



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim , Hayatındaki Değişim

Türkiye Cumhuriyeti'nin 98. Yılı

29 EKİM
CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ
Kutlu Olsun!

İGÜ'den Haberler

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Efes Kazılarına Sponsor Oldu!

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Kültür Varlıklarını Koruma ve Onarım Bölümü Arş. Gör. Fırat Baranaydın'ın kazı başkan yardımcılığını yaptığı Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı kazılarının sponsoru oldu.



Dr. Öğr. Üyesi Cansu Noberi ve Arş. Gör. Fırat Baranaydın'ın BAP projesi dahilinde geliştirilen araştırma ile İstanbul Gelişim Üniversitesi, kazılarda çıkan inorganik malzemelerin analizlerinin gerçekleştirilmesini sağladı. Bu sayede kazılarda ortaya çıkarılan malzemelerin tarihlendirilmesi ve malzeme orijinlerinin anlaşılması sağlandı. İstanbul Gelişim Üniversitesi, Koruma ve Onarım Bölümü Arş. Gör. Fırat Baranaydın'ın kazı başkan yardımcılığı ile yürütülen kazılarda, Efes'in ilk ve son yerleşim alanı olduğu düşünülen Ayasuluk Tepesi, Anadolu dünya tarihi açısından önemli veriler sunmaya devam etmektedir. Bu konuda, Arş. Gör. Fırat Baranaydın "Üniversitemizin verdiği destek ile kazılarda ortaya çıkan buluntuların arkeolojik metotların haricinde multidisipliner analizler ile de değerlendirilmesine imkân sağlamıştır" dedi.

UBF'den Haberler

Uçak Bakım ve Onarım Bölümümüz, Bluesky Awards Ödülleri Kapsamında Verilen "Yılın Uçak- Gövde Motor Bakım Bölümü" Ödülünü Almaya Hak Kazandı!

'Havacılık endüstrilerinin tüm önemli sektörlerinde başarıyı, mükemmelliği belirleyip ödüllendirmek ve kutlamak amacıyla düzenlenen Bluesky Awards Ödüllerinde İstanbul Gelişim Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Uçuş Harekât Yöneticiliği Programı "Yılın Uçuş Harekât Uzmanı Eğitim Kuruluşu Ödülünü" ve Uçak Teknolojisi Programı "Yılın Uçak Teknolojisi Bölümü" ödülleri alırken; Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Uçak Mühendisliği Bölümü de "Yılın Uçak Mühendisliği Bölümü" ödülünü aldı.

2021 Yılı Bluesky Awards Ödüllerinde İGÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi Uçak Bakım ve Onarım Bölümü ise "Yılın Uçak Gövde Motor Bakımı Bölümü Ödülünü" aldı.

Yılın Uçuş Akademisi, Yılın Dijital Havayolu, Yılın Havacılık Teknoloji Kuruluşu, Yılın Uçuş Simülatör Akademisi gibi kategorilerde ödül veren Türkiye'nin ilk ve tek dijital havacılık ödülleri organizasyonu olan "Bluesky Awards" ödüllerinde bu yıl toplamda 4 farklı kategoride ödül alarak bizlere büyük bir gurur ve mutluluk yaşatan Üniversitemizin Bölümlerini ve Fakültemizin Uçak Bakım Onarım Bölümünü kutluyor, emeği geçen tüm ilgililere teşekkürlerimizi sunuyoruz.



UBF'den Haberler

"Hava Aracı Teknik ve Task Uygulama" Eğitimleri Tamamlandı!

"Tanınan Okul" sertifikasına sahip İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin (İGÜ) Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF) Uçak Gövde Motor Bakım Bölümü ile Gelişim Meslek Yüksekokulu Uçak Teknolojisi Programı öğrencileri "Hava Aracı Teknik SHY 147 ve SHY 66 TASK Uygulama Eğitimlerini başarıyla tamamladı.

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK) arasında oluşturulan Sivil Havacılık komisyonunun çalışmaları neticesinde, eğitim kalitesini artırmak amacıyla yüksek öğrenim kurumlarına getirilen "Tanınan Okul Onay Sertifikası" alma zorunluluğu neticesinde Türkiye'de sınırlı sayıda yükseköğretim kurumunun sahip olduğu "Tanınan Okul" sertifikasına sahip. Dolayısıyla "Tanınan Okul" sertifikası olan üniversitelerde alınan eğitimlerle mezun olan öğrenciler birçok ayrıcalıklar elde etmektedir. İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin (İGÜ) Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF) Uçak Gövde Motor Bakım Bölümü öğrencileri de bu eğitimlerden ve ayrıcalıklardan yararlanan öğrenciler olarak mezun olmaktadır.

1 Ağustos- 2 Ekim 2021 tarihleri arasında, Pilot Melike Kuvvet Uçak Hangarında verilen eğitimleri konusunda uzman 2 teknisyen öğretim görevlisi verdi ve toplam 70 öğrenci katıldı. Verilen eğitimler kapsamında katılımcılara A1 düzeyinde lisanslı teknisyen olmak için gerekli olan becerilerin birçoğu atölye ortamında ve sentetik eğitim aygıtları üzerinde uygulamalı olarak gösterildi. Sektörde yardımcı teknisyen olarak göreve başlayacak olan öğrencilerin iş hayatında karşılaşılabilecekleri birçok duruma teknik bilgi, beceri ve oryantasyon açısından katkılar sağlayan eğitimler neticesinde öğrenciler memnuniyetlerini dile getirerek, gelecekteki iş hayatlarına katkıda bulunan bu ve benzeri eğitimlerin bölümlerinde verilmesini takdirle karşıladıklarını ifade ettiler.



UBF'den Haberler

"Girişimci Anneler Akademisi" Sertifika Töreni Gerçekleştirildi!

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Akademisyenleri tarafından 12 Haziran 2021 -1 Ağustos 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen "Girişimci Anneler Akademisi" eğitim serisini başarıyla tamamlayanlara sertifikaları verildi.



Avcılarda ikamet eden ve 0-12 yaş arası çocuk sahibi olan annelerin girişimcilik konusunda desteklenmesinin amaçlandığı bu projeye katılım gösteren girişimci annelere sertifikaları 20 Ekim 2021 tarihinde verildi. Sertifika törenine katılım gösteren, İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nail Öztaş, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, Avcılar Belediyesi Belediye Başkan Yardımcısı Kimet Batmaz, Kadın ve Aile Hizmetleri Müdürü Nuran Dağdelen ve Avcılar Belediyesi Meclis Üyesi Sevgican Yeşilirmak ve Avcılar Belediyesi Kadın Danışma Merkezi yetkilileri sertifika almaya hak kazanan girişimci annelere sertifikalarını takdim ettiler.

Törende konuşma yapan Avcılar Belediyesi Belediye Başkan Yardımcısı Kimet Batmaz, kadınlara ve özellikle kadın girişimcilere verilen eğitimin çok değerli olduğunu belirterek projede emeği geçen tüm ilgililere ve İstanbul Gelişim Üniversitesi öğretim üyelerine teşekkür etti.

UBF'den Haberler

Yaptığı konuşmada, "Girişimci Anneler Akademisi projesinin" önemine dikkat çeken Prof. Dr. Nail Öztaş, "İstanbul Gelişim Üniversitesi olarak felsefemiz iş birliği yapmak, üniversiteler artık sadece verdikleri eğitimle veya yaptıkları araştırmayla değil topluma hizmet ile de değerlendiriliyor. Öğrencilerimizle, akademisyenlerimizle ve üniversitemizin imkanlarıyla içinde bulunduğumuz toplumla her türlü işbirliğine hazırız" dedi.

2 ay süren bu eğitimlere katılım gösteren 14 kadın girişimci sertifika almaya hak kazandı. Alınan eğitimler sonucunda Adalet Kılıç, Ayşegül Mumcu, Banu Güneş, Bedriye Erdem, Berrin Uğurlu, Derya Talay, Eylem Dede Okur, Ferah Kıray, Gülbin Celaloğlu, Hasret Yılmaz, Mehtap Oğuz, Naciye Yıldırım Zengin, Pakize Bargan, Sevgi Köse sertifika almaya hak kazandılar.



UBF'den Haberler

Proje kapsamında girişimci annelere, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü akademisyenleri tarafından çeşitli alanlarda eğitimler verildi. Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay tarafından; Halkla İlişkiler ve Reklam Eğitimi ve Temel İletişim ve Retorik Eğitimi; Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev tarafından Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi ve İmaj ve İtibar Yönetimi Eğitimi; Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak tarafından Marka Yönetimi/Markalaşma ve Girişimcilik Eğitimi Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin tarafından ise Kriz İletişim Eğitimi ve Liderlik Eğitimi verildi, Arş. Gör. Nevra Üçler Çelikkol ve Arş. Gör. Engincan Yıldız ise Proje Danışma Desteği verdiler.



UBF'den Haberler

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Akademik Kadrosu Büyümeye Devam Ediyor...

Havacılık Elektrik Elektronik Bölümü'ne Indrit Myderrizi Doçent Dr. Olarak Atandı

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Elektronik Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde lisans ve yüksek lisans eğitimini tamamlayan Doç. Dr. Myderrizi doktor unvanını İTÜ Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde almıştır. Doç. Dr. Myderrizi'nin uzmanlık alanları elektronik haberleşme konuları yer almaktadır.

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'ne Pınar Bacaksız Dr. Öğr. Üyesi Olarak Atandı

Anadolu Üniversitesi İİSBF İşletme bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Dr. Öğr. Üyesi Bacaksız, Doktor unvanını Anadolu Üniversitesi Pazarlama Anabilim Dalı'nda almıştır. Çeşitli vakıf üniversitelerinde yükseköğretim müdürü ve senato üyesi olarak görev alan Dr. Öğr. Üyesi Bacaksız'ın uzmanlık alanları arasında tüketici algısı, tüketici davranışları ve nöropazarlama yer almaktadır.

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'ne Mustafa Çanakçıoğlu Dr. Öğr. Üyesi Olarak Atandı

Lisans diplomasını İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye ve İşletme Bölümü'nde alan Dr. Öğr. Üyesi Çanakçıoğlu, yüksek lisans ve doktora eğitimini İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü'nde tamamlamıştır. Dr. Öğr. Üyesi Çanakçıoğlu'nun çalışma alanları arasında muhasebe ve finansal raporlama konuları yer almaktadır.

UBF'den Haberler

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü'ne Hande Ulusoy Dr. Öğr. Üyesi Olarak Atandı

Bilkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans, Üniversitesi Basım Yayın Bölümü'nde yüksek lisans, doktora eğitimini ise İstanbul Üniversitesi Gazetecilik Anabilim Dalı'nda tamamlayan Dr. Öğr. Ulusoy'un uzmanlık alanları arasında kültürlerarası iletişim, alternatif medya, yeni medya ve iletişim konuları yer almaktadır.

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'ne Ahmet Esad Yurtsever Dr. Öğr. Üyesi Olarak Atandı

Mersin Üniversitesi İşletme Bölümü'nde lisans ve yüksek lisans eğitimini tamamlayan Dr. Öğr. Üyesi Yurtsever Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İşletme Anabilim ve Bilim Dalı'nda doktor unvanını almıştır. Dr. Öğr. Üyesi Yurtsever'in uzmanlık alanları arasında pazarlama ve tüketici davranışları yer almaktadır.

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'ne Naim Gökteş Arş. Gör. Olarak Atandı

Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, Yüksek Lisans eğitimini ise Marmara Üniversitesi Çalışma Ekonomisi programında tamamlayan Arş. Gör. Naim Gökteş doktora öğrenimini ise yine Marmara Üniversitesi Çalışma Ekonomisi programında sürdürmektedir.

Havacılık Elektrik Elektronik Bölümü'ne Abdullah Can Al Arş. Gör. Olarak Atandı

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Mekatronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayan Arş. Gör. Al, yüksek lisans öğrenimini İGÜ Uçak Mühendisliği Bölümü'nde sürdürmektedir.

Erasmus+

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Öğrencimiz Erasmus+ Programı ile Malaga Üniversitesi'nde!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü son sınıf öğrencimiz Diyanet Kaya 2021-2022 akademik yılı güz yarıyılında Erasmus+ programı kapsamında eğitim öğretim faaliyetlerine İspanya Malaga Üniversitesi'nde (Universidad de Malaga) devam ediyor.



Öğrencimiz, Malaga Üniversitesi'nde ekonomi ve finans alanında denkliği kabul edilmiş olan çeşitli derslerle aldığı akademik eğitimin yanı sıra İngilizce ve İspanyolca dilleri üzerine pratik yaparak dil bilgisini ve konuşma becerilerini de geliştiriyor.

Öğrencimizi kutluyor ve İspanya'daki hayatında da başarılarının devamını diliyoruz.

Akademik Makaleler

"Husserl Fenomenolojisinde Bilinç Yaşantıları ve Modifikasyon" İsimli Makale Yayınlandı!

Sosyal Hizmet Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Diler Ezgi Tarhan tarafından hazırlanan "Husserl Fenomenolojisinde Bilinç Yaşantıları ve Modifikasyon" isimli makale çalışması WOS indexli Beytulhikme An International Journal of Philosophy Dergisi'nin Eylül 2021 tarihli 11. Sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://www.beytulhikme.org/DergiTamDetay.aspx?ID=1699&Detay=Ozet>



"Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepsel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi" İsimli Makale Yayınlandı!



Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek, Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Esad Yurtsever ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünden Arş. Gör. Engincan Yıldız tarafından hazırlanan "Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepsel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi" isimli makale, İşletme Araştırmaları Dergisi'nin 2021 yılı Cilt 13 Sayı 3'ünde yayınlanmıştır.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/1496>

Akademik Makaleler

"The Relationship Between Awareness and Behavioral Change in the Context of the Issue of Violence Against Women from the Perspective of Digital Public Relations and Online Events" İsimli Makale Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay tarafından hazırlanan "The Relationship Between Awareness and Behavioral Change in the Context of the Issue of Violence Against Women from the Perspective of Digital Public Relations and Online Events" isimli makale çalışması, WOS indexli Journal of Education Culture and Society Dergisi'nin Eylül 2021 tarihli 12(2) sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://jecs.pl/index.php/jecs/article/view/1364>



"Halkla İlişkiler Bağlamında Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Yönelik Algının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Öğretim Üyelerine Yönelik Bir Araştırma" İsimli Makale Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay tarafından hazırlanan "Halkla İlişkiler Bağlamında Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Yönelik Algının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Öğretim Üyelerine Yönelik Bir Araştırma" isimli makale çalışması, Ulakbim'de taranan İşletme Araştırmaları Dergisi'nin Eylül 2021 tarihli 13(3) sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/1527>



Akademik Kitaplar

"The Logistics Costs in E-Commerce Platforms and Its Effect on the Processes After COVID-19 Outbreak" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu'nun "The Logistics Costs in E-Commerce Platforms and Its Effect on the Processes After COVID-19 Outbreak" başlıklı çalışması, "New Normal and New Rules about International Trade, Economics and Marketing" isimli kitapta bölüm olarak yer almıştır.

Kitap Bölümünün tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://numerique.lalibrairie.com/1337325/New-Normal-and-New-Rules-in-International-Trade-Economics-and-Marketing.ebook>

Burak Darıcı, Fatih Ayhan and
Candy Lim Chiu (eds.)

New Normal and New Rules
in International Trade,
Economics and Marketing



PETER LANG

"Uluslararası Sermaye Hareketleri ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik tarafından hazırlanan "Uluslararası Sermaye Hareketleri ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği" adlı kitap bölümü "İktisat Alanında Seçilmiş Konular-2" kitabında yayımlanmıştır. Çalışmada 1970'li yılların yapısal krizini bertaraf etmek için tesis edilen neoliberal çözüm programının ana yönelimleri ile uluslararası sermaye hareketleri arasındaki bağlantı incelenmiştir.

Kitap Bölümünün tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://efeakademi.com/urun/iktisat-alaninda-secilmis-konular-2/>



Akademik Kitaplar

"The Effect of Youtuber Advices on Participation in Marketing Public Relations Practices: A Generation Z Oriented Research" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay'ın "The Effect of Youtuber Advices on Participation in Marketing Public Relations Practices: A Generation Z Oriented Research" başlıklı çalışması, Harran Üniversitesi'nden Doç. Dr. Hasan Çiftçi'nin editörlüğünde hazırlanan, İKSAD yayın evinden çıkan "Communication Studies in The New World" isimli kitapta yer aldı.

Kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://iksadyayinevi.com/home/communication-studies-in-the-new-world/>

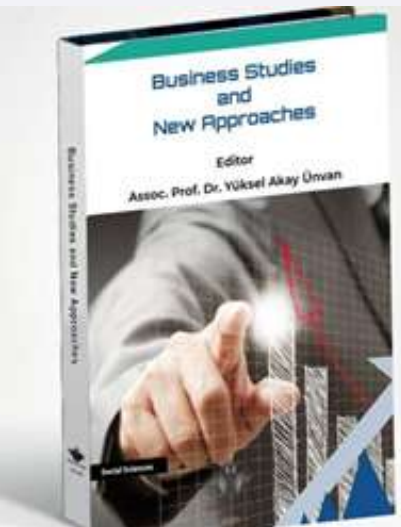


"Impact of Role Ambiguity of Public Relations Professionals Employed in Private Schools on Their Task Performance" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay'ın "Impact of Role Ambiguity of Public Relations Professionals Employed in Private Schools on Their Task Performance" başlıklı çalışması, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi'nden Doç. Dr. Yüksel Akay editörlüğünde hazırlanan, Livre de Lyon yayınevinden çıkan, "Business Studies and New Approaches" isimli kitapta yer aldı.

Kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://academicworks.livredelyon.com/soc_hum_ad_sci/59/



Akademik Kitaplar

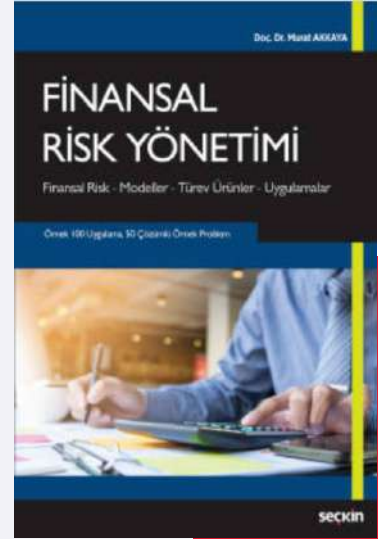
Dr. Öğr. Üyesi Lokman KANTAR'ın "Riskten Koruma (Hedging) ve Türev Ürünler" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar'ın "Riskten Koruma (Hedging) ve Türev Ürünler" isimli kitap bölümü editörlüğünü Doç. Dr. Murat Akkaya'nın yaptığı "Finansal Risk Yönetimi" kitabında yayınlanmıştır.

Finansal risk yönetimini bütüncül olarak ele alan bu kitabın "Riskten korunma (Hedging) ve Türev Ürünler" bölümünde öncelikle temel türev ürünler olarak forward, futures, swap (takas) ve opsiyon sözleşmeleri ele alınmış sonrasında ise artış yönlü (bullish spread), azalış yönlü (bearish spread) stratejiler, kelebek tipi yayılma stratejileri (butterfly spread), pergel (straddle), strip ve stap stratejileri ile çanak (strangles) stratejileri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.seckin.com.tr/kitap/478765638>



Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek ve Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı'nın "Dijital Pazarlama Karması" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı.

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek ve Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı'nın "Dijital Pazarlama Karması" isimli kitap bölümü "Güncel Dijital Pazarlama Paradigmaları" isimli kitapta yayınlanmıştır.

"Dijital Pazarlama Karması" isimli kitap bölümü, müşterilerin zihinlerinde dijital alışverişe yakınlık yaratan değişkenlere, geleneksel pazarlama karışımının yanı sıra diğer karışımlar olan kişiselleştirme, güvenlik, gizlilik, web sitesi, sistem, rakipler gibi değişkenlerinin önemine vurgu yapmaktadır. Bu çalışma, e-pazarlamayı müşteri memnuniyetine yönelik yenilikçi bir yol olarak çok yönlü bir şekilde görmeyi hedeflemektedir.

Kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.dr.com.tr/Kitap/Guncel-Dijital-Pazarlama-Paradigmaları/Egitim-Basvuru/Egitim/urunno=0001945292001>



Kongreler

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ve Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu "Uluslararası Turizmde Yükselen Eğilimler" Kongresine Katıldılar.

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ve Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu 30 Eylül – 2 Ekim 2021 tarihleri arasında düzenlenen "Uluslararası Turizmde Yükselen Eğilimler" kongresine katıldılar. "Responsible Tourism: An Overview of Sustainable Gastronomy Tourism" başlıklı bildiri Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu tarafından sunulmuştur. Bildiride, bireylerin turistik faaliyette buldukları bölgelerde yerel ürünleri ve çevreye duyarlı işletmeleri tercih ederek, bölgedeki gastronomi turizminin sürdürülebilirliğine katkı sağladıkları ve sorumlu turizm çeşitlerinden sürdürülebilir gastronomi turizminin bu nedenle ön plana çıkması üzerine değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Kongre sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://sempozyum.erbakan.edu.tr/ICETT/en/anasayfa>



Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu I. Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi'ne Katıldı!



Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu, Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi tarafından 8-9 Ekim 2021 tarihleri arasında, online olarak düzenlenen I.Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi'ne (ICDBME2021) katıldı. Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu, Bartın Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Hande Küçükönder ile hazırladıkları "Uluslararası Ticarete Kripto Paralar ve Bitcoin ile Ödeme Yöntemlerinin Entegre Bir Sezgisel Bulanık Karar Yöntemi ile Değerlendirilmesi" başlıklı çalışması ile kongrede yer aldılar.

Kongre sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
icdbme2021.tarsus.edu.tr

Kongreler

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu 35. Uluslararası Maliye Sempozyumu'na Katıldı.

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü tarafından 14-17 Ekim 2021 tarihleri arasında, Antalya'da düzenlenen 35. Uluslararası Maliye Sempozyumu'na "Evaluation of e-Document Applications in Turkish Tax System" başlıklı çalışması ile katıldı.

Kongre sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://www.maliyesempozyumu.org/>

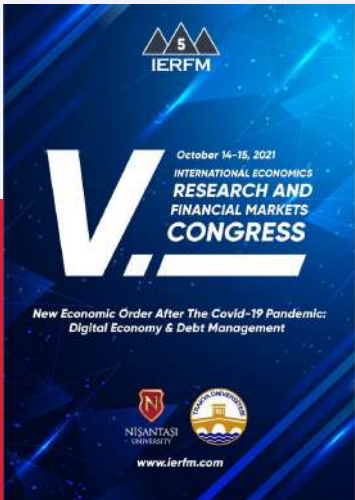


Doç. Dr. Gülgün Çiğdem, Uluslararası Katılımlı Ekonomi Araştırmaları ve Finansal Piyasalar Kongresi'ne Katıldı.

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gülgün Çiğdem, ev sahipliğini Nişantaşı Üniversitesi ve Trakya Üniversitesi'nin üstlendiği, ülkemizde finans alanında düzenlenen en büyük organizasyonlardan biri olan Uluslararası Katılımlı Ekonomi Araştırmaları ve Finansal Piyasalar Kongresi'ne katıldı.

14-15 Ekim 2021 tarihlerinde hibrit olarak düzenlenen, Uluslararası Katılımlı Ekonomi Araştırmaları ve Finansal Piyasalar Kongresi (IERFM)'nde Doç. Dr. Gülgün Çiğdem oturum başkanı olarak yer almış ve ayrıca "RALS Perspektifinden COVID-19 Sürecinde Türkiye'ye Yabancı İlgisi: Bir Borç Krizi Tehlikesi Var Mı?" isimli bildiriye sunmuştur.

Kongre sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<http://ierfm.com/tr/anasayfa/>



Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Rümeyşanur Çayırılı...

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF), Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünden 2018 yılında mezun oldum.

Mezuniyetimin hemen ardından Üniversitemiz bünyesinde Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı'nda 'Etkinlik Operasyon Sorumlusu' olarak çalışmaya başladım. Etkinlik yönetimine her zaman özel bir ilgim vardı. Bu nedenle şu anda da bir "creative event" ajansında etkinlik uzmanı olarak çalışmaktayım. 4 yıllık eğitimim boyunca, gerek teorik dersler gerekse uygulamalı derslerde öğrendiğim bir çok şeyi iş yaşamıma entegre ederek kullanmaktayım.

Lisans öğrenimim esnasında 2016-2017 güz döneminde Erasmus+ Programı için Polonya'ya gittim. Orada geçirdiğim bir dönemin hayatıma katkılarını saymakla bitiremem. Bir iletişimci olarak farklı kültürler görmek, farklı ekollerde eğitim almak bakış açımı genişletti. Polonya'ya gidişimden önce ve döndükten sonraki tüm işlemlerde gerek Erasmus+ Koordinatörlüğü gerekse bölüm başkanımın sonsuz destekleri sayesinde bütün süreci problemsiz ve keyifli bir şekilde geçirdim.

Dört yıl boyunca halkla ilişkiler ve reklam olmak üzere her iki disiplinde de almış olduğum kuramsal ve uygulamalı dersler, mezuniyetten sonraki iş hayatına kolay adapte olabilmem için bizi sektöre hazırlamakta oldukça faydalıydı. Teorik alanda da almış olduğumuz eğitim, uygulamalı eğitim ile desteklenerek temellerimiz sağlamlaştırıldı. Uygulamalı derslerimizle birçok deneyimi daha okul yıllarımızda yaşama fırsatına sahip olduk. Yaptığımız projeler bizim için gerçek dünyanın bir önizlemesi tadındaydı. Dört yıl boyunca bu yolda bizlere emek veren başta bölüm başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay, Arş Gör. Nevra Üçler ve Arş Gör. Enginca Yıldız hocalarım olmak üzere tüm bölüm hocalarıma yolumuza ışık oldukları ve bize inandıkları için ayrı ayrı teşekkürlerimi borç bilirim.



Sektör Söyleşisi

NTV Washington DC Temsilcisi Hüseyin Günay:

"Dünyaya baktığımızda televizyon haberciliğinin sosyal medya karşısında tek bir silahı kaldığını görüyoruz; doğru, güvenilir ve tarafsız olmak!"



Sayın Hüseyin Günay, öncelikle söyleşimizi okyanus ötesinden kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Hemen sorumuzu yöneltmek istiyorum. TV Haberciliğinin günümüzdeki durumunu ve gelecek öngörülerinizi açıklayabilir misiniz? Tematik Haber TV kanallarının haberciliğe etkisi sizce nedir?

Televizyon haberciliği değişim sürecinden geçiyor. Bu değişim hem bir eğlence/bilgi/takip aracı olarak televizyonun kendisinde yaşanıyor hem de bir uzmanlık alanı olarak haber oluşturma pratiklerinde gözlemleniyor.

Televizyon günümüz koşullarında zaman ayrılması gereken bir araç haline geldi, dün böyle değildi çünkü alternatifi yoktu. Günümüz insanı açısından bir prodüksiyonu izlemek için bekleme dönemi bitti. Dünyanın bir noktasında akıllı bir cihaz aracılığıyla ve sosyal medya araçları yardımıyla aradığınıza daha kolay, daha hızlı ve daha derin bir şekilde ulaşabiliyorsunuz. Uzağa gitmeye gerek yok, kendinize sorun 5 yıl önce kaç saat televizyon izlerdiniz şimdi ne kadar izliyorsunuz?



Sektör Söyleşisi

Benzer bir sorun televizyon haberciliği için de geçerli; haberi vermek için bülten saatini beklemek, içerik ve haberi verme şeklinin editörün inisiyatifinde olması, izleyenin katılım gösterememesi televizyon haberciliğini çekim noktası yapmaktan uzaklaştırıyor.

Dünyaya baktığımızda televizyon haberciliğinin sosyal medya karşısında tek bir silahı kaldığını görüyoruz; doğru, güvenilir ve tarafsız olmak! Bu koşulları sağlayamayanlar zaman içerisinde belirli grupların takip ettiği ekranlara dönüşüyor.

Tematik televizyon kanalları uzun zaman boyunca bilgi edinme ihtiyacına önemli oranda yanıt verdiler. Ekonomi, spor, müzik ve haber gibi tematik kanallar hem sahiplerine para kazandırıyor hem de izleyicisini tatmin edebiliyorlardı. Günümüzde bu da değişti, eskisi kadar kârlı değiller ve iş yerlerinde sesi tamamen kısılarak arada bakılan bir noktaya geldiler. Kuşkusuz, hem televizyon hem de televizyon haberciliği çekim noktası olmak istiyorsa kendini yenilemeli, değiştirmeli, özgün ve hızlı olmalı. Yukarıdaki olumsuz tabloya rağmen dünya genelinde televizyon haberleri hala birinci bilgi edinme noktası olarak görülüyor. Bu yüzden değişim sürecinin nasıl değerlendirileceği hem televizyonun hem de televizyon haberciliğinin geleceği açısından çok önemli.

Bu açıklamalarınızın yanı sıra, TV haberlerinin içerik ve uygulamalarında dijitalleşmenin etkisi sizce nasıldır?

Dijitalleşme geleneksel haberciliği geliştiren bir etki yaptı. İçerikler zenginleşti, estetik unsur göz ardı edilmemeye başlandı, uzun paragraflar yerini basit, anlaşılır kısa cümlelere bıraktı. Diğer taraftan dijital ortamlar hem haber kaynağı hem de haberi paylaştığımız bir alan oldu. Türkiye’de çok yapılmasa da ABD’de ‘Fact Check’ ile anlık şekilde önemli kişilerin televizyon röportajları doğruluk testine tabii tutuluyor, yalan söylemeyi zorlaştıran güzel bir uygulama!

Sektör Söyleşisi

Dijitalleşmenin riskleri de var, örneğin “doğru bilgiye ulaşmadaki zorluk”! Bilgi kirliliği bazen bir yalanın gerçekten daha hızlı hareket etmesine sebep oluyor. Burada hem habercinin hem de okurun/izleyicinin eleştirel bakması ve sorgulamayı unutmaması gerekiyor. Haber için en az iki kaynağa ihtiyaç duyulur, en az iki farklı görüşe başvurulur. Artık okuyucu/izleyici de ilk gördüğüne inanmaktansa, farklı yerlerden doğrulamayı unutmamalı. Yoksa bir gün uzaylılar dünyayı istila edecek haberine inanabilir.

Dijitalleşme bağımsız gazeteciler açısından çok önemli fırsatlar sunuyor, kendi platformalarını kurup para kazanma şansı oluşturuyorlar. Teknolojiye karşı çıkılmayacağına göre dijitalleşmeye de engel olunamaz bu yüzden televizyon haberciliği dijital platformları etkin bir şekilde kullanmanın yollarını bulmalı. Ve artık şu “tık” tuzağı için yazılan başlıklardan (Clickbait) kurtulmalı! Yaratıcılıktan bu kadar uzak başka bir yöntem görmedim!

Gerçekten de “Tuzak Manşetler” (Clickbait) çok can sıkıcı olabiliyor... Sayın Günay, son olarak, TV haberciliğinde gelişmek isteyen öğrencilerimize tavsiyeleriniz neler olacaktır?

Gazeteci olmak dinamik bir hayat gerektiriyor. Klasik ama deneyimleyince ne kadar doğru olduğunu anlıyorsunuz; bu bir meslek değil yaşam tarzı, hem de 7/24 devam ediyor. Ötesinde, birden fazla yeteneğe sahip olmanız gerektiğini unutmayın; haber yazmak, montaj yapmak, kamera çekmek, perfore okumak sizin temel görevleriniz, bunların yanına ne koyduğunuz sizin farkınız olacaktır.



Sektör Söyleşisi

Mesleğe atılmak için okulun bitmesini sakın beklemeyin, çok geç kalırsınız. Gazete, televizyon, radyo, internet sitesi demeden hemen çalışmaya başlayın! Bu meslekte biraz da birikimler sizi bir noktaya taşıyor! Yanı sıra, "okuyun"... Kimsenin bilmek zorunda olmadığı şeyleri bilmeniz gerebiliyor. Farklı kaynakları tarayın. Ve bazen en önemlisi gülün, çünkü o kadar negatif içerik arasından kendinizi de korumanız gerekiyor, pozitif kalın ve gülmenizi sağlayacak hobiler edinin.

Sektör zor, iş yok, tanıdık yok, tanıdık lazım gibi sözler hep vardı, eminim şimdi de vardır. Ben, emekçi bir su tesisatçısının oğluyum, ben iş bulduysam sizin de bulmamanız için hiç bir sebep yok. Sadece çok çalışmaya hazır olun ve yapabileceğinize karşınızdaki kişiyi inandırın.

Sayın Hüseyin Günay, çok değerli bilgiler paylaştınız eminim öğrencilerimiz çok faydalanacaklardır...Tekrar teşekkür ediyoruz ve başarılarınızın devamını diliyoruz...

Gerçekten bir faydam olursa çok sevinirim... Ben de İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesine ve öğrencilerine teşekkür ediyor ve selamlar gönderiyorum...



Hüseyin Günay, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesinden mezun oldu. Londra Metropolitan Üniversitesinde Master yaptı. Türkiye, Londra ve ABD'de gazetecilik yapan Günay, 6 yıldır NTV Televizyonunun Washington DC Temsilcisi olarak çalışmakta. Bir iş günün çoğunluğunu Beyaz Saray ve ABD Dışişleri Bakanlığında geçiren Günay, amatör olarak Muay Thai ile ilgileniyor, Küba, Jamaika, İzlanda gibi kültür seyahatleri yapmayı seviyor.

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

EKİM 2021 - SAYI 10

YÖNETİM

Prof. Dr. Kamil Kaya

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan V.

Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

EDİTÖR

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak

skocak@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & GRAFİK TASARIM

Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız

enyildiz@gelisim.edu.tr

Araştırma Görevlisi Türkan Öykü Büyükçelikok

Araştırma Görevlisi Nevra Üçler

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı

nihaci@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK
ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

CİHANGİR MAHALLESİ

ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1

AVCILAR / İSTANBUL

0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

