişletilmiş ve güncellenmiş ikinci baskısı ise 2020 yılında yayınlandı. Sosyal medyanın günümüz reel dünyasının kaçınılmaz parçası haline gelerek, her an her yerde bizi kuşatan yapısı içinde görmezden geldiğimiz kapitalizmin sürekliliği içindeki rolünü, yalın bir dille aktarıyor.



Fuchs bu kitabında, sosyal medya dünyasını, eleştirel teori perspektifiyle sorgulayıp sosyal medya için literatürde sıkça başvurulan katılımcı kültür ve ağ toplumu kavramlarına eleştiriler getirerek, sosyal medyayı ekonomi politik açıdan ideoloji ve iktidar ile olan ilişkisi üzerinden anlamımıza olanak tanıyor. Bunu yaparken somut verilerden yararlanan Fuchs, sosyal bilimlerin farklı kavramları bağlamında dijital platformları ele alıyor. Google'ı çalışma şartları vergilendirilme modeli yaklaşımıyla, Facebook'u finansal gücü ve gözetimi yaklaşımıyla, Twitter'ı kamusal alan ve demokrasi yaklaşımıyla, Webio'yu Çin kapitalizmi, iktidar ve toplumsal mücadele yaklaşımıyla, Airbnb ve Uber'i paylaşım ekonomisi üzerinden ekonomi politik yaklaşımıyla, Wikileaks'i sosyalizm ve alternatif medya yaklaşımıyla ve son olarak da Wikipedia'yı işbirlikçi çalışma ve ortak üretim yaklaşımıyla, alternatif bir sosyal medyanın olanaklarını tartışarak sorguluyor.

Fuchs, tüm bu yeni medya platformlarını ekonomi politik açıdan tartışırken, başka bir yeni medya ekosisteminin mümkün olup olmayacağı; tecimsel olmayan, gerçekten demokratik ve özgür bir sosyal medya alternatifini zihinlerimize bırakarak tartışmaya açıyor. Fuchs'un "Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş" isimli bu kitabı, dijital mecraları eleştirel bir gözle kavramak isteyen tüm akademisyen ve öğrenciler için ufuk açıcı bir bakış açısı sunuyor.

Ayın Film İncelemesi



ATHENA

Yıl: 2022

Süre: 1 saat 39 dakika

Yönetmen: Romain Gavras

Oyuncular: Dali Benssalah, Sami Slimane, Anthony Bajon, ouassini Embarek, Alexis Manenti

KAOSUN ESTETİĞİNDEN İZLEYİCİNİN İKİLEMİNE: ATHENA

Venedik Film Festivali Ana Yarışması'nda görücüye çıkan Romain Gavras imzalı Athena (2022), en küçük kardeşleri İdir'in öldürülmesinin ardından hayatları kaosa sürüklenen Abdel ve Karim'in öfke ve nefret duygularını ön planda tutarak kendilerine, topluma, özellikle de birbirlerine karşı verdikleri mücadeleyi konu almaktadır.

Günümüz sinemasında eşine az rastlanır bir teknik yetkinliğe sahip olan film, yönetmenin "upuzun bir koreografi" olarak nitelendirdiği, kesintisiz tek plandan oluşan 12 dakikalık açılış sekansıyla başlamaktadır. İdir'in öldürülmesinin ardından gerçekleştirilen basın açıklaması sırasında yaşanan baskın ve bu baskında ele geçirilen mühimmatların Paris banliyölerinde yer alan Athena sosyal konutlarına kaçırılmasını gösteren açılış sahnesini, Athena'da yaşanan ayaklanmalar takip etmektedir.

Film, şiddetten ve öfkeden beslenen enerjisiyle seyircisini alıp götürürken, soluksuz bırakan bir kasırgayı andırmaktadır. Nitekim yönetmen Gavras da, "Athena'da bir buçuk saat boyunca bu ayaklanmaların içine bir dalış yapmak istedim. Seyircinin âdeta koltuklarına çakılıp baştan sonra tetikte kalarak bu olayların yoğunluğunu hissetmesini amaçladım" demektedir. Bu anlamda görüntü yönetmeni Matias Boucard'ın hareketli kamerasıyla tespit ettiği görüntüler de Gavras'ın dinamik sinema dilini desteklemiştir.

İzleyiciyi soluksuz ve tetikte kılmak konusunda amaca ustalıkla ulaşıldığını söylemek gerekmektedir. Bu maharetiyle birlikte, film, kimi sorulara da perde aralamaktadır. Teknik ustalığın her anlamda hissedildiği filmde abartılı şekilde estete edilmiş sahnelerin varlığı, içeriğin biçime kurban edildiğini göstermekte ve "toplumsal sorunları estetik düzlemde ifade etmek yeterli mi?" sorusunu akıllara getirmektedir.

Film, abartılı estetiği ile izleyiciye "görsel şölen" sunmaktadır. Gözlerin bir an bile ekrandan ayrılmayacağı tempo ve kurgu ile izleyici ekran karşısına hapsedilmektedir. Bu teknik mükemmellik izleyiciyi parıltılı atmosferin içerisinde öylesine büyülemektedir ki, eleştirel bakışı yok etmektedir. Athena, kendi yarattığı estetiğin büyümesine kapılıp önemli boşluklar bırakmıştır. Toplumsal yaşamın barındırdığı çelişiklere sırtını dönerek birtakım stereotiplere yaslanmaktadır. Nitekim yönetmen Gavras, seyircisini ne düşünmesi gerektiği konusunda yönlendiren bir sinema anlayışının aksine Athena'nın mesaj iletme çabası içerisinde olmadığını söylemektedir. Seyircinin sorumluluk almasını ve film karşısında kendi bakış açısını belirlemesini gerektiren bir yaklaşıma sahip olduğunu belirtmiştir.

Filmin açılış ve sonuç sahneleri, yönetmenin denge kurma çabası neticesinde izleyicinin birbirinden farklı uç duygular yaşamasına sebebiyet vermektedir. Filmi izlerken sahip olmaya başladığınız duygu ve düşünce atmosferi, film bittiğinde eskimiş ve anlamını yitirmiş gibi hissettirmektedir. Sonuç olarak Fransa basını Athena'yı kışkırtıcı ve cesur bir yapımla nitelese de filmin toplumsal meselelere dair söz söylemek konusunda yüksek bir cesarete sahip olduğunu ileri sürmek güçtür. Özetle, filmin sonsuz bir dinamizm, kusursuz olarak nitelenebilecek teknik, mükemmel oyunculuklar ve tüm bunlara karşın tavır koymaktan kaçınan, denge üzerine kurulu bir senaryo matematiği üzerine inşa edildiğini ifade etmek gerekmektedir.

AKADEMİK PLAYLIST



Arş. Gör. Emre ERGEN Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Hoşgeldin Kış!

Güneşin sıklıkla bulutların arkasında kalması nedeniyle kış ayları iç karartıcı olabilir. Ama öyle olması gerekmiyor çünkü karartının içindeki ışığı bularak onu iç aydınlatıcı olarak görmek de mümkün.

Bu doğrultuda Amerikalı yazar Paul Theroux sözlerine kulak vermekte fayda var. Kendisi kış için "kış, bir toparlanma ve hazırlık mevsimidir" diyor. Gerek istirahat etmek, yaptıklarınızı değerlendirmek ve yapacaklarınıza bir temel zemin hazırlamak adına; gerek odak dağıtan uyarıcı faktörlerin minimuma indirildiği koşulları sunarak çalışma odağınızı bulabilmeniz adına olsun, kış ayı, gerçekten de eşsiz bir mevsim olarak karşımıza çıkıyor.

Kışın iç karatıcı yönlerini ortadan kaldırabilmek adına müzik benzersiz bir araç olarak belirmektedir. Dergimizin bu sayısında kış temasıyla hazırlanmış çalma listelerine ulaşmak için [tıklayınız](#).

-  **Kupa Kızı Ve Sinek Valesi**
Teoman
-  **Kurtar Beni**
Yavuz Çetin
-  **Bir Zamanlar Fırtınalar Estirdim**
Mazhar Alanson
-  **Kış Güneşi**
Tarkan
-  **Karlar Düşer**
Akrep Nalan
-  **Heryerde Kar Var**
Nilüfer
-  **Kar Beyaz**
Kerim Tekin
-  **Ay İnanmıyorum**
Aşkın Nur Yengi
-  **Aleni Aleni**
Volkan Konak
-  **Deli Kızım Uyan**
Şebnem Ferah





EĞİTİM ARAŞTIRMA



Dr. Öğr. Üyesi İlknur KARANFİL
Siyaset Bilimi ve
Uluslararası İlişkiler Bölümü

Sözlü Tarih Çalışmaları

Sözlü tarih çalışmaları, tarih bilimi içinde özellikle 20. yüzyılda tanınmıştır. Geleneksel tarihçilik, resmi bilgi ve belgelere ve yazılı kaynaklara dayanırken, sözlü tarih yakın geçmişi inceleyerek bireylerin yaşam öykülerini veri kabul etmektedir. Hakikati ulaşmayı amaçlayan tarih biliminin belgelerin doğruluğundan emin olması beklenir. Ancak sözlü tarih doğası gereği bireyin hafızasına, özellikle de yaş almış bireylerin anılarına dayandığından bunun tarih yazımında malzeme olarak kullanılması kimi tarihçilerce tartışmalı görülmüştür.

Sözlü tarihin tarih yazımında öne çıkması aslında sosyal tarihçiliğin çıkışı gibi yakın dönemdedir. İkisinin de kaygısı aynıdır. Tarih kitaplarında devletlerin, liderlerin tarihini odağına alan bir anlayış yerine geçmişte yaşamış sıradan insanın dünyasını anlamak. Diğer yandan, Thompson'a göre resmi tarih kitaplarına karşı, resmi belgelerde sesleri duyulmayan, ezilenin ve alt sınıfların sesini taşır. Böylece tarihe iktidarların değil sıradan insanın gözünden bakılmış olur (Thompson, 1999:5).

Yöntem olarak sözlü tarih, yapılandırılmamış mülakat ile benzer özellikler taşır. Genel, az sayıda soru sorulur. Bu sorular ucu açık sorulardır. Görüşmeciyi, hayatını, mahallesini, işini veya o dönem yaşanan önemli bir olaydan sonra etrafındakilerin ne konuştuğunu anlatır. Görüşmeci bazı konular üzerinde fazla durur, fazla ayrıntıya girerse sözü kesilmez. Onun anıları arasında daha fazla iz bırakmış, onun için önemli olanlar değer taşır. Bu ayrıntılara resmi belgelerde, kitaplarda ya da gazetelerde rastlamak mümkün değildir. Sıradan insanların önemli siyasal bir olayı nasıl değerlendirdiklerini ve ne hissettiklerini bilmek için sözlü tarih çalışmalarına ihtiyaç vardır. Ayrıca insanların belli bir tarihsel dönemde yaşadıkları deneyimleri aracısız olarak öğrenme imkanı verir bizlere.

Bu alanda bazen alt sınıfların, bazen ezilen azınlık üyelerinin ya da kadınların kişisel yaşam öyküsü, aile öyküsü dinlenir. Bu bireysel öykünün altında toplumsalı görebilmek, sözlü tarih çalışan kişinin işidir. Elbette o döneme ait yazılı kaynakları biliyor olmalı ancak ardından kişisel deneyimi resmi tarihi eleştirmede kullanmalıdır.

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE SOSYAL BİLİMLERDEN DOĞAN GÜÇ: SOSYAL BİLİŞİM

Ortaya çıkan her yeni gelişme birey ve toplum yaşamında önemli değişikliklere neden olmaktadır. Doğal olarak birey ve toplumla ilgilenen sosyal bilimler de güncellenmektedir. Bilgisayarın geliştirilmesinin ardından kullanılmaya başlanan internet de birey ve toplum alanında derin etkiler yapmıştır.

Yirminci yüzyılın ikinci yarısından itibaren bireysel ve örgütsel faaliyetlerimizde rutin haline gelen bilgisayarlaşmayla birlikte insan ile teknoloji arasında yüksek bir etkileşim ortaya çıkmıştır. Ortaya çıkan bu etkileşim üzerine pek çok araştırma yapılmıştır. Bu araştırmalar arasında bilgisayarlaşmanın sosyal yönü, bilgi sistemlerini kullanan kişiler ve kullanım özellikleri arasındaki ilişkiler gibi konular da bulunmaktadır. Bilgisayar bilimlerinden bilgi bilime, iletişimden ekonomiye ve psikolojiye pek çok disiplinin yıllardır konu edindiği bu çalışmalar artık “sosyal bilişim” kavramı çatısı altında gerçekleştirilmektedir.

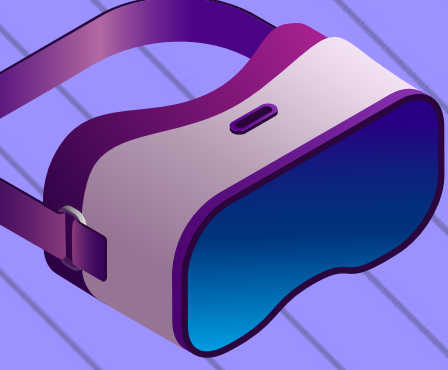
Sosyal bilişim, bilgi ve iletişim teknolojilerinin tasarım, kullanım ve sonuçlarının kurumsal ve kültürel bağlamlarla etkileşimlerini değerlendiren disiplinlerarası bir bilim dalıdır. Bilişim teknolojisinin sosyal bilim araştırmalarında yayın ve iletişimde kullanılması ve ayrıca sosyal bilimin bilişim teknolojisinin gelişmesindeki etkilerini incelemektedir. Sosyal bilişim İngilizcede “social science computing”, “social informatics”, “humanities computing” gibi çeşitli şekillerde ifade edilebilmektedir. Bu kelimeler Türkçeye çevrildiği zaman “sosyal enformatik”, “sosyal bilim enformatiği”, “sosyal bilişim” gibi çeşitli alternatifler bulunmaktadır. Ancak 2000’li yılların başında bu alanda çalışan bir grup bilim insanı daha kapsayıcı olduğu için “sosyal bilişim” kavramını tercih etmişlerdir.

Bilişim teknolojileri ile sosyal bilimlerin birlikte kullanılması sonucu doğan sosyal bilişim, günümüzde disiplinlerin özgün çalışma konularıyla bütünleştirilmiş ve bilgisayarlaşmanın yaratmış olduğu yeni iletişim yollarının insanla olan ilişkisini vurgulayan bağımsız bir disiplin haline gelmiştir. Literatür incelendiğinde farklı seviyelerde sosyo-tekniik etkileşimleri de içeren üç ana alana odaklanıldığı söylenebilir:

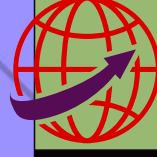
- a. BİT ve insanlar arasındaki etkileşimler,
- b. Sosyal bilimlerde BİT uygulamaları
- c. Sosyal bilimler araştırma aracı olarak BİT uygulamaları.

Bu üç ana başlık ile sosyal bilişimin, disiplinlerarası bir yaklaşımla sosyal bilimler ve sosyo-tekniik ilişkilerle ilgilenen diğer alanlar da dahil olmak üzere geniş bir sistemi birbirine bağladığı söylenebilir. Bilgi kirliliğinin artması, özel hayatın korunmasının zorlaşması ve bireyselliğin artması sonucu toplumsallaşmanın azalması gibi internetin sosyal felaketleri arttırdığına yönelik düşünceler bu kapsamda incelenebilmektedir. Daha başlangıç seviyesinde olan sosyal bilişimin gelişmesi için; bilim insanların titizlikle hazırladıkları çalışmalarla alana daha çok katkı yapmaları gerekmektedir.

Aslı Songül ÖZBAY
Yeni Medya ve
İletişim Bölümü
ÇAP Öğrencisi



GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



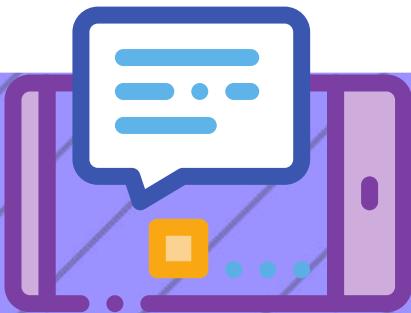
ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK

Zeynep Avcıoğlu
Yeni Medya ve İletişim Bölümü
3. Sınıf Öğrencisi

Artırılmış gerçeklik (augmented reality), gerçek dünyadaki fiziksel ortamı, bilgisayar aracılığıyla oluşturulan duyuşal girdilerle canlı, dinamik ve gerçek zamanlı olarak hissedip yaşamamızı sağlayan ve ileride hayatımızın büyük bir bölümünde yer alacağını düşündüğümüz heyecan verici bir kavramdır.

Literatüre 1990 yılında Boeing üzerinde çalışan Thomas Caudell tarafından kazandırıldığına inanılan artırılmış gerçeklik teknolojisinin yardımıyla kullanıcı etrafındaki bilgi ile etkileşime girilebilmekte ve bulunan çevreyle ilgili yapay bilgi ve öğeler gerçek dünyayla bağdaştırılabilmektedir. Somutlaştırmak gerekirse, artırılmış gerçekliğin yoğun bir şekilde kullanılacağını düşündüğümüz video oyunlarından bahsedilebilir. Eski versiyon bir araba yarışı oyununu göz önüne aldığımızda şimdikilere göre gerçekçilikten uzak olduğunu söyleyebiliriz. Örneğin, oyunda arabanızı aldınız ve İstanbul turuna çıktınız diyelim. Zaman, mekân ve diğer tüm birimler gerçek dünyadaki İstanbul'la aynı olabilir. Yani İstanbul trafiği ya da bir anda bastıran yağmur oyundaki aracınızın gideceği yere daha geç ulaşmasına sebep olabilir. Artırılmış gerçeklikle geliştirilmiş bir araba yarışı oyununda asla kaza yapmak istemezsiniz. Çünkü, oyunun size verdiği hisler o kadar yoğundur ki kaza esnasındaki savrulmadan, üzerinize gelen cam parçalarına kadar her şeyi hissedebilirsiniz.

Dijital görüntülerin canlı ortama entegrasyonunu sağlayan artırılmış gerçeklik, günlük hayatımızın her evresinde kullanabileceğimiz ve hayatımızı kolaylaştıracak muazzam bir teknolojidir. Günümüzde artırılmış gerçeklik teknolojisi arkeolojiden mimariye, eğitimden sanata, sağlıktan askeriye her alanda kullanılmaya başlamıştır.



AR





SİYASİ GÜNDEM

“Herkesin dijital ayak uydurmaya ihtiyacı var.”

MEDYANIN SİYASETE ETKİSİ

Zeynep Sude DUZLA
Yeni Medya ve İletişim Bölümü
3. Sınıf Öğrencisi

Günümüzde tüm dünyada birçok politikacı daha çok kişi tarafından tanınmak ve daha çok seçmene ulaşabilmek amacıyla sosyal ağları aktif olarak kullanıyor. Bu nedenle kitle iletişim araçlarının ya da yaygın kullanımıyla medyanın, stratejik bir öneme sahip olduğu söylenebilir. Medyanın kamuoyu oluşumundaki gücünün bilincinde olan siyasetçiler, politikaları oluşturma ve yönetme konusunda da medyadan faydalanmaktadır. Bu kapsamda medya ve siyasetin görevlerine bakıldığında, medya için öncelikli olarak “haber ve bilgi sağlama” görevine dikkat çekilmektedir. Medya ayrıca, bireylerin iyi vakit geçirmesi, eğitim seviyelerinin yükseltilmesi, kültürel değerlerin aktarılması gibi işlevleri de yerine getirebilmektedir. Küreselleşmenin etkisiyle bu görevlerin global boyut kazanmış olması; bireysel hayatları da etkilemesi bakımından yeni özellikler kazanmış ve aynı derecede önemli hale gelmiştir. Sosyal medya ise, yeni nesil web teknolojilerinin eş zamanlı bilgi paylaşımının takip edildiği dijital platformdur. Bireyler bu tür medya araçları sayesinde yerellikten kurtularak uluslararası plan ve programlar yapma kabiliyeti kazanmışlardır.

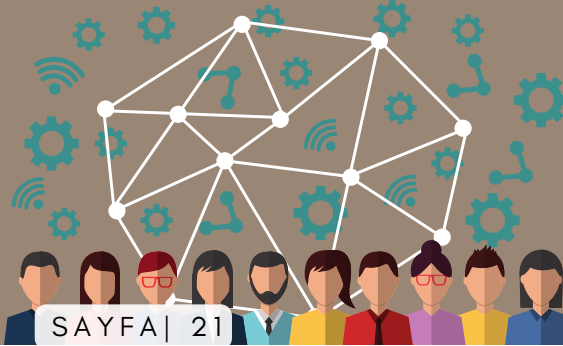
Siyaseti, toplumdaki farklı sosyal sınıflar, çıkarlar ve taleplere sahip bireyler arasındaki paylaşım ve bölüşüm mücadelesi olarak tanımlamak mümkündür. Siyaset sadece kaynakların paylaşımı mücadelesi de değildir, aynı zamanda değerlerin paylaşılmasına hizmet eden bir araçtır. Yeni medya kullanımının yaygınlaşması ile birlikte yurttaşlar arasında haberleşme, örgütlenme ve eyleme geçme aşamalarında bu ortamlar önemli rol oynamış; sosyal medya, ana akım medyaya alternatif bir haber kaynağı olarak direnişçilerin haberleşmesinde, yardımlaşmasında aracı görevi üstlenmiştir. Sosyal ağlar sayesinde anlık ve canlı bilgi alınabilmektedir. Yeni medyanın bu özelliği ile dünyanın diğer ucundan saniyeler içinde haber alma kolaylığına sahip olabildik. Güncel bir olay olarak Ukrayna-Rusya savaşı ile ilgili gelişmelerden anında haberdar olunması bu konudaki somut bir örnektir.



Günde ortalama 2-3 saat sosyal ağlarda vakit geçirdiğimizi düşünürsek medyanın etkisiyle bilgi verme ve reklam yapmanın ne kadar önemli olduğunu görebiliriz. Özellikle bu kabiliyetleri farkında olan siyasetçilerin sosyal medyayı aktif kullanan genç nüfusa hitap etmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Takip ettiğimiz kişiler tarafından güncel haberler almak hepimizin istekleri arasındadır. Bu sayede etkileşim hızlanıp çabuk fikir sahibi olabiliriz. Bireylerin kendi ideolojisindekilerle farklı alanlarda etkileşim, kendisi gibi düşünen insanları takip etmek, siyasi anlamda sosyalleşmek, görüşlerini pekiştirmek, tartışmalarda malzeme olarak kullanmak, siyasi anlamda kendini keşfetmek/geliştirmek, yasal düzenlemeleri anlamak, farklı ideolojidekiler hakkında bilgi sahibi olmak, yaratıcı siyasi içeriklerle ilgilenmek ve siyasi bir gruba dahil olmak gibi alt amaçları bulunabilmektedir.



Özetle medya ve siyaset, birbirlerinden ayrı süreçler olarak değerlendirilemez. Hem siyasetçilerin kamuoyu oluşturması, hem de medyanın toplumsal gücü yakalaması açısından birbirleri arasında sürekli etkileşim halindedir ve her dönem birbirlerine yön verme gayretindedirler. Medya, siyaseti kendi alt sistemi haline getirmek için çaba halindeyken, tamamen aynı istikamette olarak siyaset de medyaya hakim olmaya çalışır. Medya açısından bakıldığında toplumu etkilemek, toplum üzerinde etki yaratma amacı vardır. Kamuoyunun bilgilendirilmesi, yönlendirilmesi ve istenildiği şekilde harekete geçirilmesi, medyanın siyaset üzerindeki etkisini göstermek adına önem taşımaktadır. Medya, siyaset ve kamuoyu oluşturma süreci arasında bulunan devamlı etkileşimde medya, siyasi aktörler ve kamuoyu arasında köprü görevi görmektedir. Siyasi mesajlarını iletmek isteyen siyasal aktörler, medya yoluyla potansiyel seçmenlerine ulaşmaya çalışır ve bu süreci yönetirken kamuoyu araştırmalarıyla süreci manipüle etmeye çalışırlar. Kısacası medya ve siyasetin, günümüzde ayrılması pek mümkün olmayan iki sistem olarak dijital medya yoluyla hayatımıza yön verme rolünü üstlendiğini söyleyebiliriz.



ÖZGÜRLÜK VE HAKLAR EKSENİNDE COĞRAFYANIN KADERİ

DR. ÖĞR. ÜYESİ TAYLAN MARAL
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

"Bir kandırma ve yanılgının etkisi altında olmasalar
insanlar asla özgürlüklerinden vazgeçmezler."
Edmund Burke

Ukrayna-Rusya savaşından sonra dünya siyasi gündemini en çok İran'da yaşanan devrimci ayaklanmalar meşgul etmektedir. M.Ö.4000'lere dayanan kadim tarihi süresince İran, birçok medeniyete ev sahipliği yapmış; yakın tarihi süresince darbeler ve devrimlere sahne olmuştur. Babası Rıza Şah Pehlevi'den görevi devralan Muhammed Rıza Şah Pehlevi'nin monarşiye dayalı yönetimine karşı, halkın tepkileri başlamıştır. Tepkilerin odağında Şiilerin en üst kademe lideri konumuna gelen Ayetullah Ruhullah Musavi Humeyni bulunuyordu. Humeyni, İslam uygulamalarını destekleyen açıklamaları ve Pehlevi karşıtı tutumu nedeniyle 4 Kasım 1964'te Türkiye'ye sürgün edildi. Sırasıyla önce Irak ve sonrasında Paris'e yerleşti. 1978 yılına kadar İran'da Pehlevi karşıtı eylemleri organize etti ve sonucunda 16 Ocak 1979'da Pehlevi İran'ı terk etmek zorunda kaldı. Devrim süresince liberal ve sol gruplarla birlikte hareket eden, özgürlük söylemlerini öne çıkaran Humeyni, yönetime geldikten sonra önce liberal ve sol grupları tasfiye etti.



Bu açıdan bakıldığında "özgürlük" ve "haklar" bağlamında yaşanan devrim, Şah'ın devrilmesine kadar olan süreç ve 1980-1983 arası yaşananlar olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Devrimin ilk kısmında etkin rol oynayan sol ve liberal grupların güçlü olması, Humeyni taraftarı olan İslamcı kesimde rahatsızlıklar meydana getirmiş; bu nedenle geçici Başbakan Mehdi Bazergan'ı saf dışı bırakmakla işe başlanmış ve sonrasında İslam Devrimini gerçekleştirinceye kadar art arda kültürel devrimlere devam edilmiştir. Kapalı bir toplum yapısına sahip İran'da 3 Haziran 1989'da Humeyni'nin ölümü üzerine Dini Liderliğe Ali Hamaney getirilmiş ve hâlen görevine devam etmektedir.

İran kültür devriminin bir parçası olan “Ahlak Polisi” olarak bilinen İrşat Polisi uygulamalarında, Mahsa Emimi isimli kadının 16 Eylül 2022 tarihindeki şüpheli ölümü İran’da devrim yanlılarını yeniden harekete geçirmiştir. Başörtüsünün “usullere aykırı” şekilde olduğu gerekçesiyle gözaltına alınan 22 yaşındaki kadının şüpheli ölümü, İran’da günler süren protesto eylemlerine dönüşmüştür. Kadınların protesto amacıyla saçlarını kestikleri görüntüler ve İran’da yaşanan olaylar sosyal medyada yoğunlukla yer alırken, İran hükümeti internet kesintisi ve internet bant kısıtlamasını uygulamaya başlamıştır. Aynı günlerde İran’ın sınır komşusu olan Türkiye’de “başörtüsü” sorunu farklı yönden tartışmaların odağına gelmiştir. İran’da “başörtüsünün özgürce açılması” tartışılırken, Türkiye’de “başörtüsünün özgürce takılabilmesi” adına siyasal tartışmalar yeniden alevlenmiş, anayasa boyutunda tartışılmaya başlanmıştır.

Oysa henüz 1923’te Cumhuriyet’in ilanının hemen ardından Türkiye’de art arda medeni devrimler halk adına yaşanmaya başlamış, özellikle kadınlar açısından olumlu gelişmeler meydana gelmiştir. 1924’te kız öğrencilerin de erkek öğrenciler gibi eğitim görmesi sağlanmış, 1926’da Türk Medeni Kanunuyla birlikte kadınlara boşanma, velayet gibi haklar tanınmıştır. 1930’da kadınların belediye seçimlerinde seçme ve seçilme hakkı ile birlikte doğum izni de düzenlenmiştir. 1933’te kadınların muhtar olma ve ihtiyar meclisine seçilme hakları verilirken, kız çocuklarına da mesleki eğitim vermek amacıyla Kız Teknik Öğretim Müdürlüğü kurulmuştur. 1934’te Anayasa değişikliğiyle kadınlara seçme ve seçilme hakkı tanınmıştır. Bu ve benzeri sosyal hayatı düzenleyen kanun ve yönetmelik hızla hayata geçirilirken, kadın ve özgürlük hareketleri birbiri ardına devam etmiştir

İnanç özgürlüğü de bu kapsamda güvence altına alınırken, Mustafa Kemal Atatürk ve kurucu kadroların bir bir hayat geçirdikleri devrimler en çok da “laiklik” ilkesiyle paralel işletilmeye çalışılmıştır. En kısa tanımıyla “din ve devlet işlerinin birbirinden ayrılması” olarak tanımlanan laiklik, Fransız devrimiyle birlikte seküler aydınlanmanın temelini oluşturan din ve inanç özgürlüğünün de garantisi olmuştur. Sıklıkla liberal çevrelerin ifadelerinde yer bulan laiklik anlayışı, batı toplumlarında kendisine daha sağlam yer bulurken, doğuya doğru ilerledikçe bağlamından uzaklaşmaya ve hatta tehlike olarak da görülmeye başlanmıştır.

Özellikle 1980 Askeri Müdahalesi sonrasında arttığı öne sürülen ve 1990’larla birlikte artışları artık gözle görülür biçimde yükselen dini yapıların sayısı ve çeşitliliği, kimi zaman siyasi kimi zaman magazin gündeminin de vazgeçilmez parçası haline gelmiştir. Türkiye’de de 28 Şubat postmodern darbesinin temel unsuru haline gelen ve kamusal alan tartışmalarının odağına yerleşen türban sorunu da bu değişim ve dönüşümün neticesi olarak kabul edilmektedir.

Liberallerin özgürlük anlayışı, insanın aklî varlık olması ve aklın da Tanrı vergisi olduğu yaklaşımına dayanırken; politikacıların insan hakları üzerindeki algısı ve yaptırımları da coğrafi kriterlere göre yeniden şekillendiğini göstermektedir.



Kamu Diplomasisinde Sosyal Medyanın Kullanımı

Arş. Gör. Onur KAYA
Siyaset Bilimi ve
Uluslararası İlişkiler Bölümü

1965 yılında Edmund Gullion tarafından literatüre kazandırılan “kamu diplomasisi” temel olarak devletlerin diğer devletlerle doğrudan diplomatik ilişkiler kurmadan söz konusu ülkelerin vatandaşları ile iletişime geçmesi ve onların kendi ülkeleri hakkındaki düşüncelerini etkileme politikaları anlamına gelmektedir. Bu kapsamda, medyanın kullanılması, kültürel tanıtım gibi geleneksel araçlar kullanılmaktadır.

Son dönemde internetin yaygınlaşmasıyla birlikte kamu diplomasisinde sosyal medya da bir araç haline gelmiştir. Büyükelçilikler de sosyal medya platformlarını kullanarak hem ulusal veya uluslararası gelişmelere yönelik birincil elden tepki verme imkânı bulmuş hem de bu sayede hedef ülkelerdeki halka ulaşma şansı elde etmiştir. Bu durum akademik literatürde de yer edinmiş ve ülkelerin ya da büyükelçiliklerinin sosyal medyayı nasıl bir araç olarak kullandığına; yapılan paylaşımların nitelik ve içeriklerine ve halk üzerinde nasıl bir etki bıraktığına dair çalışmalar yapılmıştır. Örneğin, Mehmet Fatih Çömlekçi, İngiltere ve Finlandiya'nın Türkiye Büyükelçiliklerinin Facebook paylaşımları üzerinden Türkiye'de nasıl bir strateji izlediğini analiz etmiştir. Bu kapsamda elçilik paylaşımlarının ağırlıklı olarak elçilik toplum faaliyetleri, sosyal, kültürel ve turizm tanıtım faaliyetleri, eğitim imkanlarının aktarılması, Türkiye ile işbirliği noktaları gibi konularda paylaşım yaptıkları gözlemlenmiştir. Corneliu Bjola ve Lu Jiang'ın ise 2015 yılında yaptıkları çalışmada Çin'de kullanılan Twitter benzeri sosyal iletişim sitesi olan Weibo'da Avrupa Birliği delegasyonu, ABD ve Japonya Büyükelçiliklerinin sosyal medyayı nasıl bir araç olarak kullandığı incelenmiştir. Çalışma, yetkililerin Weibo üzerinde yaptıkları paylaşımların büyük çoğunluğunun, toplumsal tanıtım, kültür ve turizm ile ilgili faaliyetler hakkında olduğunu göstermiştir. Öte yandan, Serhan Koyuncu da Türkiye'nin Covid-19 Pandemisi sürecinde Türkiye'nin kamu diplomasisi faaliyetlerini Twitter üzerinden yaptığı paylaşımlarla analiz ederek sosyal medya kullanımındaki etkisini incelemiştir. Çalışmada Türkiye'nin pandemi boyunca yaptığı yardımların “Twitter diplomasisi” kavramı üzerinden etkili bir araç olarak kullanıldığını ve görünür hale geldiğini örneklerle gösterme amacı gütmüştür.

Sonuç olarak, son yıllarda sosyal medyanın devletler tarafından etkili bir kamu diplomasisi aracı olarak kullanıldığını söylemek mümkündür. Bu tarz platformlar, ülkelerin faaliyetlerinin tanıtımı, kültür, toplumsal kimlik, turizm tanıtımı, eğitim alanındaki imkânların halka anlatılması gibi birçok açıdan kullanışlıdır.



DİJİTAL BAĞIMLILIK VE DİJİTAL OKURYAZARLIK

Sağlık- Psikoloji



Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Dijital teknolojilerin hızlı gelişimi ve yayılması ile birlikte günümüzde dijital teknolojilerin kullanım oranı her geçen gün artmaya devam etmekte ve gündelik hayatımızda tuttukları yer kritik bir önem kazanarak genişlemektedir. DataReportal'ın Eylül 2022 raporuna göre, aktif sosyal medya kullanıcı sayısı 4.62 milyar kişiye ulaşarak dünya nüfusunun %58.4'ünü oluşturmaktadır. Bir internet kullanıcısının günlük çevrim içi olma süresi ise dünya ortalamasına bakıldığında 7 saati bulmaktadır. Türkiye'de ise 2021-2022 arasında %5.9 artarak toplam nüfusun %82'sini oluşturan 69.5 milyon internet kullanıcısı ve % 14.8'lik artışla nüfusun %80.8'ini oluşturan 68.9 milyon sosyal medya kullanıcısı bulunmaktadır. Türkiye'de günlük çevrim içi olma süresi ise toplam nüfusta ortalama 8 saate ulaşmaktadır.

Dünya genelinde ve Türkiye özelinde artan internet kullanımı ve ayrılan sürenin artışı, tüm teknoloji ve insan ilişkisi tarihinde olduğu gibi ekonomik, sosyal ve kültürel birtakım sorunları beraberinde getirmektedir. Günümüzde dijital teknolojilerin kullanımına ilişkin yaşanan öz-denetim problemi, dijital bağımlılık olarak ele alınmaktadır. Dijital bağımlılık; İnternet, oyun, çevrim içi platformlar, mobil cihazlar, sosyal medya gibi her türlü dijital cihaz ve dijital platformun aşırı ve takıntılı kullanımına işaret eden dürtü kontrol bozukluğu olarak siber psikoloji alanında ele alınan bir bağımlılık türüdür ve 1995 yılında hastalık kapsamında olarak değerlendirilmeye başlanmıştır.

Dijital bağımlılık konusunda hem önleyici bir yaklaşım olarak hem de farkındalığın oluşumunu sağlamak amacıyla dijital okuryazarlığın gelişmesi, bireylerin dijital tüketimlerini anlamalarına ve denetleyebilmelerine olanak tanıyacaktır. Bireylerin her türlü dijital cihaz ve uygulamaları; enformasyona ulaşmak, yönetmek, analiz etmek, paylaşmak ve iletişime geçmek için kullanabilme yetkinliklerini ifade eden dijital okuryazarlık aynı zamanda bu yetkinliklerle birlikte ortaya çıkan risklere yönelik farkındalığı oluşturabilmeyi de içermektedir. Bu nedenle dijital bağımlılıkta önleyici bir yaklaşım biçiminin dijital okuryazarlık eğitimlerine dahil edilmesi, dijital bağımlılıkla mücadele edilmesine yardımcı olacaktır.



SPOR KÜLTÜRÜMÜZ YOK, FUTBOL KÜLTÜRÜMÜZ VAR

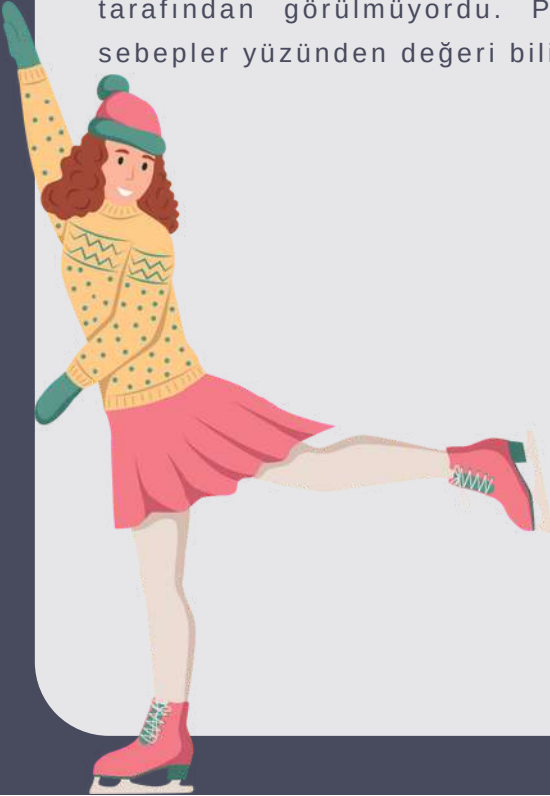
SOSYO- GÜNDEM



Melisa Yerlikaya
Yeni Medya ve İletişim Bölümü
3. sınıf öğrencisi

Sporcularımız bizler için gökyüzündeki bir yıldız gibi... Ama onlar parlamıyorlar biz onları görmezden geldiğimiz için...

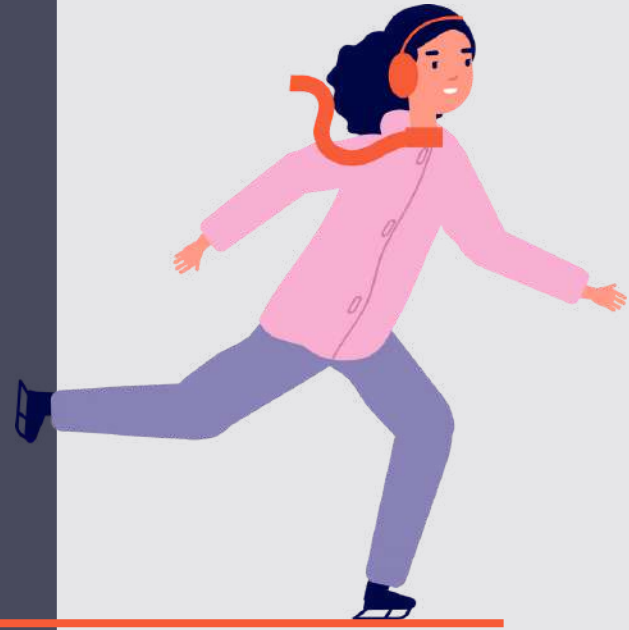
Geçtiğimiz yıl kişisel merakım olan artistik buz patenine başladım. Zorlukların sadece bu spora geç yaşta başlamak olduğunu düşünürken gün geçtikçe yanıldığımı fark ettim. Aslında en büyük zorluğun bu spor dalının ülkemizde bilinmeyen spor dallarından biri olması ve bu spora merakı olan kişilerin azınlıkta olmasıydı. Ülkemiz insanları konu milli değerlerimiz olunca ortak paydada buluşabiliyorlar ancak kimse futbol dışında ortak paydada buluşamıyor sanki. Son dönemlerde "filenin sultanları"nın başarılarıyla voleybol ülkemizde yavaş yavaş rağbet gören bir spor dalı oldu. Aslında gerçek şu ki "filenin sultanları" adını almadan önce de ülkemiz adına önemli başarılar etmiş olmalarına rağmen onlar da gerekli ilgiyi görmemişlerdi. Çünkü spor kültürümüz futboldan ibaret olmasından dolayı başarıları şimdilerde olduğu kadar medya tarafından görülüyordu. Peki ülkemizi gururla temsil eden ancak bu saydığım sebepler yüzünden değeri bilinmeyen sporcularımız ne diyor?



Alper Uçar: "Tüm hayatımızı verdiğimiz bu sporda, amatör spor branşlarının en büyük organizasyonu ve baş tacı olan Olimpiyat Oyunları'nda Türkiye adına inanılmaz bir başarı yakalayarak elemeleri geçtim. Bu başarı, Türkiye Kış Sporları tarihinde yine benim aldığım Erzurum Universiade 2011, 2. Gümüş madalyası dışında alınmış en iyi derece. Türk Spor tarihine adımızı yazmanın haklı gururunu yaşadık ancak KİŞ OLİMPİYATLARI'NDA SPONSORSUZ TEK ÜLKE, TÜRKİYE idi." dedi.

Başarılı patenci değerinin bilindiği günü umutla bekliyor.

2019 yılında Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de düzenlenen Artistik Buz Pateni Halloween Cup'ta milli sporcular 2 madalya kazandı. Türkiye Buz Pateni Federasyonu'ndan yapılan açıklamaya göre, genç erkeklerde Başar Oktar, 181,20 puanla altın madalyanın sahibi oldu. Peki bu başarılarından kaçımız haberdarız? Bu başarılı sporcularımızın adı, kaç tane haber kanalında geçti? Spor kanallarında kaç kere buz pateni yarışmalarına denk geldiniz?



Gençlik ve Spor Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, Sırbistan'ın başkenti Belgrad'da gerçekleştirilen 8. Avrupa Kupası Skate Helena Artistik Buz Pateni Yarışması'nda, 17 ülkeden yaklaşık 270 sporcu mücadele etti.

- Erkekler teşvik A kategorisinde İzmir Büyükşehir Belediyesi Spor Kulübü adına yarışan Turan John Karaca, altın madalya kazandı.
- Vizyon Buz Sporları Kulübü sporcusu Mehmet Cenkay Karlıklı, erkekler teşvik D kategorisinde gümüş madalyanın sahibi oldu.
- Olimpik 2023 Spor Kulübü'nden Meriç Şahinolanlar, kızlar teşvik C-D klasmanında ikinci olurken, Vizyon Buz Sporları Kulübü'nden Ağahan Berk Dörtkol da erkekler minikler kategorisinde aynı başarıyı gösterdi.
- Olimpik 2023 Spor Kulübü adına yarışan Atilla Arda Şahinolanlar ise erkekler teşvik D klasmanında bronz madalya elde etti.



Dijital medyanın olanaklarını kullanan sporcuların kendi olanakları ile bir dereceye kadar başarılarını duyurabildiklerini söylemek mümkün ancak gerekli ilginin sağlanması için ulusal basında da hak ettikleri ilgiyi görmeleri gerekiyor.

VI. ULUSLARARASI YENİ MEDYA KONFERANSI 27-28 NİSAN 2023 TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK




*Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe
Yeni Medya ve İletişim Bölümü*

İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü tarafından düzenlenen Uluslararası Yeni Medya Konferansı'nın altıncısı 27-28 Nisan 2023 tarihinde çevrim içi ve yüz yüze katılıma açık olarak yapılacaktır. Konferansın teması "Yeni Medyanın Ekonomi Politikası" olarak belirlenmiştir.

Tüm dünyanın ağlar aracılığıyla tek bir küresel pazar haline gelmesi, araçlara erişim ve araçları kullanma becerileri ile derinleşen toplumsal eşitsizlik, gözetimin yeni teknolojiler ile güçlenmesi, dijital iz takibi, mikro hedefleme stratejileri, kişisel verilerin ticari ve siyasal iletişim amaçlı kullanımı, algoritmalar ve filtre balonları, büyük teknoloji şirketlerinin egemenliği, kişiye özel reklamlar ve propaganda; kapitalizmin tarihsel sürekliliği içinde yeni iletişim teknolojilerinin katkı sağladığı yeni duruma kendini uyumlandırarak dijital kapitalizme evrilmesini tartışmaya açmaktadır. Dijital kapitalizm altında yeni medyanın olanakları ve sınırlılıkları ise kendi ekonomi politik bağlamı içerisinde belirlenmektedir. Bu nedenle konferansın bu yılki ana başlığı Yeni Medyanın Ekonomi Politikası olarak belirlenmiştir.

Konferans ile ilgili detaylara ulaşmak için <https://inmec.gelisim.edu.tr/> adresini ziyaret edebilirsiniz.






Sosyalleşme & Zamani

İSTANBUL'UN MİCHELİN YILDIZLI RESTORANLARI

Arş. Gör. Ahmet Mecid VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

Michelin yıldızlı restoranlar gastronomiye ilgi duyan herkesin mutlaka aşına olduğu bir kavramdır. Michelin firması 1900 yılında müşterileri için yolculuk esnasında mola verebilecekleri veya o restorana gitmek için yola çıkmaya değer olarak nitelendirilebilecek restoran ve otel mutfaklarının bulunduğu bir liste yayınlamaya başlıyor.

Listede yer alan restoranlar gizli müşteriler tarafından belirleniyor. Michelin'in "gizli müşterileri" restoranlara müşteri olarak gidip restorani ve şefleri çeşitli kriterlere göre değerlendiriyorlar. Uygun görülen restoran ve şefler yıldız verilerek ödüllendiriliyor ve Michelin Rehberi'nde kendilerine yer buluyorlar. Listedeki restoranlar bir yıldızlı, iki yıldızlı ya da en fazla üç yıldızlı olmak üzere listeleniyorlar.



Yıllar içerisinde Michelin Rehberi dünyanın en seçkin gastronomi listelerinden birine dönüşüyor. Yıldız alan bir restoran bir anda bölgesel olarak bilinmekten çıkıp dünya çapında bilinirliğe kavuşmuş oluyor. Ancak restoranlar zaman zaman tekrar denetleniyor ve kalite standartlarını taşımadığı tespit edilen işletmelerin yıldızları geri alınabiliyor.

Sadece lüks restoranlar değil sokak lezzetleri de bu listede yer alabilmekte. Michelin Rehberi son yıllarda Asya ve yakın doğuda daha fazla restorana yer vermeye başladı. 2022 yılına kadar Türkiye'den herhangi bir restoran bu listede yer almıyordu. Ancak bu sonbaharda Michelin Rehberi Türkiye'den 5 restorana ve şeflere yıldız dağıtarak Türkiye'ye resmen adım atmış oldu. Bu restoranların tamamı İstanbul'da bulunuyor.

İstanbul'un Michelin yıldızlı ilk restoranları: Turk, Nicole Restaurant, Mikla Restaurant, Neolokal ve son olarak Araka oldu. Rehber prestijli bir giriş yapan Türk mutfağının, ilerleyen dönemde birçok farklı şehirde bulunan restoran, otel mutfağı ve sokak lezzetleri ile yıldız alması bekleniyor.



ETKİNLİK İSTANBUL

Arş. Gör. Ahmet Mecid VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

39. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı

Avrupa'nın en büyük kitap fuarlarından biri olan TÜYAP İstanbul Kitap Fuarı Aralık ayında kapılarını ziyaretçilerine açıyor. TÜYAP Fuarcılık tarafından düzenlenen fuar yalnızca Türkiye'nin değil, Avrupa'nın da en büyük kitap fuarlarından biri olmasıyla dikkat çekiyor. Her yıl yaklaşık yarım milyon ziyaretçi ağırlayan fuar kapsamında yüzlerce imza günü ve etkinlik düzenleniyor.

- Her yıl olduğu gibi bu yıl da Büyükçekmece TÜYAP Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde 3-11 Aralık 2022 tarihinde düzenlenecek olan festival bütün ziyaretçilere açık olacak.
- Fuarın açılış saati 10.00 kapanış saati ise 19.00 / Haftasonu açılış saati 10.00 kapanış saati 20.00 olarak duyuruldu.
- Fuar alanına giriş öğrenci, öğretmen, çocuk, emekli ve engellilere ücretsizdir.
- Toplu taşıma kullanarak fuar alanına ulaşmak için İETT veya metrobüs hatlarını kullanabilirsiniz.



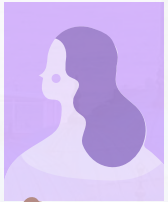
İstanbul, Aralık ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bunlardan bazılarını sizler için derledik..

Arş. Gör. Ahmet Mecid VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

İstanbul'da ARALIK..



Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Tiyatro	Tiyatrokare	TrumpSahne	2-18-23 Aralık
Tiyatro	Amadeus	Zorlu PSM - Turkcell Sahnesi	15-27-28 Aralık
Tiyatro	Korkuyu Beklerken	Cevahir Sahne	11 Aralık
Konser	Nova Norda	IF Performance	2 Aralık
Konser	Mor ve Ötesi	IF Performance	30 Aralık



İGÜ MEZUN

Gamze Yıldırım Yeni Medya Bölümü 2022 Mezunu

Merhaba,

Ben Gamze Yıldırım, İstanbul Gelişim Üniversitesi Yeni Medya Bölümü'nden 2022 yılında mezun oldum. Çocukluğumdan beri dijital dünyaya ilğim vardı bu nedenle Yeni Medya bölümünü seçmiş olmak benim için en büyük adımdı. Kariyer yolculuğumda, bölümümüzdeki kıymetli hocalarım bu alanda yeterli donanımı kazanmam yönünde bana yardımcı oldular. Dijital alanda teorik ve pratik yeterliliğe ulaşmam konusunda bana yol gösterici oldular.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, öğrencilerine Yeni Medya Bölümü kapsamında geniş bir ders yelpazesi sunmaktadır. Temel Programlama'dan İçerik Üretimi'ne kadar birbirinden farklı birçok dersimiz bulunmaktadır. Müfredat derslerimiz dışında bölümümüz kapsamındaki seçmeli dersler sayesinde kendimi geliştirmek istediğim alanlara yoğunlaşma fırsatı da edinmiş oldum. Okulumuz, aynı zamanda da bize katkı sağlayacak sektör öncüsü isimlerin bulunduğu konferanslar düzenleyerek hem sektörü yakından tanımamıza ve network edinmemize hem de sektörel anlamda farklı bakış açıları kazanmamıza destek oldu.

Tüm bunlar, İstanbul Gelişim Üniversitesi ve değerli hocalarımın katkısıyla beni çalışma hayatına hazırlayarak teorik ve pratik anlamda yeterli seviyeye gelmemi sağladı. İstanbul Gelişim Üniversitesi, öğrencilerin değer veren 'Gelişme' yolunda daima arkamızda duran bir kurum oldu. Kariyer yolculuğumda ilk adımı İstanbul Gelişim Üniversitesi ile atmış olduğum için şanslıyım. Dilerim ki sizler de gelişme yolunda İstanbul Gelişim Üniversitesini tercih ederseniz ve hayallerinize adım adım ulaşırsınız...



ERASMUS + GÜNÜ



KILIÇ TURGAY
Reklam Tasarımı Ve
İletişimi 4. Sınıf
Öğrencisi



Merhaba, ben okulumuzda Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü 4. sınıf öğrencisiyim.

Erasmus+ Sanat programı kapsamında Avrupa Birliği sponsorluğunda 2022 yaz dönemini İtalya'nın San Giorgio Albanese şehrinde geçirdim. Avrupa Birliği'nin düzenlediği etkinlikler, buluşmalar ve geziler sayesinde çok eğlendim. Şehir, İtalya'nın güneyinde yer aldığı için hem havalar bir nebze daha sıcaktı, hem de İtalya'nın hemen hemen her şehrine kolayca ulaşılabilirdi. Bu sayede, birçok farklı şehri görme ve deneyimleme şansım oldu. Bununla beraber favori İtalyan şehrim, Calabrio bölgesine bağlı Cosenza ilinde bulunan bir köy kasabasıydı. Turistik olmadığı için İtalyan kültürünü en yoğun ve gerçek anlamda yaşadığımı hissettiğim ve en çok arkadaş edindiğim yerdi. En güzel pizza ve makarnaları o lokal kasabadaki restoranda yedim. Arkadaşlarıma önerim, lokal deneyimler çoğu zaman daha keyiflidir.





Katılımcılar için kiralanan evlerde ortak zaman geçirecek başka kültürlerden insanlar tanıma fırsatı yakaladım. Program için açılmış ayrı bir sınıfta eğitim gördük. Eğitim içeriği, gruplar halinde farklı materyalleri ve kültür çeşitliliğimizi kullanarak müzik vb. içerik üretmek ve kendi aramızda gruplar halinde zaman geçirmek üzerine planlanmıştı. Ortak partilerle, herkesin kendi yemek, müzik, alkol kültürlerini tanıttığı etkinliklerde Türk kültürüne ait birçok unsuru tanıtmaya ve deneyimimi aktarma şansı edindim. Proje sorumluları bizlere karşı anlayışlı ve toleranslıydı. Ders takvimimiz de her hafta değişiklik gösteriyordu. Bu sayede gezmeye ve eğlenmeye daha çok vakit ayırabildim. İtalya'da bulunan modern sanat müzelerini, tarihi kiliseleri, ünlü sanatçıların eserlerini içeren sergileri, sokak sanatlarını, diğer tüm tarihi yapıtları ve İtalyan müzik kültürünü doyasıyla deneyimleme şansına eriştim. Gezdiğim yerler arasında Maca Modern Sanat Müzesi en keyif aldığım yerlerden biriydi. Girdiğim her kilisede birbirinden etkileyici tavan çizimleriyle karşılaştım. Rönesans mimarisinin böylesine iyi korunarak sanatla birleştirilmesi, beni gördüğüm her kiliseye merakla ve heyecanla girmeye itti. Özellikle sanat, mitoloji ve tarih severler için İtalya'nın her yeri cennet gibi diyebilirim. Bununla beraber, programda tanıştığım İtalyan, İspanyol, Yunan, Hollandalı vb. arkadaşlarımla hala görüşmeye devam ediyorum hatta birkaçını Türkiye'de misafir ettim ve birlikte zaman geçirmeye devam ediyoruz.

Hayatımda geçirdiğim en farklı ve faydalı dönemdi diyebilirim. Erasmus programını ve İtalya'yı bütün öğrencilere şiddetle tavsiye ediyorum.



ÇITIR ÇITIR LAHMACUN



Arş. Gör. Dilek EROL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Hızlı, pratik ve lezzetli bir yemek tercih etmek gerektiğinde ilk akla gelen yiyecek lahmacundur. Ortadoğu kökenli bir yemek olan lahmacunun 5 bin yıllık bir geçmişi vardır ve tarihi Babillilere dayandırılmaktadır. Günümüzde Türkiye başta olmak üzere Azerbaycan, Ermenistan, Lübnan, Suriye, İsrail'de ve dünyanın geri kalanındaki Türk topluluklarında bilinmektedir. Hatta 1800'lerin ikinci yarısında Osmanlı topraklarından göç eden azınlıkların Güney Amerika'ya taşıdığı benzer yemekler vardır. Arapça lahm ü macin (et ve yoğurulmuş hamur) kelimelerinin türetilmesinden oluşmuştur ve etli hamur anlamına gelmektedir. Dünyada Türk pizzası olarak da bilinmektedir.

Lahmacun ince açılmış mayasız hamur üzerine kıyma, domates ve baharatlardan oluşan karışımın yayılması ve fırında pişirilmesi ile yapılır. Lahmacuna asıl lezzeti veren ise zırhta çekilmiş kıyma da denilen satır kıymadır. Türkiye'de boyutlarına göre (küçükten büyüğe) fındık, ceviz ve başpınar lahmacun olarak bilinen lahmacunun kullanılan malzemeye göre isimleri değişebilmektedir. Çünkü bölgeden bölgeye, hatta mevsimine göre harcının içeriği farklılaşabiliyor. Örneğin; Urfa lahmacunda soğan ve isot kullanılırken; Antep lahmacunda sarımsak vardır. Başka bölgelerde hem soğan hem sarımsak kullanılmaktadır. Bunlar dışında kaşarlı lahmacun, peymacun (peynirli lahmacun), sebzeli lahmacun gibi çeşitleri de bulunabiliyor. Soğanlı-soğansız, acılı-acısız olarak tercih edebileceğiniz lahmacunu üzerine limon, maydanoz, soğan, domates ekleyerek rulo şeklinde katlayıp tüketebilirsiniz.

1960'lara kadar Türkiye'nin doğu illerinde bilinen bu lezzet daha sonra tüm Türkiye'ye yayılmıştır. Önceleri sepetlerde ya da seyyar arabalarda sokaklarda satılan lahmacun bugün büyük restoranların bile en çok tercih edilen yemekleri arasındadır. "İstanbul'da en iyi lahmacun nerde yenir?" sorusuna gelince pek çok seçenek arasından birkaç tanesini seçmek çok zordu. Kolay ulaşılabilir olmaları ve tanınırlıklarını göz önüne alarak seçtiğim mekanları söyle sıralayabilirim: Borsam Taşfırın Kadıköy, Çıtır Pide ve Lahmacun Beşiktaş, Develi Fatih, Çiya Restoran Kadıköy, Öz Kilis Kebap ve Lahmacun Salonu Fatih, Buketist Lahmacun Mecidiyeköy, Köşebaşı Restoran Ataşehir, Dürümcü Emmi Kadıköy ve Tatbak Nişantaşı.

AKADEMİK YAŞAMA DAİR



YAYINLARIMIZ

- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Toward the Fourth Industrial Revolution among E7 Economies: Assessment of the Combined Impact of Institutional Quality, Bank Funding, and Foreign Direct Investment" başlıklı makalesi **Evaluation Review**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Modelling the Nexus between Financial Development, FDI, and CO2 Emission: Does Institutional Quality Matter?" başlıklı makalesi **Energies**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun ve Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner'in "Sustainable Energy Supply, Finance, and Domestic Investment Nexus in West Africa" başlıklı makalesi **Sustainability (Switzerland)**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner'in "Evaluation of ecological security for the Association of Southeast Asian Nations-5 countries: new evidence from the RALS unit root test" başlıklı makalesi **Environmental and Ecological Statistics**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola ve Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Responding to the environmental effects of remittances and trade liberalization in net-importing economies: the role of renewable energy in Sub-Saharan Africa" başlıklı makalesi **Economic Change and Restructuring**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola'nın "Trilemma of pandemic-related health emergency, economic policy uncertainty and partisan conflict in the United States: A time-varying analysis evidence" başlıklı makalesi **Journal of Economics and Finance**'de yayımlandı.
- Arş. Gör. Cansu Türker'in "Understanding user acceptance of QR code mobile payment systems in Turkey: An extended TAM" başlıklı makalesi **TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner'in "Japan energy mix and economic growth nexus: Focus on natural gas consumption" başlıklı makalesi **ENERGY & ENVIRONMENT**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Hakan Yıldırım ve Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale Alola'nın "The causal trend of energy intensity and urbanization in emerging countries" başlıklı makalesi **LETTERS IN SPATIAL AND RESOURCE SCIENCES**'de yayımlandı.

ARAMIZDAN AYRILANLAR

- Fakültemiz Psikoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Arzu SOMAY görevinden ayrıldı.
- Fakültemiz Psikoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Recep Emre TAN görevinden ayrıldı.

ATAMA ve YÜKSELME

- Dr. Mustafa ÖZAN Lojistik Yönetimi Bölümüne atandı.
- Dr. Serkan ÇAKMAK Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümüne atandı.
- Prof. Dr. Şenol DURGUN Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümüne atandı.
- Dr. Güler CANBULAT Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümüne atandı.
- Dr. Yelda ÜLKER Reklamcılık Bölümüne atandı.
- Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ Amerika Kültürü ve Edebiyatı Bölümüne atandı.
- Arş. Gör. Gökhan ÖZBİLGE Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümüne atandı.
- Arş. Gör. Simay YILMAZ Psikoloji (İngilizce) Bölümüne atandı.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı
Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Nezire Gamze ILICAK
Dr. Öğr. Üyesi Emrah DOĞAN

Koordinatör
Arş. Gör. Demet TAÇ

İçerik Editörü
Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE
Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir
BÜYÜKBİNGÖL
Arş. Gör. Dilek EROL
Arş. Gör. Emre YÜKSEL

Çeviri Koordinatörü
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKMAN
KAPLAN
Dr. Öğr. Üyesi Dilbar
GULİYEVA
Arş. Gör. Dilek EROL
Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Grafik Tasarım
Arş. Gör. Demet TAÇ
Arş. Gör. Ece DEMİRKAPU
Arş. Gör. Eslem
BÜYÜKARSLAN

Redaksiyon
Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Arş. Gör. Merve TOSUN



SosyoCom