



**İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim



Demokrasi ve Milli Birlik Günü Kutlu Olsun!



İGÜ'den Haberler

İGÜ, 2022 İlk Yarı Üniversite Patent Başvuru Şampiyonu Oldu!

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) 2022 yılının ilk yarısında en fazla patent başvurusu yapan üniversiteleri açıkladı. İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), 14 üniversitenin 333 patent ve faydalı model başvurusu arasında birinci sırada yer aldı.

564'e ulaşan patent başvuru sayısı ile 2021 yılında da en çok patent başvurusu yapan üniversite seçilen İGÜ, başarısını korumaya devam ediyor.

Türkiye'de faaliyet gösteren üniversitelerin (araştırma merkezleri de dâhil) 2022 yılının ilk yarısında yaptıkları patent başvuru sayıları belli oldu. Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) tarafından Ocak-Haziran 2022 verilerine göre açıklanan sonuçlarda, İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) kendi bünyesindeki araştırma merkezi laboratuvarlarında üretilen ve geliştirilen teknoloji ve mühendislik alanındaki hem ulusal hem de uluslararası 17 proje ile patent başvurusu yaparak birinci sırada yer aldı.

TÜRKPATENT verilerine göre en çok patent başvurusu yaparak 2021 yılında da birincilik başarısı gösteren İstanbul Gelişim Üniversitesi toplam 603 patent sayısı ile üniversite-sanayi iş birliği anlayışı ve bilimsel projeleriyle eğitim sektöründe adını duyurmaya devam ediyor.



UBF'den Haberler

İGÜ Tanıtım Günleri Devam Ediyor!

20 Temmuz 2022 tarihinde başlayan İGÜ Tanıtım Günleri 5 Ağustos 2022 tarihine kadar devam ediyor. İGÜ Tanıtım Günleri'nde Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nden 11 bölüm yer alıyor. Bu Bölümler;

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Türkçe ve İngilizce, Mütercim Tercümanlık, Elektronik Ticaret ve Yönetimi, Yönetim Bilişim Sistemleri, Havacılık Yönetimi, Uçak Bakım ve Onarım, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı, Yeni Medya ve İletişimi, Hakla İlişkiler ve Reklamcılık, Bankacılık ve Sigortacılık, Havacılık Elektrik ve Elektroniği bölümlerimiz hakkında bilgi almak isteyen aday öğrencilerimize sunduğumuz fırsatlar, ders içeriklerimiz, akreditasyon süreçlerimiz ve atölyelerimiz gibi birçok önemli konuda bilgiler verildi.

Tanıtım Günleri kapsamında, 22-23 ve 24 Temmuz 2022 günlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen Üniversite Tercih Fuarında da İstanbul Gelişim Üniversitesi yerini aldı. Fuarı, aday öğrenciler ve aileleri yoğun ilgisi gösterdiler.

İstanbul Gelişim Üniversitesi ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi Bölümlerine yerleşecek olan öğrencilerimize şimdiden "hoşgeldiniz" diyor, başarılı bir eğitim/öğretim hayatı diliyoruz...



UBF'den Haberler

Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde (UBF) Yeni Atamalar...

Uygulamalı Bilimler Fakültesi akademik kadrosu büyümeye devam ediyor...

Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü'ne Dr. Bedia Merih Özçetin Dr. Öğr. Üyesi olarak atanmıştır.

Lisans, Yüksek Lisans ve Doktora eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi, Matematik Bölümü'nde tamamlamıştır. Araştırma alanları matematik, diferansiyel geometri, temel bilimler ve geometridir.

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'ne Berna Şengüler Araştırma Görevlisi olarak atanmıştır.

Lisans eğitimini Yeditepe Üniversitesi, Gıda Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. Yüksek Lisans eğitimine İstanbul Teknik Üniversitesi, Gıda Mühendisliği Bölümü'nde devam etmektedir. Gıda kimyası, gıda bilimi, yeni ürün geliştirme ve duyu analizi çalışma alanlarıdır.

İngilizce Mütercim Tercümanlık Bölümü'ne Dr. Görsev Sönmez Dr. Öğr. Üyesi olarak atanmıştır.

Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi, İngiliz Dili Eğitimi Bölümü'nde, Yüksek Lisans ve Doktora eğitimini Yeditepe Üniversitesi, İngiliz Dili Eğitimi Bölümü'nde tamamlamıştır. Araştırma alanları öğretmen eğitimi, erken yaşta dil öğrenimi ve ölçme ve değerlendirme.

İngilizce Mütercim Tercümanlık Bölümü'ne Ensar Macit Araştırma Görevlisi olarak atanmıştır.

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi, İngilizce Mütercim Tercümanlık Bölümü'nde tamamlamıştır. Yüksek Lisans eğitimine İstanbul Üniversitesi, Çeviri Bilim Bölümü'nde devam etmektedir. Çeviri bilimi, yazınsal çeviri ve çeviride ideoloji başlıca araştırma alanlarıdır.

Uçak Bakım ve Onarım Bölümü'ne Berces Kurt Araştırma Görevlisi olarak atanmıştır.

Lisans eğitimini Kocaeli Üniversitesi, Uçak Gövde Motor Bakım Bölümü'nde, Yüksek Lisans eğitimini Erciyes Üniversitesi, Uçak Gövde Motor Bakım Bölümü'nde tamamlamıştır. Tahribatsız muayene yöntemleri (NDT) ve güneş enerjisi başlıca çalışma alanlarıdır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi UBF ailesine yeni katılan tüm akademisyen kadromuza başarılar diliyoruz...

UBF'den Haberler

Doç. Dr. Sezer Cihan Günaydın Kesken'in "İş Hayatının En Aktif ve Üretkeni: Y kuşağı" Konulu Yazısı Basında Yer Aldı!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Havacılık Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sezer Cihan Günaydın Kesken, farklı kuşakların iş hayatında yönetimden ve yöneticiden beklentilerini, kariyer hedeflerini, örgütsel bağlılıklarını ve iş yerinde karşılaştıkları sorunları değerlendirdi.



Konu ile ilgili haber linkleri:

- <https://www.cumhuriyet.com.tr/yasam/is-hayatinin-en-aktif-ve-uretkeni-y-kusagi-1954315>
- <https://www.mynet.com/y-kusagi-is-hayatinin-en-aktif-ve-uretken-kusagi-180105510190>
- <https://www.memurlar.net/haber/1033758/y-kusagi-is-hayatinin-en-aktif-ve-uretken-kusagi.html>



Akademik Makaleler

"Algılanan Kaliteyi Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Kalitatif ve Kantitatif Bir Araştırma: Bir Restoran Zinciri Örneği" İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek'in "Algılanan Kaliteyi Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Kalitatif ve Kantitatif Bir Araştırma: Bir Restoran Zinciri Örneği" başlıklı makalesi, Social Science Development Dergisi Yıl 2022, Cilt 7, Sayı 32'de yayınlandı!

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.ssdjournal.org/DergiTamDetay.aspx?ID=662&Detay=Ozet>



"Toksik Liderliğin Örgütsel Sessizliğe Etkisi" İsimli Makale Yayınlandı!



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan'ın "Toksik Liderliğin Örgütsel Sessizliğe Etkisi" başlıklı makalesi, İşletme Araştırmaları Dergisi Yıl 2022, Cilt 14, Sayı 2'de yayınlandı!

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/1702>

Akademik Makaleler

"Yenilik ve Yeni Ürün Geliştirme Süreçlerinde Tüketici Katılımının Rolü: Meta-Analiz ve Kelime Bulutu Metin Analizi" İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaş'ının "Yenilik ve Yeni Ürün Geliştirme Süreçlerinde Tüketici Katılımının Rolü: Meta-Analiz ve Kelime Bulutu Metin Analizi" başlıklı makalesi, Social Science Development Dergisi Yıl 2022, Cilt 7, Sayı 32'de yayınlandı!

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.ssdjournal.org/DergiTamDetay.aspx?ID=662&Detay=Ozet>

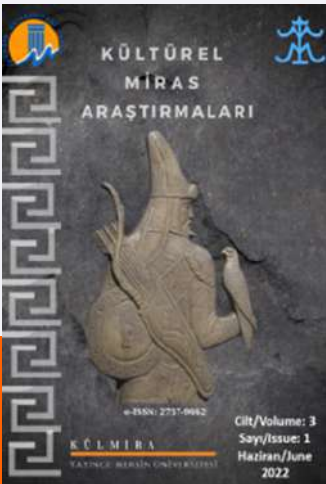


"Via Egnatia Üzerinde Yer Alan Hebdomon'un (Bakırköy) Kentsel Arkeoloji Perspektifinden Değerlendirilmesi" İsimli Makale Yayınlandı!

Kültür Varlıklarını Koruma ve Onarım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi İlknur Türkoğlu ve Arş. Gör. Dr. Esra Sayın'ın ortak yazarlığında hazırlanan "Via Egnatia Üzerinde Yer Alan Hebdomon'un (Bakırköy) Kentsel Arkeoloji Perspektifinden Değerlendirilmesi" başlıklı makale, Kültürel Miras Araştırmaları Dergisi'nin, 2022 yılı, cilt 3 sayı 1'de yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2084351>



Kongreler

Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik, "IV. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar" Kongresi'ne Katıldı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik, 29-31 Temmuz 2022 tarihleri arasında düzenlenen "IV. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar" Kongresi'ne, "İşletmelerde Sürdürülebilir Kalkınma ve Yenilenebilir Enerji'nin Önemi" başlıklı çalışmasıyla katıldı.

Kongre ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.izdas.org/multidisipliner-calismalar-kongresi>



Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökçek, "International Capital Conference on Multidisciplinary Scientific Research" Kongresi'ne Katıldı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökçek, 13-14 Temmuz 2022 tarihlerinde düzenlenen "International Capital Conference on Multidisciplinary Scientific Research" Kongresi'ne, "A Review on Marketing Applications of Smart(Vr) Assistants Directing Consumer Behavior And Experience" çalışmasıyla katıldı.

Kongre ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.capitalconference.org/capitalconference>



Kongreler

Doç. Dr. Uğur Baloğlu, "Helsinki Conference on Emotions, Populism and Polarisation" Konferansı'na Katıldı!

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Baloğlu, 15-17 Haziran 2022 tarihleri arasında, yüz yüze ve online (çevrimiçi) olarak düzenlenen, Helsinki Conference on Emotions, Populism and Polarisation Konferansı'na, "Neoconservative Politics and Cultural Polarization: Constructing the People Against Elites in Turkey" başlıklı çalışması ile katılım sağlamıştır.

Konferans ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www2.helsinki.fi/en/conferences/emotions-populism-and-polarised-politics-media-and-culture>



Dr. Öğr. Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı, "International Capital Conference on Multidisciplinary Scientific Research" Kongresi'ne Katıldı!



Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı, 13-14 Temmuz 2022 tarihlerinde düzenlenen "International Capital Conference on Multidisciplinary Scientific Research" Kongresi'ne, "Innovation Management and Implementations in E-Commerce" başlıklı çalışmasıyla katıldı.

Kongre ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.capitalconference.org/capitalconference>

Kongreler

Doç. Dr. Uğur Baloğlu, "International Sub-Saharan Migrations to and through Turkey, and ICTs" Konferansı'na Katıldı!

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Baloğlu, 19- 20 Mayıs 2022 tarihleri arasında, yüz yüze ve online (çevrimiçi) olarak düzenlenen, "International Sub-Saharan Migrations to and through Turkey, and ICTs" Konferansı'na, Üsküdar Üniversitesi'nden Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu'nun ortak yazarlığında hazırlanan "Göçmen İzleyicilik: Sahra Altı Göçmenlerin Perspektifinden Küresel Kültürel Akışı Anlamak" başlıklı çalışma ile katılım sağlamıştır.

Konferans ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://www.khas.edu.tr/wp-content/uploads/2022/06/AA_conference-programme_LAST-1.pdf



TÜRKİYE'NİN
EN FAZLA
PATENT BAŞVURUSUNA
SAHİP LİDER ÜNİVERSİTESİ
603'e ULAŞAN PATENT SAYISIYLA
PATENT BAŞVURU ŞAMPİYONU



2022 ÜNİVERSİTE
PATENT BAŞVURU ŞAMPİYONU



Akademik Kitaplar

"Etik ve Ahlak Bağlamında Etik Kodlar" ve "Muhasebe Meslek Mensupları Etik Kodlar Ölçeği" İsimli Kitap Bölümleri Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz'un "Etik ve Ahlak Bağlamında Etik Kodlar" ve "Muhasebe Meslek Mensupları Etik Kodlar Ölçeği" isimli kitap bölümleri Dr. Öğr. Üyesi Ali Altınbay editörlüğündeki "Muhasebe Meslek Mensupları Etik Kodlar Ölçeği" isimli kitapta yayınlanmıştır.



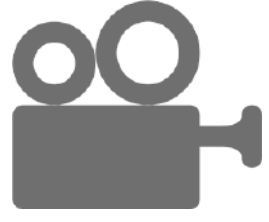
"Çalışma Yaşamında Yabancılaşma" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan'ın "Çalışma Yaşamında Yabancılaşma" isimli kitap bölümü, Doç. Dr. Şahin Karabulut editörlüğündeki "Bilimsel Gelişmeler Işığında Yönetim ve Strateji Araştırmaları" isimli kitapta yayınlanmıştır.

Kitaba Ulaşmak için:

<https://www.surelikitap.com/tr/kitap/bilimsel-gelismeler-isiginda-yonetim-ve-strateji-arastirmalari-9786258117370>



Temmuz/ Kültür-Sanat Yazıları

DÜNYANIN 7 HARİKASINDAN BİRİ: ARTEMİSİON...

Bugün İzmir ilinin en güney ilçesi olan Selçuk'ta bulunan Efes, Antik Çağ'ın en önemli kentleri arasındadır. Ticaret, sanat, felsefe ve dönem siyasetinin merkezi olan Efes kenti Asya eyaletinin de başkentidir. Efes antik kenti, zengin limanı sayesinde antik dünyanın en iyi sanatçıları, filozofları ve siyaset insanlarına merkez olmuştur. Kentte bulunan heykel atölyeleri, seramik – resim atölyeleri, felsefe ve pozitif bilim okulları, tüm dünyadan insanları burada eğitim almak ve bu ihtişamlı kenti görmek için kendine sürüklemiştir. Kent sokakları heykeller ve anıtsal çeşmeler ile süslüdür. Kentin sadece tiyatrosu, hamamları ve kütüphanesi bile halen ziyaretçi akını için yeterlidir. Ancak Antik Çağ'da, tüm bu yapıların yanında hiçbirinin kendisi ile yarışamayacağı bir yapı vardır. Herodotos'un tüm dünyada insan elinden çıkmış 7 harika arasında anlattığı Artemision, Artemis adına adanmış bir tapınaktır.



Arş. Gör. Fırat Baranaydın

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı
Kazı Başkan Yardımcısı

Artemis Tapınağı'nın bulunduğu yerde M.Ö. 7. yy'da bir sunak vardı. Bir sonraki evresinde ise mermer malzemeden yapılmış bir tapınak bulunmaktadır. Bu tapınağın yapımında Lydia Kralı Kroisos'un yardımları bilinmektedir. Son evresi ise M.Ö. 356 yılında Herostratos adında bir delinin tarihe adını geçirmek için tapınağı yakmasının ardından gerçekleştirilen yeniden yapım ve onarım evresidir. Dünyanın 7 harikası içerisinde bulunan tapınağı, Antik Tarihçi Plynus'un anlatımları ile detaylı olarak bilmekteyiz. Deniz seviyesinde olan tapınağın 18 m. yüksekliğindeki sütunların kaldırdığı üst yapısı, tapınağın tüm Efes ovasından ve hatta limana yaklaşan denizciler tarafından kolaylıkla görülmesini sağlamaktadır. Tapınağın heykelleri ve yüksek kabartmaları, Antik dünyanın en ünlü heykeltıraşları tarafından yapılmıştır. Bunlardan bazıları, Efes'e tapınağın yapımı için özel olarak getirilmişlerdir.



**Efes Artemis Tapınağı
Rekonstrüksiyonu**

Temmuz/ Kültür-Sanat Yazıları

Tanrıça Artemis adına yapılmış olan tapınağın sınırları içerisinde insanlar dokunulmaz kabul edilmiştir. Bu, suçlu olan insanların bile bu sınırlar içerisinde rahatlıkla yaşayabilmesini ve sığınma haklarının olmasını sağlamıştır. Ancak bu durumun Roma hukukuna aykırı olması nedeniyle sığınma hakkı, İmparator Augustus tarafından kaldırılmıştır. Efes kenti, zenginliğini ve ihtişamını sadece coğrafi konumuna ve limanına borçlu değildi. Aynı zamanda Artemis tapınağı da çok sayıda turisti kente çekmekteydi. İnsanlar, Artemision kutsal alanını ve içerisindeki yapıları görmek için buraya gelmekteydi. Tüm İon kentleri, Panionion şenlikleri ile Efes Artemis Tapınağı'na gelmekte ve burada ritüeller yapmaktaydılar. Bu toplantılar, zamanla siyasi bir birlikteliğe ve Efes kentinin liderliğine de teshir etmiştir.

Dünyanın 7 harikası arasında olan yapı, değişen inanç - düşünce sistemleri ile Geç Roma ve Bizans dönemlerinde işlevini yitirmiş; saldırılar ve doğal afetler nedeniyle yıkılmıştır. 19.yy da Arkeoloji biliminin gelişmesi ile Arkeologların aradığı en önemli yapılar arasında olan Artemision, ilk olarak 1869 yılında İngiliz Mimar, Mühendis ve Arkeolog John Turtle Wood tarafından, Smyrna Aidin demir yolunun Efes kısmındaki araştırmaları doğrultusunda kazı çalışmalarına başlaması ile gün yüzüne çıkmıştır. Artemision'a ait olan bir grup yüksek kabartma, mimari öge ve heykel, İngiltere British Museum'a götürülmüştür. Artemision kazıları, sonrasında sunak ve temenos alanlarını anlamak için Avusturya Arkeoloji Enstitüsü tarafından devam ettirildi.



Efes Antik Kenti

Temmuz/ Kültür-Sanat Yazıları

UNESCO Dünya Kültür Mirası içerisinde, Efes kentinin bir parçası olan Ayasuluk tepesini çevreleyen Bizans surları içerisinde tapınağın parçaları, yoğun bir şekilde devşirme öge olarak kullanılmıştır. Bu parçalar, günümüzde Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı kazı depolarında Artemision Tapınağı'nın önemli bir grubu olarak korunmaktadır.

2021 yılından itibaren İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin sponsorluğunda sürdürülen Efes Ayasuluk kazıları içerisinde yer alan bu buluntular, Avusturya ekibi ile birlikte tekrar değerlendirilmek için projelendirilmiştir. İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Mühendislik - Mimarlık Fakültesi ve çok sayıda farklı üniversiteden bilim insanlarının katılımı ile 2022 yılında devam eden çalışmalar sonucu elde edilen yeni veriler ile Artemision gibi önemli bir kültür mirasının bilim dünyasına ve turizme yeni pencereler açmasını umuyoruz.



Artemision Tapınağı'nın kabartmalı sütunları, günümüzde British Museum'da sergilenmektedir.



KAYNAK:Gaius Plinius Secundus, "Natural History", Penguin Classics
Herodotos, "History", Penguin Classics.



Temmuz/ Konuk Yazarı

Marka İnançları

Tüketicilerin markalara olan inançları, marka bilgisinin bir parçasını oluşturmaktadır (Keller, 2003). Bu inançlar; markayı satın almak, kullanmak ve markayla ilgili reklamların, tanıtımların, sözlerin tüketici karşısına çıkması gibi marka-müşteri etkileşim yollarıyla oluşturulur. Marka inançları, farklı markaların sunduğu avantaj ve dezavantajları değerlendirerek markalar arasında seçim yapmak için kullanılabilir.

Elde edilen marka bilgileri, marka hakkında olumlu, olumsuz veya tarafsız inançlara yol açabilir. Olumlu inançlar, markanın sahip olduğu ve tüketici tarafından arzu edilen nitelikleri (örneğin iyi değer) temsil ederken, olumsuz inançlar markanın sahip olduğu ve tüketici tarafından istenmeyen nitelikleri temsil etmektedir (örneğin kötü hizmet). Markalarla ilgili inançların oluşumu ve/veya değişimi markaya yönelik tutumun temelini oluşturmaktadır (Fishbein and Ajzen, 1975). Olumlu tüketici inançları, satın alma eğiliminin artmasına neden olmakta ve olumsuz inançlar, potansiyel tüketicinin markayı reddetmesine neden olmaktadır (Winchester, Romaniuk ve Bogomolova, 2008). Marka inançları, tüketici davranışlarında büyük etkiye sahiptir. Markaya yönelik bazı inançlar, önemli tüketim değerlerini oluşturmaktadır. Bunlar; algılanan marka kalitesi, marka güveni ve markanın sürdürülebilirliğidir (Chaudhuri ve Holbrook, 2001; Schultz ve Block, 2015; Yoo ve Donthu, 2001).



Dr. Öğr. Üyesi Parisa Alizadehfanaeloo
Lojistik Bölümü

Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



/ iguubf

Temmuz/ Kitap İncelemesi



Yapay Zekâ ve Medya

Yapay zekâ, sıklıkla insanın düşünme yöntemlerini taklit eden yapay yöntemler geliştirmeye yöneliktir. Ancak bununla sınırlı değildir. Yapay zekâ kavramına doğru yeni yönelimler, insanın evreni ve doğayı anlama çabasında kendisine yardımcı olabilecek; belki de kendinden daha zeki, insan ötesi varlıklar meydana getirme düşüncesinin bir ürünüdür. Bu doğrultuda, insanoğlunun düşlerini süsleyen yapay zekâ olgusu, Antik Çağ'dan itibaren çeşitli mitolojik metinlerde karşımıza çıkmaktadır. Bununla birlikte, akademik anlamda yapay zekâ, Alan Turing'in "Makineler düşünebilir mi?" sorusu ile tartışılmaya açılmış ve 1956 yılında Dortmund Konferansı'nda John Mc Carthy tarafından ilk kez dile getirilerek kavramsallaştırılmıştır.

Günümüzde ise bu düşün önemli ölçüde gerçekleşmesinin, gündelik yaşam pratiklerimize, toplumsal yaşamımıza, ekonomik ve siyasal yapılanmaya etkileri tartışılmaktadır. Yaşadığımız döneme yapay zekâ çağı, makineler çağı veya algoritmik çağ derken, Mc Luhan'ın teknolojik determinizm kavramsallaştırmasından baktığımızda, doğaldır ki, bu yeni teknolojinin toplumsal sistemlerin tüm düzeylerini etkileyeceği ve bir perestroikanın top yekûn yaşanacağı görülmektedir. İşte buradan hareketle yapay zekâ çağının, medya alanında da büyük kırılmalara neden olacağı düşünülmektedir.

Bir diğer deyişle, yapay zekâ olgusu, toplumu oluşturan temel yapıtaşlarında -gerek kültürel gerekse ekonomik boyutlarda- radikal değişikliklere neden olmakta ve medya da bu değişimin bir parçası olmaktadır. Bu konuya ilişkin bir diğer önemli unsur da iletişim bilimleri genel çerçevesinde yer alan "gazetecilik", "radyo, televizyon, sinema", "halkla ilişkiler ve reklamcılık" ve "yeni medya" alanlarında yapay zekâ odaklı yaşanan değişim ve dönüşüme ilişkin çalışmalardır.

Ferhat Zengin ve Bahadır Kapır editörlüğündeki "Yapay Zekâ ve Medya", yapay zekanın medya alanındaki konumunu tartışmaya açarak, literatüre önemli bir katkı sağlamaktadır.

Eser; yapay zekâ eksenli gelişen algoritmik toplumdan, yapay zekâ ve etik ilişkisine, ötekileştirme, toplumsal cinsiyet, habercilik, akıllı reklamcılık ve yapay zekanın sinema üzerindeki etkileri gibi konulara yer vermekte ve farklı bakış açılarının önünü açmaktadır. Bu doğrultuda "Yapay Zekâ ve Medya", bu alandaki kaçınılmaz gelişmeleri analiz etmek açısından çok değerli bir öncü çalışma niteliği taşımaktadır.

Dr. Öğr. Üyesi Semiha Ümit Arat

Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Yeni Medya ve İletişim Bölümü



Editörler: Ferhat Zengin ve Bahadır Kapır
Doruk Yayıncılık, 2021, 426 Sayfa
ISBN:978-975-553-856-3

Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Elis Ercan!

2013 yılında İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik lisans programını kazandım. 2015-2016 yılı, güz yarıyılı başlamadan önce bölüm hocalarımla yönlendirmeleriyle, açılmış olan çift ana dal programı fırsatını değerlendirmek istedim. Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF), Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'ne çift ana dal yapmak üzere başvuruda bulundum ve kabul aldım.

Eğitimim esnasında, üniversitemizin yönlendirmiş olduğu Erasmus+ programı sayesinde 2015 yılında, İtalya'da bulunan University of Foggia'da 1 dönem eğitim alma şansı elde ettim. Birçok farklı kültürü tanıyıp, birden çok ülke gezdikten ve oradaki eğitimlerimi başarıyla tamamladıktan sonra tüm güzel anılarımla birlikte geri döndüm. Müfredatımıza paralel olarak yapılacak olan uygulama derslerimize sektörden farklı kişilerin katılımları oldu. Big Chefs mutfak koordinatörü Murat Aslan ve "CHEF" kitabının yazarı Rafet İnce bu isimlerden birkaçı. Şeflerin uygulama derslerimize katılımlarıyla sayısız şef ile bir araya gelmiş, şeflerin çalışma stili hakkında bilgi sahibi olmuş ve deneyimlerinden faydalanma şansı elde etmiş olduk. 2017 yılında Beslenme ve Diyetetik Bölümü'nden mezuniyetimin ardından 2017 yılı itibarıyla artık sadece Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü derslerimi aldım ve zorunlu yaz stajlarımı yaptım. 2018 yılı yaz döneminde ise hem beslenme ve diyetetik hem de gastronomi alanlarının ikisini de harmanlayabileceğim bir Erasmus+ staj fırsatı yaratmıştım. Staj döneminde restoranların mutfak koordinatörlerine menü içerikleri, kalori değerleri hesaplamaları gibi konularda hem gastronomi hem de beslenme uzmanı danışmanlığı vermek üzere 3 ay süreyle Londra'da bulundum. Erasmus stajımı tamamlayıp döndüğüm esnada çok değerli hocam Dr. Öğr. Üyesi İsmail Hakkı Tekiner'in yönlendirmesiyle; derslerde bizlere kattığı farklı bakış açılarıyla gastronomi alanını daha da derinden incelemek için 2018 yılında İstanbul Gedik Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Gastronomi ve Mutfak Sanatları Tezli Yüksek Lisans programına başvurudum. 2019 yılı itibarıyla Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nden mezun olurken, 2022 yılı Şubat ayında ise Gastronomi ve Mutfak Sanatları Tezli Yüksek Lisans Programı'ndan mezun oldum.



Hem lisans hem yüksek lisans süresince almış olduğumuz dersler oldukça ilgimi çekmişti ve bölüm hocalarımla bizlere farklı bakış açıları ve bilimsel düşünme becerilerini aşılmasıyla birlikte bu alanda bilimsel araştırmalar okuyup çalışmalar yapmaktan çok keyif aldığımı fark etmiştim.

Bugüne kadar aldığım eğitim boyunca üzerimde emeği olan, tecrübeleri ve yardımlarıyla hep yanımda olduklarını hissettiren tüm İstanbul Gelişim Üniversitesi ailesine -hem idari hem akademik kadrosuna- müteşekkirim.

Sektör Söyleşisi

Upcycle İstanbul Platformu Kurucusu Arzu Özarı Semiz:

"Gençlere sürdürülebilirlikle ilgili çok iş düşüyor... Birleşmiş Milletler'in 17 maddeden oluşan "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" mevcut... Bu amaçları inceleyerek kendilerine en yakın buldukları konuda harekete geçebilirler. Bu konularda faaliyet gösteren STK'lar, dernekler de mevcut; bu kurum ve kuruluşlara gönüllü olarak katılarak ilk adımlarını atabilirler..."

Sayın Arzu Özarı Semiz, öncelikle İstanbul Gelişim Üniversitesi UBF Aylık e-bülten söyleşimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ediyoruz. Başlarken öncelikle sormak istiyoruz; "Upcycle" nedir, açıklayıp tanımlar mısınız lütfen?

"Upcycle" yani "ileri dönüşüm", yaratıcı yeniden kullanım veya eskiye değer katan dönüşüm olarak özetlenebilir. Atık malzemeleri, eski veya istenmeyen ürünleri, daha iyi kalitede, daha değerli yeni tasarımlar haline getirme işlemidir. İleri dönüşüm (upcycle) işleminin bir amacı da mevcut malzemeleri değerlendirerek boşa gitmelerini önlemektir. Kaynakları verimli kullanma ile ilgili farkındalık yaratır.

"Recycle" (geri dönüşüm) işleminde atık malzemeler hammaddeye dönüşürken, "upcycle" (ileri dönüşüm) işleminde atık malzemeye değer katılarak bir üst seviyeye çıkartılır. Bu sebeple, "Birinin çöprü bir başkasının hazinesidir", ileri dönüşümle uğraşan kişiler tarafından benimsenmiş bir sözdür.



Sektör Söyleşisi

Sayın Semiz, "Upcycle İstanbul" organizasyonu ile çok önemli bir konuda, çok güzel farkındalıklar geliştirdiniz. 4-5 Haziran 2022 tarihi arasında gerçekleşen bu organizasyondan bahseder misiniz? Arzu Semiz ve Keçi Events, bu çalışmanın tam olarak neresinde?

Ben "Upcycle İstanbul Platformu"nun kurucu ortağım ve aynı zamanda 28 yıllık iletişimcimiyim. Kurumsal firmalarda pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler konusunda yöneticilik yaptıktan sonra 17 yıldır kendi etkinlik ajansım Keçi Events'te kurumsal etkinlik yönetimi hizmeti veriyorum.

Son yıllarda sosyal sorumluluk ağırlıklı çok fazla etkinlik organize ettim. Ve bu süre zarfında fark ettim ki beni artık sadece sosyal etkisi olan, düşündüren, dönüştüren içerikler ve kültür & sanat etkinlikleri motive ediyor. Bu düşüncelerim Covid-19 Pandemisi'nde de yoğunlaştı ve kendi sosyal girişimimi başlatmak üzere kollarımı sıvadım.

Bu sırada, iç mimar olan eşim Ali Semiz, Covid-19 Pandemisi döneminde evde oturduğumuz zamanlarda yıllardır bitpazarlarından topladığı eski eşyalar veya kendi işinden atık olarak artan malzemelerden dekoratif eşyalar üretmeye başladı. Bir tanıdığımız bu işlemin "ileri dönüşüm" olduğunu söyleyince bu konuyu araştırdım ve şunu sorgulamaya başladım; "Upcycle" yani ileri dönüşüm, artık kullanılmayan bir malzemeye değer katarak onu bir üst seviye çıkartabiliyorsa, odağına upcycle konusunu ele almış bir etkinlikle, insanın ileri dönüşümünü sağlamak mümkün olur mu? Çünkü sadece iklim krizi değil; pandemi de bize kaynaklarımızı verimli kullanmanın önemini tekrar hatırlattı. Dünyanın kaynaklarını hızla tüketirken hepimizin ilk önce yapması gereken kendi dönüşümünü başlatmak. Peki, bu dönüşüm nasıl sağlanacak?

İnsanların, kaynakları verimli kullanma ile ilgili farkındalığını artıracak, kendini sorgulatacak, harekete geçirerek, onlara sanat ve tasarımla ilham verecek bir içerik düşünmeye başladım. Bu fikrimi Artnivo.com'un kurucusu arkadaşım Şebnem Alp Alkın ile paylaştım. Fikir onu da heyecanlandırınca ortak çalışmalarımız sonucu ortaya içinde sosyal etki olan sürdürülebilir bir sanat festivali çıktı; **Upcycle İstanbul Art&Design Festival**.

Festival üzerinde çalışırken ileri dönüşüm konusunda o kadar farklı projeler geliştirdi ki, biz de çalışmalarımızı sadece festival ile sınırlandırmayıp yıla yayılmış etkinlikler yapma kararı aldık ve Upcycle İstanbul Platformu'nu kurduk.

Sektör Söyleşisi

Platformumuz, Türkiye'nin ilk ileri dönüşüm festivali "Upcycle İstanbul Art&Design Festivali"ni 4-5 Haziran 2022 tarihlerinde Müze Gazhane'de gerçekleştirdi.

Festival kapsamında, çevresel konuları mesele edinmiş sanatçıların yerleştirmeleri, performans sanatçıları, ileri dönüşüm tasarımların ve ekolojik üretimlerin yer aldığı Upcycle Bazaar, atölyeler, söyleşiler ve konserler yer aldı.

Festivalin her detayında çevre dostu bilinci ile hareket edildi. Örneğin konser sahnemiz atık paletlerden oluşmuştu, stantlarımız karton içecek atıklarından oluşan geri dönüşüm malzemelerindendi, isimliklerimiz tekstil atıkları ile hazırlandı. Konser veren Fungistanbul grubunun müzik aletleri bile atık malzemelerden oluşuyordu.

Bu duyarlı yaklaşım, katılımcıları, ziyaretçiler, destekçileri mutlu etti. Festivale dahil olan herkesin, doğa dostu bir toplum olma ve sürdürülebilir bir yaşama kavuşma umudu güçlendi.

İleri dönüşüm ile ilgili bireysel olarak nerelerden bilgi sahibi olabiliriz ya da çeşitli üretimler yapabiliriz? Bu konuyla ilgili merkezler nerelerdir?

İleri dönüşüm son bir yıldır ülkemizde de yaygınlaşmaya başlayan bir kavram. Özellikle tekstil sektörü bu konuda daha aktif çalışmalar içerisinde. Diğer sektörlerde de bilinç ve farkındalık yükseldikçe çeşitli ileri dönüşüm projeleri oluşmaya başladı.

Tekstil, dünyaya en çok zarar veren sektörler sıralamasında ikinci... Aynı zamanda tüketim çılgınlığını da en fazla tetikleyen unsurlardan birisi... Dolayısıyla "sorumlu üretim ve sorumlu tüketim" bilincinin artması ve harekete geçilmesi çok önemli.



Sektör Söyleşisi

Platformumuz, Türkiye'nin ilk ileri dönüşüm festivali "Upcycle İstanbul Art&Design Festivali"ni 4-5 Haziran 2022 tarihlerinde Müze Gazhane'de gerçekleştirdi.

Festival kapsamında, çevresel konuları mesele edinmiş sanatçıların yerleştirmeleri, performans sanatçıları, ileri dönüşüm tasarımların ve ekolojik üretimlerin yer aldığı Upcycle Bazaar, atölyeler, söyleşiler ve konserler yer aldı.

Festivalin her detayında çevre dostu bilinci ile hareket edildi. Örneğin konser sahnemiz atık paletlerden oluşmuştu, stantlarımız karton içecek atıklarından oluşan geri dönüşüm malzemelerindendi, isimliklerimiz tekstil atıkları ile hazırlandı. Konser veren Fungistanbul grubunun müzik aletleri bile atık malzemelerden oluşuyordu.

Bu duyarlı yaklaşım, katılımcıları, ziyaretçileri, destekçileri mutlu etti. Festivale dahil olan herkesin, doğa dostu bir toplum olma ve sürdürülebilir bir yaşama kavuşma umudu güçlendi.

İleri dönüşüm ile ilgili bireysel olarak nerelerden bilgi sahibi olabiliriz ya da çeşitli üretimler yapabiliriz? Bu konuyla ilgili merkezler nerelerdir?

İleri dönüşüm son bir yıldır ülkemizde de yaygınlaşmaya başlayan bir kavram. Özellikle tekstil sektörü bu konuda daha aktif çalışmalar içerisinde. Diğer sektörlerde de bilinç ve farkındalık yükseldikçe çeşitli ileri dönüşüm projeleri oluşmaya başladı.

Tekstil, dünyaya en çok zarar veren sektörler sıralamasında ikinci... Aynı zamanda tüketim çılgınlığını da en fazla tetikleyen unsurlardan birisi... Dolayısıyla "sorumlu üretim ve sorumlu tüketim" bilincinin artması ve harekete geçilmesi çok önemli.



Sektör Söyleşisi

Biz festivalde 7 üniversitenin işbirliği ile Sürdürülebilir Moda Sergisi düzenleyerek ve atölyelerimizde bireysel olarak evlerde uygulanabilecek çözümleri katılımcılara deneyimleterek, bilinç oluşturmaya çalıştık. Bu tarz atölyeler yıl içerisinde Müze Gazhane'de, Hope Alkazar'da tekrarlanıyor...

Böylece ilerleyen anlayışlarla, çeşitli sanat merkezlerinde sanat ve tasarımı odağına alan ileri dönüşüm sergileri yapılmaya başlandı...

Sayın Semiz, Sürdürülebilirlik ve Upcycle (İleri Dönüşüm) konusunda çalışmak isteyen genç öğrencilerimize tavsiyeleriniz nelerdir?

Gençlere sürdürülebilirlikle ilgi çok iş düşüyor... Önce sürdürülebilirlik nedir bu kavramı iyice araştırmalarını tavsiye ediyorum. Araştırdınca görecekler ki bu başlık sadece çevre ve iklim konularını içermiyor. Birleşmiş Milletler'in, açlığı ve yoksulluğu sonlandırmak, nitelikli eğitime erişim, sağlık hizmetlerine erişim, toplumsal cinsiyet eşitliği, temiz suya erişim, sorumlu üretim, sorumlu tüketim, adalet gibi konuları içeren toplam 17 maddeden oluşan "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" mevcut... Bu amaçları inceleyerek kendilerine en yakın buldukları konuda harekete geçebilirler. Bu konularda faaliyet gösteren STK'lar, dernekler de mevcut, bu kurum ve kuruluşlara gönüllü olarak katılarak ilk adımlarını atabilirler. Örneğin; Upcycle İstanbul Platformu da gönüllü gençlerle işbirliği yapıyor...



Sektör Söyleşisi

Sayın Arzu Özarı Semiz, dünyamız için çok önemli olan sürdürülebilirlik ve ileri dönüşüm konusunda yaptığınız çalışmalar gerçekten gurur ve umut verici. Sizi kutluyor ve başarılar diliyoruz. İstanbul Gelişim Üniversitesi UBF Aylık e-Bülten okuyucularını aydınlattığınız için de çok teşekkür ediyoruz...

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi ile buluşturduğunuz için ben teşekkür ederim. Öğrenci arkadaşlarımızı ve ilgilenenleri çalışmalarımızda yer alırken görmek bizleri çok mutlu edecektir, belirtmek isterim...

Arzu Özarı Semiz

Arzu Özarı Semiz, TED Ankara Koleji ve Hacettepe Üniversitesi Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olduktan sonra London School of Public Relations sertifika programını tamamladı. 28 yıldır pazarlama iletişimi, halkla ilişkiler ve etkinlik yönetimi alanlarında çalışan Semiz, Nokia Mobile Phones, Türkp petrol, Turkcell gibi markaların Pazarlama İletişimi ve Halkla İlişkiler yöneticiliğini yaptı. 2004 yılında Keçi Events'i kurarak Türkiye'nin önde gelen kurumlarına etkinlik yönetimi hizmet vermeye başladı. Sosyal etkisi yüksek, toplumsal fayda sağlayan ve fark yaratan etkinlik içerikleri üretmek amacıyla 2021'de Upcycle İstanbul Platformu'nu kurdu.



Sektörden Kısa Kısa...

NASA, James Webb Teleskobunun Gönderdiği İlk Fotoğrafı Paylaştı!

Amerikan Havacılık ve Uzay İdaresi (NASA), yeni nesil James Webb uzay teleskobunun gönderdiği ilk tam renkli fotoğrafı kamuoyuyla paylaştı. İlk kez paylaşılan fotoğraf, Hubble uzay teleskobunun yerini alarak evrenin sırlarını açığa çıkarmaya yardımcı olacak James Webb teleskobunun altı ay boyunca uzayın derinliklerinde yaptığı gözlemlerden oluşuyor. İlk kozmik görüntüler; şimdiye dek görülmemiş uzak galaksileri, parlak bulutsu yıldız kümeleri yani nebulaları ve uzak dev gaz gezegenleri içeriyor.

Haberin linki:

<https://tr.euronews.com/2022/07/12/nasa-james-webb-teleskobunun-gonderdigi-ilk-fotografi-paylasti>

Hepsiburada, Influencer Masterclass ile Sosyal Ticarete Dönüşümü Arttıracak!

Hepsiburada, Hypers New Media işbirliğinde hayata geçirdiği Hepsiburada Influencer Masterclass'ı CMO Ender Özgün ve Hypers New Media Kurucu Ortağı & CEO'su Tolga Akış'ın katılımıyla gerçekleşen toplantıyla tanıttı. Hepsiburada, Influencer Masterclass ile Hypers New Media işbirliğinde yıl sonuna kadar pek çok Influencer'a marka işbirliklerinden takipçilerle etkileşimin nasıl artırılacağına kadar farklı eğitimler verileceğini anlattı. "Kategori bazlı olarak kendi kitleni nasıl daha iyi içeriklerle doyurursun ve kendi kitlende nasıl sadakat yaratırsın?" soruları üzerinde durulacağını anlatan Tolga Akış, Hepsiburada Influencer Masterclass kapsamında dört farklı program olacağını ve toplamda bin kişilik kontenjanın dolduğunu belirtti. Hepsiburada ve Hypers New Media'nın hedefi ise yıl sonuna kadar yaklaşık 400 marka elçisine ulaşmak.

Haberin linki:

<https://mediacat.com/hepsiburadadan-sosyal-ticarete-yeni-bir-bakis-acisi/>

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

Eurofighter Typhoon'lara Radar Modernizasyonu...

İngiliz Eurofighter Typhoon savaş uçakları, Avrupa Ortak Radar Sistemi (ECRS) Mk2 ile donatılacak. ECRS Mk2, en modern AESA radarlarından biri konumunda. Yaklaşık 2.35 milyar Sterlin (2.7 milyar Dolar) değerindeki proje kapsamında, İngiliz Kraliyet Hava Kuvvetleri (RAF) envanterindeki Eurofighter Typhoon savaş uçakları modernize edilecek. RAF Typhoon uçaklarına halihazırda en gelişmiş AESA radarlarından birisi olan ECRS Mk2 entegre edilecek. Son teknoloji Avrupa Ortak Radar Sistemi (ECRS) Mk2 radarı, Typhoon'un hava sahası kontrolünü daha da geliştirecek. ECRS Mk2, uçağın en zorlu ortamlarda havada ve yerde birden fazla hedefi aynı anda tespit etmesine, tanımlamasına ve takip etmesine olanak tanıyacak. Bu sayede Typhoon pilotları, yüksek güçlü jamming kabiliyetine kavuşarak düşman hava savunmasını bastırma ve daha uzun menzilden angajman gerçekleştirme yeteneğine sahip olacaklar. Program, aynı zamanda 2040'lı yıllara kadar ortaya çıkacak tehditlere karşı koyması için on yıl içinde uçağa ek yetenekler ve silahlar entegre edilmesini de kapsamakta.

Haberin linki:

<https://www.airporthaber.com/havacilik-haberleri/eurofighter-typhoonlara-radar-modernizasyonu.html>

McDonald's Dünyanın En Değerli Yeme-İçme Markası Oldu!

McDonald's, en değerli markalar listesinde, 2016 yılından bu yana teknoloji şirketleriyle birlikte ilk 10'da yer alan tek yeme-içme markası olma unvanını koruyor. Dünyanın en değerli markalarının sıraladığı BrandZ 2022 En Değerli 100 Küresel Marka Raporu'nda bir kez daha ilk 10'da yer alan McDonald's, marka değerini yüzde 27'lik artışla 196 milyar dolara taşıdı. Ve 3 basamak birden yükselerek 6. sıraya yerleşti. McDonald's bu yıl da listede teknoloji şirketleri ile birlikte yer alan tek yiyecek-içecek markası unvanını korudu. McDonald's Türkiye, yaklaşık 250 restoranı ve 7000'e yakın çalışanıyla hizmet veriyor. Marka, ürünlerinin yüzde 98'ini yerli tedarikçilerden temin ediyor.

Haberin linki:

<https://www.gastronomidergisi.com/haber/mcdonald-s-dunyanin-en-degerli-yeme-icme-markasi-oldu>

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

Yemeksepeti, Eylem Odaklı İklim Topluluğu LFCA'e Üye Oldu!

Türkiye’de geçmişten bu yana sürdürülebilirlik ve çevre konusunda pek çok projeyi hayata geçiren ve katkıda bulunan Yemeksepeti, Avrupalı girişimci ve yatırımcıların oluşturduğu LFCA’e katıldı.

Türkiye’nin hızlı ticaret platformu Yemeksepeti, en önemli eylem odaklı küresel iklim topluluklarından biri olan Leaders for Climate Action’a (LFCA) üye oldu. İklim krizine kendi somut eylemleriyle karşı koyma iradesiyle birleşmiş olan ve 43 ülkede faaliyet gösteren LFCA; dijital endüstri iklimini dünya çapında nötr hale getirmek ve böylece diğer endüstriler için örnek oluşturmak vizyonuyla etkinlik gösteriyor. İklim Eylemi için Liderler (LFCA) topluluğunun teknoloji endüstrisinde “ekolojik başarı ile ekonomik başarıyı” birleştirme hedefi; Türkiye’de karbon ayak izini azaltma, kullanıcı ve üye restoranlarıyla birlikte tüm ekosistemini çevre konusunda duyarlılığa davet etme konusunda geçmişten bugüne pek çok proje hayata geçiren Yemeksepeti’nin bu konudaki amaçlarıyla örtüşüyor.

LFCA’e üye olan girişimler, karbon ayak izlerini azaltma yolunda "yeşil taahhüt"ü kabul ederek diğer üye risk sermayesi ağlarıyla sürdürülebilirlik konusunda işbirliğine dâhil oluyor.

Haberin linki:

<https://www.gastronomidergisi.com/gastronomi/yemeksepeti-eylem-odakli-iklim-toplulugu-lfca-e-uye-oldu>

Sky Cruise Ne Zaman Göklere Çıkacak?

Nükleer enerjiyle çalışacak devasa uçan otel Sky Cruise’un iddialı tasarım videosu yayınlandı. İlgi çekici tasarımın, 2040 yılına kadar gerçekleştirilecek bir proje olduğu belirtiliyor. Yapay zeka yönetiminde ve nükleer enerjiyle çalışan 5 bin kişi kapasiteli iddialı bir uçan otel tasarımı paylaşıldı. Devasa uçan otel konseptinde; restoranlar, alışveriş merkezi, spor salonları, tiyatro ve yüzme havuzu bulunuyor. Nükleer enerjiyle çalışacak devasa uçağın ayrıntılı animasyonunu hazırlayan Hashem Alghaili, bunun “ulaşımın geleceği” olabileceğini söylüyor. Aylarca havada kalabileceği düşünülen tasarımın 2040 yılına kadar gerçeğe dönüştürülmesi hedefleniyor. Sky Cruise, tam 20 adet motoru bulunan ultra büyük bir uçak. Bu motorlar, nükleer füzyonla çalışıyor. Füzyon reaksiyonları sırasında ortaya çıkan enerjinin büyüklüğü de uçağın yıllar boyunca havada kalmasını sağlıyor. Uçakların mükemmel teknolojiler olmadığının farkında olan tasarımcı, Sky Cruise bakımlarının da havada yapılacağını, bunun dünyada bir ilk olacağını ifade ediyor.

Haberin linki:

<https://www.airporthaber.com/havacilik-haberleri/sky-cruise-ne-zaman-goklerecikacak.html#:~:text=N%C3%BCkleer%20enerjiyle%20%C3%A7al%C4%B1%C5%9Facak%20devasa%20u%C3%A7an,ger%C3%A7ekle%C5%9Febilecek%20bir%20proje%20oldu%C4%9Fu%20belirtiliyor.>

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

NVIDIA, Kuantum-Klasik Hibrit Hesaplama Çağına Adım Atılacak Yeni Platformunu Duyurdu!

Kuantum hesap yapan işlemciler şu an elimizde mevcut olmasa da NVIDIA , klasik kuantum hibrit hesaplama çağına giriş yapılabilecek yeni platformunu duyurdu. NVIDIA, geleneksel bilgisayarlar ve kuantum işlemciler arasında birleşik ve açık bir ortam yaratacak olan QODA (Kuantum Optimize Edilmiş Cihaz Mimarisi) adlı yeni bir platform sunuyor. QODA, programlama modelinin ve araçlarının programlama modelleriyle ve günümüzün bilimsel geliştiricilerinin uygulamalarında kullanılmaktadır. Aynı zamanda hâlihazırda kullanmakta olunan yazılım dilleriyle birlikte çalışmak üzere geliştirilen bir programdır. NVIDIA ise bunu önde gelen kuantum bilgi işlem donanım şirketleri ve yazılım şirketlerinin yanı sıra araştırma kurumları ile işbirliği içinde planlamayı hedefliyor.

Haberin linki:

<https://www.webtekno.com/nvidia-kuantum-klasik-hibrit-hesaplama-cagina-adim-atiyor-h125738.html>

Plastikler Oyun Parkına Dönüştü!

İstanbul'da biriktirilen plastikleri Ağrı'nın Uzunyazı Köyü'nde oyun parkına dönüştüren OMO'dan yeni bir reklam filmi yayınlandı. Plastiklerin atığa değil çocuklar için oyun parkına dönüştürülmesi için Nisan ayında amaç odaklı projesi "İyilik için Kirlenmek Güzeldir"i hayata geçiren OMO, "Değişim Sensiz Olmaz" çağrısıyla İstanbul'da biriktirilen plastikleri Ağrı'nın Uzunyazı Köyü'nde oyun parkına dönüştürdü. Uzunyazılı çocuklar, markanın yeni reklam filmi için kamera karşısına geçti. OMO'nun çağrısına kulak veren bir çocuğu izlediğimiz ve İstanbul'dan çocukların oyun parkında oynadığı Uzunyazı Köyü'ne uzandığımız Titri fikir imzalı filmde, plastiklerin gerçekten de oyun parkına dönüştüğü gösteriliyor. "Benimle Oynar mısınız?"adlı filmde, daha fazla oyun parkını başka şehirlerle ve çocukların gülümsemesiyle buluşturmak için "Değişim Sensiz Olmaz"çağrısı da tekrarlanıyor. Çekimleri iki günde tamamlanan filmin prodüksiyonu Film Hakika'ya, yönetmenliği ise Fırat Mançuhan'a ait.

Haberin linki:

<https://www.pazarlamasyon.com/plastikler-gercekten-oyun-parkina-mi-donustu#:~:text=OMO%2C%20plastiklerin%20at%C4%B1%C4%9Fa%20de%C4%9Fil%20%C3%A7ocuklar,%C3%A7ocuklar%20i%C3%A7in%20oyun%20park%C4%B1na%20d%C3%B6n%C5%9Ft%C3%BCrd%C3%BC.>

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ KÜNYE

YAYIN YÖNETİMİ

Prof. Dr. Kamil Kaya

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

KOORDİNATÖR

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

TEMMUZ AYI EDITÖRÜ

Dr. Öğrt. Üyesi Zeynep Burcu Şahin
zbsahin@gelisim.edu.tr

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & SAYFA YÖNETİMİ - TASARIMI

Akademik Makaleler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Ayın Konuk Yazarı Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Sinem Eyice Başev
seyice@gelisim.edu.tr

Ayın Kitap İnceleme Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Zeynep Burcu Şahin
zbsahin@gelisim.edu.tr

Ayın Kültür-Sanat Yazıları Sayfası

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay
etozlu@gelisim.edu.tr

Ayın Sektör Söyleşisi

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

Etkinlikler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Kapak ve UBF Özel Etkinlik Sayfaları

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay & Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
etozlu@gelisim.edu.tr & skocak@gelisim.edu.tr

Kongreler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Mezunlarımızdan Haberler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler
ncelikkol@gelisim.edu.tr

Sektörden Kısa Kısa Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak & Öğrenci Ekibi
skocak@gelisim.edu.tr

UBF'den Haberler Sayfası

Arş. Gör. Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK
ÇALIŞMALARIN KAYNAK GÖSTERİLMEK
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
CİHANGİR MAHALLESİ
ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1
AVCILAR / İSTANBUL
0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

