



**İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim

İstanbul Gelişim Üniversitesi 13. Dönem Mezuniyet Töreni Gerçekleşti!

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), 2021-2022 eğitim-öğretim yılı, 13. dönem mezuniyet töreni 21 Haziran 2022 tarihinde, Yahya Kemal Beyatlı Kültürü Merkezi'nde gerçekleştirildi.



Mezuniyet Töreni

Mezuniyet Töreninin açılış konuşmaları, İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin ve Mütevelli Heyeti Başkanı Abdülkadir Gayretli tarafından yapıldı.



Mezuniyet Töreninde UBF Havacılık Yönetimi Bölümü öğrencimiz Buse Özdiñç dereceye girerek Üniversite üçüncüsü olarak mezun oldu ve ödülünü Rektör Prof. Dr. Bahri Şahin ile Mütevelli Heyeti Başkanı Abdülkadir Gayretli verdiler. Buse Özdiñç UBF'den birinci olarak mezun oldu ve birincilik ödülünü UBF Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya takdim etti. Buse Özdiñçi kutluyor ve başarılarının devamını diliyoruz...

Mezuniyet Töreni



UBF Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, Dekan Yardımcıları Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç ve Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ve UBF öğretim elemanlarının katıldığı törende, açılış konuşmalarının ardından fakültelerin isim sırasına göre öğrencilere diplomaları takdim edildi.

Diplomaların verilmesinin ardından yemin töreni ve kep atımı gerçekleştirildi. Öğrencilere yemin metni Genel Sekreter Doç. Dr. Serdar Çöp tarafından okundu ve yemin töreni sonrasında kep atımı gerçekleştirilerek tören sonlandı.



UBF'den Haberler

UBF Akademik Kurul Toplantısı Gerçekleşti...

UBF 2021-2022 Akademik Yılı Akademik Kurul toplantısı, 22 Haziran 2022 tarihinde İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin'in katılımıyla gerçekleşti. UBF Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, Dekan Yardımcıları Dr. Öğrt. Üyesi Hilal Kılıç ve Dr. Öğrt. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ile UBF bünyesindeki tüm bölümlerin Bölüm Başkanları, Öğretim Üyeleri, Araştırma Görevlileri toplantıda hazır bulundular.

Rektör Prof. Dr. Bahri Şahin, Akademik Kurul toplantısında gerçekleştirdiği konuşmada, Gelişim Üniversitesi'nin kurulduğu günden bugüne gerçekleştirdiği gelişmeleri, öğretim üyesi sayısı, öğrenci sayısı, akreditasyon sayısı ve içerikleri, çeşitli araştırma merkezleri ve projeleri kapsamında rakamsal veriler sunarak açıkladı. Daha sonra Gelişim Üniversitesi'nin gelecek hedeflerine ilişkin bir perspektif aktaran Prof. Dr. Bahri Şahin, planlanması gereken yeni atılımlara değinerek, Araştırma Üniversitesi olma hedefinin gerçekleşmesi için gereken en önemli unsurlar olarak, her konuda sürdürülebilir yaklaşımlar benimsenmesinin ve her bir çalışanın heyecanının canlı ve yüksek tutulmasının önemini altını çizdi.

UBF Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, Uygulamalı Bilimler Fakültesi ile ilgili bir sunum gerçekleştirerek, 2021-2022 Akademik yılında bölümler bazında gerçekleşen tüm çalışmalarını aktardı. UBF Akademik personelinin soru-cevap ve katkılarının ardından toplantı, dilek ve temennilerin ifade edilmesiyle son buldu.



UBF'den Haberler

Arş. Gör. Onur Türker "Doktor" Unvanını Aldı!

Lojistik Yönetimi Bölümü Arş. Gör. Onur Türker, Marmara Üniversitesi, Pazarlama Bölümü'nden Prof. Dr. Sahavet Gürdal'ın danışmanlığını yürüttüğü "Dağıtım Ağında Operasyonel Risk Yönetimi: Endüstriyel Pazarda Bir Uygulama" başlıklı doktora tezi ile doktor unvanını aldı. Dr. Onur Türker'e başarılarının devamını diliyoruz.



DÜNYADA 16.
TÜRKİYE'DE 1.

2022 Dünya Etki Sıralaması
Kaliteli Eğitim - (SDG4)

Etkinlikler

Bankacılık ve Sigortacılık Öğrenci Sempozyumu (BSS 2022) Gerçekleşti...

Düzenleme kurulunda Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar, Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul Ayrancı ve Arş. Gör. İlknur Külekçi'nin yer aldığı "Bankacılık ve Sigortacılık Öğrenci Sempozyumu (BSS 2022)" 12 Mayıs 2022 tarihinde İGÜ Kule Fırnas Oditoryum 'da gerçekleşti.

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü öğrencilerinin akademik çalışmalara katılmalarını destekleyerek öğrenme sürecinde aktif olarak yer almaları amaçlanan sempozyumda yer alan bildirilerin tümü Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar, Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul Ayrancı, Dr. Öğr. Üyesi Hakan Özcan ve Doç. Dr. Mete Bumin tarafından değerlendirildi. Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar, Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul Ayrancı, Dr. Öğr. Üyesi Hakan Özcan moderatörlüklerini yaptıkları oturumların ardından en iyi üç bildirinin sahipleri açıklandı.

En İyi Bildiri ödülünü "Covid-19'un 2020-2022 Dönemi Sağlık Sigortası Branşına Etkisi Üzerine Çalışma" isimli bildirisiyle Kübra Demir, En İyi İkinci Bildiri ödülünü "Covid-19'un 2020-2022 Dönemi Nakliyat Sigortası Branşına Etkisi Üzerine Çalışma" isimli bildirisiyle Diyanet Kaya ve En İyi Üçüncü Bildiri ödülünü "Türkiye'de Yangın Sigortaları" isimli bildirisiyle Berat Özgün kazandı. Bildiri sahiplerinin tümü katılım belgelerini ve en iyi üç bildiri sahibi plaketlerini 26 Mayıs 2022 tarihinde düzenlenen törenle aldılar.



Etkinlikler

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Öğrencilerine Staj Oryantasyonu Yapıldı...

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü öğrencilerine Arş. Gör. İlknur KÜLEKÇİ tarafından 26 Mayıs 2022 tarihinde İGÜ Kule Fırnas Oditoryum'da staj oryantasyonu yapıldı. '2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı Zorunlu Yaz Stajı' hakkında başvurular, stajlarda dikkat edilmesi gereken konular ve staj defterleri hakkında ayrıntılı bilgi verildi.

Ardından öğrencilerin soruları Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar ve Arş. Gör. İlknur Külekçi tarafından yanıtlandı.



The poster features the Istanbul Gelisim University logo at the top left and the SKS logo below it. The text reads 'Seminer' in a dark blue box, followed by 'UBF Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü' and 'BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ STAJ ORYANTASYONU' in large, bold letters. Below the text is an illustration of a man in a suit standing and pointing at a 'WELCOME' sign, while four people sit around a table. At the bottom, the date '26 Mayıs 2022 Perşembe', time '11.30-12.30', and location 'K BLOK FIRNAS ODİTORYUM' are listed, along with the website 'gelisim.edu.tr'.



Etkinlikler

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay Çevre Paneline Katıldı...

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay, 'Dünya Çevre Haftası' kapsamında Avcılar Belediyesi tarafından 3 Haziran 2022 tarihinde, Gümüşpala Paşaeli Piknik Alanı Gönül Davet Salonu'ndan düzenlenen çevre paneline katıldı.

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay konuşmasında iletişim ve çevresel sürdürülebilirlik ilişkisinin öneminden bahsetti. Ayrıca panelde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencileri; Burak Dönmez, Duygu Selvi, Emre Güzel, Ezgi Daniş, Fatma Melis Öztürk, Gülten Rastgeldi, Güray Berber, Karahan Erdal, Selin Tekin ve Tolga Kartal tarafından organize edilen, sürdürülebilirlik kavramının önemine vurgu yapılan 'Atma, Renklendir!' projesi ile ilgili de bilgiler verildi.



Etkinlikler

Üniversite Sektör İşbirliği ile İlgili İstanbul Ticaret Odası'nda Düzenlenen Toplantıya Katıldılar...

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar ve Arş. Gör. İlknur Külekçi, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Sigortacılık Meslek Komitesi Yönetimi, İstanbul ilindeki üniversitelerin sigortacılık bölüm başkanları ve öğretim elemanları ile 14 Haziran 2022 tarihinde, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıya katıldı.

İTO Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Duru, TOBB SAIK Başkanı Levent Korkut, Meslek Komitesi Üyeleri Hasan Hoşben, Eyyub Çelik, Veysel Eren, Mustafa Dikgitmez, Ragıp Yazgan ve ODSED Başkanı Engin Özaydın'ın da katılım sağladığı toplantıda sigortacılık bölümü öğrencilerinin aldıkları eğitim, yaşadıkları zorluklar ve staj imkânları hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.



Etkinlikler

Dr. Öğr. Üyesi İlknur Türkoğlu, Mimarlar Odası Maltepe Şubesi'nde Arkeoloji, Kültür Mirası, Koruma ve Politika Üzerine Bir Söyleşi Gerçekleştirdi...

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Kültür Varlıklarını Koruma ve Onarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi İlknur Türkoğlu Mimarlar Odası Maltepe Şubesi'nde arkeoloji, kültür mirası, koruma ve politika üzerine bir söyleşi gerçekleştirdi.

Söyleşiye katılan ve çoğunluğu mimar olan dinleyicilerin konu ile ilgili sorularını cevaplayan Türkoğlu, kültür mirasının korunmasında eğitimin ve halkın bilinçlendirilmesinin önemini ele aldı. Kültür mirasının korunmasındaki güncel sorunlara değinen Dr. Öğretim Üyesi İlknur Türkoğlu, özellikle son yıllarda popüler hale gelen Göbeklitepe örneği üstünde de durarak kültür mirasımızın toplumsal ve ekonomik zenginliğimiz olduğunu vurguladı.



Akademik Makaleler

“Kerry ile Polemiği Bağlamında Frege’nin ‘Nitelik-Özellik’ Ayrımının ‘Kavram-Nesne’ Ayrımı Üzerinden Değerlendirilmesi” İsimli Makale Yayınlandı!

Sosyal Hizmet Bölümü’nde Dr. Öğr. Üyesi olarak görev yapan Diler Ezgi Tarhan’ın “Kerry ile Polemiği Bağlamında Frege’nin ‘Nitelik-Özellik’ Ayrımının ‘Kavram-Nesne’ Ayrımı Üzerinden Değerlendirilmesi” başlıklı makalesi, uluslararası hakemli bir dergi olan Temaşa Erciyes Üniversitesi Felsefe Bölümü Dergisi 2022 yılı sayı 17’sinde yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2238269>



“Kepler’in Harmonices Mundi Tasarısının Felsefi Temelleri” İsimli Makale Yayınlandı!



Sosyal Hizmet Bölümü’nde Dr. Öğr. Üyesi olarak görev yapan Diler Ezgi Tarhan’ın “Kepler’in Harmonices Mundi Tasarısının Felsefi Temelleri” başlıklı makalesi Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi’nin 33.sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

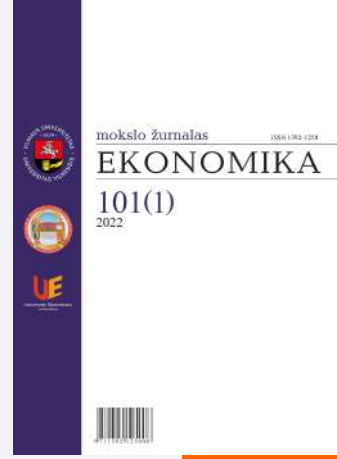
<https://dergipark.org.tr/en/pub/flsf/issue/69953/1014237>

Akademik Makaleler

“Dynamics of Exchange Rate Fluctuations in Turkey: Evidence from Symmetric and Asymmetric Causality Analysis” İsimli Makale Yayınlandı!

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik tarafından hazırlanan “Dynamics of Exchange Rate Fluctuations in Turkey: Evidence from Symmetric and Asymmetric Causality Analysis” başlıklı makalesi Scopus Endeksli Ekonomika Dergisi Cilt 101 Sayı 1’de yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://www.journals.vu.lt/ekonomika/article/view/26205>



“PERMA Modelinin Demografik Faktörler Bağlamında İncelenmesi: Hizmet Sektöründe ve Z Kuşağında Geniş Ölçekli Bir Araştırma” İsimli Makale Yayınlandı!



Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sezer Cihan Günaydın ve İbrahim Haşim İnal tarafından hazırlanan ‘PERMA Modelinin Demografik Faktörler Bağlamında İncelenmesi: Hizmet Sektöründe ve Z Kuşağında Geniş Ölçekli Bir Araştırma’ isimli makale İzlek Akademik Dergisi 2022 yılı Cilt 4, Sayı 2’sinde yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/izlek>

Akademik Makaleler

“Sağlık Sektörü İşletmelerinde Sürdürülebilirlik: Sistemik Derleme Çalışması” İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik'in "Sağlık Sektörü İşletmelerinde Sürdürülebilirlik: Sistemik Derleme Çalışması" başlıklı makalesi, Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 2022 yılı Cilt 12 sayı 1'de yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/dusbed/issue/69925/998422>

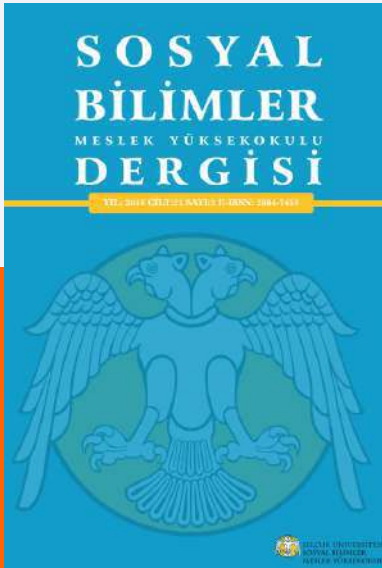


“Yükselen Piyasa Ekonomilerinde Ekolojik Sürdürülebilirlik: Doğrusal ve Doğrusal Olmayan Birim Kök Analizi” İsimli Makale Yayınlandı!

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik'in "Yükselen Piyasa Ekonomilerinde Ekolojik Sürdürülebilirlik: Doğrusal ve Doğrusal Olmayan Birim Kök Analizi" başlıklı makalesi Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi 2022 yılı Cilt 25 Sayı 1'de yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/selcuksbmyd/issue/69764/958440>



Akademik Makaleler

“Vicdani Liderliğin İş ve İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: Kütahya İl Örneği” İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz'un "Vicdani Liderliğin İş ve İşletme Performansı Üzerindeki Etkisi: Kütahya İl Örneği" başlıklı makalesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi İİBF Dergisi 2022 yılı 9. sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/dpuiibf/issue/70376/1122530>



Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



/ iguubf

Akademik Kitaplar

“Husserl ve Frege’de Anlam” İsimli Kitap Yayınlandı!

Sosyal Hizmet Bölümü’nde Dr. Öğr. Üyesi olarak görev yapan Diler Ezgi Tarhan’ın “Husserl ve Frege’de Anlam” isimli kitabı Dergâh yayınlarından yayınlandı.

Felsefe alanında iki çetrefil filozof olan Husserl ve Frege’nin felsefelerini karşılaştırmalı olarak ele alan eser, bu alanda Türkçe’de yapılmış ilk ve tek çalışma olma özelliğiyle ilk baskısını yaptı. Yaklaşık 300 yabancı kaynaktan faydalanılarak hazırlanmış olan çalışma, öğretim üyemizin doktora tezinden derlenerek yayınlandı.

Kitabın erişimine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kitapyurdu.com/kitap/husserl-ve-fregede-anlam/620290.html>

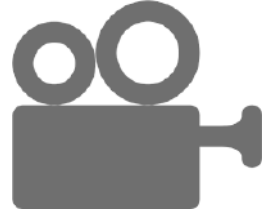


İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

2021-2022 ÖĞRETİM YILI YAZ OKULU DUYURUSU HAKKINDA

2021-2022 Yaz Okulu ders alma ve devam koşulları hakkında
detaylı bilgi almak için [tıklayınız](#).





Haziran/ Kültür-Sanat Yazıları

İstanbul Kenti Bir Höyük mü?

Dr. Öğr. Üyesi İlnur Türkoğlu
Kültür Varlıklarını Koruma ve Onarım Bölümü

Arkeoloji literatüründe höyük, insanların tarihin belli bir döneminde meydana getirdiği yerleşimin çeşitli sebeplerle yıkılıp farklı dönemlerde tekrar tekrar yerleşilmesi ile oluşan yapay tepedir. Bu tür katmanlı höyüklerde yerleşmeler arasında farklılıklar görülse de çoğunlukla kültürel devamlılıklar görülür.

Bu açıdan bakıldığında İstanbul kenti çok katmanlı bir höyüktür. En altta en eskisi yaklaşık 300.000 yıl önceye tarihlenen Yarımburgaz, günümüzden yaklaşık 8.000 yıl öncesine tarihlenen Fikirtepe, Pendik, Yenikapı gibi yerleşmelerle tanımlanan Tarih öncesi dönemler yer almaktadır.

İstanbul 330 yılında Büyük Roma İmparatorluğu'nun, 395 de ise Doğru Roma (Bizans) İmparatorluğu'nun başkenti ilan edilmiştir. Bu dönemde Ayasofya örneğinde olduğu gibi Hıristiyanlık öncesi inşa edilmiş olan pagan tapınakları kiliseye çevrilmiş ya da yıkılarak yerlerine kiliseler inşa edilmiştir. İstanbul 1453 yılında Türkler tarafından alınmış, 1453 den 1923'e kadar Osmanlı İmparatorluğu'nun başkentliğini yapmıştır. 1923'den günümüze kadar geçen dönemi ise Cumhuriyet dönemi olarak adlandırabiliriz. İstanbul kurulduğu günden bugüne hem nüfus olarak hem de yerleşim alanı olarak büyümeye devam etmiştir.

Tarih öncesi dönemlerden bugüne kadar oluşan kültürel katmanlar aynı zamanda geçirgendir yani bazı kültürel öğeler gelişerek devamlılık göstermektedir. Bu da İstanbul'un kültürünü asırlar boyunca zenginleştirerek bugüne getirmiştir.



Haziran/ Kültür-Sanat Yazıları

Günümüzde İstanbul'un Bizans dönemine ait Hipodrom (Sultanahmet Meydanı), Mese Yolu (Aksaray'dan Sultanahmet'e devam eden tramvay yolu), Theodosius Limanı (Yenikapı Limanı) gibi bazı alanlar bugün de aynı işlevlerinde kullanılmaya devam etmektedir. Aşağıda 1420'lerde Florentin'li haritacı Cristoforo Buondelmonti tarafından çizilmiş bir gravür görüyorsunuz.

1453 yılında İstanbul'un fethinden sonra alınan topraklarda Bizans yapıları kullanılmış, İstanbul'un fethinden sonraki ilk on yıl yeni bir cami inşa edilmemiş, Bizans'ın dini yapıları camiye çevrilerek kullanılmaya devam edilmiştir. Bunların içinde en önemlisi fetihten hemen sonra cami olarak kullanılmaya başlanan Ayasofya'dır. Sonraki dönemde Kanuni Sultan Süleyman kendisine bir cami yaptırmak istediğinde bu iş için görevlendirilen Mimar Sinan, Ayasofya'nın planından yararlanmıştır. Sinan, Bizanslı yapı ustalarının çözemediği kubbe sorununu çözmüş ve Edirne Selimiye Camii'nde olduğu gibi daha büyük kubbeler inşa etmiştir.

Bu bağlamda, günümüzde Zeyrek bölgesinde yer alan ve 1118 ve 1136 yılları arasında inşa edilmiş olan Zeyrek Camii (Pantokrator Kilise Manastırı) ve 1550-1559 yılları arasında inşa edilen Süleymaniye Camii karşılaştırması önemli sonuçlar vermektedir. Bu iki yapı üzerinden yapılan karşılaştırma, İstanbul kent tarihinde devlet ve dönem isimleri değişse de kültürün bir sürekliliği olduğunu göstermiştir. Bu iki yapıda da hastane hizmetleri ve tıp eğitimi verilmekteydi. Yine her iki yapıda da bakıma muhtaç kişilere -hasta ve yaşlılara- verilen hizmet karşılıksızdı. Bu hizmetlerin giderleri kurucuların vakıflarından elde edilen gelirlerle karşılanmakta, kurucularının ve ailelerinin ahiretteki refahları düşünülerek mezarları yapıların arazisine yapılmaktaydı. Yapıların inşa edildikleri bölgelerde eğitim ve sağlık hizmetlerine yönelik yapıların günümüzde de varlığını sürdürmektedir. 400 yıl ara ile inşa edilen bu iki yapı arasındaki benzerlikler, kentsel hafızanın devamlılığını ve önemini göstermektedir.



**Pantokrator Manastır
Kilisesi (Zeyrek Cami)**

Haziran/ Kültür-Sanat Yazıları

Çok eski dönemlerden beri yerleşilmeye devam edilen ve çok katmanlı bir höyük olarak niteleyebileceğimiz İstanbul hızla gelişmeye ve büyümeye devam etmektedir. Bu bağlamda, kent tarihi incelemelerinde ve eğitiminde bu gerçeğin göz ardı edilmemesi ve kentsel arkeoloji ve envanter çalışmalarında kent hafızasının devamlılığına önem verilmesi gerektiği açıktır. Envanter çalışması yapılırken dönem ve kültür seçiciliği yapılmamalı, kültür varlıkları envanteri tüm tarihi dönemleri ve kültürleri kapsamalıdır. İkinci adım olarak da yerel halka kentimizin kültür varlıkları hakkında bilgilendirme yapılarak kültür mirasımızın korunması konusunda halkın bilinç düzeyi arttırılmalıdır.

Kaynaklar:

-Türkoğlu, İlnur (2020) "İstanbul'da Kentsel Hafızanın Devamlılığı: Pantokrator Manastırı İle Süleymaniye Külliyesi'nin Karşılaştırılması" **Vakıflar Dergisi**, sayı: 53.

-https://tr.wikipedia.org/wiki/Dosya:Constantinople_mediaeval_map.jpg

-Kaplan, M. (2016) "Büyük Bir İmparatorluk Vakfı: Pantokrator (Zeyrek Camii)" **Bizans, Yapılar, Meydanlar, Yaşamlar**, ed. B. Kitapçı Bayır, Kitap yayınevi, İstanbul, s. 118- 134.



Süleymaniye Külliyesi



Haziran/ Konuk Yazarı

YARATICILIK SINIRLARININ ÖTESİNDE REKLAM TASARIMI DÜNYASI...

Reklam dünyasında reklamı tasarlamak tasarımı seven kişilerin yaratıcılığını bir adım daha önde sergileyebilecekleri zengin bir dünya sunmaktadır. Buradaki amaç tasarımdaki yaratıcılığın oluşturulabilmesi için tasarım kaynaklarını nasıl kullanacağını bilerek dikkat çekici ve özgün çalışmalar üretebilmektir. Reklam tasarımında da, tasarımın genel ilkeleri kullanmak ve ortaya doğru tasarımlar koyabilmek oldukça önemli olmaktadır. Reklam tasarımının hangi anlama geldiğini ve genel tasarım kavramlarını genel olarak incelediğimizde; Reklam tasarımında öncelikli olarak ilk olarak, grafik öğelerin nasıl kullanılacağı ve dijital ortamda tasarımın nasıl düzenleneceğine karar vermeyi ifade eder. Reklam tasarımı çalışmalarında tasarım amaçlarına bağlı olarak; photoshop, illüstrasyon gibi dijital çalışmalar ve fotoğraf, resim gibi görsellerin yanında, metin, başlık, slogan, logo gibi diğer öğelerin anlamlı bir bütün şeklinde dizayn edilmesi gereklidir. Bir reklam tasarımcısı, reklam çalışmasını yürütürken oluşturacakları görsel ve metinsel öğelerin nasıl oluşturulacağına karar verirken, reklamın görsel çerçevesinde görüntüsel estetik ve işlevsel olmasını sağladığı gibi, reklamın amaç ve hedeflerini de gözeterek bir şekilde çalışmasını yürütmesi gereklidir. Reklam mesajının içerik olarak oluştururken ekonomik, açık, estetik ve çarpıcı yollarla iletilebilmesi önem taşımaktadır. Reklam tasarımında metinlerin düzeninin oluşturulması, başlığı, sloganı, metnin yerleştirilme düzeni, uygun boşlukların ayarlanması gibi özellikler reklamın görsel anlam taşımalarını sağlamaktadır.

Bir reklam tasarımcısının reklam izleyici/okuyucusunda en yüksek düzeyde etki yaratabilmesi ve reklama ilişkin oluşturulan tüm görsel malzemeleri sembolleri, metinleri ve renkleri anlam oluşturacak yönde tasarım alanında oluşturabilmesi gereklidir. Reklamın bütünü oluşturulmasında görsel ve içerik malzemelerinin dizaynında gerekli boşlukların da bırakılması önem taşır. Reklam tasarımında uygun boşlukların bırakılması bir afiş tasarımında tasarımın daha ilgi çekici ve sergilediği alanlarda ürüne de prestijli ve daha rahat algılanabilen bir biçim de kazandırabilmesine olanak tanır. Reklam çalışmalarında grafik tasarımı önemli bir unsur olarak, reklamın kurgulanacağı mecranın seçiminde de etkin olmaktadır. Reklamda grafik prensiplerinin oluşturulmasının yanında, görsel algılamının da sözel ve görsel iletişim arasındaki ilişkileri de göz önünde bulundurmak ve tasarımın yapıldığı medya mecrasına uygun düzenlemelerin yapılmasını barındırmaktadır.

Reklam tasarımının temel ilkeleri yönünde tasarımda bütünlük, uyum, ritim, vurgu ve kontrastlık gibi tasarım ilkelerinin kullanılması da önem taşır. Reklam tasarımında, reklam taslağının tüm öğeleri arasında bir uyumun olması gereklidir. Bir reklam tasarımının etkili olabilmesi yönünde birbirinden zıt olabilecek farklı yazı tiplerini, boyutlarını ya da uyumsuz fotoğraf ve tasarım çalışmalarını içinde barındırmaması gereklidir. Reklamın oluşturulmasında hangi topluma ve kültüre de hitap ettiği göz önünde de bulundurulmalıdır. Genel olarak reklam, soldan sağa ve yukarıdan aşağıya okunacak şekilde bir izleğe sahip olduklarından dolayı, reklamlarda çalışmaları genellikle Z ve S düzenlemeleri ile birlikte kullanılmaktadır. Bu yönde reklam çalışmalarında görsel öğelerin ve logo, amblem ve metinlerin görsel açıdan zengin ve dikkat çekici olarak görünmesini sağlayabilecek reklam tasarımları oluşturmak reklamın ilgi çekici boyutunu artırmada önemli bir çalışma olarak görünmektedir.

Dr. Öğr. Üyesi İpek Sucu
İletişim Koordinatörü
İİSBF Reklamcılık Bölümü



Haziran/ Kitap İncelemesi



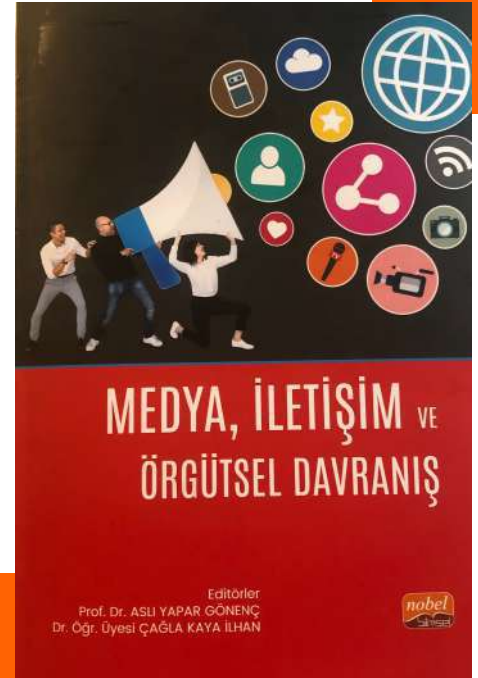
MEDYA, İLETİŞİM VE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ...

Günümüzde en çok konuşulan ve en çok tartışılan konulardan biri de medya kavramı. Özellikle son dönemde dijitalleşme süreçlerinde yaşanan artışla birlikte medya kavramı, 2000'li yıllardan sonra farklı bir ivme kazanmaya başladı. Yeni medya, sosyal medya, dijital medya kavramlarının ön plana çıktığı yeni bir dönem başladı. Bu dönemde medya kavramı, geleneksel kitle iletişim araçlarındaki haber alma araçlarından biri olmaktan çıktı ve bilgi üretme aracı haline geldi. İletişim kavramı ve medya kavramına bakış açısını değiştiren günümüz yeni medyası, iletişimin farklı süreçlerde devam edebilmesine olanak sağladı. Yüz yüze iletişimin yerini alan dijital ya da online iletişim süreçleri, bunun örneği haline geldi. Bu alanda yaşanan değişimler, medya araştırmaları konusunun yükselen bir araştırma alanı haline gelmesine neden oldu. Son dönemde, özellikle 5 yıllık süreçte, geleneksel iletişim kavramının yerini alan yeni medya ve dijital iletişim kavramları ön plana çıkmaya başladı. Bu alanda üretilen yayınların da bu anlamda arttığı görülmeye başladı.

Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenç ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla Kaya İlhan'ın editörlüğünde hazırlanan "Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış" kitabı, medyanın değişen süreçlerine objektif ve eleştirel bir bakış açısıyla bakmaktadır. Özellikle bu anlamda, yenilikçi ve bütünsel bir bakış açısıyla farklı sektörlerdeki medya kavramını ve değişimini irdelemektedir. Eserde, alana yönelik olarak yeni medya süreçlerinin ve değişen kitle iletişim araçlarının farklı sektörlerde konumlanma süreçleri üzerinde durulmaktadır.

Medya ve iletişim çalışmalarında güncel sorunlar, dijital televizyon içeriklerinin üretimi, "Haber değeri" kavramı üzerine yeniden düşünmek, Covid-19 dönemi medya incelemeleri, dijital dünyada değişen televizyon mecrasının değişen anlamı, medya çalışanlarının motivasyonu, iş tatmini ve örgütlerine olan bağlılıkları; Güncel sorunlar bağlamında, medya ve iletişim çalışmalarında dijitalleşme olgusu: Covid 19 pandemi sürecinde insan kaynakları yönetimi, sürdürülebilirlik iletişimi ve halkla ilişkilerin stratejik rolü: Covid 19 pandemisi dönemi örnekleri, Covid-19 pandemisi ve kurumsal sosyal sorumluluk, dijital okuryazarlık başlıklarının ön plana çıktığı eserde alanında yetkin ve uzman akademisyenlerin kaleme aldığı yenilik ve inovasyona dayalı araştırma makalelerinden oluştuğu görülmektedir. Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış kitabının iletişim ve medya araştırmaları alanında akademik çerçevede önemli bir yeri olacağı görülmektedir.

Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy
Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Yeni Medya ve İletişim
Bölüm Başkanı



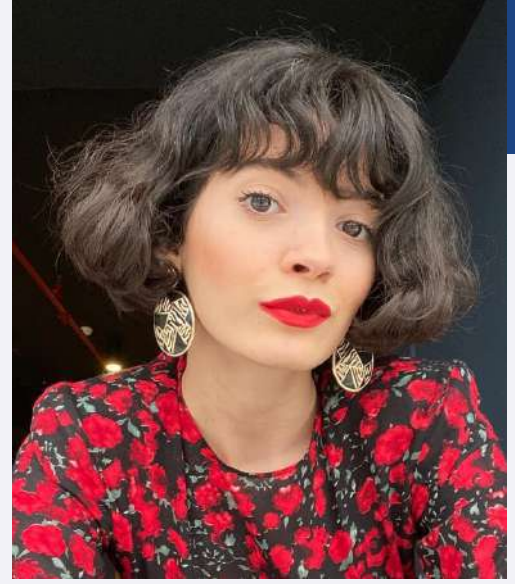
Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Kübra Çakır...

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden 2019 yılında mezun oldum. Seçtiğim bölümü reklam metin yazarı olmayı istediğim için tercih ettim. Bölüm müfredatımızdaki teori ve uygulamaların, derslerin ve bölüm zorunlu yaz stajımızın bizleri sektöre hazırlamak açısından çok faydası oldu. Son sınıfta, Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay Hocamızın danışmanlığında, "Çocuk Gelin" isimli sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdik. Proje kapsamında kuaför ve gelinlik satışı yapan mağazalara "18 yaş altındaki kişilere gelinlik satışı yoktur, kuaför hizmeti verilmemektedir." yazılı afişleri asarak çocuk gelinler ile ilgili farkındalık yaratmaya çalıştık. Sosyal sorumluluk projemiz ses getiren bir proje oldu ve projemizin haberi basında yer aldı ve farklı illerden afişlerimize talepler oldu. Ders kapsamında hazırlamış olduğumuz her bir çalışma ve proje güçlü bir portfolyöye sahip olmamı sağladı. Henüz mezun olmadan reklam ajanslarında çalışmaya başladım, iletişim alanı ile ilgili yarışmalara başvuru yaptım. Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) radyo reklamı alanında birincilik, Devlet Su İşleri (DSİ), dünya su günü ile ilgili ise ikincilik ödülünü aldım. Mezun olduktan sonra Concept reklam ajansında çalışmaya başladım. Ajans bünyesinden yapmış olduğum çalışmalarla farklı kategorilerde ödüller aldım. Vestel markası sevgililer günü reklam filmi ile kristal ödülü, JEEP/radyo kristal elma ikincilik ödülü ise almış olduğum ödüllerden birkaçıdır.

Mezun olduktan sonra bölümüm öğretim elemanları ile hep iletişim halinde oldum.

Sürekli Eğitim Merkezi (SEM)'nde "Bir Reklam Yolculuğu" isimli seminere katıldım. Ayrıca Uygulamalı İletişim Festivali'ne davet edilerek, "Bir Kampanya Yolculuğu" isimli semineri gerçekleştirdim. Henüz mezun olmadan beni sektöre hazırlayan, teorik ve uygulamalı bilgilerle sektörde başarılı işler yapmamı sağlayan bölümüm öğretim elemanlarına teşekkürü bir borç bilirim.



Sektörden Kısa Kısa...

Turkcell, 'Dijital Sigorta Şirketi' Kuruyor!

Turkcell, online ortamda sigorta hizmeti ve veriye dayalı yenilikçi sigorta çözümleri sunmak için Turkcell Dijital Sigorta isimli yeni bir şirket kuruyor.

Turkcell daha önce Güvencell ile sigortacılık işlemlerine aracılık eden şirketi kurduktan sonra şimdi de 1.000.000 TL sermaye ile Financell bünyesinde bir dijital sigorta şirketi kuruyor.

Konuyla ilgili KAP' a (Kamu Aydınlatma Platformu) açıklama yapıldı. Turkcell'den KAP' a yapılan açıklamada: Turkcell Dijital Sigorta'nın kuruluş izni için Ticaret Bakanlığı'na başvuruda bulunduğu ve kuruluşa ilişkin Ticaret Bakanlığı'nın onayı sonrasında, kuruluşun tescili ile ruhsat başvuru sürecine başlanacağı bildirildi.

Haberin Linki: <https://www.donanimhaber.com/turkcell-dijital-bankacilik-sirketi-kuracagini-acikladi-150085>, E.T. 27.06.2022.

MİGROS, Getir Yemek ve Yemeksepeti'ne Rakip Oluyor!

Türkiye'nin en büyük zincir marketlerinden bir tanesi olan Migros, Yemeksepeti ve Getir Yemek gibi platformlara rakip oldu. Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan yazılı açıklamada, "MigrosYemek" isimli yeni bir platform kurulduğu ve bu platform üzerinden yemek servis hizmeti verileceği ifade edildi. KAP'taki açıklamada platformun hizmet kapsamının genişletileceği ve Türkiye'nin 81 iline yayılacağı ifade edildi. Mevcut durumda "Migros Sanal Market, Migros Hemen, MigrosEkstra, Macroonline ve Tazedirekt" online kanallarının hizmetini çatısı altında bulunduran MigrosOne'ın bünyesinde, yemek dağıtım hizmeti sağlayan bir online yemek platformu kurulmuştur.

Haberin Linki: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/migros-yemek/>, E.T. 27.06.2022.

Yayla, Türkiye'nin En Değerli 37'inci Markası Oldu!

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, 2022 yılı "Türkiye'nin En Değerli Markaları Turkey100" araştırmasını yayınladı. Pirinç ve bakliyat sektörünün lider markası Yayla, listede Türkiye'nin En Değerli 37. Markası olarak yer aldı. Listedeki tek bakliyat markası olan Yayla, Gıda ana kategorisinde de en değerli üçüncü marka olarak sıralandı.

Haberin Linki: <https://www.sonsaat.com.tr/is-dunyasi/yayla-bakliyatta-turkiyenin-en-degerli-37-markasi-oldu/194770/>, E.T. 27.06.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

Televizyon Kutularından, Özgün Tasarımlara...

Samsung, Doğaya Dönüş vizyonu doğrultusunda ve In-Between Tasarım Platformu küratörlüğünde "Eco-Package" projesini hayata geçirdi. Kutuların tasarımcılar tarafından gündelik yaşamda kullanılabilecek işlevsel ve dekoratif ürünlere dönüştürüldüğü proje doğrultusunda ortaya konan eserler, tüketicilere ileri dönüşüm konusunda ilham vermek amacıyla, Samsung Türkiye'nin altı tasarım stüdyosu ve In-Between Tasarım Platformu küratörlüğün de hayata geçirdiği "Eco-Package" sergisi 30 Haziran'a kadar Akaretler No:37-39'da sergilenmeye başladı. Proje için Onaranlar Kulübü, Beril Ateş, Öykü Baştaş, Herkes İçin Mimarlık Derneği'nden Serap Kaçmaz ve Kubilay Ercelep, Figure'den İlke Beyaz ve Ottan Studio'dan Ayşe Yılmaz'la işbirliği yapan marka, işlevini tamamlayan televizyon kutularına tasarımın sihriyle ikinci bir hayat verdi.

Haberin Linki: <https://mediacat.com/televizyon-kutularindan-ozguntasarimlara>, E.T. 27.06.2022.

Metro Türkiye, Sürdürülebilir Restoran Kılavuzu'nu Yayınladı!

Çalışmalarını sürdürülebilirlik odağıyla yürüten ve bu konuda bütüncül bir yaklaşım benimseyen Metro Türkiye, uzun yıllardır gıda atıklarının önlenmesinden yerel üreticinin ve ürünlerin korunmasına, ürünlerin izlenebilirliğinden sürdürülebilir kaynakların kullanılmasına kadar kendi bünyesinde gerçekleştirdiği çalışmalara; iş ortaklarını ve müşterilerini de dâhil ederek etki alanını genişletiyor. Metro Türkiye son olarak yeme-içme sektörünü sürdürülebilirlik konusunda desteklemek ve sektördeki uygulamaların yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla "Sürdürülebilir Restoran Kılavuzu"nu hazırladı. Dernekler, üniversiteler ve sektörden önemli paydaşlardan oluşan 'Sürdürülebilir Restoran Komitesi'nin katkılarıyla ortaya çıkan bu kılavuz, ülkemizde yeme-içme sektöründe sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaşmasının önündeki en büyük zorluk, bu konuda ortak ve standart bir tanımın, kriterin bulunmaması ve işletmelerin bu konuda farklı uygulamaları benimsemek durumunda kalması gerçeğinden yola çıkarak hazırlandı. Yeme içme sektöründe sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaşması ülkemizde sürdürülebilir tarımı ve yerel ürünleri koruyacak ve geliştirecek bir etken olacak. Bu dönüşüm, su ve enerji tasarrufunu desteklemesi, ekonomi için büyük kayıp olan gıda atıklarını önlemesinin yanı sıra Türkiye'nin doğal kaynaklarının korunmasına katkıda bulunacak ve ekonomi için ciddi bir değer yaratacak.

Haberin Linki: <https://www.gastronomidergisi.com/gastronomi/metro-turkiye-surdurulebilir-restoran-kilavuzu-nu-yayinladi/>, E.T. 27.06.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

Rize'de Başlayan 'Her Dem Toprak İçin' Projesi Çayın Yetiştigi Tüm Topraklara Uzanacak...

Sürdürülebilir çay tarımı için örnek bahçeler aracılığıyla doğru tarımsal uygulamaların üreticilere gösterilmesini ve bu uygulamaların yaygınlaştırılmasını hedefleyen 'Her Dem Toprak İçin' projesi hız kesmeden devam ediyor. Çay topraklarındaki asitleşme sorunu hakkında sosyal paydaşlara yönelik farkındalık çalışmalarıyla başlayan ve 6 yıldır başarı ile devam eden proje sayesinde hayata geçirilen örnek bahçelerde yüzde 55 verim artışı sağlandı. 2016 yılında TEMA Vakfı ve Doğu Çay İşbirliğiyle dünyanın sayılı çay üretim merkezlerinden biri olan Rize'de başlatılan projeye, Trabzon ve Artvin illerinde seçilen örnek bahçeler de dahil edildi. 2022 yılında gerçekleştirilecek çalışmalarla bu illerdeki çay bahçelerinde de örnek uygulamaların yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Haberin Linki: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/her-dem-toprak-projesi/>, E.T. 27.06.2022.

Anadolujet'in Yeni Uçağı İlk Tarifeli Seferini Gerçekleştirdi!

Türk Hava Yolları'nın (THY) alt markası AnadoluJet'in filosuna kattığı TC-LAG kuyruk tescilli Boeing 737 MAX8 tipi uçak, Esenboğa Havalimanı'ndan Antalya Havalimanı'na ilk uçuşunu gerçekleştirdi. Türk Hava Yolları'ndan yapılan açıklamada AnadoluJet'in yurt içi ve yurt dışı uçuş ağını genişletme ve yolcu memnuniyetini artırma çalışmaları doğrultusunda filosuna kattığı yeni nesil uçaklar ile hedeflerine hizmet edeceği belirtildi. Yeni nesil uçakların mevcut uçaklara göre yakıt avantajı sağladığı, çevreye uyumu da beraberinde getirdiği belirtilen açıklamada, koltuk konfigürasyonu sayesinde koltuk başına düşen maliyetlerin azaltılmasıyla büyüme hedeflerinin desteklendiği vurgulandı.

Haberin Linki: <https://www.airporthaber.com/havacilik-haberleri/anadolujetin-yeni-ucagi-ilk-tarifeli-seferini-gerceklestirdi.htm>, E.T. 27.06.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

THK'nın Ateş Kuşları Geri Dönüyor!

Türk Hava Kurumu bünyesindeki "Ateş Kuşları" olarak bilinen CL - 215 tipi yangın söndürme uçakları 3 yıl aradan sonra yeniden gökyüzüne dönüyor. Dönemin Tarım Bakanı Bekir Pakdemirli tarafından, "Eski" denilerek orman yangınlarında kullanılmayan uçakların teknik bakımları, TUSAŞ tarafından yapıldı. Uçaklardan birkaç tanesi aylar süren çabaların sonunda yeniden uçabilir hale getirildi. Daha önce işten çıkarılan bazı pilotlar ise yeniden işe alındı. Bir zamanlar motorlarına kuşların yuva yaptığı uçaklardan biri yarın Ankara Etimesgut Havaalanı'nda kısa bir gösteri ve deneme uçuşu yapacak. Teknik olarak uçabilir durumdaki uçaklar Orman Genel Müdürlüğü adına 30 Haziran' da yangın noktalarında konuşlandırılacak

Haberin Linki: <https://www.airporthaber.com/havacilik-haberleri/thknin-ates-kuslari-geri-donuyor.html>, E.T. 27.06.2022.

Pegasus'ta Veri İhlali : Pilotların ve Kabin Ekibinin Bilgileri Çalındı!

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK), 7 Haziran'da yayınladığı veri ihlali bildiriyle Pegasus Hava Yolları'nda çalışan pilot ve kabin ekiplerinin kişisel bilgilerinin çalındığını duyurdu. KVKK'nın açıklamasına göre 21 Mart'ta tespit edilen güvenlik açığı 24 Mart'ta, tarayıcı dinleme özelliği kapatılarak giderildi. Ancak 31 Mayıs tarihinde istihbarat servisleri tarafından yapılan tespitle servise yetkisi olmayan 3'üncü kişilerin eriştiği ortaya çıktı. Yetkisi olmayan kişiler internet üzerinden kendilerini tanıtan metinler yayınladı. Erişilen kişisel veriler ise; kimlik, iletişim ve lokasyon, bilgileri, geçmiş tarihlerde yapmış oldukları uçuş bilgileri ve bu çalışanların bir kısmının fotoğraf ve imza görsellerinden oluşuyor. İhlalin kaç kişiyi etkilediği henüz bilinmemekte ve çalışmaların devam ettiği söyleniyor.

Haberin Linki: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/pegasus-veri-ihlali/>, E.T. 27.06.2022.

Disney+ Türkiye'de Yayında!

The Walt Disney Company'nin dijital yayın platformu Disney+ Türkiye'de yayın hayatına başladı. Türkiye'ye özel olarak hazırlanmış bir içerik seçkisi ve yayın akışı ile Disney+; 170'i orijinal olan binden fazla film, 16 binin üzerinde bölümden oluşan 400'den fazla dizi, belgesel ve özel içerik arşivi ve güçlü, yerli orijinal yapımlarıyla içeriklerini tek bir platformda sunmaya hazır. Üyelik ücreti aylık 34,99 TL veya yıllık 349,90 TL olarak duyurulan platforma 14 Haziran 2022 tarihinden itibaren tüm uyumlu cihazlardan erişilebiliyor.

Haberin Linki: <https://www.pazarlamasyon.com/disney-turkiye-de-yayinda>, E.T. 27.06.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektör Söyleşisi

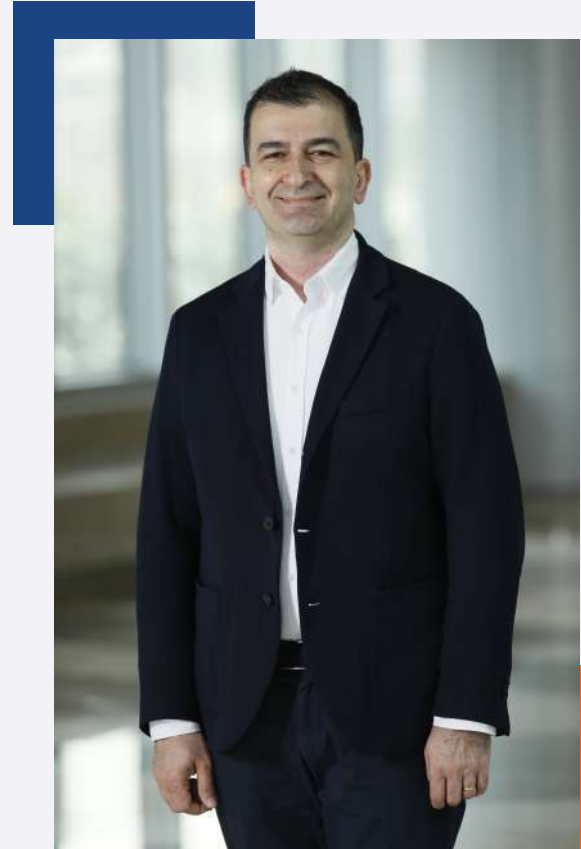
QNB Finansbank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Cenk Akıncılar:

“İnsan Kaynakları olarak; sadece kariyer odaklı değil “hayat” odaklı da düşünüyoruz. “Nasıl bir kariyer?” sorusunun ötesinde; varlık nedenimiz ve amacımız, biz kimiz, nasıl çalışırız, nasıl büyürüz? Gelecekte nasıl bir hayat yaşamak, nasıl bir ortamda çalışmak, nasıl insanlarla birlikte olmak istediğinizi bilmenin önemli bir konu olduğuna inanıyoruz...”

Sayın Cenk Akıncılar, davetimizi kabul edip, söyleşimize katıldığınız için çok teşekkür ediyoruz. Ve hemen sormak istiyoruz. Bankacılığın gelişmesinin ülke ve dünya ekonomisi için önemi/ kapsamı nedir sizce?

Bugün sektörel olarak hizmet sektörü içerisinde yer alan bankacılık ve finans sektörü çok önemli bir yer teşkil eder. Bankaların güçlü ve güvenilir olması, ülke ekonomilerinin de güçlü olması anlamına gelir. Sektörün büyümesi dolaylı olarak ekonominin büyümesine ve gelişmesine sebep olur.

Bu anlamda bankacılık sektöründe meydana gelecek tüm teknolojik gelişmeler hem sektörü hem de ülke ekonomisini büyütecektir. Bu noktada sadece ülkemizde değil, tüm dünyada büyük marka değerine sahip finans kuruluşları bulunuyor. Bu finans kuruluşlarının sektörde öncü rol üstlenmeleri ve önemli marka değerine sahip bankaların en önemli özelliği müşteri memnuniyetine büyük önem vermeleridir diyebiliriz. Müşteri memnuniyeti ve teknoloji adaptasyonu sürdürülebilir büyümeyi sağlamalarındaki en önemli unsurlar...



Sektör Söyleşisi

Sayın Akıncılar, Bireysel Bankacılık ve Kurumsal Bankacılık arasındaki farklar sizce nelerdir?

En büyük fark müşteri tabanıdır. Kurumsal bankacılık, doğrudan perakende müşterileriyle ilgilenen, bankaların kurumsal müşterilerle; yani, şirketler, finans kuruluşları ve hükümetler için kredi ürünleri sağlarken, bireysel bankacılık işletmeler yerine bireysel tüketicilere finansal hizmetler sunar. Yani bankanın halkı için görünen yüzüdür diyebiliriz.

Yine de bireysel bankacılıktan da bahsetsek kurumsal bankacılıktan da bahsetsek ön plana çıkan önemli bir başlık var. O da müşteri deneyimi. Her bir müşterinin en iyi bankacılık deneyimini yaşaması ve en iyi hizmeti alması en önemli kıstas.

Günümüzün en önemli dinamiği olan dijitalleşmenin etkisiyle bankacılık nasıl bir dönüşüm geçirdi?

Bankalar olarak ekonomiyi destekleme ve gerekli finansmanı sağlama sorumluluğumuz bulunuyor. Ülkemizde de diğer birçok sektörde olduğu gibi bankacılık sektöründe dijitalleşme yolunda önemli gelişmeler görüyoruz. Son dönemde regülasyon tarafında yapılan atılımlarla da beraber bankalar hızlı bir şekilde kendini yenileyerek iş modellerine yenilikçi çözümler getiriyorlar. QNB Finansbank olarak, sunduğumuz ürün ve hizmetlerle her zaman dijitalleşmeye yön veren bir banka olduk.

Bu noktada, bankacılık sektörünün Türkiye ve dünyadaki gelişmeleri hakkında neler söylemek istersiniz?

Dijitalleşme ve dünyadaki büyük dönüşüm süreci ile beraber kurumların sınırları yeniden çiziliyor, kavramlar ve iş yapış şekilleri farklılaşıyor. Geleceğin organizasyon yapısı göz önünde bulundurulduğunda yaratıcılığın ön planda olacağını söyleyebiliriz. Çalışandan ziyade daha fazla düşünen ve yaratıcılığı öne çıkaran insanlara olan ihtiyacımız artacak. Dijital çağın ilk fazını yaşadığımız bu dönemde bile insanların bilgiye ulaşmaktan ziyade onu yönetmekte ve yorumlamakta zorlandığını söyleyebiliriz. Bu nedenle bu yoğun bilgiyle insanların neler yapacağı, yani teknolojiyi nasıl kullanacağı yönünde düşünmemiz gerekiyor. Bu nedenle proje yönetimi, analiz etme, risk yönetimi, problem çözme, karar alma, müşteri yönetimi gibi alanlarda yetkinliklerin geliştirilmesi ve buna yönelik aksiyonların alınması gerekiyor.



Sektör Söyleşisi

Sayın Cenk Akıncılar, yakın dönemde “Açık Bankacılık” şeklinde bir bankacılık modeli doğdu. Türkiye açısından bu konuyu nasıl değerlendirirsiniz?

Biz Açık Bankacılık ve Servis Bankacılığını uzun süredir konuşuyorduk. Bu konuda Avrupa’da yayınlanan mevzuatları yakından takip ediyorduk, ilgili mevzuatın Türkiye’de yayınlanmasının hemen sonrasında da QNB Finansbank olarak Servis Bankacılığı ekibini kuran ilk banka olduk.

Açık Bankacılık ve Servis Bankacılığı, bankacılığı değiştirecek bir model. Artık müşterilerimiz bankacılık hizmetlerini alabilecekleri birçok alternatif platformla karşı karşıya olacaklar ve bu hizmetleri hangi platformlardan alacaklarını seçecekler. Bu da farklı farklı platformlardan finansal verilerini görüntüleyebilen ve bankacılık işlemleri yapabilen bireysel ve tüzel kullanıcıların, oluşan rekabet ortamıyla müşteri deneyimini ve faydasını arttırmasını olumlu etkileyecek.

Kurumların kendi platformları aracılığıyla müşterilerine bankacılık ürün ve hizmetlerini ulaştırmalarını sağlayacak Servis Bankacılığı hizmeti konusunda QNB Finansbank olarak çalışmalarımız hızla devam ediyor. Bugün QNB Finansbank, Açık Bankacılık ve Servis Bankacılığı alanında da öncü bir rol üstlenmesinin yanı sıra, Dijital Köprü, Enpara.com, Q ve QNB eFinans gibi dijital alanda da öncü olan bir banka. Servis Bankacılığı alanında birçok kurumla potansiyeli görmek için görüşmeler yapıyoruz. Bu noktada iş ortaklıklarını son derece önemsiyoruz. Müşterilerimize en iyi ve en hızlı hizmeti yeni bir bankacılık deneyimiyle, bu ortaklıklar aracılığıyla ulaştırmayı hedefliyoruz. Servis Bankacılığı ile çok daha geniş bir müşteri tabanına hizmet vererek kapsayıcılığımızı arttırmayı planlıyoruz.



Sektör Söyleşisi

Sizin de belirttiğiniz gibi, müşterinin giderek önem kazandığı yeni oluşumlar dikkate alındığında, Müşteri İlişkileri Yönetimi ile bankacılık sisteminin etkileşimi açısından neler söylemek istersiniz?

Müşteri İlişkileri Yönetimi kavramı, bankacılık sektörünün, müşteriler ve bankalar için değer sağlamak amacıyla müşterilerle uzun vadeli ilişkiler kurma ve sürdürme eğilimidir. Bu konsept, bankanın müşterilerle bireysel bazda tanımlama, segmentasyon, iletişim ve uzun vadeli ilişkiler kurmasına olanak tanır. Modern teknolojileri kullanmak, kaliteli müşteri tabanının mevcut yapısını ve gelişimini sürdürmenin yöntemlerinden biridir. Müşterilerin ihtiyaç ve tutumlarının daha iyi anlaşılması ve modern teknoloji yardımıyla stratejiler tanımlanması, organizasyonel yapı, kültür ve iç süreçlerinin ayarlanması Müşteri İlişkileri Yönetimi kavramının bankacılık sektöründe en önemli kriterlerinin başında geliyor. Müşterileri memnun etme, ihtiyaç duyulan her an yanlarında olma ve hayatlarını kolaylaştırma müşteriler ve banka arasındaki ilişkinin de sürdürülebilir olmasını sağlıyor.

Uzun süredir teknolojinin gelişme hızına paralel olacak şekilde pek çok dijital çözümün üretimi ve entegrasyonu konusunda banka olarak yatırım ve çalışmalar yapıyoruz. Müşterilerimiz Cep ve İnternet Şubesi kanallarımız üzerinden, şubeye gelmelerine gerek kalmadan, 7/24 işlem yapabiliyorlar. Dijital kanallar ile ihtiyaç duyulan her an müşterilerimizin yanında olduğumuz için birçok müşterimiz artık şubelerimize hiç gelmiyor diyebiliriz. Teknolojiye en doğru kaynaklarla ve doğru noktaya odaklanarak yaptığımız yatırımlarla bugün müşterilerimize kesintisiz, kolay ve tüm ihtiyaçlarına cevap veren dijital kanallarımızla mükemmel bir bankacılık deneyimi sunabiliyoruz; bu da sektörde bizi bir adım öne çıkarıyor. Teknolojiye yatırım yapan bankalara müşterilerin bakış açısının pozitif yönde değiştiğini düşünüyoruz. O nedenle doğru zamanda doğru noktaya yapılan yatırımlarla müşteri kazanımlarının kalıcı olacağını düşünüyoruz.



Sektör Söyleşisi

Sayın Akıncılar, tecrübelerinize ve uzmanlığınıza dayanarak, bankacılık sektörüne ilgi duyan, bu alanda kendilerini geliştirmek isteyen öğrencilerimize önerileriniz nelerdir?

Bir kişinin özgüvenli ve kendisine dair hayallerinin olmasının, o kişiyi başarıya götürecektir önemli bir faktör olduğunu düşünüyorum. Çünkü kendini tanıyan, özgüveni yüksek olan ve ne istediğini bilen bir kişi, hayat yolculuğunda doğru adımlar atıyor ve büyük bir istek, heyecanla yaşıyor. Görüşmelerde kişinin motivasyonlarını doğru anlamının ve onları doğru yönlendirmenin her iki taraf için çok kıymetli olduğunu düşünüyorum.

Geldiği noktaya neden yöneldiğini anlayabilen ve anlatabilen, hedeflerine giden yoldaki motivasyonunu doğru aktarabilen kişi benim için ne istediğini bilen kişidir. Ne istediğini veya istemediğini bilen bir adayın motivasyonu da enerjisi de doğru yönlendirilmiştir. İsteddiği iş, hayalini kurduğu hayat için büyük bir azimle çalışacağını sinyallerini buradan anlayabiliriz. Bu nedenle QNB Finansbank'ta çalışmak isteyen adaylarımızı en doğru şekilde anlayarak değerlendirebilmek için bu soruların çok etkili olduğuna inanıyorum.

İnsan Kaynakları olarak; sadece kariyer odaklı değil "hayat" odaklı da düşünüyoruz. "Nasıl bir kariyer?" sorusunun ötesinde; varlık nedenimiz ve amacımız, biz kimiz, nasıl çalışırız, nasıl büyürüz? gelecekte nasıl bir hayat yaşamak, nasıl bir ortamda çalışmak, nasıl insanlarla birlikte olmak istediğinizi bilmenin önemli bir konu olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda kariyere yön verirken başlangıçlar çok önemli olabilir. Nasıl bir yerde başladığımız geleceğimizi şekillendirebilir. Bu yüzden nasıl bir hayat istiyorsak buna dair hayalimiz olmalıdır. Çünkü hayali olanın hayatı olur. Hayal kurmak; algıyı yönlendirir. Bir sesi, bir rengi nasıl hayal ediyorsak o şekilde algılarız. Aynı zamanda hayal kurmak bizi özgürleştirir. Gerçekliğin koyduğu limitlerden kurtarır, görüş alanı açar; heyecanı, motivasyonu körükler. Daha umutlu olmayı ve etraftaki fırsatları çok daha açık bir şekilde görmeyi sağlar. Beyni dolayısıyla düşünce biçimini yeniden şekillendirir.



Sektör Söyleşisi

Bir şeyi yaptığınızı hayal ettiğinizde, beyinde ve vücutta neredeyse yapmışsınız gibi bir etki yaratır. Hayal kurmak bize farklı pencereler aralar, olanı değiştirme isteği uyandırır, bir çeşit hedef için yaşama enerjisi verir. Hayal kurmanın ilk amacı mutlu olmaktır. İkincisi ise bizi bir yerlere ulaştırma isteği. "Hayal kurmak, bilgiden daha önemlidir; çünkü bilgi sınırlıdır, ancak hayal kurma tüm dünyayı kapsar". diyor Albert Einstein. Zihninize izin verin. Sorgulasın, hayal etsin. Hayallerimize ne kadar sarılırsak geleceğimizin daha belirgin bir hal alacağına inanıyorum...

Sayın Cenk Akıncılar, değerli bilgileriniz ve bültenimize gösterdiğiniz içten desteğiniz için çok teşekkür ediyoruz.

Asıl ben Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi e-bültenine teşekkür ediyorum.

Cenk Akıncılar

1973 doğumlu Akıncılar, 1996 yılında Eskişehir Anadolu/Osmangazi Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Matematik Bölümü'nden mezun oldu. 3 ay Matematik Öğretmenliği görevinde bulundu. 1998 - Mayıs 2003 yılları arasında Pamukbank İnsan Kaynakları'nda Ücret ve Endüstri İlişkilerinden sorumlu Uzman Yetkili olarak görev aldı. 2003 Mayıs itibarı ile QNB Finansbank'ta çalışmaya başlayan Akıncılar, İnsan Kaynakları İşe Alım Müdür Yardımcısı, Sistem Geliştirme ve Projeler Müdür Yardımcısı, Organizasyonel Gelişim, Performans, Stratejik Raporlama ve Gelir Yönetimi Birim Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri ve Gelir Yönetimi, Özlük ve Sistemsel Yetki Yönetimi Birim Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri ve Gelir Yönetimi, Özlük ve Sistemsel Yetki Yönetimi Bölüm Müdürü görevlerinde bulundu.

Temmuz 2018'de İnsan Kaynakları Direktörü olan Akıncılar, Ocak 2019 itibarı ile İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı.

İnsan odaklı yeniden yapılanmanın ön planda olduğu bugünlerde, verimliliği artıran araç ve teknolojileri, çalışanların en iyi performanslarını sergilemesini amaçlayan eğitimleri dikkate alan bir çalışan deneyimi yaratmak amacıyla stratejiler geliştiren Cenk Akıncılar, "Finansçı'yı Tanı, Finansçı'yı Dinle" felsefesiyle ilerlemekte, kişiselleştirilmiş süreçlerle finansçılarla aramızdaki ilişkiyi daha iyi ve sağlam kılmayı hedeflemektedir.



**İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ KÜNYE

YAYIN YÖNETİMİ

Prof. Dr. Kamil Kaya

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

KOORDİNATÖR

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

HAZİRAN AYI EDITÖRÜ

Dr. Öğrt. Üyesi Sinem Eyice Başev
seyice@gelisim.edu.tr

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & SAYFA YÖNETİMİ - TASARIMI

Akademik Makaleler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Ayın Konuk Yazarı Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Sinem Eyice Başev
seyice@gelisim.edu.tr

Ayın Kitap İnceleme Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Zeynep Burcu Şahin
zbsahin@gelisim.edu.tr

Ayın Kültür-Sanat Yazıları Sayfası

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay
etozlu@gelisim.edu.tr

Ayın Sektör Söyleşisi

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

Etkinlikler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Kapak ve UBF Özel Etkinlik Sayfaları

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay & Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
etozlu@gelisim.edu.tr & skocak@gelisim.edu.tr

Kongreler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Mezunlarımızdan Haberler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler
ncelikkol@gelisim.edu.tr

Sektörden Kısa Kısa Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak & Öğrenci Ekibi
skocak@gelisim.edu.tr

UBF'den Haberler Sayfası

Arş. Gör. Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr

